

I COMPORAMENTI E LE PREFERENZE DEL TURISTA CULTURALE A PADOVA

INDAGINE STATISTICA A CURA DELL'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PADOVA

DIPARTIMENTO DEI BENI CULTURALI:

ARCHEOLOGIA, STORIA DELL'ARTE, DEL CINEMA E DELLA MUSICA

E

DIPARTIMENTO DI SCIENZE STATISTICHE

J. Bonetto, C. Furlan, S. Marchioro, N. Orio, F. Stella Mosimann, L. Maragoni, G. Moro
Aprile 2021

L'indagine statistica **“I comportamenti e le preferenze del turista culturale a Padova”**, condotta dal Dipartimento dei Beni Culturali e dal Dipartimento di Scienze Statistiche dell'Università degli Studi di Padova, in collaborazione con il Comune di Padova, ha avuto ad oggetto lo studio del comportamento del turista nelle città d'arte e nei siti d'interesse culturale, al fine di capire le sue esigenze per poter rispondere meglio ad esse.

Il Comitato Scientifico per la progettazione dell'indagine è costituito dal Prof. Bonetto (Direttore del Dipartimento dei Beni Culturali), dalla prof.ssa Furlan (Dipartimento di Scienze Statistiche), dal Prof. Marchioro (Dipartimento dei Beni Culturali) e dal Prof. Orio (Presidente del corso di laurea in Progettazione e gestione del turismo culturale). L'indagine è stata condotta nell'ambito di una borsa per lo svolgimento di attività di ricerca dal titolo **“Analisi di preferenze e comportamenti nelle città d'arte”**, assegnata alla dott.ssa Federica Stella Mosimann presso il Dipartimento dei Beni Culturali - archeologia, storia dell'arte, del cinema e della musica - sotto la responsabilità scientifica del Prof. Jacopo Bonetto in collaborazione con il Comune di Padova. Tale indagine è stata sostenuta dalla Regione Veneto nell'ambito del Progetto POR FSE 2014-2020 **“URBS PICTA: nuova identità per gli itinerari d'arte e cultura”** cod. 1777-1-2075-2017, bando di finanziamento della Regione Veneto di cui alla DGR n. 2075/2017 **“A.S.S.I.: Azioni di Sistema per lo Sviluppo di un'offerta turistica regionale Integrata”**, D.D.R. n. 195 del 5/04/2018. Il gruppo di lavoro comprende, inoltre, Lorenzo Maragoni (borsista di ricerca presso il Dipartimento dei Beni Culturali), Anna Scattolin, Rachele Salmaso e Giulia Moro (tesiste del corso di Laurea in Progettazione e Gestione del Turismo culturale).

1. Note Metodologiche

La popolazione obiettivo dell'indagine è stata rappresentata dal **visitatore culturale** a Padova, intercettato direttamente (campione di convenienza) presso una selezione di siti d'interesse culturale urbani (*Cappella degli Scrovegni, Palazzo della Ragione, Orto Botanico e Basilica del Santo*) ed extraurbani (*Casa del Petrarca ad Arquà Petrarca e Villa Pisani a Stra*). Non è stato possibile intervistare i gruppi organizzati a causa delle difficoltà d'intercettazione durante la loro visita organizzata.

La rilevazione è stata condotta per un periodo di **tre mesi** (15 aprile – 15 luglio) sia nei giorni feriali, sia in quelli festivi, prevalentemente nelle fasce orarie centrali della giornata.

Il sistema di rilevazione adottato è stato rappresentato dalla **somministrazione di un questionario cartaceo** appositamente creato e somministrato in 4 lingue.

Sono stati raccolti complessivamente **880** questionari nelle quattro sedi di rilevazione urbane, **114** nelle due sedi extraurbane e **94** relativi a visitatori che vivono abitualmente a Padova.

2. Risultati

L'attenzione è stata rivolta a 3 tipologie di visitatore culturale a Padova:

- *turista soggiornante a Padova*: il turista che per definizione si sposta dalla sua abitazione o dimora abituale per più di ventiquattro ore e che usufruisce del servizio di pernottamento in città;
- *turista non soggiornante a Padova*: il turista che soggiorna in una destinazione diversa da Padova e che si reca in visita giornaliera a Padova;
- *escursionista*: il visitatore che si reca in visita in giornata a Padova dalla propria abitazione o dimora abituale e per un periodo inferiore a 24 ore.

Considerando i visitatori che hanno compilato il questionario presso i tre siti campione ubicati nella città di Padova (la Cappella degli Scrovegni, l'Orto Botanico e Palazzo della Ragione), si trova che quasi la metà sono turisti soggiornanti a Padova (47%), un terzo sono turisti non soggiornanti a Padova (33%), e i rimanenti sono escursionisti che visitano Padova in giornata (20%). Analizzando il dato in relazione alla provenienza (Tabella 1) è possibile notare che il 37% dei turisti soggiornanti a Padova proviene dall'Estero e il 63% dall'Italia. Per quanto riguarda i turisti non soggiornanti, il 50% proviene dall'estero e il restante 50% dall'Italia.

Provenienza	Tipologia di turista	
	Turista soggiornante (n=451)	Turista non soggiornante (n=208)
Italia (n=390)	63%	50%
Estero (n=269)	37%	50%
Tot.	100%	100%

Tabella 1 – Turisti classificati per tipologia e provenienza

2.1 *Turisti italiani e stranieri soggiornanti a Padova*

Nella Tabella 2 sono riportate in dettaglio le regioni di provenienza dei turisti italiani soggiornanti a Padova. Il flusso principale del turismo domestico proviene dalla regione Lombardia (31%) e, in misura minore, dal Lazio (16%), dalla Toscana (12%) e dall'Emilia-Romagna (10%). Percentuali non trascurabili si evidenziano per Piemonte (8%), Liguria (5%), Marche (4%) e Puglia (3%). Inoltre, si evince che solo il 2% dei turisti soggiornanti proviene dal Veneto, preferendo la visita giornaliera ai siti d'interesse.

