BOLLETTINO ENIT
Approfondimenti sull'andamento del turismo
Dicembre W2

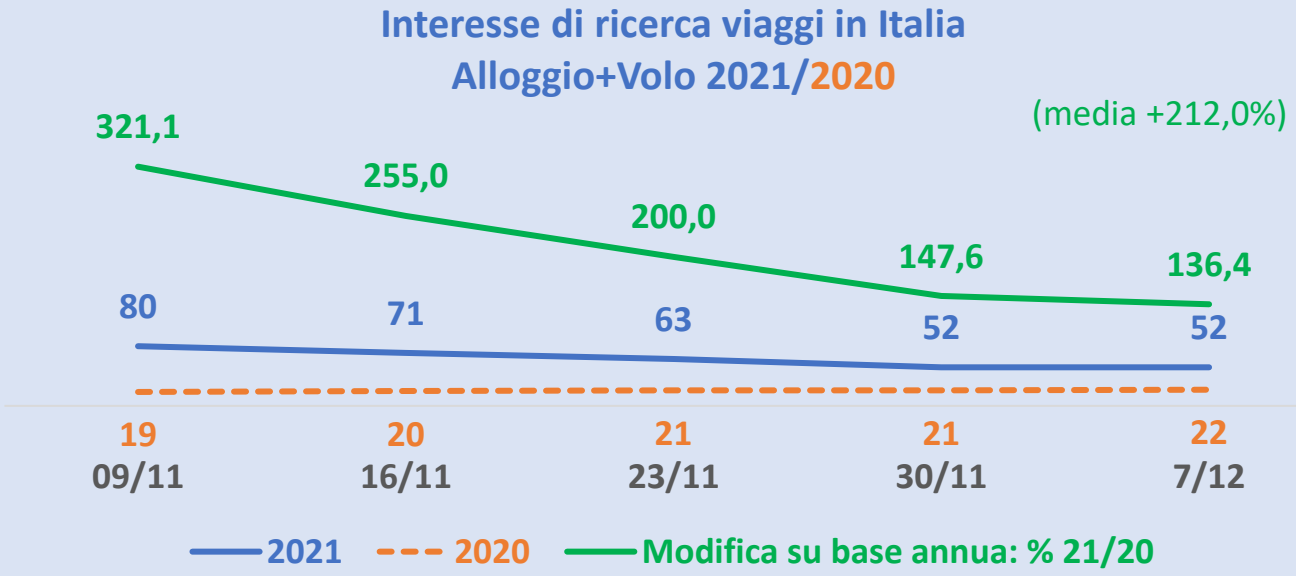
A cura di

Ufficio Studi

ENIT - AGENZIA NAZIONALE DEL TURISMO

ITALIA
AGENZIA
NAZIONALE
TURISMO

RICERCHE ESTERE SU GOOGLE PER I VIAGGI IN ITALIA

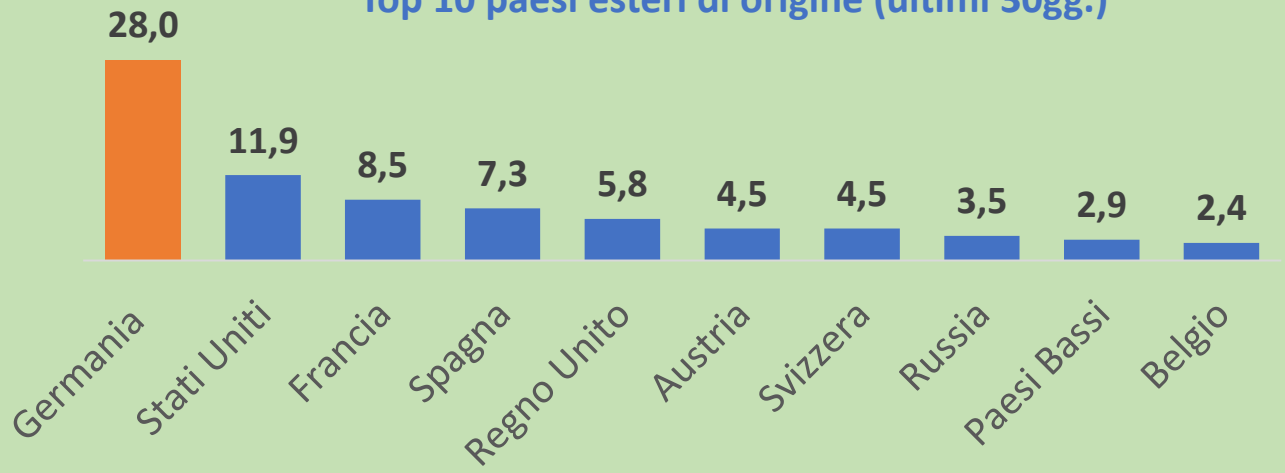


Per il periodo analizzato, **i dati di ricerca dei viaggi in Italia mostrano il picco di interesse massimo al 9 novembre.**
Nel confronto con le stesse date del 2020, **la variazione maggiore si verifica nello stesso giorno del picco di interesse (+321,1%).**

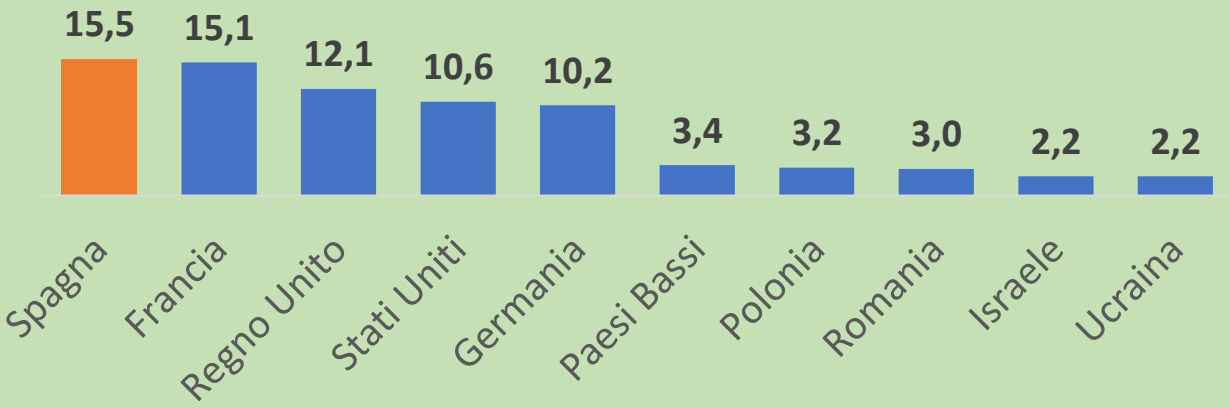
Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati Google Destination Insights (Intervallo di date 07/11/21-09/12/21 al 16/12/21) – Tutti i dati sono indicizzati

RICERCHE ESTERE SU GOOGLE PER I VIAGGI IN ITALIA

% interesse per i viaggi in entrata - alloggio
Top 10 paesi esteri di origine (ultimi 30gg.)



% interesse per i viaggi in entrata - volo
Top 10 paesi esteri di origine (ultimi 30gg.)



% interesse per i viaggi in entrata – alloggio+volo
Top 10 paesi esteri di origine (ultimi 30gg.)

