BOLLETTINO ENIT
Approfondimenti sull'andamento del turismo
Dicembre W3

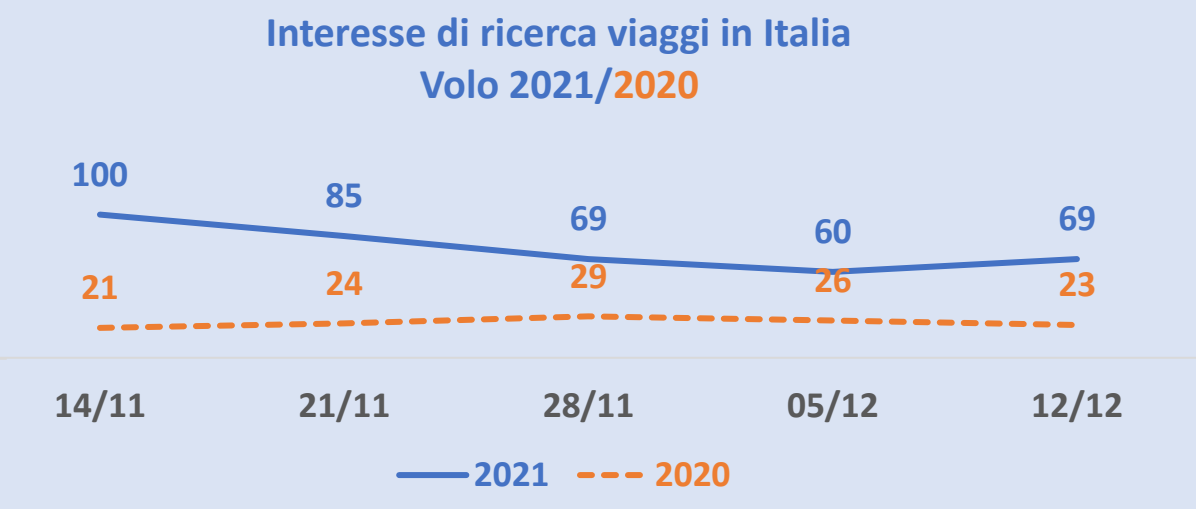
A cura di

Ufficio Studi

ENIT - AGENZIA NAZIONALE DEL TURISMO

ITALIA AGENZIA NAZIONALE TURISMO

RICERCHE ESTERE SU GOOGLE PER I VIAGGI IN ITALIA

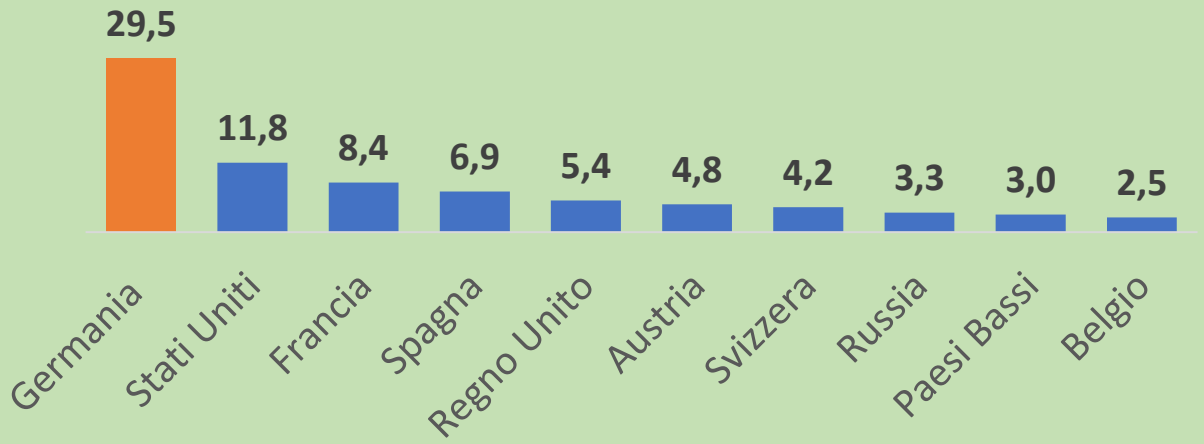


Per il periodo analizzato, **i dati di ricerca dei viaggi in Italia mostrano il picco di interesse massimo al 14 novembre.**
Nel confronto con le stesse date del 2020, **la variazione maggiore si verifica nello stesso giorno del picco di interesse (+300,0%).**

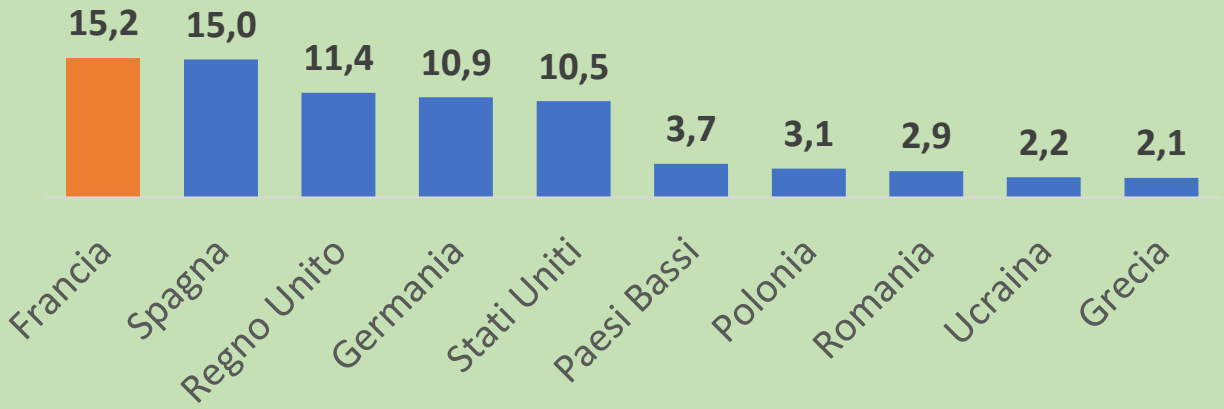
Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati Google Destination Insights (Intervallo di date 14/11/21-13/12/21 al 21/12/21) – Tutti i dati sono indicizzati

RICERCHE ESTERE SU GOOGLE PER I VIAGGI IN ITALIA

% interesse per i viaggi in entrata - alloggio
Top 10 paesi esteri di origine (ultimi 30gg.)

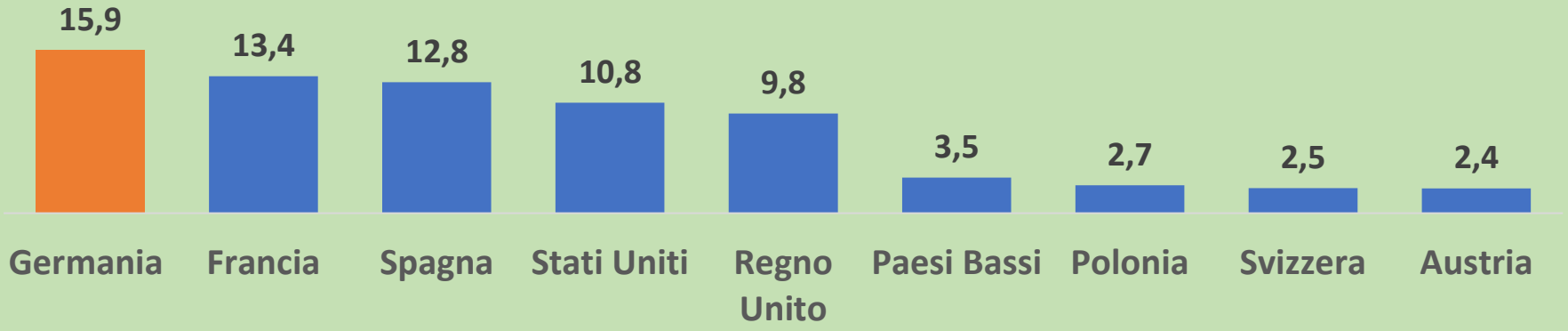


% interesse per i viaggi in entrata - volo
Top 10 paesi esteri di origine (ultimi 30gg.)



interesse per i viaggi in entrata – alloggio+volo
Principali paesi esteri di origine (ultimi 30gg.)

