

BOLLETTINO ENIT

Approfondimenti sull'andamento del turismo

Marzo W2

A cura di

Ufficio Studi

ENIT - AGENZIA NAZIONALE DEL TURISMO



**AGENZIA
NAZIONALE
TURISMO**

RICERCHE ESTERE SU GOOGLE PER I VIAGGI INTERNAZIONALI

Destinazione per volume di interesse di ricerca dei viaggi - volo+alloggio

Area		Paese		Città	
Europa meridionale	100	USA	100	Dubai	100
Europa occidentale	61	Spagna	93	Londra	92
Asia occidentale	52	Italia	64	Parigi	79
America del Nord	50	UK	62	New York	49
Europa settentrionale	43	Francia	58	Lisbona	47
Asia meridionale	26	EAU	57	Barcellona	45
America centrale	26	Messico	44	Amsterdam	43
Caraibi	23	Portogallo	39	Cancún	39
Asia sudorientale	23	Turchia	35	Roma	39
Nord Africa	16	India	35	Istanbul	38

Crescita principale per città di destinazione volo+alloggio

1	Miami	Superiore a 75%
2	Casablanca	
3	Marrakech	
4	Barcellona	da 50% a 75%
5	Amsterdam	
6	Roma	
7	Palma di Maiorca	
8	Milano	
9	Manila	
10	Atene	

RICERCHE ESTERE SU GOOGLE PER I VIAGGI IN ITALIA

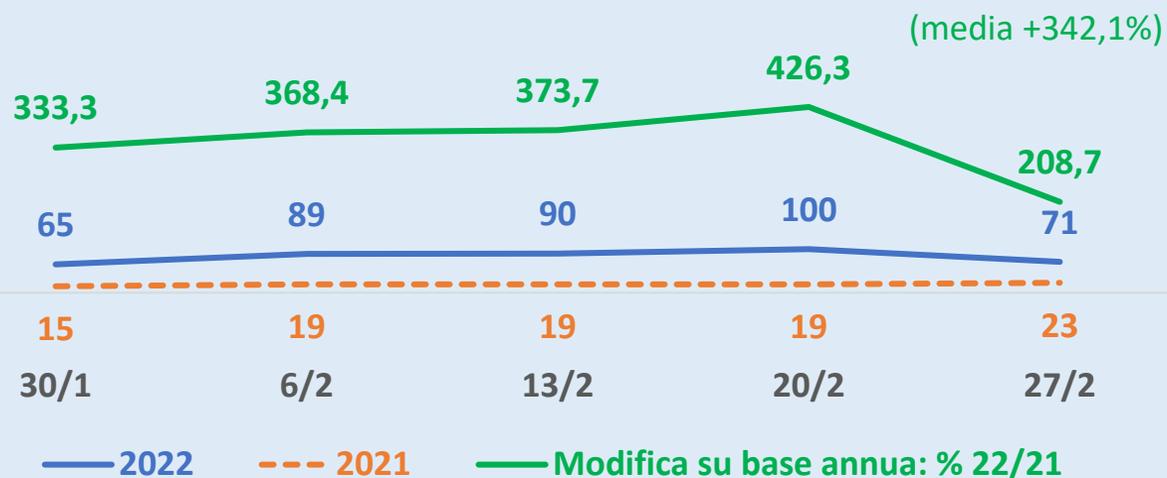
Interesse di ricerca viaggi in Italia
Alloggio 2022/2021



Interesse di ricerca viaggi in Italia
Volo 2022/2021



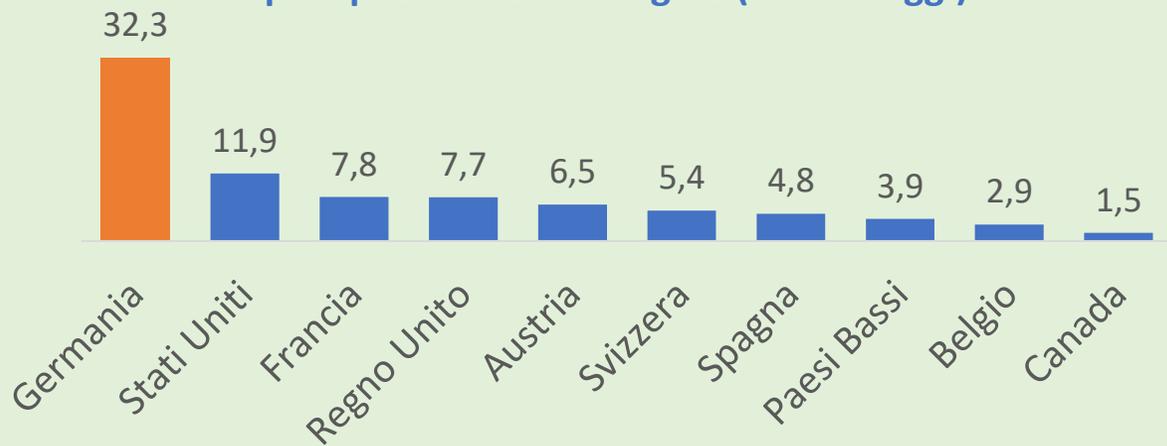
Interesse di ricerca viaggi in Italia
Alloggio+volo 2022/2021



