

# COME VA IL TURISMO IN ITALIA

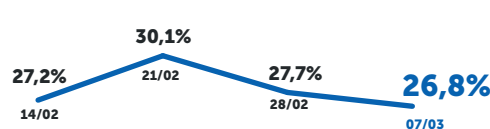
BOLLETTINO DELLA TERZA SETTIMANA DI MARZO 2022

## DATO SETTIMANALE, ITALIA

### % SATURAZIONE STRUTTURE ONLINE



Seconda settimana di marzo negli ultimi 3 anni, sulle piattaforme OTA (Online Travel Agencies).



Andamento della percentuale di saturazione OTA nelle ultime 4 settimane.

Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati The Data Appeal Company

## DATO SETTIMANALE, ITALIA

### N° PRENOTAZIONI AEREE INTERNAZIONALI



Seconda settimana di marzo negli ultimi 3 anni.



Andamento della percentuale di prenotazioni internazionali nelle ultime 4 settimane.

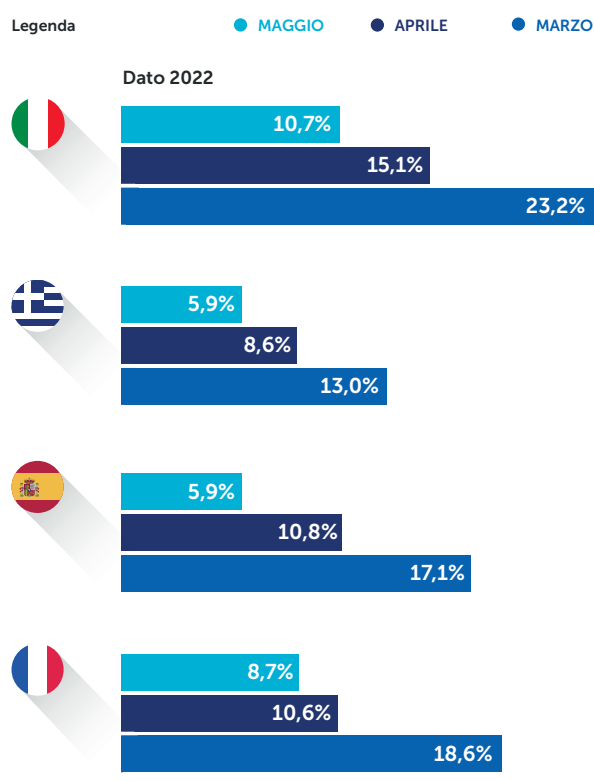
Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati ForwardKeys

## DATO MENSILE, EUROPA

### % SATURAZIONE STRUTTURE ONLINE L'ITALIA E I COMPETITOR

Strutture prenotate sulle piattaforme OTA (Online Travel Agencies) - Dati al 16/03/2022

In Italia, la variazione media\* settimanale delle prenotazioni OTA per marzo-aprile è stata la più alta rispetto ai paesi europei competitor: 2,2 punti (vs -0,2). Nell'ultima settimana, l'Italia si colloca al primo posto per livello di saturazione delle strutture a marzo (23,2%) davanti alla Francia (18,6%).



Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati The Data Appeal Company

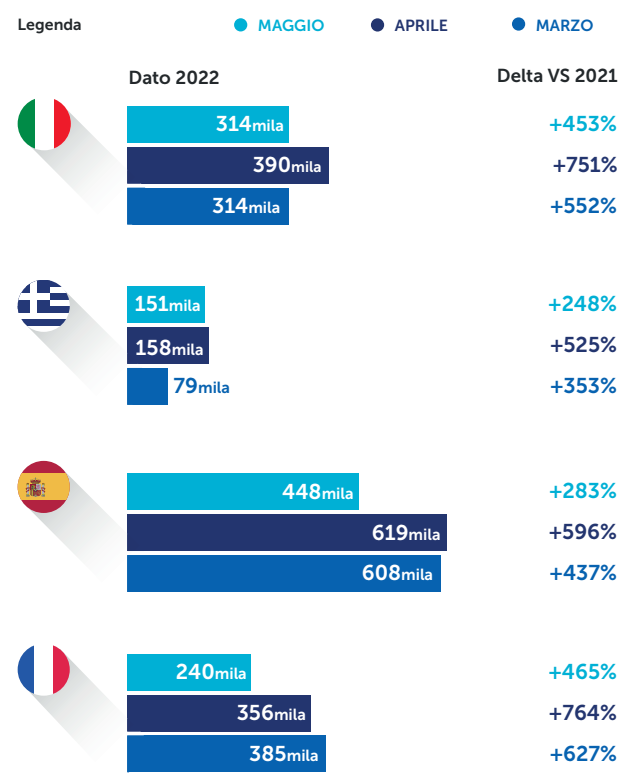
\* Tasso medio calcolato sulla base dei dati ENIT e Data Appeal Company delle ultime quattro settimane.

## DATO MENSILE, EUROPA

### N° PRENOTAZIONI AEREE INTERNAZIONALI L'ITALIA E I COMPETITOR

Numero di prenotazioni aeree internazionali verso l'Italia e verso i principali competitor europei - Dati al 16/03/2022

La crescita media\* settimanale delle prenotazioni aeree internazionali verso l'Italia a marzo-aprile è di +13,2k rispetto a +13,8k media dei paesi competitor. Per tutti i paesi osservati, l'andamento delle prenotazioni per aprile ha subito un rallentamento ed è in diminuzione rispetto al mese di marzo.



Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati ForwardKeys

\* Tasso medio calcolato sulla base dei dati ENIT e ForwardKeys delle ultime quattro settimane.

