



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO
AGRICOLTURA VERONA



Foto di copertina tratta dal sito www.destinationverona.travel

I turisti nei comuni della DMO Lago di Garda

Profili, indicatori e tendenze

A cura del Servizio Studi e Ricerca
della Camera di Commercio di Verona

Sommario

La DMO Lago di Garda e i suoi comuni.....	pag. 3
Il profilo dei turisti nei comuni della DMO Lago di Garda nel periodo che precede l'emergenza Covid-19.....	pag. 5
<i>Quanti sono?</i>	<i>pag. 5</i>
<i>Da dove vengono?</i>	<i>pag. 7</i>
<i>Dove alloggiano?</i>	<i>pag. 12</i>
<i>Quali periodi dell'anno preferiscono?</i>	<i>pag. 14</i>
Indicatori turistici per la DMO Lago di Garda.....	pag. 17
<i>Tasso di turisticità</i>	<i>pag. 17</i>
<i>Densità turistica</i>	<i>pag. 21</i>
L'emergenza Covid-19 e i primi dati del 2020.....	pag. 23
La mappa della DMO Lago di Garda.....	pag. 26

Il rapporto è stato chiuso in data 20 ottobre 2020.

Fonte dei dati: Elaborazioni Regione Veneto - Ufficio di Statistica su dati Istat - Regione Veneto; Istat.

È consentita la riproduzione di testi, tabelle e grafici citando la fonte e gli estremi della pubblicazione.

La DMO Lago di Garda e i suoi comuni

La Legge della Regione Veneto n. 11/2013 “Sviluppo e sostenibilità del turismo veneto” ha introdotto il concetto di “destinazione turistica”, intesa come contesto geografico nel quale il turista trova tutte le prestazioni (infrastrutture, servizi, risorse) necessarie al proprio soggiorno, prevedendo al contempo, per ciascuna destinazione turistica, una Organizzazione di Gestione, quale moderna forma di presidio del territorio e delle risorse che lo compongono.

Rispondendo al dettato della normativa regionale, il 28 gennaio 2015 è stato sottoscritto tra Camera di Commercio di Verona (soggetto coordinatore), diciassette comuni dell’area del Lago di Garda, Provincia di Verona, Aeroporto Valerio Catullo di Verona, Fondazione Arena di Verona, VeronaFiere e Consorzio Lago di Garda Veneto un Protocollo di Intesa per la costituzione di un Tavolo di confronto finalizzato all’istituzione dell’Organizzazione di Gestione della Destinazione Turistica (OGD) denominata “**DMO Lago di Garda**”, con l’obiettivo di fornire una governace e di definire una programmazione strategica della destinazione stessa. La DMO Lago di Garda è stata riconosciuta con DGR n. 421/2015.

Successivamente, alla DMO Lago di Garda hanno aderito altri quattro comuni dell’area, oltre ad altri soggetti privati (Federalberghi Garda Veneto e Assocamping). Attualmente, i Comuni che fanno parte della OGD sono: Affi, Bardolino, Brentino Belluno, Brenzone sul Garda, Bussolengo, Caprino Veronese, Castelnuovo del Garda, Cavaion Veronese, Costermano sul Garda, Ferrara di Monte Baldo, Garda, Lazise, Malcesine, Pastrengo, Peschiera del Garda, Rivoli Veronese, San Zeno di Montagna, Sommacampagna, Sona, Torri del Benaco e Valeggio sul Mincio.

Il 4 dicembre 2019, il Tavolo di Confronto della DMO Lago di Garda ha approvato all’unanimità il **Piano Strategico 2019-2021**, predisposto in collaborazione con il Dipartimento di Economia Aziendale dell’Università di Verona, uno strumento che ha l’obiettivo di orientare in modo coerente le scelte strategiche e operative di tutti gli operatori, pubblici e privati, connessi al turismo del Lago di Garda Veneto, attraverso linee guida per lo sviluppo della destinazione.

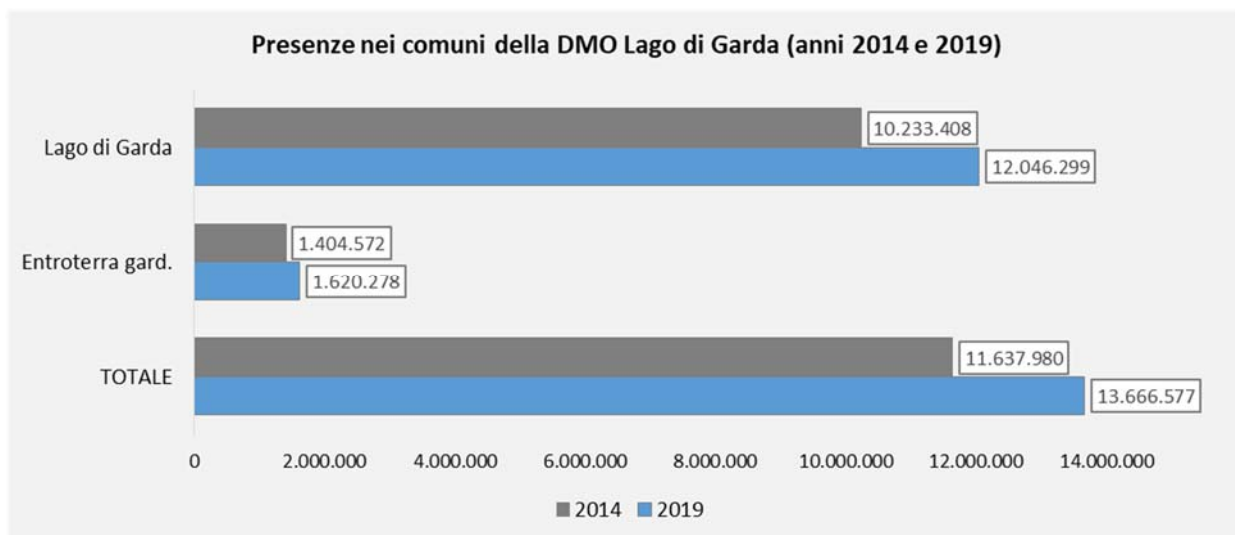
Nel presente report, l'analisi dei dati statistici sui flussi turistici¹, in particolare delle presenze (numero di notti trascorse dai clienti nelle strutture ricettive) riguarda l'area della DMO nel suo complesso, con focus dedicati ai comuni "confinanti" con il Lago di Garda e a quelli dell'entroterra, così suddivisi:

Lago di Garda	Entroterra gardesano
Bardolino	Affi
Brenzone sul Garda	Brentino Belluno
Castelnuovo del Garda	Bussolengo
Garda	Caprino Veronese
Lazise	Cavaion Veronese
Malcesine	Costermano sul Garda
Peschiera del Garda	Ferrara di Monte Baldo
Torri del Benaco	Pastrengo
	Rivoli Veronese
	San Zeno di Montagna
	Sommacampagna
	Sona
	Valeggio sul Mincio

¹ Fonte dei dati: Elaborazioni Regione Veneto - Ufficio di Statistica su dati Istat - Regione Veneto; Istat

Il profilo dei turisti nei comuni della DMO Lago di Garda nel periodo che precede l'emergenza Covid-19

Quanti sono?



Nel 2019, nell'area del Lago di Garda si sono registrati oltre 3 milioni di arrivi e 13,7 milioni di presenze (il 76% di quelle rilevate per l'intera provincia): gli anni che hanno preceduto il lungo periodo di crisi del turismo causata dall'emergenza Covid-19 sono stati positivi, con un tasso di crescita complessivo, nel periodo 2014-2019, del +26,0% per gli arrivi e del +17,4% per le presenze. L'88% delle presenze relative alla DMO Lago di Garda si riferiscono ai comuni lacustri, il 12% ai territori dell'entroterra.

TOTALE TURISTI (anno 2019)			
Zona	Arrivi	Presenze	gg medie di presenza
Lago di Garda	2.588.525	12.046.299	4,7
Entroterra gardesano	519.238	1.620.278	3,1
Totale Comuni DMO Garda	3.107.763	13.666.577	4,4

var. % 2019/2014		
Zona	Arrivi	Presenze
Lago di Garda	26,8	17,7
Entroterra gardesano	21,7	15,4
Totale Comuni DMO Garda	26,0	17,4

L'83% delle giornate di presenza nei comuni della DMO Lago di Garda si riferisce a turisti stranieri (11,3 milioni, in aumento rispetto al 2014 del +16,6%), concentrati prevalentemente nei comuni lacustri. L'entroterra gardesano, pur con numeri più contenuti, registra una crescita di presenze del +14,2% (+23,3% per gli arrivi).

TURISTI STRANIERI (anno 2019)			
Zona	Arrivi	Presenze	gg medie di presenza
Lago di Garda	1.886.260	10.245.246	5,4
Entroterra gardesano	302.997	1.090.967	3,6
Totale Comuni DMO Garda	2.189.257	11.336.213	5,2

var. % 2019/2014		
Zona	Arrivi	Presenze
Lago di Garda	25,3	16,8
Entroterra gardesano	23,3	14,2
Totale Comuni DMO Garda	25,0	16,6

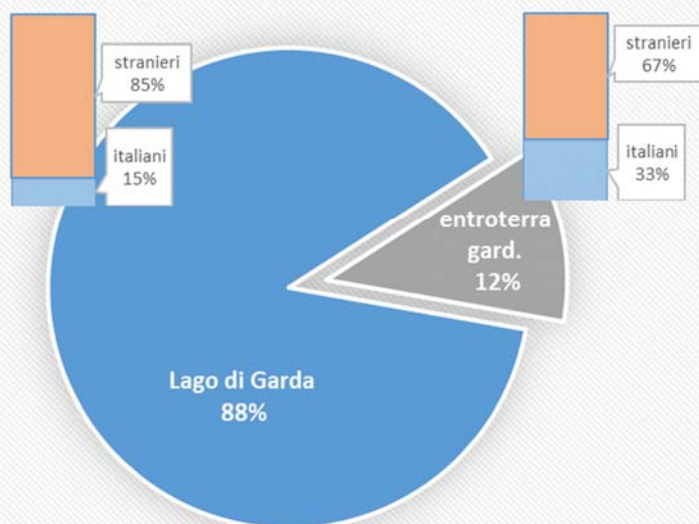
Sono 2,3 milioni le giornate di presenza di turisti italiani nel territorio gardesano, in aumento negli ultimi cinque anni del 21,9%. Il 77% di queste riguarda i comuni lacustri, il 23% l'entroterra; entrambe le aree registrano una crescita, rispettivamente del 23,1% e del 17,8%.