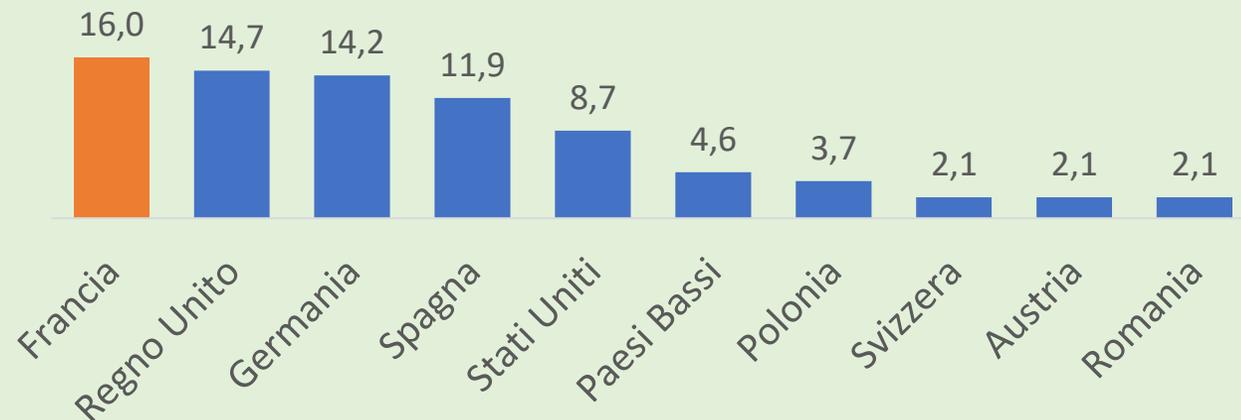
Per il periodo analizzato, i dati di ricerca dei viaggi in Italia mostrano il **picco di interesse massimo al 20 febbraio**.
Nel confronto con le stesse date del 2021, **la variazione % maggiore si verifica il medesimo giorno (+426,3%)**.

RICERCHE ESTERE SU GOOGLE PER I VIAGGI IN ITALIA

% interesse per i viaggi in entrata - alloggio
Top 10 paesi esteri di origine (ultimi 30gg.)



% interesse per i viaggi in entrata - volo
Top 10 paesi esteri di origine (ultimi 30gg.)



% interesse per i viaggi in entrata – alloggio+volo
Top 10 paesi esteri di origine (ultimi 30gg.)



**Paese con maggior
interesse in entrata
Germania**

ITALIA

RICERCHE ESTERE SU GOOGLE PER I VIAGGI IN ITALIA

Volume di interesse Principali città di destinazione volo+alloggio

Città più cercata/popolare
Roma



Crescita per le principali destinazioni, in base all'aumento di interesse di ricerca dei consumatori, rispetto ad un mese prima



Superiore a 75%
Napoli, Portofino

Da 50% a 75%
Roma, Milano, Catania, Bologna, Bari, Palermo, Genova, Cagliari, Trieste, Taormina, Como

Da 25% a 50%
Venezia, Firenze, Alghero, Pisa, Verona, Olbia, Brindisi, Sorrento, Lamezia Terme, Positano, Lido di Jesolo, Bardolino, Lignano Sabbiadoro, Merano, Amalfi, Lacco Ameno, Rimini, Grado ecc.

Da 10% a 25%
Bibione, Bolzano, Caorle, Perugia, ecc.

RICERCHE NAZIONALI SU GOOGLE PER I VIAGGI IN ITALIA

TOP 5 regioni di origine per volume di interesse volo+alloggio



TOP 5 regioni di destinazione per volume di interesse volo+alloggio



TOP 5 città di destinazione per volume interesse volo+alloggio

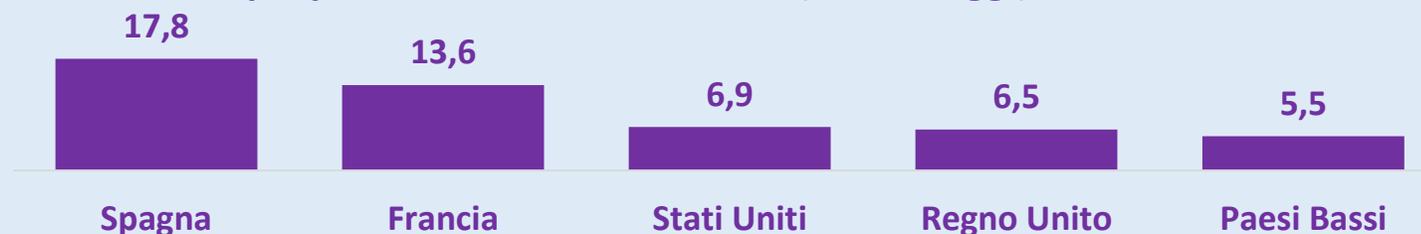


Crescita per le principali destinazioni, in base all'aumento di interesse di ricerca dei consumatori, rispetto ad un mese prima

Superiore a 75%	Da 50% a 75%	Da 25% a 50%	Da 10% a 25%
Roccaraso, Pantelleria, Cattolica	Cervia, Cesenatico, Corvara in Badia, Lido di Jesolo	Trapani, Riccione, Pinzolo, Cortina d'Ampezzo, Bolzano	Olbia, Ortisei, Courmayeur

% interesse per i viaggi in uscita volo+alloggio
Top 5 paesi esteri di destinazione (ultimi 30gg.)