Paese con maggior interesse in entrata Germania

Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati Google Destination Insights (Intervallo di date 07/11/21-09/12/21 al 16/12/21) – Tutti i dati sono indicizzati

RICERCHE ESTERE SU GOOGLE PER I VIAGGI IN ITALIA

Volume di interesse
Principali città di destinazione volo+alloggio

Città più cercata/popolare
Roma

*Brindisi/Sorrento/Napoli/Olbia

Crescita/decrescita per le principali destinazioni, in base all'interesse di ricerca dei consumatori, rispetto ad un mese prima

Superiore a 75%
Polignano a Mare

Da -10% a -25%
Milano, Genova, Bibione, Caorle, Amalfi, ecc.

Da -25% a -50%
Roma, Venezia, Catania, Palermo, Alghero, Pisa, Verona, ecc.

Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati Google Destination Insights (intervallo di date al 16/12) - Tutti i dati sono indicizzati

RICERCHE NAZIONALI SU GOOGLE PER I VIAGGI IN ITALIA

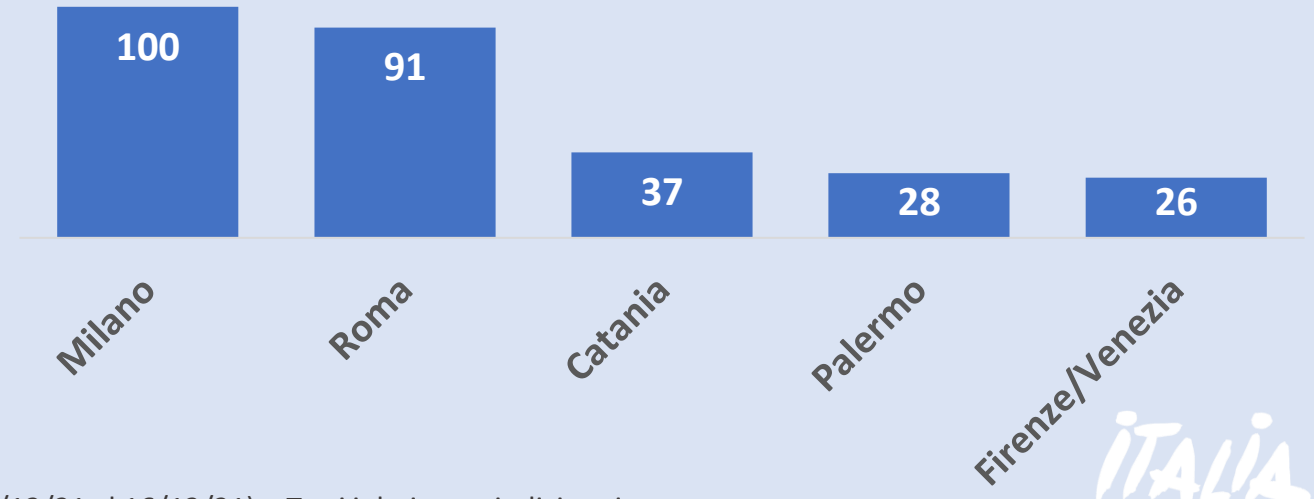
TOP 5 regioni di origine per volume di interesse volo+alloggio

TOP 5 regioni di destinazione per volume di interesse volo+alloggio

Crescita per le principali destinazioni, in base all'aumento di interesse di ricerca dei consumatori, rispetto ad un mese prima

Superiore a 75%	Da 25% a 50%	Da 10% a 25%
Roccaraso	Arezzo, Courmayeur, Valle d'Aosta	Bormio, Salerno, Trento

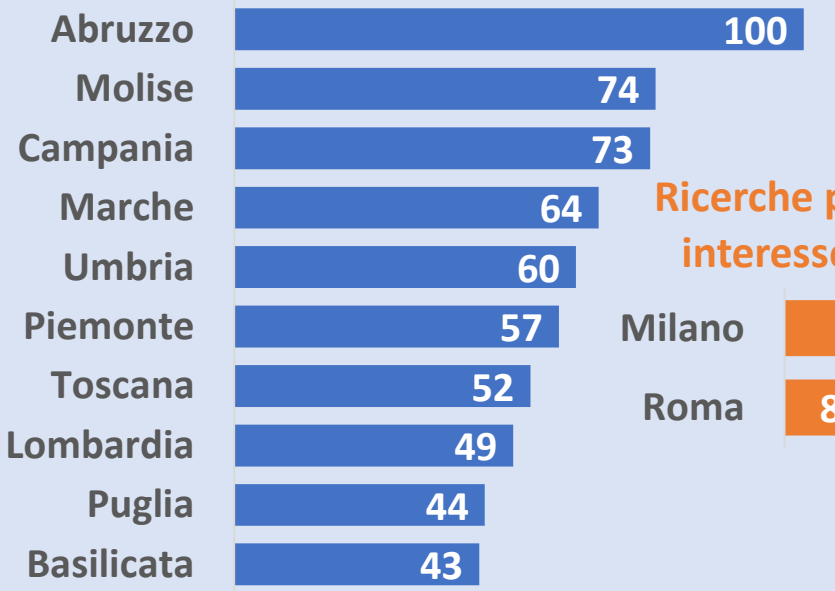
TOP 5 città di destinazione per volume interesse volo+alloggio



Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati Google Destination Insights (Intervallo di date 07/11/21-09/12/21 al 16/12/21) – Tutti i dati sono indicizzati

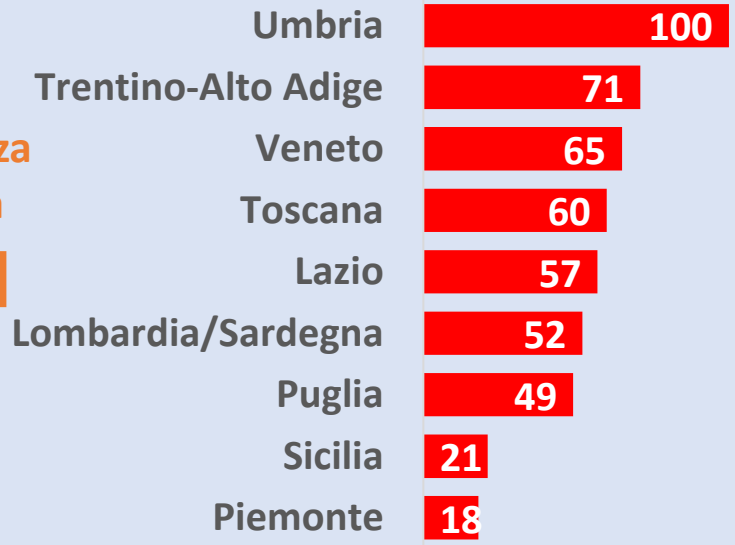
RICERCHE SU GOOGLE PER L'ITALIA – VACANZA

Ricerche per vacanza
Categoria viaggi: interesse per regione

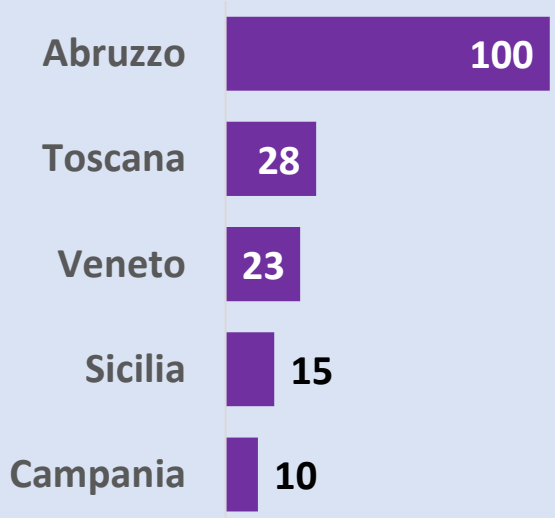


Ricerche per vacanza
interesse per città

Ricerche per vacanza
Categoria viaggi: destinazioni turistiche
Interesse per regione