Paese con maggior interesse in entrata Germania

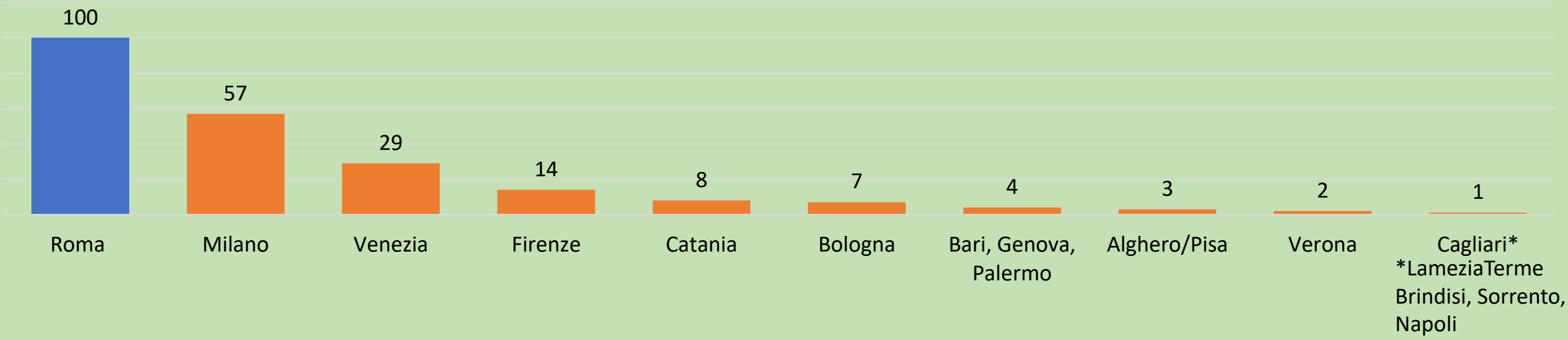


Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati Google Destination Insights (Intervallo di date 14/11/21-13/12/21 al 21/12/21) – Tutti i dati sono indicizzati

RICERCHE ESTERE SU GOOGLE PER I VIAGGI IN ITALIA

Volume di interesse
Principali città di destinazione volo+alloggio

Città più cercata/popolare
Roma



Crescita/decrescita per le principali destinazioni, in base all'interesse di ricerca dei consumatori, rispetto ad un mese prima

Superiore a 75%
Corvara in Badia

Da 25% a 50%
Lignano Sabbiadoro

Da 10% a 25%
Bibione, Caorle, Bardolino, Bressanone, Brunico, ecc.

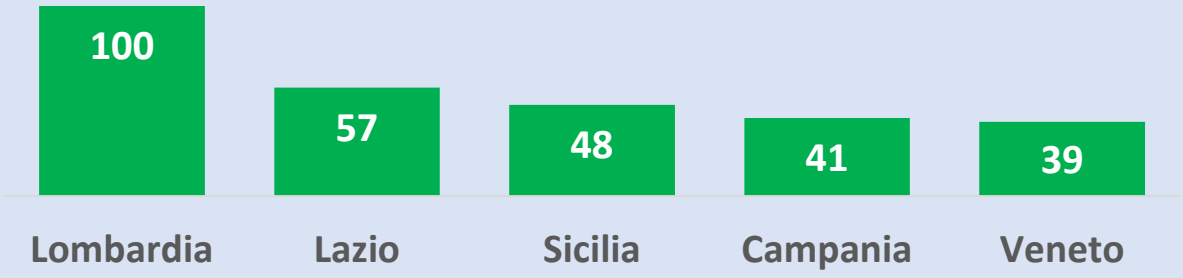
Da -10% a 10%
Alghero, Cagliari, Brindisi, Rimini, Trieste, Como, ecc.

Da -10% a -25%
Roma, Milano, Venezia, Catania, Bologna, Genova, Bari, Palermo, Pisa, ecc.

Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati Google Destination Insights (intervallo di date 14/11-13/12 al 21/12) - Tutti i dati sono indicizzati

RICERCHE NAZIONALI SU GOOGLE PER I VIAGGI IN ITALIA

TOP 5 regioni di origine per volume di interesse volo+alloggio

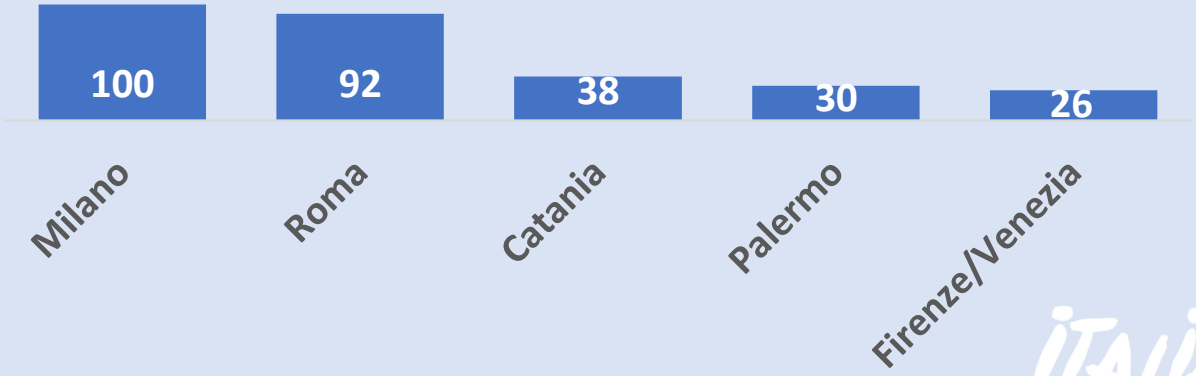


TOP 5 regioni di destinazione per volume di interesse volo+alloggio

Crescita per le principali destinazioni, in base all'aumento di interesse di ricerca dei consumatori, rispetto ad un mese prima

Superiore a 75%	Da 50% a 75%	Da 25% a 50%	Da 10% a 25%
Roccaraso	Cortina	Courmayeur	Bormio, Arezzo, Salerno, ecc.

