



Analisi delle performance del'ecosistema digitale dell'offerta turistica del Veneto

RAPPORTO DI RICERCA

10 novembre 2021

INDICE (parte 1)	Pag.
Cosa intendiamo per ecosistema digitale di offerta della offerta turistica	4
Obiettivi d'indagine	5
Metodologia di lavoro	6
Mappa dei 12 cluster dell'offerta turistica del Veneto	7
Criteri di selezione delle URL per l'indagine	8
URL operative dei 7 cluster «esperienze»	9
URL operative dei 5 cluster «prodotti-servizio»	17
Schema di sintesi delle URL per l'analisi delle performance dell'ecosistema digitale turistico del Veneto	28
Ripartizione delle 451 URL per l'analisi delle performance dell'ecosistema digitale turistico del Veneto	29
I sw di ricerca dati online, cosa sono e cosa forniscono	30
RISULTATI	31
Riepilogo metodologia e schema di processo	32
Selezione delle 214 keyword dell'offerta caratteristica del Veneto	33
Popolazione residente e comuni per OGD Veneto	34
Strutture ricettive e posti letto per OGD Veneto	35
Analisi keyword per OGD	36
Analisi keyword per i 7 cluster «esperienze»	61
Analisi keyword per i 5 cluster «prodotti-servizi»	73

INDICE (parte 2)	Pag.
Sintesi analisi keyword per i 7 cluster «esperienze»: TOP 10 dei volumi di ricerca online e dei CPC	99
Sintesi analisi keyword per i 5 cluster «prodotti-servizi»: TOP 10 dei volumi di ricerca online e dei CPC	100
SEO Authority: valori medi per cluster	101
SEO Authority: valore medio dell'eco-sistema digitale turistico	102
Analisi «SWOT» delle pratiche digitali	103
Mappa geo-referenziata delle 451 performance (adeguate e inadeguate)	117
Mappa geo-referenziata delle 162 performance adeguate	118
Mappa geo-referenziata delle 289 performance inadeguate	119
Analisi «SWOT» delle pratiche digitali per cluster: ranking accessibilità dei siti	120
Highlights dell'indagine	121
Proposta policy di miglioramento	123
Team di lavoro	124
Chi siamo	125

Cosa intendiamo per ecosistema digitale di offerta della offerta turistica



L'ecosistema digitale di offerta della offerta turistica è l'infrastruttura "naturale" su internet che connette ai clienti finali e agli stakeholder le persone e le organizzazioni protagoniste di quel sistema di offerta e di relazioni.

Il concetto di «ecosistema digitale» è mutuato dalla biologia, dal significato semantico di ecosistema naturale.

Come in natura, nel web si creano "ambienti" nei quali varie entità molto diverse tra loro per origine, struttura, funzionamento e scopo, risultano in qualche modo interdipendenti.

Se la diversità di un ecosistema naturale è una ricchezza, lo è anche nel mondo digitale: coloro che costituiscono un ecosistema digitale sono in una relazione al contempo di collaborazione e competizione relativamente autonoma.

In ogni ecosistema digitale di offerta della offerta turistica molti attori pubblici e privati possono interagire e unire le forze per creare, organizzare e valorizzare un'offerta di prodotti e servizi online in grado di offrire più valore per la domanda e più redditività per la stessa offerta.

In sintesi un «ecosistema digitale» è un insieme più o meno casuale di "n" url o unità web, autonome e allo stesso tempo interdipendenti, tra loro connesse dall'oggettiva appartenenza a un sistema culturale di contenuti e relazioni specifiche (analogiche e digitali) avente scopi comuni più o meno consapevoli.

Obiettivi d'indagine

- Analizzare e misurare le **performance online dell'ecosistema digitale dell'offerta turistica** tipica del Veneto, in particolare
 - I valori di ricerca online per keyword di riferimento
 - I valori medi di SEO Authority di ogni sito/url
 - I punti di forza e debolezza (SWOT) delle principali pratiche digitali
- Contribuire a individuare un set di **policy di miglioramento**

Metodologia di lavoro



- Individuazione e selezione delle unità web che compongono l'ecosistema digitale, come da documento «*URL operative e concordate*» del 21/09/21
- Selezione delle unità web/URL di ogni cluster dell'ecosistema digitale in base a criteri oggettivi e trasparenti
- Individuazione delle principali keyword di ricerca della destinazione
- Sviluppo della ricerca dati online tramite sw gratuito e a noleggio rispetto a:
 - numero di ricerche mensili
 - keyword individuate
 - CPC (Costo Per Click) cioè costo medio pagato da chi fa pubblicità su Google per essere reperibile in base a quella keyword
- Analisi delle performance di ogni singola URL su quattro fattori
 - Performance dei siti esaminati – performance tecniche da desktop e da mobile
 - Posizionamento SEO – punteggio di SEO Authority che indica come i siti esaminati sono posizionati su Google e se i rispettivi contenuti sono ottimizzati
 - Contenuti – analisi dell'orientamento al cliente dei siti esaminati, disponibilità di lingue estere, presenza di riferimenti espliciti al territorio e alla destinazione, presenza di policy di protezione del turista, etc.
 - Utilizzo dei social – frequenza di pubblicazione, tipologia di contenuti, engagement
- Elaborazione dati
- Realizzazione dell'analisi SWOT delle pratiche digitali sugli stessi quattro fattori e della mappa geo-referenziata delle performance dell'ecosistema digitale
- Realizzazione del rapporto di ricerca
- Highlights dell'indagine
- Proposta di policy di miglioramento.

Mappa dei 12 cluster di offerta turistica del Veneto

	CLUSTER 1 VENEZIA	CLUSTER 2 CITTA' D'ARTE	CLUSTER 3 MARE	CLUSTER 4 MONTAGNA	CLUSTER 5 VERDE	CLUSTER 6 LAGO	CLUSTER 7 TERME
Cluster 8 MITI Luoghi e memorie uniche Brand regionali Brand storici d'impresa Personaggi storici	Venezia con le sue unicità artistiche e storiche e la sua laguna Lido di Venezia	Tutte le città d'arte delle 7 province del Veneto, da Padova a Verona e Vicenza	Tutte le località balneari da Jesolo, Caorle, Bibione, etc.	Destinazione montane delle Prealpi Venete e delle Dolomiti, dall'Altopiano di Asiago, ad Auronzo di Cadore e la Marmolada, etc.	Paesaggio collinare del Prosecco, del Soave, dei colli Euganei, etc. e parchi regionali dal Parco del Delta del Po al Parco delle Dolomiti Bellunesi	Il Lago di Garda e tutta la zona circostante	Terme Euganee e altre località termali della regione (pe: Recoaro Terme, etc.)
Cluster 9 ENOGASTRON. Prodotti tipici food & wine Ristoranti rinomati Eventi food & wine		passando per Feltre, Castelfranco Veneto, etc.					
Cluster 10 CICLOTURISMO, CAMMINI E EVENTI SPORT Itinerari, servizi biking, cammini, Maratone, eventi di ciclotur. e sportivi							
Cluster 11 HOSPITALITY Alberghiero, Extra-alberghiero							
Cluster 12 MICE & SISTEMI Fiere e Congressi Eventi, Aeroporti Mobilità, Sanità							

NOTE DI IMPOSTAZIONE E PROGETTO

- 1) Abbiamo razionalizzato l'offerta caratteristica in una matrice di 12 Cluster, dei quali 7 di «esperienza» verticale e 5 di «prodotto-servizio» trasversale
- 2) OGD e Club di Prodotto riconosciuti dalla Regione Veneto sono collocati nei rispettivi Cluster di pertinenza.

Criteri di selezione delle Url per l'indagine

Cluster 1 Venezia

OGD di Venezia

Attrattori con più di 300 recensioni su Tripadvisor non presenti nel cluster 8 «Miti»

Cluster 2 Città d'arte

OGD delle città d'arte del Veneto

Attrattori con più di 300 recensioni su Tripadvisor di tutte le città d'arte del Veneto

Cluster 3 Mare

OGD delle destinazioni balneari

Stabilimenti balneari con più di 300 recensioni su Tripadvisor

Cluster 4 Montagna

OGD delle destinazioni di montagna

Impianti di risalita con più di 300 recensioni su Tripadvisor

Organizzazione di escursioni in montagna

Cluster 5 Verde

OGD delle destinazioni collinari

Parchi regionali

Organizzazione di escursioni nel verde e cammini

Cluster 6 Lago

OGD delle destinazioni di lago

Stabilimenti balneari e attrattori con più di 300 recensioni su Tripadvisor

Cluster 7 Terme

OGD delle destinazioni termali

Terme e piscine con acque termali

Cluster 8 Miti

Patrimonio UNESCO

Attrattori di importanza mondiale

Brand di aziende leader a livello mondiale

Sito Veneto.eu

Cluster 9 Enogastronomia

Ristoranti rinomati con più recensioni su Tripadvisor

Consorzi di tutela dei prodotti tipici

Strade del vino e dei sapori

Cluster 10 Cicloturismo, cammini e eventi sport

Itinerari, servizi biking, cammini

Eventi di cicloturismo e sportivi

Maratone

Cluster 11 Hospitality

Per le grandi destinazioni (pe: Venezia, Verona): strutture con più di 1.500 recensioni su Booking.com.

Per tutte le altre OGD: strutture ricettive con più di 300 recensioni su Booking.com.

Network «Love me in Veneto»

Cluster 12 MICE & Sistemi

Fiere

Centri congressi

Aeroporti

Porto di Venezia

Parcheggi di Venezia

Compagnie TPL

Aziende ospedaliere

URL operative dei 7 cluster «esperienze»: 1 «Venezia»

CLUSTER 1 VENEZIA

Venezia con le sue unicità artistiche e storiche e la sua laguna
Lido di Venezia

1	Venezia Unica	https://www.veneziaunica.it/
2	Slow Venice	https://www.slowvenice.it
3	Museo Correr	https://correr.visitmuve.it/
4	Ca' Rezzonico	https://carezzonico.visitmuve.it/
5	Palazzo Mocenigo	https://mocenigo.visitmuve.it/
6	Ca' Pesaro Galleria Internazionale d'Arte Moderna	https://capesaro.visitmuve.it/
7	Museo del Vetro	https://museovetro.visitmuve.it/
8	Museo di Storia Naturale Santa Croce	https://msn.visitmuve.it/
9	Torre dell'Orologio	https://torreorologio.visitmuve.it/
10	Basilica della Salute	https://basilicasalutevenezia.it/
11	Basilica dei Santi Giovanni e Paolo	https://www.santigiovanniepaolo.it/
12	Collezione Peggy Guggenheim	https://www.guggenheim-venice.it/it/
13	Museo Ebraico di Venezia	https://www.museoebraico.it/
14	Palazzo Grassi / Punta della dogana	https://www.palazzograssi.it/it/
15	Scuola Grande di San Rocco	http://www.scuolagrandesanrocco.org/home/
16	Carnevale di Venezia	https://www.carnevale.venezia.it/
17	Chorus Venezia	https://www.chorusvenezia.org/
18	Palazzo Fortuny	https://fortuny.visitmuve.it/
19	Museo della Musica Venezia	https://www.museodellamusica.com/
20	Gallerie dell'Accademia	https://www.gallerieaccademia.it/
21	Basilica dei Frari	https://www.basilicadeifrari.it/
22	Fondazione Querini Stampalia	http://www.querinistampalia.org/ita/home_page.php

TOT URL

22

URL operative dei 7 cluster «esperienze»: 2 «Città d'arte»

CLUSTER 2 CITTA' D'ARTE

Tutte le città d'arte delle 8 province del Veneto, da Padova a Verona e Vicenza passando per Feltre, Castelfranco Veneto, etc.

TOT URL

42

1	Visit Chioggia	https://www.visitchioggia.com
2	Visit Treviso	https://visittreviso.it
3	Destination Verona	https://www.destinationverona.travel/
4	Vicenza è	https://www.vicenzae.org
5	Visit Verona	https://www.visitverona.it
6	Visit Cittadella	https://www.visitcittadella.it
7	Monselice Turismo	https://monseliceturismo.it
8	Visit Conegliano	https://www.visitconegliano.it
9	Turismo Vittorio Veneto	https://www.turismovittorioveneto.it
10	Asolo.it	https://www.asolo.it
11	Castelfranco Veneto.eu	https://castelfrancoveneto.eu
12	Valeggio.com	https://www.valeggio.com/
13	Palladian Routes	https://it.palladianroutes.com/
14	Palazzo Bo	https://www.unipd.it/visitebo
15	Palazzo della Ragione	http://padovacultura.padovanet.it/it
16	Abbazia di Santa Giustina	http://www.abbaziasantagiustina.org/
17	Battistero del Duomo	https://www.battisteropadova.it/
18	Chiesa degli Eremitani	https://www.diocesipadova.it/
19	MUSME - Museo di Storia della Medicina in Padova	https://www.musme.it/
20	Castello Cini	http://www.castellodimonselice.it/
21	Mura di Cittadella e Camminamento di Ronda	https://www.historiatravel.it/
22	Basilica di San Zeno Maggiore	https://www.basilicasanzeno.it/
23	Giardino Giusti	https://giardinogiusti.com/it/
24	Chiese di Verona	https://www.chieseverona.it/it/
25	Torre dei Lamberti	https://torredeilamberti.it/
26	Castello di Soave	https://www.castellodisoave.it/it
27	Parco Giardino Sigurtà	https://www.sigurta.it/
28	Parco Cavour	https://www.parcoacquaticocavour.it/
29	Museo Nicolis	https://www.museonicolis.com/
30	Villa Valmarana ai Nani	https://www.villavalmarana.com/
31	Villa la Rotonda	https://www.villalarotonda.it/
32	Musei civici Vicenza	https://www.museicivivicenza.it/it/
33	Palladio Museum	https://www.palladiomuseum.org/
34	Museo Gipsoteca Canova	https://www.museocanova.it/
35	Musei Alto Vicentino	https://www.museialtovicentino.it/
36	Musei Bassano del Grappa	https://www.museibassano.it/

URL operative dei 7 cluster «esperienze»: 2 «Città d'arte»

CLUSTER 2 CITTA' D'ARTE

Tutte le città d'arte delle 8 province del Veneto, da Padova a Verona e Vicenza passando per Feltre, Castelfranco Veneto, etc.

37	Turismo Padova	https://www.turismopadova.it/
38	Welcome Padova	http://www.welcomepadova.it/
39	Padova Incoming	http://www.padovaincoming.it/
40	Zabarella	https://www.zabarella.it/
41	Palazzo Roverella	https://www.palazzoroverella.com/
42	Gallerie d'Italia – Palazzo Leoni Montanari	https://www.gallerieditalia.com/it/vicenza/

TOT URL

42

URL operative dei 7 cluster «esperienze»: 3 «Mare»

CLUSTER 3 MARE

Tutte le
località
balneari da
Jesolo, Caorle,
Bibione, etc.

TOT URL

20

1	Bibione.com	https://www.bibione.com
2	Visit Cavallino	https://www.visitcavallino.com
3	Caorle.eu	https://caorle.eu
4	Jesolo.it	https://jesolo.it
5	Visit Rosolina	https://visitrosolina.it
6	Visit Jesolo	https://www.visitjesolo.it
7	Aquafollie The Family Water Park Caorle Venezia	https://www.aquafollie.it/
8	Spiagge di Levante	http://www.caorlespiaggia.it/it/
9	Diga Sottomarina	https://www.indiga.it/
10	Jesolo Family Camping Village	https://www.jesolocampingvillage.com/
11	La Spiaggia di Pluto	https://www.laspiaggiadipluto.com/
12	Duomo di Caorle	https://www.duomodicaorle.com/
13	Scogliera Viva	https://www.scoglieraviva.com/
14	Caorle Spiaggia	https://www.caorlespiaggia.it/it/
15	Bibione Spiaggia srl	http://www.bibionespiaggia.com/
16	Tropicarium Park	https://tropicarium.it/
17	SEA LIFE Lido di Jesolo	https://www.visitsealife.com/jesolo/
18	Caribe Bay	https://www.caribebay.it/
19	Batteria Vettor Pisani	https://viadeiforti.it/
20	Lidi di Chioggia	https://www.lididichioggia.it/

URL operative dei 7 cluster «esperienze»: 4 «Montagna»

CLUSTER 4 MONTAGNA

Prealpi e
Dolomiti

Destinazione
montane delle
Prealpi Venete
e delle
Dolomiti,
dall'Altopiano
di Asiago, ad
Auronzo di
Cadore e la
Marmolada,
etc.

1	Infodolomiti	https://www.infodolomiti.it
2	Dolomiti.org	https://www.dolomiti.org/it
3	Arabba.it	https://www.arabba.it
4	Visit Marmolada	https://www.visitmarmolada.com
5	Val Comleico Dolomiti	https://www.valcomelicedolomiti.it
6	Dolomiti Prealpi	https://www.dolomitiprealpi.it
7	Falcade Dolomiti	https://www.falcadedolomiti.it
8	Auronzo Misurina	https://auronzomisurina.it
9	Cortina Marketing	https://www.cortinamarketing.it
10	Val di Zoldo.net	https://www.valdizoldo.net
11	Villaggio degli Gnomi	http://www.villaggiodeglistgnomi.it/it/
12	Serrai di Sottoguda	https://www.serraipark.it/#1
13	Milano Cortina 2026	https://www.milanocortina2026.org/it/
14	Strada 52 Gallerie	http://www.stradadellegallerie.it/
15	Museo della Grande Guerra	https://www.cortinamuseoguerra.it/
16	Agordino Dolomiti	https://www.agordinodolomiti.it/it_IT/
17	Asiago 7 Comuni	https://www.asiago.it/it/home/
18	Vivere il Grappa	https://www.vivereilgrappa.it/it/
19	Alpago Cansiglio	https://www.alpagocansiglio.eu/

TOT URL

19

URL operative dei 7 cluster «esperienze»: 5 «Verde»

CLUSTER 5 VERDE Colline e parchi

Paesaggio collinare del Prosecco, del Soave, dei colli Euganei, etc. e parchi regionali dal Parco del Delta del Po al Parco delle Dolomiti Bellunesi

TOT URL

17

1	Visit Pedemontana	http://visitpedemontana.com
2	Pedemontana Vicentina	http://www.pedemontanavicentina.com
3	Parco Delta Po	https://www.parcodeltapo.org/
4	Visit Delta	https://www.visitdelta.eu
5	Valdobbiadene.com	https://www.valdobbiadene.com
6	Visit Lessinia	https://www.visitlessinia.eu
7	East Verona	https://www.eastverona.com
8	Emozioni Venete	https://www.emozionivenete.it
9	Colline Conegliano Valdobbiadene	https://collineconeglianovaldobbiadene.it/
10	Colli Berici	https://colliberici.it/it/
11	Parco Naturale dei Colli Euganei	https://www.colliuganei.it/
12	Parco Regionale dei Colli Euganei	http://www.parcocolliuganei.com/
13	Parco Naturale Regionale del Sile	http://www.parcosile.it/
14	Parco Naturale Alta Lessinia	https://www.altalessinia.com/
15	Parco delle Dolomiti Bellunesi	https://www.dolomitipark.it/
16	Parco delle Dolomiti d'Ampezzo	https://www.dolomitiparco.com/
17	Parco delle Cascate	https://parcodellecascate.it/

URL operative dei 7 cluster «esperienze»: 6 «Lago»

CLUSTER 6 LAGO

Il Lago di Garda
e tutta la zona
circostante

1	Tourism Lazise	https://www.tourismlazise.it
2	Visit Malcesine	https://www.visitmalcesine.com
3	Visit Bardolino	https://www.visitbardolino.it
4	Garda Green	http://www.gardagreen.org
5	Museo del Vino e Cantina	https://www.museodelvino.it/it/
6	Museo dell'olio - Oleificio Cisano	https://www.museum.it/
7	Parco Baia delle Sirene	http://www.parcobaiadellesirene.it/
8	Castello Scaligero	http://www.museodelcastelloditorridelbenaco.it/
9	Braccobaldo Beach	https://www.pentagonorent.com/spiagge/
10	Santuario della Madonna del Frassino	https://www.santuariodelfrassino.it/
11	Parco Natura Viva	https://www.parconaturaviva.it/
12	Santuario della Madonna della Corona	https://www.madonnadellacorona.it/
13	Funivia Malcesine-Monte Baldo	https://funiviedelbaldo.it/it/

TOT URL

13

URL operative dei 7 cluster «esperienze»: 7 «Terme»

CLUSTER 7 TERME

Terme Euganee
e altre località
termali della
regione (pe:
Recoaro Terme,
etc.)