Ricerche per vacanza
Categoria viaggi: hotel e alloggi
Interesse per regione



Tra gli argomenti correlati per vacanza	
In aumento	**Più cercati**
Argomento: montagna +200%; lago +100%; vacanza studio +110% Sito web: Booking.com +110% Regione: Basilicata impennata Comune: Matera, Bormio Impennata Alloggio turistico: B&B impennata	Argomento: vacanza, casa, mare, montagna, Capodanno, turismo, viaggio Struttura ricettiva: casa per vacanza, B&B, albergo Sito web: Booking.com Regione: Trentino-Alto Adige, Valle d'Aosta, Sardegna

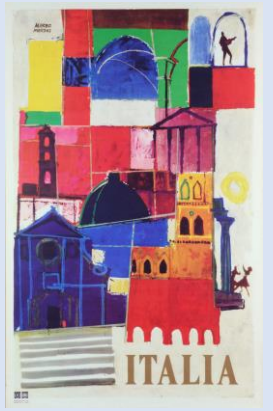
I valori sono calcolati su una scala da 0 a 100, dove 100 indica la regione/città con la maggiore frequenza di ricerca in proporzione al totale delle ricerche in tale area geografica

Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati Google Trends al 16/12 – ultimi 30gg.

PRENOTAZIONI DEL RICETTIVO SULLE OTA AUTUNNO/INVERNO 2021-2022 (confronto 2020-2021)

% saturazione disponibilità strutture ricettive su canali OTA al 16/12/21

Prodotto	Novembre		Dicembre		Gennaio	
	2021	2020	**2021**	2020	**2022**	2021
Totale Italia	**23,6**	40,6	**17,9**	31,4	**2,1**	28,2
Montano	**37,5**	35,5	**31,5**	41,6	**11,4**	44,9
Città d'arte, culturale	**22,5**	38,7	**16,8**	34,3	**2,4**	28,5
Balneare	**24,3**	33,2	**16,2**	27,6	**-1,3**	21,8
Lacuale	**19,2**	48,9	**16,2**	34,2	**8,6**	38,1
Termale	**28,9**	44,4	**24,9**	33,9	**11,3**	47,5
Altro	**22,2**	43,2	**17,4**	28,9	**0,0**	25,0

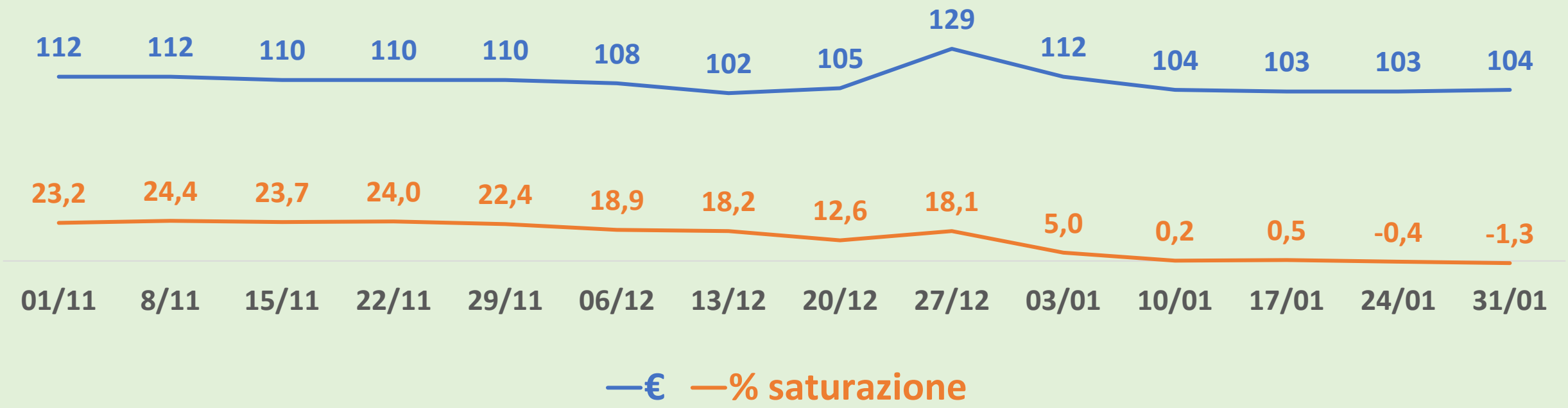


Le prenotazioni della disponibilità nelle strutture ricettive sui canali delle Online Travel Agencies sono attualmente al 18,0% circa per il mese di dicembre. Prevale il comparto montano che supera di gran lunga il dato complessivo **con il 31,5%** della disponibilità prenotata.
Sfiora il 25,0% il prodotto termale, è al 16,8% il culturale e al 16,2% il lacuale. Tiene **il prodotto balneare anch'esso al 16,2%,** nonostante la stagione**.** Al momento, **sono riservate solo il 2,1% delle disponibilità per gennaio. Il valore più alto è per la montagna** (11,4%), seguita dal prodotto termale (11,3%)**.** I dati sono in calo sulla rilevazione della settimana precedente.
Il mese di novembre chiude al 23,6% con la montagna che supera le performance dello scorso anno.

Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati The Data Appeal Company

PRENOTAZIONI DEL RICETTIVO SULLE OTA
AUTUNNO/INVERNO 2021-2022

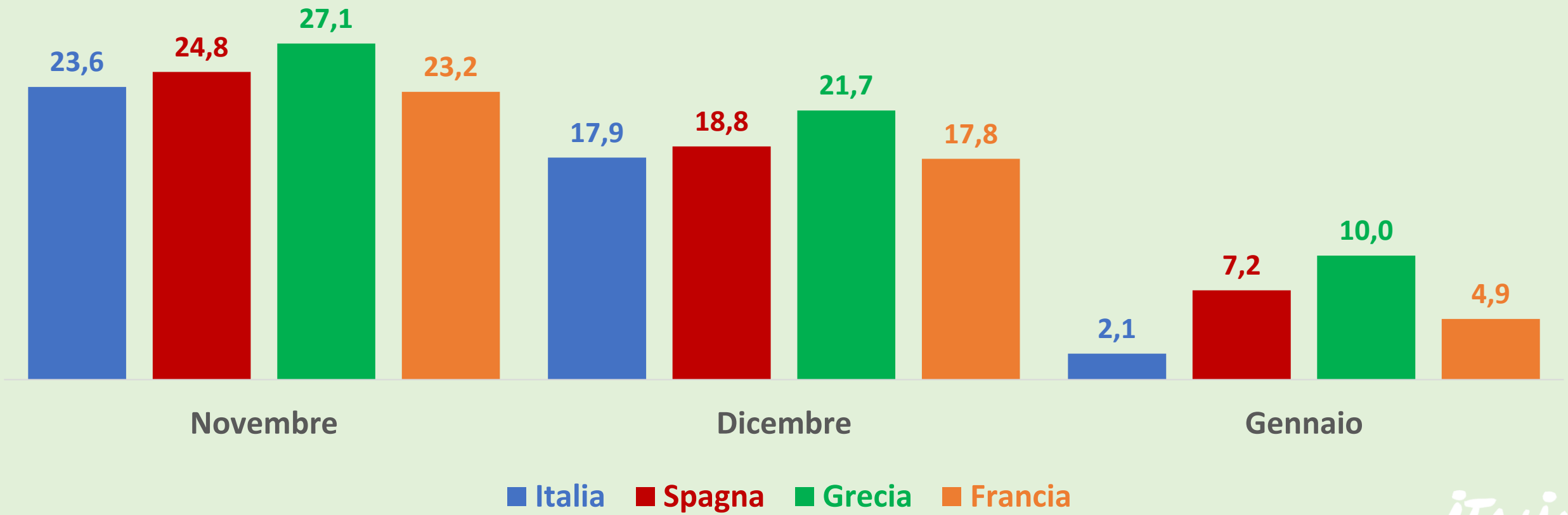
Prezzo medio, % saturazione disponibilità strutture ricettive in Italia
su canali OTA al 16/12/21 - dati settimanali



Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati The Data Appeal Company

PRENOTAZIONI DEL RICETTIVO SULLE OTA
AUTUNNO/INVERNO 2021-2022

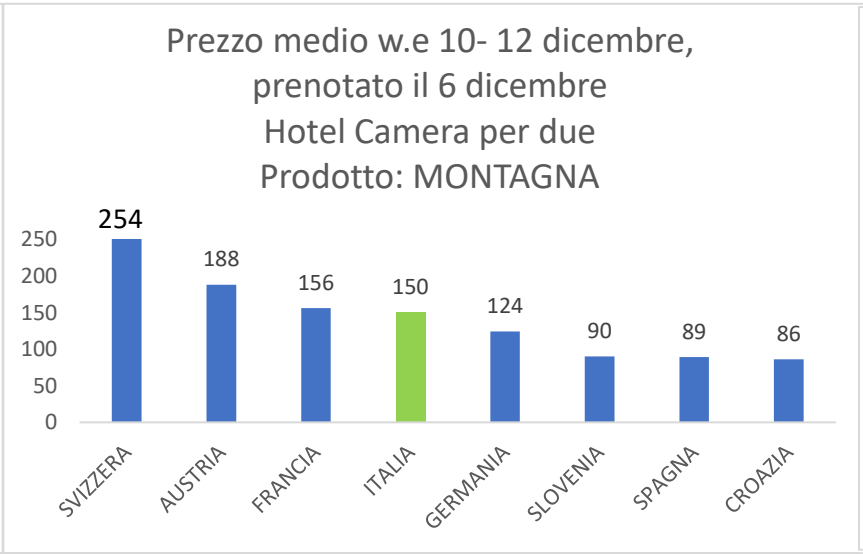
% saturazione disponibilità strutture ricettive
su canali OTA al 16/12/2021 - Italia e competitors

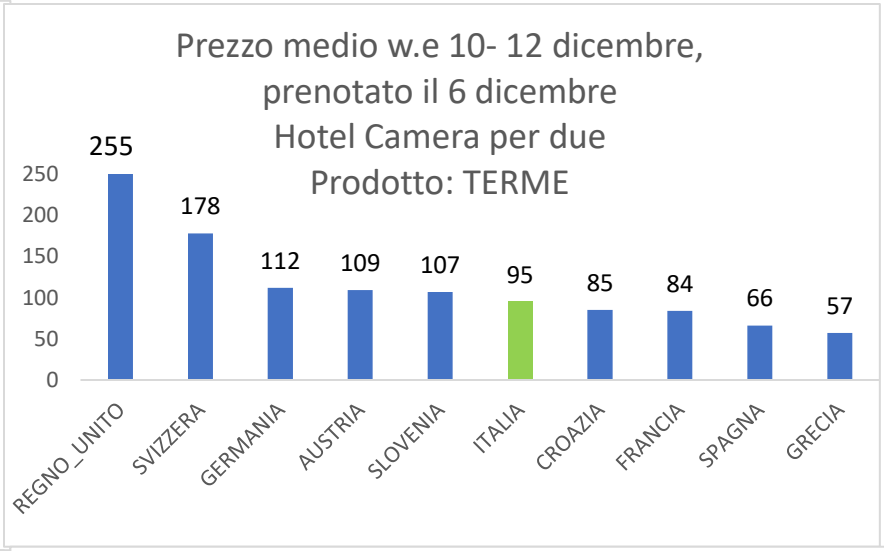


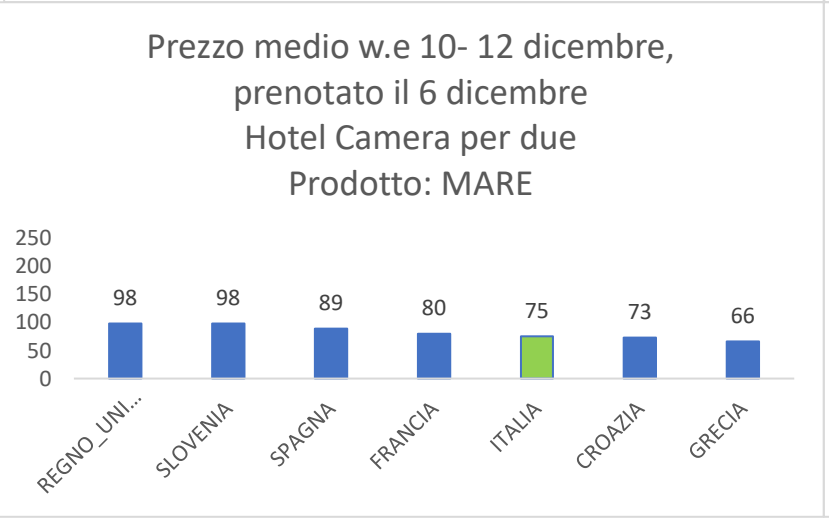
Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati The Data Appeal Company

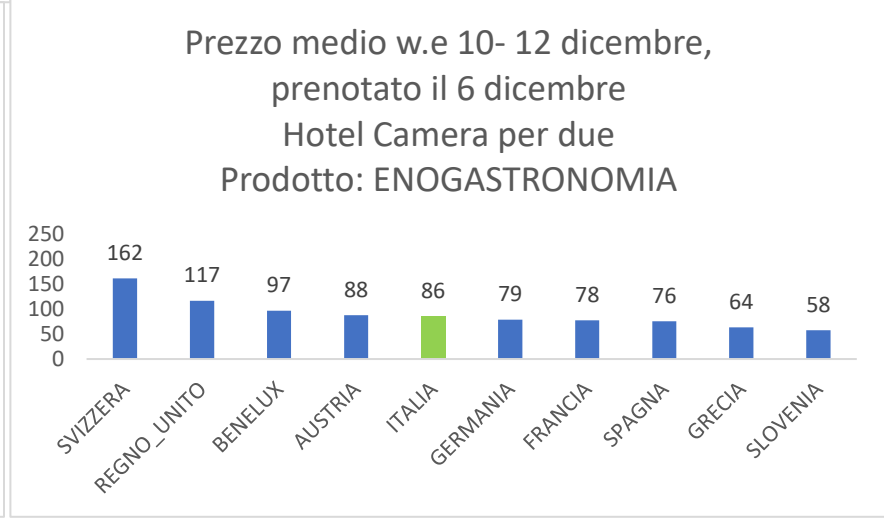
CONFRONTO INTERNAZIONALE PREZZI
INVERNO 2021 - 2° WE DICEMBRE

