

BOLLETTINO ENIT

Approfondimenti sull'andamento del turismo

Febbraio W3

A cura di

Ufficio Studi

ENIT - AGENZIA NAZIONALE DEL TURISMO



RICERCHE ESTERE SU GOOGLE PER I VIAGGI IN ITALIA

Interesse di ricerca viaggi in Italia

Alloggio 2022/2021



Interesse di ricerca viaggi in Italia

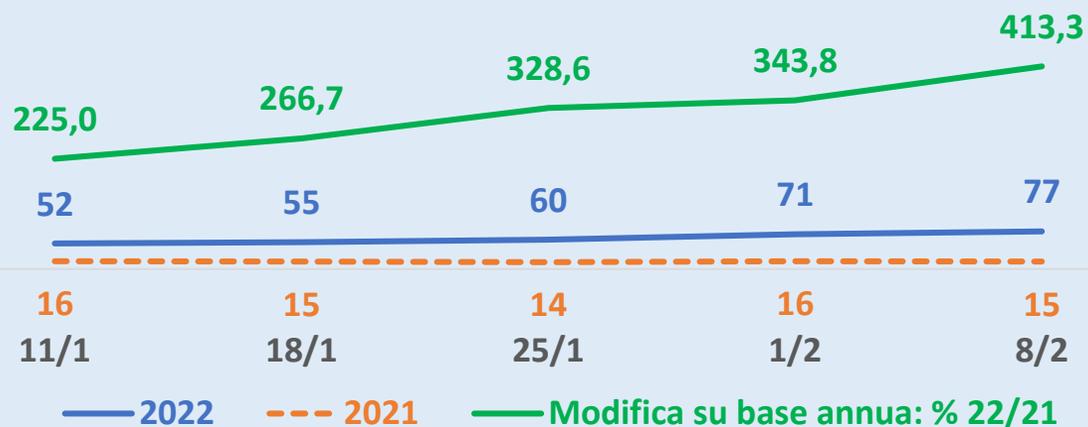
Volo 2022/2021



Interesse di ricerca viaggi in Italia

Alloggio+volo 2022/2021

(media +315,5%)



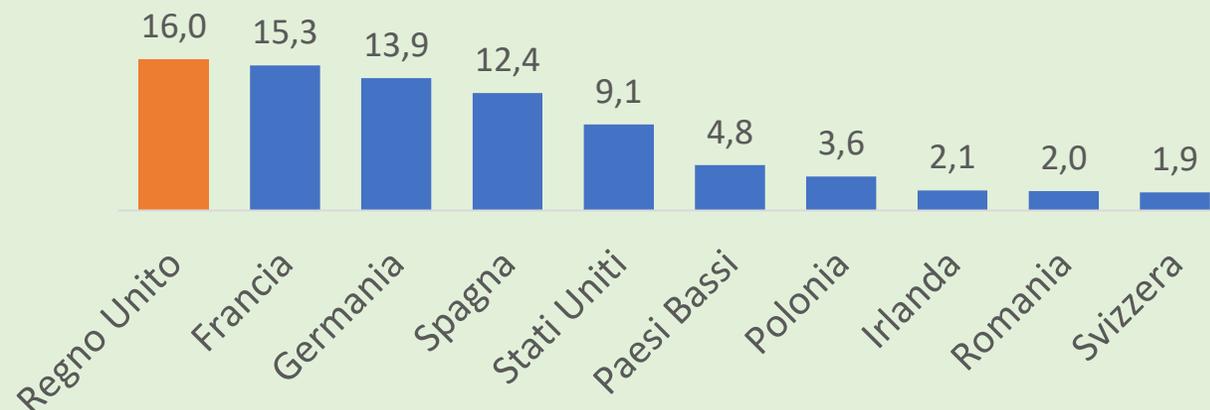
Per il periodo analizzato, i dati di ricerca dei viaggi in Italia mostrano il **picco di interesse massimo all'8 febbraio**.
Nel confronto con le stesse date del 2020, la variazione % maggiore si verifica nello stesso giorno (+413,3%).