Regione	Frequenza percentuale
Lombardia	31%
Lazio	16%
Toscana	12%
Emilia-Romagna	10%
Piemonte	8%
Liguria	5%
Marche	4%
Puglia	3%
Veneto	2%
Campania	2%
Sardegna	2%
Abruzzo	2%
Sicilia	2%
Umbria	1%
Totale	100%

Tabella 2 – Turisti soggiornanti a Padova classificati per Regione di provenienza (n=265)

La Tabella 3 fornisce il dettaglio per quanto riguarda, invece, la provenienza dei turisti internazionali soggiornanti a Padova. Il 51% proviene da sole 4 nazioni: il 15% dagli Stati Uniti, il 14% dalla Germania, il 11% dalla Francia e l'11% dalla Spagna.

Nazione	Frequenza percentuale
<i>Usa</i>	15%
<i>Germania</i>	14%
<i>Francia</i>	11%
<i>Spagna</i>	11%
<i>Svizzera</i>	5%
<i>Russia</i>	5%
<i>Danimarca</i>	4%
<i>Giappone</i>	4%
<i>Paesi Bassi</i>	4%
<i>Austria</i>	3%
<i>Finlandia</i>	3%
<i>Inghilterra</i>	3%
<i>Australia</i>	2%
<i>Canada</i>	2%
<i>Slovenia</i>	2%
<i>Svezia</i>	2%
<i>Brasile</i>	1%
<i>Cina</i>	1%
<i>India</i>	1%
<i>Irlanda</i>	1%
<i>Croazia</i>	1%
<i>Estonia</i>	1%
<i>Mozambico</i>	1%
<i>Nuova Zelanda</i>	1%
<i>Repubblica Ceca</i>	1%
<i>San Marino</i>	1%
Totale	100%

Tabella 3 – *Turisti soggiornanti a Padova classificati per Nazione di provenienza (n=166)*

Per quanto riguarda l'**età** (Tabella 4), emergono delle differenze tra turisti italiani e stranieri. Si nota una certa omogeneità dei turisti stranieri rispetto alle diverse classi d'età. I turisti italiani, invece, sono maggiormente concentrati nelle fasce 45-54 anni (34%), 35-44 anni (18%) e 55-64 anni (18%).

Età (anni)	Provenienza	
	<i>Italia</i> (n=285)	<i>Eestero</i> (n=166)
18 - 24	11%	10%
25 - 34	10%	16%
35 - 44	18%	14%
45 - 54	34%	19%
55 - 64	18%	19%
65 - 74	8%	20%
75 - 95	1%	2%
Tot.	100%	100%

Tabella 4 - *Turisti soggiornanti a Padova classificati per provenienza e fascia d'età*

La **permanenza media** per il turista culturale a Padova facente parte del campione oggetto di studio è di 2,9 pernottamenti; il risultato cambia significativamente se si analizzano i dati in relazione alla provenienza. Infatti, la permanenza media dei turisti stranieri (37% del campione) è di 4 notti mentre quella dei turisti italiani (63% del campione) è di 2,2 notti.

La tabella 5 presenta la permanenza media dei turisti italiani e stranieri intercettati nei diversi siti campione. Il viaggio dei turisti italiani a Padova dura mediamente 2,2 pernottamenti, mentre la permanenza media dei turisti stranieri può variare molto andando dalle 2,3 notti (utenti intercettati alla Cappella degli Scrovegni) alle 5,1 notti (utenti intercettati all'Orto Botanico).

Sito campione	Permanenza media data la provenienza	
	<i>Italia (n=283)</i>	<i>Eestero (n=165)</i>
<i>Orto Botanico (n= 98)</i>	2,2	5,1
<i>Palazzo della Ragione (n= 180)</i>	2,4	3,9
<i>Cappella degli Scrovegni (n= 170)</i>	2,0	2,3

Tabella 5 – *Permanenza media dei turisti soggiornanti a Padova*

La Figura 1 classifica i turisti italiani e stranieri sulla base della **dimensione sociale** del viaggio; ossia, con chi esso viene fatto (domanda a risposta multipla). Sia per i turisti italiani sia per quelli stranieri le percentuali più alte sono riscontrabili per le categorie di chi viaggia in coppia e con la famiglia.