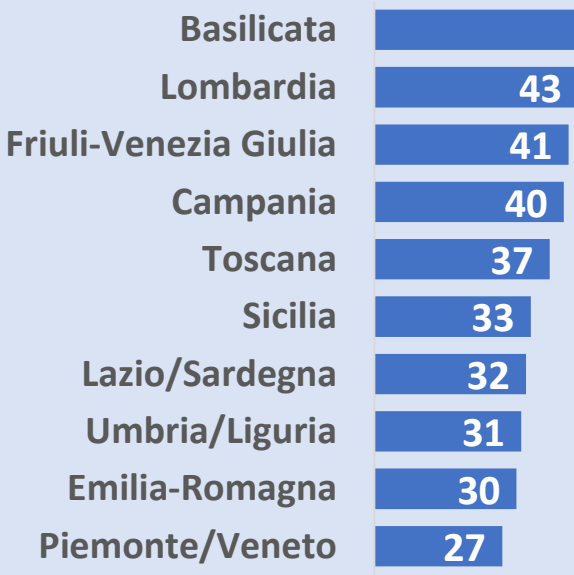
TOP 5 città di destinazione per volume interesse volo+alloggio



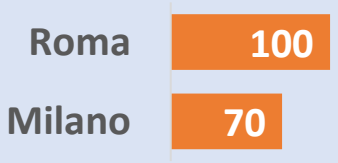
Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati Google Destination Insights (Intervallo di date 14/11/21-13/12/21 al 21/12/21) – Tutti i dati sono indicizzati

RICERCHE SU GOOGLE PER L'ITALIA – VACANZA

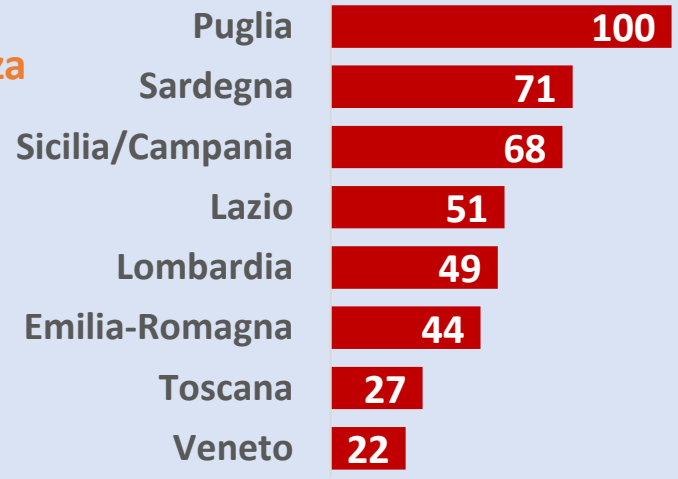
Ricerche per vacanza
Categoria viaggi: interesse per regione



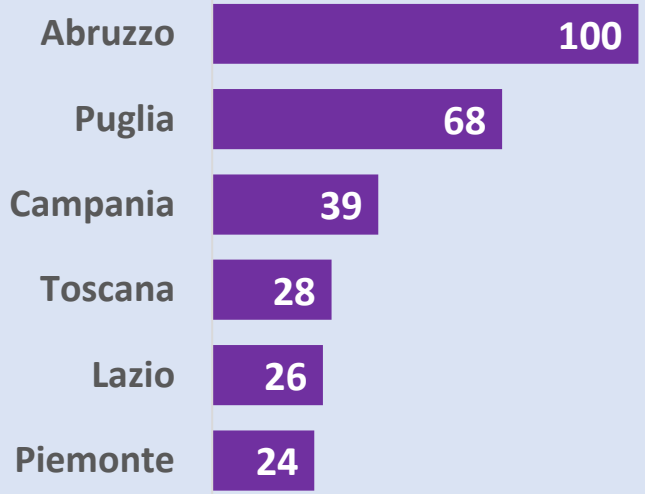
Ricerche per vacanza
Interesse per città



Ricerche per vacanza
Categoria viaggi: destinazioni turistiche
Interesse per regione



Ricerche per vacanza
Categoria viaggi: hotel e alloggi
Interesse per regione



Tra gli argomenti correlati per vacanza

In aumento	Più cercati
Argomento: Capodanno +160%; montagna +80%; lago +50%; mare +250% Mese: gennaio +350% Regione: Valle d'Aosta +80%; Trentino-Alto Adige +50% Lago: Lago di Garda impennata Comune: Sorrento +250% Alloggio turistico: B&B +60%; appartamento +40%	Argomento: vacanza, casa, Capodanno, viaggio, montagna, lago, mare, ecc. Struttura ricettiva: albergo, B&B, appartamento, casa per vacanza Sito web: Booking.com Regione: Trentino-Alto Adige, Valle d'Aosta

I valori sono calcolati su una scala da 0 a 100, dove 100 indica la regione/città con la maggiore frequenza di ricerca in proporzione al totale delle ricerche in tale area geografica

Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati Google Trends al 21/12 – ultimi 30gg.

RICERCHE SU GOOGLE IN ITALIA – TENDENZE VIAGGI 2021

Termine di ricerca 2021 «*Cosa vedere a*»
TOP 10 Città

Rank	Città	Tra gli argomenti più cercati
1	Roma	Roma Termini, treno, volo, Natale, fine settimana, Colosseo, Museo, Villa Borghese, Trastevere, Pantheon
2	Torino	Palazzina di Caccia di Stupinigi, Sindone, Mole Antonelliana, Museo Egizio, lago
3	Milano	Volo, museo, treno, lago, stazione ferroviaria Milano Centrale, Duomo, terme, Castello Sforzesco, Navigli, Cimitero Monumentale
4	Firenze	Galleria degli Uffizi, Palazzo Vecchio, Galleria dell'Accademia, Giardino di Boboli, San Gimignano, Basilica di Santa Croce, treno, fine settimana
5	Bologna	Santuario Madonna di San Luca, le due Torri Garisenda e degli Asinelli, treno
6	Siena	Montepulciano, provincia di Siena
7	Parma	Cosa vedere a Parma in un giorno, provincia di Parma
8	Catania	Cosa vedere a Catania e dintorni, Sicilia, Taormina
9	Napoli	Napoli Sotterranea, Capri, Procida, Ischia, Piazza del Plebiscito, Reggia di Caserta, Parco Archeologico di Ercolano, Castel Nuovo, treno, traghetto, fine settimana
10	Venezia	Murano, Burano, Palazzo Ducale, San Marco, Mestre, Collezione Peggy Guggenheim, Basilica di San Marco, ponte, treno, turismo, città

Nel 2021, l'interesse di ricerca a livello globale di:

- *dove posso viaggiare* è triplicato rispetto al periodo pre-pandemia
- *staycation* ha raggiunto livelli record, con il numero maggiore di ricerche provenienti da Hong Kong

Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati Google Trends - Un anno di ricerche 2021.

