

BOLLETTINO ENIT

Approfondimenti sull'andamento del turismo

Febbraio W2

A cura di

Ufficio Studi

ENIT - AGENZIA NAZIONALE DEL TURISMO



**AGENZIA
NAZIONALE
TURISMO**

RICERCHE ESTERE SU GOOGLE PER I VIAGGI IN ITALIA

Interesse di ricerca viaggi in Italia

Alloggio 2022/2021



Interesse di ricerca viaggi in Italia

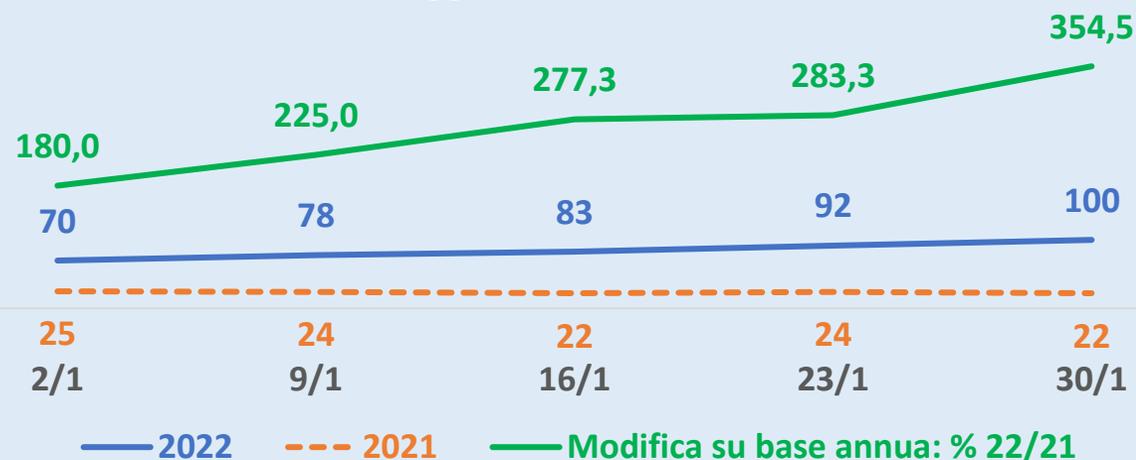
Volo 2022/2021



Interesse di ricerca viaggi in Italia

Alloggio+volo 2022/2021

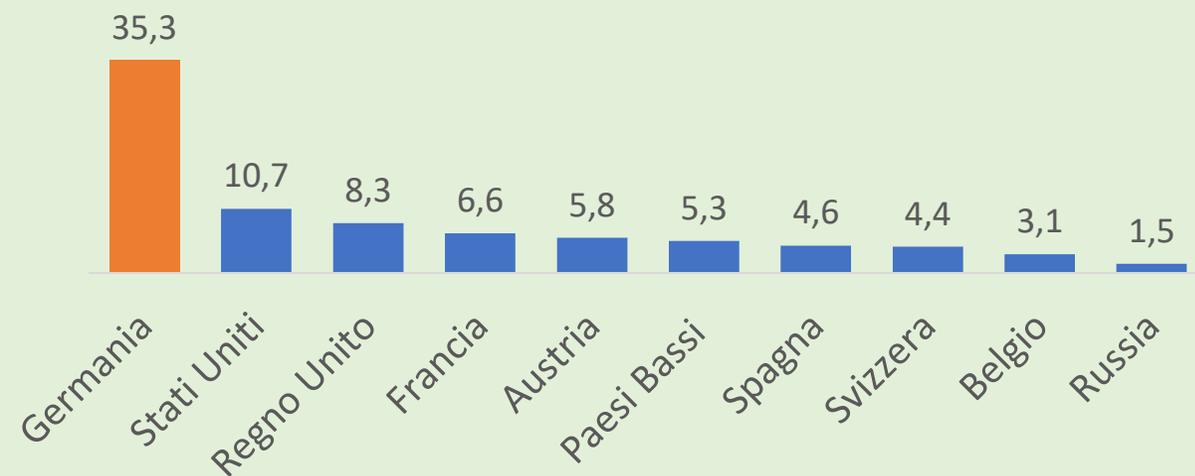
(media +264,0%)



Per il periodo analizzato, i dati di ricerca dei viaggi in Italia mostrano il **picco di interesse massimo al 30 gennaio**.
Nel confronto con le stesse date del 2020, la variazione % maggiore si verifica nello stesso giorno (+354,5%).

RICERCHE ESTERE SU GOOGLE PER I VIAGGI IN ITALIA

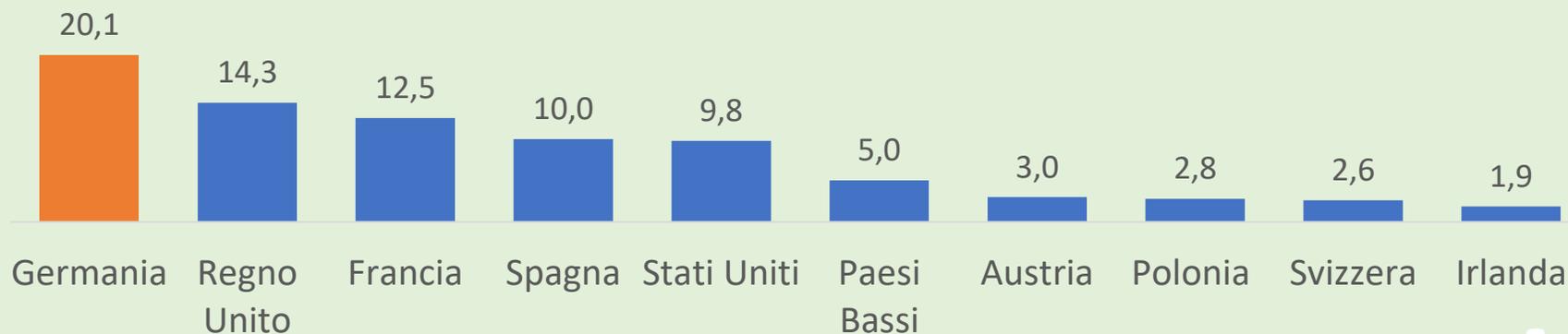
% interesse per i viaggi in entrata - alloggio
Top 10 paesi esteri di origine (ultimi 30gg.)