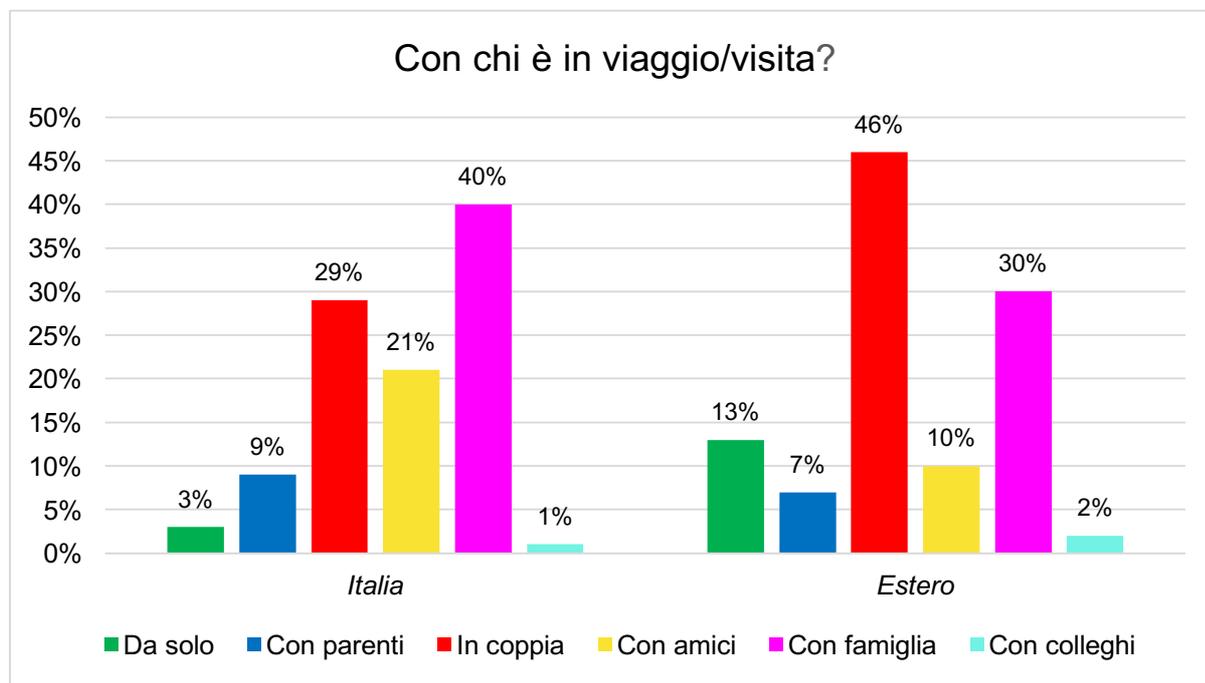


Figura 1 – Turisti soggiornanti a Padova classificati per provenienza e in base a con chi sono in visita (numerosità campionaria pari a 285 turisti italiani e 166 turisti stranieri)

La **motivazione** prevalente di **viaggio** è “piacere, svago, cultura, vacanza”, con una percentuale pari al 75% per i turisti stranieri e pari all’83% per i turisti italiani. Si segnala, inoltre, che il 14% dei turisti stranieri e il 9% di quelli italiani soggiorna a Padova per far visita a parenti o amici.

La Tabella 6 approfondisce i **motivi di visita ai siti culturali di Padova**. La maggior parte dei turisti soggiornanti a Padova è incentivata dalla rilevanza del patrimonio culturale e dall’interesse per Giotto e gli affreschi del ‘300.

Motivo visita siti culturali	Provenienza	
	Italia (n=282)	Estero (n=160)
Rilevanza del patrimonio culturale	80%	68%
Interesse per Giotto e gli affreschi del ‘300	22%	39%
Per impiegare il tempo libero	8%	22%
Per accompagnare amici/conoscenti	3%	7%
Interesse di studio/professionale	4%	6%
Interesse per una mostra temporanea	1%	1%
Altro	3%	4%

Tabella 6 – Turisti soggiornanti a Padova classificati per motivo di visita ai siti culturali

La Figura 2 illustra le **attività da svolgere durante il viaggio**. L'attività principale è la visita al patrimonio culturale (92% dei turisti stranieri e 93% degli italiani). Rilevanti sono le percentuali di chi include la visita a luoghi di culto (il 39% dei turisti stranieri e il 37% dei turisti italiani) e di chi desidera scoprire la gastronomia del territorio (il 41% degli stranieri e il 34% degli italiani). Da segnalare l'interesse degli stranieri per lo shopping (27%).

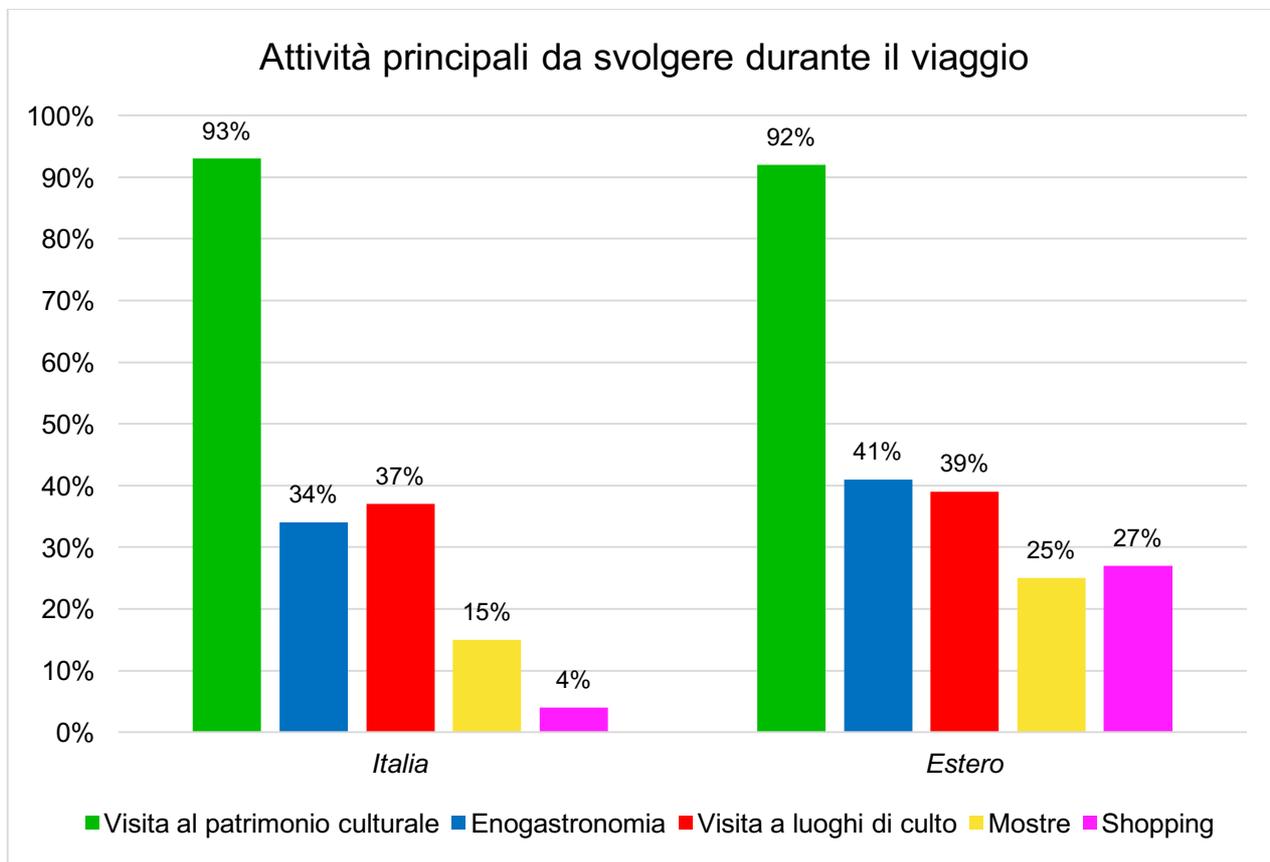


Figura 2 - Turisti soggiornanti a Padova classificati per provenienza e per le cinque attività principali da svolgere durante il soggiorno (numerosità campionarie pari a 278 turisti italiani e 161 turisti stranieri)

Per quanto riguarda l'**itinerario** di viaggio, l'85% dei turisti stranieri e il 52% dei turisti italiani scelgono di visitare anche altri luoghi oltre a Padova.