1	Visit Abano Montegrotto	https://www.visitabanomontegrotto.com
2	Terme Preistoriche	https://www.termepreistoriche.it/
3	Galzignano Wellness	https://galzignanowellness.it/main/index.php
4	Columbus Thermal Pool	https://www.columbusthermalpool.it/
5	Abano Thermalcare	https://www.abanothermalcare.com/
6	Terme Leonardo	https://www.termeleonardo.com/it/day-spa
7	Stabilimento Termale La Contea	https://www.termelacontea.com/it/
8	Bibione Terme	https://www.bibioneterme.it/
9	Terme di Recoaro	https://www.termedirecoaro.it/
10	Aquardens Terme Verona	https://www.aquardens.it/it
11	Parco Termale del Garda	https://www.villadeicedri.it/ita/parco-termale.php
12	Terme di Giunione	https://www.termedigiunone.it/
13	Terme dei Colli Asolani	https://termedeicolliasolani.it/
14	Palatini Terme di Salzano	https://palatini.it/it/
15	Terme Euganee	http://termeeuganee.it/
16	Euganeamente	https://www.euganeamente.it/
17	Galzignano	https://www.galzignano.it/
18	Museo del Termalismo	https://www.museodeltermalismo.it/
19	Aquae Patavinae	http://www.aquaepatavinae.it/portale/

TOT URL

19

URL operative dei 5 cluster «prodotti-servizi»: 8 «Miti» (a)

Cluster 8 MITI

Luoghi e memorie uniche
Brand regionali
Brand storici d'impresa
Personaggi storici

TOT URL

52

1	Dolomiti UNESCO	https://www.dolomitiunesco.info/
2	Padova Urbs Picta	https://www.padovaurbspicta.org/
3	Vicenza UNESCO	https://www.vicenza-unesco.com/it/
4	Colline del Prosecco UNESCO	https://collineconeglianovaldobbiadene.it/
5	Cappella degli Scrovegni	http://www.cappelladeglisrovegni.it/index.php/it/
6	Orto Botanico Padova	https://www.ortobotanicopd.it/
7	Basilica di Sant'Antonio di Padova	https://www.santantonio.org/it/basilica
8	Basilica di San Marco	http://www.basilicasanmarco.it/
9	Palazzo Ducale	https://palazzoducale.visitmuve.it/
10	Teatro La Fenice	https://www.teatrolafenice.it/
11	La Biennale di Venezia	https://www.labiennale.org/it
12	Arena di Verona	https://www.arena.it/
13	Casa di Giulietta	https://casadigiulietta.comune.verona.it/nqcontent.cfm?a_id=42703
14	Teatro Olimpico Vicenza	https://www.teatrolimpovicenza.it/
15	Santuario della Madonna di Monte Berico	https://www.monteberico.it/
16	Gardaland	https://www.gardaland.it/
17	Morellato	https://www.morellato.com/
18	Safilo Group	https://www.safilogroup.com/it
19	Benetton Group	http://www.benettongroup.com/it/
20	Cicli Pinarello	https://pinarello.com/global/it
21	Aprilia	https://www.aprilia.com/it_IT/
22	Bottecchia	https://www.bottecchia.com/
23	Calzedonia Group	https://www.calzedoniagroup.com/
24	Dainese	https://www.dainese.com/it/it/
25	Diesel	https://it.diesel.com/it/

URL operative dei 5 cluster «prodotti-servizi»: 8 «Miti» (b)

Cluster 8 MITI

Luoghi e memorie uniche
Brand regionali
Brand storici d'impresa
Personaggi storici

TOT URL

52

26	Campagnolo	https://www.campagnolo.com/IT/it
27	Birreria Pedavena	https://labirrieriapedavena.it/
28	Castelli Cycling	https://www.castelli-cycling.com/it
29	Marcolin	https://www.marcolin.com/it
30	Dal Negro	https://www.dalnegro.com/
31	Manfrotto	https://www.manfrotto.com/it-it/
32	Carrera Jeans	https://www.carrerajeans.com/it/
33	Alpinestars	https://www.alpinestars.com/
34	Diadora	https://www.diadora.com/it/it/
35	Lotto	https://www.lotto.it/it/
36	Nordica	https://www.nordica.com/italia/it
37	Rossimoda	https://rossimoda.com/
38	Permasteelisa	https://www.permasteelisagroup.com/
39	De' Longhi	https://www.delonghi.com/it-it
40	Carraro	https://www.carraro.com/it
41	Veneto.eu	https://www.veneto.eu
42	Lanificio Conte	https://www.visitschio.it/it/scopri/3/Lanificio-Conte-1
43	Regata Storica Venezia	https://www.regatastoricavenezia.it/
44	Dama Castellana	https://www.damacastellana.it/
45	Palio di Feltre	https://www.paliodifeltre.it/
46	Scacchi di Marostica	https://www.marosticascacchi.it/#1
47	Marciliana	https://marciliana.it/
48	Premio Campiello	https://www.premiocampiello.org/
49	Vogalonga	http://www.vogalonga.com/
50	Abbazia Praglia	https://praglia.it/
51	Castello del Catajo	https://www.castellodelcatajo.it/
52	Casa delle Farfalle	https://www.micromegamondo.com/it/

URL operative dei 5 cluster «prodotti-servizi»: 9 «Enogastronomia» (a)

Cluster 9 ENOGASTRON.

Prodotti tipici food & wine

Ristoranti rinomati

Eventi food & wine

TOT URL

55

1	Info Valpolicella	https://www.infovalpolicella.it
2	Strada del Vino Soave	https://www.stradadelvinosoave.com
3	Eat Jesolo	https://eatjesolo.it/
4	Oro Restaurant	https://www.belmond.com/it/hotels/europe/italy/venice/belmond-hotel-cipriani/oro-restaurant
5	Quadri	https://alajmo.it/pages/homepage-ristorante-quadri
6	Il Ridotto	https://www.ilridotto.com/it/
7	Ristorante Da Fiore	https://www.ristorantedafiore.com/
8	Glam	https://www.enricobartolini.net/ristorante-glam-venezia
9	Venissa Ristorante	https://www.venissa.it/ristorante/
10	Le Calandre	https://alajmo.it/pages/homepage-le-calandre
11	Ristorante Storie D'Amore	https://www.storiedamorerestaurant.it/
12	La Peca	https://lapecca.it/
13	Ristorante San Martino	https://www.ristorantesanmartino.info/
14	Feva Ristorante	https://fevaristorante.it/
15	Damini Macelleria & Affini	https://www.daminieaffini.com/
16	Ristorante Gellius	https://www.ristorantegellius.it/
17	Ristorante Il Desco	https://ristoranteildesco.it/
18	12 Apostoli	https://www.12apostoli.com/
19	Casa Perbellini	https://www.casaperbellini.com/it/
20	Ristorante Casin Del Gamba	https://www.casindelgamba.it/
21	Spinechile Resort	https://www.spinechileresort.com/
22	Ristorante Oseleta	https://www.ristoranteoseleta.it/
23	La Tana Gourmet & Osteria della Tana	http://latanagourmet.it/
24	Stube Gourmet	https://www.stubegourmet-asiago.it/
25	La Veranda del Color	https://www.laverandadelcolor.it/it

URL operative dei 5 cluster «prodotti-servizi»: «Enogastronomia» (b)

Cluster 9 ENOGASTRON.

Prodotti tipici food & wine

Ristoranti rinomati

Eventi food & wine

TOT URL

55

26	Locanda San Lorenzo	https://www.locandasanlorenzo.it/
27	Ristorante Vecchia Malcesine	https://www.vecchiamalcesine.com/
28	Albergo Ristorante Dolada	http://www.dolada.it/
29	Ristorante Tivoli Cortina	https://ristorantetivolicortina.it/
30	SanBrite	https://www.sanbrite.it/
31	Antica Osteria Cera	http://www.osteriacera.it/
32	Aqua Crua	https://www.aquacrua.it/
33	Consorzio di Tutela Conegliano Valdobbiadene Prosecco Superiore Docg	https://www.prosecco.it/it/
34	Consorzio Tutela Prosecco Doc	https://www.prosecco.wine/
35	Consorzio Vini Asoło Montello	https://www.asolomontello.it/
36	Consorzio Tutela vini Lessini Durello	https://montilessini.com/
37	Consorzio Tutela Soave	https://www.ilsoave.com/
38	Consorzio Tutela vini Gambellara	https://www.consorziogambellara.com/
39	Strada del Prosecco e Vini dei Colli Conegliano-Valdobbiadene	https://www.coneglianovaldobbiadene.it/
40	Strada dei Vini Colli Euganei	http://www.stradadelvinocollieuganei.it/
41	Strada del Torcolato e dei Vini di Breganze	http://www.stradadeltorcolato.it/
42	Strada Vini Colli Berici	http://www.stradavinicoliberici.it/
43	Strada del Recioto e dei vini di Gambellara DOC	http://www.stradadelrecioto.com/
44	Strada del Vino Arcole	http://www.stradadelvinoarcole.com/
45	Strada del Vino Soave	https://www.stradadelvinosoave.com/
46	Strada del Vino Durello	http://www.stradadelvinodurello.com/
47	Strada del Vino Valpolicella	https://www.stradadelvinovalpolicella.it/
48	Strada del Vino Bardolino	http://www.bardolino-stradadelvino.it/
49	Strada del Riso Vialone Nano Veronese	http://www.stradadelriso.it/
50	Strada del Radicchio di Treviso e Variegato di Castelfranco	http://www.stradadelradicchio.it/
51	Visit Prosecco Hills	https://www.visitproseccohills.it
52	Rocca Sveva di Cantina di Soave	https://www.roccasveva.it/
53	Caseus Veneti	http://www.caseusveneti.it/
54	Fiera del Riso	https://www.fieradelriso.it/
55	Poli Museo della Grappa	https://www.poligrappa.com/ita/geografia/poli-museo-grappa-bassano.php

URL operative dei 5 cluster «prodotti-servizi»: 10 «Cicloturismo, cammini e grandi eventi sportivi» (a)

Cluster 10 CICLOTURISMO, CAMMINI E GRANDI EVENTI SPORTIVI

Itinerari
Servizi biking
Eventi sportivi e amatoriali

TOT URL

45

1	Cycling in the Venice Garden	http://www.cyclinginthevenicegarden.com
2	GiroBici	https://girobici.it/
3	Open Bike Fest	https://www.openbikefest.it/
4	Ciclabile Treviso Ostiglia	http://www.valleagredo.it/natura-sport/itinerari/il-percorso-treviso-ostiglia
5	Cicloturismo Euganeo	https://www.cicloturismoeuganeo.it/
6	Veneto Trail	https://venetotrail.eu/
7	Vibemotion	http://www.vibemotion.it/
8	Giro Libero	https://www.girolibero.it/
9	Zeppelin	https://www.zeppelin.it/
10	Veneto Gravel	https://www.venetogravel.it/
11	Rentebike	https://www.rentebike.it/
12	Tre Cime Bike	https://trecimebike.it/
13	Veneto Bike Experience	https://www.venetobikeexperience.it/
14	Venezia e Lagune Bike	https://www.veneziaelagunebike.it/
15	Beescover	https://www.beescover.com/
16	Cammini Veneti	https://www.camminiveneti.it/it/
17	Veneto Nascosto	https://www.venetonascosto.com/
18	Cammino delle Dolomiti	https://www.camminodelledolomiti.it/
19	Romea Strata	https://www.romeastrata.org/
20	Cammino di Sant'Antonio	http://www.ilcamminodisantantonio.org/ita/pagina.asp?id=97
21	Via Claudia Augusta	https://www.viaclaudia.org/it/via-claudia-augusta-ben-venuti
22	Via Romea Germanica	http://www.viaromeagermanica.com/
23	Delicious Trail Dolomiti	https://delicioustrail.it/index.php
24	Mizuno Beach Volley	https://beachvolleymarathon.it/
25	Bibione Beach Fitness	https://www.beachfitness.it/

URL operative dei 5 cluster «prodotti-servizi»: 10 «Cicloturismo, cammini e grandi eventi sportivi» (b)

Cluster 10 CICLOTURISMO, CAMMINI E GRANDI EVENTI SPORTIVI

Itinerari

Servizi biking

Eventi sportivi e amatoriali

TOT URL

45

26	Jesolo Triathlon	http://www.jesolotriathlon.it/
27	Adriatica Ionica Race	https://airace.it/
28	Transpelmo	http://www.transpelmo.com/
29	Pedalonga Marathon Bike	https://www.pedalonga.it/
30	CiaspDolomitica	http://www.ciaspdolomitica.it/it/
31	Lessinia Legend	https://www.lessinialegendrun.it/
32	Corsa di Giulietta	https://www.giuliettaeromeohalfmarathon.it/
33	Venice Night Trail	https://www.venicenighttrail.it/it/
34	Atestina superbike	https://www.atestinasuperbike.it/
35	Bibione HalfMarathon	https://www.bibionehalfmarathon.it/it/
36	Lavaredo Ultra Trail	https://www.ultratrail.it/en/
37	Dolomiti Extreme Trail	https://dolomitiextremetrail.com/
38	Transcivetta	https://transcivetta.com/
39	Treviso Marathon	https://www.trevisomarathon.com/
40	Verona Marathon	https://www.veronamarathon.it/it
41	Straverona	https://www.straverona.it/
42	Padova Marathon	http://www.padovamarathon.com/it/
43	Venice Marathon	https://www.venicemarathon.it/it/
44	La Mezza di Treviso	https://www.lamezzaditreviso.com/
45	Adria International raceway	https://www.adriaraceway.com/

URL operative dei 5 cluster «prodotti-servizi»: 11 «Hospitality» (a)

Cluster 11 HOSPITALITY

Alberghiero,
Extra-alberghiero

TOT URL

115

1	Hotel Excelsior	https://www.hotel-excelsior.it/
2	Hotel Bianchi Bibione	https://www.hotelbianchibibione.com/
3	Village Camping Joker	https://www.jokercamping.it/
4	Ca' Pasquali	https://www.capasquali.it/it/
5	Hotel Grande Italia	https://www.hotelgrandeitalia.com/
6	B&B Hotel Treviso	https://www.hotel-bb.com/it/hotel/treviso
7	Hotel Carlton	https://www.hotelcarlton.it/
8	Hotel Europa Executive	https://www.europaexecutive.it/it/home
9	Park Hotel Villa Carpenada	https://www.hotelvillacarpenada.it/it/
10	Villaggio Hemingway	http://www.villaggiohemingway.com/
11	AQA Palace	https://www.aqapalace.com/
12	ARK Hotel	https://www.arkhotel.it/
13	Hotel Leopardi	http://www.leopardi.vr.it/index.cfm/it/
14	Hotel Gardenia	https://www.hotelgardeniaverona.it/
15	Hotel San Marco Fitness Pool & SPA	https://www.sanmarco.vr.it/it/
16	StraVagante Hostel	https://www.stravagantehostel.com/
17	Hotel Astromare	http://www.astromarejesolo.com/italiano/
18	Hotel Amalfi	https://www.hotel-amalfi.it/
19	Hotel Miramonti	https://www.hotelmiramonti.com/
20	Hotel Terme Venezia	https://www.termeverezia.it/it
21	Hotel Terme Delle Nazioni	https://www.termedellenazioni.it/it/
22	Hotel Terme Patria	http://www.termepatria.it/
23	SHG Hotel De La Ville	https://www.hoteldelavillevicenza.com/
24	Palace Hotel La Conchiglia d'Oro	https://www.palacehotelvicenza.it/
25	Hotel Viest	https://www.viest.it/

URL operative dei 5 cluster «prodotti-servizi»: 11 «Hospitality» (b)

Cluster 11 HOSPITALITY

Alberghiero,
Extra-alberghiero

TOT URL

115

26	Hotel Casanova	https://www.hotelcasanova.it/it/
27	Splendid Venice - Starhotels Collezione	https://www.starhotelscollezione.com/it/i-nostri-hotel/splendid-venice-venezia/
28	Palazzo Veneziano - Venice Collection	https://www.palazzoveneziano.com/
29	BW Premier Collection CHC Continental Venice	https://www.hotelcontinentalvenice.com/
30	Hotel Principe Venezia	https://www.hotelprincipevenice.it/
31	Palace Bonvecchiati	https://www.palacebonvecchiati.it/it/
32	Carnival Palace Hotel - Venice Collection	https://www.carnivalpalace.com/it
33	Hotel Bisanzio	https://www.bisanzio.com/it
34	Garni Bellavista	https://garnibellavista.it/en
35	Residence Campolongo	https://residencecampolongo.it/it
36	Garni il Cirmolo	https://ilcirmolo.com/
37	Agriturismo Boton D'Oro	http://www.agriturismobotondoro.it/
38	Hotel D'La Varda	https://www.hotellavarda.it/
39	Albergo Hotel Doriguzzi	http://www.hoteldoriguzzi.it/
40	Albergo Dolomiti	http://www.caverson.it/it/
41	Hotel San Giusto	https://www.hotelfalcadesangiusto.com/
42	Hotel al Sole	https://www.alsoleauronzo.net/
43	Grand Hotel Misurina - Blu Hotels	https://www.grandhotelmisurina.com/
44	Condominio Ploner Villaggio Turistico	http://villaggioploner.it/
45	Hotel Croda Rossa	https://www.hotelcrodarossa.eu/ita/
46	Hotel Sorapiss	http://www.hotelsorapiss.it/it/
47	Hotel Olimpia	https://www.hotelolimpiacortina.com/it/home
48	Hotel Aquila	https://www.aquilacortina.com/it/home
49	Hotel Piccolo Pocol	https://www.hotelpocol.com/it/home
50	Hotel Villa Argentina	https://hotelargentinacortina.it/index.php
51	Hotel La Caminatha	http://www.lacaminatha.it/
52	Hotel e Ristorante Due Mori	http://www.hotelduemori.it/
53	Hotel Scaldasferro	https://www.hotelscaldasferro.com/
54	Hotel Beatrice	https://www.hotel-beatrice.com/
55	Agriturismo Le Volpi	https://www.levolpi.it/

URL operative dei 5 cluster «prodotti-servizi»: 11 «Hospitality» (c)

Cluster 11 HOSPITALITY

Alberghiero,
Extra-alberghiero

TOT URL

115

56	Hotel Formula International & Puravita SPA	https://www.hotelformula.it/
57	Albergo Ristorante Umberto	https://www.hotelumbertorosolina.com/
58	Albergo Italia	http://www.albergoitalia.ro.it/
59	Hotel Diana	https://www.hoteldiana.org/
60	Agriturismo Vedova	https://www.agriturismovedova.it/
61	Hotel Città di Conegliano	https://www.hotelcittadiconegliano.it/
62	Best Western Hotel Canon d'Oro	https://www.hotelcanondoro.it/
63	Relais Le Betulle	https://www.relaislebetulle.com/
64	Home Hotel	https://www.homehotelcastelfranco.com/
65	Albergo Roma	https://www.albergoroma.com/it
66	Hotel Alla Torre	https://www.hotelallatorre.it/
67	Albergo al Moretto	http://www.albergoalmoretto.it/
68	Villa Moron	https://villamoroni.it/
69	Hotel Valpolicella International	https://www.hotelvalpolicella.net/it/
70	Villa Quaranta Tommasi Wine Hotel & SPA	https://www.villaquaranta.com/
71	Best Western Plus Soave Hotel	https://www.soavehotel.it/
72	Hotel Roxy Plaza	https://www.hotelroxyplaza.it/
73	Hotel Principe di Lazise	https://www.hotelprincipedilazise.com/
74	Le Greghe	http://legreghe.it/
75	Camping Lido	https://www.campinglido.it/it
76	Tennis-Hotel Laura Christina	https://www.tennis-hotel.it/it-it/p/1
77	Hotel Malcesine	https://www.chincherinihotels.com/hotels/hotel-malcesine
78	Hotel Querceto Wellness & Spa	https://www.hotelquerceto.com/
79	Aqualux Hotel Spa & Suite	https://www.aqualuxhotel.com/
80	La Rocca Camping Village	https://www.campinglarocca.com/
81	Hotel Caesius Terme & Spa Resort	https://www.hotelcaesiusterme.com/
82	Palace Hotel San Pietro	https://www.palacehotelsanpietro.com/it
83	Agriturismo Corte Tonolli	http://cortetonolli.it/
84	Altomincio Family Park	https://altomincio.humancompany.com/it/
85	Parc Hotel Gritti	https://www.parchotelgrittibardolino.it/

URL operative dei 5 cluster «prodotti-servizi»: 11 «Hospitality» (d)

Cluster 11 HOSPITALITY

Alberghiero,
Extra-alberghiero

TOT URL

115

86	Parc Hotel Peschiera	https://www.parchotelpeschiera.it/
87	Parc Hotel Germano Suites	https://www.parchotelgermanobardolino.it/
88	Union Lido	https://www.unionlido.com/
89	San Marco City Resort & Spa	https://www.sanmarco.vr.it/it/
90	Marina di Venezia Camping Village	https://www.marinadivenezia.it/
91	Hotel Galileo Padova	https://www.hotelgalileopadova.it/
92	DC Hotel International	https://www.dchotel.it/it
93	Hotel Casa del Pellegrino	https://www.casadelpellegrino.com/it/
94	Hotel Maritan	https://www.hotelmaritan.it/
95	Hotel Stadio	https://www.hotelstadio.it/
96	Hotel Sole	http://www.rosolinamarehotelsole.com/
97	Hotel Villa Patriarca	https://www.villapatriarca.it/
98	Panoramic Hotel Plaza	https://plaza.it/
99	Key Hotel	https://www.key-hotel.it/it/
100	Hotel Victoria	https://www.hotelvictoriavicenza.com/
101	Hotel Continental	https://www.hcontinental.it/en/
102	Hilton Garden Inn Venice Mestre San Giuliano	https://www.hiltonhotels.it/italia/hilton-garden-inn-venice-mestre-san-giuliano/
103	Double Tree by Hilton Venice North	https://www.hiltonhotels.it/italia/doubletree-by-hilton-hotel-venice-north/
104	Marina Palace Hotel	https://www.marinapalacehotel.it/it/
105	Villaggio Isamar	https://www.villaggioisamar.com/
106	Hotel Grand Prix	http://www.hotelgrandprix.it/
107	Hotel Malibran	https://www.malibranhotel.com/
108	New Hotel	http://www.newhoteljesolo.com/italiano/
109	Hotel Mioni Pezzato	https://www.hotelmionipezzato.com/
110	Hotel Relais Villa Corner	https://villacorner.com/
111	Hotel Milano & Spa	http://www.hotels2go.it/
112	Corte San Mattia	https://www.agriturismosanmattia.it/
113	Villaggio Barricata	https://www.villaggiobarricata.com/
114	Love Me in Veneto	https://www.lovemeinveneto.com/
115	Vicenza Booking	https://www.vicenzabooking.com/it/