TURISTI ITALIANI (anno 2019)			
Zona	Arrivi	Presenze	gg medie di presenza
Lago di Garda	702.265	1.801.053	2,6
Entroterra gardesano	216.241	529.311	2,4
Totale Comuni DMO Garda	918.506	2.330.364	2,5

var. % 2019/2014		
Zona	Arrivi	Presenze
Lago di Garda	31,2	23,1
Entroterra gardesano	19,5	17,8
Totale Comuni DMO Garda	28,2	21,9

Da dove vengono?

Presenze nei comuni della DMO Lago di Garda (anno 2019)



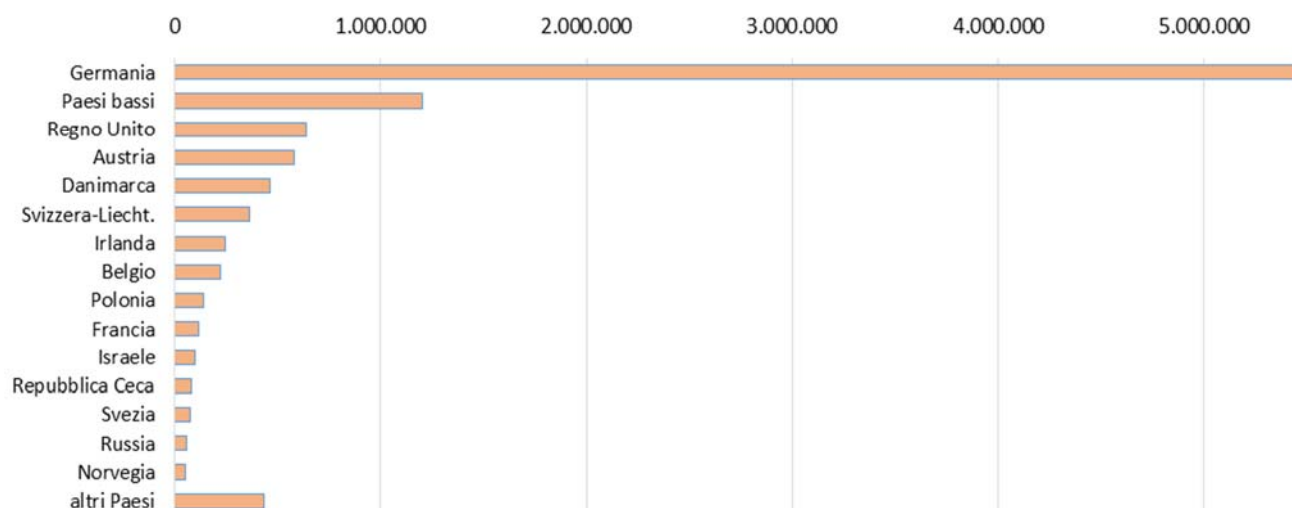
Comuni del Lago di Garda: turisti stranieri

Le presenze di turisti stranieri nei soli comuni che confinano con il Lago di Garda hanno raggiunto quota 10,2 milioni (l'85% del totale delle presenze in questa area). Oltre la metà di queste riguarda la Germania (5,5 milioni di giornate), seguono i Paesi Bassi, il Regno Unito, l'Austria e la Danimarca.

Arrivi e presenze turisti stranieri nei comuni lacustri per paese di provenienza

Paese	Arrivi	Presenze	% su totale presenze stranieri
Germania	997.953	5.464.778	53,3
Paesi bassi	131.146	1.201.270	11,7
Regno Unito	102.877	638.700	6,2
Austria	148.755	583.533	5,7
Danimarca	60.676	461.835	4,5
Svizzera-Liecht.	86.681	365.530	3,6
Irlanda	31.382	243.692	2,4
Belgio	31.048	223.889	2,2
Polonia	29.962	140.284	1,4
Francia	32.938	115.718	1,1
Israele	22.210	101.543	1,0
Repubblica Ceca	21.649	83.083	0,8
Svezia	19.391	76.330	0,7
Russia	18.966	58.131	0,6
Norvegia	11.649	50.388	0,5
altri Paesi	138.977	436.542	4,3
TOTALE comuni Lago di Garda	1.886.260	10.245.246	100,0

Comuni Lago di Garda - Presenze turisti stranieri (anno 2019)

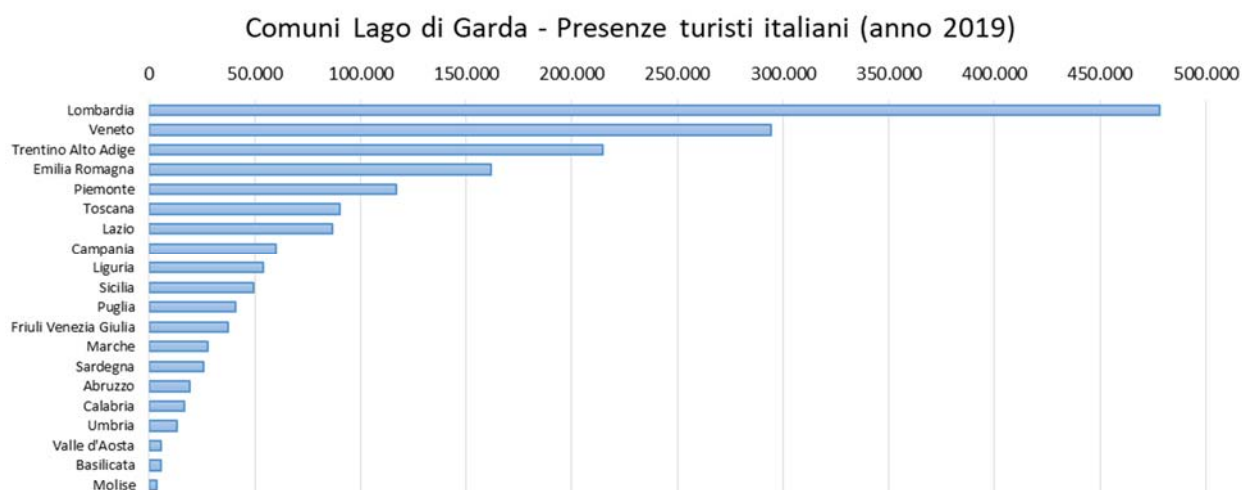


Comuni del Lago di Garda: turisti italiani

Nei comuni lacustri, le giornate di presenza dei turisti italiani hanno superato nel 2019 quota 1,8 milioni. Oltre un quarto di queste si riferisce a turisti provenienti dalla Lombardia, seguono Veneto, Trentino Alto Adige ed Emilia Romagna.

Arrivi e presenze turisti italiani nei comuni lacustri per regione di provenienza

Regione	Arrivi	Presenze	% su totale presenze italiani
Lombardia	182.782	478.318	26,6
Veneto	101.932	294.354	16,3
Trentino Alto Adige	75.670	214.691	11,9
Emilia Romagna	73.190	161.610	9,0
Piemonte	54.181	116.968	6,5
Toscana	40.867	90.048	5,0
Lazio	33.747	86.495	4,8
Campania	21.174	59.914	3,3
Liguria	23.618	53.950	3,0
Sicilia	17.118	49.305	2,7
Puglia	15.043	40.747	2,3
Friuli Venezia Giulia	17.763	37.350	2,1
Marche	11.674	27.894	1,5
Sardegna	9.429	25.580	1,4
Abruzzo	7.039	19.350	1,1
Calabria	6.246	16.914	0,9
Umbria	5.472	13.145	0,7
Valle d'Aosta	2.302	5.607	0,3
Basilicata	1.931	5.388	0,3
Molise	1.087	3.425	0,2
TOTALE comuni Lago di Garda	702.265	1.801.053	100,0



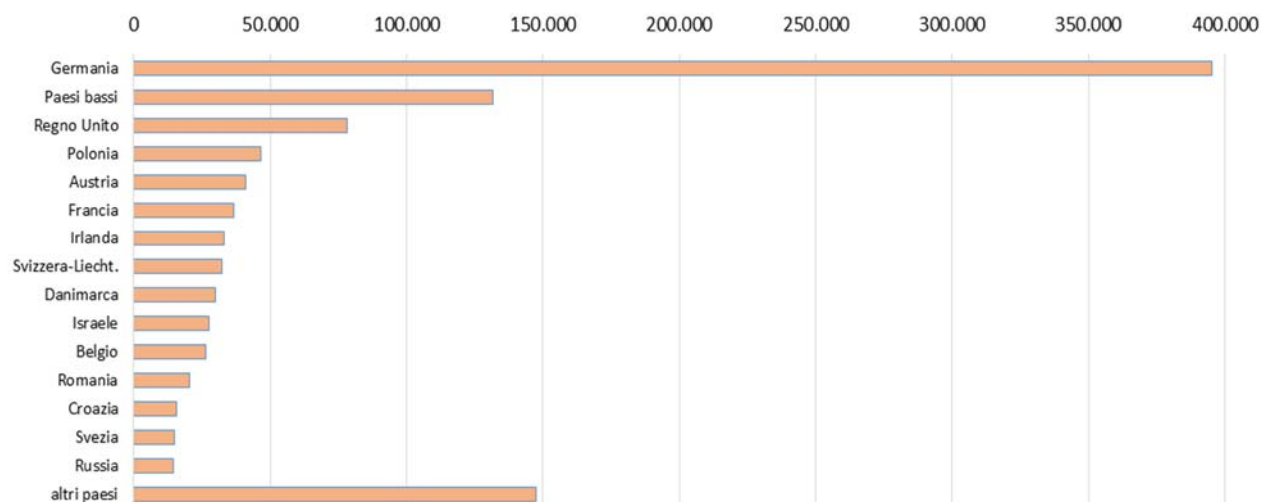
Comuni dell'entroterra Gardesano: turisti stranieri

Anche nell'entroterra gardesano, il numero più elevato di presenze riguarda turisti provenienti dalla Germania (il 36,2% del totale). Seguono Paesi Bassi, Regno Unito, Polonia e Austria.

