# BOLLETTINO ENIT
# Approfondimenti sull'andamento del turismo
# Marzo W4

A cura di

## Ufficio Studi

## ENIT - AGENZIA NAZIONALE DEL TURISMO

ITALIA AGENZIA NAZIONALE TURISMO

# RICERCHE ESTERE SU GOOGLE PER I VIAGGI INTERNAZIONALI

| Destinazione per volume di interesse di ricerca dei viaggi - volo+alloggio | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| Area | | Paese | | Città | |
| Europa meridionale | 100 | USA | 100 | Dubai | 100 |
| Europa occidentale | 62 | Spagna | 87 | Londra | 97 |
| Asia occidentale | 54 | Regno Unito | 61 | Parigi | 81 |
| America del Nord | 51 | Italia | 60 | New York | 50 |
| Europa settentrionale | 44 | Francia | 55 | Lisbona | 48 |
| Asia meridionale | 29 | EAU | 53 | Barcellona | 46 |
| America centrale | 27 | Messico | 45 | Amsterdam | 46 |
| Caraibi | 25 | Portogallo | 37 | Cancún | 43 |
| Asia sudorientale | 21 | India | 37 | Istanbul | 42 |
| Nord Africa | 16 | Turchia | 34 | Roma | 39 |

| Crescita per città di destinazione volo+alloggio | | |
|---|---|---|
| 1 | Varsavia | Da 50% a 75% |
| 2 | Tel Aviv | |
| 3 | Amsterdam | Da 25% a 50% |
| 4 | Denpasar | |
| 5 | Toronto | |
| 6 | Milano | |
| 7 | Singapore | |
| 8 | Miami | |
| 9 | Bangkok | |
| 10 | Montego Bay | |

Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati Google Destination Insights (Intervallo di date 13/02/22-15/03/22 al 23/03/22) – Tutti i dati sono indicizzati

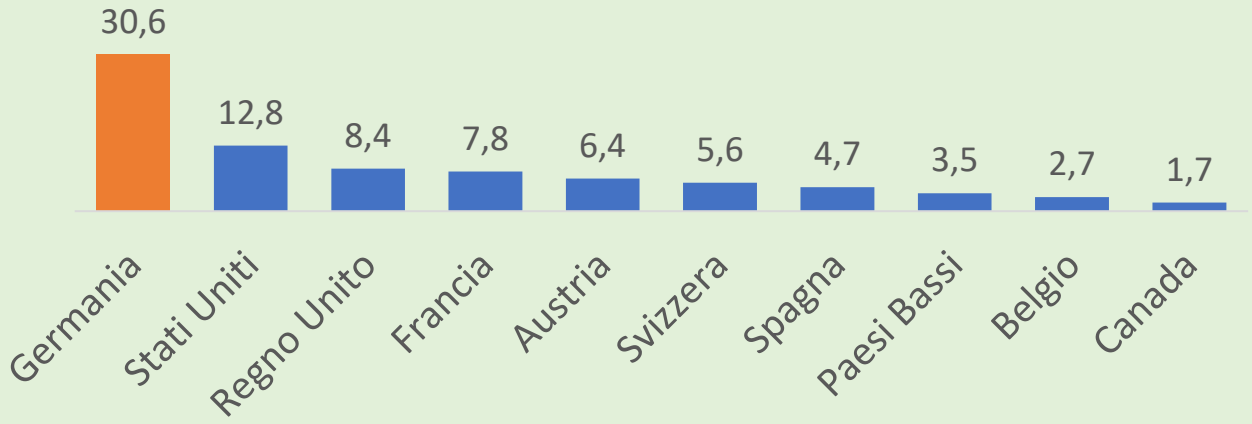
# RICERCHE ESTERE SU GOOGLE PER I VIAGGI IN ITALIA

Per il periodo analizzato, i dati di ricerca dei viaggi in Italia mostrano il **picco di interesse massimo al 20 febbraio.**
Nel confronto con le stesse date del 2021, **la variazione % maggiore si verifica il medesimo giorno (+426,3%).**

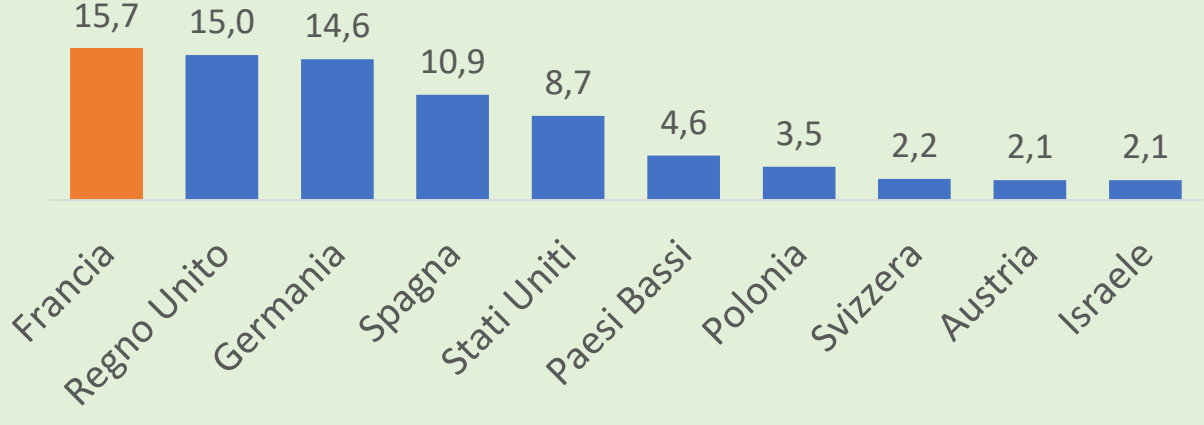
Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati Google Destination Insights (Intervallo di date 13/02/22-15/03/22 al 23/03/22) – Tutti i dati sono indicizzati

# RICERCHE ESTERE SU GOOGLE PER I VIAGGI IN ITALIA

**% interesse per i viaggi in entrata - alloggio**
**Top 10 paesi esteri di origine (ultimi 30gg.)**




**% interesse per i viaggi in entrata - volo**
**Top 10 paesi esteri di origine (ultimi 30gg.)**




**Paese con maggior interesse in entrata Germania**

**% interesse per i viaggi in entrata – alloggio+volo**
**Top 10 paesi esteri di origine (ultimi 30gg.)**

Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati Google Destination Insights (Intervallo di date 13/02/22-15/03/22 al 23/03/22) – Tutti i dati sono indicizzati

# RICERCHE ESTERE SU GOOGLE PER I VIAGGI IN ITALIA

**Volume di interesse**
**Principali città di destinazione volo+alloggio**

**Città più cercata/popolare**
**Roma**

**Crescita per le principali destinazioni**, in base all'aumento di interesse di ricerca dei consumatori, rispetto ad un mese prima