% interesse per i viaggi in entrata - volo
Top 10 paesi esteri di origine (ultimi 30gg.)



% interesse per i viaggi in entrata – alloggio+volo
Principali paesi esteri di origine (ultimi 30gg.)



Paese con maggior interesse in entrata
Germania



RICERCHE ESTERE SU GOOGLE PER I VIAGGI IN ITALIA

Volume di interesse Principali città di destinazione volo+alloggio

Città più
cercata/popolare
Roma



Crescita per le principali destinazioni, in base all'interesse di ricerca dei consumatori, rispetto ad un mese prima



Superiore a 75%

Venezia, Firenze, Catania, Alghero, Bari, Palermo, Pisa, Verona, Olbia, Cagliari, Bolzano, Caorle, Lamezia Terme, Positano, Lignano Sabbiadoro, Portofino, Taormina, Perugia, Lacco Ameno, ecc.

Da 50% a 75%

Roma, Bologna, Selva, Napoli, Bressanone, Corvara in Badia, ecc.

Da 25% a 50%

Milano

Da 10% a 25%
Genova

RICERCHE NAZIONALI SU GOOGLE PER I VIAGGI IN ITALIA

TOP 5 regioni di origine per volume di interesse volo+alloggio



TOP 5 regioni di destinazione per volume di interesse volo+alloggio



Crescita per le principali destinazioni, in base all'aumento di interesse di ricerca dei consumatori, rispetto ad un mese prima

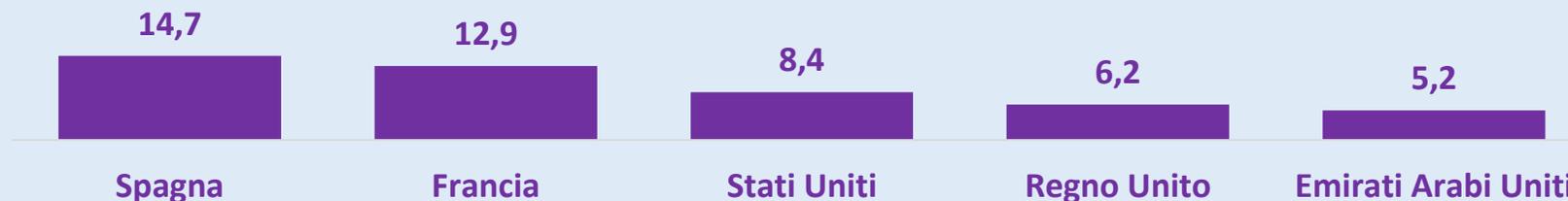
Superiore a 75%	Da 50% a 75%	Da 25% a 50%	Da 10% a 25%
Bolzano, Pantelleria, Lido di Jesolo	Trapani, Cervia, Cesenatico	Genova, Olbia, Selva, Corvara in Badia, Canazei	Rimini, Roccaraso, Trieste, Riccione, Moena, ecc.

TOP 5 città di destinazione per volume interesse volo+alloggio



% interesse per i viaggi in uscita volo+alloggio
Top 5 paesi esteri di destinazione (ultimi 30gg.)