Arrivi e presenze turisti stranieri nei comuni dell'entroterra per paese di provenienza

Paese	Arrivi	Presenze	% su totale presenze stranieri
Germania	111.028	395.208	36,2
Paesi bassi	17.511	131.798	12,1
Regno Unito	14.328	78.128	7,2
Polonia	19.420	46.473	4,3
Austria	13.696	40.892	3,7
Francia	12.374	36.822	3,4
Irlanda	6.122	32.973	3,0
Svizzera-Liecht.	8.995	32.159	2,9
Danimarca	5.057	29.832	2,7
Israele	5.987	27.393	2,5
Belgio	4.920	26.269	2,4
Romania	3.545	20.533	1,9
Croazia	11.631	15.799	1,4
Svezia	3.615	14.797	1,4
Russia	6.677	14.565	1,3
altri paesi	58.091	147.326	13,5
Totale comuni entroterra	302.997	1.090.967	100,0

Comuni entroterra gardesano - Presenze turisti stranieri (anno 2019)



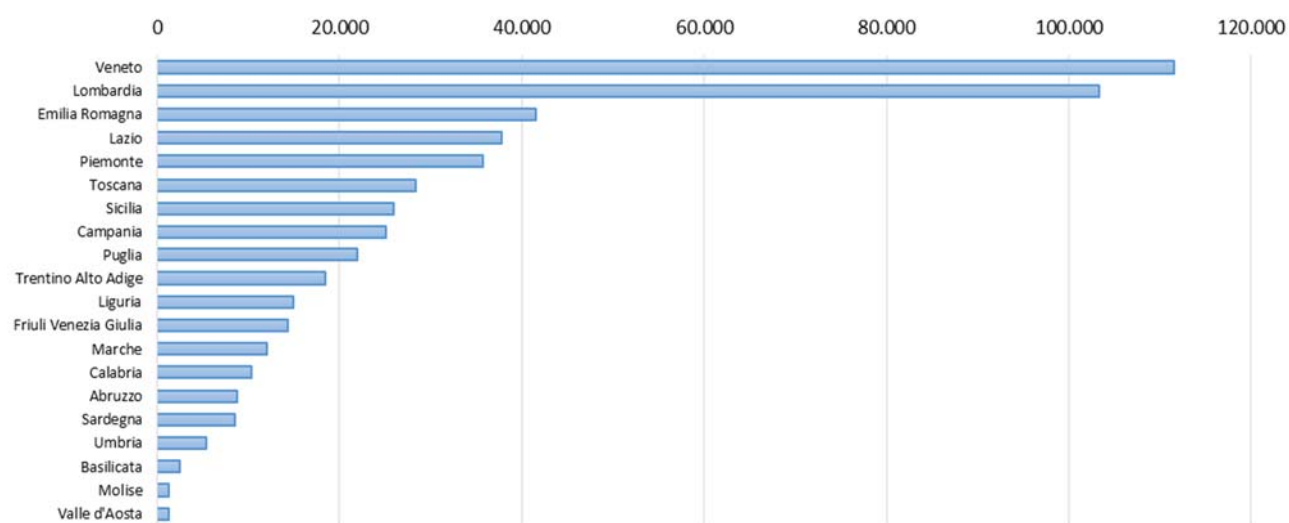
Comuni dell'entroterra Gardesano: turisti italiani

Prima regione per numero di presenze nei comuni dell'entroterra è il Veneto (111mila giornate, il 21,1% del totale). Oltre 100mila presenze si rilevano per turisti provenienti dalla Lombardia; seguono Emilia Romagna, Lazio e Piemonte.

Arrivi e presenze turisti italiani nei comuni dell'entroterra per regione di provenienza

Regione	Arrivi	Presenze	% su totale presenze italiani
Veneto	35.415	111.528	21,1
Lombardia	48.509	103.338	19,5
Emilia Romagna	21.772	41.518	7,8
Lazio	13.797	37.770	7,1
Piemonte	17.629	35.769	6,8
Toscana	13.959	28.340	5,4
Sicilia	6.797	25.960	4,9
Campania	8.634	25.158	4,8
Puglia	7.815	21.974	4,2
Trentino Alto Adige	9.083	18.431	3,5
Liguria	6.371	14.936	2,8
Friuli Venezia Giulia	7.000	14.373	2,7
Marche	5.807	12.054	2,3
Calabria	3.161	10.375	2,0
Abruzzo	3.012	8.800	1,7
Sardegna	2.797	8.595	1,6
Umbria	2.773	5.352	1,0
Basilicata	893	2.546	0,5
Molise	511	1.253	0,2
Valle d'Aosta	506	1.241	0,2
Totale italiani	216.241	529.311	100,0

Comuni entroterra gardesano - Presenze turisti italiani (anno 2019)



Dove alloggiano?

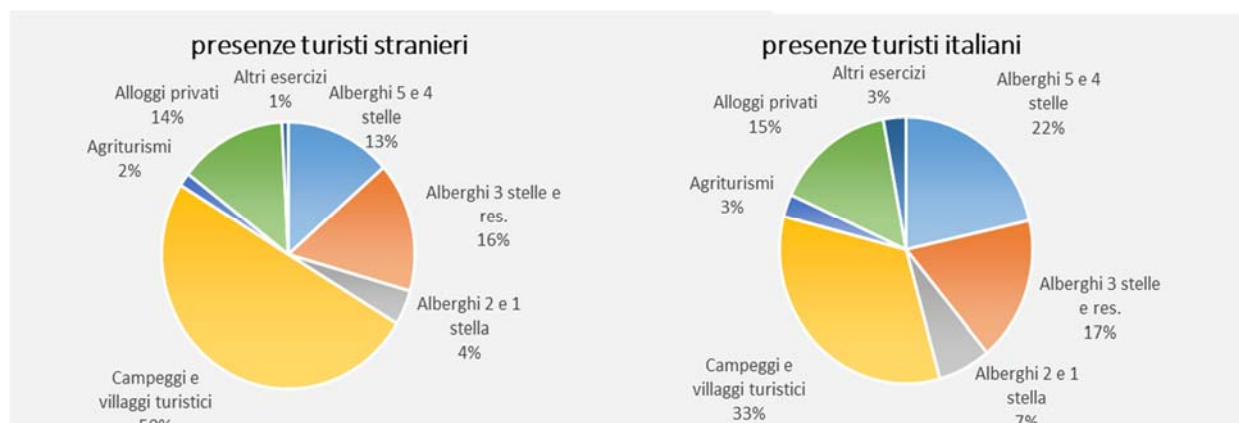


Il 64% (8,7 milioni) dei pernottamenti di turisti italiani e stranieri nei comuni dell'area del Lago di Garda e del suo entroterra compresi nella STL 12² si riferiscono ad esercizi complementari (campeggi e villaggi turistici, agriturismi, alloggi privati, altri esercizi); il restante 36% (4,8 milioni) riguarda gli esercizi alberghieri.

STL 12 Garda (2) - Presenze per tipologia di esercizio (anno 2019)

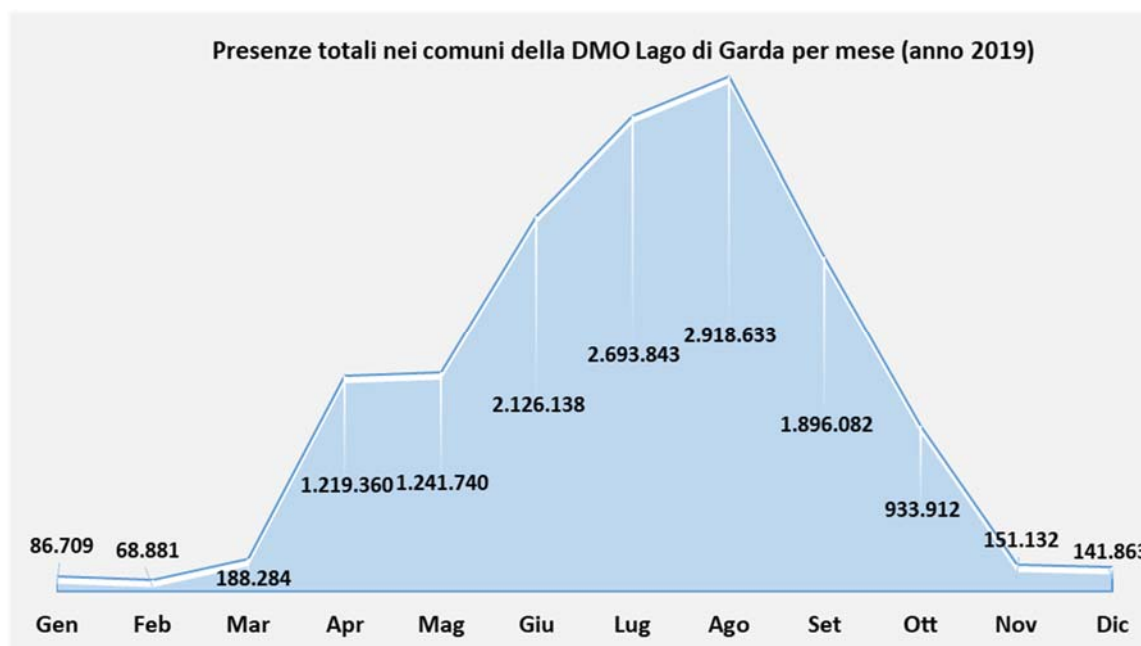
Esercizio	PRESENZE		
	Italiani	Stranieri	Totale
Alberghi 5 e 4 stelle	477.985	1.526.874	2.004.859
Alberghi 3 stelle e res.	388.591	1.783.274	2.171.865
Alberghi 2 e 1 stella	150.010	473.918	623.928
TOTALE ALBERGHIERI	1.016.586	3.784.066	4.800.652
Campeggi e villaggi turistici	741.047	5.647.060	6.388.107
Agriturismi	61.718	184.457	246.175
Alloggi privati	340.413	1.549.987	1.890.400
Altri esercizi	64.595	89.382	153.977
TOTALE COMPLEMENTARI	1.207.773	7.470.886	8.678.659
TOTALE ESERCIZI RICETTIVI	2.224.359	11.254.952	13.479.311