**Da 25% a 50%**
Milano, Bologna, Palermo, Genova, Napoli, Rimini, Taormina, Como

**Da 10% a 25%**
Roma, Venezia, Firenze, Catania, Alghero, Bari, Pisa, Verona, Olbia, Cagliari, Brindisi, Sorrento, Lamezia Terme, Positano, Merano, Trieste, Amalfi, Grado, Perugia, Riva del Garda, Marlengo

Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati Google Destination Insights (intervallo di date 13/02/22-15/03/22 al 23/03/22) - Tutti i dati sono indicizzati

# RICERCHE NAZIONALI SU GOOGLE PER I VIAGGI IN ITALIA

## TOP 5 regioni di origine per volume di interesse volo+alloggio

## TOP 5 regioni di destinazione per volume di interesse volo+alloggio

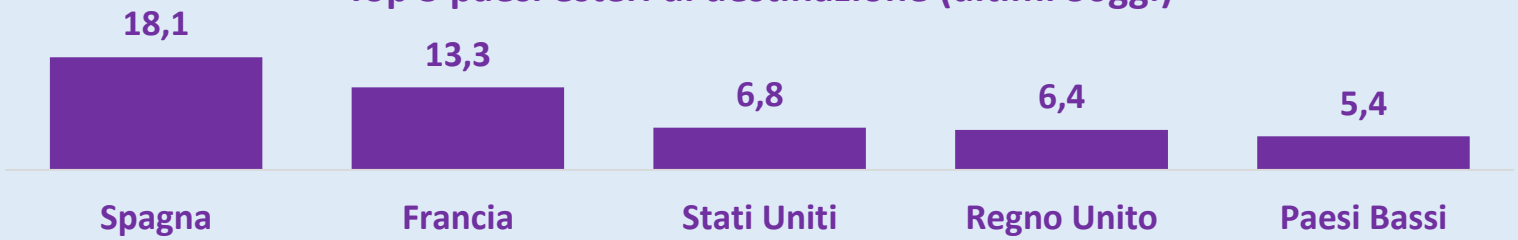
**Crescita per le principali destinazioni**, in base all'aumento di interesse di ricerca dei consumatori, rispetto ad un mese prima

| Da 50% a 75% | Da 25% a 50% | Da 10% a 25% |
|---|---|---|
| Crotone, Viareggio | Roma, Milano, Catania, Palermo, Firenze, Bari, Bologna, Cagliari, Verona, Alghero, Olbia, Lamezia Terme, Brindisi, Genova, Pisa, Rimini, Trapani, Riccione, Cervia, Perugia, Reggio Calabria, Pescara, Pantelleria, Cesenatico, Cattolica, Lido di Jesolo, Igea Marina, Ancona | Venezia, Napoli, Trieste, Torino, Bolzano, Padova, Vieste, Sorrento |

## TOP 5 città di destinazione per volume interesse volo+alloggio

## % interesse per i viaggi in uscita volo+alloggio Top 5 paesi esteri di destinazione (ultimi 30gg.)

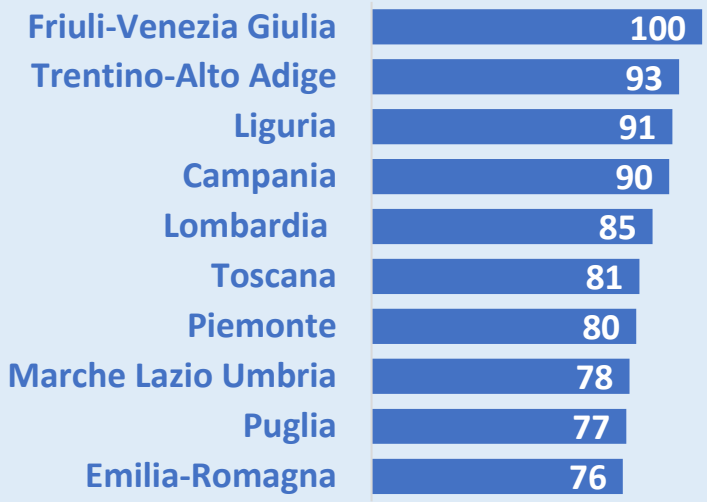
……e verso l'estero



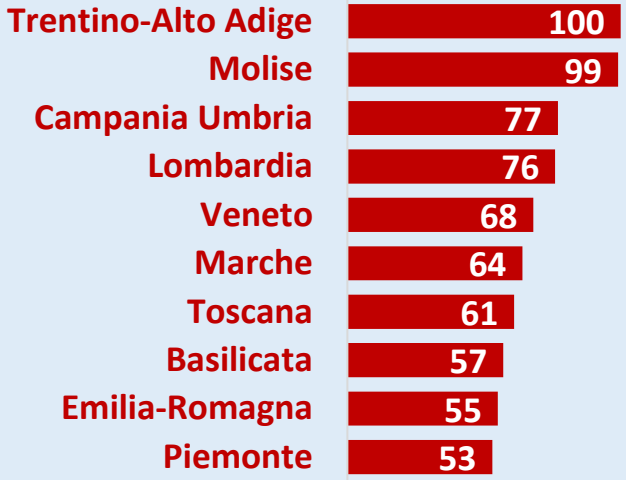

Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati Google Destination Insights (Intervallo di date 13/02/22-15/03/22 al 23/03/22) – Tutti i dati sono indicizzati

# RICERCHE SU GOOGLE PER L'ITALIA – VACANZA

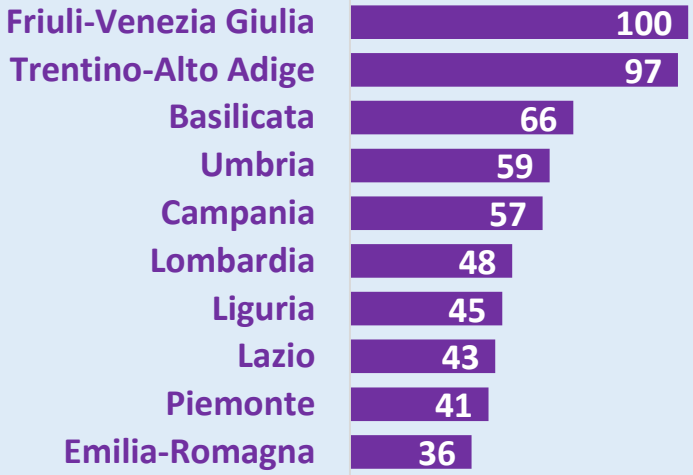
**Ricerche per vacanza**
**Categoria viaggi: interesse per regione**




**Ricerche per vacanza**
**Categoria viaggi: destinazioni turistiche**
**Interesse per regione**




**Ricerche per vacanza**
**Categoria viaggi: hotel e alloggi**
**Interesse per regione**




| Tra gli argomenti correlati per vacanza – viaggi e destinazioni turistiche | |
|---|---|
| **In aumento** | **Più cercati** |
| Argomento: vacanza studio +550%; viaggio +70%; volo, costo +40%<br>Mese: aprile +190%; maggio +60%<br>Struttura ricettiva: resort all inclusive +200%<br>Regione: Sicilia +40%<br>**….All'estero**<br>**Isola: Corfù +200%** | Argomento: vacanza, casa, viaggio, volo<br>Struttura ricettiva: casa per vacanza, resort all inclusive<br>Regione: Sicilia, Puglia<br>Mese: aprile, maggio, giugno, agosto<br>**….All'estero**<br>**Paese/Isola: Maldive, Corfù** |

I valori sono calcolati su una scala da 0 a 100, dove 100 indica la regione con la maggiore frequenza di ricerca in proporzione al totale delle ricerche in tale località

Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati Google Trends al 23/03/2022 – ultimi 30gg.