.....e verso l'estero



RICERCHE SU GOOGLE PER L'ITALIA – VACANZA

Ricerche per vacanza

Categoria viaggi: interesse per regione



Ricerche per vacanza

Categoria viaggi: destinazioni turistiche

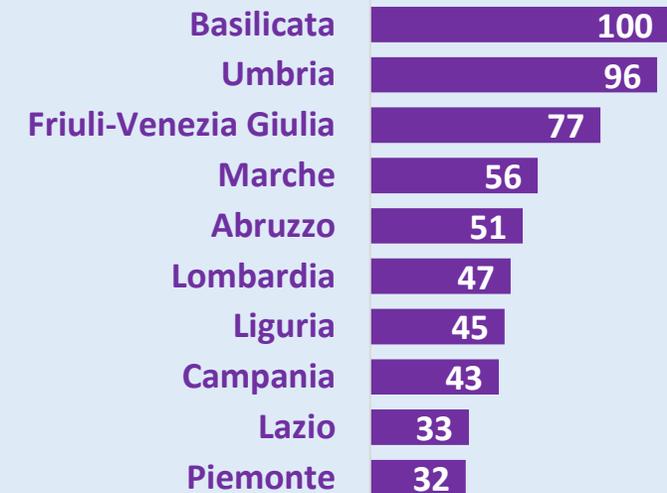
Interesse per regione



Ricerche per vacanza

Categoria viaggi: hotel e alloggi

Interesse per regione



Tra gli argomenti correlati per vacanza - destinazioni turistiche

In aumento

Mese: giugno +200%
Comune/località/Regione: Sperlonga +350%; Amalfi +350%; Gaeta +250%; Agropoli +250%; Marina di Camerota +80%; Sardegna +60%; Paestum +50%
Struttura ricettiva: resort all inclusive +170%
Argomento: famiglia +150%
All'estero
Paese/Isola/Località: Baleari impennata; Marsa Alam +450%; Corfù +300%; Cefalonia +140%; Zante +80%; Corsica +60%

Più cercati

Argomento: casa, estate, viaggio, vacanze estive, famiglia, volo
Struttura ricettiva: casa per vacanza, appartamento, villaggio turistico
Regione: Sardegna, Puglia
Mese: aprile, giugno, agosto
Azienda: airbnb
All'estero
Paese/Isola: Grecia, Maldive, Fuerteventura, Corfù

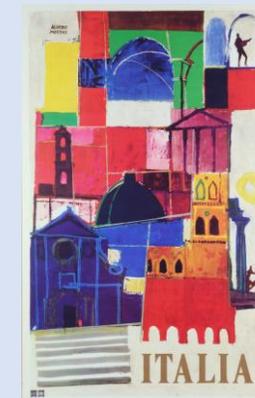
I valori sono calcolati su una scala da 0 a 100, dove 100 indica la regione con la maggiore frequenza di ricerca in proporzione al totale delle ricerche in tale località

PRENOTAZIONI DEL RICETTIVO SULLE OTA

FEBBRAIO-MARZO-APRILE 2022 (confronto 2021)

% saturazione disponibilità strutture ricettive su canali OTA al 09/03/2022

Prodotto	Febbraio		Marzo		Aprile	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021
Totale Italia	26,9	32,4	18,6	33,6	12,7	39,4
Montano	37,6	40,9	30,0	62,4	21,4	63,0
Città d'arte, culturale	26,0	33,0	17,7	33,5	12,6	37,2
Balneare	27,9	26,6	18,5	30,2	11,0	51,4
Lacuale	31,1	50,7	18,1	65,8	18,4	76,1
Termale	40,9	45,8	24,9	45,0	14,6	50,3
Altro	21,2	19,5	14,3	18,9	8,7	25,1

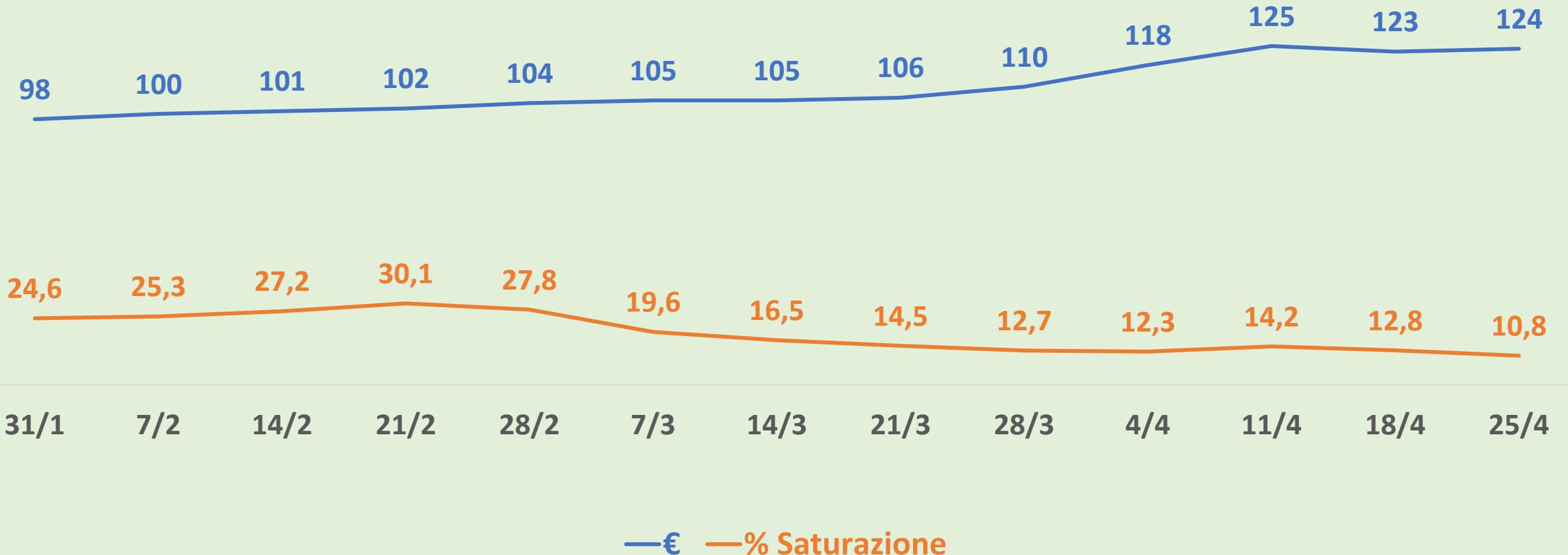


Le prenotazioni della disponibilità nelle strutture ricettive sui canali delle Online Travel Agencies chiudono al 27,0% circa per il mese di febbraio. Il comparto termale e montano superano la media con il 40,9% ed il 37,6% della disponibilità prenotata, segue il lacuale al 31,1%. Tiene il mare al 27,9%. Nel confronto con l'anno precedente, a non soffrire è proprio il comparto balneare (1,3 2022/2021). Al momento, sono riservate il 18,6% delle disponibilità per marzo. Il valore più alto si rileva per la montagna (30,0%) e per il termale (24,9%) Al 12,7% la saturazione complessiva di aprile.