PRENOTAZIONI DEL RICETTIVO SULLE OTA AUTUNNO/INVERNO 2021-2022 (confronto 2020-2021)

% saturazione disponibilità strutture ricettive su canali OTA al 21/12/21

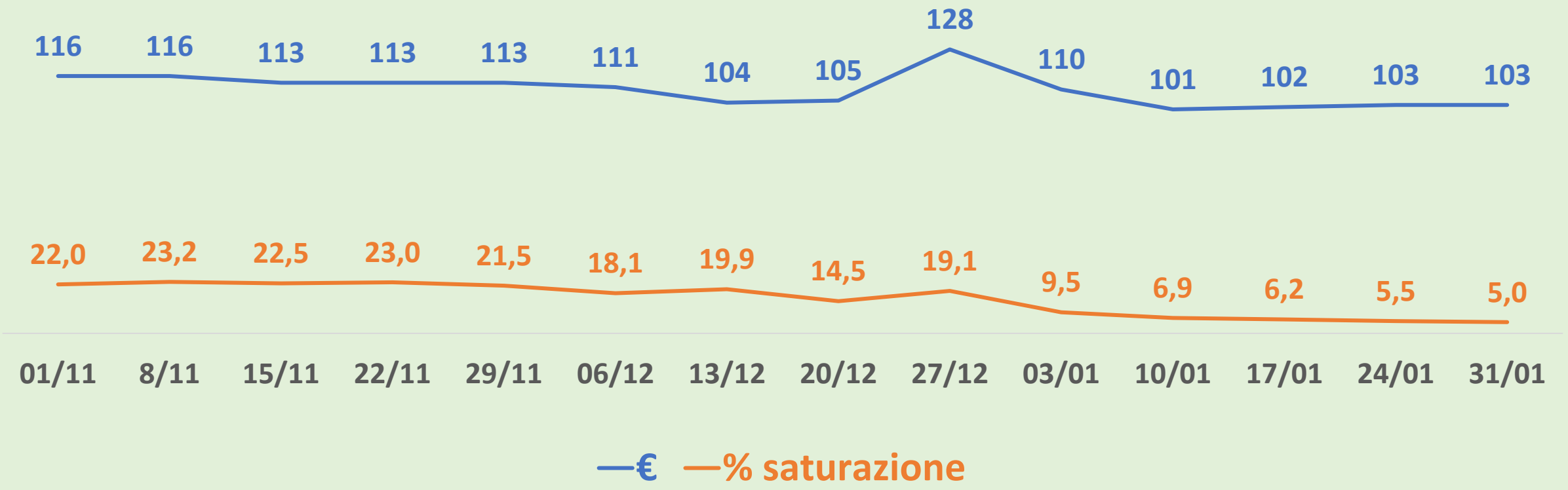
Prodotto	Novembre		Dicembre		Gennaio	
	2021	2020	**2021**	2020	**2022**	2021
Totale Italia	**22,5**	40,6	**18,4**	31,4	**7,6**	28,2
Montano	**36,0**	35,5	**32,0**	41,6	**15,7**	44,9
Città d'arte, culturale	**21,5**	38,7	**17,2**	34,3	**7,3**	28,5
Balneare	**24,8**	33,2	**17,1**	27,6	**7,9**	21,8
Lacuale	**18,4**	48,9	**17,5**	34,2	**10,5**	38,1
Termale	**24,6**	44,4	**23,7**	33,9	**14,7**	47,5
Altro	**19,7**	43,2	**17,4**	28,9	**7,0**	25,0

Le prenotazioni della disponibilità nelle strutture ricettive sui canali delle Online Travel Agencies sono attualmente al 18,4% per il mese di dicembre. Prevale il comparto montano che supera di gran lunga il dato complessivo **con il 32,0%** della disponibilità prenotata.
Sfiora il 24,0% il prodotto termale, è al 17,2% il culturale e al 17,5% il lacuale. Tiene **il prodotto balneare al 17,1%,** nonostante la stagione**.**
Al momento, **sono riservate il 7,6% delle disponibilità per gennaio. Il valore più alto è per la montagna** (15,7%), seguita dal prodotto termale (14,7%)**.**

Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati The Data Appeal Company

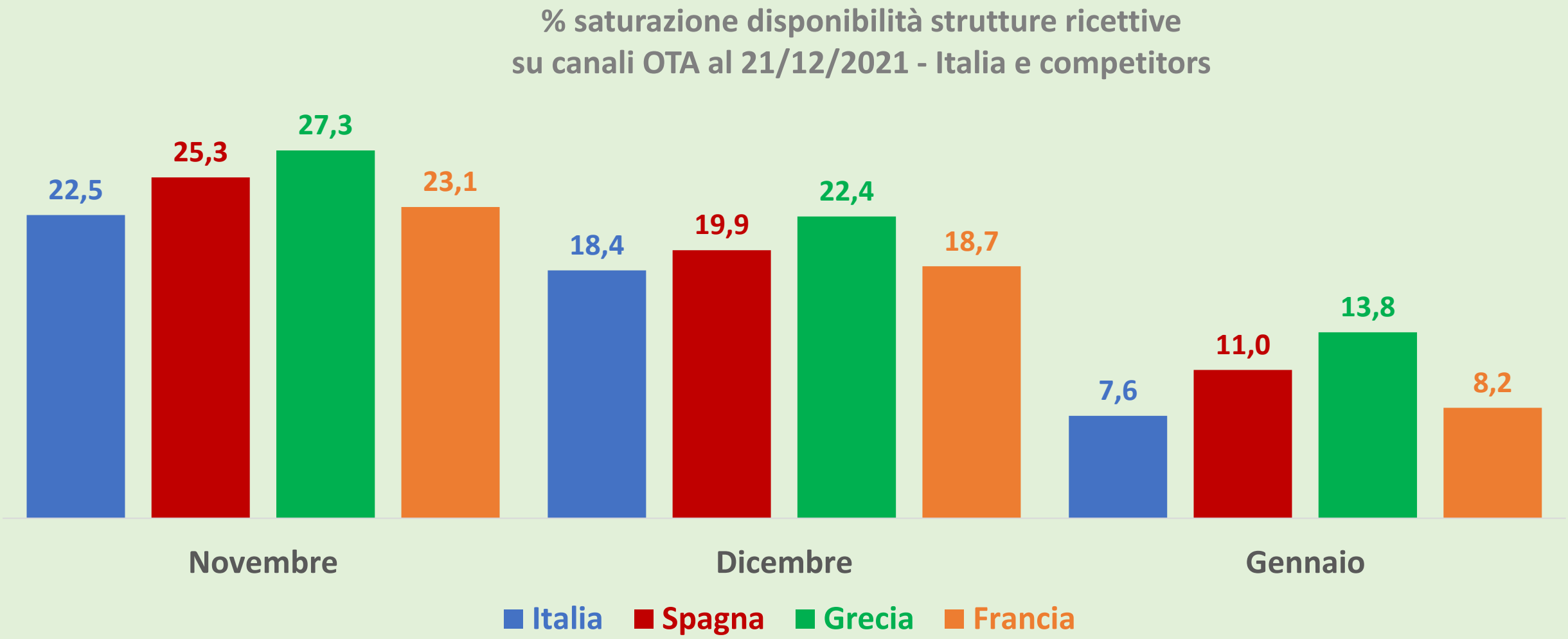
PRENOTAZIONI DEL RICETTIVO SULLE OTA
AUTUNNO/INVERNO 2021-2022

Prezzo medio, % saturazione disponibilità strutture ricettive in Italia su canali OTA al 21/12/21 - dati settimanali



Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati The Data Appeal Company

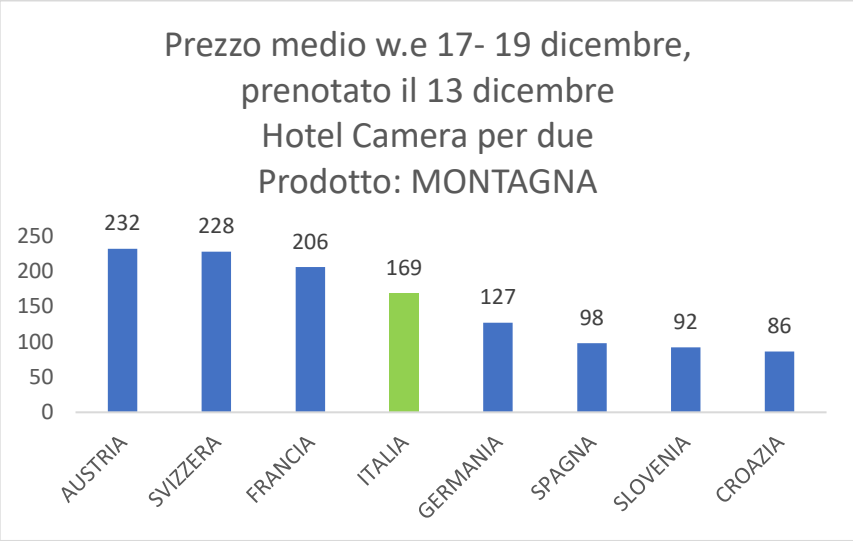
PRENOTAZIONI DEL RICETTIVO SULLE OTA
AUTUNNO/INVERNO 2021-2022