# PRENOTAZIONI DEL RICETTIVO SULLE OTA

## MARZO-APRILE-MAGGIO 2022 (confronto 2021)

### % saturazione disponibilità strutture ricettive su canali OTA al 23/03/2022

| Prodotto | Marzo | | Aprile | | Maggio | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | **2022** | 2021 | **2022** | 2021 | **2022** | 2021 |
| **Totale Italia** | **25,6** | 33,6 | **17,6** | 39,4 | **12,0** | 33,7 |
| **Montano** | **34,7** | 62,3 | **24,6** | 63,0 | **17,8** | 50,0 |
| **Città d'arte, culturale** | **24,0** | 33,5 | **17,3** | 37,2 | **12,1** | 30,5 |
| **Balneare** | **26,2** | 30,2 | **15,0** | 51,4 | **11,2** | 47,7 |
| **Lacuale** | **23,9** | 65,8 | **21,9** | 76,1 | **16,5** | 39,2 |
| **Termale** | **31,7** | 45,0 | **21,9** | 50,3 | **13,1** | 47,3 |
| **Altro** | **21,1** | 18,9 | **12,4** | 25,1 | **9,1** | 21,6 |

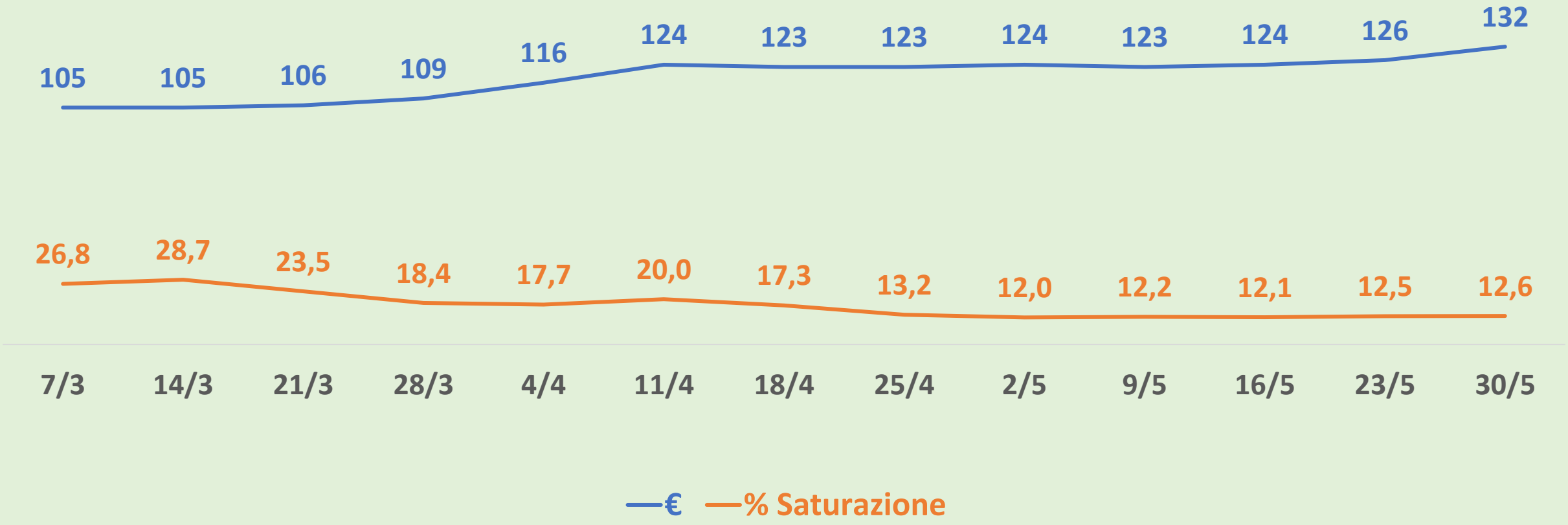
**Le prenotazioni della disponibilità nelle strutture ricettive sui canali delle Online Travel Agencies sono** attualmente **al 25,6% per il mese di marzo. Il comparto montano e termale** superano la media **con il 34,7% ed il 31,7%** della disponibilità prenotata, **segue il balneare al 26,2%.** Al momento, **sono riservate il 17,6% delle disponibilità per aprile. Il valore più alto** si rileva **per la montagna (24,6%) e per il lacuale e il termale (21,9%).** Al 12,0% la saturazione complessiva di maggio.

Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati The Data Appeal Company

# PRENOTAZIONI DEL RICETTIVO SULLE OTA

## MARZO-APRILE-MAGGIO 2022

**Prezzo medio, % saturazione disponibilità strutture ricettive in Italia su canali OTA al 23/03/2022 - dati settimanali**