PRENOTAZIONI DEL RICETTIVO SULLE OTA

FEBBRAIO-MARZO-APRILE 2022

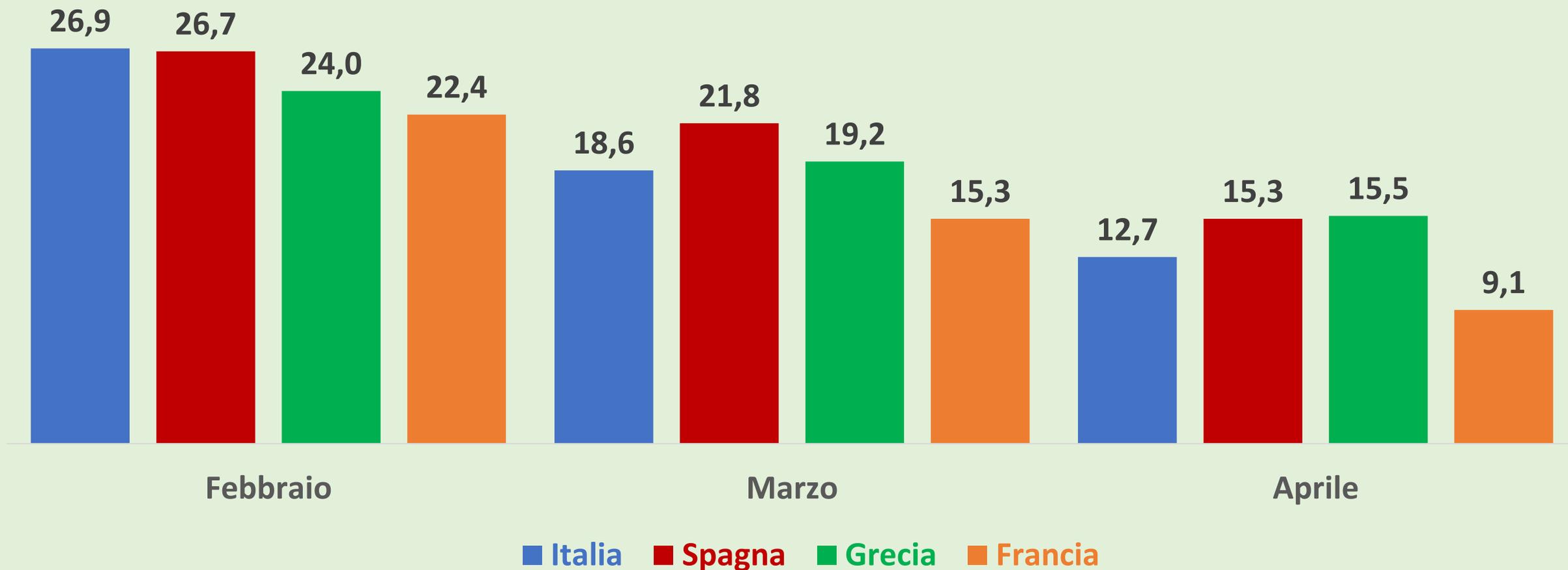
Prezzo medio, % saturazione disponibilità strutture ricettive in Italia
su canali OTA al 09/03/2022 - dati settimanali



PRENOTAZIONI DEL RICETTIVO SULLE OTA

FEBBRAIO-MARZO-APRILE 2022

% saturazione disponibilità strutture ricettive
su canali OTA al 09/03/2022 - Italia e competitors