Come si evince dalla Figura 3, i turisti stranieri preferiscono includere nel loro tour destinazioni classiche ed affermate, mentre i turisti italiani risultano interessati alla visita delle classiche mete ma in misura inferiore, dimostrando un'attenzione più alta per le destinazioni minori.

La Tabella 7 propone la sintesi degli strumenti utilizzati durante il viaggio. I risultati sono abbastanza simili dal confronto tra i turisti italiani e stranieri soggiornanti a Padova. Si noti, in particolare, un maggiore utilizzo delle brochures da parte degli stranieri (38% vs 15% degli italiani) e delle visite guidate (61% vs 48% degli italiani).

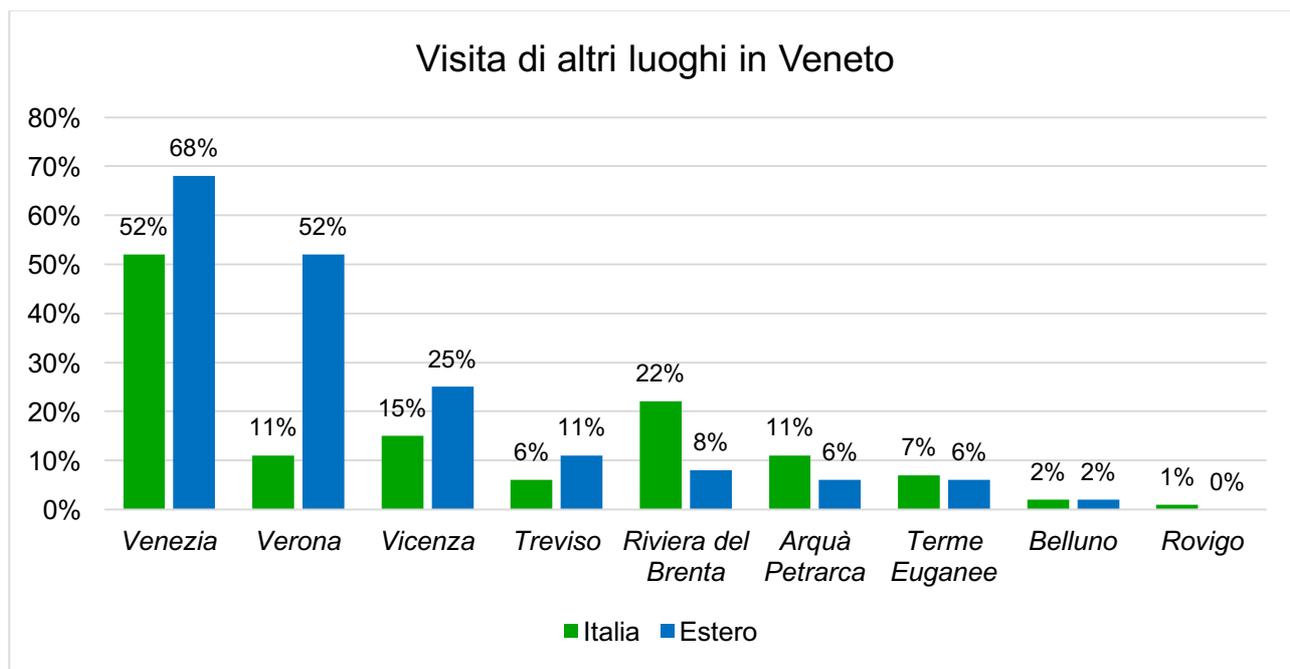


Figura 3 – Turisti soggiornanti a Padova classificati per provenienza e per altri luoghi visitati in Veneto (numerosità campionarie pari a 273 turisti italiani e 155 turisti stranieri)

Strumenti	Provenienza	
	Italia (n=267)	Estero (n=157)
Brochures	15%	38%
Visita guidata	48%	61%
Guida cartacea	7%	8%
Siti web	50%	62%
Mappe online	37%	38%
Audioguide mp3	6%	4%

Tabella 7 – Turisti soggiornanti a Padova classificati per provenienza e tipo di strumenti utilizzati durante la visita

Per i turisti italiani la **notorietà della città** è legata in modo preponderante alla Basilica del Santo (75%) e alla figura di Giotto (60%); in secondo luogo Padova è conosciuta come città dell'affresco dal 46% dei visitatori. Per i turisti stranieri non c'è un motivo di notorietà della città preponderante, bensì coesistono diversi motivi: il 55% conosce Padova per l'Università, il 49% per Giotto, il 44% per la Basilica del Santo, il 35% perché è la città della Scienza e di Galileo, il 25% perché è vicino a Venezia e infine il 18% perché è città dell'affresco.

E' interessante notare come il 30% dei turisti italiani e il 24% dei turisti stranieri siano a conoscenza della **candidatura Unesco** di "Padova *Urbs Picta*".

Nella Tabella 8 vengono riportati il grado di interesse (percentuale dei turisti che sono probabilmente o certamente interessati all'attività) e la percentuale dei Certamente interessati, per le **attività proposte in città**. Alle attività è stato assegnato un colore a seconda del grado di interesse che hanno manifestato gli utenti (vedasi la didascalia della tabella per le specifiche).