HOTEL





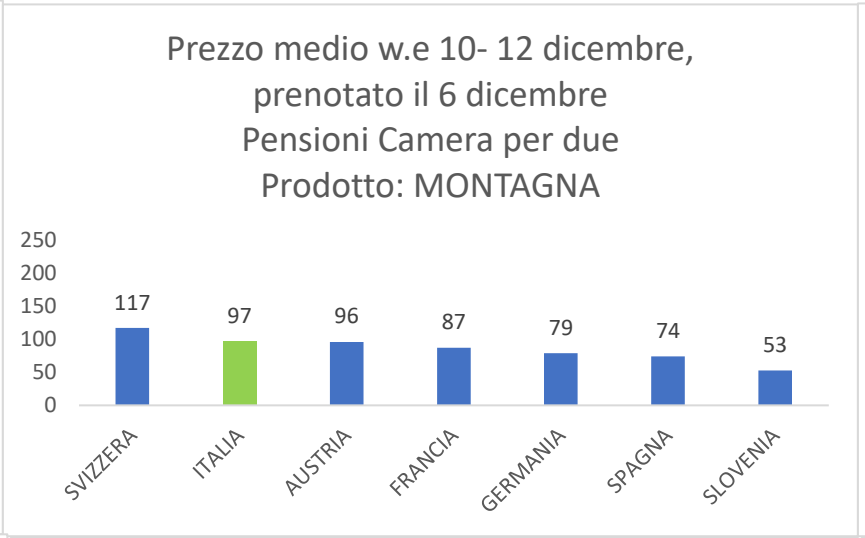


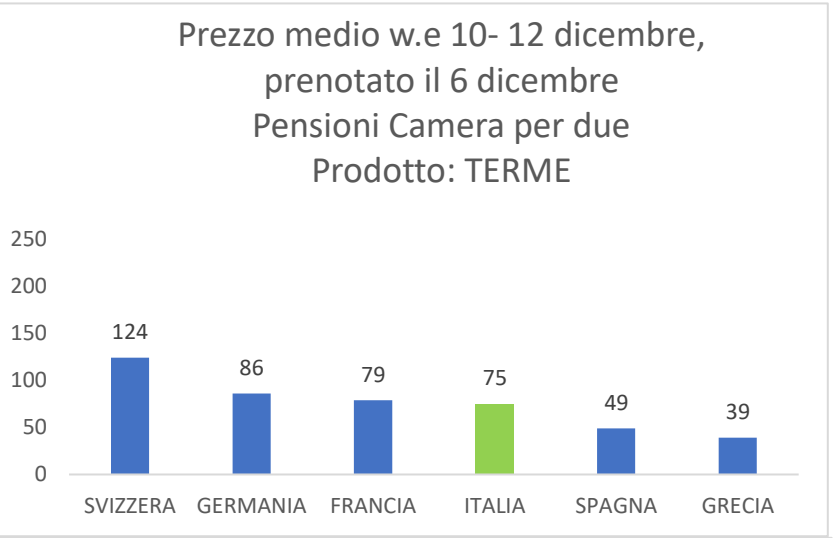


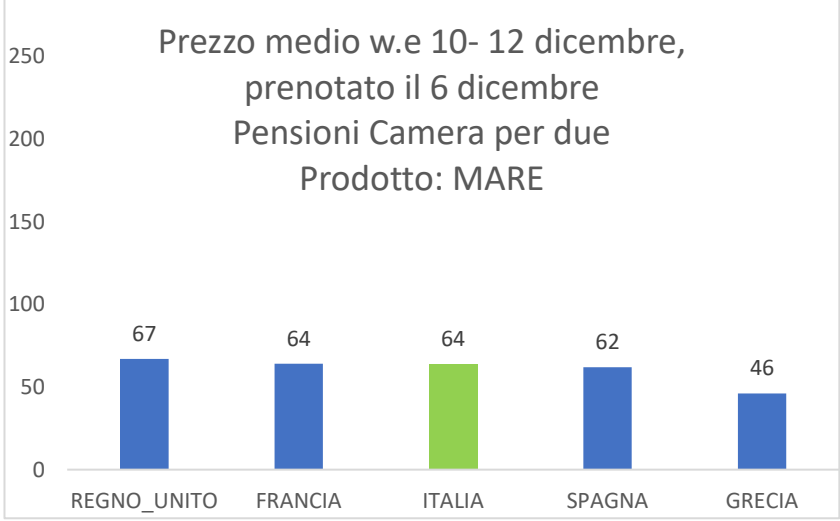
Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati Remtene

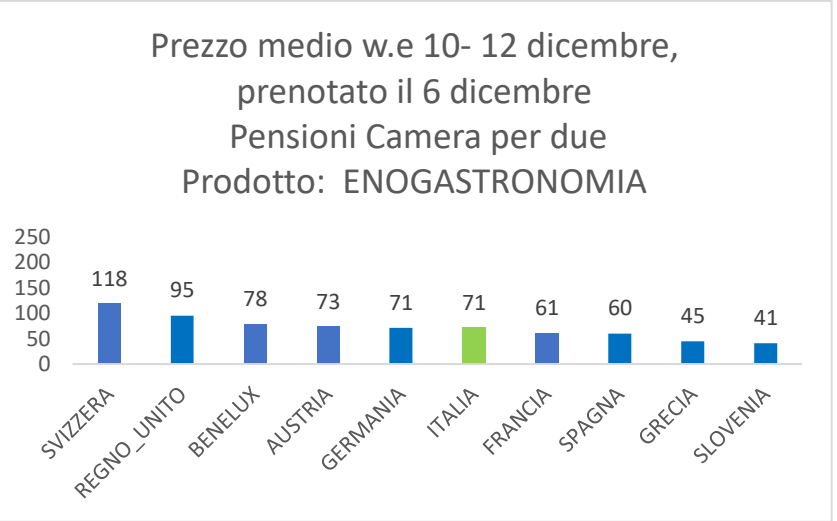
CONFRONTO INTERNAZIONALE PREZZI
INVERNO 2021 - 2° WE DICEMBRE