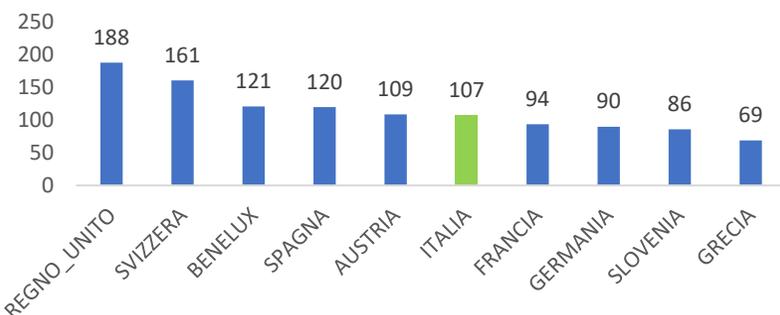


CONFRONTO INTERNAZIONALE PREZZI

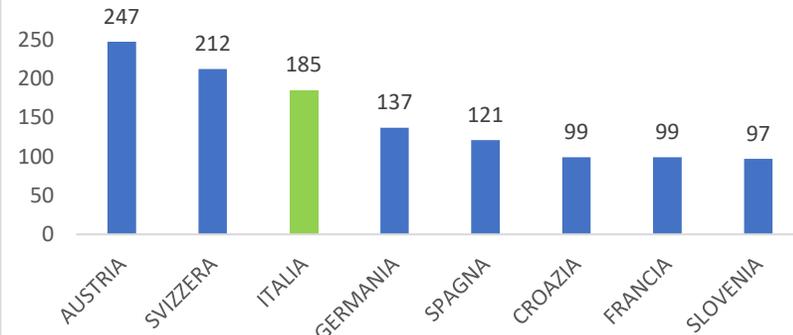
INVERNO 2022 - 2° WE MARZO

HOTEL

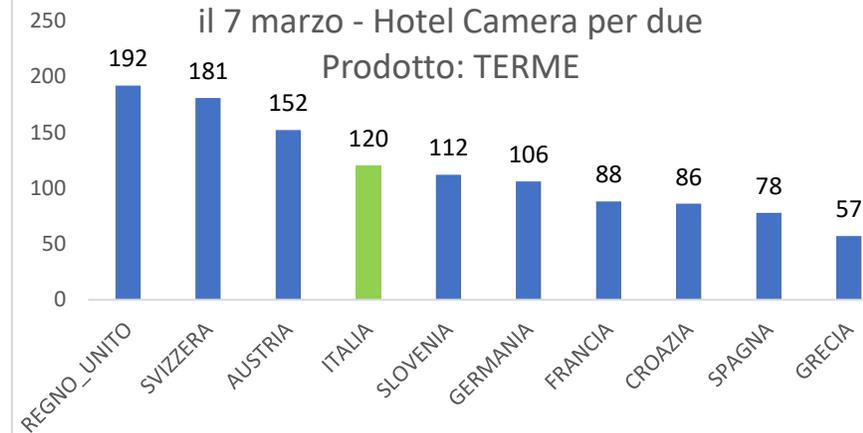
Prezzo medio w.e 11 - 13 marzo, prenotato il 7 marzo - Hotel Camera per due
Prodotto: CITTA' D'ARTE



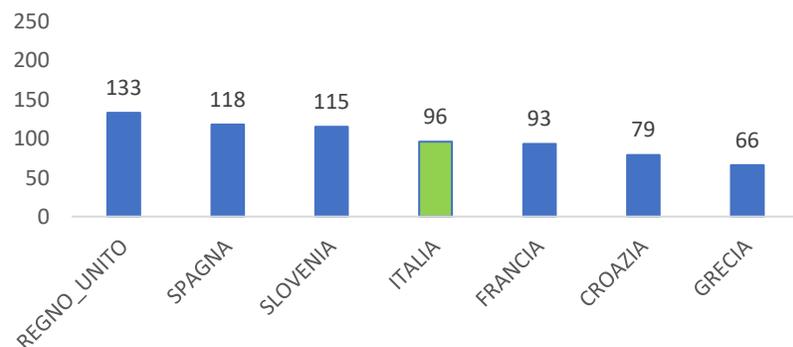
Prezzo medio w.e 11 - 13 marzo, prenotato il 7 marzo - Hotel Camera per due
Prodotto: MONTAGNA



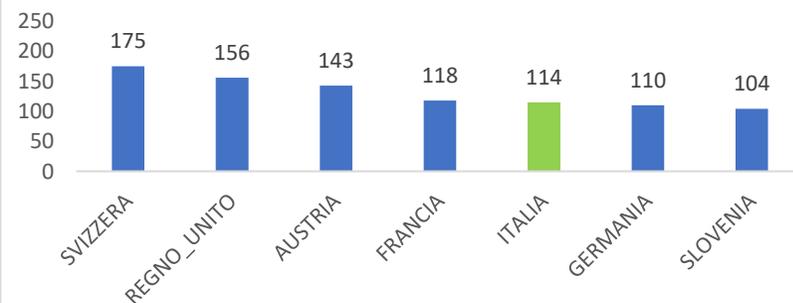
Prezzo medio w.e 11 - 13 marzo, prenotato il 7 marzo - Hotel Camera per due
Prodotto: TERME



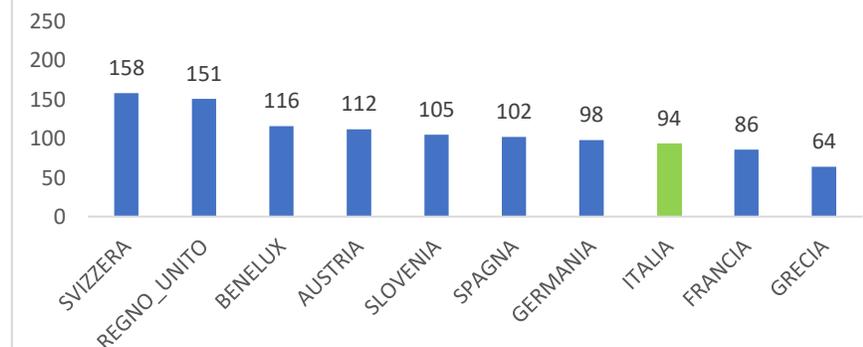
Prezzo medio w.e 11 - 13 marzo, prenotato il 7 marzo - Hotel Camera per due
Prodotto: MARE



Prezzo medio w.e 11 - 13 marzo, prenotato il 7 marzo - Hotel Camera per due
Prodotto: LAGO



Prezzo medio w.e 11 - 13 marzo, prenotato il 7 marzo - Hotel Camera per due
Prodotto: ENOGASTRONOMIA