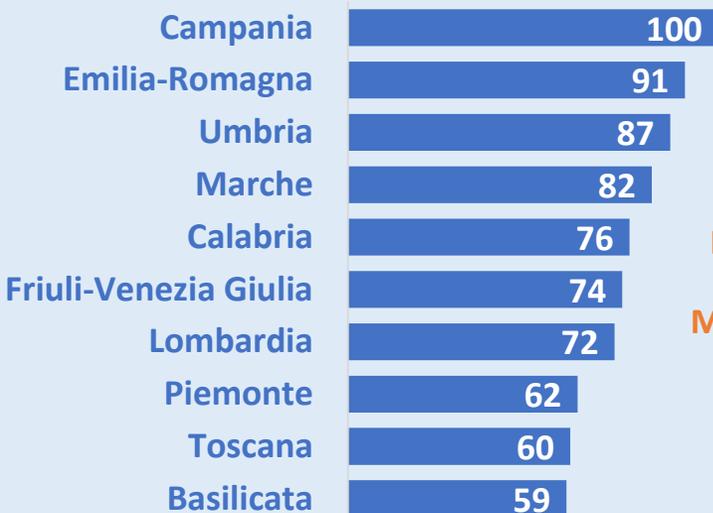
.....e verso l'estero



RICERCHE SU GOOGLE PER L'ITALIA – VACANZA

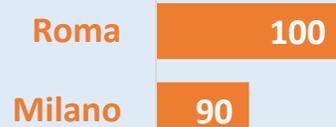
Ricerche per vacanza

Categoria viaggi: interesse per regione



Ricerche per vacanza

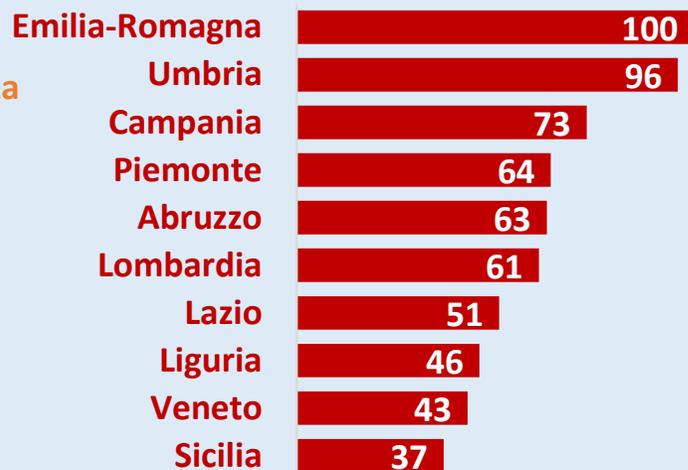
Interesse per città



Ricerche per vacanza

Categoria viaggi: destinazioni turistiche

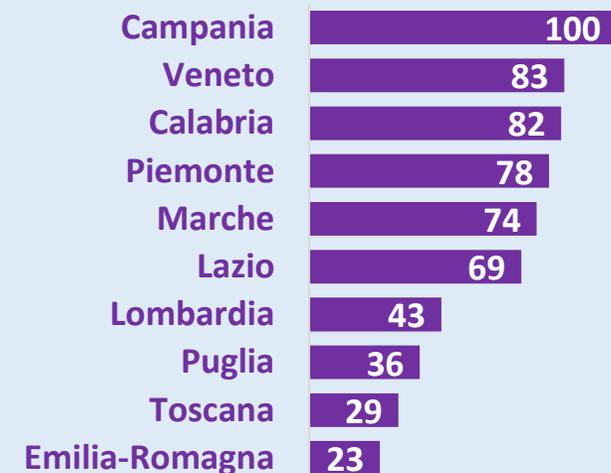
Interesse per regione



Ricerche per vacanza

Categoria viaggi: hotel e alloggi

Interesse per regione



Tra gli argomenti correlati per vacanza

In aumento

Argomento: villaggio, baita, crociera impennata; isola +300%; mare +190%
Regione-area-comune: Salento, Gallipoli impennata; Sardegna+350%; Puglia+250%; Sicilia+200%
Mese: marzo, aprile, giugno, agosto impennata
Struttura ricettiva: villaggio turistico, agriturismo impennata
All'estero
Paese: Croazia, Maldive impennata
Isola/e: Tenerife, Mykonos, Canarie impennata

Più cercati

Argomento: vacanza, casa, mare, spiaggia, viaggio
Struttura ricettiva: appartamento, villaggio turistico
Regione: Sardegna, Puglia, Sicilia
Sito web: Booking.com – Mese: aprile, agosto
All'estero
Paese-isola: Croazia, Maldive, Tenerife, Mykonos,

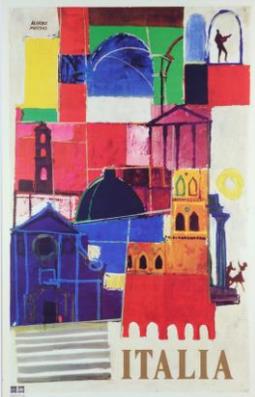
I valori sono calcolati su una scala da 0 a 100, dove 100 indica la regione/città con la maggiore frequenza di ricerca in proporzione al totale delle ricerche in tale area geografica

PRENOTAZIONI DEL RICETTIVO SULLE OTA

I TRIMESTRE 2022 (confronto 2021)

% saturazione disponibilità strutture ricettive
su canali OTA al 09/02/2022

Prodotto	Gennaio		Febbraio		Marzo	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021
Totale Italia	23,0	30,9	19,2	32,4	9,0	33,6
Montano	35,4	56,0	30,8	40,9	18,6	62,4
Città d'arte, culturale	21,1	31,5	18,6	33,0	8,8	33,5
Balneare	23,7	23,2	20,9	26,6	9,1	30,2
Lacuale	29,3	40,5	23,0	50,7	7,5	65,8
Termale	34,9	50,3	31,9	45,8	16,1	45,0
Altro	21,1	25,0	14,8	19,5	6,6	18,9



Le prenotazioni della disponibilità nelle strutture ricettive sui canali delle Online Travel Agencies sono al **23,0%** per il mese di gennaio.

Il comparto montano e termale superano la media con il **35,4%** ed il **34,9%** della disponibilità prenotata, segue il lacuale al **29,3%**.

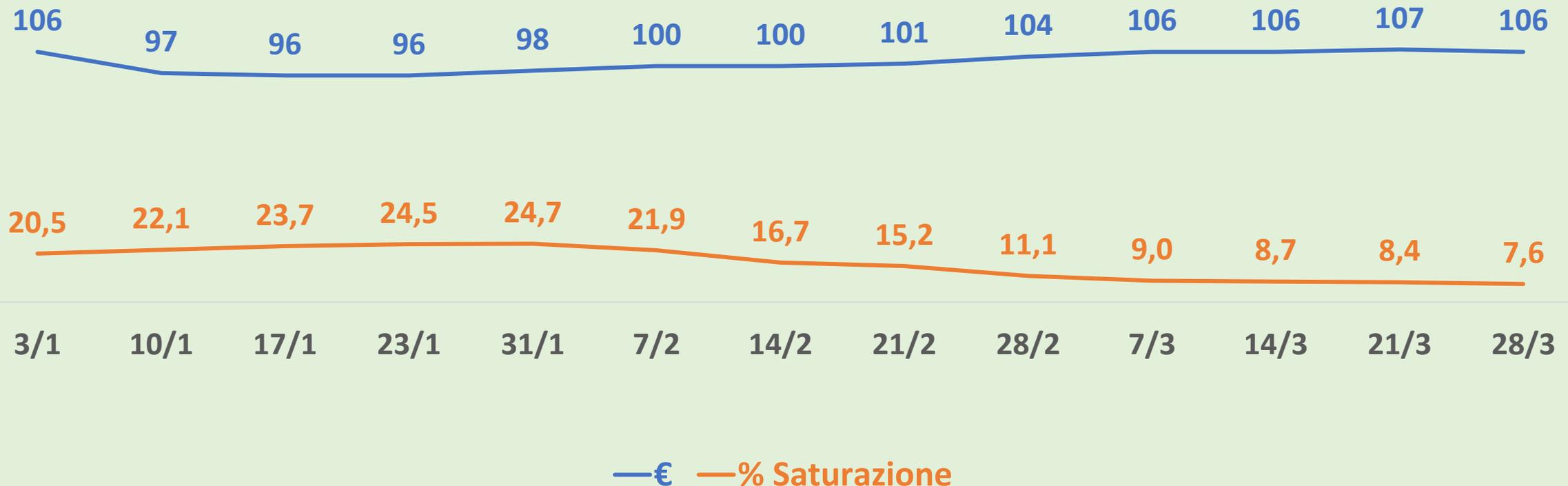
Tiene il mare al **23,7%**. Nel confronto con l'anno precedente, a non soffrire è proprio il comparto balneare (+0,5 2022/2021).