² Non essendo disponibili i dati sulle presenze per esercizio ricettivo di alcuni comuni della DMO, in questo paragrafo le informazioni si riferiscono alla STL 12 "Garda", che comprende i comuni del Lago e quelli dell'entroterra, con l'esclusione di Sona e Sommacampagna. Per questo motivo, i dati qui analizzati differiscono da quelli presenti negli altri paragrafi del report. Il Sistema Turistico Locale, come evidenziato dall'Ufficio di Statistica della Regione Veneto, è una ripartizione del territorio non più vigente, ma ancora d'interesse.



Il 50% dei turisti stranieri predilige in particolare campeggi e villaggi turistici, frequentati da circa un terzo dei turisti italiani che visitano il Lago di Garda e il suo entroterra. Complessivamente, le giornate di presenza dei turisti stranieri negli esercizi alberghieri arriva al 34%; la quota sale se si considerano i turisti italiani (46%).

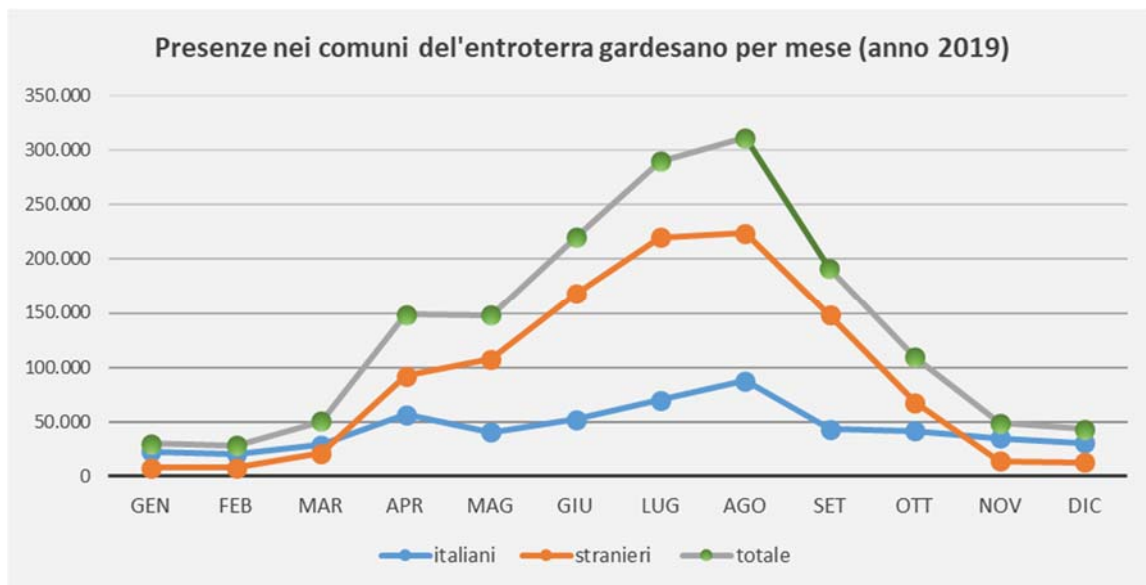
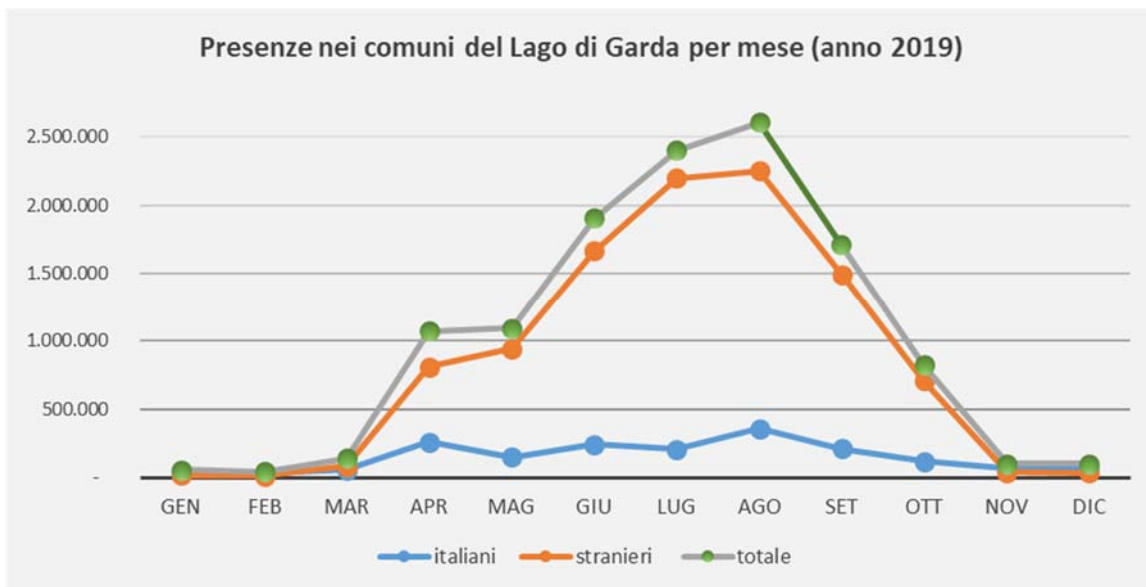
Quali periodi dell'anno preferiscono?



Presenze di turisti italiani e stranieri nella DMO Lago di Garda per mese (anno 2019)

	Lago di Garda			Entroterra gardesano			totale DMO Lago di Garda		
	italiani	stranieri	totale	italiani	stranieri	totale	italiani	stranieri	totale
Gen	42.404	14.068	56.472	22.624	7.613	30.237	65.028	21.681	86.709
Feb	28.209	12.224	40.433	20.626	7.822	28.448	48.835	20.046	68.881
Mar	57.238	80.794	138.032	29.029	21.223	50.252	86.267	102.017	188.284
Apr	260.113	810.660	1.070.773	56.614	91.973	148.587	316.727	902.633	1.219.360
Mag	149.455	944.188	1.093.643	40.432	107.665	148.097	189.887	1.051.853	1.241.740
Giu	240.637	1.665.465	1.906.102	52.185	167.851	220.036	292.822	1.833.316	2.126.138
Lug	206.908	2.196.844	2.403.752	70.017	220.074	290.091	276.925	2.416.918	2.693.843
Ago	356.471	2.250.350	2.606.821	87.571	224.241	311.812	444.042	2.474.591	2.918.633
Set	210.132	1.494.764	1.704.896	43.135	148.051	191.186	253.267	1.642.815	1.896.082
Ott	119.019	705.527	824.546	41.622	67.744	109.366	160.641	773.271	933.912
Nov	65.614	36.503	102.117	34.883	14.132	49.015	100.497	50.635	151.132
Dic	64.853	33.859	98.712	30.573	12.578	43.151	95.426	46.437	141.863
TOTALE	1.801.053	10.245.246	12.046.299	529.311	1.090.967	1.620.278	2.330.364	11.336.213	13.666.577

I flussi turistici nella destinazione Lago di Garda sono caratterizzati da una elevata stagionalità: il maggior numero di presenze si rileva nel periodo giugno-settembre. Tuttavia, si possono evidenziare andamenti in parte diversi se si analizzano i dati dei turisti italiani, che trascorrono le loro vacanze sul Garda anche in altri periodi dell'anno, e l'area dell'entroterra, dove la curva – soprattutto in relazione ai turisti residenti sul territorio nazionale - appare maggiormente “appiattita” a favore di una più marcata destagionalizzazione.