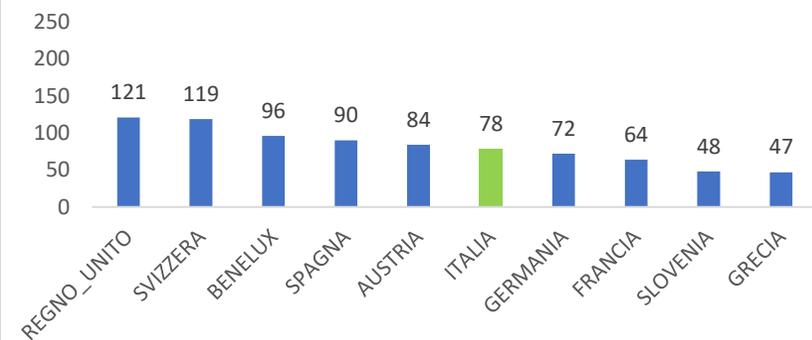


CONFRONTO INTERNAZIONALE PREZZI

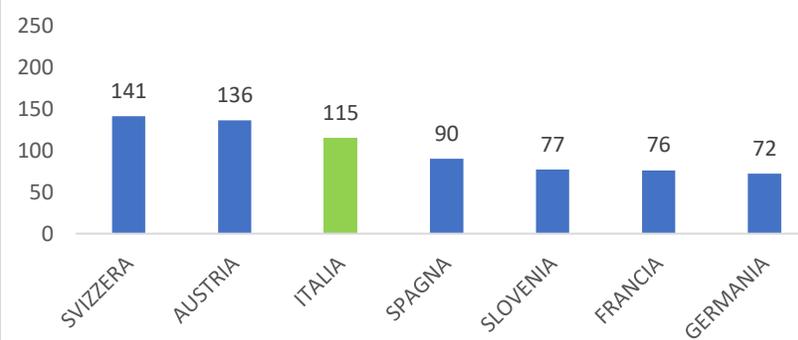
INVERNO 2022 - 2° WE MARZO

PENSIONI

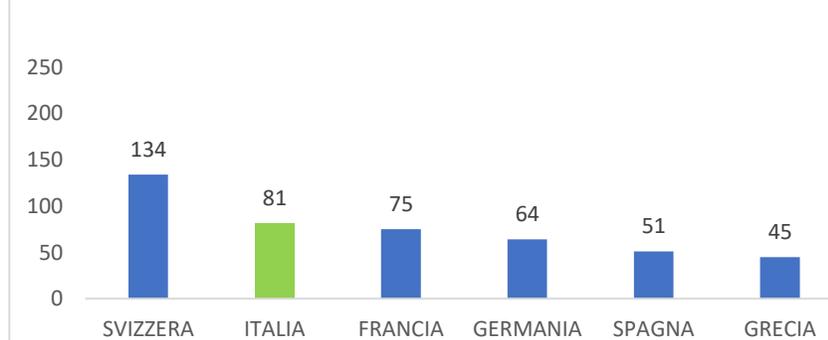
Prezzo medio w.e 11 - 13 marzo, prenotato il 7 marzo - Pensioni Camera per due
Prodotto: CITTA' D'ARTE



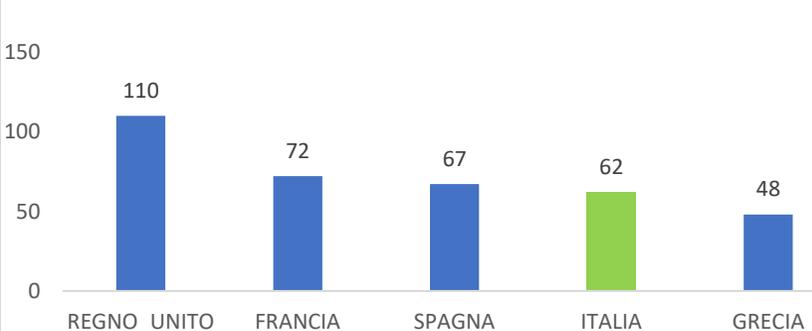
Prezzo medio w.e 11 - 13 marzo, prenotato il 7 marzo - Pensioni Camera per due
Prodotto: MONTAGNA



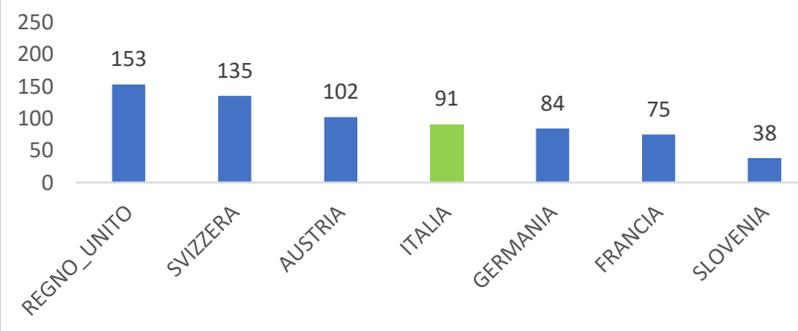
Prezzo medio w.e 11 - 13 marzo, prenotato il 7 marzo - Pensioni Camera per due
Prodotto: TERME



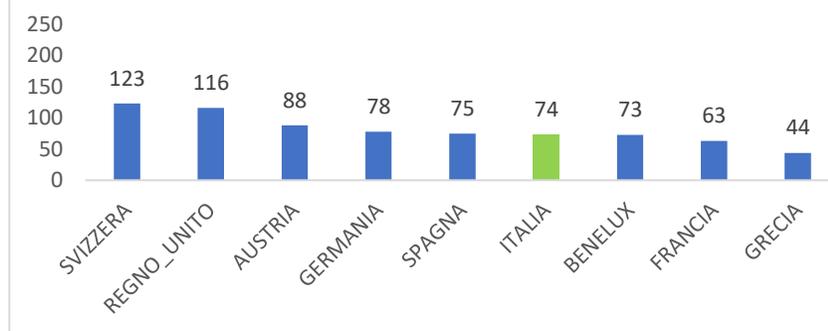
Prezzo medio w.e 11 - 13 marzo, prenotato il 7 marzo - Pensioni Camera per due
Prodotto: MARE



Prezzo medio w.e 11 - 13 marzo, prenotato il 7 marzo - Pensioni Camera per due
Prodotto: LAGO



Prezzo medio w.e 11 - 13 marzo, prenotato il 7 marzo - Pensioni Camera per due
Prodotto: ENOGASTRONOMIA