Al momento, sono riservate il **19,2%** delle disponibilità per febbraio. Il valore più alto si rileva per il termale (**31,9%**) e per la montagna (**30,8%**). Al **9,0%** la saturazione complessiva di marzo.

PRENOTAZIONI DEL RICETTIVO SULLE OTA

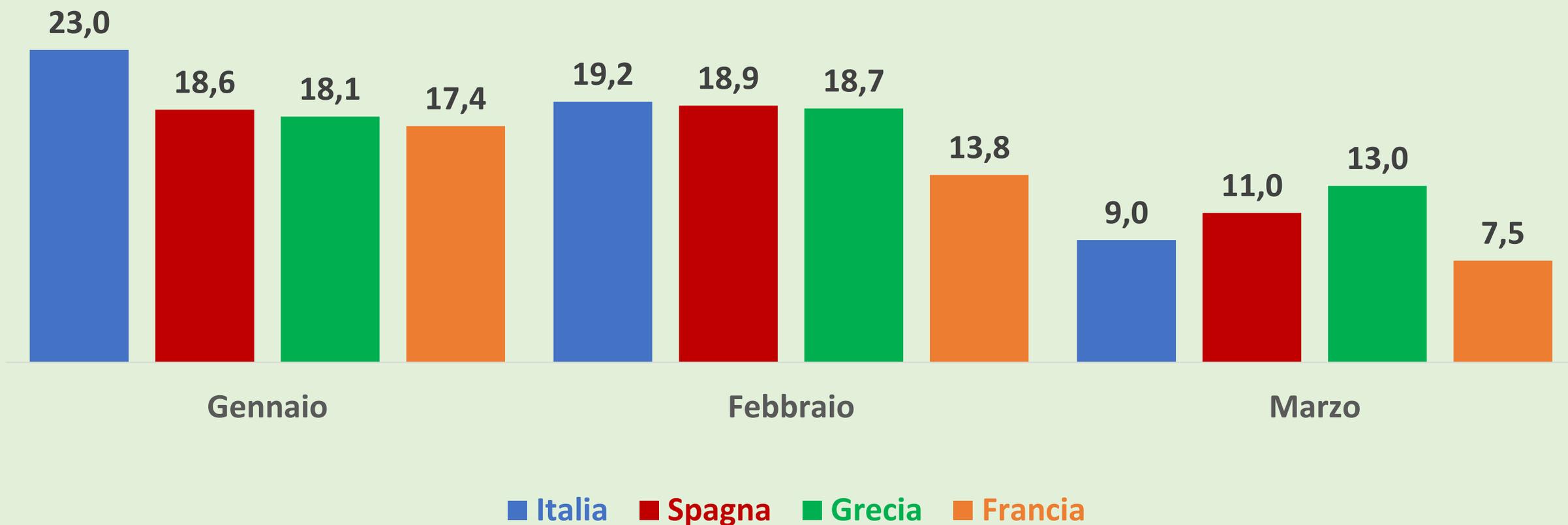
I TRIMESTRE 2022

Prezzo medio, % saturazione disponibilità strutture ricettive in Italia
su canali OTA al 09/02/2022 - dati settimanali dal 03/01/2022 al 28/03/2022



PRENOTAZIONI DEL RICETTIVO SULLE OTA | TRIMESTRE 2022

% saturazione disponibilità strutture ricettive
su canali OTA al 09/02/2022 - Italia e competitors