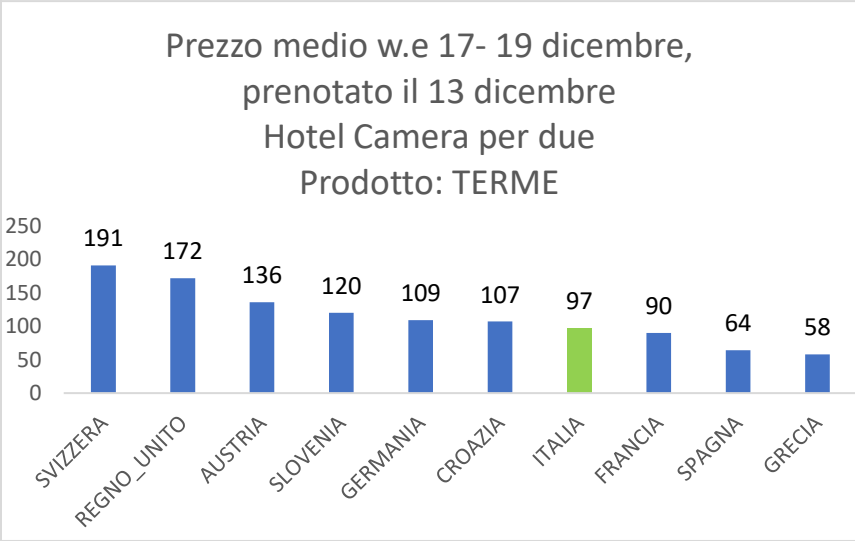


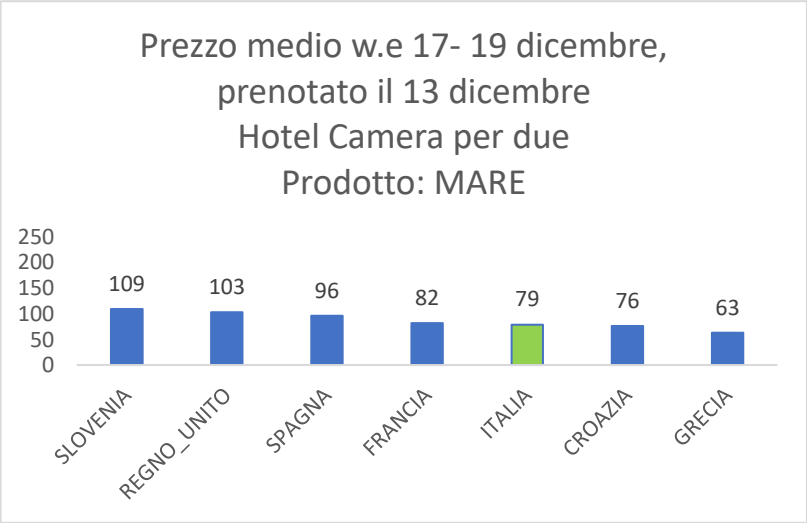
Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati The Data Appeal Company

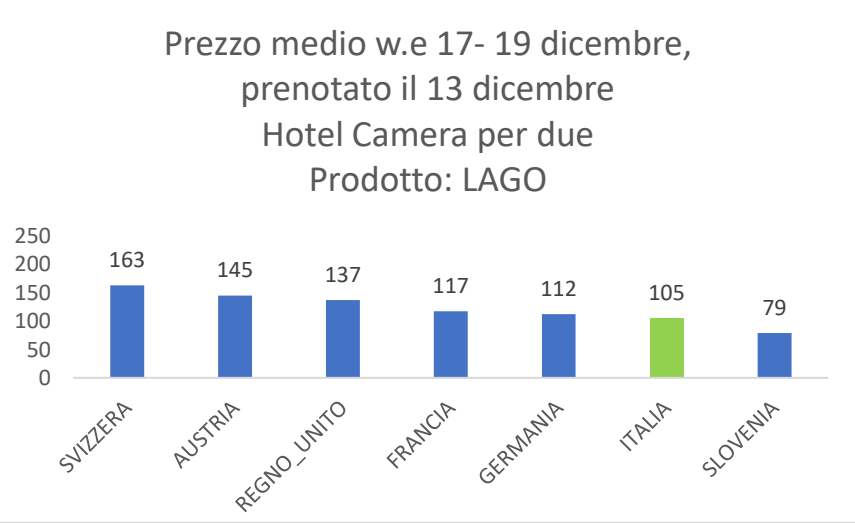
CONFRONTO INTERNAZIONALE PREZZI
INVERNO 2021 - 3° WE DICEMBRE