Indicatori turistici per la DMO Lago di Garda

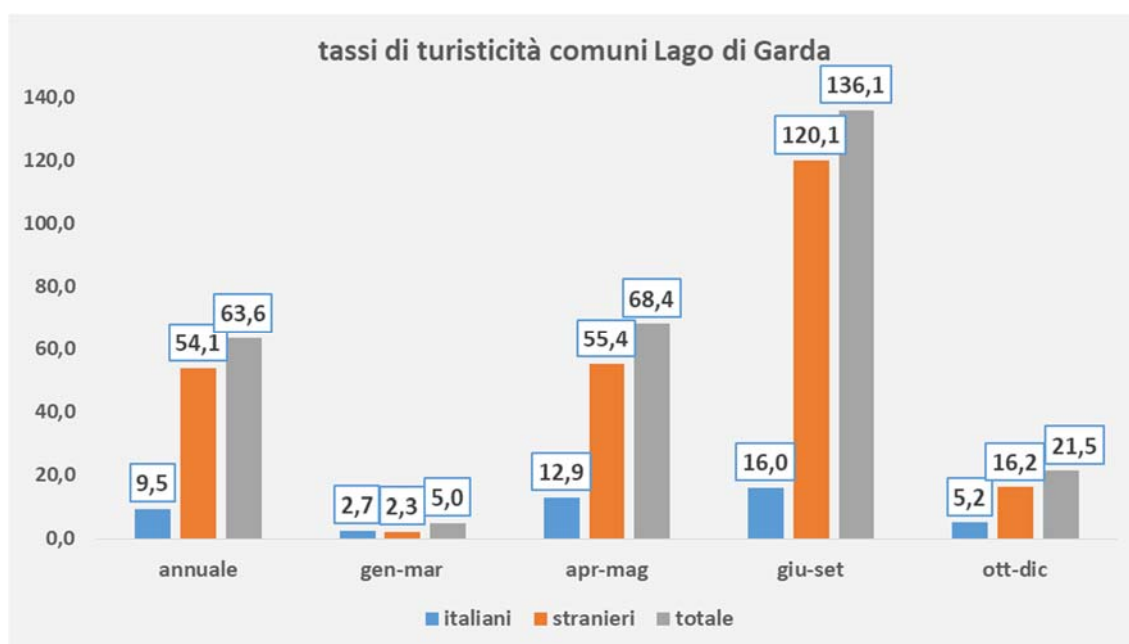
Le potenzialità e le eventuali criticità di un'area a vocazione turistica, legate ai flussi e alle caratteristiche del territorio, possono essere analizzate attraverso alcuni indicatori statistici, in particolare:

- o **tasso di turisticità**, che misura il livello di “affollamento” di un territorio, e indica quanti turisti ci sono mediamente ogni giorno dell’anno – o di un determinato periodo dell’anno - ogni 100 abitanti in una determinata area;
- o **densità turistica**, data dal rapporto tra le presenze turistiche medie giornaliere e la superficie del territorio. Questo indicatore permette di valutare quanto siano “concentrati” mediamente i turisti in un'area, determinando la pressione del turismo all'interno dei confini comunali.

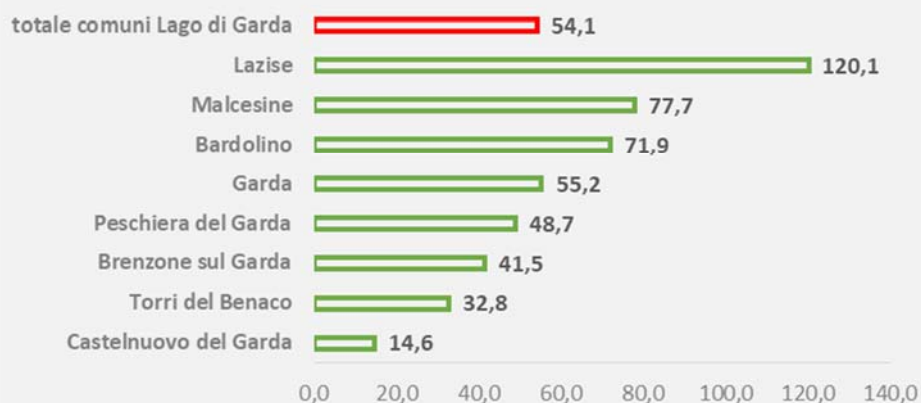
Tasso di turisticità

Comuni del Lago di Garda

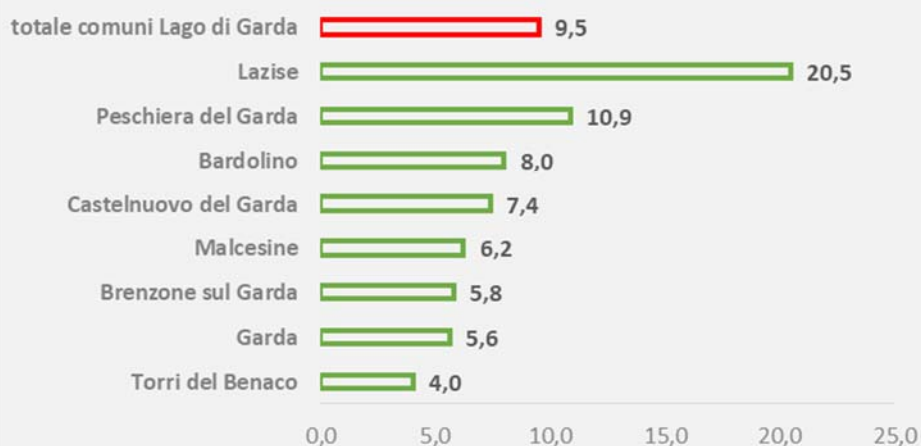
I tassi di turisticità più elevati si registrano nei comuni che si affacciano sul Lago di Garda, con punte di 136,1 turisti ogni 100 abitanti nel periodo giugno-settembre (valore che raggiunge quota 162,0 nel mese di agosto). Il dato è fortemente influenzato dalla presenza straniera, che nel periodo estivo arriva a 120,1. La presenza di italiani è meno incisiva, ma più equilibrata nei diversi periodi dell'anno (significativo il dato di 12,9 turisti italiani giornalieri ogni 100 abitanti nel periodo aprile-maggio). Il dato medio annuale è pari 63,6 (54,1 per i turisti stranieri, 9,5 per quelli italiani); il valore più elevato (140,6) si registra a Lazise, che nel periodo estivo raggiunge quota 314,4.



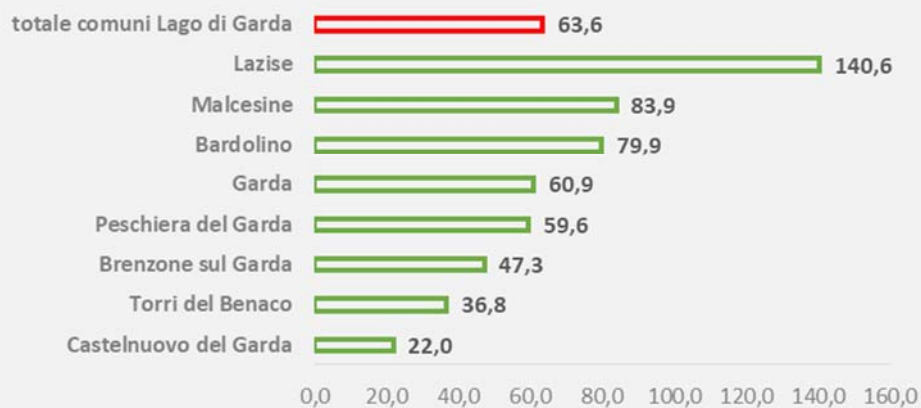
Comuni del Lago di Garda - Presenze straniere per 100 residenti (media annuale)



Comuni del Lago di Garda - Presenze italiane per 100 residenti (media annuale)

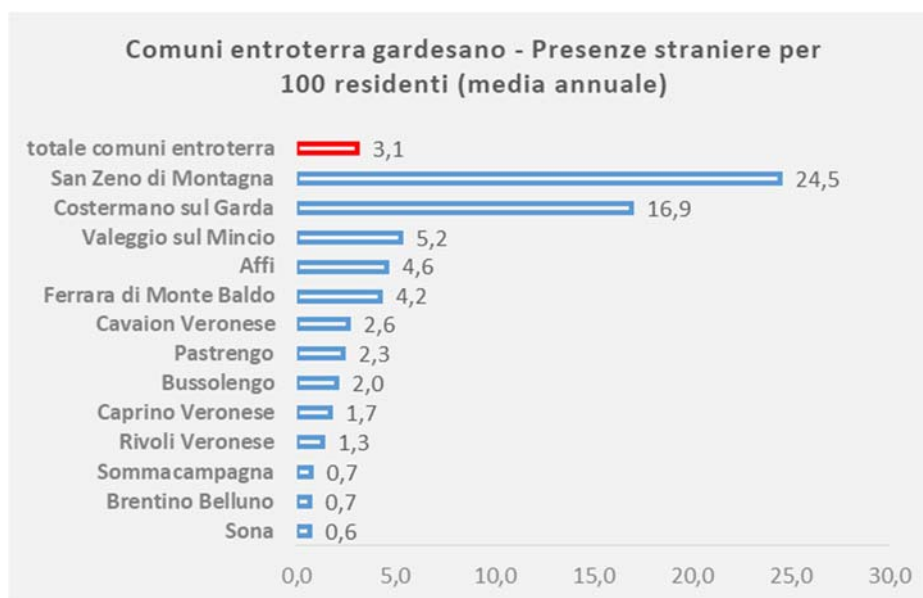
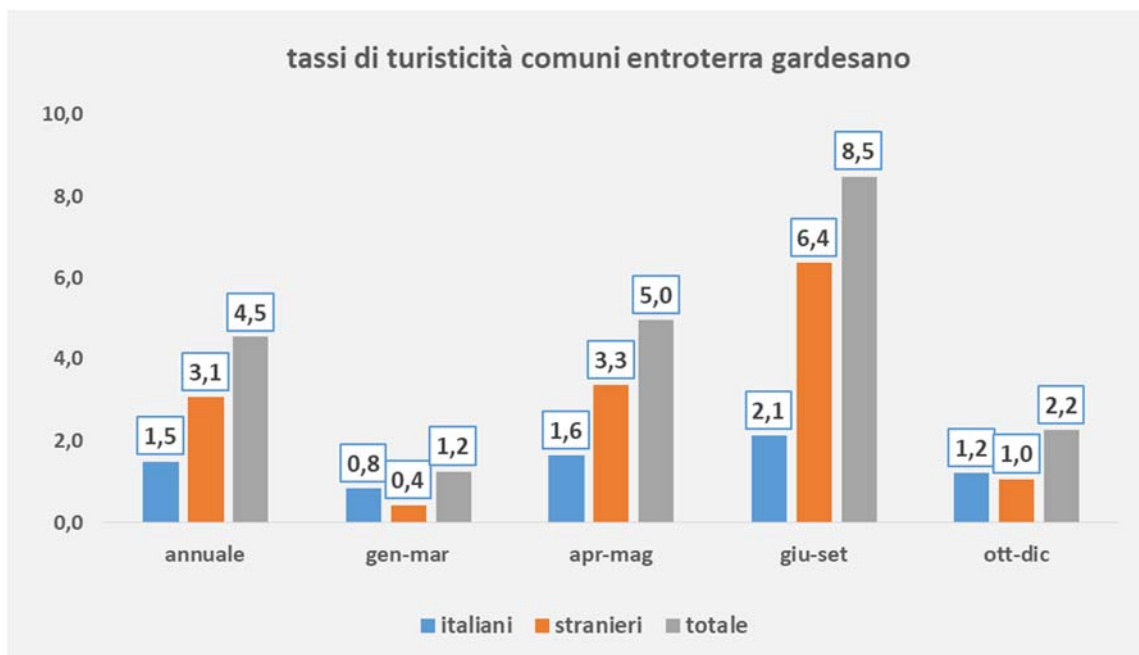