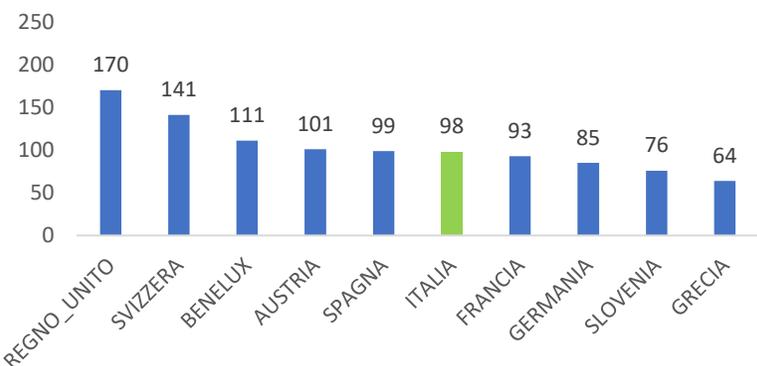


CONFRONTO INTERNAZIONALE PREZZI

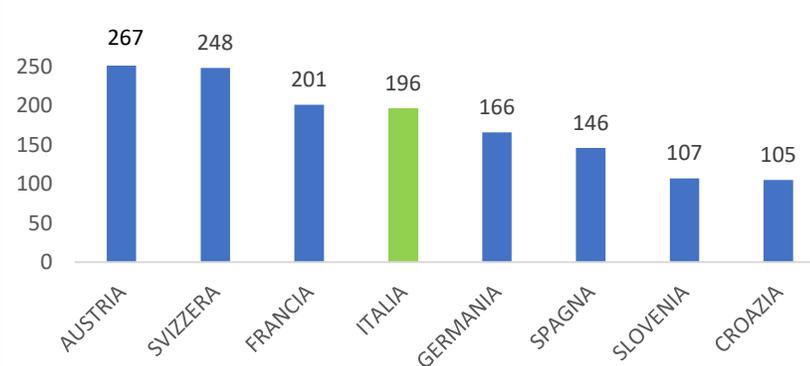
INVERNO 2022 - 2° WE FEBBRAIO

HOTEL

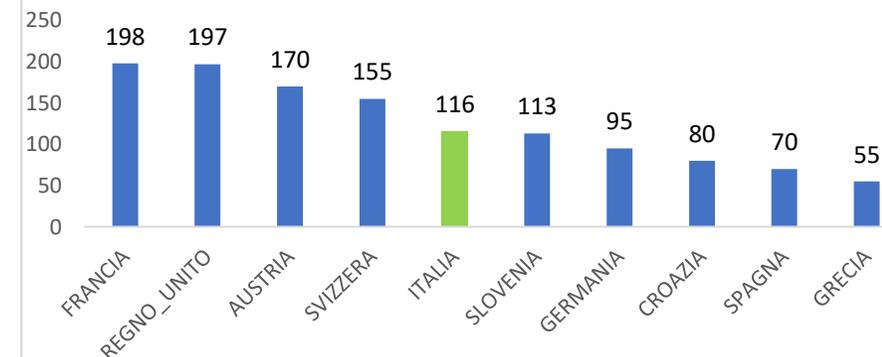
Prezzo medio w.e 11 - 13 febbraio, prenotato il 7 febbraio - Hotel Camera per due
Prodotto: CITTA' D'ARTE



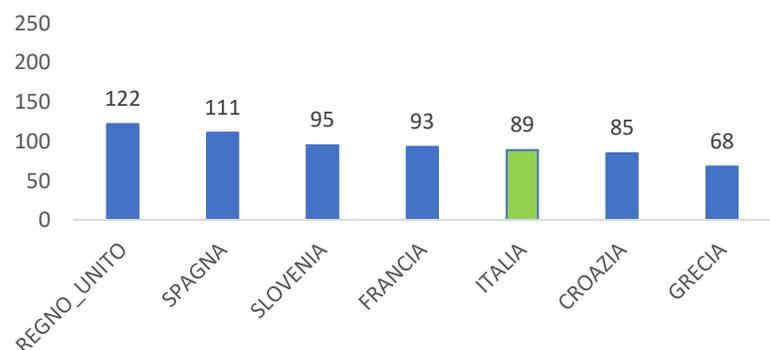
Prezzo medio w.e 11 - 13 febbraio, prenotato il 7 febbraio - Hotel Camera per due
Prodotto: MONTAGNA



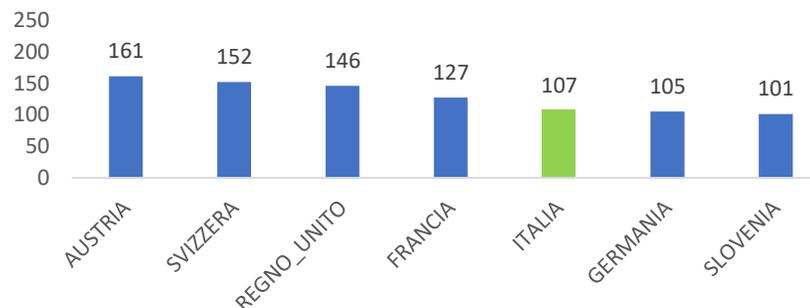
Prezzo medio w.e 11 - 13 febbraio, prenotato il 7 febbraio - Hotel Camera per due
Prodotto: TERME



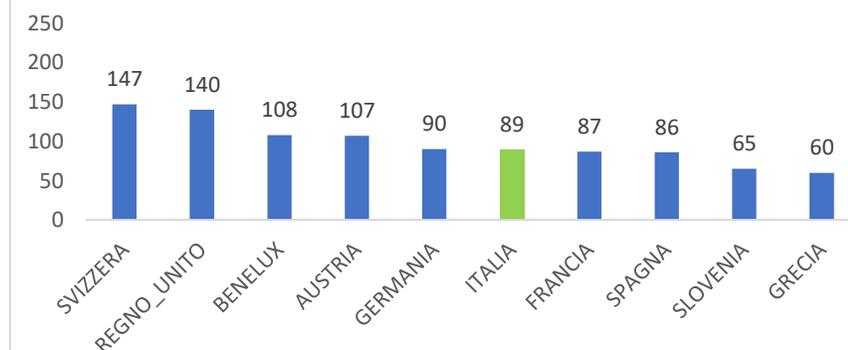
Prezzo medio w.e 11 - 13 febbraio, prenotato il 7 febbraio - Hotel Camera per due
Prodotto: MARE



Prezzo medio w.e 11 - 13 febbraio, prenotato il 7 febbraio - Hotel Camera per due
Prodotto: LAGO



Prezzo medio w.e 11 - 13 febbraio, prenotato il 7 febbraio - Hotel Camera per due
Prodotto: ENOGASTRONOMIA