Emerge chiaramente come l'interesse per le attività proposte sia in generale molto alto e che sia più pronunciato per i turisti italiani: infatti, a differenza dei turisti stranieri per cui l'interesse massimo (colore rosso) è espresso per solo 1 attività sulle 11 proposte, i turisti italiani esprimono un interesse massimo per ben 6 attività. Le attività segnate in rosso per i turisti italiani sono: la *visita archeologica* alla città, la *visita guidata ai siti con passeggiata per la città*, le *attività serali* nei musei e nella città, gli *eventi enogastronomici*, la *visita ai luoghi della scienza* e la *visita via fiume*. Per i turisti stranieri l'attività evidenziata in rosso corrisponde alle *attività serali* nei musei e nella città.

Attività a Padova	Italia (n= 218)		Estero (n=145)	
	Interesse	Cert. Sì	Interesse	Cert. Sì
Tour archeologico	90%	45%	66%	23%
Pass. con guida	86%	48%	62%	23%
Attività serali	89%	39%	83%	28%
Degustazioni al museo	67%	29%	58%	17%
Eventi enogastronomici	83%	41%	68%	31%
Realtà aumentata/virt.	64%	28%	53%	15%
Set cinematografici	57%	20%	32%	10%
Luoghi della scienza	84%	33%	68%	23%
Visita via fiume	88%	48%	60%	19%
Bike tour	69%	29%	46%	18%
Visita animata (part.)	34%	11%	21%	5%

Tabella 8 – Turisti soggiornanti a PD classificati per interesse rispetto ad attività proposte a Padova. Rosso: interesse superiore o uguale all'80% oppure percentuale di "certamente sì" superiore al 40%. Arancione: interesse compreso tra il 61% e l'80% oppure percentuale di "certamente sì" compresa tra il 31% e il 40%. Giallo: interesse compreso tra il 46% e il 60% oppure percentuale di "certamente sì" compresa tra il 21% e il 30%. Bianco: interesse inferiore o uguale al 45% oppure percentuale di "certamente sì" inferiore o uguale al 20%.

La Tabella 9 riporta i risultati relativi alle **attività proposte nei dintorni di Padova**. Come fatto in precedenza, alle attività è stato assegnato un colore a seconda del grado di interesse che hanno manifestato gli utenti (vedasi la didascalia della tabella per le specifiche). L'interesse sembra complessivamente più basso rispetto alle attività proposte in città ma alcune attività hanno raggiunto una buona percentuale di interesse.

Vicino a Padova vorrei andare	<i>Italia (n=267)</i>	<i>Eestero (n= 149)</i>
<i>Colli Euganei</i>	53%	38%
<i>Arquà Petrarca</i>	28%	26%
<i>Ville Venete</i>	66%	50%
<i>Parco letterario Francesco Petrarca</i>	27%	20%
<i>Navigazione fluviale riviera del Brenta</i>	55%	41%
<i>Città murate</i>	46%	50%
<i>Nessuna delle precedenti</i>	0%	12%

Tabella 9 – *Turisti soggiornanti a PD classificati per interesse rispetto ad attività proposte nei dintorni di Padova. Rosso: percentuale superiore o uguale all'80%. Arancione: percentuale compresa tra il 61% e l'80%. Giallo: percentuale compresa tra il 46% e il 60%. Bianco: percentuale inferiore o uguale al 45%.*

2.2 *Itinerario in città*

In questa sezione vengono tracciati gli itinerari dei visitatori all'interno della città di Padova, ovvero la lista dei siti da loro visitati durante la loro permanenza in città. In particolare, vengono tracciati gli itinerari di coloro che sono alla prima visita di Padova, intercettati in uno dei siti urbani, indipendentemente dalla provenienza. Nelle Figure 4—6 l'attenzione è focalizzata ai siti visitati da una percentuale di rispondenti uguale o superiore al 30%, sia per gli escursionisti, sia per i turisti non soggiornanti che per i turisti soggiornanti a Padova.

Per quanto riguarda gli escursionisti alla prima visita a Padova (Figura 4), la grande maggioranza di essi inserisce prima di tutto nel suo itinerario la Cappella degli Scrovegni (85%). Inoltre, il 57% visita la Basilica del Santo, il 53% Palazzo della Ragione, il 45% il Duomo, il 40% il Battistero, il 32% i Musei Civici e il 32% la Chiesa degli Eremitani.

L'itinerario per i turisti non soggiornanti è riportato nella Figura 5. Anche per questa tipologia di visitatori il sito più frequentemente inserito nell'itinerario è la Cappella degli Scrovegni, visitata dal 72% dei rispondenti, seguita dalla Basilica del Santo, visitata dal 61%, e dall'Orto Botanico, visitato dal 41%.

I turisti soggiornanti esibiscono un itinerario più lungo e articolato. Come si evince dalla Figura 6, le destinazioni più visitate sono sempre la Cappella degli Scrovegni (87%) e la Basilica del Santo (75%), seguite da Palazzo della Ragione (71%), dall'Orto Botanico (61%) e dal Duomo (56%). Tutte queste sedi hanno percentuali di visita maggiori di quelle riscontrate presso turisti non soggiornanti ed escursionisti. Compaiono inoltre per la prima volta nella lista il Caffè Pedrocchi (49%), il Mercato sotto il Salone (47%), e le sedi dell'Università (39%), non presenti negli itinerari di escursionisti e turisti non soggiornanti.