URL operative dei 5 cluster «prodotti-servizi»: 12 «MICE & Sistemi»

Cluster 12 MICE & SISTEMI

Fiere e Congressi
Eventi, Aeroporti
Mobilità, Sanità

TOT URL

32

1	Veronafiere	https://www.veronafiere.it/
2	IEG Expo	https://www.iegexpo.it/it/
3	Fiera di Padova	https://www.fieradipadova.it/
4	Longarone Fiere	https://www.longaronefiere.it/
5	Vinitaly	https://www.vinitaly.com/
6	Vicenzaoro	https://www.vicenzaoro.com/it/
7	Veneto Digital Tourism	https://digitaltourism.it/
8	Palazzo del Turismo	https://www.palazzodelturismo.it/
9	Centro Congressi Villa Ottoboni	https://www.villaottoboni.it/
10	Aeroporto di Treviso	https://www.trevisoairport.it/
11	Aeroporto di Venezia	https://www.veneziaairport.it/
12	Aeroporto di Verona	https://www.aeroportoverona.it/
13	Dolomiti Bus	https://dolomitibus.it/
14	FsBusItalia Padova e Rovigo	https://www.fsbusitalia.it/content/fsbusitalia/it/veneto.html
15	Mobilità di Marca	https://mobilitadimarca.it/
16	Actv Venezia	http://actv.avmspa.it/it
17	Atv Verona	https://www.atv.verona.it/Atv_Verona_home_page
18	Svt Vicenza	https://www.svt.vi.it/
19	Azienda Ospedale Universitaria Padova	http://www.aopd.veneto.it/
20	Azienda Ospedaliera Universitaria Integrata Verona	https://www.ospedaleuniverona.it/ecm/home
21	Istituto Oncologico Veneto	https://www.ioveneto.it/
22	Azienda Zero	https://www.azero.veneto.it/
23	Porto di Venezia	https://www.port.venice.it/it
24	Terminal Passeggeri Venezia	https://www.vtp.it/
25	Tronchetto Parking	https://www.tronchettoparking.it/it/
26	Padova Convention Bureau	https://www.padovaconvention.it/it
27	Rovigo Convention & Visitors Bureau	https://rovigoconventionbureau.com/
28	Marca Treviso Convention Bureau	http://conventionbureau.marcatreviso.it/
29	Venezia Convention Bureau	http://www.veneziaconventionbureau.it/
30	Vicenza Convention Bureau	https://www.vicenzacb.com/it/
31	Salone Nautico Venezia	https://www.salonenautico.venezia.it/
32	Fiera Cavalli	https://fieracavalli.it/it/

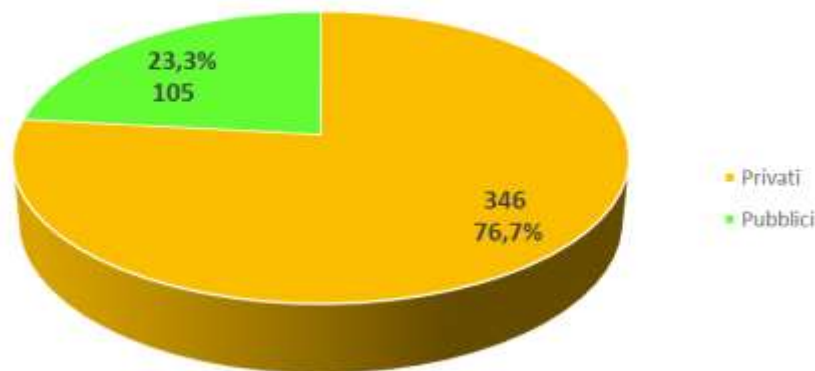
Schema di sintesi delle URL* per l'analisi delle performance dell'ecosistema digitale turistico del Veneto

CLUSTER 1 VENEZIA	TOT URL 22	CLUSTER 8 MITI	TOT URL 52
CLUSTER 2 CITTA'D'ARTE	TOT URL 42	CLUSTER 9 ENOGASTR.	TOT URL 55
CLUSTER 3 MARE	TOT URL 20	CLUSTER 10 SPORT	TOT URL 45
CLUSTER 4 MONTAGNA	TOT URL 19	CLUSTER 11 HOSPITALITY	TOT URL 115
CLUSTER 5 VERDE	TOT URL 17	CLUSTER 11 MICE & SIST.	TOT URL 32
CLUSTER 6 LAGO	TOT URL 13	Ecosistema digitale 451 URL 346 URL di soggetti privati 105 URL di soggetti pubblici	
CLUSTER 7 TERME	TOT URL 19		

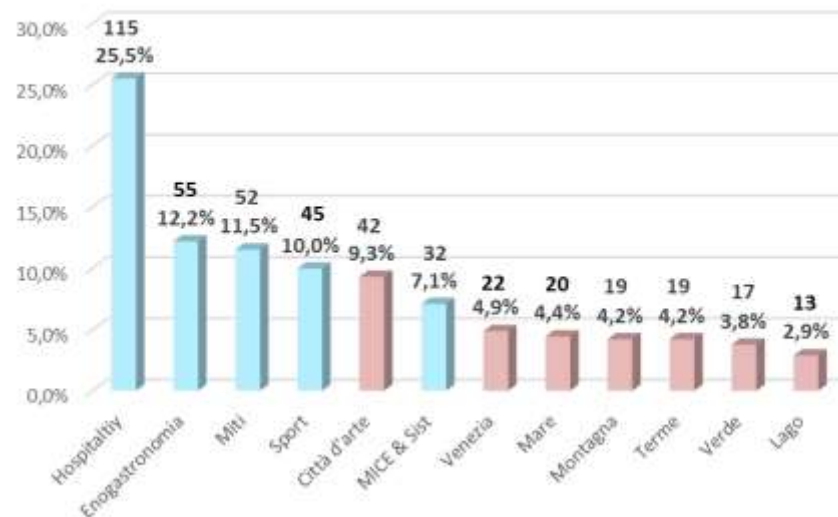
*Messe a punto e definite in collaborazione con Direzione Turismo Regione Veneto

Ripartizione delle 451 URL* per l'analisi delle performance dell'ecosistema digitale turistico del Veneto

451 URL dell'ecosistema digitale: ripartizione tra soggetti pubblici e privati



451 URL dell'ecosistema digitale: ripartizione per cluster di offerta



*Messe a punto e definite in collaborazione con Direzione Turismo Regione Veneto

I sw di ricerca dati online, cosa sono e cosa forniscono

GOOGLE PAGESPEED INSIGHTS (sw gratuito)

G-PSI fornisce un punteggio che riassume le prestazioni del sito a livello mobile e desktop. Un punteggio di: 90 o superiore è considerato buono; da 50 a 90 è un valore intermedio (il sito necessita di qualche eventuale miglioramento); inferiore a 50 è considerato scarso (il sito potrebbe essere da ripensare).

Fonti

https://developers.google.com/speed/docs/insights/v5/about?hl=it-IT&utm_source=PSI&utm_medium=incoming-link&utm_campaign=PSI

SEOZOOM (sw a noleggio)

È il primo e più completo tool italiano che consente di gestire tutti gli aspetti delle attività SEO (Search Engine Optimization, cioè ricerca di posizionamento sui motori di ricerca).

Consente di monitorare numerose keyword (in italiano e in inglese), fornisce il volume medio di ricerca mensile e il CPC (Costo per Click) cioè il costo medio pagato da chi fa pubblicità su Google per quella keyword).

Consente inoltre di analizzare la SEO di ogni sito web fornendo un punteggio definito «Zoom Authority». La «Zoom Authority» è una metrica per analizzare, a colpo d'occhio, lo stato di salute di un sito web ed il suo rendimento nelle ricerche su Google.

Tale metrica viene calcolata sulla base-dati di tutti i domini esistenti nel database di SEOZOOM, quindi rappresenta una classificazione del dominio all'interno dell'intero panorama web.

I «segnali» (indicatori) presi in considerazione dalla «Zoom Authority» sono

- Traffico da motori di ricerca
- Trust (fiducia dimostrata da Google per il sito web in questione)
- Stabilità (quanto è stabile il posizionamento organico del sito web)
- Opportunità (quanto può crescere il sito web nei mesi a venire).

Fonti

<https://www.seozoom.it/seozoom-guida-strumenti-seo/>

<https://www.seozoom.it/interpretare-la-zoom-authority/>

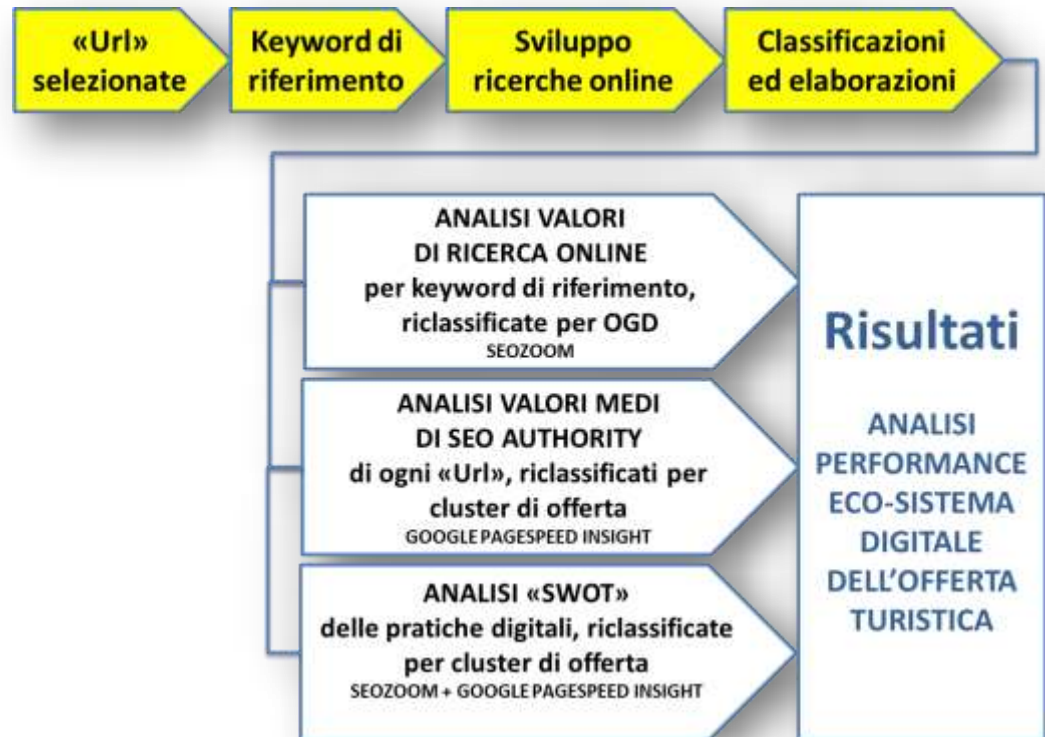


RISULTATI

Riepilogo metodologia e schema di processo

Dopo l'individuazione dei cluster dell'offerta turistica

- Selezione delle unità web (URL) per tramite tre criteri
 - Numero di recensioni su Booking.com, Google e Tripadvisor, perché più recensioni una realtà ha più è significativa per la propria destinazione
 - Ultima data di aggiornamento di contenuti su sito web e canali social
 - Rilevanza per la destinazione
- Individuazione delle principali keyword di ricerca della destinazione
- Ricerca online tramite sw rispetto a
 - numero di ricerche mensili rispetto alle suddette keyword
 - difficoltà a posizionarsi online per determinate keyword
 - CPC (Costo Per Click, costo medio pagato da chi fa pubblicità su Google per quella keyword)



Selezione delle 214 keyword* dell'offerta caratteristica del Veneto

Ogni keyword rappresenta una proxy di uno specifico contenuto di offerta turistica.

L'analisi delle keyword ci dà pertanto la misura dell'interesse medio di ricerca su internet di quel contenuto turistico e il valore di investimento medio per raggiungere quell'interesse. Per questo fine si adottano due indicatori:

- 1) il volume medio di ricerca mensile della keyword, calcolata sull'arco di tempo degli ultimi 36 mesi,
- 2) il CPC medio riferito alla medesima keyword nello stesso periodo di tempo.

Il CPC medio (Costo per Click) è una metrica che indica il costo che dovrebbe sostenere l'offerta per ottenere ogni singolo click da parte del cliente-turista su una determinata keyword. Di conseguenza, consente di valutare se su quella determinata keyword sono stati effettuati investimenti da parte dell'offerta e di quale entità.

Il periodo di rilevazione dati è stato dal 23 settembre 2021 al 4 ottobre 2021 (anteriorità dati: 36 mesi).

abano - adria - aeroporto di treviso - aeroporto di venezia - aeroporto di verona - alpage - altopiano di asiago 7 comuni - anello dei colli euganei - anello del veneto - anello della donzella - arabba - arena di verona - arquà petrarca - asiago - asolo - auronzo - bardolino - basilica san marco - bassano cima grappa - bassano del grappa - belluno - belluno turismo - bibione - biennale venezia - borghetto - borgo valbelluna - brezone sul Garda - ca' foscari - cadore - cammini veneto - cammino del prosecco - cammino delle dolomiti - cammino di sant'antonio - cammino fogazzaro roi - canova - consiglio - caorle - cappella scroveni - caprino veronese - casa di giulietta - castelfranco veneto - castelnuovo del Garda - cavallino treporti - chioggia - ciclovie isole di venezia - ciclovie veneto - cison di valmarino - città d'arte veneto - città d'arte veneto - cittadella - civetta - colli berici - colli euganei - colline del prosecco conegliano valdobbiadene - colline del prosecco - comelico - conegliano - cortina d'Ampezzo - cortina tre cime di lavaredo - cortina - cosa fare in veneto - cosa vedere in veneto - cosa visitare in veneto - delta del Po - dolomiti venezia - dolomiti - eraclea - este - feltre - fiere veneto - fiume mincio - follina - fratta polesine - Garda Venezia - Gardaland - girasile - giro dei colli euganei e berici - giro dei quattro passi - giro del civetta - giro della marmolada - giro della valpolicella - giro dell'altopiano - giro delle - colline del prosecco - gran tour delle dolomiti - gravel bike - hotel abano terme - hotel bassano del grappa - hotel belluno - hotel caorle - hotel cortina - hotel jesolo - hotel padova - hotel rovigio - hotel treviso - hotel veneto - hotel venezia - hotel verona - hotel vicenza - jesolo - la lunga via delle dolomiti - lago di Garda - lago veneto - laguna di venezia - lazise - lessinia - lido di venezia - luoghi unici veneto - malcesine - mare veneto - marmolada - marmolada-falcade - marostica - misurina - monselice - montagna veneto - montagnana - monte baldo - monte civetta - monte cristallo - monte grappa - montegrotto terme - monumenti veneto - mtb bike - musei veneto - orto botanico - padova - padova marathon - padova turismo - paesaggi palladio - palazzo ducale venezia - palladio - pandoro - parchi veneto - personaggi veneto - peschiera del Garda - pieve di cadore - porto di venezia - portobuffolè - possagno - prealpi venete - prodotti tipici veneto - prosecco - regata storica venezia - ristoranti veneto - riviera del Brenta - road bike - romea strata - rosolina - rovigio - rovigio turismo - sant'ambrogio di valpolicella - s.antonio da padova - slow bike - soave - sottoguda - sottomarina - strada dei vini dei colli berici - strada dei vini del Piave - strada dei vini Doc Lison - strada del prosecco e vini dei colli conegliano-valdobbiadene - strada del radicchio - strada del Recioto - strada del riso vialone nano - strada del torcolato - strada del vino Arcole - strada del vino Bardolino - strada del vino bianco di Custoza - strada del vino Colli Euganei - strada del vino del Montello - strada del vino Terradeiforti - strada del vino Lessini Durello - strada del vino Soave - strada del vino Valpolicella - strada dell'asparago bianco - strada del vin friulano - teatro la Fenice - terme euganee - terme veneto - thiene - tre cime di lavaredo - treviso - treviso marathon - treviso ostiglia - treviso turismo - università di padova - università di venezia - università di verona - val di Zoldo - valdobbiadene - valeggio sul mincio - valpolicella - venecia - veneto turismo - venezia - venezia cosa vedere - venezia monumenti - venezia turismo - venice - venice marathon - verona - verona marathon - verona turismo - via Claudia Augusta - via del mare - via romea germanica - vicenza - vicenza oro - vicenza turismo - ville palladiane - ville venete - vini veneto - vinitaly - vittorio veneto

*Queste keyword, messe a punto e definite in collaborazione con la Direzione Turismo della Regione Veneto, hanno lo scopo di attivare l'analisi online per «volume medio di ricerca mensile» e per valore di «CPC medio», tramite i sw indicati a pag. 30.

Popolazione residente e Comuni per OGD Veneto

Popolazione Veneto	N. Comuni Veneto
4.879.133	563

OGD VENETO PER POPOLAZIONE e N. COMUNI			
	Denominazione OGD	Popolazione	N. Comuni
1	Città d'arte e ville venete del terr. trevigiano	668.081	69
2	Terre vicentine	565.359	67
3	Verona	519.191	37
4	Padova	442.058	22
5	Riviera del Brenta e Terra dei Tiepolo	340.226	21
6	Pedemontana veneta e colli	282.340	51
7	Venezia	258.685	1
8	DMO Dolomiti	189.283	61
9	Jesolo Eraclea	158.621	11
10	DMO Lago di Garda	129.860	21
11	Terme e Colli Euganei	121.215	16
12	Po e suo delta	100.170	17
13	Bibione e San Michele al Tagliamento	59.164	8
14	Chioggia: storia, mare e laguna	48.435	1
15	Caorle	21.790	2
16	Cavallino Treporti	13.508	1
	Totale OGD	3.917.986	406
	% OGD su totale Veneto	80,3%	72,1%

Ns. elaborazioni su fonte dati ISTAT

Strutture ricettive e posti letto delle OGD Veneto

OGD VENETO PER STRUTTURE RICETTIVE		
	Denominazione OGD	Strutture ric.
1	Bibione e San Michele al Tagliamento	11.428
2	Venezia	9.799
3	Jesolo Eraclea	6.628
4	DMO Dolomiti	6.611
5	DMO Lago di Garda	6.574
6	Caorle	5.433
7	Verona	4.368
8	Po e suo delta	2.720
9	Terre vicentine	2.295
10	Chioggia: storia, mare e laguna	1.781
11	Città d'arte e ville venete del terr. trevigiano	1.754
12	Padova	1.427
13	Cavallino Treporti	1.005
14	Riviera del Brenta e Terra dei Tiepolo	634
15	Terme e Colli Euganei	560
16	Pedemontana veneta e colli	499
	Totale OGD	63.516

Ns. elaborazioni su fonte dati ISTAT

OGD VENETO PER POSTI LETTO		
	Denominazione OGD	Posti letto
1	Lago di Garda	121.171
2	Jesolo Eraclea	85.654
3	Bibione e San Michele al Tagliamento	84.177
4	Venezia	81.849
5	Cavallino Treporti	72.151
6	Dolomiti	63.466
7	Caorle	62.664
8	Verona	33.964
9	Po e suo delta	29.342
10	Chioggia: storia, mare e laguna	28.844
11	Terre vicentine	25.436
12	Terme e Colli Euganei	21.548
13	Città d'arte e ville venete del terr. trevigiano	16.888
14	Padova	13.477
15	Riviera del Brenta e Terra dei Tiepolo	7.788
16	Pedemontana veneta e colli	5.711
	Totale OGD	754.130

Ns. elaborazioni su fonte dati ISTAT

Analisi keyword per OGD*: Bibione e San Michele al Tagliamento

BIBIONE		
Keyword	Volume medio di ricerca mensile	CPC medio
bibione	27.100	0,83 €
meteo bibione	22.200	0,04 €
terme bibione	6.600	0,67 €
hotel bibione	5.400	0,96 €
bibione terme	5.400	0,63 €

NB: Volume di ricerca medio-alto per «bibione» e «meteo bibione», medio per le altre keyword correlate.
Investimenti medi per «hotel bibione» e «bibione»

NB: in questa slide come in tutte le successive di **analisi dei valori di ricerca online delle keyword**, le righe evidenziate in verde presentano un CPC medio superiore a 0,50 €.