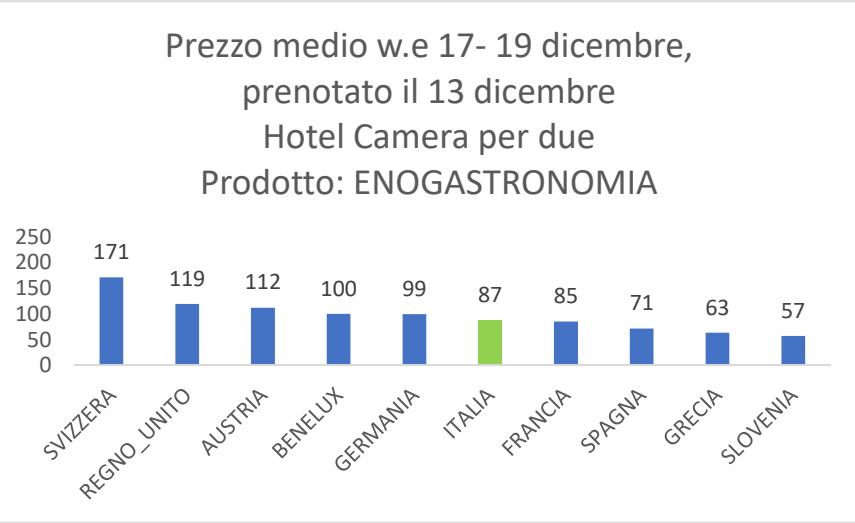
HOTEL







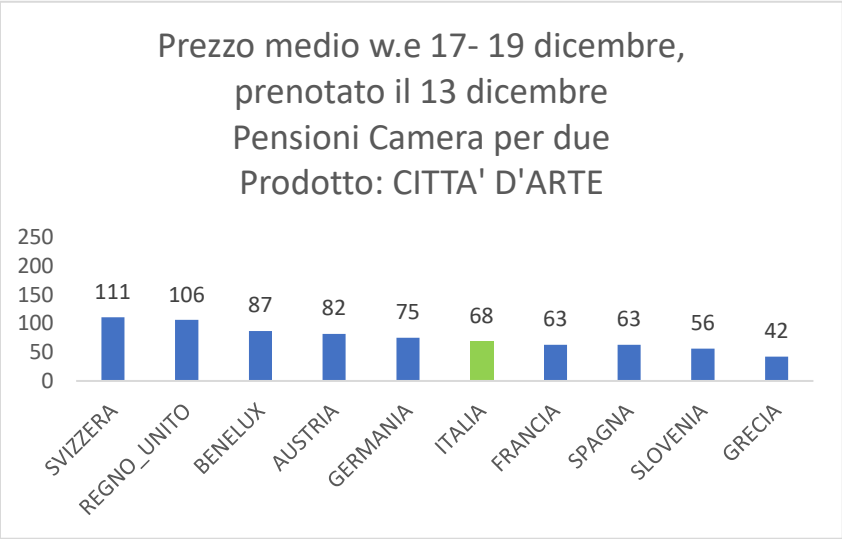


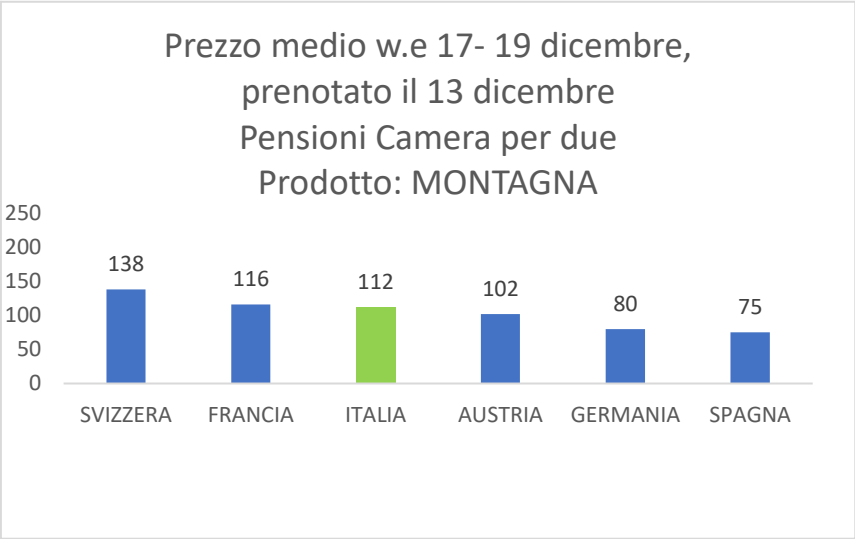


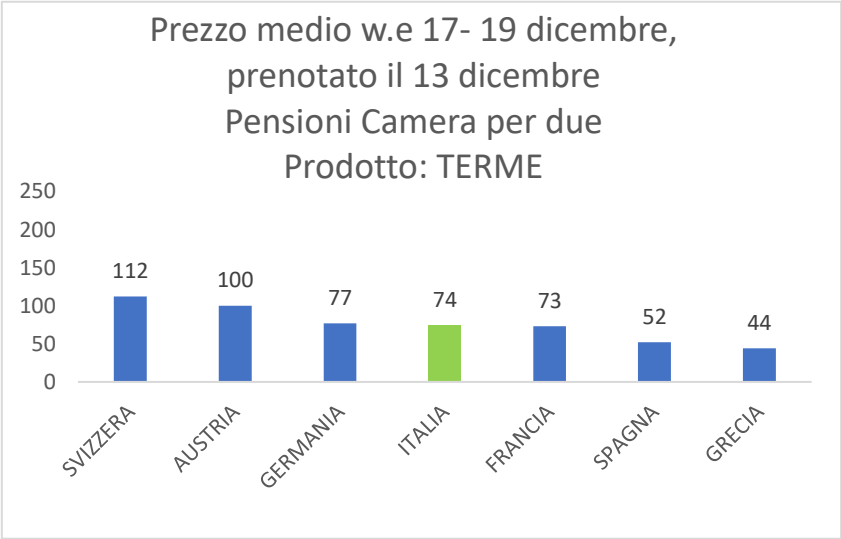
Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati Remtene

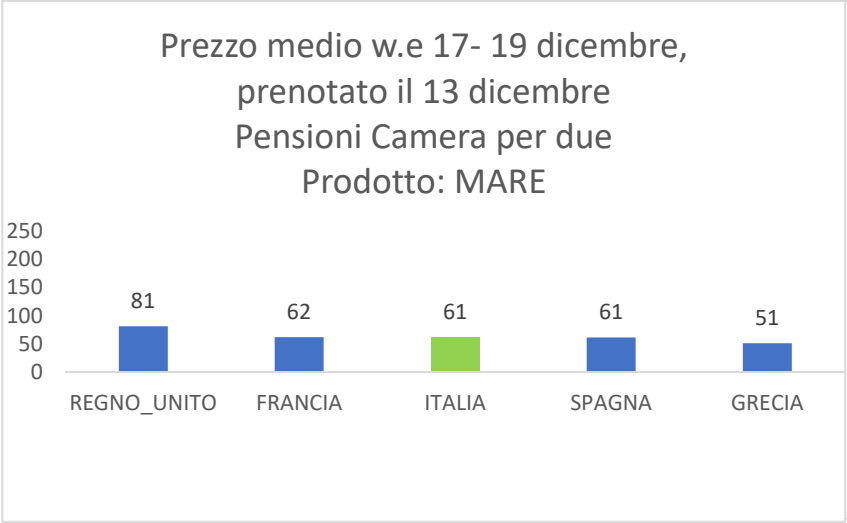
CONFRONTO INTERNAZIONALE PREZZI
INVERNO 2021 - 3° WE DICEMBRE