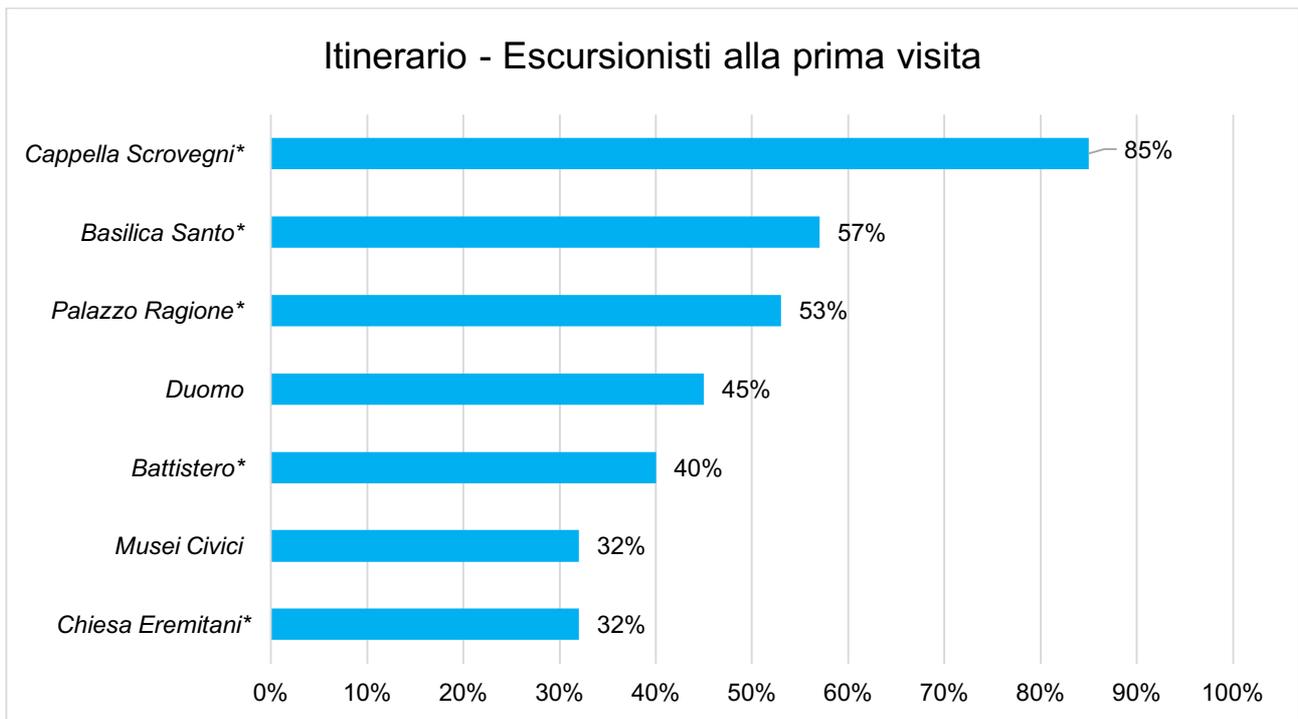


Figura 4 - Escursionisti alla prima visita classificati in base ai siti visitati (numerosità campionaria pari a 47). L'asterisco segnala i siti Urbs Picta.

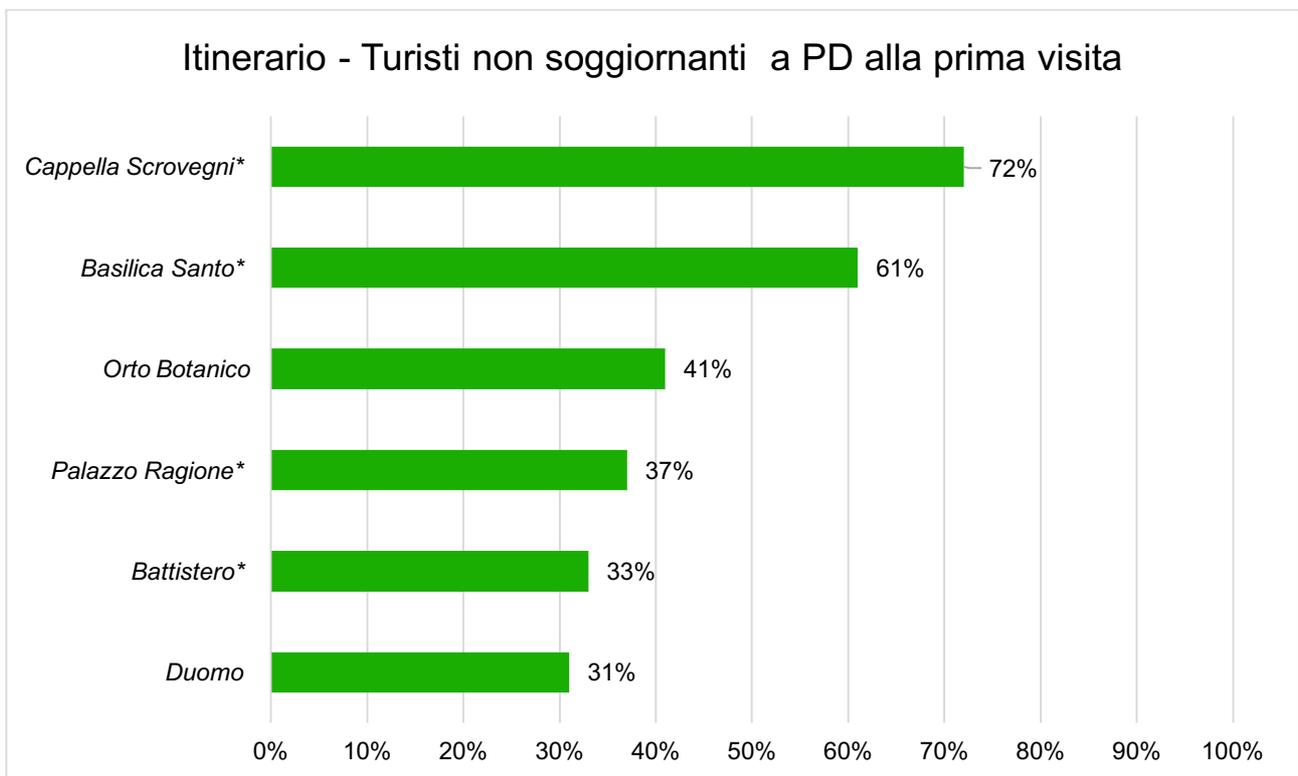


Figura 5 - Turisti non soggiornanti a Padova alla prima visita della città, classificati in base ai siti visitati (numerosità campionaria pari a 123). L'asterisco segnala i siti Urbs Picta