Comuni del Lago di Garda - Presenze totali per 100 residenti (media annuale)

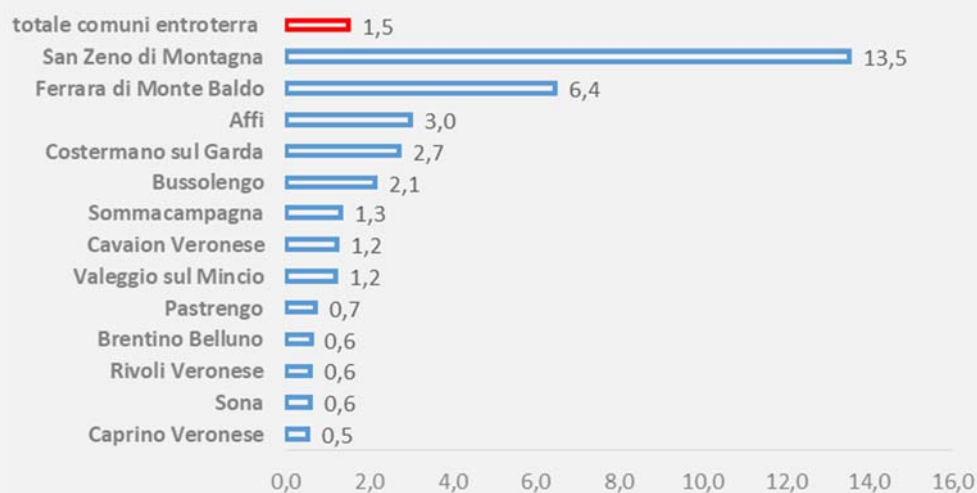


Comuni dell'entroterra gardesano

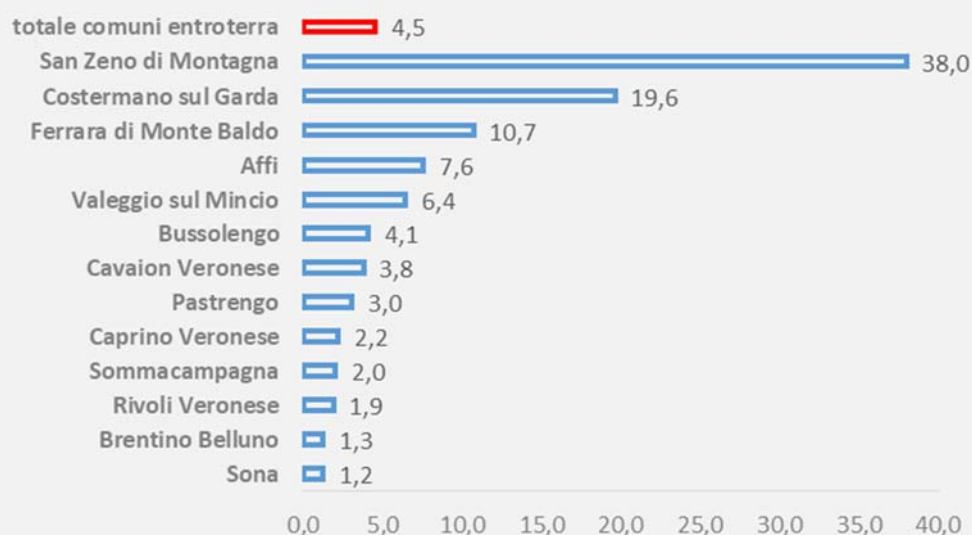
Anche nell'entroterra gardesano, il periodo estivo (da giugno a settembre) è quello che registra il più elevato tasso di turisticità (8,5), seppur a livelli decisamente più contenuti rispetto ai comuni lacustri e con minori "picchi" rispetto agli altri periodi dell'anno. In alcuni periodi considerati di "bassa stagione" (gennaio-marzo e ottobre-dicembre), pur con dati non elevati, il tasso riferito ai turisti italiani è di poco superiore a quello dei turisti stranieri.



Comuni entroterra gardesano - Presenze italiane per 100 residenti (media annuale)



Comuni entroterra gardesano - Presenze totali per 100 residenti (media annuale)



Densità turistica

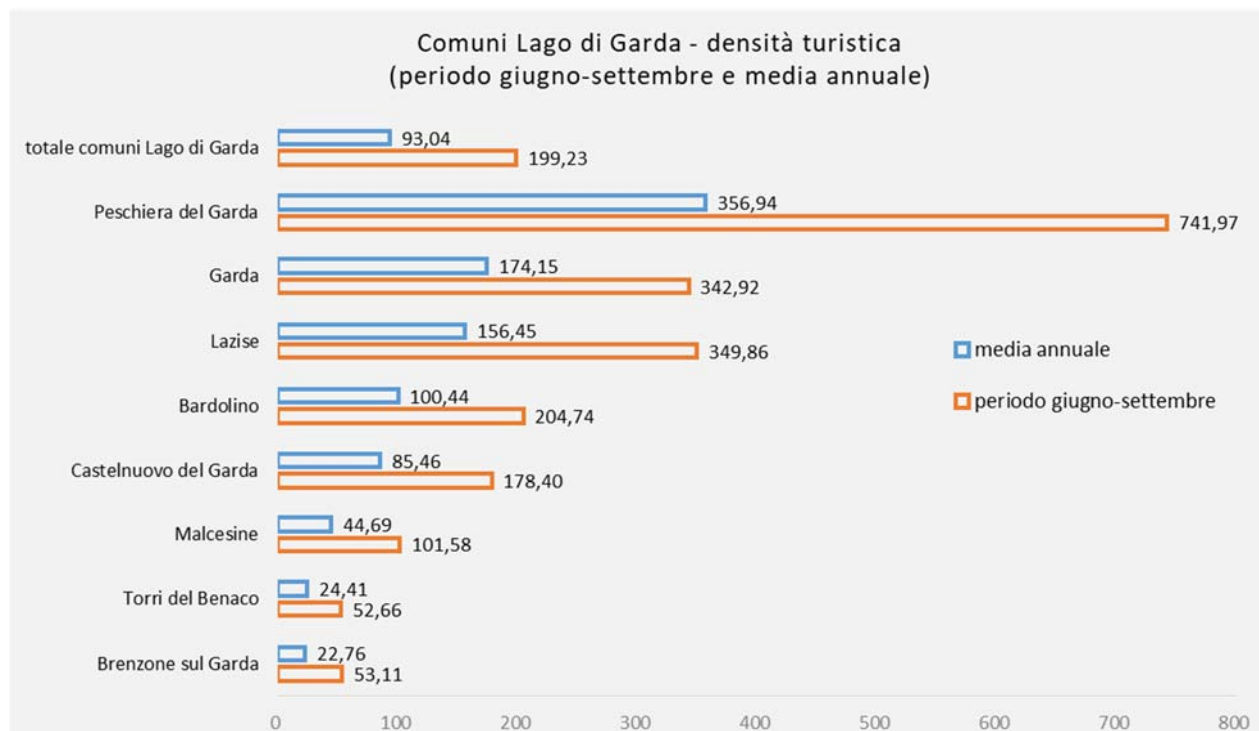
Comuni DMO Lago di Garda - densità turistica (turisti per Km²*)

	Comuni Lago di Garda	Entroterra gardesano	Totale comuni DMO
media annua	93,04	12,14	51,98
da giugno a settembre	199,23	22,72	109,64
mese più affollato: agosto	237,07	27,52	130,71

* presenze nel periodo/n. giorni nel periodo/superficie in Km² (dati riferiti al 2019)