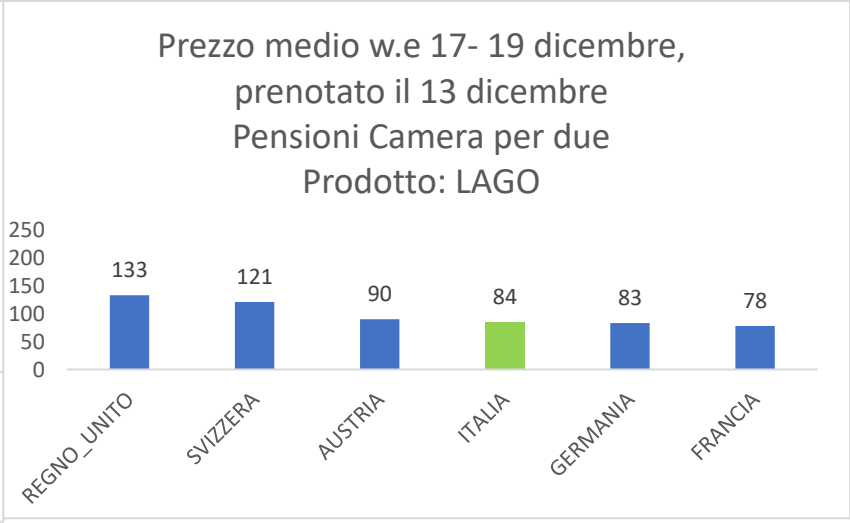
PENSIONI

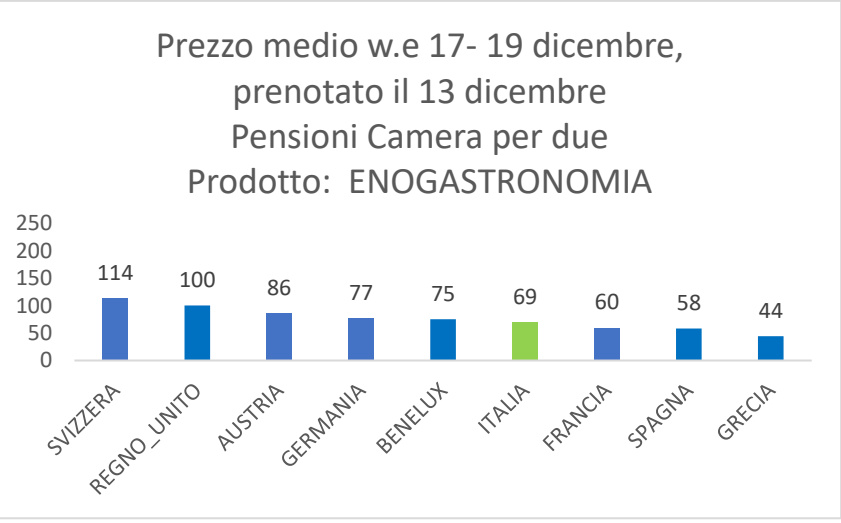








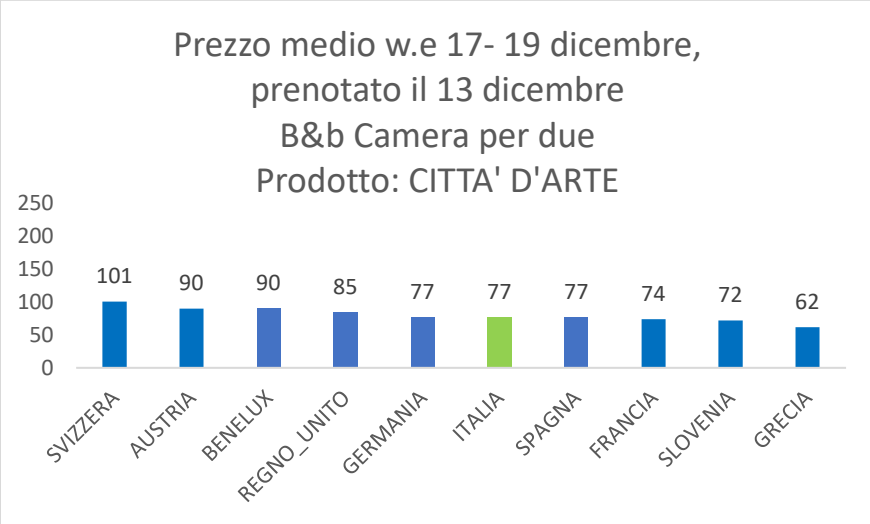


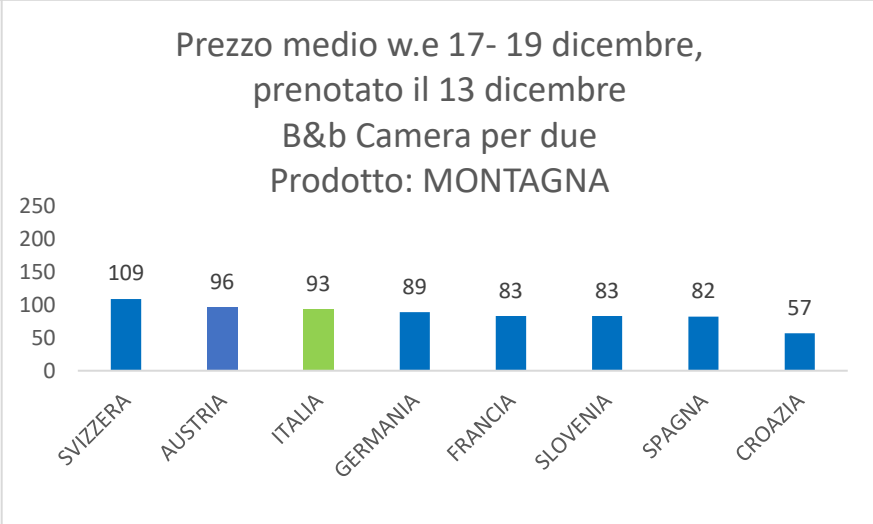


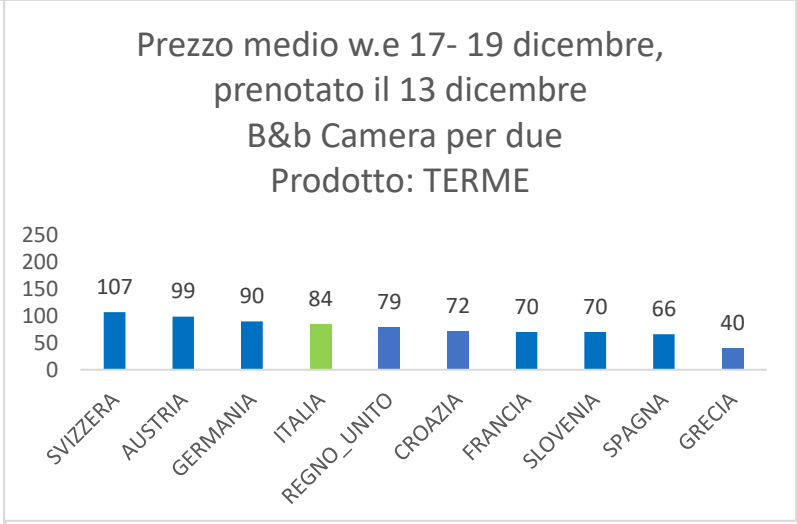
Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati Remtene

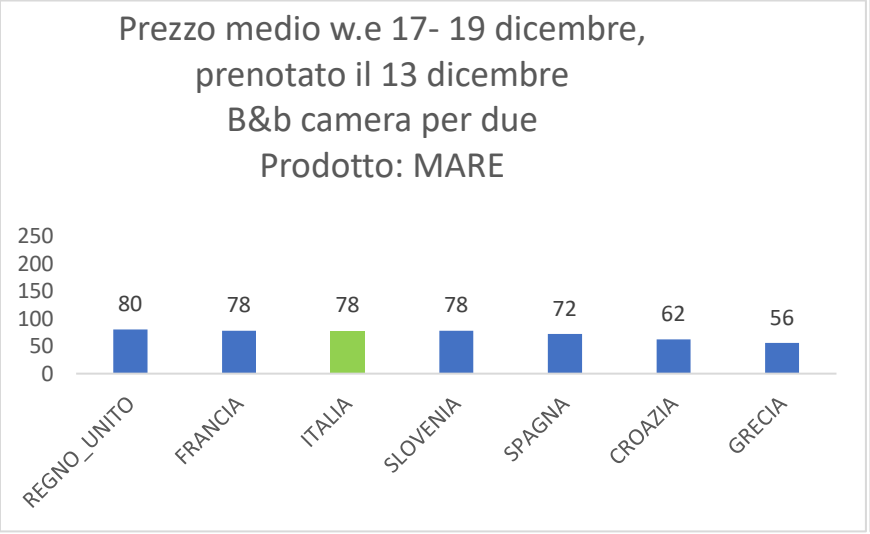
CONFRONTO INTERNAZIONALE PREZZI
INVERNO 2021 - 3° WE DICEMBRE