PENSIONI





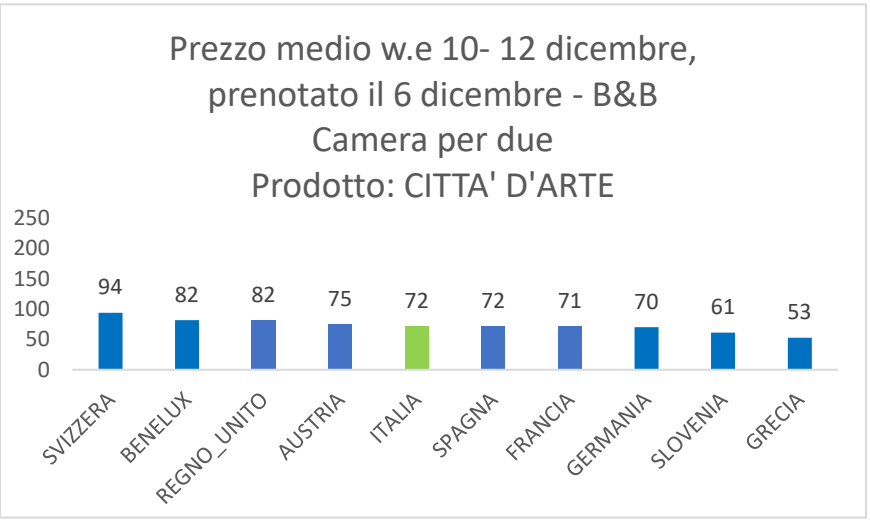


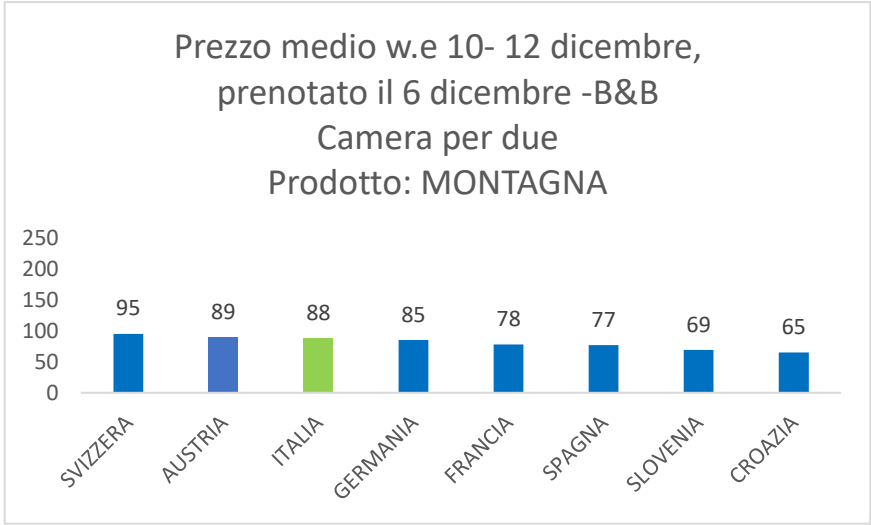


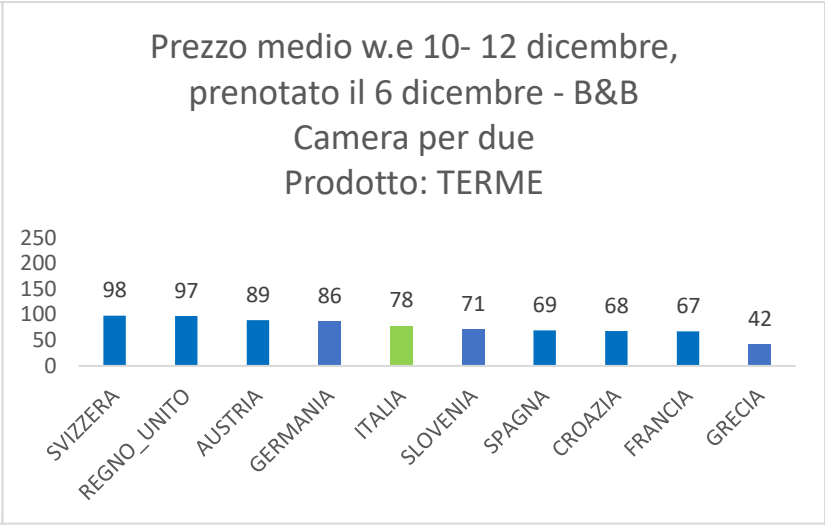
Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati Remtene

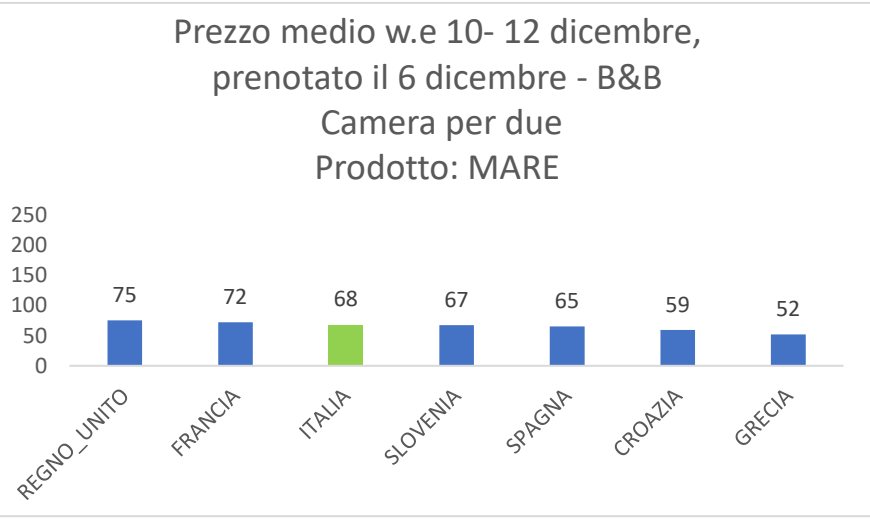
CONFRONTO INTERNAZIONALE PREZZI
INVERNO 2021 - 2° WE DICEMBRE