NOTE IMPORTANTI PER LETTURA DATI

- In questa slide, e nelle successive fino alla n. 98, l'**intestazione in giallo della tabella** riporta la keyword di ricerca delle 214 selezionate e sperimentate (cfr. pag. 33) mentre nella **colonna di sinistra della stessa tabella** troviamo le prime 5 keyword – correlate a quella di ricerca – che i sw ci restituiscono con valore oggettivo per «volume medio di ricerca mensile» e per valore di «CPC medio».
- In questa slide, come nelle successive, le righe in verde evidenziano l'**esistenza di un investimento** con un CPC medio superiore a 0,50 €.

Analisi keyword per OGD: Cavallino Treporti

CAVALLINO TREPORTI		
Keyword	Volume medio di ricerca mensile	CPC medio
cavallino treporti	4.400	0,37 €
meteo cavallino treporti	3.600	0,02 €
cavallino-treporti	3.600	0,65 €
comune di cavallino treporti	1.000	0,00 €
hotels cavallino treporti	480	0,47 €

NB: Volume di ricerca basso per «cavallino treporti» e «cavallino-treporti», molto basso per «hotels cavallino treporti».
Investimenti bassi per «cavallino-treporti» e molto bassi per le altre keyword correlate.

Analisi keyword per OGD: Caorle

CAORLE		
Keyword	Volume medio di ricerca mensile	CPC medio
meteomar caorle	33.100	0,02 €
caorle	27.100	0,84 €
meteo caorle	22.200	0,03 €
hotel caorle	5.400	0,77 €
webcam caorle	5.400	0,02 €

NB: Volume di ricerca medio-alto per «meteomar caorle», «caorle» e «meteo caorle», medio per le altre keyword correlate.
Investimenti medi per «caorle» e «hotel caorle».

Analisi keyword per OGD: Jesolo Eraclea

JESOLO		
Keyword	Volume medio di ricerca mensile	CPC medio
meteo jesolo	49.500	0,02 €
jesolo	40.500	0,61 €
hotel jesolo	18.100	0,59 €
web camera jesolo	12.100	0,03 €
camp jesolo	9.900	0,31 €

ERACLEA		
Keyword	Volume medio di ricerca mensile	CPC medio
eraclea	8.100	0,30 €
eraclea mare	5.400	0,71 €
meteo eraclea mare	2.400	0,04 €
meteo eraclea	2.400	0,02 €
comune di eraclea	1.000	2,55 €

NB: Volume di ricerca medio-alto per «meteo jesolo», «jesolo»; medio per «hotel jesolo», «web camera jesolo» e «camp jesolo». Volume di ricerca medio per «eraclea» e «eraclea mare», basso per le altre keyword correlate.
Investimenti bassi per «jesolo» e «hotel jesolo»; bassi per «eraclea mare», alti per «comune di eraclea».

Analisi keyword per OGD: Verona

VERONA		
Keyword	Volume medio di ricerca mensile	CPC medio
meteo verona	201.000	0,03 €
verona	135.000	0,81 €
arena di verona	49.500	0,09 €
atv verona	33.100	0,00 €
comune di verona	27.100	0,94 €

SOAVE		
Keyword	Volume medio di ricerca mensile	CPC medio
soave	8.100	0,46 €
meteo soave	1.300	0,02 €
cantina di soave	1.000	0,93 €
castello di soave	1.000	0,00 €
soave vino	880	0,52 €

SANT'AMBROGIO DI VALPOLICELLA		
Keyword	Volume medio di ricerca mensile	CPC medio
sant ambrogio di valpolicella	1.300	0,10 €
Sant'Ambrogio di Valpolicella	1.300	0,66 €
meteo sant'ambrogio di valpolicella	1.300	0,10 €
comune di Sant'Ambrogio di Valpolicella	1.300	0,00 €
comune di sant ambrogio di valpolicella	590	0,00 €

NB: Volume di ricerca molto alto per «meteo verona» e «verona»; medio-alto per le altre keyword correlate. Volume di ricerca medio per «soave», basso per «meteo soave», molto basso per le altre keyword correlate. Volume di ricerca basso per «sant'ambrogio di valpolicella» Investimenti medi per «verona», «comune di verona» e «cantina di soave»; bassi per «soave vino» e «Sant'Ambrogio di Valpolicella»

Analisi keyword per OGD: DMO Lago di Garda (a)

BARDOLINO		
Keyword	Volume medio di ricerca mensile	CPC medio
bardolino	18.100	0,75 €
meteo bardolino	8.100	0,02 €
hollywood bardolino	2.400	0,00 €
hotel bardolino	1.900	0,96 €
aqualux bardolino	1.600	0,39 €

LAZISE		
Keyword	Volume medio di ricerca mensile	CPC medio
lazise	18.100	0,77 €
meteo lazise	8.100	0,02 €
quellenhof lazise	5.400	0,23 €
lazise terme	2.900	0,61 €
hotel lazise	2.400	0,58 €

MALCESINE		
Keyword	Volume medio di ricerca mensile	CPC medio
malcesine	14.800	0,87 €
meteo malcesine	4.400	0,02 €
funivia malcesine	2.400	0,21 €
speck stube malcesine	1.600	0,00 €
hotel malcesine	1.000	0,45 €

VALEGGIO SUL MINCIO		
Keyword	Volume medio di ricerca mensile	CPC medio
valeggio sul mincio	14.800	0,25 €
meteo valeggio sul mincio	4.400	0,02 €
valeggio sul mincio italia	1.300	0,13 €
comune di valeggio sul mincio	1.000	0,00 €
ristoranti valeggio sul mincio	720	1,06 €

NB: Volume di ricerca medio per «bardolino», «lazise», «malcesine», «valeggio sul mincio».

Investimenti medi per «hotel bardolino», «bardolino», «lazise», «malcesine»; medio-alti per «ristoranti valeggio sul mincio».

Analisi keyword per OGD: DMO Lago di Garda (b)

BRENZONE SUL GARDA		
Keyword	Volume medio di ricerca mensile	CPC medio
brenzone sul garda	590	1,09 €
brenzone sul garda cosa vedere	210	0,04 €
comune di Brenzone sul Garda	110	0,34 €
hotel brenzone sul garda	90	0,35 €
brenzone sul garda spiagge	90	0,35 €

CAPRINO VERONESE		
Keyword	Volume medio di ricerca mensile	CPC medio
meteo caprino veronese	3.600	0,04 €
caprino veronese	2.900	0,89 €
comune di caprino veronese	880	0,00 €
athena caprino veronese vr	390	0,00 €
comune caprino veronese	320	0,00 €

CASTELNUOVO DEL GARDA		
Keyword	Volume medio di ricerca mensile	CPC medio
castelnuovo del garda	5.400	0,80 €
meteo castelnuovo del garda	4.400	0,02 €
comune di castelnuovo del garda	1.300	0,00 €
castelnuovo del garda meteo	880	0,04 €
bb castelnuovo del garda	720	0,01 €

PESCHIERA DEL GARDA		
Keyword	Volume medio di ricerca mensile	CPC medio
peschiera del garda	22.200	0,57 €
meteo peschiera del garda	12.100	0,03 €
hotel peschiera del garda	2.900	1,01 €
peschiera del garda meteo	1.600	0,04 €
b&b peschiera del garda	1.000	0,74 €

NB: Volume di ricerca medio-alto per «peschiera del garda», medio per «castelnuovo del garda», basso per «caprino veronese» e molto basso per «brenzone sul garda». Investimenti medio-alti per «brenzone sul garda» e «hotel peschiera del garda».

Analisi keyword per OGD: Po e Delta

DELTA DEL PO		
Keyword	Volume medio di ricerca mensile	CPC medio
delta del po	5.400	0,69 €
parco delta del po	1.000	0,71 €
parco del delta del po	880	0,63 €
ristorante delta del po	720	0,00 €
parco regionale veneto del delta del po	590	0,02 €

ADRIA		
Keyword	Volume medio di ricerca mensile	CPC medio
adria	12.100	0,06 €
meteo adria	4.400	0,02 €
adria raceway	1.900	0,00 €
comune di adria	1.600	0,00 €
hotel adria	1.600	0,64 €

ROSOLINA		
Keyword	Volume medio di ricerca mensile	CPC medio
rosolina mare	8.100	0,70 €
meteo rosolina mare	4.400	0,03 €
rosolina	2.400	0,54 €
hotel rosolina mare	880	0,33 €
bagno primavera rosolina	590	0,00 €

NB: Volume di ricerca medio per «delta del po», «adria» e «rosolina mare».

Investimenti bassi per «delta del po», «parco delta del po», «parco del delta del po», «hotel adria», «rosolina mare» e «rosolina»

Analisi keyword per OGD: Pedemontana veneta e colli

THIENE		
Keyword	Volume medio di ricerca mensile	CPC medio
thiene on line	27.100	0,00 €
thiene	8.100	0,29 €
meteo thiene	6.600	0,02 €
comune di thiene	2.900	0,00 €
thiene online	1.900	0,00 €

NB: Volume di ricerca medio-alto per «thiene on line», medio per «thiene»
Investimenti molto bassi per «thiene» e assenti per le altre keyword correlate.

Analisi keyword per OGD:

Città d'arte e ville venete del territorio trevigiano (a)

TREVISO		
Keyword	Volume medio di ricerca mensile	CPC medio
meteo treviso	74.000	0,02 €
treviso	60.500	0,62 €
comune di treviso	9.900	1,18 €
treviso mtb	6.600	2,05 €
provincia di treviso	5.400	0,00 €

CASTELFRANCO VENETO		
Keyword	Volume medio di ricerca mensile	CPC medio
castelfranco veneto	14.800	0,57 €
meteo castelfranco veneto	8.100	0,02 €
comune di castelfranco veneto	2.900	0,00 €
ospedale castelfranco veneto	1.600	0,60 €
cinema castelfranco veneto	1.600	0,00 €

VITTORIO VENETO		
Keyword	Volume medio di ricerca mensile	CPC medio
vittorio veneto	14.800	1,48 €
meteo vittorio veneto	6.600	0,03 €
cinema verdi vittorio veneto	3.600	0,00 €
comune di vittorio veneto	2.400	0,00 €
ospedale vittorio veneto	1.000	1,91 €

NB: Volume di ricerca alto per «meteo treviso» e «treviso»; medio per «castelfranco veneto» e «vittorio veneto». Investimenti bassi per «treviso», «castelfranco veneto» e «ospedale castelfranco veneto»; medio-alti per «comune di treviso» e «vittorio veneto»; alti per «ospedale vittorio veneto» e molto alti per «treviso mtb».

Analisi keyword per OGD:

Città d'arte e ville venete del territorio trevigiano (b)

ASOLO		
Keyword	Volume medio di ricerca mensile	CPC medio
asolo	14.800	0,13 €
forno d asolo	2.900	0,05 €
forno d'asolo	2.900	0,15 €
meteo asolo	2.400	0,02 €
ulss 8 asolo	1.900	0,00 €

CONEGLIANO		
Keyword	Volume medio di ricerca mensile	CPC medio
conegliano	18.100	0,52 €
meteo conegliano	12.100	0,02 €
informagiovani conegliano	8.100	0,07 €
comune di conegliano	2.900	0,00 €
centro di medicina conegliano	2.900	0,00 €

NB: Volume di ricerca medio per «asolo» e «conegliano».
Investimenti bassi per «conegliano».

Analisi keyword per OGD:

Città d'arte e ville venete del territorio trevigiano (c)

CISON DI VALMARINO		
Keyword	Volume medio di ricerca mensile	CPC medio
cison di valmarino	6.600	0,20 €
cison di valmarino eventi	720	0,07 €
meteo cison di valmarino	720	0,02 €
cison di valmarino mercatino	320	0,00 €
comune di Cison di Valmarino	320	0,00 €

FOLLINA		
Keyword	Volume medio di ricerca mensile	CPC medio
follina	1.900	0,54 €
meteo follina	720	0,03 €
abbazia di follina	480	0,00 €
comune di follina	480	0,00 €
abbazia follina	210	1,14 €

PORTOBUFFOLÈ		
Keyword	Volume medio di ricerca mensile	CPC medio
portobuffolè	1.900	0,67 €
meteo portobuffolè	260	0,02 €
villa giustinian portobuffolè	170	0,28 €
portobuffolè eventi	90	0,00 €
mercatino antiquariato portobuffolè	70	0,00 €

POSSAGNO		
Keyword	Volume medio di ricerca mensile	CPC medio
possagno	2.900	0,03 €
possagno hotels	2.900	0,64 €
cotto possagno	720	0,10 €
meteo possagno	590	0,02 €
gipsoteca possagno	480	0,00 €

NB: Volume di ricerca medio per «cison di valmarino», basso per «follina», «portobuffolè» e «possagno». Investimenti medio-alti per «abbazia follina», bassi per «portobuffolè» e «possagno hotels».

Analisi keyword per OGD: DMO Dolomiti (a)

CORTINA D'AMPEZZO		
Keyword	Volume medio di ricerca mensile	CPC medio
cortina d' ampezzo	40.500	0,30 €
cortina d ampezzo	27.100	1,03 €
meteo cortina d'ampezzo	4.400	0,08 €
hotels cortina d'ampezzo	2.400	0,56 €
webcam cortina d'ampezzo	1.900	0,03 €

BELLUNO		
Keyword	Volume medio di ricerca mensile	CPC medio
belluno	27.100	0,65 €
meteo belluno	22.200	0,02 €
ulss belluno	4.400	0,00 €
provincia di belluno	4.400	0,35 €
comune di belluno	2.900	0,02 €

PIEVE DI CADORE		
Keyword	Volume medio di ricerca mensile	CPC medio
pieve di cadore	4.400	0,16 €
meteo pieve di cadore	1.300	0,02 €
comune di pieve di cadore	480	0,00 €
hotel belvedere pieve di cadore	390	0,21 €
ospedale pieve di cadore	320	0,00 €

NB: Volume di ricerca medio-alto per «cortina d'ampezzo» e «belluno». Investimenti bassi per «hotels cortina d'ampezzo» e «belluno»; medio-alti per «cortina d ampezzo». Molto bassi per «pieve di cadore».

Analisi keyword per OGD: DMO Dolomiti (b)

FELTRE		
Keyword	Volume medio di ricerca mensile	CPC medio
feltre	9.900	0,15 €
meteo feltre	8.100	0,02 €
vittorino da feltre	3.600	0,00 €
ulss feltre	2.400	0,02 €
comune di feltre	1.900	1,69 €

ALPAGO		
Keyword	Volume medio di ricerca mensile	CPC medio
alpago	1.300	0,00 €
Farra d'Alpago	1.300	1,41 €
farra d alpago	1.000	0,16 €
pieve d alpago	720	0,83 €
Puos d'Alpago	720	0,44 €

ARABBA		
Keyword	Volume medio di ricerca mensile	CPC medio
meteo arabba	33.100	0,04 €
metei arabba	33.100	0,15 €
arabba meteo	12.100	0,02 €
arabba	8.100	0,36 €
arpav arabba	4.400	0,06 €

NB: Volume di ricerca medio per «feltre»; basso per «alpago»; medio-alto per «arabba». Investimenti alti per «comune di feltre»; medio-alti per «Farra d'Alpago»; medi per «pieve d'alpago». Investimenti molto bassi per «arabba».

Analisi keyword per OGD: DMO Dolomiti (c)

AURONZO		
Keyword	Volume medio di ricerca mensile	CPC medio
auronzo di cadore	9.900	0,53 €
meteo auronzo	3.600	0,03 €
rifugio auronzo	2.400	0,16 €
auronzo	2.400	0,20 €
webcam auronzo	1.600	0,01 €

CANSIGLIO		
Keyword	Volume medio di ricerca mensile	CPC medio
cansiglio	3.600	0,24 €
webcam cansiglio	2.400	0,47 €
meteo cansiglio	1.300	0,02 €
web cam cansiglio	880	0,04 €
cansiglio run	880	0,00 €

COMELICO		
Keyword	Volume medio di ricerca mensile	CPC medio
comelico superiore	1.000	0,08 €
comelico	720	0,03 €
diga del comelico	590	0,00 €
val comelico	390	0,78 €
passo monte croce comelico	390	1,48 €

NB: Volume di ricerca medio per «auronzo di cadore»; basso per «cansiglio»; molto basso per «comelico superiore». Investimenti bassi per «auronzo di cadore»; medio-alti per «passo monte croce comelico».

Analisi keyword per OGD: DMO Dolomiti (d)

MISURINA		
Keyword	Volume medio di ricerca mensile	CPC medio
lago di misurina	6.600	0,36 €
misurina	4.400	0,46 €
webcam misurina	1.600	0,02 €
meteo misurina	1.600	0,01 €
lago misurina	1.600	0,99 €

VAL DI ZOLDO		
Keyword	Volume medio di ricerca mensile	CPC medio
val di zoldo	880	0,65 €
comune di Val di Zoldo	320	0,00 €
val di zoldo comune	140	0,00 €
val di zoldo altitudine	110	0,00 €
val di zoldo meteo	90	0,06 €

BORGO VALBELLUNA		
Keyword	Volume medio di ricerca mensile	CPC medio
borgo valbelluna	1.600	0,00 €
comune di Borgo Valbelluna	1.000	0,00 €
canyoning borgo valbelluna	20	0,41 €
castello di zumelle borgo valbelluna bl	10	0,00 €
terreni e rustici borgo valbelluna	10	0,00 €

SOTTOGUDA		
Keyword	Volume medio di ricerca mensile	CPC medio
serrai di sottoguda	1.600	0,22 €
sottoguda	880	0,21 €
serrai sottoguda	210	0,00 €
serrai di sottoguda oggi	210	0,00 €
serrai sottoguda oggi	140	0,00 €

NB: Volume di ricerca medio per «lago di misurina», basso per «borgo valbelluna» e «serrai di sottoguda», molto basso per «val di zoldo». Investimenti medi per «lago misurina»; bassi per «val di zoldo».

Analisi keyword per OGD: Terre vicentine (a)

VICENZA		
Keyword	Volume medio di ricerca mensile	CPC medio
meteo vicenza	74.000	0,02 €
vicenza	60.500	1,02 €
comune di vicenza	12.100	0,33 €
fiera vicenza	5.400	0,94 €
teatro olimpico vicenza	4.400	2,88 €

BASSANO DEL GRAPPA		
Keyword	Volume medio di ricerca mensile	CPC medio
bassano del grappa	33.100	1,01 €
meteo bassano del grappa	12.100	0,03 €
comune di bassano del grappa	2.900	4,97 €
comune bassano del grappa	1.000	5,54 €
ospedale bassano del grappa	880	0,00 €

MAROSTICA		
Keyword	Volume medio di ricerca mensile	CPC medio
marostica	12.100	0,88 €
meteo marostica	2.900	0,02 €
comune di marostica	1.600	0,00 €
magazzino berton marostica	880	0,01 €
marostica eventi	720	2,42 €

NB: Volume di ricerca alto per «meteo vicenza» e «vicenza»; medio-alto per «bassano del grappa»; medio per «marostica». Investimenti molto alti per «comune di bassano del grappa», «comune bassano del grappa», «teatro olimpico vicenza» e «marostica eventi»; medi per «vicenza», «fiera vicenza», «bassano del grappa» e «marostica»

Analisi keyword per OGD: Terre vicentine (b)

COLLI BERICI		
Keyword	Volume medio di ricerca mensile	CPC medio
colli berici	1.600	0,38 €
golf club colli berici	480	0,00 €
golf colli berici	390	0,83 €
agriturismo colli berici	320	0,14 €
ristoranti colli berici	210	0,85 €

ASIAGO		
Keyword	Volume medio di ricerca mensile	CPC medio
asiago	27.100	0,39 €
meteo asiago	22.200	0,02 €
webcam asiago	14.800	0,05 €
rigoni di asiago	3.600	0,11 €
altopiano di asiago	3.600	0,61 €

NB: Volume di ricerca basso per «colli berici»; medio-alto per «asiago».
Investimenti medi per «golf colli berici» e «ristoranti colli berici»; bassi per «altopiano di asiago».

Analisi keyword per OGD: Padova

PADOVA		
Keyword	Volume medio di ricerca mensile	CPC medio
metei padova	201.000	0,07 €
meteo padova	165.000	0,03 €
padova	90.500	1,22 €
università di padova	22.200	1,04 €
s antonio da padova	22.200	2,21 €

CITTADELLA		
Keyword	Volume medio di ricerca mensile	CPC medio
cittadella	18.100	1,71 €
meteo cittadella	5.400	0,02 €
meucci cittadella	2.900	0,97 €
comune di cittadella	2.400	0,00 €
cittadella padova	2.400	0,59 €

MONTAGNANA		
Keyword	Volume medio di ricerca mensile	CPC medio
montagnana	9.900	0,22 €
giacopo da montagnana	2.900	0,00 €
meteo montagnana	1.900	0,02 €
comune di montagnana	1.000	0,00 €
montagnana padova	590	0,23 €

NB: Volume di ricerca molto alto per «meteo padova», alto per «padova»; medio per «cittadella» e «montagnana». Investimenti molto alti per «s antonio da padova»; alti per «cittadella»; medio-alti per «padova» e «università di padova».