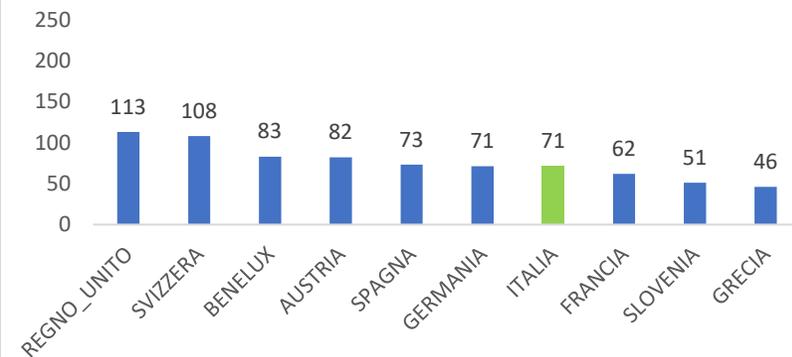


CONFRONTO INTERNAZIONALE PREZZI

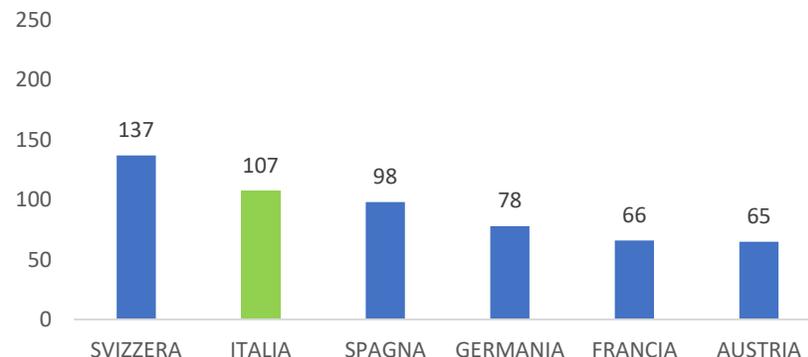
INVERNO 2022 - 2° WE FEBBRAIO

PENSIONI

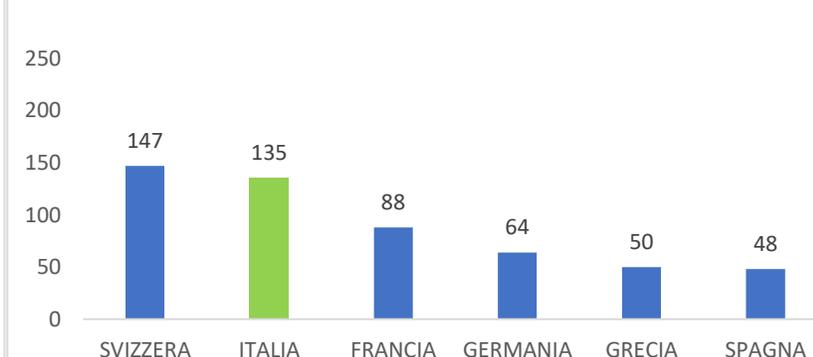
Prezzo medio w.e 11 - 13 febbraio, prenotato il 7 febbraio - Pensioni Camera per due
Prodotto: CITTA' D'ARTE



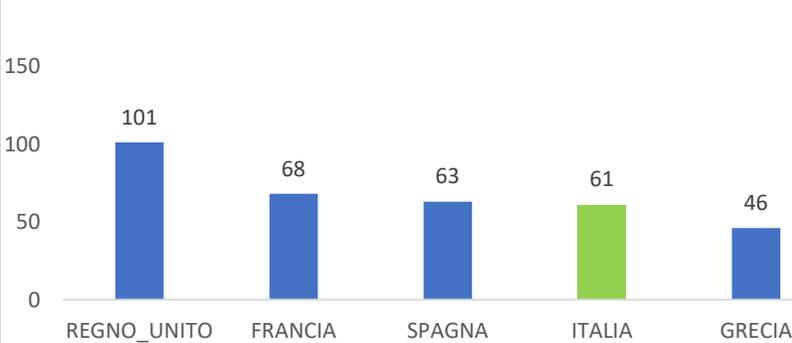
Prezzo medio w.e 11 - 13 febbraio, prenotato il 7 febbraio - Pensioni Camera per due
Prodotto: MONTAGNA



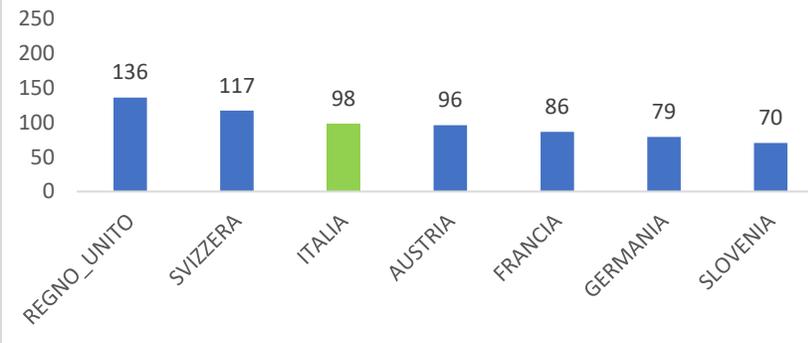
Prezzo medio w.e 11 - 13 febbraio, prenotato il 7 febbraio - Pensioni Camera per due
Prodotto: TERME



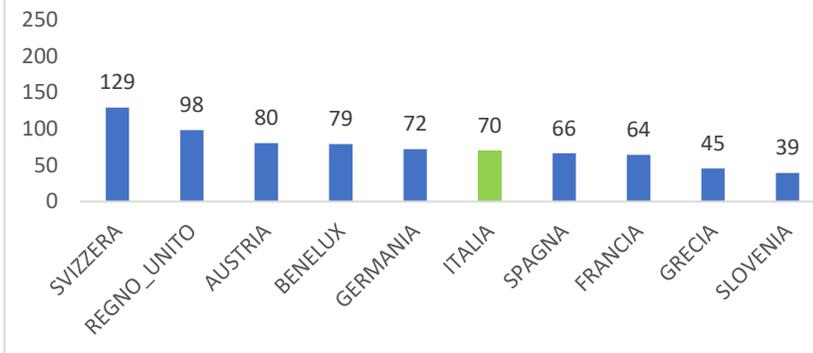
Prezzo medio w.e 11 - 13 febbraio, prenotato il 7 febbraio - Pensioni Camera per due
Prodotto: MARE



Prezzo medio w.e 11 - 13 febbraio, prenotato il 7 febbraio - Pensioni Camera per due
Prodotto: LAGO