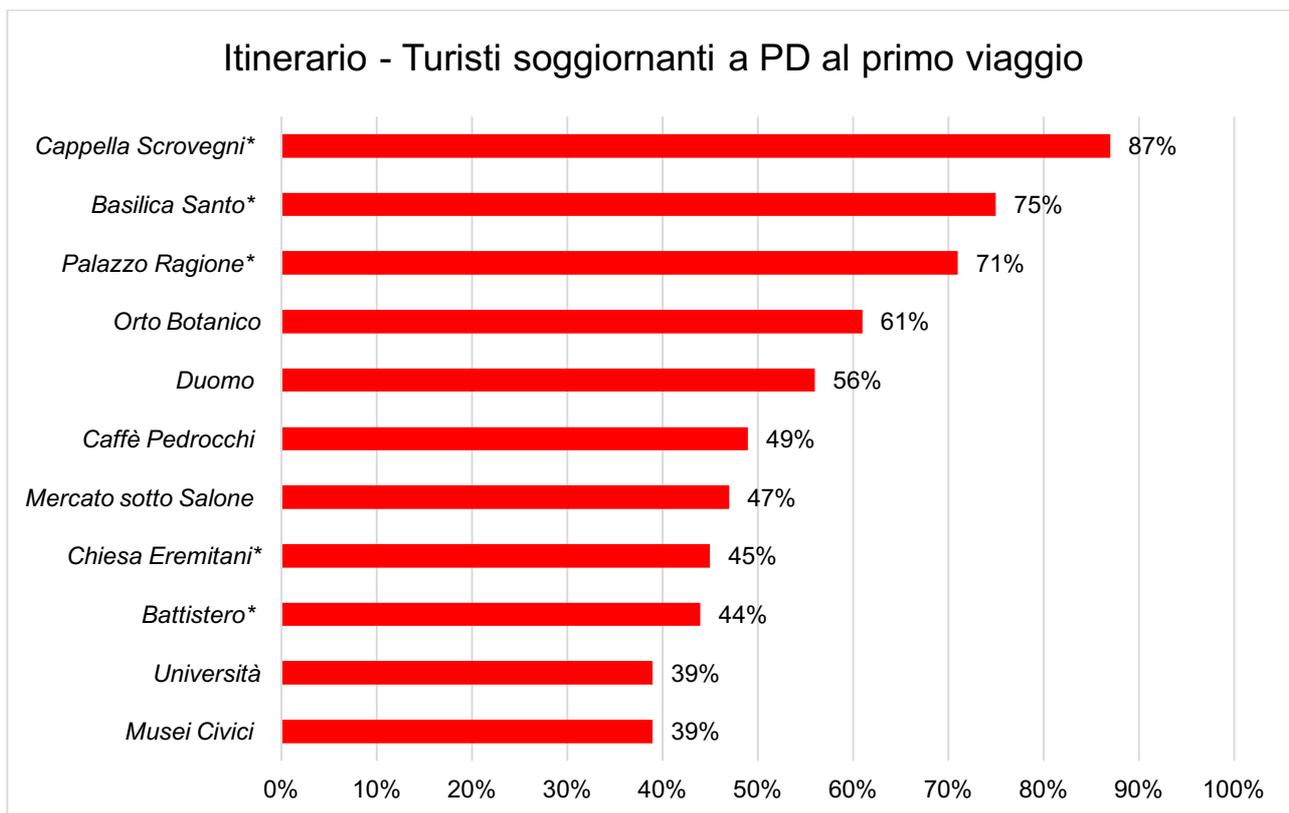


Figura 6 - Turisti soggiornanti a Padova alla prima visita della città, classificati in base ai siti visitati (numerosità campionaria pari a 255). L'asterisco segnala i siti Urbs Picta.

La **forza attrattiva** di un sito misura la sua capacità di motivare una persona che in un'occasione precedente non l'ha visitato a tornare in città per visitarlo. L'abbiamo misurata con la percentuale di rispondenti che sarebbero intenzionati a visitare i singoli siti in un'occasione futura, non avendoli ancora visitati.

Le Figure 7 e 8 illustrano i siti per cui la forza attrattiva è superiore o uguale al 30%, per i turisti soggiornanti e non soggiornanti. Per i turisti soggiornanti, il sito con maggiore forza attrattiva è l'Orto Botanico con un'intenzione di visita in futuro del 41%, seguito dall'escursione in battello delle Ville Venete della Riviera del Brenta, con un'intenzione di visita del 34%. Per i turisti non soggiornanti, il sito con maggiore forza attrattiva è la Cappella degli Scrovegni (43%) seguita dall'Orto Botanico (35%). Anche per questa tipologia di utenti, l'escursione in battello delle Ville Venete è presente con un'intenzione di visita del 32%.