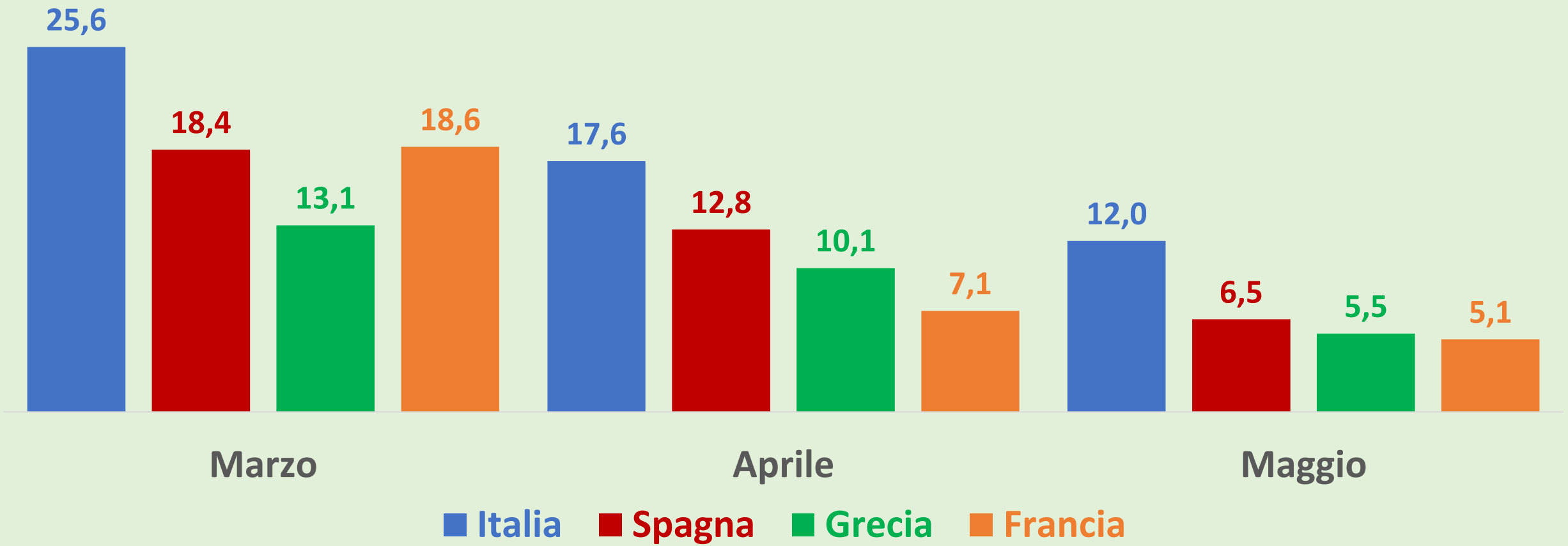



Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati The Data Appeal Company

# PRENOTAZIONI DEL RICETTIVO SULLE OTA

## MARZO-APRILE-MAGGIO 2022

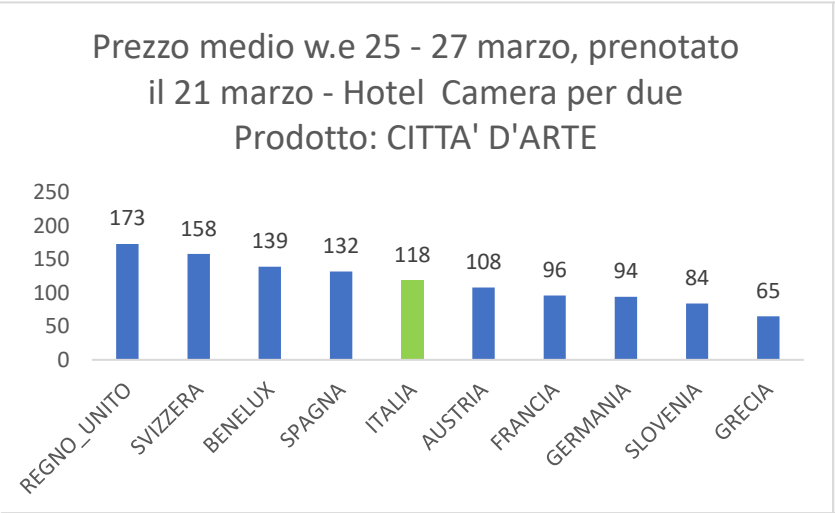
**% saturazione disponibilità strutture ricettive**
**su canali OTA al 23/03/2022 - Italia e competitors**

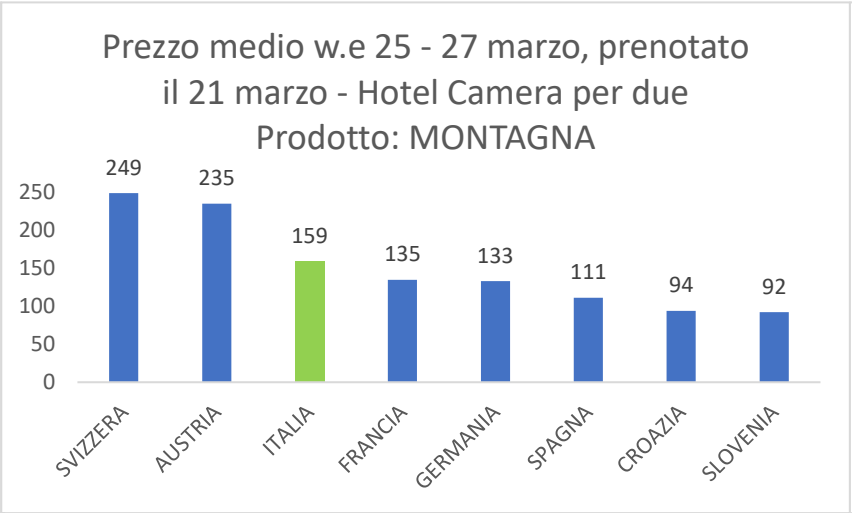


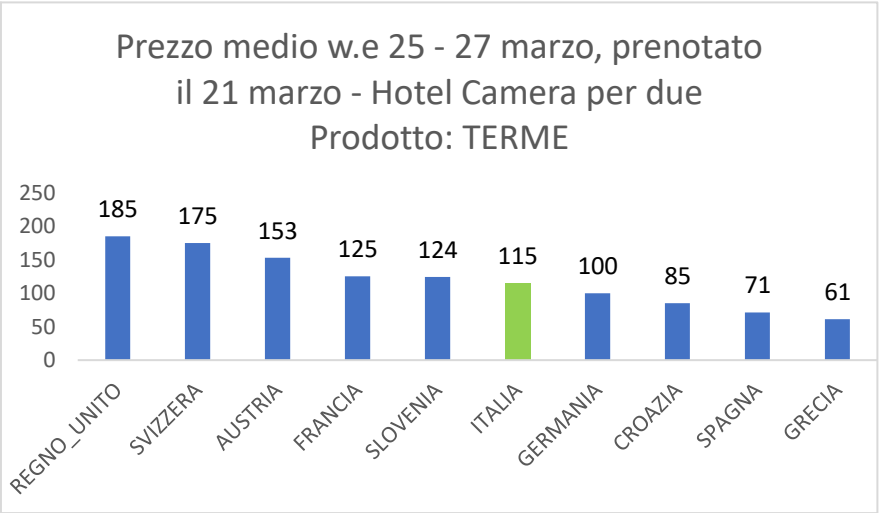

Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati The Data Appeal Company

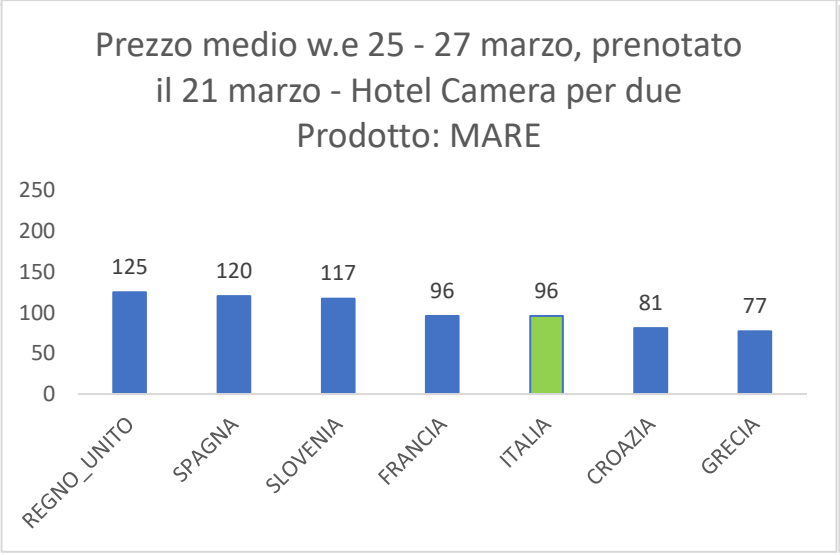
# CONFRONTO INTERNAZIONALE PREZZI
# PRIMAVERA 2022 - 4° WE MARZO