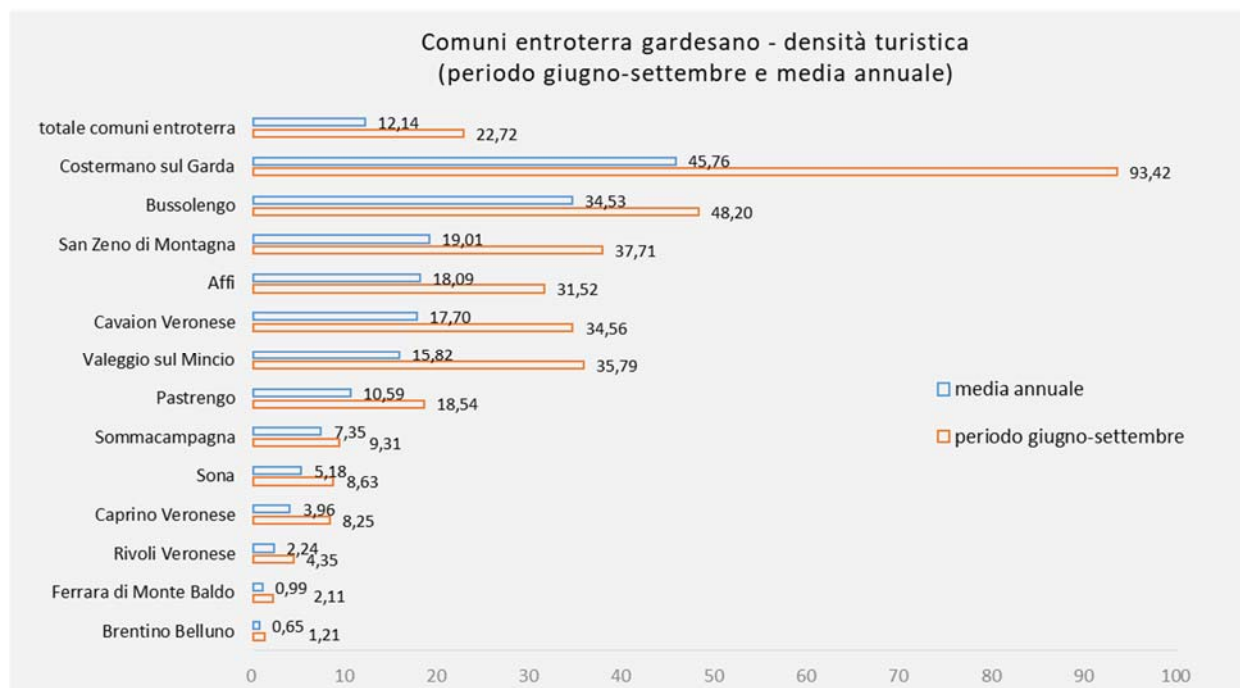
Comuni del Lago di Garda

Nei Comuni che si affacciano sul Lago di Garda, si rileva un forte impatto del turismo sul territorio: mediamente, nell'arco di un anno, si rilevano 93,04 turisti per Km², dato che sale a 199,23 nel periodo estivo (da giugno a settembre), con punte di 237,07 nel mese di agosto. Il comune più "affollato" in termini di presenza sulla propria superficie è Peschiera del Garda (741,97 turisti per Km² nel periodo giugno-settembre, 356,94 la media annua); seguono Garda e Lazise.



Comuni dell'entroterra gardesano

La pressione dei flussi turistici sul territorio è decisamente meno sentita nei comuni dell'entroterra gardesano: 12,14 turisti per Km² mediamente in un anno, 22,72 nel periodo estivo. Il comune di Costermano presenta i valori più elevati: 93,42 nel periodo giugno-settembre, 45,76 complessivamente nell'anno; seguono Bussolengo e San Zeno di Montagna.

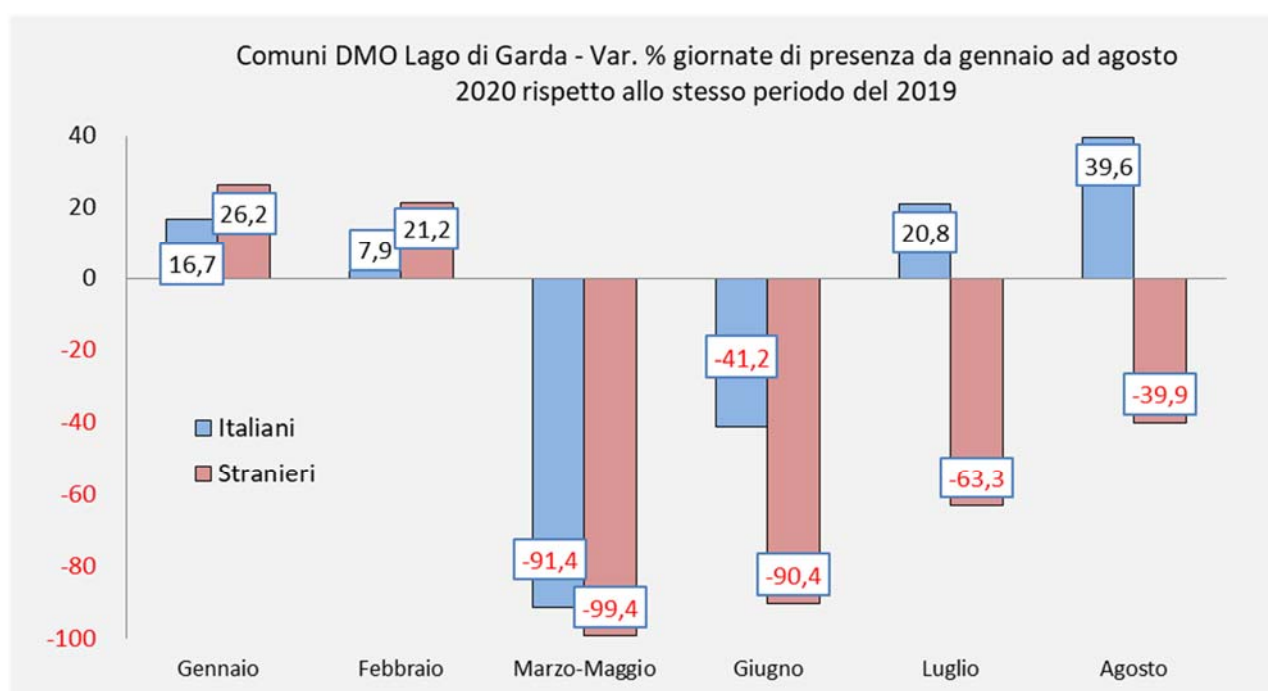


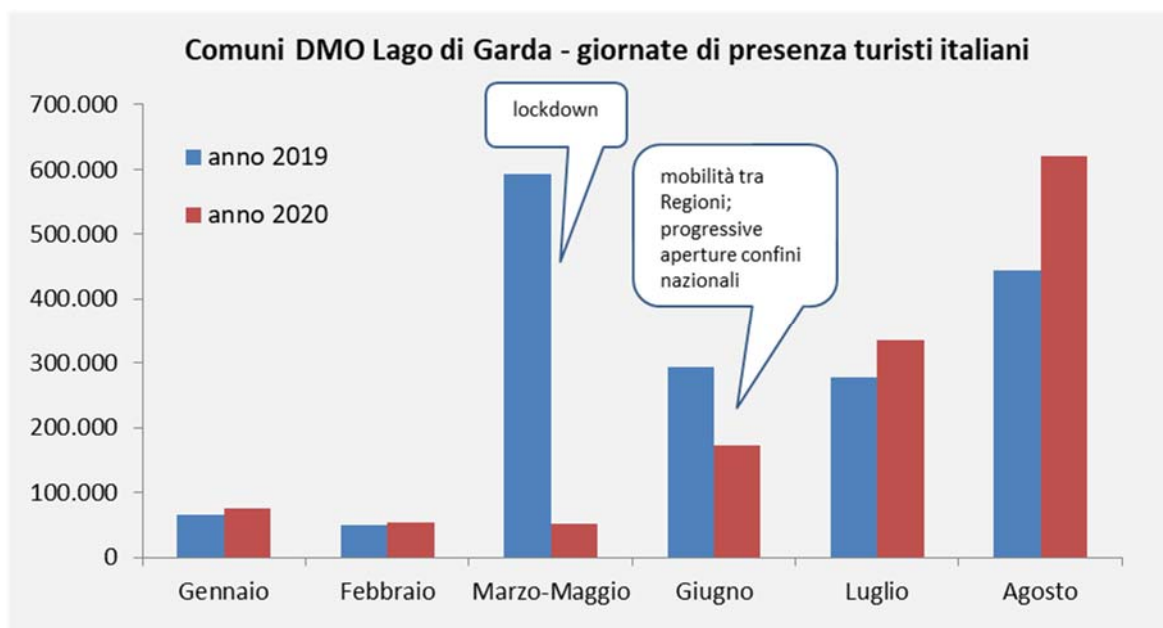
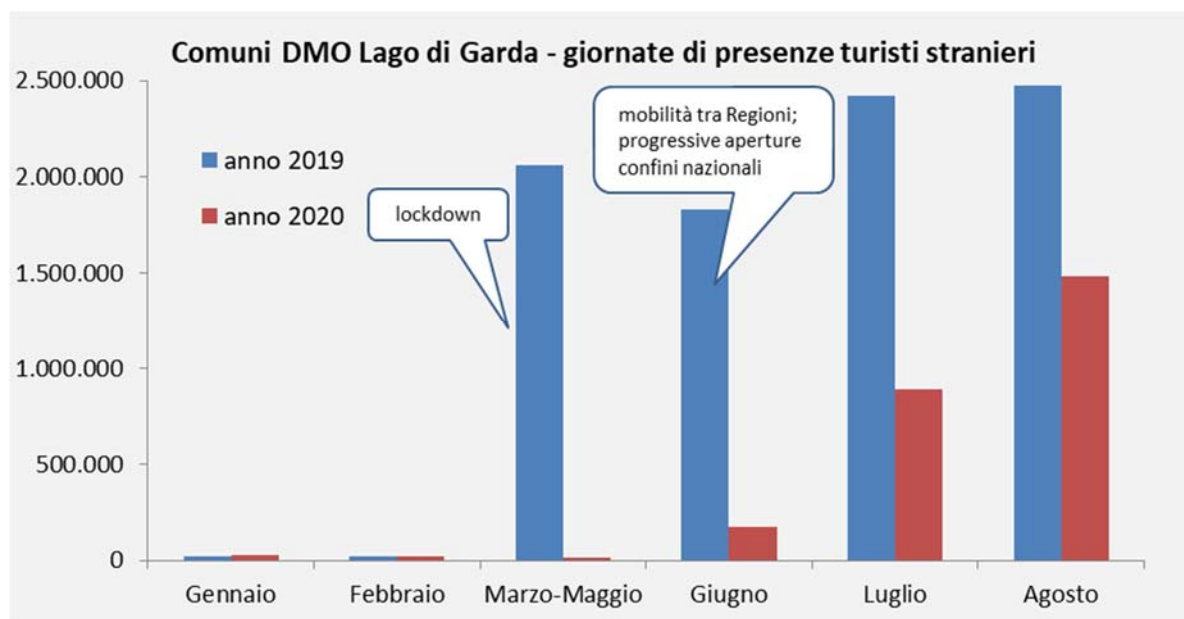
L'emergenza Covid-19 e i primi dati del 2020