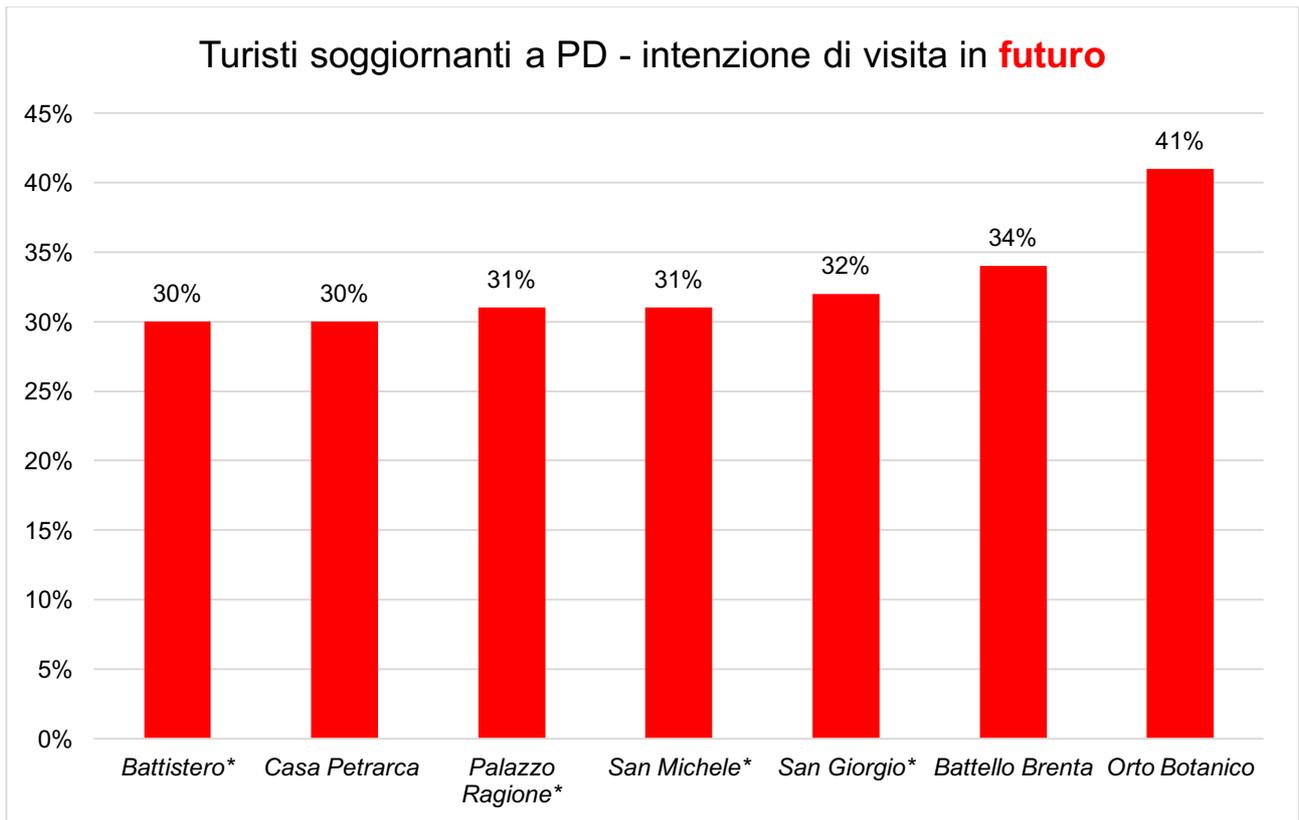


Figura 7 - Turisti soggiornanti a Padova classificati in base ai siti che hanno intenzione di visitare in futuro, tra coloro che non li hanno ancora visitati. L'asterisco segnala i siti Urbs Picta.

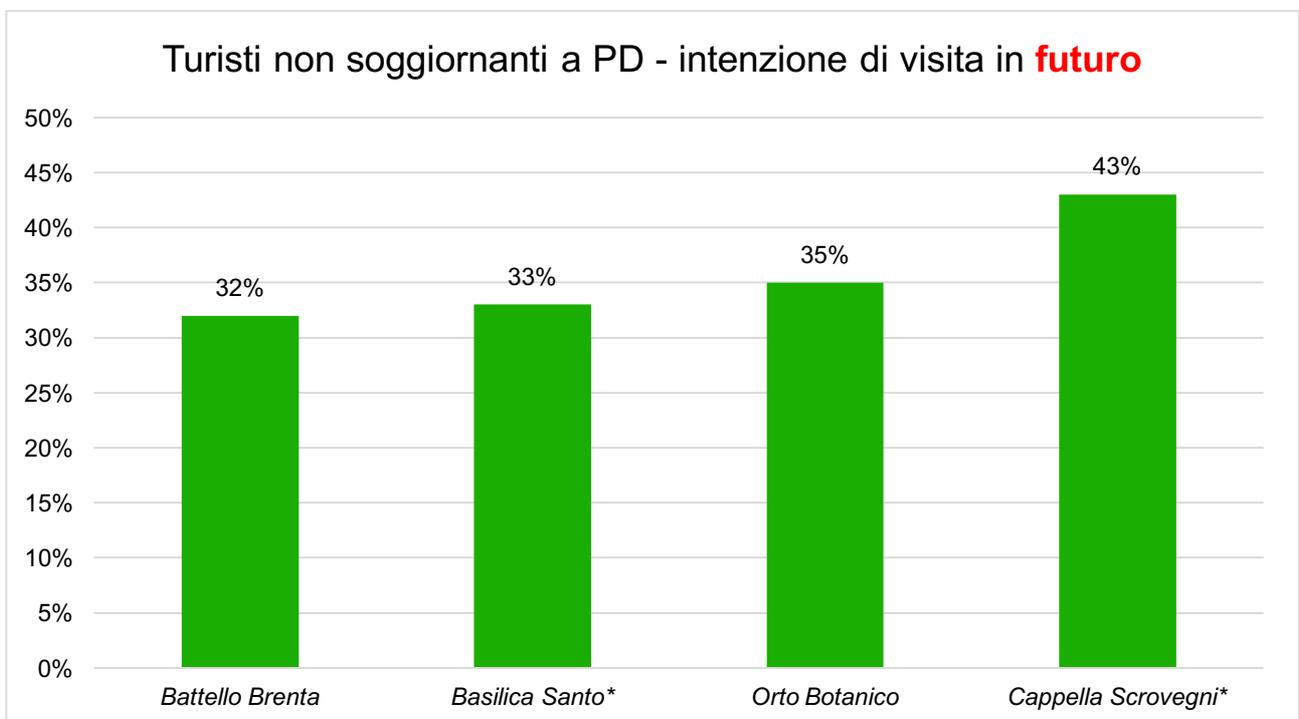


Figura 8 - Turisti non soggiornanti classificati in base ai siti che hanno intenzione di visitare in futuro, tra coloro che non li hanno ancora visitati. L'asterisco segnala i siti Urbs Picta.

Per ulteriori approfondimenti sui risultati dell'indagine si veda:

I comportamenti e le preferenze del turista culturale. Risultati dell'Indagine statistica.
A cura di Jacopo Bonetto e Claudia Furlan. Padova University Press (in stampa).