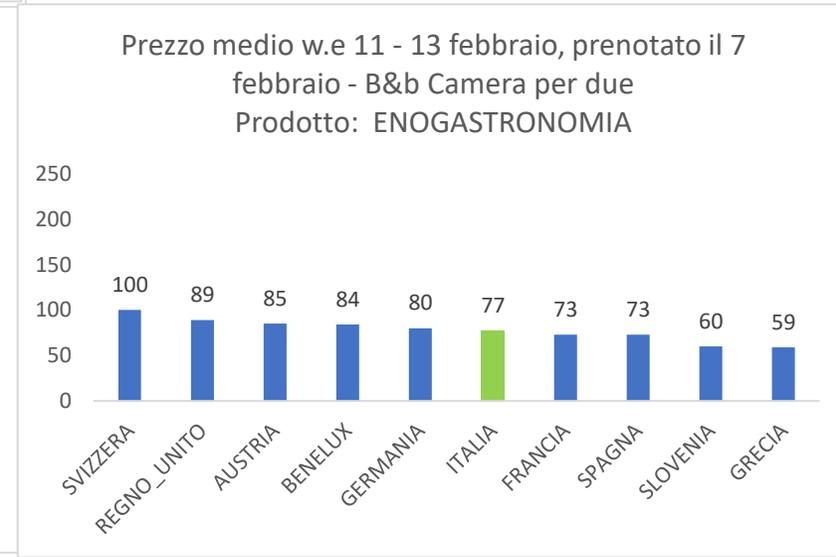
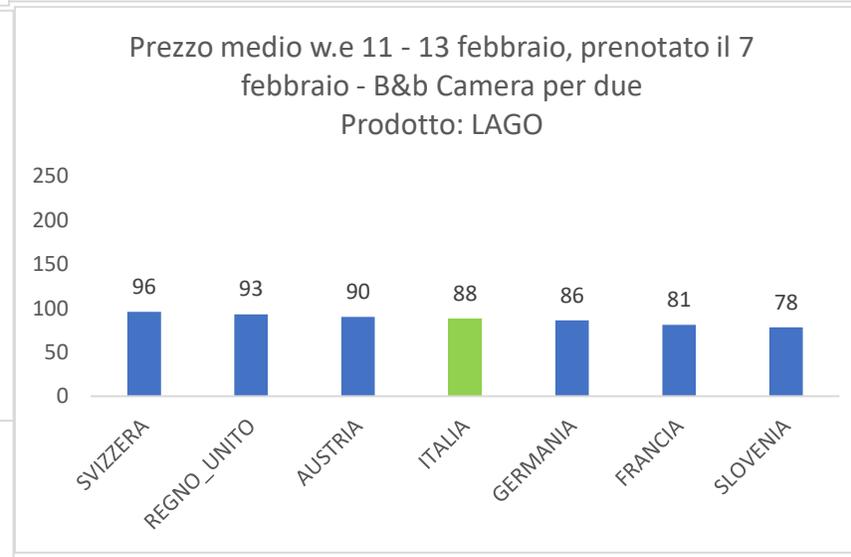
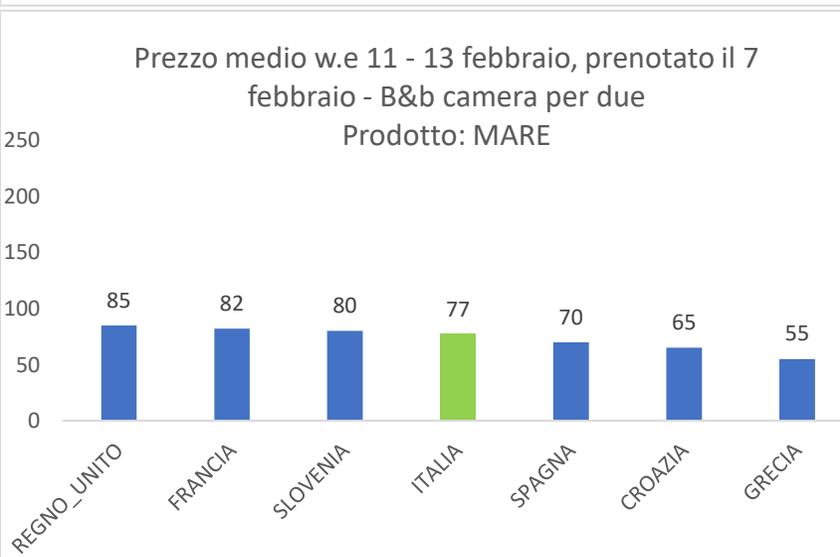
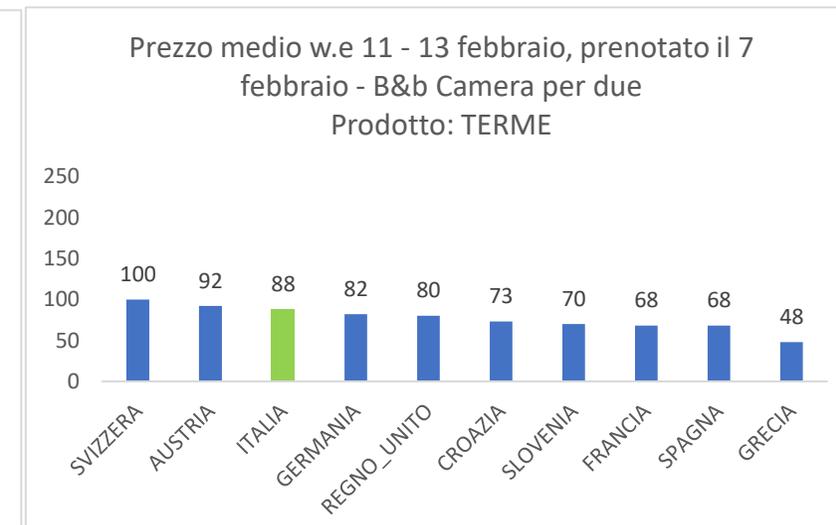
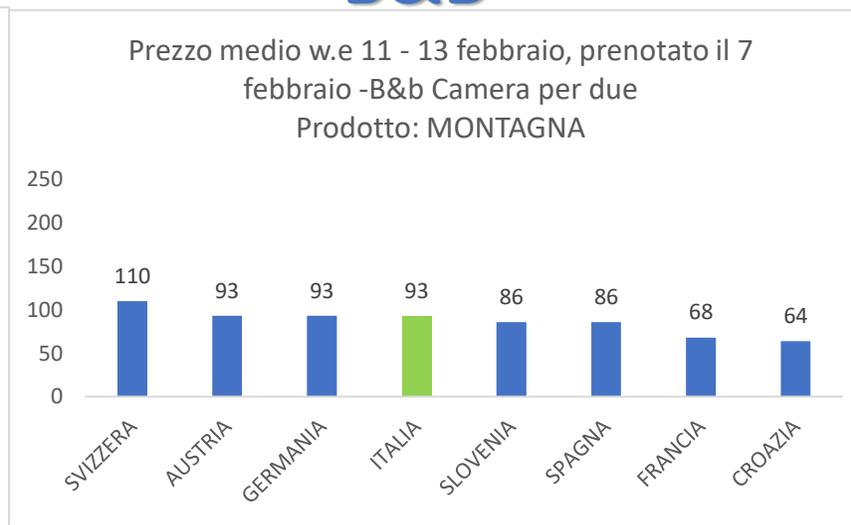
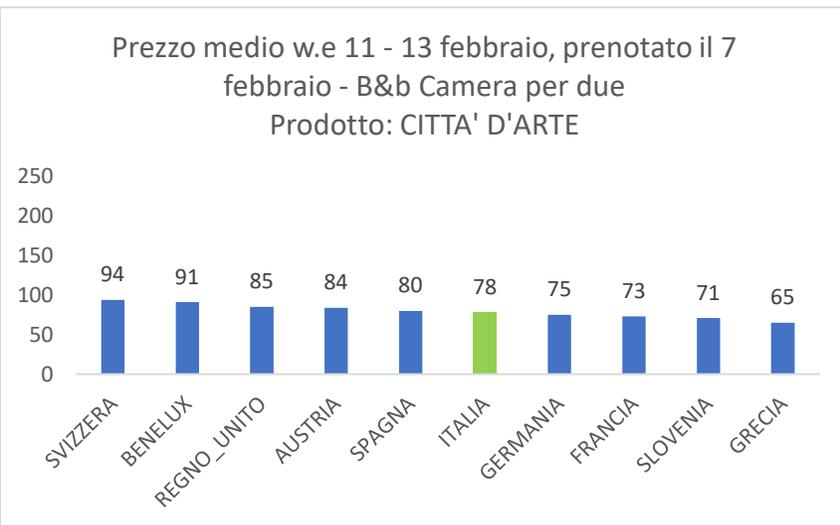
Prezzo medio w.e 11 - 13 febbraio, prenotato il 7 febbraio - Pensioni Camera per due
Prodotto: ENOGASTRONOMIA