Il turismo è sicuramente il settore che maggiormente ha risentito dell'emergenza Covid-19. I dati provvisori elaborati dalla Regione Veneto (aggiornati, al momento della chiusura del presente rapporto, ad agosto 2020) indicano nei primi otto mesi dell'anno, per i comuni della DMO Lago di Garda, una diminuzione complessiva delle giornate di presenza pari a -62,8% (in valori assoluti, -6,6 milioni). Il calo è stato più pesante per gli stranieri (-70,4%), mentre la flessione è stata del -24,1% per i turisti italiani. Per questi ultimi, dopo il pesante -91,4% del periodo del lockdown, si è registrato nel mese di giugno un calo del -41,2% e una inversione del trend nei mesi di luglio e agosto (+20,8% e +39,6% rispettivamente). Da segnalare che, a gennaio e febbraio, mesi considerati "non turistici" per il Lago di Garda, si sono registrati, sia per i turisti italiani che per quelli stranieri, aumenti significativi del numero delle giornate di presenza.

COMUNI DMO LAGO DI GARDA - GIORNATE DI PRESENZA GENNAIO-AGOSTO 2020

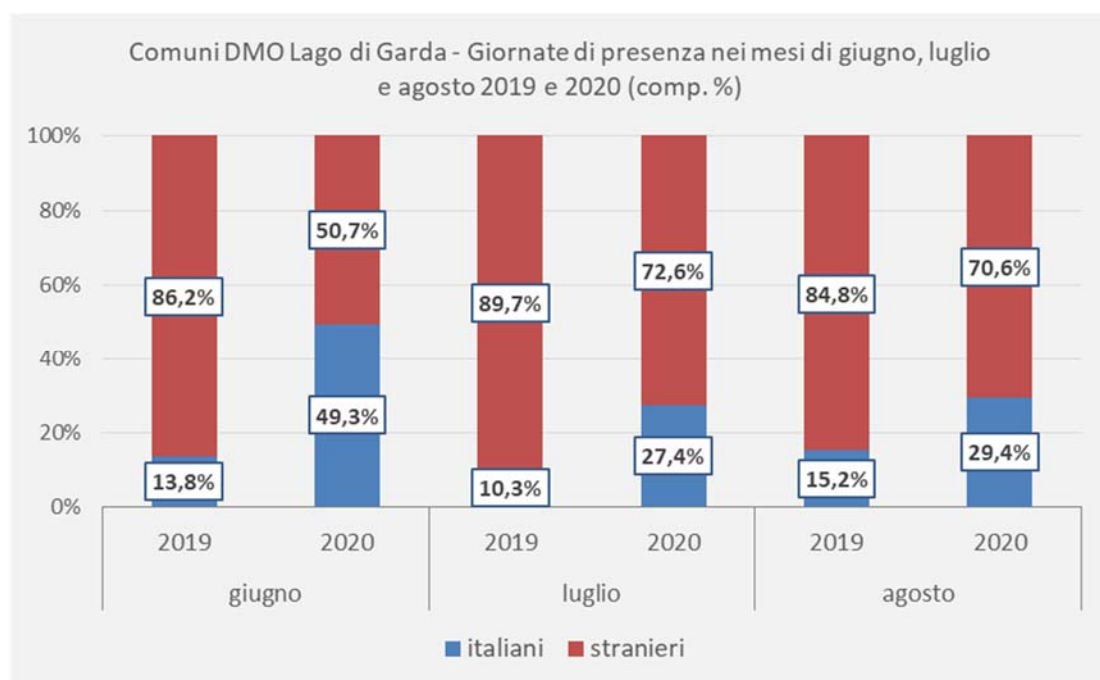
Mese anno 2020	Italiani		Stranieri		Totale	
	Presenze	var. % rispetto stesso periodo anno prec.	Presenze	var. % rispetto stesso periodo anno prec.	Presenze	var. % rispetto stesso periodo anno prec.
Gennaio	75.894	16,7	27.366	26,2	103.260	19,1
Febbraio	52.709	7,9	24.297	21,2	77.006	11,8
Marzo-Maggio	51.124	-91,4	12.653	-99,4	63.777	-97,6
Giugno	172.077	-41,2	176.796	-90,4	348.873	-83,6
Luglio	334.511	20,8	887.827	-63,3	1.222.338	-54,6
Agosto	620.065	39,6	1.486.250	-39,9	2.106.315	-27,8
TOTALE GEN-AGO 2020	1.306.380	-24,1	2.615.189	-70,4	3.921.569	-62,8





L'analisi dei mesi estivi "post-lockdown" evidenzia nel mese di giugno una flessione sia per la componente straniera che per quella italiana (quest'ultima meno marcata rispetto alla prima). I mesi di luglio e agosto segnano al contrario un aumento delle presenze dei turisti italiani (+234mila giornate complessivamente nei due mesi, rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente). Le presenze di turisti stranieri hanno continuato a registrare diminuzioni anche nei mesi successivi: il calo complessivo delle presenze di luglio e agosto rispetto al 2019 è stato di 2,5 milioni.

Queste dinamiche hanno fortemente influenzato la composizione dei flussi turistici, con una crescita della quota rappresentata dal turismo italiano, passata nel mese di giugno dal 13,8% del 2019 al 49,3% del 2020, in luglio dal 10,3% al 27,4%, in agosto dal 15,2% al 29,4%.



La mappa della DMO Lago di Garda

"DMO LAGO DI GARDA"

Elenco aderenti

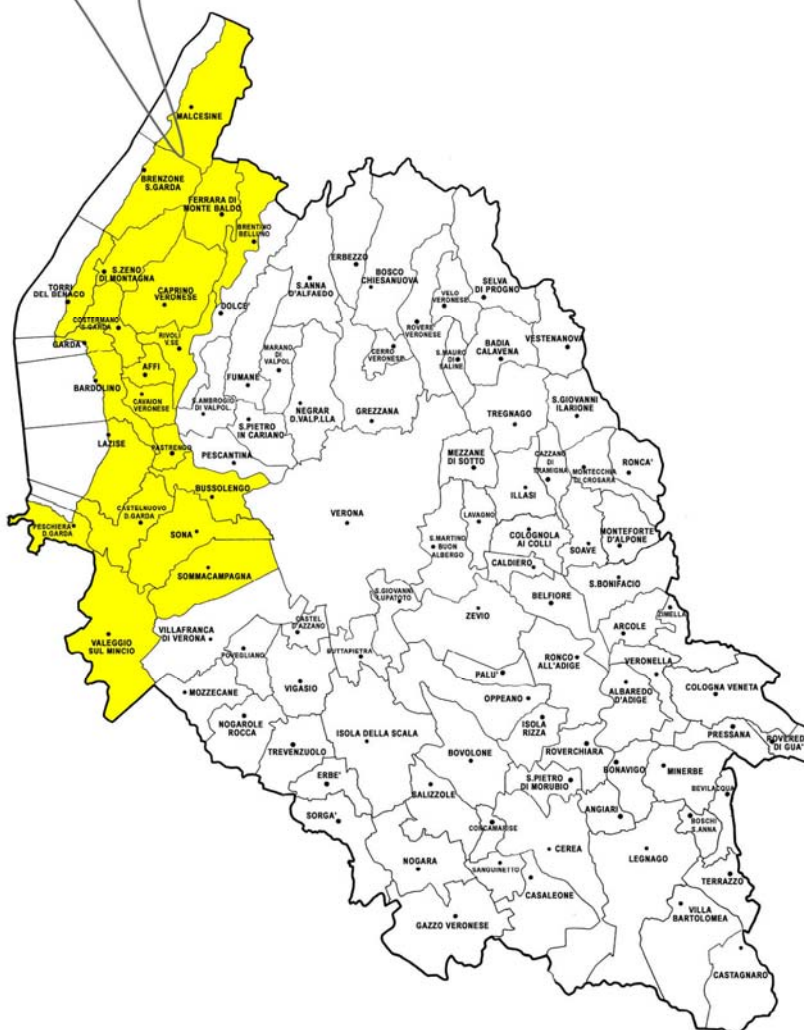
Comuni: Affi, Bardolino, Brentino Belluno, Brenzone sul Garda, Bussolengo, Caprino Veronese, Castelnuovo del Garda, Cavaion Veronese, Costermano sul Garda, Ferrara di Monte Baldo, Garda, Lazise, Malcesine, Pastrengo, Peschiera del Garda, Rivoli Veronese, San Zeno di Montagna, Sommacampagna, Sona, Torri del Benaco, Valeggio sul Mincio.

Camera di Commercio di Verona, Provincia di Verona, Aeroporto Valerio Catullo di Verona, Fondazione Arena di Verona, Veronafiere S.P.A., Consorzio Lago di Garda Veneto, Federalberghi Garda Veneto e Assogardacamping.

Ente coordinatore:

Camera di Commercio di Verona

email: dmogarda@vr.camcom.it





CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO
AGRICOLTURA VERONA

I turisti nei comuni del Lago di Garda

Profili, indicatori e tendenze

A cura del Servizio Studi e Ricerca
della Camera di Commercio di Verona

statistica@vr.camcom.it

www.vr.camcom.it