Analisi keyword per OGD:

Chioggia storia, mare e laguna

CHIOGGIA		
Keyword	Volume medio di ricerca mensile	CPC medio
chioggia	22.200	0,43 €
meteomar chioggia	22.200	0,02 €
meto chioggia	22.200	0,02 €
meteo chioggia	14.100	0,02 €
pescare a chioggia	1.600	0,87 €

SOTTOMARINA		
Keyword	Volume medio di ricerca mensile	CPC medio
meteo sottomarina	18.100	0,02 €
sottomarina	9.900	0,36 €
hotel sottomarina	4.400	0,36 €
webcam sottomarina	1.900	0,02 €
camping sottomarina	1.600	0,40 €

NB: Volume di ricerca medio-alto per «chioggia»; medio per «sottomarina». Investimenti medi per «pescare a chioggia». Per tutte le altre keyword correlate a «chioggia» e a «sottomarina» investimenti molto bassi.

Analisi keyword per OGD: Terme e Colli Euganei (a)

ABANO		
Keyword	Volume medio di ricerca mensile	CPC medio
abano terme	40.500	0,87 €
hotel abano terme	8.100	0,96 €
thermae abano	6.600	0,28 €
abano terme hotel	5.400	0,86 €
meteo abano terme	5.400	0,02 €

MONSELICE		
Keyword	Volume medio di ricerca mensile	CPC medio
monselse	12.100	0,82 €
meteo monselice	3.600	0,02 €
comune di monselice	2.400	0,00 €
iniziativa medica monselice	1.300	0,19 €
delta medica monselice	1.300	0,00 €

COLLI EUGANEI		
Keyword	Volume medio di ricerca mensile	CPC medio
colli euganei	8.100	1,16 €
agriturismo colli euganei	1.300	0,23 €
ristoranti colli euganei	1.300	0,68 €
parco colli euganei	880	1,07 €
aperitivo colli euganei	880	0,62 €

NB: Volume di ricerca medio-alto per «abano terme»; medio per «monselse» e «colli euganei». Investimenti medio-alti per «colli euganei» e «parco colli euganei»; medi per «abano terme», «hotel abano terme», «abano terme hotel», «monselse».

Analisi keyword per OGD: Terme e Colli Euganei (b)

MONTEGROTTO TERME		
Keyword	Volume medio di ricerca mensile	CPC medio
montegrotto terme	12.100	0,64 €
terme montegrotto	3.600	0,66 €
montegrotto terme hotel	1.900	0,80 €
terme preistoriche montegrotto	1.300	0,27 €
hotel montegrotto terme	1.000	0,93 €

NB: Volume di ricerca medio per «montegrotto terme» ed «este», basso per «arqua petrarca»
Investimenti medi per «hotel montegrotto» e «montegrotto terme hotel».

ARQUÀ PETRARCA		
Keyword	Volume medio di ricerca mensile	CPC medio
arqua petrarca	1.300	0,66 €
festa della giuggiola arqua petrarca	140	0,00 €
comune di arqua petrarca	40	0,00 €
cosa vedere ad arqua petrarca	40	0,00 €
locanda bel fiore arqua petrarca	40	0,00 €

ESTE		
Keyword	Volume medio di ricerca mensile	CPC medio
este	8.100	0,00 €
meteo este	3.600	0,02 €
comune di este	2.400	0,00 €
yume este	720	0,00 €
comune este	590	0,00 €

Analisi keyword per OGD: Venezia

VENEZIA		
Keyword	Volume medio di ricerca mensile	CPC medio
meteo venezia	165.000	0,03 €
meteomar venezia	165.000	0,02 €
venezia	110.000	0,98 €
aeroporto venezia	33.100	1,15 €
comune di venezia	27.100	1,20 €

LAGUNA DI VENEZIA		
Keyword	Volume medio di ricerca mensile	CPC medio
laguna di venezia	1.600	0,00 €
la laguna di venezia	170	0,03 €
isole della laguna di venezia	90	0,00 €
laguna di venezia ghiacciata	90	0,00 €
incidente in laguna di venezia	90	0,00 €

LIDO DI VENEZIA		
Keyword	Volume medio di ricerca mensile	CPC medio
lido di venezia	4.400	0,74 €
meteo lido di venezia	880	0,02 €
bagni venezia lido di camaiore	480	0,00 €
noleggio biciclette lido di venezia	480	0,14 €
hotel lido di venezia	390	0,73 €

NB: Volume di ricerca molto alto per «meteo venezia» e «venezia»; basso per «lido di venezia» e «laguna di venezia». Investimenti medio-alti per «aeroporto di venezia» e «comune di venezia»; medi per «venezia»; bassi per «lido di venezia» e «hotel lido di venezia».

Analisi keyword per OGD: Riviera del Brenta e Terra del Tiepolo

RIVIERA DEL BRENTA		
Keyword	Volume medio di ricerca mensile	CPC medio
riviera del brenta	2.900	0,41 €
importante centro della riviera del brenta	390	0,00 €
riviera del brenta hotels	210	0,74 €
ristoranti riviera del brenta	170	0,41 €
ristorante pesce riviera del brenta	170	0,17 €

NB: Volume di ricerca basso per «riviera del brenta».
Investimenti bassi per «riviera del brenta hotels», molto bassi per le altre keyword correlate.

Analisi keyword per OGD:

TOP 10 dei volumi di ricerca online e dei CPC

RANK PER VOLUME MEDIO DI RICERCA MENSILE			
	Keyword	Volume medio di ricerca mensile	CPC medio
1	meteo verona	201.000	0,03 €
2	metei padova	201.000	0,07 €
3	meteo padova	165.000	0,03 €
4	meteo venezia	165.000	0,03 €
5	meteomar venezia	165.000	0,02 €
6	verona	135.000	0,81 €
7	venezia	110.000	0,98 €
8	padova	90.500	1,22 €
9	meteo treviso	74.000	0,02 €
10	meteo vicenza	74.000	0,02 €

RANK PER CPC MEDIO			
	Keyword	Volume medio di ricerca mensile	CPC medio
1	comune bassano del grappa	1.000	5,54 €
2	comune di bassano del grappa	2.900	4,97 €
3	teatro olimpico vicenza	4.400	2,88 €
4	comune di eraclea	1.000	2,55 €
5	marostica eventi	720	2,42 €
6	s antonio da padova	22.200	2,21 €
7	treviso mtb	6.600	2,05 €
8	ospedale vittorio veneto	1.000	1,91 €
9	cittadella	18.100	1,71 €
10	comune di feltre	1.900	1,69 €

Analisi keyword per i 7 cluster «esperienze»

CLUSTER 1 VENEZIA

Venezia con le sue unicità artistiche e storiche e la sua laguna Lido di Venezia

VENEZIA COSA VEDERE		
Keyword	Volume medio di ricerca mensile	CPC medio
cosa vedere a venezia	5.400	0,31 €
venezias cosa vedere	3.600	0,64 €
cosa vedere a venezia in un giorno	690	0,24 €
cosa vedere venezia	480	0,61 €
cosa vedere a venezia in due giorni	320	0,16 €

VENEZIA MONUMENTI		
Keyword	Volume medio di ricerca mensile	CPC medio
monumenti venezia	390	0,00 €
monumenti di venezia	210	1,05 €
veneziamonumenti	170	0,00 €
monumenti a venezia	70	0,00 €
mappamonumenti venezia	30	0,00 €

VENEZIA MUSEI		
Keyword	Volume medio di ricerca mensile	CPC medio
musei venezia	1.600	0,78 €
musei civici venezia	480	0,59 €
veneziamusei	480	0,44 €
musei a venezia	390	0,69 €
musei gratis venezia	260	0,42 €

NB: Volume di ricerca medio per «cosa vedere a venezia», bassi per «musei venezia» e molto bassi per «monumenti venezia». Investimenti medio-alti per «monumenti di venezia», medi per «musei venezia».

Analisi keyword per i 7 cluster «esperienze»

CLUSTER 1 VENEZIA

Venezia con le
sue unicità
artistiche e
storiche e la
sua laguna
Lido di
Venezia

UNIVERSITÀ DI VENEZIA		
Keyword	Volume medio di ricerca mensile	CPC medio
universita di venezia	480	1,14 €
universita degli studi di venezia	20	0,00 €
universita di venezia facolta di architettura	20	0,00 €
universita ca foscari di venezia italy	10	0,00 €
universita ca foscari di venezia erasmus	10	0,00 €

CA' FOSCARI		
Keyword	Volume medio di ricerca mensile	CPC medio
ca foscari	60.500	2,01 €
ca' foscari	60.500	0,90 €
università ca foscari	6.600	1,53 €
universita ca' foscari	6.600	2,44 €
ca' foscari moodle	6.600	0,00 €

NB: Volume di ricerca alto per «ca foscari», molto basso per «università di venezia». Investimenti molto alti per «ca foscari» e «universita ca' foscari», alti per «università ca foscari» e medio-alti per «università di venezia».

Analisi keyword per i 7 cluster «esperienze»

CLUSTER 2 CITTA' D'ARTE

Tutte le città d'arte delle 8 province del Veneto, da Padova a Verona e Vicenza passando per Feltre, Castelfranco Veneto, etc.

MONUMENTI VENETO		
Keyword	Volume medio di ricerca mensile	CPC medio
monumenti del veneto	170	0,01 €
monumenti veneto	110	0,00 €
veneto monumenti	40	0,00 €
monumenti importanti del veneto	30	0,00 €
veneto monumenti e luoghi d'interesse	20	0,00 €

MUSEI VENETO		
Keyword	Volume medio di ricerca mensile	CPC medio
musei veneto	260	0,00 €
musei per bambini veneto	110	1,88 €
musei in veneto	70	0,42 €
musei gratis veneto	50	0,00 €
musei aperti veneto	50	0,00 €

NB: Volume di ricerca molto basso per «monumenti del veneto» e «musei veneto». Investimenti alti per «musei per bambini veneto».

Analisi keyword per i 7 cluster «esperienze»

CLUSTER 2 CITTA' D'ARTE

Tutte le città d'arte delle 8 province del Veneto, da Padova a Verona e Vicenza passando per Feltre, Castelfranco Veneto, etc.

UNIVERSITÀ DI PADOVA		
Keyword	Volume medio di ricerca mensile	CPC medio
università di padova	22.200	1,04 €
università degli studi di padova	1.900	0,90 €
università di padova psicologia	720	0,76 €
università di padova medicina	320	0,52 €
università di psicologia padova	210	1,27 €

UNIVERSITÀ DI VERONA		
Keyword	Volume medio di ricerca mensile	CPC medio
università di verona	12.100	0,62 €
università di verona economia	260	0,76 €
università di verona medicina	170	0,93 €
università di verona lingue	170	0,76 €
università di verona giurisprudenza	140	0,71 €

VILLE VENETE		
Keyword	Volume medio di ricerca mensile	CPC medio
ville venete	3.600	0,19 €
ville venete da visitare	320	0,25 €
istituto regionale ville venete	210	0,02 €
ville venete visitabili	170	0,15 €
ville venete padova	140	0,30 €

NB: Volume di ricerca medio-alto per «università di padova»; medio per «università di verona»; basso per «ville venete». Investimenti fra medi e medio-alti in tutte le keyword correlate a «università di padova» e «università di verona». Investimenti molto bassi per «ville venete».

Analisi keyword per i 7 cluster «esperienze»

CLUSTER 3 MARE

Tutte le
località
balneari da
Jesolo, Caorle,
Bibione, etc.

MARE VENETO		
Keyword	Volume medio di ricerca mensile	CPC medio
campeggio veneto mare	720	0,30 €
mare veneto	480	0,41 €
veneto mare	320	0,50 €
villaggio mare veneto	170	0,22 €
campeggio veneto sul mare	140	0,24 €

NB: Volume di ricerca molto basso per «mare veneto».
Investimento basso per «veneto mare».

Analisi keyword per i 7 cluster «esperienze»

CLUSTER 4 MONTAGNA Prealpi e Dolomiti

Destinazione
montane delle
Prealpi Venete
e delle
Dolomiti,
dall'Altopiano
di Asiago, ad
Auronzo di
Cadore e la
Marmolada,
etc.

MONTAGNA VENETO		
Keyword	Volume medio di ricerca mensile	CPC medio
campeggi montagna veneto	590	0,15 €
montagna veneto	320	0,87 €
posti da visitare in veneto montagna	260	0,69 €
week end in montagna veneto	260	0,32 €
passegiate montagna veneto	210	0,35 €

DOLOMITI		
Keyword	Volume medio di ricerca mensile	CPC medio
dolomiti superski	40.500	1,11 €
dolomiti	27.100	1,09 €
arpav dolomiti meteo	22.200	0,02 €
dolomiti meteo	14.800	0,34 €
arpav dolomiti	12.100	1,89 €

PREALPI VENETE		
Keyword	Volume medio di ricerca mensile	CPC medio
monte delle prealpi venete	4.400	0,42 €
monti delle prealpi venete	1.600	0,00 €
monti prealpi venete	320	0,00 €
prealpi venete	210	0,00 €
prealpi venete cartina	70	0,00 €

NB: Volume di ricerca medio-alto per «dolomiti superski» e «dolomiti»; basso per «prealpi venete» e molto basso per «montagna veneto». Investimenti alti per «arpav dolomiti»; medio-alti per «dolomiti superski» e «dolomiti»; medi per «montagna veneto» e «posti da visitare in veneto montagna».

Analisi keyword per i 7 cluster «esperienze»

CLUSTER 4 MONTAGNA

Prealpi e
Dolomiti

Destinazione
montane delle
Prealpi Venete
e delle
Dolomiti,
dall'Altopiano
di Asiago, ad
Auronzo di
Cadore e la
Marmolada,
etc.

MARMOLADA

Keyword	Volume medio di ricerca mensile	CPC medio
marmolada	14.800	0,34 €
webcam marmolada	1.600	0,04 €
meteo marmolada	1.300	0,03 €
funivia marmolada	880	0,91 €
camping marmolada	390	0,97 €

MONTE CRISTALLO

Keyword	Volume medio di ricerca mensile	CPC medio
monte cristallo	1.600	0,00 €
monte cristallo funivia	70	0,00 €
rifugio monte cristallo	70	0,00 €
monte cristallo cortina	50	0,00 €
monte cristallo escursioni	50	0,00 €

TRE CIME DI LAVAREDO

Keyword	Volume medio di ricerca mensile	CPC medio
tre cime di lavaredo	12.100	0,39 €
le tre cime di lavaredo	1.900	0,32 €
meteo tre cime di lavaredo	590	0,06 €
tre cime di lavaredo hotels	480	0,54 €
tre cime di lavaredo pedaggio	260	2,01 €

NB: Volume di ricerca medio per «marmolada» e «tre cime di lavaredo»; basso per «monte cristallo».

Investimenti molto alti per «tre cime di lavaredo pedaggio»; medi per «funivia marmolada» e «camping marmolada»; bassi per «tre cime di lavaredo hotels».

Analisi keyword per i 7 cluster «esperienze»

CLUSTER 4 MONTAGNA

Prealpi e
Dolomiti

Destinazione
montane delle
Prealpi Venete
e delle
Dolomiti,
dall'Altopiano
di Asiago, ad
Auronzo di
Cadore e la
Marmolada,
etc.

MONTE GRAPPA

Keyword	Volume medio di ricerca mensile	CPC medio
monte grappa	6.600	0,00 €
meteo monte grappa	1.300	0,02 €
webcam monte grappa	1.000	0,02 €
sacrario monte grappa	720	0,03 €
monte grappa bike day	320	0,00 €

MONTE CIVETTA

Keyword	Volume medio di ricerca mensile	CPC medio
monte civetta	2.900	0,12 €
hotel monte civetta	390	0,29 €
civetta monte	210	0,60 €
hotel monte civetta alleghe	110	0,24 €
meteo monte civetta	70	0,06 €

NB: Volume di ricerca medio per «monte grappa» e basso per «monte civetta»
Investimenti bassi per «civetta monte», molto bassi per tutte le altre keyword correlate.

Analisi keyword per i 7 cluster «esperienze»

CLUSTER 5 VERDE

Colline e parchi

Paesaggio
collinare del
Prosecco, del
Soave, dei colli
Euganei, etc. e
parchi regionali
dal Parco del
Delta del Po al
Parco delle
Dolomiti
Bellunesi

PARCHI VENETO		
Keyword	Volume medio di ricerca mensile	CPC medio
parchi veneto	590	2,29 €
parchi naturali veneto	210	1,66 €
parchi da visitare veneto	170	0,00 €
parchi per bambini veneto	140	0,99 €
parchi in veneto	110	0,00 €

VALDOBBIADENE		
Keyword	Volume medio di ricerca mensile	CPC medio
valdobbiadene	9.900	0,97 €
prosecco valdobbiadene	2.900	0,59 €
meteo valdobbiadene	2.900	0,02 €
valdobbiadene prosecco	1.300	0,51 €
agriturismo valdobbiadene	590	0,45 €

LESSINIA		
Keyword	Volume medio di ricerca mensile	CPC medio
lessinia	2.400	0,03 €
malga lessinia	1.000	0,16 €
lessinia legend	1.000	0,19 €
meteo lessinia	720	0,04 €
alta lessinia	720	0,07 €

NB: Volume di ricerca molto basso per «parchi veneto»; basso per «lessinia»; medio per «valdobbiadene». Investimenti molto alti per «parchi veneto»; alti per «parchi naturali veneto»; medi per «parchi per bambini veneto» e «valdobbiadene»

Analisi keyword per i 7 cluster «esperienze»

CLUSTER 5

VERDE

Colline e parchi

Paesaggio
collinare del
Prosecco, del
Soave, dei colli
Euganei, etc. e
parchi regionali
dal Parco del
Delta del Po al
Parco delle
Dolomiti
Bellunesi

VALPOLICELLA		
Keyword	Volume medio di ricerca mensile	CPC medio
valpolicella	8.100	1,23 €
amarone della valpolicella	2.900	0,33 €
valpolicella ripasso	1.900	0,23 €
amarone valpolicella	1.300	0,33 €
sant ambrogio di valpolicella	1.300	0,10 €

NB: Volume di ricerca medio per «valpolicella».
Investimenti medio-alti per «valpolicella».

Analisi keyword per i 7 cluster «esperienze»

CLUSTER 6 LAGO

Il Lago di Garda
e tutta la zona
circostante

LAGO VENETO		
Keyword	Volume medio di ricerca mensile	CPC medio
lago in veneto	210	0,00 €
lago veneto	170	0,00 €
lago di garda veneto	140	0,00 €
lago morto vittorio veneto	70	0,00 €
lago di garda veneto cosa vedere	20	0,00 €

LAGO DI GARDA VENETO		
Keyword	Volume medio di ricerca mensile	CPC medio
lago di garda veneto	140	0,00 €
lago di garda veneto cosa vedere	20	0,00 €
lago di garda lato veneto	20	0,00 €
lago di garda veneto cartina	20	0,00 €
veneto lago di garda	10	0,00 €

MONTE BALDO		
Keyword	Volume medio di ricerca mensile	CPC medio
monte baldo	12.100	0,42 €
funivia monte baldo	1.900	1,26 €
meteo monte baldo	1.300	0,11 €
ferrara di monte baldo	1.000	0,12 €
wetter monte baldo	1.000	0,00 €

NB: Volume di ricerca molto basso per «lago veneto» e «lago di garda veneto»; medio per «monte baldo». Investimenti medio-alti per «funivia monte baldo»; molto bassi o inesistenti per le altre keyword correlate.

Analisi keyword per i 7 cluster «esperienze»

CLUSTER 7 TERME

Terme Euganee
e altre località
termali della
regione (pe:
Recoaro Terme,
etc.)

TERME VENETO		
Keyword	Volume medio di ricerca mensile	CPC medio
terme veneto	1.900	0,59 €
terme in veneto	720	0,85 €
terme veneto offerte	140	0,88 €
terme nel veneto	140	0,73 €
migliori terme veneto	140	0,20 €

TERME EUGANEE		
Keyword	Volume medio di ricerca mensile	CPC medio
terme euganee	1.900	0,57 €
hotel terme euganee	170	0,56 €
terme euganee padova	140	0,63 €
consorzio terme euganee	140	0,00 €
terme euganee offerte	90	1,30 €

NB: Volume di ricerca basso per «terme veneto» e «terme euganee».
Investimenti medio-alti per «terme euganee offerte»; medi per «terme veneto offerte» e «terme in veneto».

Analisi keyword per i 5 cluster «prodotti-servizi»

Cluster 8 MITI

Luoghi e memorie uniche
Brand regionali
Brand storici d'impresa
Personaggi storici

BASILICA DI SAN MARCO		
Keyword	Volume medio di ricerca mensile	CPC medio
basilica di san marco	8.100	1,40 €
basilica di san marco venezia	590	1,58 €
basilica di san marco a venezia	260	1,58 €
basilica di san marco prezzo	210	0,09 €
basilica di san marco orari	110	0,47 €

CAPPELLA DEGLI SCROVEGNI		
Keyword	Volume medio di ricerca mensile	CPC medio
cappella degli scrovegni	18.100	0,58 €
cappella degli scrovegni giotto	590	0,70 €
cappella degli scrovegni padova	590	0,81 €
la cappella degli scrovegni	590	0,83 €
cappella degli scrovegni orari	320	0,27 €

NB: Volume di ricerca medio per «basilica di san marco» e per «cappella degli scrovegni». Investimenti medio-alti per «basilica di san marco»; alti per «basilica di san marco venezia» e «basilica di san marco a venezia». Investimenti medi per «la cappella degli scrovegni» e «cappella degli scrovegni padova».