RICERCHE ESTERE SU GOOGLE PER I VIAGGI IN ITALIA

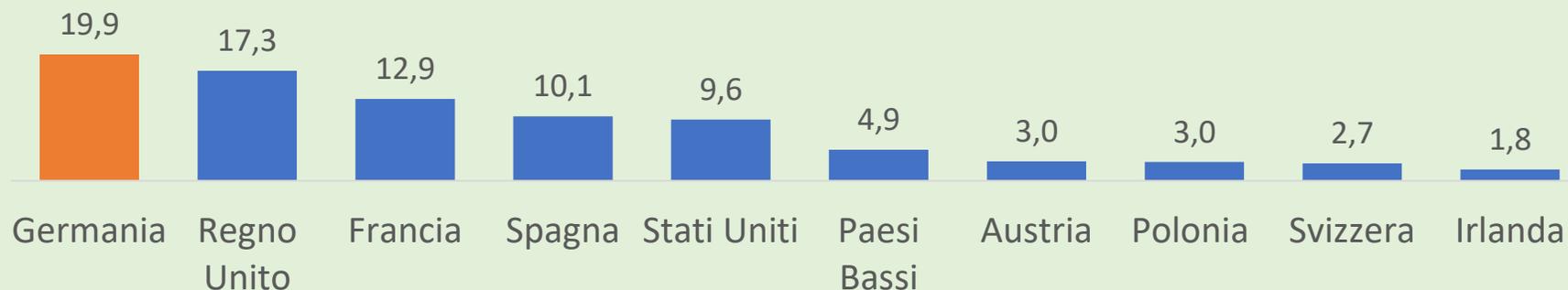
% interesse per i viaggi in entrata - alloggio
Top 10 paesi esteri di origine (ultimi 30gg.)



% interesse per i viaggi in entrata - volo
Top 10 paesi esteri di origine (ultimi 30gg.)



% interesse per i viaggi in entrata – alloggio+volo
Principali paesi esteri di origine (ultimi 30gg.)



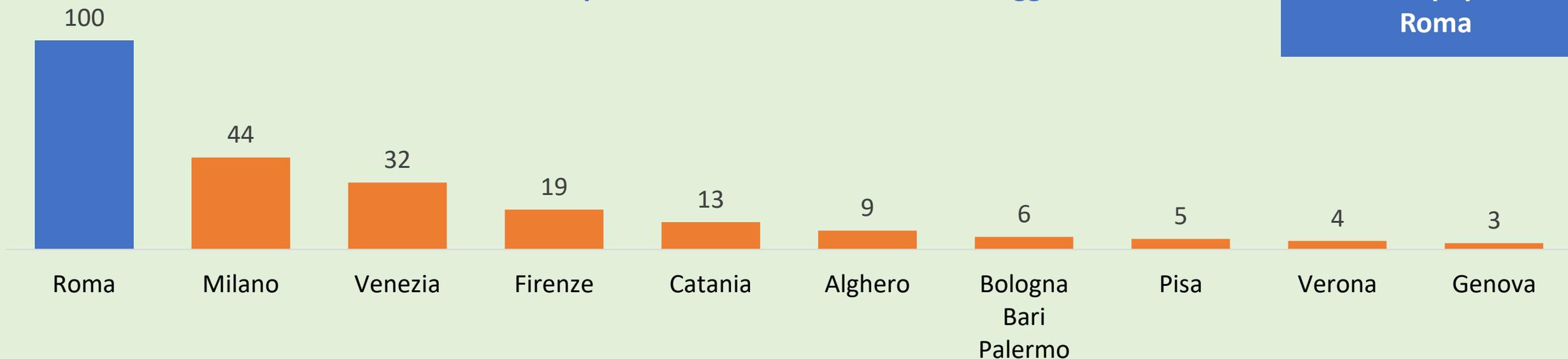
**Paese con maggior
interesse in entrata
Germania**

ITALIA

RICERCHE ESTERE SU GOOGLE PER I VIAGGI IN ITALIA

Volume di interesse Principali città di destinazione volo+alloggio

Città più cercata/popolare
Roma



Crescita per le principali destinazioni, in base all'interesse di ricerca dei consumatori, rispetto ad un mese prima



Superiore a 75%

Venezia, Firenze, Catania, Alghero, Bari, Palermo, Pisa, Verona, Olbia, Brindisi, Cagliari, Sorrento, Bolzano, Bibione, Lamezia Terme, Caorle, Positano, Lido di Jesolo, Peschiera del Garda, Lignano Sabbiadoro, Napoli, Portofino, Trieste, Amalfi, Rimini, Lacco Ameno, Taormina, Perugia, ecc.