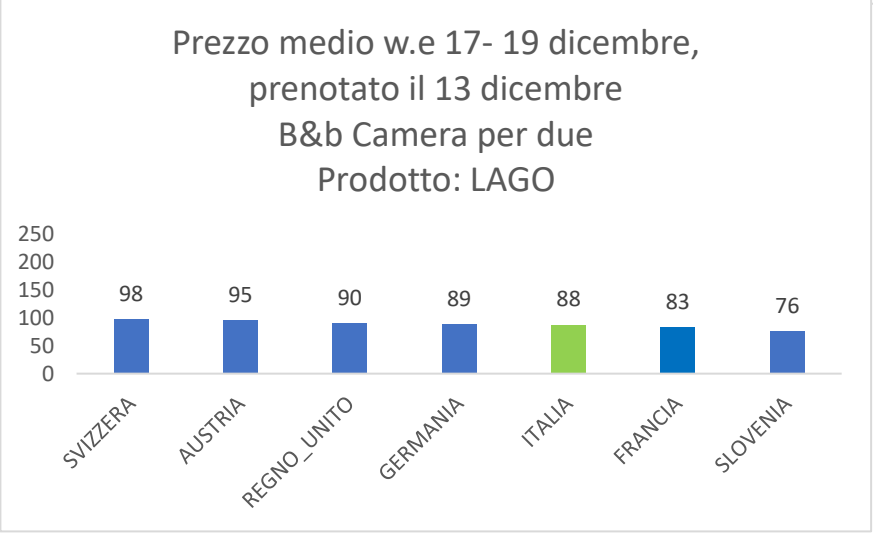
B&B

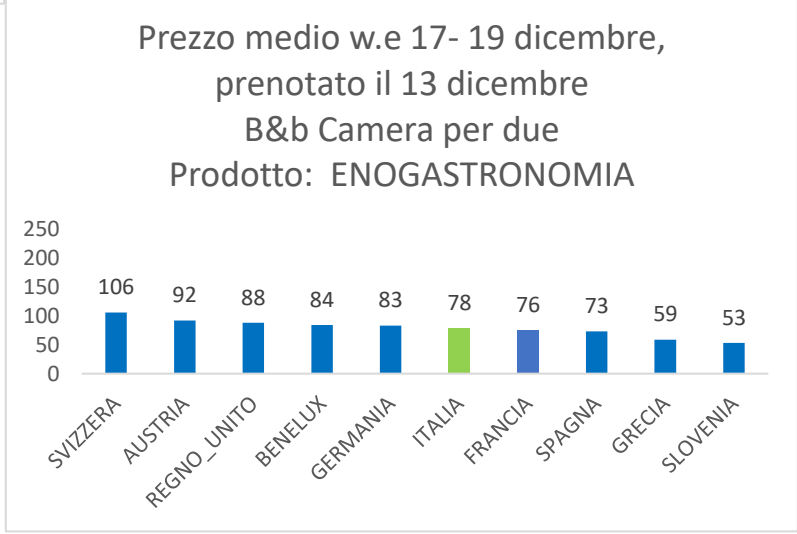








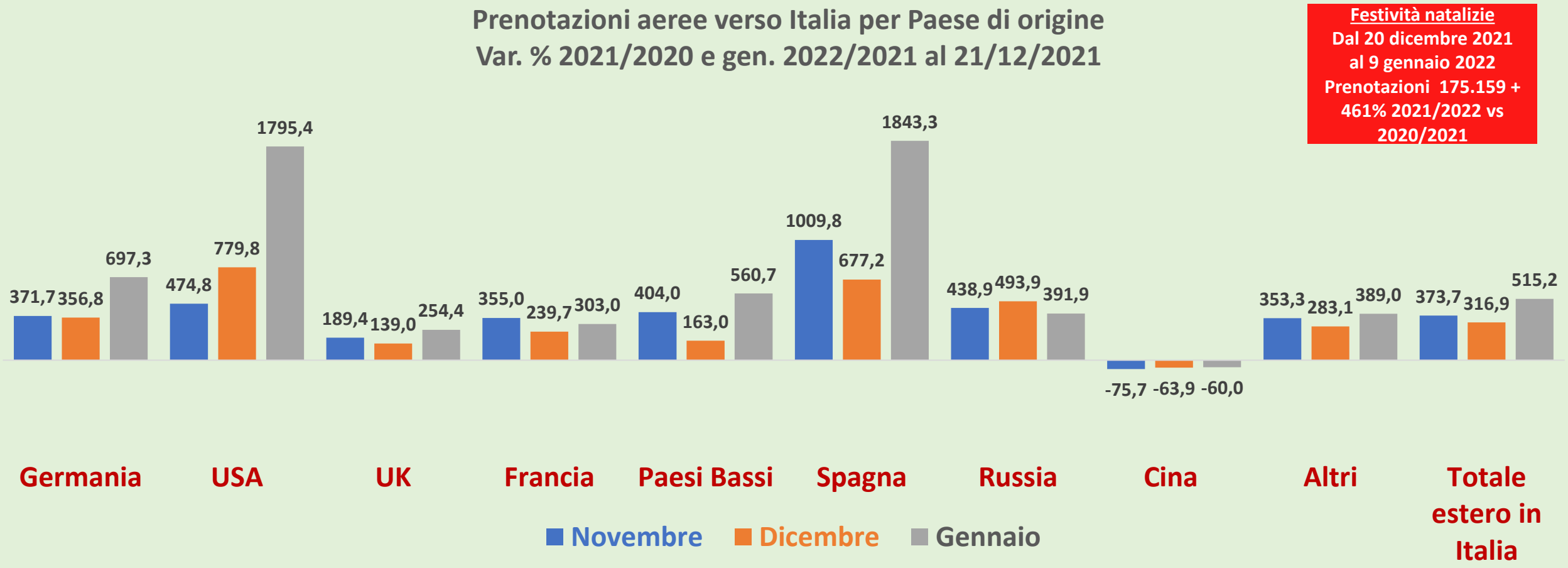




Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati Remtene

PRENOTAZIONI AEROPORTUALI INTERNAZIONALI AUTUNNO/INVERNO 2021-2022

Festività natalizie
Dal 20 dicembre 2021 al 9 gennaio 2022
Prenotazioni 175.159 + 461% 2021/2022 vs 2020/2021



I flussi prenotati per dicembre sono positivi da tutti i mercati ad eccezione dal long-haul Cina (-63,9%). **La Russia mostra un aumento consistente** (+493,9%) e sono **in salita le prenotazioni dagli USA** (+779,8%). Nel complesso, **le prenotazioni verso l'Italia crescono attualmente del +317,0% per dicembre e +515,2% in gennaio.**

Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati Forward Data – updated 12/12/21

PRENOTAZIONI AEROPORTUALI INTERNAZIONALI AUTUNNO/INVERNO 2021-2022

Prenotazioni aeree-totale estero Italia e competitors Var. % 2021/2020 e gen. 2022/2021 al 21/12/2021			
Destinazione	Novembre	Dicembre	Gennaio
Italia	373,7%	316,9%	515,2%
Spagna	425,9%	279,0%	418,6%
Grecia	281,7%	233,6%	445,3%
Francia	338,3%	235,8%	375,5%

Le prenotazioni aeroportuali verso l'Italia per i mesi analizzati sono tutte positive sul 2020 e gennaio 2021.

Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati Forward Data – updated 12/12/21