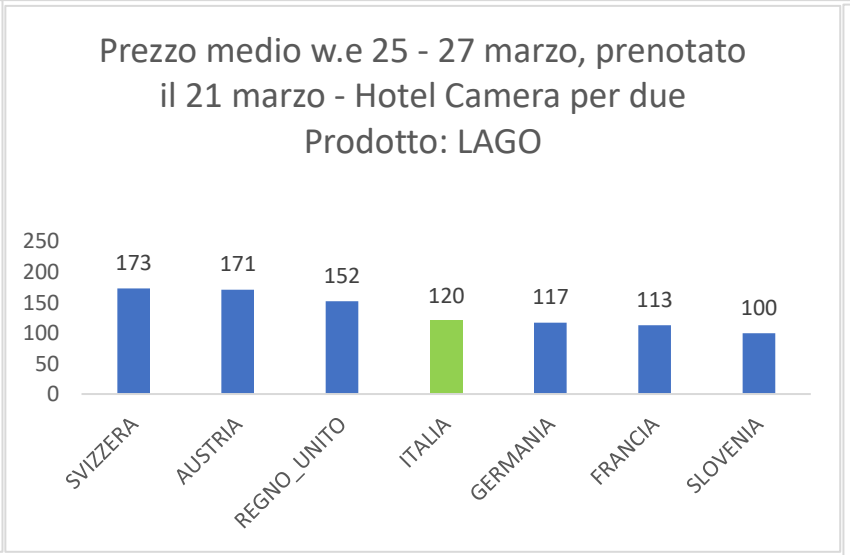
## HOTEL

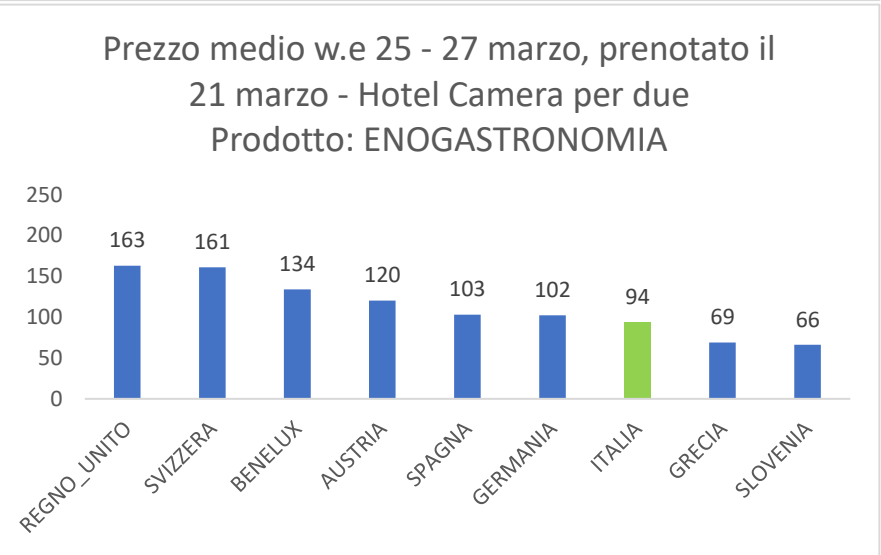


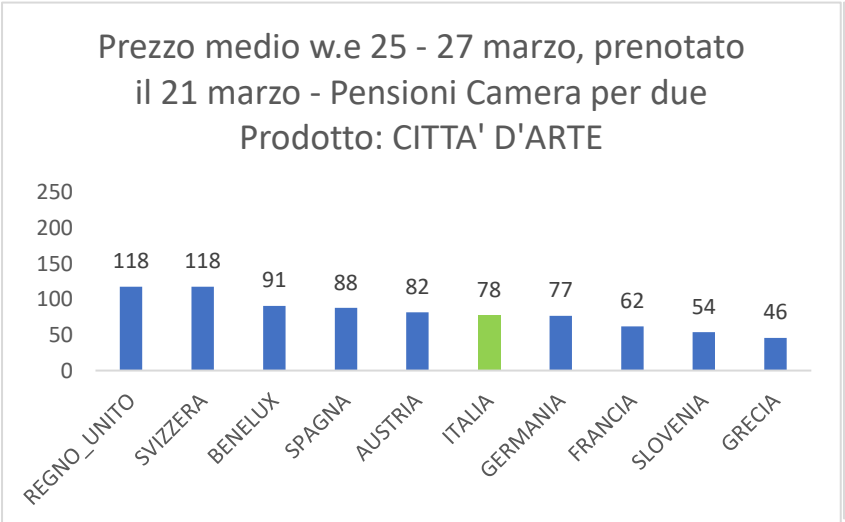



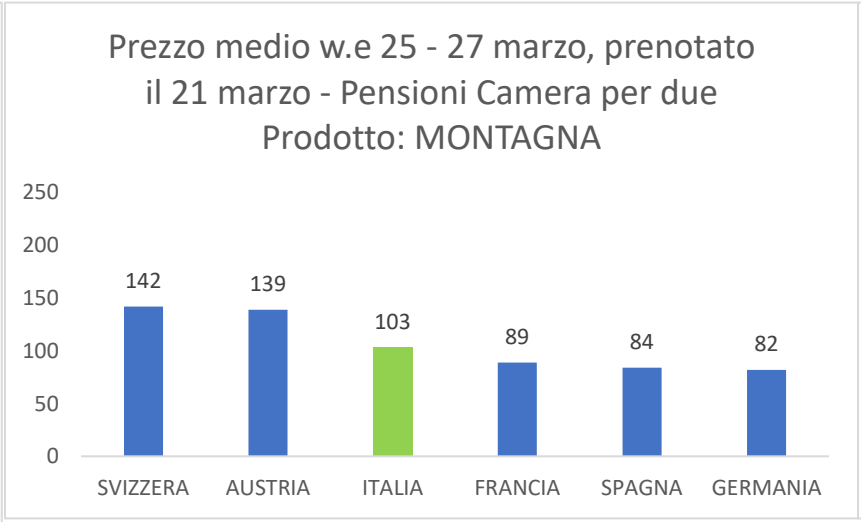



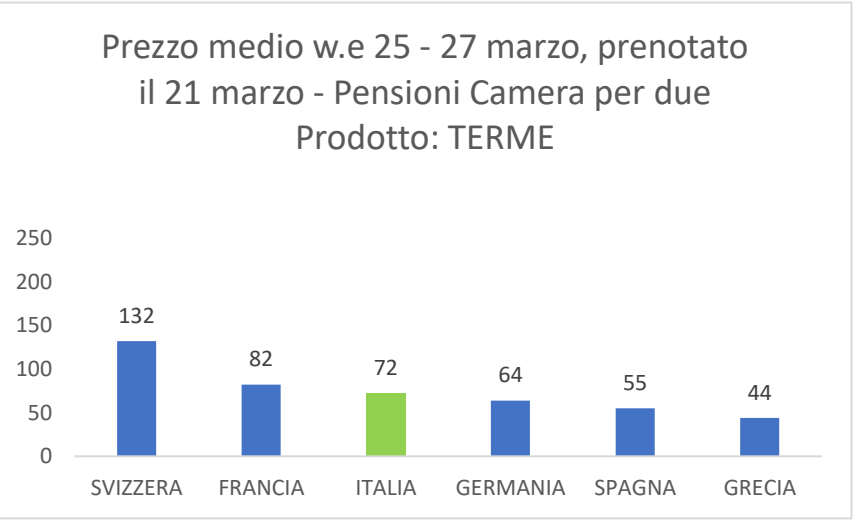

Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati Remtene

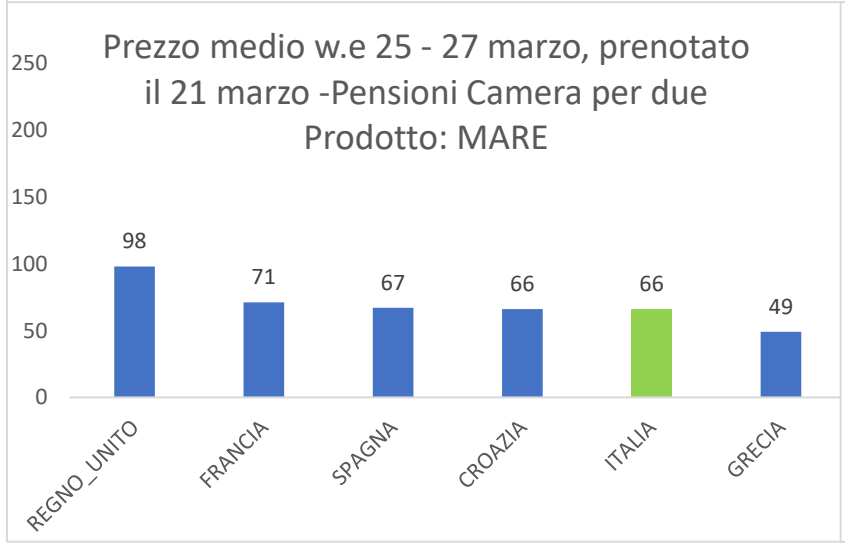
# CONFRONTO INTERNAZIONALE PREZZI
# PRIMAVERA 2022 - 4° WE MARZO