Da 50% a 75%

Roma, Bologna, Merano

Da 25% a 50%

Milano, Genova, Selva

RICERCHE NAZIONALI SU GOOGLE PER I VIAGGI IN ITALIA

TOP 5 regioni di origine per volume di interesse volo+alloggio



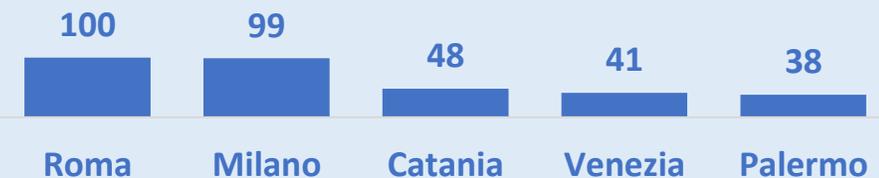
TOP 5 regioni di destinazione per volume di interesse volo+alloggio



Crescita per le principali destinazioni, in base all'aumento di interesse di ricerca dei consumatori, rispetto ad un mese prima

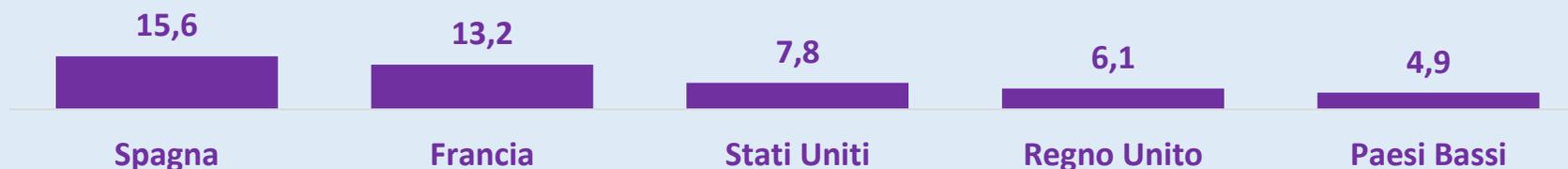
Superiore a 75%	Da 50% a 75%	Da 25% a 50%	Da 10% a 25%
Trapani, Cervia, Cesenatico, Cattolica, Lido di Jesolo, Vieste, Igea Marina, Sanremo	Olbia, Bolzano, Pantelleria	Venezia, Alghero, Genova, Brindisi, Riccione	Palermo, Firenze, Verona, Pisa, Rimini, Trieste, Padova, Reggio Calabria, Ancona

TOP 5 città di destinazione per volume interesse volo+alloggio



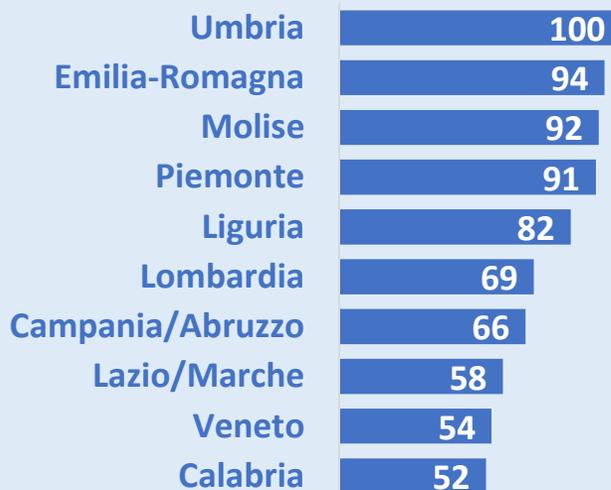
% interesse per i viaggi in uscita volo+alloggio Top 5 paesi esteri di destinazione (ultimi 30gg.)