Analisi keyword per i 5 cluster «prodotti-servizi»

Cluster 8 MITI

Luoghi e memorie uniche
Brand regionali
Brand storici d'impresa
Personaggi storici

PALAZZO DUCALE VENEZIA

Keyword	Volume medio di ricerca mensile	CPC medio
palazzo ducale venezia	8.100	0,40 €
palazzo ducale venezia biglietti	590	0,82 €
venezia palazzo ducale	480	0,38 €
palazzo ducale venezia orari	260	0,49 €
palazzo ducale venezia biglietti	210	0,38 €

BIENNALE VENEZIA

Keyword	Volume medio di ricerca mensile	CPC medio
biennale venezia	18.100	1,17 €
biennale venezia 2021	5.400	0,81 €
biennale di venezia	4.400	0,00 €
biennale venezia biglietti	1.300	0,51 €
la biennale di venezia	1.000	0,92 €

REGATA STORICA VENEZIA

Keyword	Volume medio di ricerca mensile	CPC medio
regata storica venezia	880	0,00 €
venezia regata storica	110	0,00 €
regata storica venezia diretta tv	70	0,00 €
percorso regata storica venezia	50	0,00 €
regata storica a venezia	40	0,00 €

NB: Volume di ricerca medio per «biennale venezia» e «palazzo ducale venezia»; basso per «regata storica venezia». Investimenti medio-alti per «biennale venezia»; medi per «la biennale di venezia», «biennale venezia 2021» e «palazzo ducale venezia biglietti».

Analisi keyword per i 5 cluster «prodotti-servizi»

Cluster 8 MITI

Luoghi e memorie uniche
Brand regionali
Brand storici d'impresa
Personaggi storici

ARENA DI VERONA

Keyword	Volume medio di ricerca mensile	CPC medio
arena di verona	49.500	0,09 €
arena di verona concerti	2.400	0,08 €
arena di verona prossimi eventi	2.400	0,71 €
arena di verona posti	1.900	0,43 €
capienza arena di verona	1.000	0,60 €

CASA DI GIULIETTA

Keyword	Volume medio di ricerca mensile	CPC medio
casa di giulietta	2.400	1,23 €
casa di giulietta verona	720	0,94 €
verona casa di giulietta	390	2,27 €
casa di romeo e giulietta	390	1,28 €
casa di giulietta e romeo	320	2,34 €

GARDALAND

Keyword	Volume medio di ricerca mensile	CPC medio
gardaland	301.000	0,20 €
oblivion gardaland	27.100	0,00 €
meteo gardaland	14.800	0,04 €
gardaland hotel	14.800	0,71 €
gardaland prezzi	12.100	0,28 €

NB: Volume di ricerca medio-alto per «arena di verona»; basso per «casa di giulietta»; molto alto per «gardaland». Investimenti molto alti per «verona casa di giulietta» e «casa di giulietta e romeo».

Analisi keyword per i 5 cluster «prodotti-servizi»

Cluster 8 MITI

Luoghi e memorie uniche
Brand regionali
Brand storici d'impresa
Personaggi storici

TEATRO OLIMPICO VICENZA		
Keyword	Volume medio di ricerca mensile	CPC medio
teatro olimpico vicenza	4.400	2,88 €
vicenza teatro olimpico	390	0,00 €
teatro olimpico di vicenza	260	0,00 €
teatro olimpico vicenza orari	110	0,00 €
teatro olimpico vicenza programma	70	2,01 €

VILLE PALLADIANE		
Keyword	Volume medio di ricerca mensile	CPC medio
ville palladiane	2.400	0,17 €
ville palladiane vicenza	210	0,00 €
ville venete palladiane	140	0,08 €
ville palladiane visitabili	110	0,70 €
ville palladiane mappa	110	0,64 €

PALLADIO		
Keyword	Volume medio di ricerca mensile	CPC medio
palladio	14.800	0,02 €
centri commerciale palladio	4.400	0,11 €
palladio treviso	2.900	1,35 €
palladio vicenza	2.400	0,60 €
centro commerciale palladio	2.400	0,00 €

NB: Volume di ricerca medio per «palladio»; basso per «teatro olimpico vicenza» e «ville palladiane». Investimenti molto alti per «teatro olimpico vicenza» e «teatro olimpico vicenza programma».

Analisi keyword per i 5 cluster «prodotti-servizi»

Cluster 8 MITI

Luoghi e memorie uniche
Brand regionali
Brand storici d'impresa
Personaggi storici

ORTO BOTANICO		
Keyword	Volume medio di ricerca mensile	CPC medio
orto botanico padova	9.900	0,23 €
orto botanico roma	3.600	1,20 €
orto botanico	3.600	0,01 €
orto botanico napoli	2.900	1,45 €
orto botanico palermo	1.900	0,69 €

S. ANTONIO DA PADOVA		
Keyword	Volume medio di ricerca mensile	CPC medio
s antonio da padova	22.200	2,21 €
s. antonio da padova	1.900	2,00 €
s.antonio da padova	1.900	1,52 €
storia di s antonio da padova	210	0,00 €
novena s antonio da padova	170	1,32 €

TEATRO LA FENICE		
Keyword	Volume medio di ricerca mensile	CPC medio
teatro la fenice	8.100	0,62 €
teatro la fenice venezia	1.000	0,36 €
gran teatro la fenice	260	0,60 €
la fenice teatro	260	0,32 €
teatro la fenice prossimi eventi	140	0,27 €

NB: Volume di ricerca medio-alto per «s antonio da padova»; medio per «orto botanico padova» e «teatro la fenice». Investimenti molto alti per «s antonio da padova» e «s. antonio da padova».

Analisi keyword per i 5 cluster «prodotti-servizi»

Cluster 8 MITI

Luoghi e memorie uniche
Brand regionali
Brand storici d'impresa
Personaggi storici

CANOVA		
Keyword	Volume medio di ricerca mensile	CPC medio
canova	12.100	0,10 €
antonio canova	9.900	0,34 €
liceo canova	9.900	0,00 €
amore e psiche canova	6.600	0,00 €
mostra canova roma	5.400	0,25 €

NB: Volume di ricerca medio per «canova». Investimenti molto bassi per tutte le keyword correlate.

Analisi keyword per i 5 cluster «prodotti-servizi»

Cluster 9 ENOGASTRON.

Prodotti tipici food & wine
Ristoranti rinomati
Eventi food & wine

RISTORANTI VENETO		
Keyword	Volume medio di ricerca mensile	CPC medio
ristoranti castelfranco veneto	480	0,88 €
ristoranti vittorio veneto	390	0,00 €
ristoranti stellati veneto	390	1,41 €
ristoranti veneto	210	0,72 €
ristoranti mogliano veneto	210	0,00 €

PRODOTTI TIPICI VENETO		
Keyword	Volume medio di ricerca mensile	CPC medio
prodotti tipici del veneto	170	0,25 €
prodotti tipici veneto	140	0,03 €
veneto prodotti tipici	50	0,00 €
prodotti tipici regionali veneto	20	0,00 €
piatti e prodotti tipici del veneto	10	0,49 €

PANDORO		
Keyword	Volume medio di ricerca mensile	CPC medio
pandoro facito	14.800	0,03 €
pandoro farcito	12.100	0,21 €
pandoro	8.100	0,01 €
ricetta pandoro	4.400	0,19 €
crema al mascarpone per pandoro	4.400	0,00 €

NB: Volume di ricerca medio per «pandoro farcito»; molto basso per «ristoranti veneto» e «prodotti tipici veneto». Investimenti medio-alti per «ristoranti stellati veneto».

Analisi keyword per i 5 cluster «prodotti-servizi»

Cluster 9 ENOGASTRON.

Prodotti tipici food & wine
Ristoranti rinomati
Eventi food & wine

VINI VENETO		
Keyword	Volume medio di ricerca mensile	CPC medio
vini rosso veneto	2.900	0,19 €
vini del veneto	170	0,07 €
degustazione vini veneto	170	0,40 €
vini veneto	140	0,04 €
vini bianchi del veneto	40	0,27 €

PROSECCO		
Keyword	Volume medio di ricerca mensile	CPC medio
prosecco	14.800	0,59 €
valdobbiane prosecco	6.600	0,34 €
prosecco valdobbiadene	2.900	0,59 €
prosecco millesimato	1.900	0,50 €
valdobbiadene prosecco	1.300	0,51 €

NB: Volume di ricerca medio per «prosecco»; basso per «vini veneto». Investimenti bassi per «prosecco» e «prosecco valdobbiadene»; molto bassi per tutte le keyword correlate a «vini veneto».

Analisi keyword per i 5 cluster «prodotti-servizi»

Cluster 10 CICLOTURISMO, CAMMINI E EVENTI SPORT

Itinerari, servizi biking, cammini,
Maratone, eventi di ciclotur. e sportivi

GRAVEL BIKE		
Keyword	Volume medio di ricerca mensile	CPC medio
bike for gravel	14.800	0,05 €
gravel bike	2.400	0,15 €
trek bike gravel	880	0,05 €
electric bike gravel	880	0,09 €
trekking bike gravel	720	0,06 €

NB: Volume di ricerca medio per «gravel bike» e «mtb bike»; molto basso per «road bike»
Investimenti molto bassi per tutte le keyword correlate.

MTB BIKE		
Keyword	Volume medio di ricerca mensile	CPC medio
e-bike mtb	8.100	0,17 €
e bike mtb	480	0,35 €
mtb mountain bike	480	0,11 €
offerta e bike mtb	480	0,18 €
bike mtb	320	0,22 €

ROAD BIKE		
Keyword	Volume medio di ricerca mensile	CPC medio
road bike	480	0,44 €
bike off road	140	0,00 €
e road bike	110	0,18 €
road electirc bike	110	0,09 €
road bike electric	70	0,15 €

Analisi keyword per i 5 cluster «prodotti-servizi»

Cluster 10 CICLOTURISMO, CAMMINI E EVENTI SPORT

Itinerari, servizi biking, cammini,
Maratone, eventi di ciclotur. e sportivi

SLOW BIKE		
Keyword	Volume medio di ricerca mensile	CPC medio
slow bike	50	0,00 €

NB: Volume di ricerca molto basso per tutte le keyword correlate.
Investimenti bassi per «ciclovie veneto».

CICLOVIE VENETO		
Keyword	Volume medio di ricerca mensile	CPC medio
ciclovie veneto	70	0,51 €
ciclovie del veneto	10	0,00 €

CAMMINI VENETO		
Keyword	Volume medio di ricerca mensile	CPC medio
cammini spirituali in veneto	10	0,00 €

Analisi keyword per i 5 cluster «prodotti-servizi»

Cluster 10 CICLOTURISMO, CAMMINI E EVENTI SPORT

Itinerari, servizi biking, cammini,
Maratone, eventi di ciclotur. e sportivi

DOLOMITI VENEZIA		
Keyword	Volume medio di ricerca mensile	CPC medio
hotel dolomiti venezia	320	0,51 €
veneziana dolomiti	30	4,23 €
dolomiti veneziana	20	1,63 €
dolomiti hotel veneziana	20	0,85 €
veneziana hotel dolomiti	10	0,45 €

TREVISO OSTIGLIA		
Keyword	Volume medio di ricerca mensile	CPC medio
treviso ostiglia	480	0,00 €
ostiglia treviso	210	0,00 €
ciclabile treviso ostiglia	140	0,00 €
treviso ostiglia mappa	110	1,50 €
pista ciclabile treviso ostiglia	90	0,00 €

ANELLO DEI COLLI EUGANEI		
Keyword	Volume medio di ricerca mensile	CPC medio
anello dei colli euganei	70	0,00 €
anello ciclabile dei colli euganei	20	0,00 €
ciclovía anello dei colli euganei	10	0,00 €

NB: Volume di ricerca molto basso per tutte le keyword correlate.

Investimenti molto alti per «veneziana dolomiti»; alti per «dolomiti veneziana» e «treviso ostiglia mappa».

Analisi keyword per i 5 cluster «prodotti-servizi»

Cluster 10 CICLOTURISMO, CAMMINI E EVENTI SPORT

Itinerari, servizi biking, cammini,
Maratone, eventi di ciclotur. e sportivi

FIUME MINCIO		
Keyword	Volume medio di ricerca mensile	CPC medio
fiume mincio	720	0,00 €
mincio fiume	170	0,00 €
borghetto sul mincio ristorante sul fiume	70	0,00 €
valeggio sul mincio ristoranti sul fiume	50	0,27 €
la finestra sul fiume valeggio sul mincio	40	0,11 €

GIRASILE		
Keyword	Volume medio di ricerca mensile	CPC medio
girasile	170	0,00 €
ciclabile girasile	10	0,00 €
ciclovia girasile	10	0,00 €
ciclovia il girasile e4	10	0,00 €
e4 girasile	10	0,00 €

GIRO DEI QUATTRO PASSI		
Keyword	Volume medio di ricerca mensile	CPC medio
giro dei quattro passi	210	0,22 €
giro dei quattro passi in bici	30	0,07 €

NB: Volume di ricerca molto basso per tutte le keyword correlate.
Investimenti molto bassi o inesistenti per tutte le keyword correlate.

Analisi keyword per i 5 cluster «prodotti-servizi»

Cluster 10 CICLOTURISMO, CAMMINI E EVENTI SPORT

Itinerari, servizi biking, cammini,
Maratone, eventi di ciclotur. e sportivi

GIRO DEL CIVETTA		
Keyword	Volume medio di ricerca mensile	CPC medio
giro del civetta	70	0,00 €

LUNGA VIA DELLE DOLOMITI		
Keyword	Volume medio di ricerca mensile	CPC medio
lunga via delle dolomiti	90	0,00 €
pista ciclabile lunga via delle dolomiti	10	0,00 €

BASSANO CIMA GRAPPA		
Keyword	Volume medio di ricerca mensile	CPC medio
rifugio bassano cima grappa	40	0,00 €
meteo cima grappa rifugio bassano	10	0,00 €

NB: Volume di ricerca molto basso per tutte le keyword correlate.
Investimenti molto bassi o inesistenti per tutte le keyword correlate.

Analisi keyword per i 5 cluster «prodotti-servizi»

Cluster 10 CICLOTURISMO, CAMMINI E EVENTI SPORT

Itinerari, servizi biking, cammini,
Maratone, eventi di ciclotur. e sportivi

CORTINA TRE CIME DI LAVAREDO

Keyword	Volume medio di ricerca mensile	CPC medio
cortina tre cime di lavaredo	50	0,00 €
cortina d'ampezzo tre cime di lavaredo	20	0,00 €
escursione tre cime di lavaredo da cortina	10	0,00 €

CAMMINO DELLE DOLOMITI

Keyword	Volume medio di ricerca mensile	CPC medio
cammino delle dolomiti	70	0,00 €
il cammino delle dolomiti	40	0,00 €
il cammino delle dolomiti libro	10	0,00 €

CAMMINO DI SANT'ANTONIO

Keyword	Volume medio di ricerca mensile	CPC medio
cammino di sant'antonio	720	0,00 €
cammino di sant antonio	480	1,07 €
cammino di sant'antonio tappe	90	0,00 €
il cammino di sant antonio	70	0,00 €
quelli del cammino di sant'antonio	50	0,00 €

NB: Volume di ricerca molto basso per tutte le keyword correlate.

Investimenti medio-alti per «cammino di sant'antonio».

Analisi keyword per i 5 cluster «prodotti-servizi»

Cluster 10 CICLOTURISMO, CAMMINI E EVENTI SPORT

Itinerari, servizi biking, cammini,
Maratone, eventi di ciclotur. e sportivi

ROMEA STRATA		
Keyword	Volume medio di ricerca mensile	CPC medio
Romea Strata	720	0,00 €
romea strata percorso	70	0,23 €
romea strata mappa	50	0,00 €
romea strata in bicicletta	30	0,09 €
romea strata schio	20	0,00 €

VIA CLAUDIA AUGUSTA		
Keyword	Volume medio di ricerca mensile	CPC medio
via claudia augusta	720	0,66 €
camping via claudia augusta	50	0,00 €
via claudia augusta altinate	30	0,00 €
la via claudia augusta	10	1,61 €
ciclabile via claudia augusta	10	0,00 €

VIA ROMEA GERMANICA		
Keyword	Volume medio di ricerca mensile	CPC medio
la via romea germanica	70	0,21 €

NB: Volume di ricerca molto basso per tutte le keyword correlate.
Investimenti alti per «la via claudia augusta»; bassi per «romea strata».

All'interno di questo cluster sono state aggiunte anche altre keyword rispetto a quelle pre-definite (cfr. pag. 32) che comunque non restituiscono un volume medio di ricerche online mensile tale da consentire di realizzare l'analisi (keyword aggiunte: «*anello del veneto*», «*garda venezia*», «*via del mare veneto*», «*anello della donzella*», «*ciclovie isole di venezia*», «*giro dei colli euganei e berici*», «*giro della marmolada*», «*giro della valpolicella*», «*giro dell'altopiano*», «*giro delle colline del prosecco*», «*gran tour delle dolomiti*», «*paesaggi palladio*», «*escursioni mtb altopiano di asiago 7 comuni*», «*escursioni mtb arabba*», «*escursioni mtb cadore*», «*escursioni mtb civetta*», «*escursioni mtb colli euganei*», «*escursioni mtb colline del prosecco*», «*escursioni mtb comelico*», «*escursioni mtb cortina*», «*escursioni mtb lago di garda*», «*escursioni mtb marmolada*», «*cammino del prosecco*», «*cammino di fogazzaro roi*»).

Analisi keyword per i 5 cluster «prodotti-servizi»

Cluster 10 CICLOTURISMO, CAMMINI E EVENTI SPORT

Itinerari, servizi biking, cammini,
Maratone, eventi di ciclotur. e sportivi

VENICE MARATHON		
Keyword	Volume medio di ricerca mensile	CPC medio
venice marathon	5.400	0,00 €
huawei venice marathon	170	0,00 €
venice marathon 10 km	140	1,85 €
venice marathon percorso	70	0,00 €
venice marathon classifiche	70	0,00 €

VERONA MARATHON		
Keyword	Volume medio di ricerca mensile	CPC medio
verona marathon	3.600	0,00 €
verona half marathon	480	1,96 €
half marathon verona	480	1,71 €
marathon verona	90	1,29 €
foto verona marathon	50	0,00 €

TREVISO MARATHON		
Keyword	Volume medio di ricerca mensile	CPC medio
trevise marathon	2.400	0,01 €
trevise half marathon	210	0,00 €
trevise marathon corri in rosa	40	0,00 €
marathon treviso	30	0,00 €
trevise marathon percorso	30	0,02 €

NB: Volume di ricerca medio per «venice marathon»; basso per «verona marathon» e «trevise marathon».
Investimenti alti per «verona half marathon», «venice marathon 10 km» e «hal marathon verona».

Analisi keyword per i 5 cluster «prodotti-servizi»

Cluster 10 CICLOTURISMO, CAMMINI E EVENTI SPORT

Itinerari, servizi biking, cammini,
Maratone, eventi di ciclotur. e sportivi

PADOVA MARATHON		
Keyword	Volume medio di ricerca mensile	CPC medio
marathon padova	880	0,32 €
padova marathon	50	0,00 €
padova marathon verifica iscrizione	40	0,00 €
padova marathon percorso	30	0,00 €
padova half marathon	20	0,00 €

NB: Volume di ricerca basso per «padova marathon».
Investimenti molto bassi.

Analisi keyword per i 5 cluster «prodotti-servizi»

Cluster 11 HOSPITALITY

Alberghiero,
Extra-alberghiero

HOTEL VENETO		
Keyword	Volume medio di ricerca mensile	CPC medio
hotel veneto	320	0,69 €

BED AND BREAKFAST VENETO		
Keyword	Volume medio di ricerca mensile	CPC medio
bed and breakfast veneto	90	0,73 €
regione veneto bed and breakfast	50	0,03 €
bed and breakfast veneto padova	50	0,82 €
normativa bed and breakfast veneto	30	0,14 €

NB: Volume di ricerca molto basso per «hotel veneto» e «bed and breakfast veneto».
Investimenti medi per «bed and breakfast veneto» e «hotel veneto».

Analisi keyword per i 5 cluster «prodotti-servizi»

Cluster 11 HOSPITALITY

Alberghiero,
Extra-alberghiero

HOTEL VENEZIA		
Keyword	Volume medio di ricerca mensile	CPC medio
hotel venezia	18.100	1,39 €
hotel a venezia	5.400	1,54 €
hotel danieli venezia	4.400	0,26 €
venezia hotel	3.600	1,25 €
hotel venezia abano	2.400	1,09 €

HOTEL BELLUNO		
Keyword	Volume medio di ricerca mensile	CPC medio
hotel belluno	480	0,43 €
hotel astor belluno	260	0,42 €
hotel a belluno	170	0,57 €
hotel europa executive belluno	170	0,52 €
hotel europa belluno	140	0,29 €

HOTEL PADOVA		
Keyword	Volume medio di ricerca mensile	CPC medio
hotel padova	4.400	1,43 €
hotel plaza padova	2.900	0,53 €
hotel galileo padova	1.900	1,05 €
hotel giotto padova	1.600	0,50 €
bed and breakfast hotel padova	1.600	0,49 €

NB: Volume di ricerca medio per «hotel venezia»; bassi per «hotel padova» e molto bassi per «hotel belluno». Investimenti alti per «hotel a venezia».