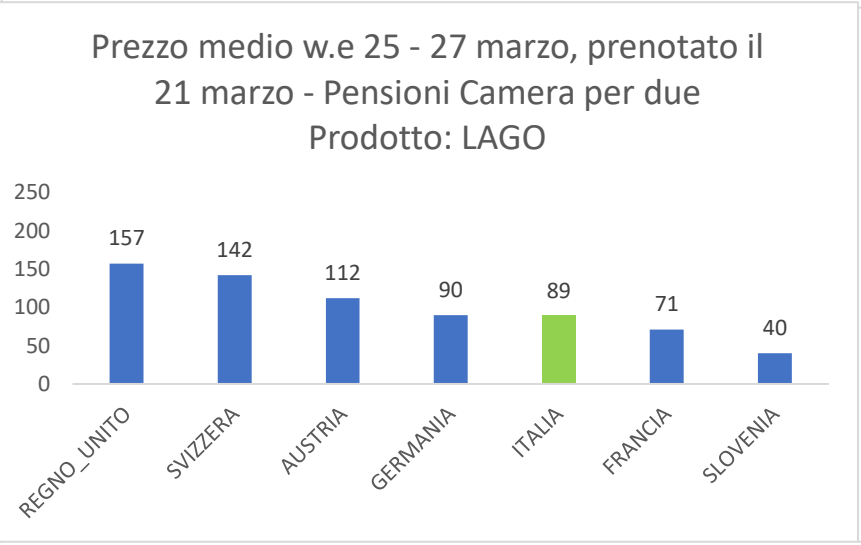
## PENSIONI

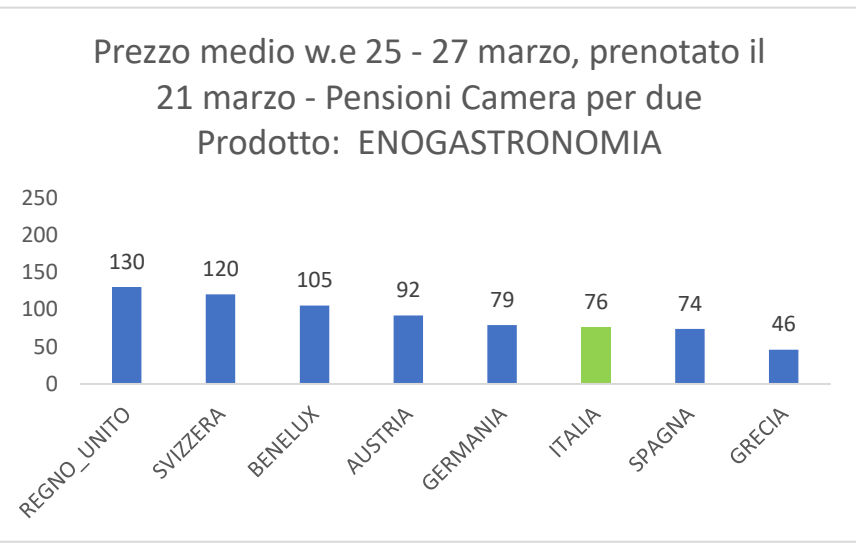


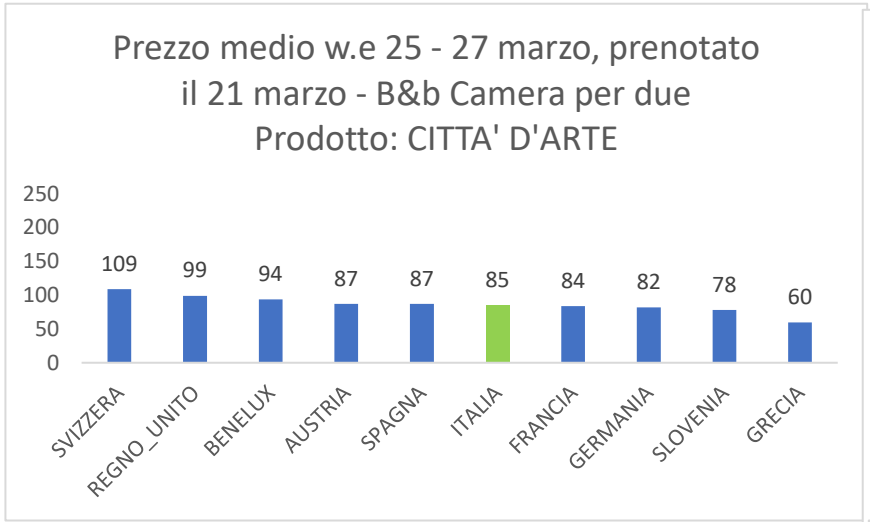



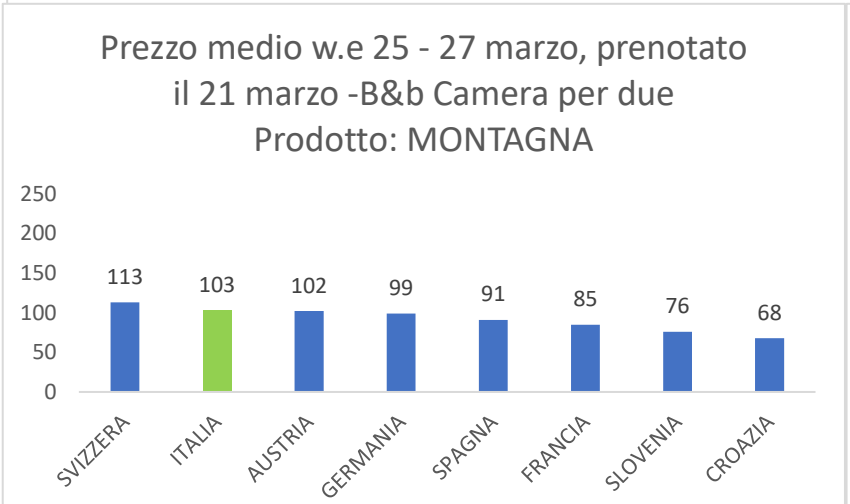



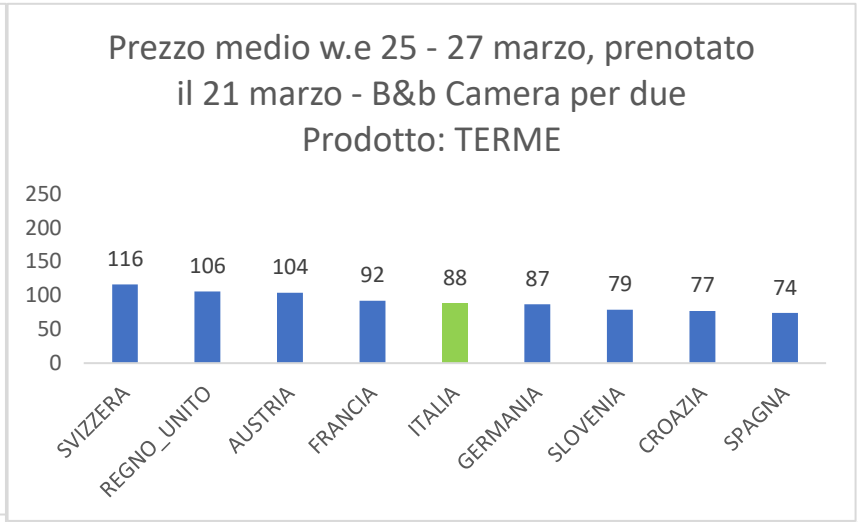