### PRENOTAZIONI OTA PER PRODOTTO

ITALIA

Dato al 16/03/2022



Prodotto	% Saturazione MARZO	
	2021	2022
MONTANO	62,4%	32,6%
TERMALE	45,0%	28,8%
BALNEARE	30,2%	23,8%
CITTÀ D'ARTE/CULTURALE	33,5%	21,8%
LACUALE	65,8%	21,7%
ALTRO	18,9%	18,7%

Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati The Data Appeal Company

### VERSO L'ITALIA IN PRIMAVERA

Numero di prenotazioni aeroportuali internazionali verso l'Italia.

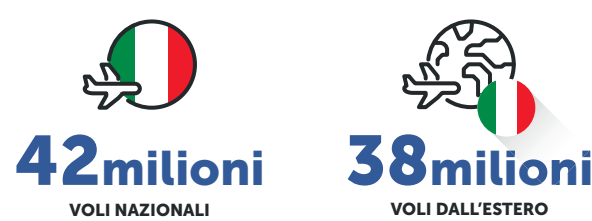
Dato al 16/03/2022



Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati ForwardKeys

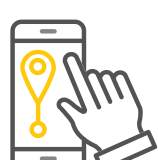
### PASSEGGERI AEREI

Numero di passeggeri aerei tra gennaio e dicembre 2021.



Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati Assaeroporti

## IL MERCATO DELLE ABITAZIONI PRIVATE A MARZO 2022



**39%**  
Saturazione a marzo (dato provvisorio)

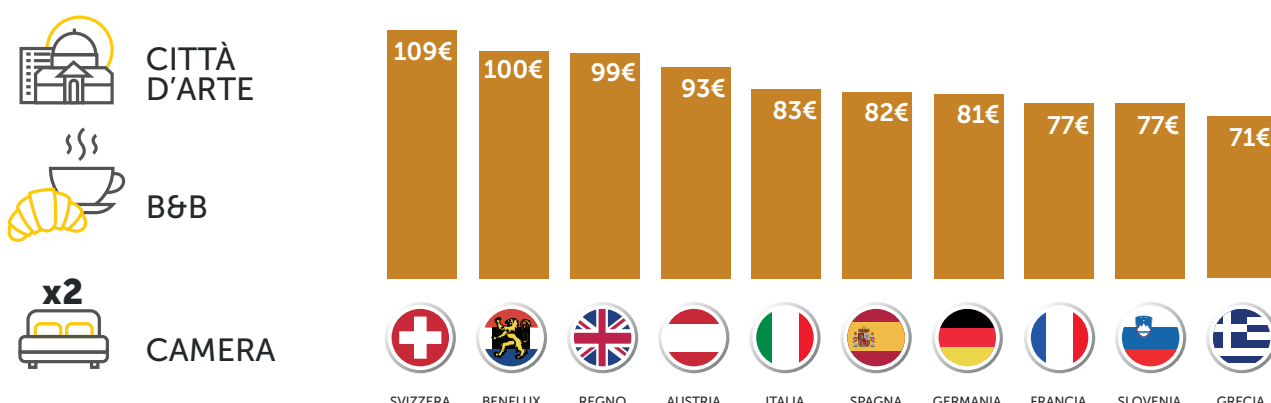


**215mln €**  
Fatturato generato a marzo (dato provvisorio)

Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati Transparent

## VACANZE NELLE CITTÀ D'ARTE

Confronto europeo prezzo medio per il fine settimana 18-20/03.



Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati Remtense

## Ricerche effettuate su Google per...

tra il 07/02 e il 07/03 2022 vs 2021

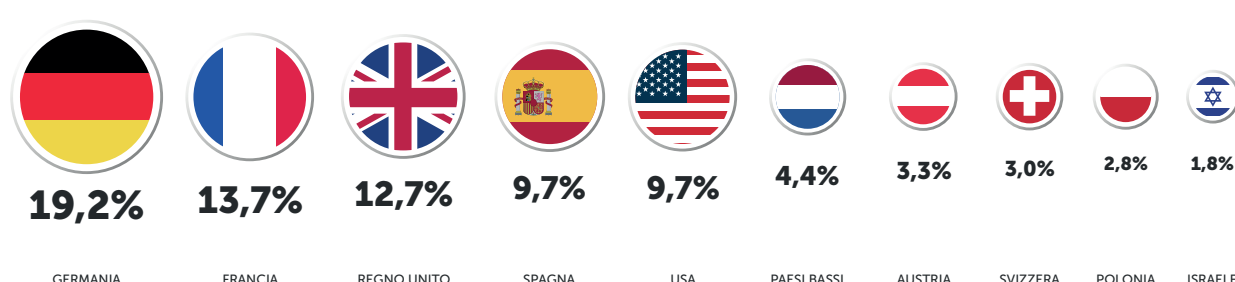
viaggiare in italia **+333%**

## DAL MONDO

TENDENZE DI RICERCA DAL MONDO PER I VIAGGI IN ITALIA  
 FONTE: UFFICIO STUDI ENIT SU DATI GOOGLE DESTINATION INSIGHTS (INTERVALLO DI DATE 07/02 - 07/03 AL 15/03/2022)

### Molti i Paesi attratti dall'Italia, Germania su tutti

% interesse per i viaggi in entrata. Top 10 paesi esteri di origine.



### Città più cercate dall'estero



Volume di interesse\*. Top 10 città di destinazione.

\*I valori sono calcolati su una scala da 0 a 100, dove 100 indica la regione/città con la maggiore frequenza di ricerca in proporzione al totale delle ricerche in tale località.