Analisi keyword per i 5 cluster «prodotti-servizi»

Cluster 11 HOSPITALITY

Alberghiero,
Extra-alberghiero

HOTEL ROVIGO		
Keyword	Volume medio di ricerca mensile	CPC medio
hotel rovigio	480	0,30 €
hotel cristallo rovigio	480	0,89 €
hotel capital rovigio	480	0,34 €
hotel europa rovigio	320	0,28 €
hotel a rovigio	140	0,34 €

HOTEL TREVISO		
Keyword	Volume medio di ricerca mensile	CPC medio
hotel treviso	1.900	1,13 €
hotel maggior consiglio treviso	1.000	0,57 €
bb hotel treviso	1.000	0,73 €
hotel continental treviso	720	0,36 €
hotel carlton treviso	590	0,58 €

HOTEL VERONA		
Keyword	Volume medio di ricerca mensile	CPC medio
hotel verona	12.100	1,93 €
hotel verona centro	2.900	0,98 €
hotel a verona	2.900	1,58 €
hotel leon d'oro verona	2.900	0,43 €
shg hotel verona	2.900	0,33 €

NB: Volume di ricerca medio per «hotel verona»; bassi per «hotel treviso»; molto bassi per «hotel rovigio». Investimenti alti per «hotel verona».

Analisi keyword per i 5 cluster «prodotti-servizi»

Cluster 11 HOSPITALITY

Alberghiero,
Extra-alberghiero

HOTEL VICENZA		
Keyword	Volume medio di ricerca mensile	CPC medio
hotel vicenza	1.900	1,01 €
hotel verdi vicenza	1.300	0,24 €
hotel de la ville vicenza	1.000	0,65 €
hotel viest vicenza	880	0,54 €
hotel victoria vicenza	880	1,21 €

NB: Volume di ricerca medio per «hotel abano terme»; bassi per «hotel vicenza»; molto bassi per «hotel bassano del grappa». Investimenti medio-alti per «hotel vicenza» e «hotel victoria vicenza».

HOTEL ABANO TERME		
Keyword	Volume medio di ricerca mensile	CPC medio
hotel abano terme	8.100	0,96 €
abano terme hotel	5.400	0,86 €
hotel roma abano terme	1.900	0,60 €
hotel venezia abano terme	1.300	0,89 €
hotel helvetia abano terme	1.000	0,67 €

HOTEL BASSANO DEL GRAPPA		
Keyword	Volume medio di ricerca mensile	CPC medio
hotel bassano del grappa	720	0,32 €
hotel a bassano del grappa	210	0,87 €
hotel belvedere bassano del grappa	210	0,41 €
bassano del grappa hotel	170	0,69 €
hotel palladio bassano del grappa	170	0,81 €

Analisi keyword per i 5 cluster «prodotti-servizi»

Cluster 11 HOSPITALITY

Alberghiero,
Extra-alberghiero

HOTEL CAORLE		
Keyword	Volume medio di ricerca mensile	CPC medio
hotel caorle	5.400	0,77 €
caorle hotel	2.900	0,64 €
hotel elite caorle	1.300	0,40 €
hotel a caorle	1.000	0,62 €
hotel monaco caorle	1.000	0,38 €

HOTEL CORTINA		
Keyword	Volume medio di ricerca mensile	CPC medio
hotel cortina	3.600	1,06 €
hotel cristallo cortina	2.900	0,40 €
hotel cortina d'ampezzo	1.900	1,13 €
hotel cortina d ampezzo	1.900	1,14 €
cortina d ampezzo hotel	1.300	1,37 €

HOTEL JESOLO		
Keyword	Volume medio di ricerca mensile	CPC medio
hotel jesolo	18.100	0,59 €
jesolo hotel	6.600	0,63 €
hotel nettuno jesolo	4.400	0,16 €
hotel s jesolo	2.900	0,43 €
hotel jesolo 3 stelle	2.400	0,77 €

NB: Volume di ricerca medio per «hotel jesolo»; basso per «hotel caorle» e «hotel cortina».
Investimenti medio-alti per «cortina d ampezzo hotel», «hotel cortina d ampezzo» e «hotel cortina».

Analisi keyword per i 5 cluster «prodotti-servizi»

Cluster 12 MICE & SISTEMI

Fiere e Congressi
Eventi, Aeroporti
Mobilità, Sanità

FIERE VENETO		
Keyword	Volume medio di ricerca mensile	CPC medio
fiere veneto	1.300	0,37 €
fiere veneto oggi	390	0,14 €
fiere in veneto	210	0,14 €
fiere oggi veneto	170	0,02 €
fiere nel veneto	90	0,17 €

TRASPORTI VENETO		
Keyword	Volume medio di ricerca mensile	CPC medio
trasporti veneto	90	0,00 €
veneto trasporti	40	2,70 €
regione veneto trasporti	20	0,00 €
trasporti regione veneto	20	0,00 €

AEROPORTI VENETO		
Keyword	Volume medio di ricerca mensile	CPC medio
aeroporti veneto	320	0,00 €
aeroporti del veneto	50	0,00 €
aeroporti nel veneto	40	0,00 €
veneto aeroporti	30	0,00 €
aeroporti friuli e veneto	30	0,00 €

NB: Volume di ricerca basso per «fiere veneto»; molto basso per «trasporti veneto» e «aeroporti veneto». Investimenti molto alti per «veneto trasporti».

Analisi keyword per i 5 cluster «prodotti-servizi»

Cluster 12 MICE & SISTEMI

Fiere e Congressi
Eventi, Aeroporti
Mobilità, Sanità

VINITALY		
Keyword	Volume medio di ricerca mensile	CPC medio
vinitaly	33.100	0,40 €
vinitaly verona	880	0,60 €
vinitaly 2021	880	0,03 €
vinitaly & the city	720	0,00 €
www.vinitaly.com	390	0,33 €

VICENZA ORO		
Keyword	Volume medio di ricerca mensile	CPC medio
vicenza oro	1.000	0,08 €
fiera dell' oro vicenza	390	0,00 €
fiera oro vicenza	320	0,00 €
fiera dell'oro vicenza	320	0,40 €
fiera vicenza oro	170	0,00 €

NB: Volume di ricerca medio-alto per «vinitaly»; molto basso per «vicenza oro». Investimenti bassi per «vinitaly verona»; molto bassi o inesistenti per «vicenza oro».

Analisi keyword per i 5 cluster «prodotti-servizi»

Cluster 12 MICE & SISTEMI

Fiere e Congressi
Eventi, Aeroporti
Mobilità, Sanità

AEROPORTO DI VENEZIA		
Keyword	Volume medio di ricerca mensile	CPC medio
aeroporto di venezia	5.400	0,78 €
aeroporto di venezia arrivi	720	0,12 €
aeroporto di venezia partenze	320	1,35 €
parcheggio aeroporto di venezia	210	0,76 €
dalla stazione di venezia all'aeroporto	210	0,19 €

NB: Volume di ricerca basso per i tre aeroporti.
Investimenti medio-alti per «aeroporto di venezia partenze».

AEROPORTO DI TREVISO		
Keyword	Volume medio di ricerca mensile	CPC medio
aeroporto di treviso	3.600	0,51 €
aeroporto di treviso arrivi	260	0,66 €
parcheggio aeroporto di treviso	210	0,36 €
aeroporto di treviso partenze	170	0,68 €
aeroporto di treviso parcheggio	110	0,29 €

AEROPORTO DI VERONA		
Keyword	Volume medio di ricerca mensile	CPC medio
aeroporto di verona	3.600	0,70 €
aeroporto di verona arrivi	320	0,67 €
aeroporto di verona partenze	210	0,39 €
aeroporto di verona voli	170	0,57 €
parcheggio aeroporto di verona	140	0,82 €

Analisi keyword per i 5 cluster «prodotti-servizi»

Cluster 12 MICE & SISTEMI

Fiere e Congressi
Eventi, Aeroporti
Mobilità, Sanità

PORTO DI VENEZIA		
Keyword	Volume medio di ricerca mensile	CPC medio
porto di venezia	1.300	0,97 €
capitaneria di porto venezia	880	0,00 €
capitaneria di porto di venezia	260	0,00 €
porto di venezia mappa	170	0,00 €
porto di venezia msc	50	0,37 €

NB: Volume di ricerca basso per «porto di venezia».
Investimenti medi per «porto di venezia».

Sintesi analisi keyword per i 7 cluster «esperienze»:

TOP 10 dei volumi di ricerca online e dei CPC

RANK PER VOLUME MEDIO DI RICERCA MENSILE			
	Keyword	Volume medio di ricerca mensile	CPC medio
1	ca foscari*	60.500	2,01 €
2	ca' foscari	60.500	0,90 €
3	dolomiti superski	40.500	1,11 €
4	dolomiti	27.100	1,09 €
5	università di padova	22.200	1,04 €
6	arpav dolomiti meteo	22.200	0,02 €
7	dolomiti meteo	14.800	0,34 €
8	marmolada	14.800	0,34 €
9	università di verona	12.100	0,62 €
10	arpav dolomiti*	12.100	1,89 €

RANK PER CPC MEDIO			
	Keyword	Volume medio di ricerca mensile	CPC medio
1	universita ca' foscari	6.600	2,44 €
2	parchi veneto	590	2,29 €
3	ca foscari*	60.500	2,01 €
4	tre cime di lavaredo pedaggio	260	2,01 €
5	arpav dolomiti*	12.100	1,89 €
6	musei per bambini veneto	110	1,88 €
7	parchi naturali veneto	210	1,66 €
8	università ca foscari	6.600	1,53 €
9	terme euganee offerte	90	1,30 €
10	università di psicologia padova	210	1,27 €

**ricorrenti sia nella TOP 10 dei volumi di ricerca che del CPC medio*

Sintesi analisi keyword per i 5 cluster «prodotti-servizi»: TOP 10 dei volumi di ricerca online e dei CPC

RANK PER VOLUME MEDIO DI RICERCA MENSILE			
	Keyword	Volume medio di ricerca mensile	CPC medio
1	gardaland	301.000	0,20 €
2	arena di verona	49.500	0,09 €
3	vinitaly	33.100	0,40 €
4	oblivion gardaland	27.100	0,00 €
5	s antonio da padova	22.200	2,21 €
6	cappella degli scrovegni	18.100	0,58 €
7	biennale venezia	18.100	1,17 €
8	hotel venezia	18.100	1,39 €
9	hotel jesolo	18.100	0,59 €
10	meteo gardaland	14.800	0,04 €

RANK PER CPC MEDIO			
	Keyword	Volume medio di ricerca mensile	CPC medio
1	venezia dolomiti	30	4,23 €
2	teatro olimpico vicenza	4.400	2,88 €
3	veneto trasporti	40	2,70 €
4	casa di giulietta e romeo	320	2,34 €
5	verona casa di giulietta	390	2,27 €
6	s antonio da padova	22.200	2,21 €
7	teatro olimpico vicenza programma	70	2,01 €
8	s. antonio da padova	1.900	2,00 €
9	verona half marathon	480	1,96 €
10	hotel verona	12.100	1,93 €

SEO Authority: valori medi per cluster

La SEO Authority (o Zoom Authority) è una metrica per analizzare, a colpo d'occhio, lo stato di salute di un sito web e/o di un'eco-sistema digitale, e del loro rendimento nelle ricerche su Google.

Il valore di SEO Authority va da 0 a 100 e tiene conto delle metriche della totalità dei domini presenti nel database di SEOZOOM per avere dei punti di riferimento e arrivare al calcolo finale.

Classi e valori di SEO Authority nel database di SEOZOOM:

0-10 – 57.778.911 siti

11-20 – 727.318 siti

21-30 – 243.199 siti

31-40 – 82.729 siti

41-50 – 21.818 siti

51-60 – 4.811 siti

61-70 – 1.021 siti

71-80 – 242 siti

81-90 – 24 siti

91-100 – 6 siti.

Totale siti monitorati nel mondo:

N° 58.860.079

1°	MITI	42/100
2°	MICE & SIST.	40/100
3°	VENEZIA	38/100
4°	MARE	37/100
5°	MONTAGNA	37/100
6°	TERME	34/100
7°	CITTA' D'ARTE	33/100
8°	LAGO	31/100
9°	VERDE	30/100
10°	HOSPITALITY	29/100
11°	ENOGASTRONOMIA	28/100
12°	CICLOTUR.	23/100

Ranking dello stato di salute dei siti web dell'eco-sistema digitale turistico del Veneto e del loro rendimento nelle ricerche su Google.

SEO Authority: valore medio dell'eco-sistema digitale turistico

La SEO Authority (o Zoom Authority) è una metrica per analizzare, a colpo d'occhio, lo stato di salute di un sito web e/o di un'eco-sistema digitale, e del loro rendimento nelle ricerche su Google.

Il valore di SEO Authority va da 0 a 100 e tiene conto delle metriche della totalità dei domini presenti nel database di SEOZOOM per avere dei punti di riferimento e arrivare al calcolo finale.

Classi e valori di SEO

Authority nel database di SEOZOOM:

0-10 – 57.778.911 siti

11-20 – 727.318 siti

21-30 – 243.199 siti

31-40 – 82.729 siti

41-50 – 21.818 siti

51-60 – 4.811 siti

61-70 – 1.021 siti

71-80 – 242 siti

81-90 – 24 siti

91-100 – 6 siti.

Totale siti monitorati nel mondo:

N° 58.860.079

Valore medio di SEO Authority dell'ecosistema digitale dell'offerta turistica del Veneto sulla base delle 451 URL analizzate

32/100

Analisi «SWOT» delle pratiche digitali > 4 INDICATORI

1. PERFORMANCE SITO

- Quanto è veloce il sito? È responsive?
- Quanto tempo per l'interazione con azioni dell'utente?
- Quanto è accessibile il sito*?

Punteggio delle performance tecniche da desktop

Punteggio delle performance tecniche da mobile

** In base ai criteri di www.webaccessibility.com*

2. POSIZIONAMENTO SEO

- Com'è posizionato il sito su Google?
- I contenuti sono ottimizzati?
- Il sito è sicuro?

Tutte queste valutazioni sono riassunte nel punteggio di **SEO Authority**

3. CONTENUTI

- Il sito ha un buon «**orientamento al cliente****», cioè risponde alla domanda-cliente del prodotto-servizio?
- In quante **lingue** è consultabile?
- Sono presenti policy di **safety** Covid-19 per il turista?
- Ci sono **referimenti al territorio** e/o ad altri attrattori?

***Cioè essere esplicitamente «dalla parte del cliente-turista» a livello di narrazione, servizi, safety, offerte personalizzate, policy e strumenti di disintermediazione, etc.*

4. UTILIZZO DEI SOCIAL***

- La **frequenza** di utilizzo dei social è regolare?
- La **tipologia di contenuti** è diversificata e i contenuti sono rilevanti per l'utente?
- Riesce a generare un buon livello di **engagement**?

**** FACEBOOK e INSTAGRAM nel caso in esame.*

Analisi «SWOT» delle pratiche digitali per cluster

VENEZIA

22 URL

Punti di forza	Punti di debolezza
19 su 22 hanno un ottimo punteggio di SEO Authority	19 su 22 non fanno un utilizzo sufficiente di Instagram
19 su 22 hanno performance sufficienti da desktop	17 su 22 non fanno un utilizzo sufficiente di Facebook
16 su 22 pubblicano riferimenti al territorio	16 su 22 hanno performance tecniche insufficienti da mobile
15 su 22 hanno il sito in almeno due lingue (italiano e inglese)	16 su 22 non hanno un buon punteggio di accessibilità
13 su 22 hanno un buon orientamento al cliente-turista	
13 su 22 pubblicano policy di safety per il turista	

Analisi «SWOT» delle pratiche digitali per cluster

CITTA' D'ARTE

42 URL

Punti di forza	Punti di debolezza
36 su 42 hanno un buon punteggio di SEO Authority	33 su 42 non fanno un utilizzo sufficiente di Facebook
31 su 42 hanno il sito in almeno due lingue (italiano e inglese)	32 su 42 non pubblicano policy di safety per il turista
30 su 42 pubblicano riferimenti al territorio	31 su 42 non fanno un utilizzo sufficiente di Instagram
29 su 42 hanno performance tecniche sufficienti da desktop	31 su 42 non hanno un buon punteggio di accessibilità
	28 su 42 hanno performance tecniche insufficienti da mobile
	28 su 42 non hanno un buon orientamento al cliente-turista

Analisi «SWOT» delle pratiche digitali per cluster

MARE

20 URL

Punti di forza	Punti di debolezza
18 su 20 hanno performance tecniche sufficienti da desktop	20 su 20 hanno performance tecniche insufficienti da mobile
17 su 20 hanno un buon punteggio di SEO Authority	16 su 20 non hanno un buon punteggio di accessibilità
15 su 20 hanno il sito in almeno due lingue (italiano e inglese)	15 su 20 non pubblicano policy di safety per il turista
14 su 20 hanno un buon orientamento al cliente-turista	14 su 20 non fanno un utilizzo sufficiente di Facebook
13 su 20 pubblicano riferimenti al territorio	
10 su 20 fanno un utilizzo sufficiente di Instagram	

Analisi «SWOT» delle pratiche digitali per cluster

MONTAGNA

19 URL

Punti di forza	Punti di debolezza
19 su 19 hanno un buon punteggio di SEO Authority	18 su 19 non pubblicano policy di safety per il turista
19 su 19 pubblicano riferimenti al territorio	15 su 19 non fanno un utilizzo sufficiente di Facebook
16 su 19 hanno performance tecniche sufficienti da desktop	15 su 19 hanno performance tecniche insufficienti da mobile
16 su 19 hanno il sito in almeno due lingue (italiano e inglese)	15 su 19 non hanno un buon punteggio di accessibilità
	10 su 19 non hanno un buon orientamento al cliente-turista
	10 su 19 non fanno un utilizzo sufficiente di Instagram

Analisi «SWOT» delle pratiche digitali per cluster

VERDE

17 URL

Punti di forza	Punti di debolezza
17 su 17 pubblicano riferimenti al territorio	17 su 17 non fanno un utilizzo sufficiente di Instagram
14 su 17 hanno performance tecniche sufficienti da desktop	16 su 17 non pubblicano policy di safety per il turista
13 su 17 hanno un buon punteggio di SEO Authority	14 su 17 non fanno un utilizzo sufficiente di Facebook
12 su 17 hanno il sito in almeno due lingue (italiano e inglese)	13 su 17 hanno performance tecniche insufficienti da mobile
	13 su 17 non hanno un buon punteggio di accessibilità
	10 su 17 non hanno un buon orientamento al cliente-turista

Analisi «SWOT» delle pratiche digitali per cluster

LAGO

13 URL

Punti di forza	Punti di debolezza
11 su 13 hanno performance tecniche sufficienti da desktop	11 su 13 hanno performance tecniche insufficienti da mobile
11 su 13 hanno il sito in almeno due lingue (italiano e inglese)	10 su 13 non pubblicano policy di safety per il turista
10 su 13 hanno un buon punteggio di SEO Authority	10 su 13 non hanno un buon punteggio di accessibilità
7 su 13 hanno un buon orientamento al cliente-turista	9 su 13 non fanno un utilizzo sufficiente di Instagram
7 su 13 fanno un utilizzo sufficiente di Facebook	8 su 13 non pubblicano riferimenti al territorio

Analisi «SWOT» delle pratiche digitali per cluster

TERME

19 URL

Punti di forza	Punti di debolezza
18 su 19 hanno performance tecniche sufficienti da desktop	16 su 19 non fanno un utilizzo sufficiente di Facebook
15 su 19 hanno un buon punteggio di SEO Authority	15 su 19 non hanno un buon punteggio di accessibilità
11 su 19 hanno un buon orientamento al cliente-turista	14 su 19 non fanno un utilizzo sufficiente di Instagram
10 su 19 hanno il sito in almeno due lingue (italiano e inglese)	12 su 19 hanno performance tecniche insufficienti da mobile
	11 su 19 non pubblicano riferimenti al territorio
	10 su 19 non pubblicano policy di safety per il turista

Analisi «SWOT» delle pratiche digitali per cluster

MITI

52 URL

Punti di forza	Punti di debolezza
51 su 52 hanno un buon punteggio di SEO Authority	45 su 52 non hanno un buon punteggio di accessibilità
43 su 52 hanno performance tecniche sufficienti da desktop	42 su 52 non pubblicano policy di safety per il turista
38 su 52 hanno il sito in almeno due lingue (italiano e inglese)	41 su 52 hanno performance tecniche insufficienti da mobile
	41 su 52 non fanno un utilizzo sufficiente di Facebook
	38 su 52 non fanno un utilizzo sufficiente di Instagram
	37 su 52 non hanno un buon orientamento al cliente-turista
	31 su 52 non pubblicano riferimenti al territorio