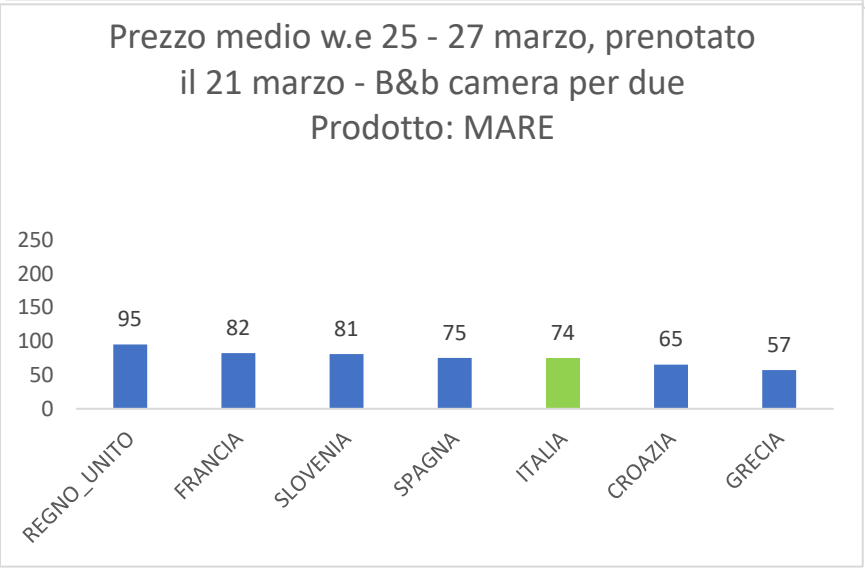

Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati Remtene

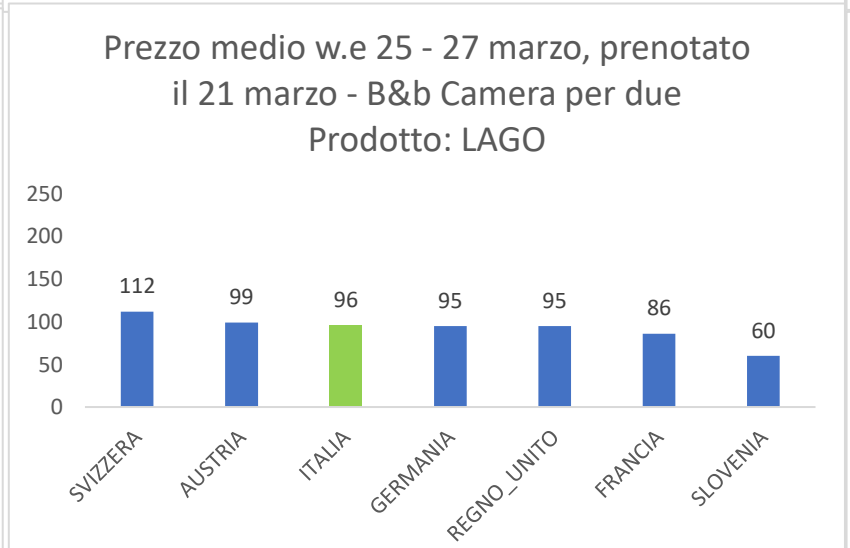
# CONFRONTO INTERNAZIONALE PREZZI
# PRIMAVERA 2022 - 4° WE MARZO
## B&B