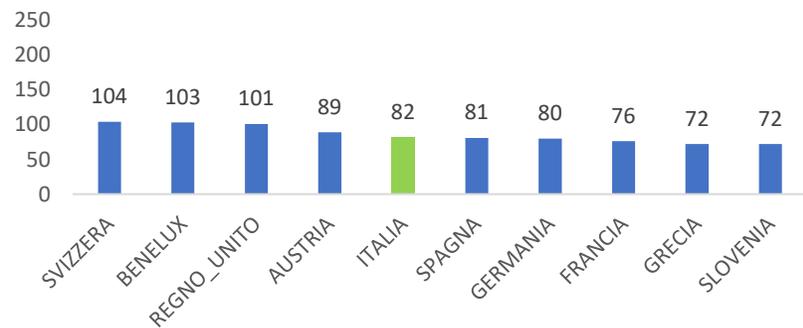


CONFRONTO INTERNAZIONALE PREZZI

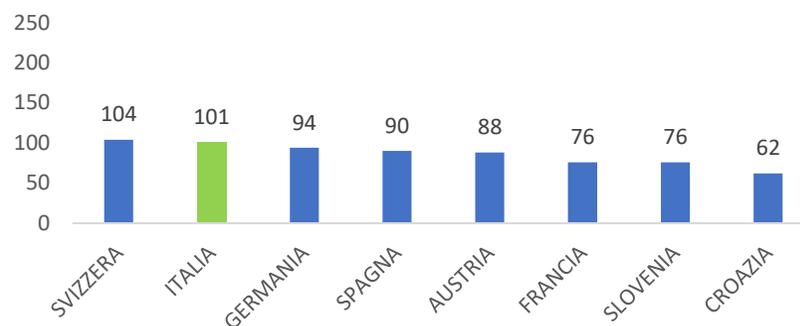
INVERNO 2022 - 2° WE MARZO

B&B

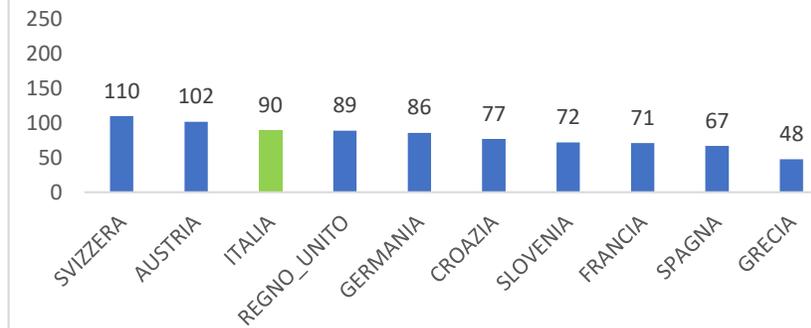
Prezzo medio w.e 11 - 13 marzo, prenotato il 7 marzo - B&b Camera per due
Prodotto: CITTA' D'ARTE



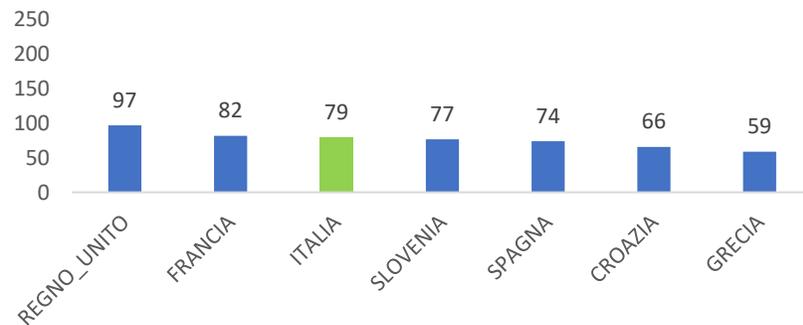
Prezzo medio w.e 11 - 13 marzo, prenotato il 7 marzo - B&b Camera per due
Prodotto: MONTAGNA



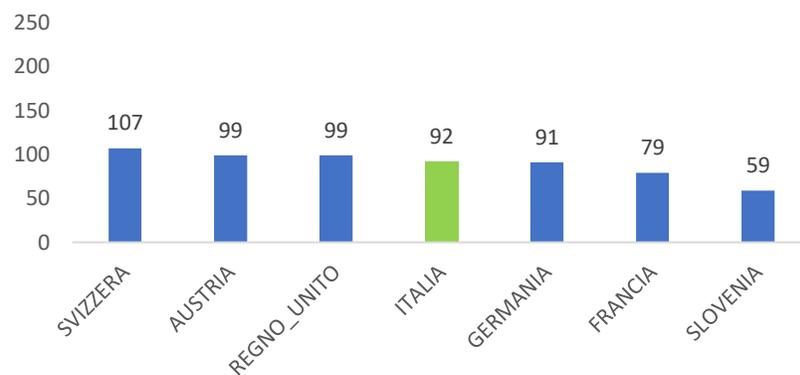
Prezzo medio w.e 11 - 13 marzo, prenotato il 7 marzo - B&b Camera per due
Prodotto: TERME



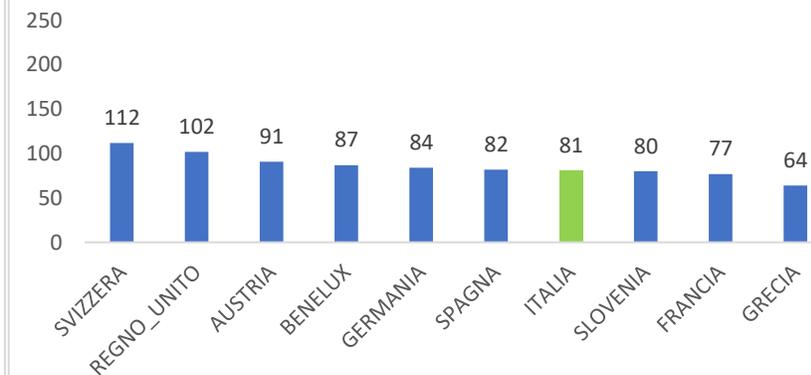
Prezzo medio w.e 11 - 13 marzo, prenotato il 7 marzo - B&b camera per due
Prodotto: MARE