CONFRONTO INTERNAZIONALE PREZZI

INVERNO 2022 - 2° WE FEBBRAIO

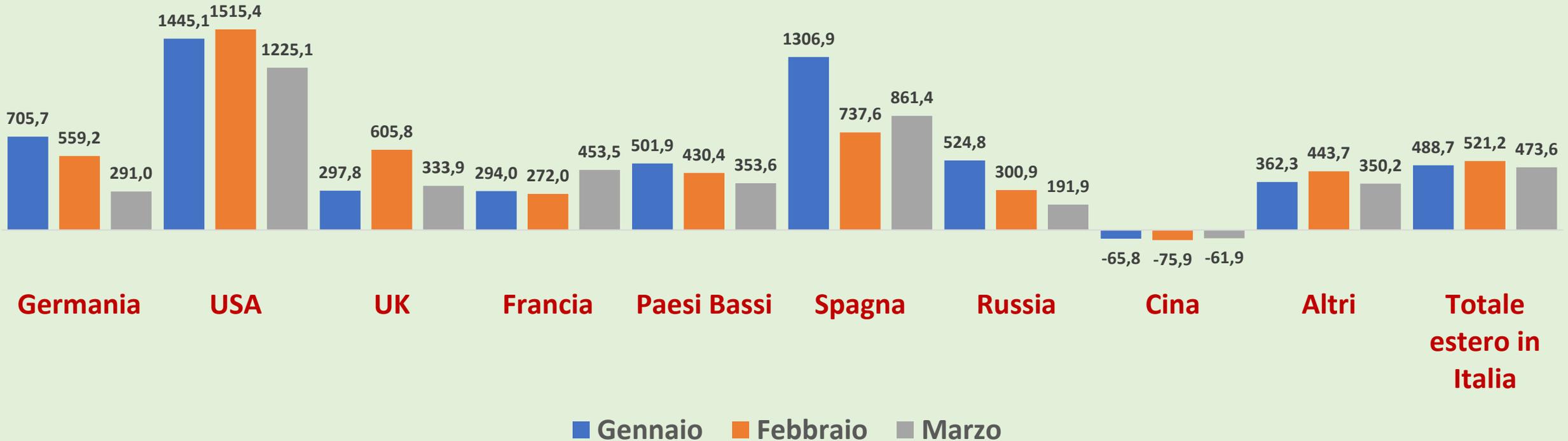
B&B



PRENOTAZIONI AEROPORTUALI INTERNAZIONALI

I TRIMESTRE 2022

Prenotazioni aeree verso Italia per Paese di origine
Var. % 2022/2021 al 09/02/2022



I flussi prenotati per gennaio risultano positivi da tutti i mercati di origine ad eccezione dal long-haul Cina (-65,8%). La Russia continua con un aumento consistente (+524,8%) e sono in salita netta le prenotazioni dagli USA (+1445,1%) e dalla Spagna (1306,9%).

Nel complesso, le prenotazioni verso l'Italia crescono attualmente del +488,7% in gennaio, +521,2% a febbraio e +473,6% in marzo.

PRENOTAZIONI AEROPORTUALI INTERNAZIONALI

I TRIMESTRE 2022

Prenotazioni aeree al 09/02/2022
Totale estero verso Italia e competitor



Prenotazioni aeree-totale estero Italia e competitors
Var. % 2022/2021 al 09/02/2022

Destinazione	Gennaio	Febbraio	Marzo
Italia	488,7%	521,2%	473,6%
Spagna	406,4%	599,1%	386,9%
Grecia	413,2%	369,3%	196,9%
Francia	312,3%	425,3%	405,8%

Le prenotazioni aeroportuali verso l'Italia per i mesi analizzati sono tutte positive sul 2021.

ITALIA