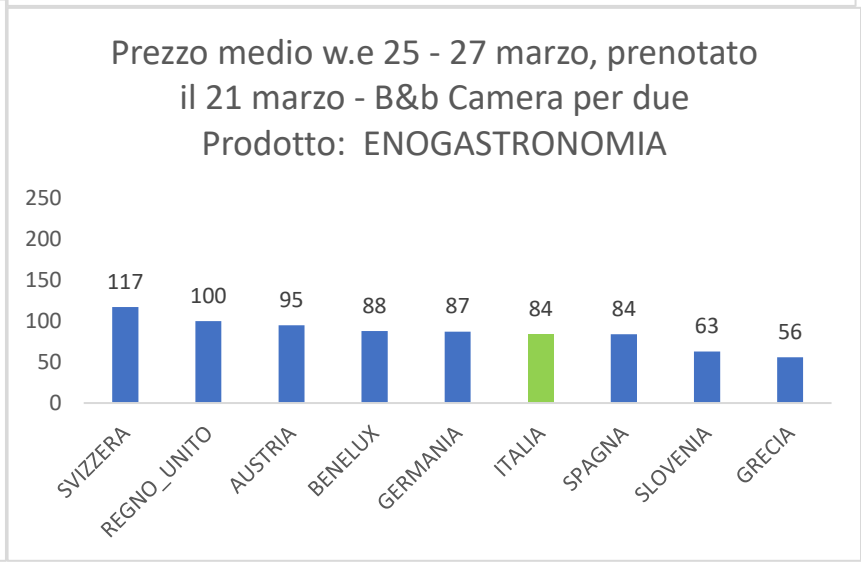


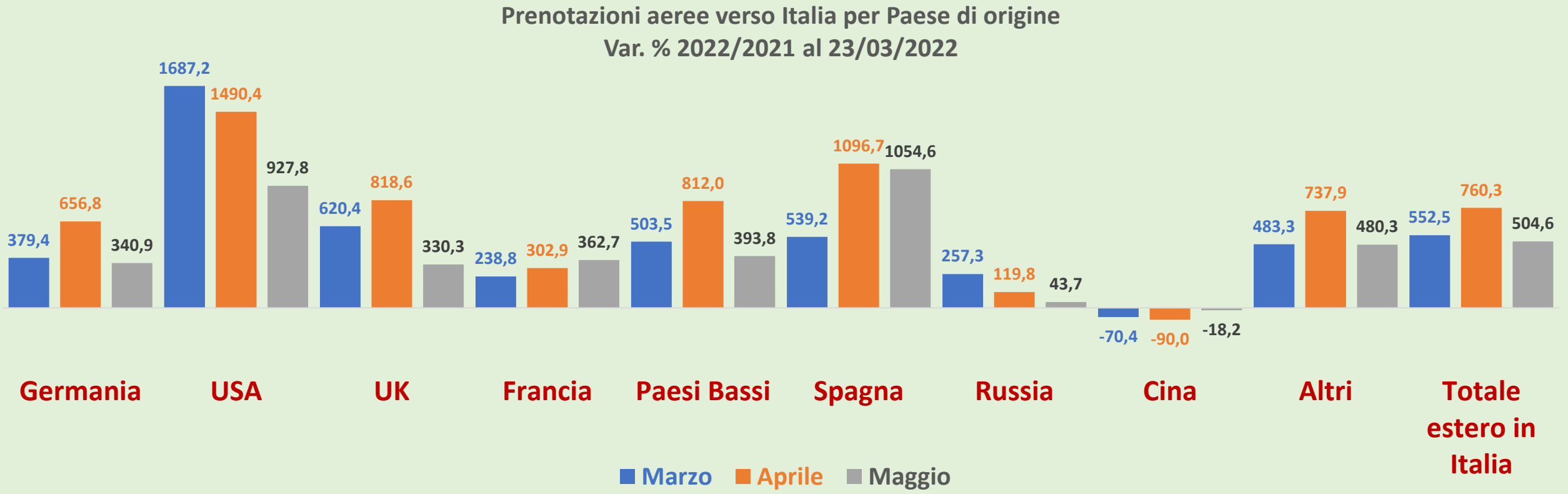




Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati Remtene

# PRENOTAZIONI AEROPORTUALI INTERNAZIONALI PRIMAVERA 2022

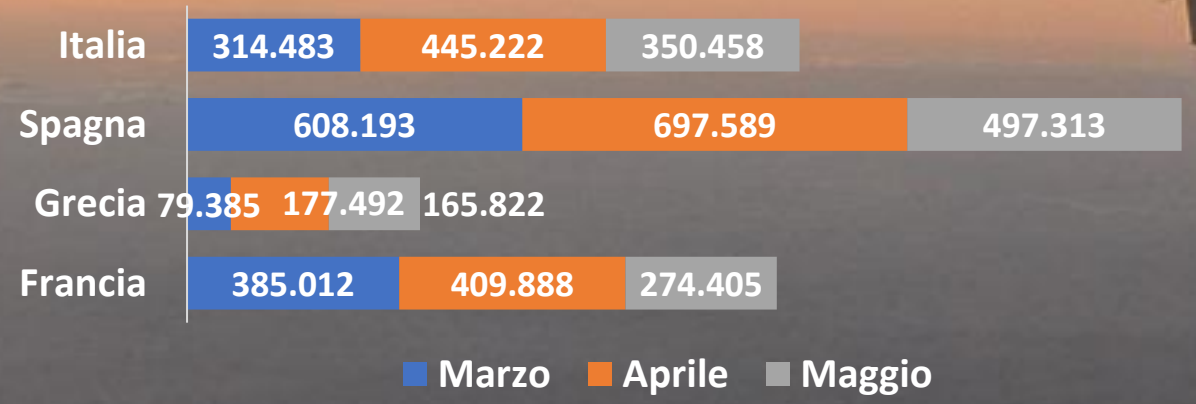



**I flussi prenotati per marzo risultano positivi da tutti i mercati di origine** sul medesimo mese 2021, **ad eccezione dal long-haul Cina** (-70,4%). **In salita netta le prenotazioni dagli USA** (+1687,2%). Nel complesso, **le prenotazioni dall'estero verso l'Italia crescono attualmente del +552,5% a marzo, +760,3% in aprile e +504,6% a maggio**. **Spiccano** sempre **gli Stati Uniti** (aprile +1490,4%; maggio +927,8%). Segue la Spagna (aprile +1096,7%; maggio +1054,6%).

Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati Forward Data – updated 13/03/2022

# PRENOTAZIONI AEROPORTUALI INTERNAZIONALI
# PRIMAVERA 2022

**Prenotazioni aeree al 23/03/2022**
**Totale estero verso Italia e competitor**




| Prenotazioni aeree-totale estero Italia e competitors Var. % 2022/2021 al 23/03/2022 | | | |
|---|---|---|---|
| **Destinazione** | **Marzo** | **Aprile** | **Maggio** |
| Italia | 552,5% | 760,3% | 504,6% |
| Spagna | 436,9% | 491,5% | 302,5% |
| Grecia | 352,6% | 554,1% | 274,8% |
| Francia | 627,3% | 795,1% | 516,9% |

**Le prenotazioni aeroportuali verso l'Italia per i mesi analizzati sono tutte positive sul 2021.**

Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati Forward Data – updated 13/03/2022