Prezzo medio w.e 11 - 13 marzo, prenotato il 7 marzo - B&b Camera per due
Prodotto: LAGO

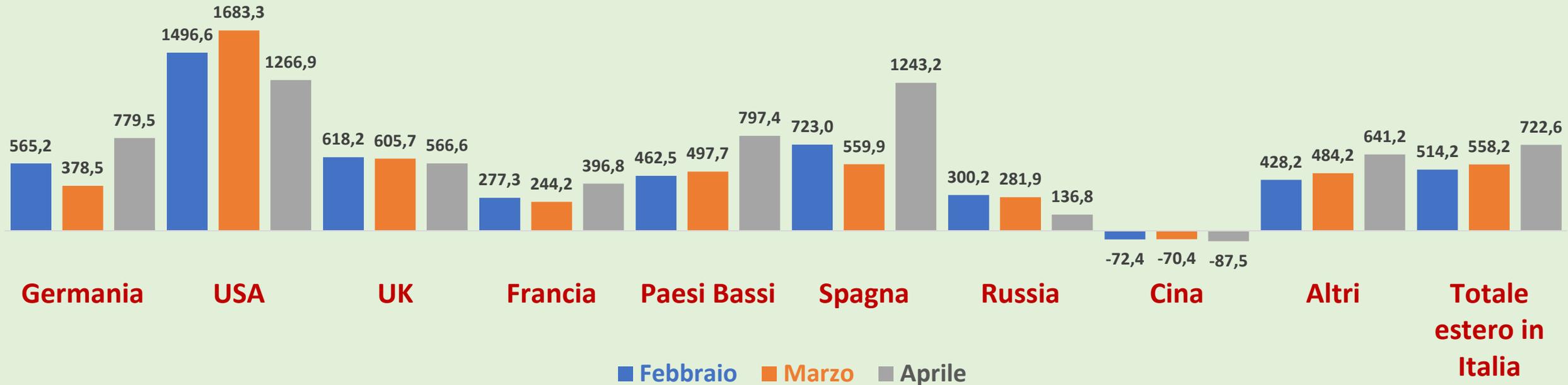


Prezzo medio w.e 11 - 13 marzo, prenotato il 7 marzo - B&b Camera per due
Prodotto: ENOGASTRONOMIA



PRENOTAZIONI AEROPORTUALI INTERNAZIONALI INVERNO/PRIMAVERA 2022

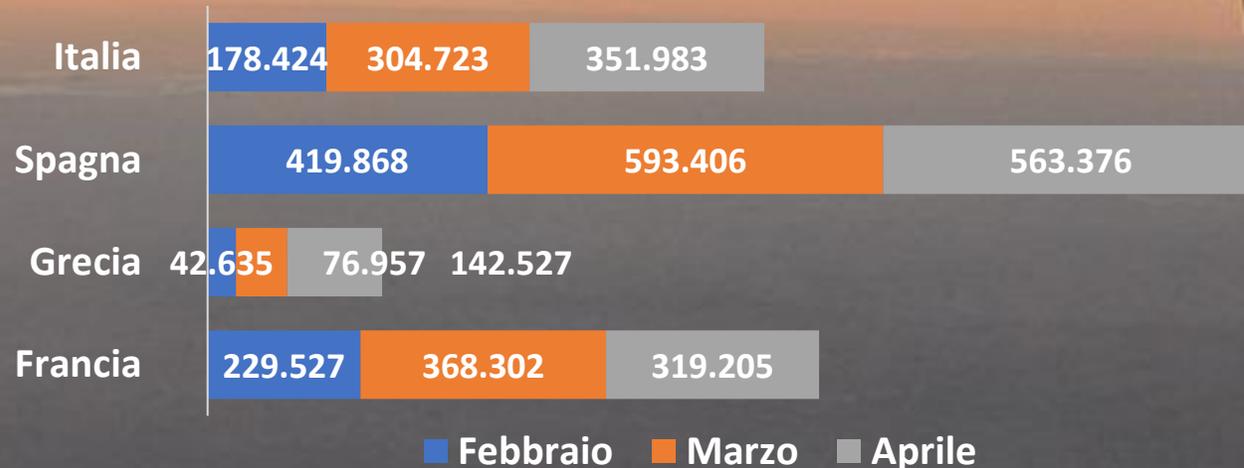
Prenotazioni aeree verso Italia per Paese di origine
Var. % 2022/2021 al 09/03/2022



I flussi prenotati per febbraio risultano positivi da tutti i mercati di origine sul medesimo mese 2021, ad eccezione dal long-haul Cina (-72,4%). In salita netta le prenotazioni dagli USA (+1496,6%). Nel complesso, le prenotazioni dall'estero verso l'Italia crescono attualmente del +558,2% a marzo e +722,6% in aprile. Spiccano sempre gli Stati Uniti per entrambi i mesi (marzo +1683,3%; aprile +1266,9%) e la Spagna ad aprile (+1243,2%).

PRENOTAZIONI AEROPORTUALI INTERNAZIONALI INVERNO/PRIMAVERA 2022

Prenotazioni aeree al 09/03/2022
Totale estero verso Italia e competitor



Prenotazioni aeree-totale estero Italia e competitors
Var. % 2022/2021 al 09/03/2022

Destinazione	Febbraio	Marzo	Aprile
Italia	514,2%	558,2%	722,6%
Spagna	590,0%	445,4%	591,5%
Grecia	372,6%	353,2%	491,6%
Francia	431,3%	623,3%	719,4%

Le prenotazioni aeroportuali verso l'Italia per i mesi analizzati sono tutte positive sul 2021.

ITALIA