Analisi «SWOT» delle pratiche digitali per cluster

ENOGASTRONOMIA

55 URL

Punti di forza	Punti di debolezza
54 su 55 hanno performance tecniche sufficienti da desktop	52 su 55 non pubblicano policy di safety per il turista
46 su 55 hanno un buon punteggio di SEO Authority	46 su 55 non hanno un buon punteggio di accessibilità
43 su 55 pubblicano riferimenti al territorio	44 su 55 non fanno un utilizzo sufficiente di Facebook
34 su 55 hanno il sito in almeno due lingue (italiano e inglese)	44 su 55 non fanno un utilizzo sufficiente di Instagram
	40 su 55 hanno performance tecniche insufficienti da mobile
	34 su 55 non hanno un buon orientamento al cliente-turista

Analisi «SWOT» delle pratiche digitali per cluster

CICLOTURISMO, CAMMINI E GRANDI EVENTI SPORTIVI

45 URL

Punti di forza	Punti di debolezza
37 su 45 pubblicano riferimenti al territorio	41 su 45 non fanno un utilizzo sufficiente di Facebook
36 su 45 hanno performance tecniche sufficienti da desktop	41 su 45 non hanno un buon punteggio di accessibilità
30 su 45 hanno il sito in almeno due lingue (italiano e inglese)	40 su 45 non hanno un buon orientamento al cliente-turista
28 su 45 hanno un buon punteggio di SEO Authority	38 su 45 non pubblicano policy di safety per il turista
	34 su 45 hanno performance tecniche insufficienti da mobile
	26 su 45 non fanno un utilizzo sufficiente di Instagram

Analisi «SWOT» delle pratiche digitali per cluster

HOSPITALITY

115 URL

Punti di forza	Punti di debolezza
109 su 115 hanno un buon orientamento al cliente-turista	97 su 115 non hanno un buon punteggio di accessibilità
106 su 115 hanno il sito in almeno due lingue (italiano e inglese)	86 su 115 hanno performance tecniche insufficienti da mobile
106 su 115 pubblicano riferimenti al territorio	86 su 115 non fanno un utilizzo sufficiente di Instagram
102 su 115 hanno performance tecniche sufficienti da desktop	82 su 115 non fanno un utilizzo sufficiente di Facebook
102 su 115 hanno un buon punteggio di SEO Authority	81 su 115 non pubblicano policy di safety per il turista

Analisi «SWOT» delle pratiche digitali per cluster

MICE & SISTEMI

32 URL

Punti di forza	Punti di debolezza
28 su 32 hanno performance tecniche sufficienti da desktop	29 su 32 non fanno un utilizzo sufficiente di Facebook
27 su 32 hanno un buon punteggio di SEO Authority	27 su 32 non hanno un buon punteggio di accessibilità
22 su 32 pubblicano riferimenti al territorio	26 su 32 non fanno un utilizzo sufficiente di Instagram
21 su 32 hanno il sito in almeno due lingue (italiano e inglese)	21 su 32 non hanno performance tecniche sufficienti da mobile
20 su 32 hanno un buon orientamento al cliente-turista	17 su 32 non pubblicano policy di safety per il turista

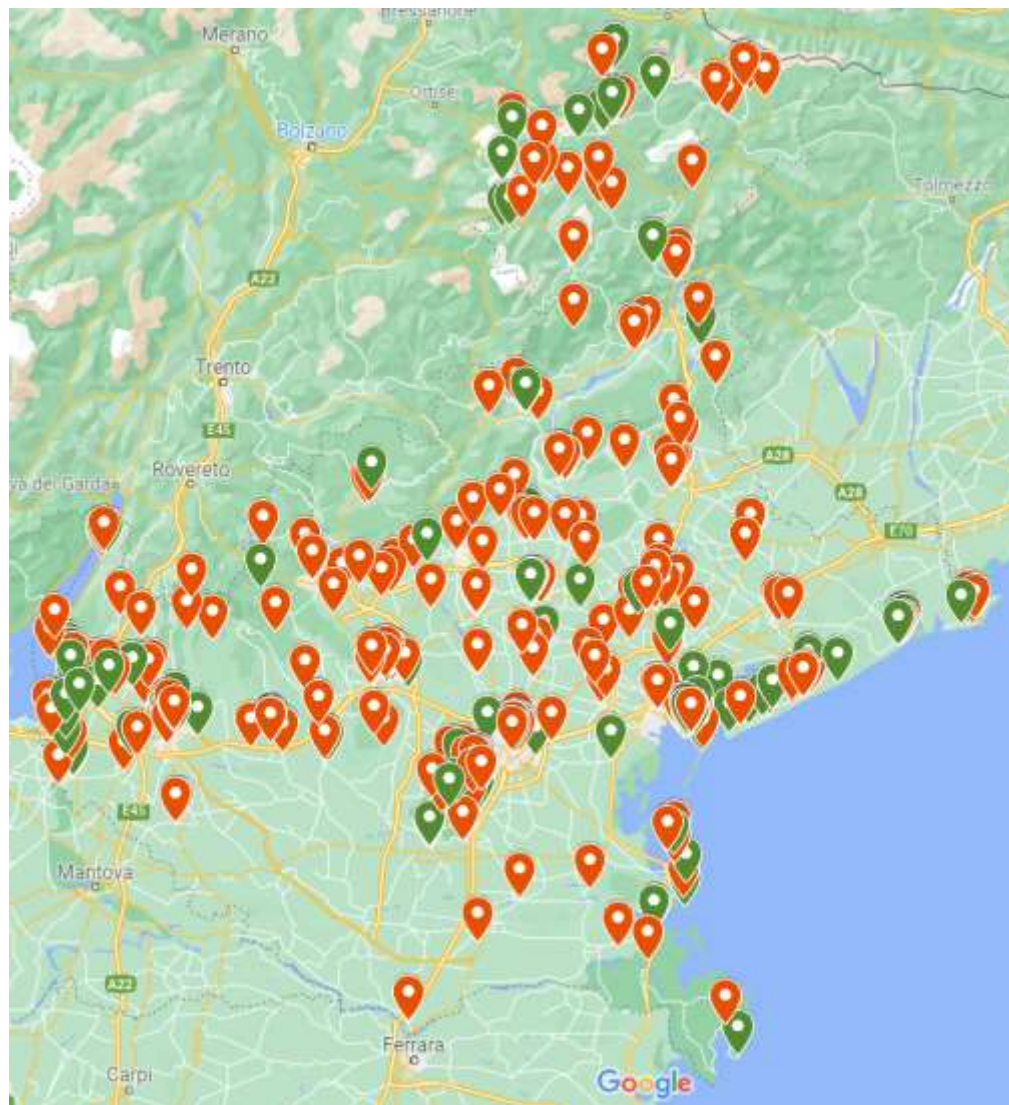
Analisi «SWOT» delle pratiche digitali per cluster

ECOSISTEMA DIGITALE VENETO

451 URL

Punti di forza	Punti di debolezza
388 su 451 hanno performance tecniche sufficienti da desktop	372 su 451 non hanno un buon punteggio di accessibilità
386 su 451 hanno un buon punteggio di SEO Authority	355 su 451 non fanno un utilizzo sufficiente di Facebook
345 su 451 hanno il sito in almeno due lingue (italiano e inglese)	341 su 451 non pubblicano policy di safety per il turista
344 su 451 pubblicano riferimenti al territorio	336 su 451 non hanno performance tecniche sufficienti da mobile
245 su 451 hanno un buon orientamento al cliente-turista	327 su 451 non fanno un utilizzo sufficiente di Instagram

Analisi «SWOT» delle pratiche digitali per cluster: Mappa geo-referenziata delle **451 performance** (adeguate o inadeguate)



In **verde** le **162** url con performance **adeguate**:

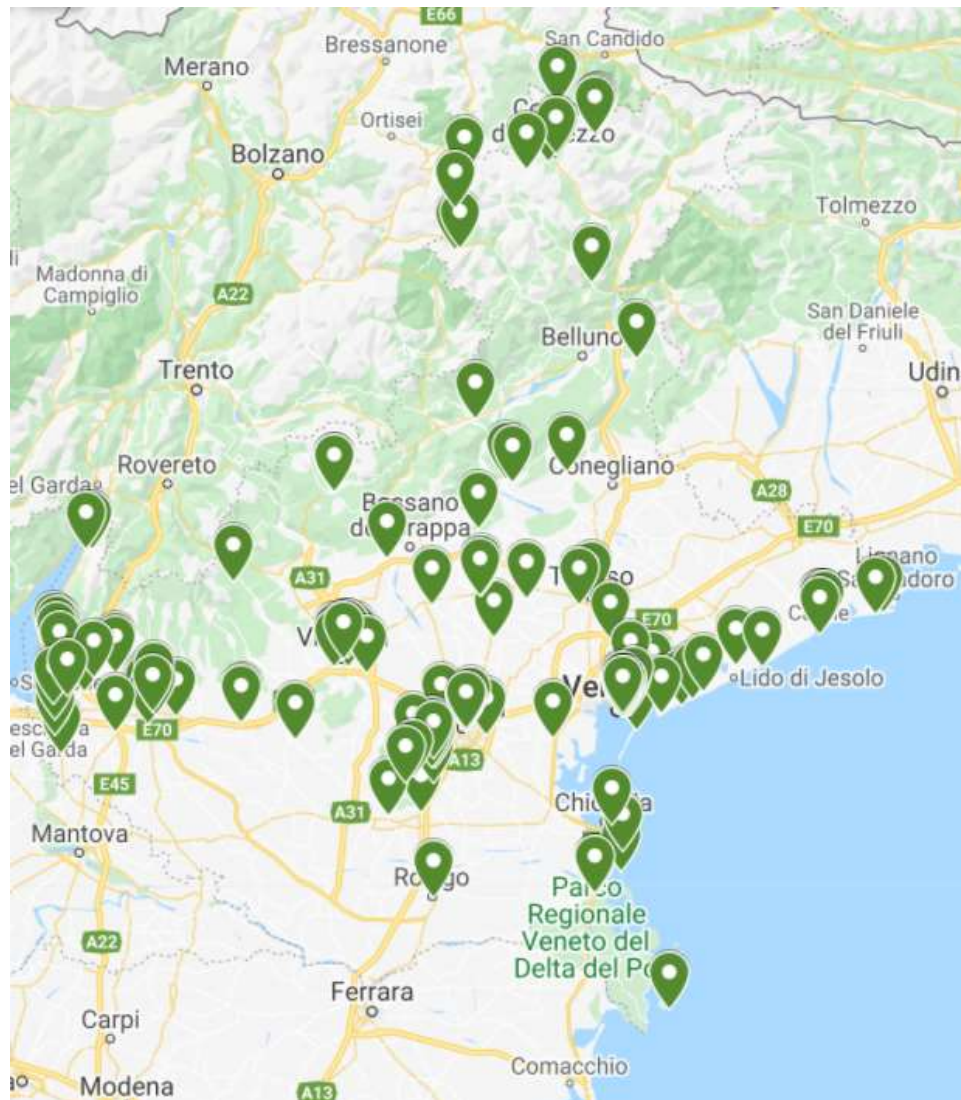
- 60 hospitality (37,0%)
- 16 enogastronomia (9,8%)
- 14 città d'arte (8,6%)
- 13 miti (8,0%)
- 13 venezia (8,0%)
- 10 mare
- 9 MICE e sistemi
- 8 montagna
- 8 terme
- 5 lago
- 4 cicloturismo, cammini e grandi eventi sportivi
- 2 verde

In **rosso** le **289** URL con performance **inadeguate**

Le URL **adeguate** sono il **36%** del totale

Le URL **inadeguate** sono il **64%** del totale..

Analisi «SWOT» delle pratiche digitali per cluster: Mappa geo-referenziata delle **162 performance adeguate**



Analisi «SWOT» delle pratiche digitali per cluster:

Mappa geo-referenziata **delle 289 performance inadeguate**



Analisi «SWOT» delle pratiche digitali per cluster: ranking accessibilità dei siti

RANKING ACCESSIBILITÀ PER CLUSTER*		
	Cluster	Media punteggio
1	Venezia	1,18
2	Verde	1,11
3	Lago	1,08
4	Città d'arte	1,07
5	Cicloturismo, cammini e grandi eventi sportivi	1,00
6	MICE & Sistemi	1,00
7	Enogastronomia	0,98
8	Montagna	0,95
9	Miti	0,85
10	Terme	0,84
11	Hospitality	0,83
12	Mare	0,75

*Punteggio che varia da 0 a 3 dove con 0 si intende un URL/sito scarsamente accessibile e con 3 URL/sito accessibile per tutte le tipologie di utenti secondo i criteri di www.webaccessibility.com

Highlights dell'indagine (a)

- **L'ecosistema digitale dell'offerta turistica del Veneto** risulta composto da n. 451 URL (siti) delle quali:
 - 346 di soggetti privati (76,8%) e 105 di soggetti pubblici (23,2%)
 - 299 (66,2%) concentrati nei cinque cluster di «prodotto-servizio» trasversale (cfr. pag.6): HOSPITALITY (115), ENOGASTRONOMIA (55), MITI (52), CICLOTURISMO, CAMMINI E GRANDI EVENTI SPORTIVI (45) e MICE & Sistemi (32)
- **Nella TOP 10 dei volumi di ricerca mensili per le 16 OGD** troviamo che
 - 7 posizioni su 10 sono di ricerche online sui «meteo» di Verona, Padova, Venezia, Treviso, Vicenza
 - le restanti 3 posizioni sono delle città Verona, Venezia, Padova.
- **Nella TOP 10 del CPC medio per le 16 OGD** troviamo
 - i nomi di Comuni quali Bassano del Grappa, Eraclea, Cittadella, Feltre, e di grandi attrattori della destinazione come «teatro olimpico vicenza», «marostica eventi», «s antonio da padova»
 - le altre due posizioni sono «treviso mtb» e «ospedale vittorio veneto».
- **Nella TOP 10 dei volumi di ricerca mensili per i 7 cluster «esperienze»** troviamo
 - quattro keyword riferite alle università (Ca' Foscari, Padova e Verona)
 - sei keyword riferite alla montagna (Dolomiti, Marmolada, etc.).
- **Nella TOP 10 del CPC medio per i 7 cluster «esperienze»** troviamo
 - quattro keyword riferite alle università (Ca' Foscari e Padova)
 - due riferite alla montagna
 - due al verde (parchi e parchi naturali)
 - una alle terme
 - una alle città d'arte (musei per bambini veneto).
- **Nella TOP 10 dei volumi di ricerca mensili per i 5 cluster «prodotti-servizi»** troviamo
 - sette keyword riferite ai miti (Gardaland, Arena di Verona, S. Antonio da Padova, etc.)
 - due riferite all'hospitality (hotel venezia e hotel jesolo)
 - una al MICE & Sistemi (vinitaly)
- **Nella TOP 10 del CPC medio per i 5 cluster «prodotti-servizi»** troviamo
 - sei keyword riferite ai MITI
 - due riferite a CICLOTURISMO E GRANDI EVENTI SPORTIVI,
 - una a HOSPITALITY
 - una a MICE & Sistemi (veneto trasporti).

Highlights dell'indagine (b)

- **Il valore medio di SEO Authority del Veneto** è 32/100
- **Il rank di SEO Authority per cluster** assegna
 - il primo posto è assegnato al cluster MITI (42/100)
 - il secondo al cluster MICE & Sistemi (40/100)
 - il terzo al cluster VENEZIA (40/100)
 - all'ultimo posto (con la SEO Authority più bassa) troviamo CICLOTURISMO, CAMMINI E GRANDI EVENTI SPORTIVI (23/100)
- **Per l'analisi SWOT, i principali punti di forza** dell'ecosistema digitale dell'offerta turistica del Veneto sono:
 - 388 URL/siti su 451 hanno performance tecniche sufficienti da desktop
 - 386 URL/siti su 451 hanno un buon punteggio di SEO Authority
 - 345 URL/siti su 451 utilizzano almeno due lingue straniere
 - 344 URL/siti su 451 pubblicano anche riferimenti al territorio
 - 245 URL/siti su 451 hanno un buon «orientamento al cliente*»
- **Analogamente, i principali punti di debolezza** dell'ecosistema digitale dell'offerta turistica del Veneto sono:
 - 372 URL/siti su 451 hanno un basso livello di accessibilità
 - 355 URL/siti su 451 fanno un insufficiente utilizzo di Facebook
 - 341 URL/siti su 451 non pubblicano policy di safety per il turista
 - 336 URL/siti su 451 hanno performance tecniche insufficienti da mobile.
 - 327 URL/siti su 451 hanno un utilizzo insufficiente di Instagram.
- **La Mappa geo-referenziata delle performance delle 451 URL/siti** dell'ecosistema digitale dell'offerta turistica del Veneto evidenzia
 - 162 URL/siti su 451 (36%) con performance adeguate in particolare 60 HOSPITALITY, 16 ENOGASTRONOMIA, 14 CITTÀ D'ARTE, 13 MITI, 13 VENEZIA, 10 MARE, 9 MICE & Sistemi, 8 MONTAGNA, 8 TERME, 5 LAGO, 4 CICLOTURISMO, 2 VERDE
 - 289 URL/siti su 451 (64%) con performance inadeguate: 55 HOSPITALITY, 41 CICLOTURISMO, 39 ENOGASTRONOMIA, 39 MITI, 28 CITTÀ D'ARTE, 23 MICE & Sistemi, 15 VERDE, 11 MONTAGNA, 11 TERME, 10 MARE, 9 VENEZIA, 8 LAGO

**Cioè essere esplicitamente «dalla parte del cliente-turista» a livello di narrazione, servizi, safety, offerte personalizzate, policy e strumenti di disintermediazione, etc.*

Proposta policy di miglioramento

«VUOTI» DA AFFRONTARE (scelte di strategia)

- Diffusione e aggiornamento continuo di **cultura digitale applicata**
- Diffusione, radicamento e integrazione di conoscenze e pratiche di **sostenibilità**
- Valorizzazione e presenza del **brand** «Veneto Land of Venice» nei siti pubblici e privati (presenza attuale stimabile in soli 5 casi su 100)
- Coinvolgimento dei **grandi marchi d'impresa** nella valorizzazione del brand e della location Veneto
- Acquisizione e misurazione del **punto di vista** (esigenze, opinioni e proposte) dei responsabili pubblici e privati delle 451 URL dell'eco-sistema digitale turistico del Veneto
- Creazione e messa in opera, grazie a quella base dati oggettivi, della **Cooperation Room** dell'eco-sistema digitale turistico del Veneto.

«PRATICHE» DA SVILUPPARE (scelte di motivazione e indirizzo)

- Sostenere/premiare **l'accessibilità evoluta** dei cluster
 - VENEZIA
 - VERDE
 - LAGO
 - CITTA' D'ARTE
- Migliorare/incentivare **la bassa accessibilità** dei cluster
 - MARE
 - HOSPITALITY
 - TERME
 - MITI
- Strutturare **piani editoriali** di continuità pre e post eventi in particolare per il cluster CICLOTURISMO EVENTI
- Vincolare
 - priorità per **interfaccia mobile** (responsive)
 - più abilità e maggiore utilizzo dei **social**
 - integrazione di informazioni e servizi di tutela dell'**incolumità della persona** (safety).

Team di lavoro



Emanuela Bussu

Digital advisor,
economista e analista di
ricerca, associata dello
Studio Giaccardi &
Associati



Marco Antonioli

Sociologo, analista in small
& big data, responsabile
elaborazioni, socio dello
Studio Giaccardi &
Associati



Giuseppe Giaccardi

Consulente di strategia e
organizzazione, senior
research advisor, founder
e CEO dello Studio
Giaccardi & Associati

Chi siamo

Fondato nel 1999, Lo Studio Giaccardi & Associati – Consulenti di Direzione è un'Associazione tra Professionisti che ha realizzato oltre 260 progetti di ricerca per lo sviluppo data driven di imprese e territori in varie regioni italiane (Abruzzo, Emilia-Romagna, Liguria, Lombardia, Marche, Piemonte, Puglia, Sardegna, Toscana).

In più di 20 anni di attività abbiamo integrato consulenza strategica e ricerca economica, marketing e benchmarking internazionale, digitale e web, organizzazione, coaching e formazione, sviluppando progetti innovativi di business nel manifatturiero e nei servizi e progetti di programmazione e sviluppo turistico per territori e destinazioni, originali e spesso controcorrente.

Oggi la nostra missione è cresciuta e cambiata, è «andare oltre ciò che vediamo», per questo ci siamo organizzati in tre aree forti di competenza - Strategia, Ricerca, Coaching – dotate di visione, coraggio e capacità di inter/connessione perché **i mercati, le comunità, i cittadini e le imprese si aspettano un formidabile gioco di squadra nei risultati, fatto di ibridazione, innovazione, convenienza, sostenibilità, protezione e giusta ricerca della felicità.**



www.giaccardiassociati.it

+39 3357368151 | +39 3357368152 | +39 3357369153

22

Anni di
idee strategiche
e progetti

267

Piani di ricerca e
innovazione per imprese,
territori e destinazioni

92

Casi di
coaching e
consulenza

Grazie dell'attenzione



**Founded
1999**

Strategia

Ricerca

Coaching

268

Piani di ricerca per
progetti di
sviluppo di
imprese e territori

Questo elaborato è un prodotto originale dello
Studio Giaccardi & Associati – Consulenti di Direzione
© All Rights Reserved, Ravenna 03 novembre 2021.

www.giaccardiassociati.it