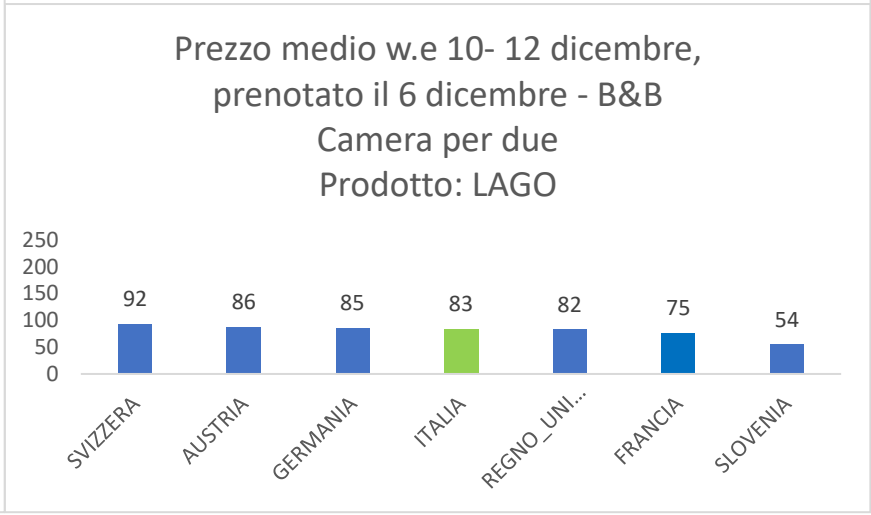
B&B

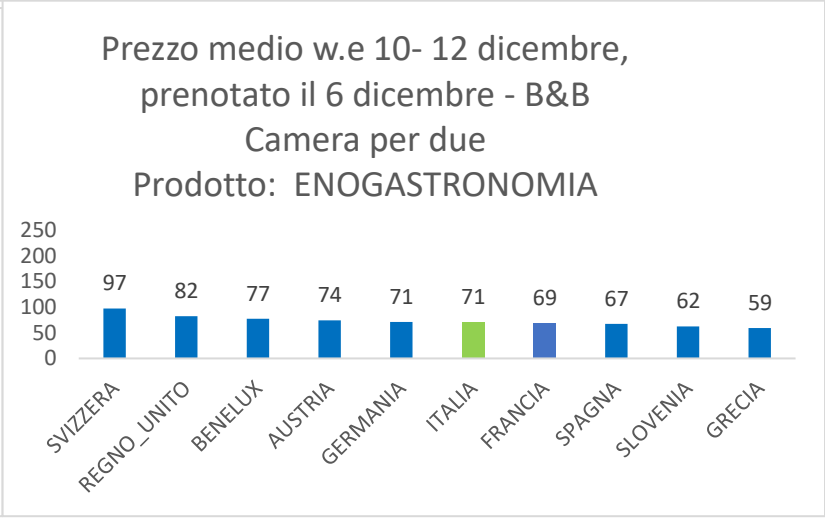










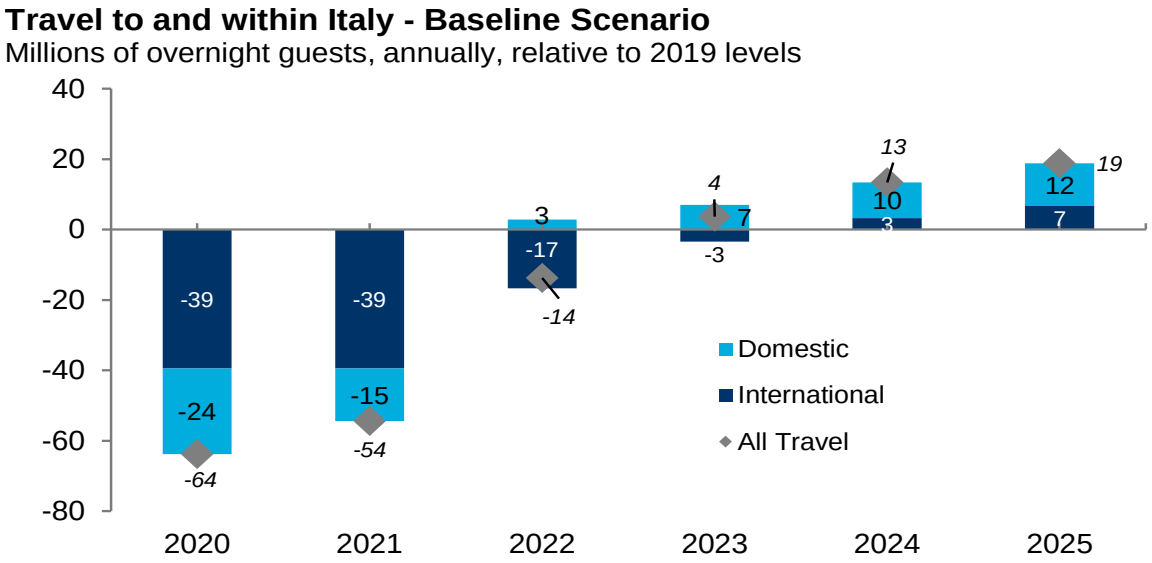


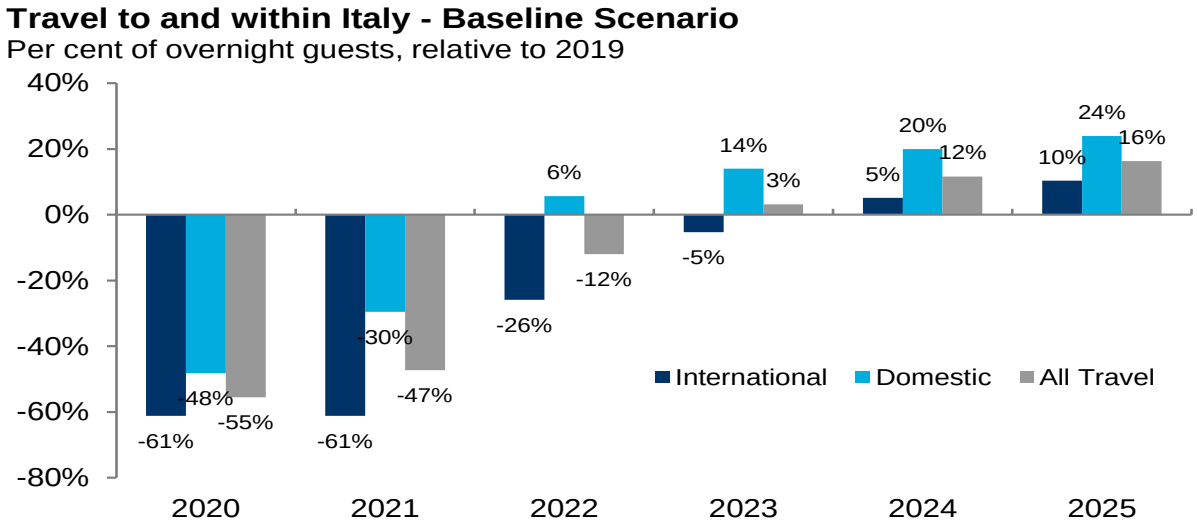
Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati Remtene

IMPATTO DELLA PANDEMIA SUL TURISMO ITALIANO
VIAGGI COMPLESSIVI: INTERNAZIONALI VS NAZIONALI

Si stima che il turismo in entrata (gli arrivi internazionali) diminuirà di più di quello nazionale e rappresenterà quasi tre quarti del previsto calo dei viaggi complessivi nel 2021 (sul 2019). Tutto ciò conferma la più rapida ripresa stimata del turismo domestico nel 2021 (e oltre) rispetto a quello internazionale. Il miglioramento aggregato atteso nel 2021, rispetto al 2020, è interamente dovuto all'attività interna.

La prevista ripresa dei viaggi interni gioca un ruolo maggiore nella risalita del turismo complessivo negli anni successivi. Entro il 2023, si prevede che i volumi totali dei visitatori saranno leggermente superiori ai livelli del 2019, trainati dai viaggi nazionali.



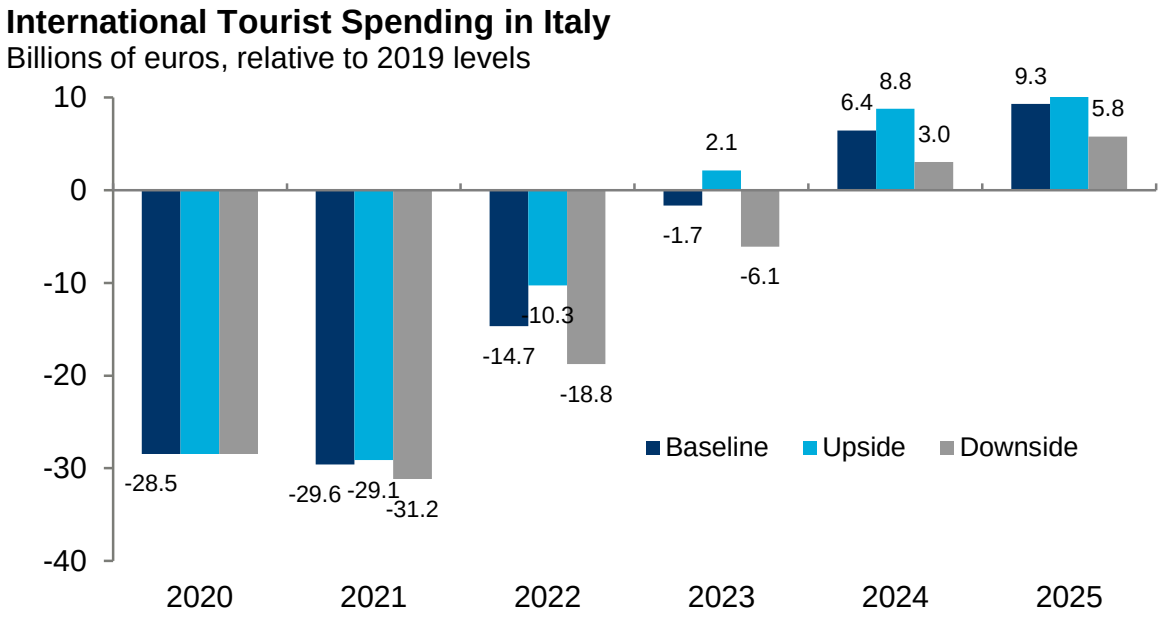


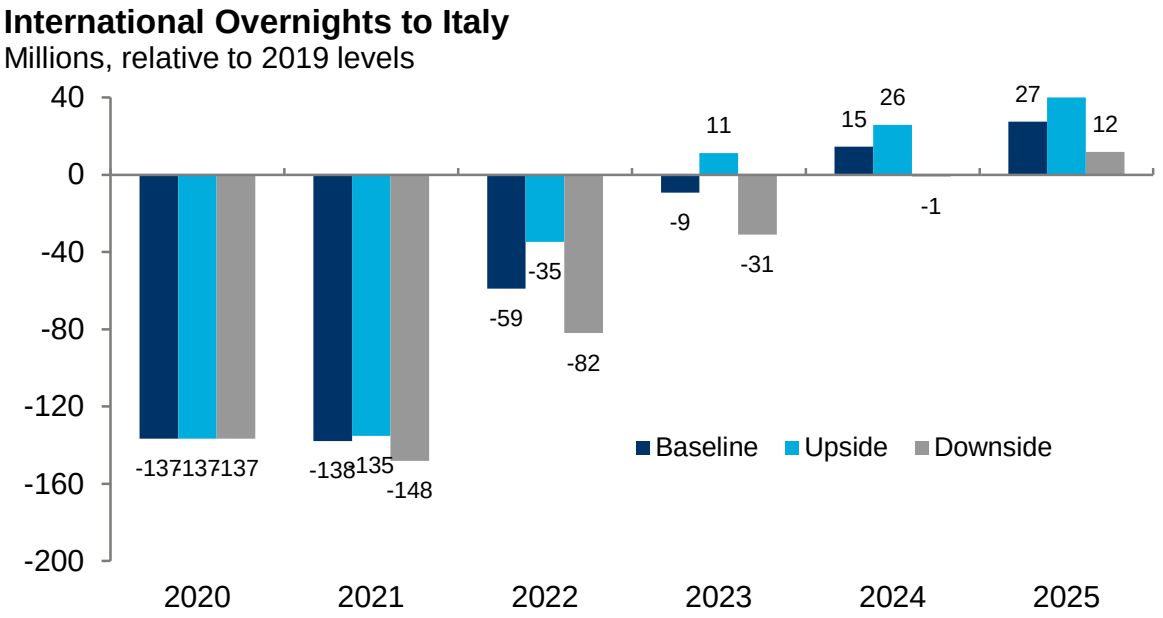
Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati Tourism Economics

IMPATTO DELLA PANDEMIA SUL TURISMO ITALIANO
ARRIVI INTERNAZIONALI – SPESA E NOTTI

L'impatto del flusso degli arrivi sulla spesa turistica in entrata si traduce in un decremento di quasi 30 miliardi di euro nel 2021 rispetto al livello del 2019 nello scenario di base. Si prevede che il maggiore calo dello scenario al ribasso persisterà nel 2022 con significativi impatti previsti sulle entrate del settore turistico. Ciò avrà probabilmente implicazioni per la redditività delle imprese e la conseguente perdita di posti di lavoro.

I pernottamenti internazionali sono inferiori di 138 milioni nel 2021 rispetto al 2019 secondo le ipotesi di base.



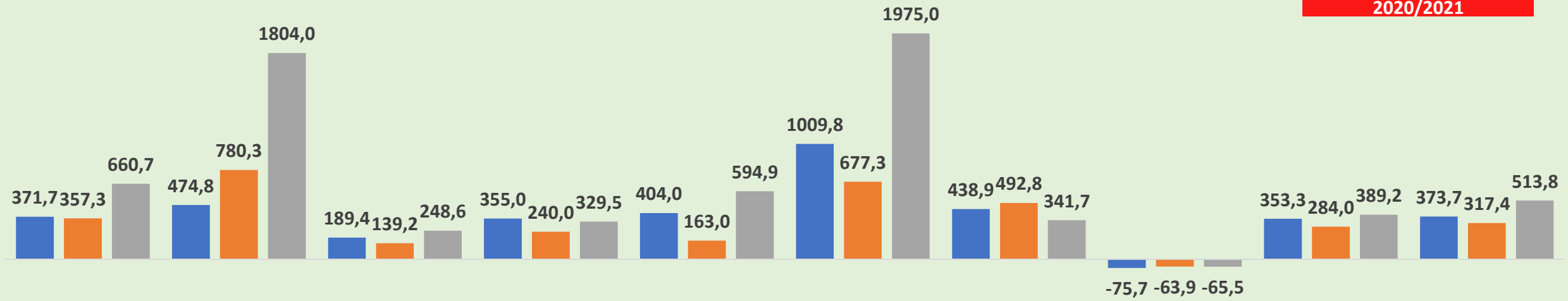


Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati Tourism Economics

PRENOTAZIONI AEROPORTUALI INTERNAZIONALI AUTUNNO/INVERNO 2021-2022

Prenotazioni aeree verso Italia per Paese di origine
Var. % 2021/2020 e gen. 2022/2021 al 16/12/2021

Festività natalizie
Dal 20 dicembre 2021 al 9 gennaio 2022
Prenotazioni 163.744
+443,9% 2021/2022 vs 2020/2021

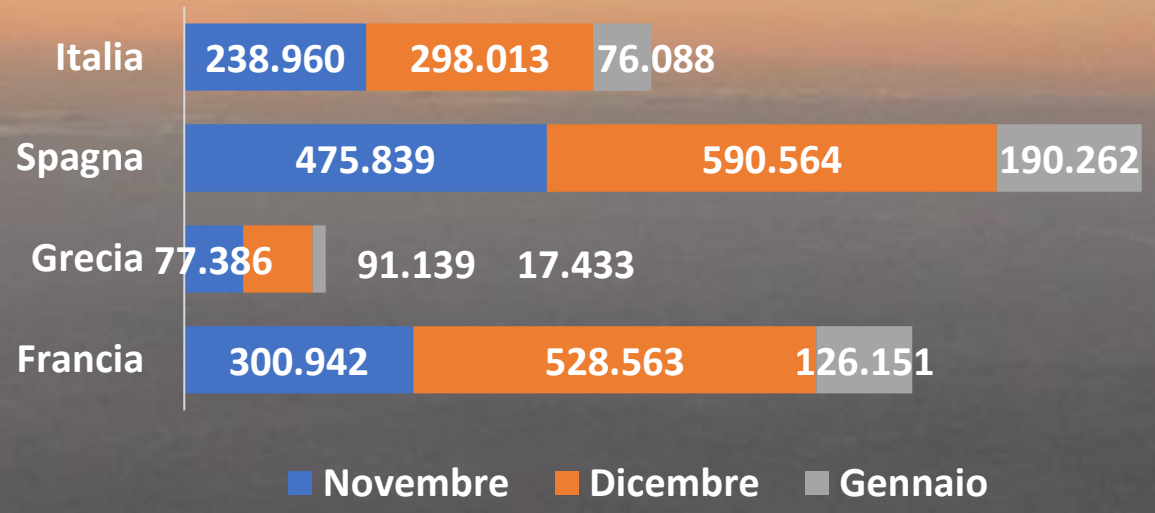


I flussi prenotati per dicembre sono positivi da tutti i mercati ad eccezione dal long-haul Cina (-63,9%). **La Russia mostra un aumento consistente** (+492,8%) e sono **in salita le prenotazioni dagli USA** (+780,3%). Nel complesso, **le prenotazioni verso l'Italia crescono attualmente del +317,4% per dicembre e +513,8% in gennaio.**

Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati Forward Data – updated 05/12/21

PRENOTAZIONI AEROPORTUALI INTERNAZIONALI
AUTUNNO/INVERNO 2021-2022

Prenotazioni aeree al 16/12/21
Totale estero verso Italia e competitor



Prenotazioni aeree-totale estero Italia e competitors Var. % 2021/2020 e gen. 2022/2021 al 16/12/2021			
Destinazione	**Novembre**	**Dicembre**	**Gennaio**
Italia	373,7%	317,4%	513,8%
Spagna	425,9%	279,0%	428,8%
Grecia	281,7%	234,4%	439,4%
Francia	338,3%	236,1%	396,3%

Le prenotazioni aeroportuali verso l'Italia per i mesi analizzati sono tutte positive sul 2020 e gennaio 2021.

Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati Forward Data – updated 05/12/21