.....e verso l'estero

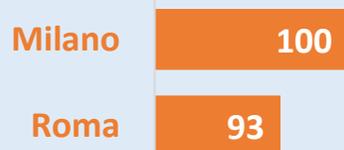


RICERCHE SU GOOGLE PER L'ITALIA – VACANZA

Ricerche per vacanza
Categoria viaggi: interesse per regione



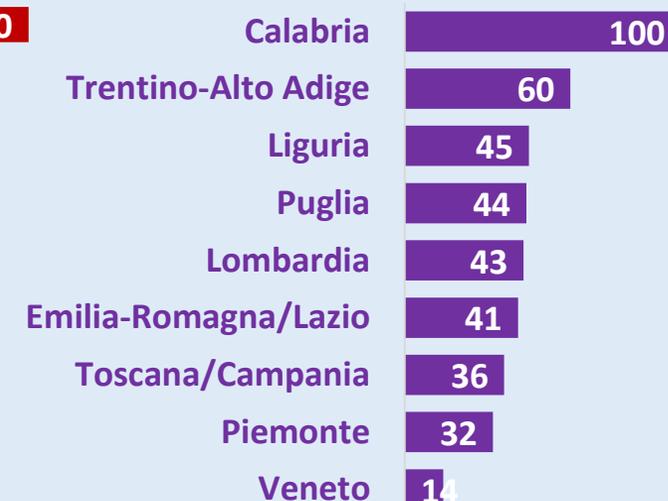
Ricerche per vacanza
Interesse per città



Ricerche per vacanza
Categoria viaggi: destinazioni turistiche
Interesse per regione



Ricerche per vacanza
Categoria viaggi: hotel e alloggi
Interesse per regione



Tra gli argomenti correlati per vacanza

In aumento

Argomento: turismo, sconti e riduzioni, crociera, compagnia aerea a basso costo impennata; viaggio +500%; mare +250%; spiaggia +110%

Mese: marzo, aprile, agosto impennata

Struttura ricettiva: resort all inclusive impennata; villaggio turistico +200%

....All'estero

Paese: Croazia, Messico impennata

Isola: Tenerife, Formentera, Zante, Santorini impennata

Più cercati

Argomento: vacanza, casa, mare, spiaggia, viaggio, vacanza studio

Struttura ricettiva: casa per vacanza, appartamento, villaggio turistico

Regione: Sardegna

Sito web: Booking.com – Mese: agosto

....All'estero

Paese: Croazia, Messico

I valori sono calcolati su una scala da 0 a 100, dove 100 indica la regione/città con la maggiore frequenza di ricerca in proporzione al totale delle ricerche in tale area geografica

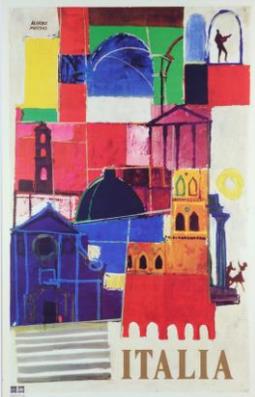
PRENOTAZIONI DEL RICETTIVO SULLE OTA

I TRIMESTRE 2022 (confronto 2021)

% saturazione disponibilità strutture ricettive
su canali OTA al 16/02/2022



Prodotto	Gennaio		Febbraio		Marzo	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021
Totale Italia	22,9	30,9	22,4	32,4	10,4	33,6
Montano	35,5	56,0	34,2	40,9	21,7	62,4
Città d'arte, culturale	21,0	31,5	21,5	33,0	10,1	33,5
Balneare	23,7	23,2	23,9	26,6	10,6	30,2
Lacuale	29,3	40,5	26,0	50,7	9,5	65,8
Termale	34,8	50,3	36,0	45,8	17,2	45,0
Altro	21,1	25,0	14,8	19,5	6,6	18,9



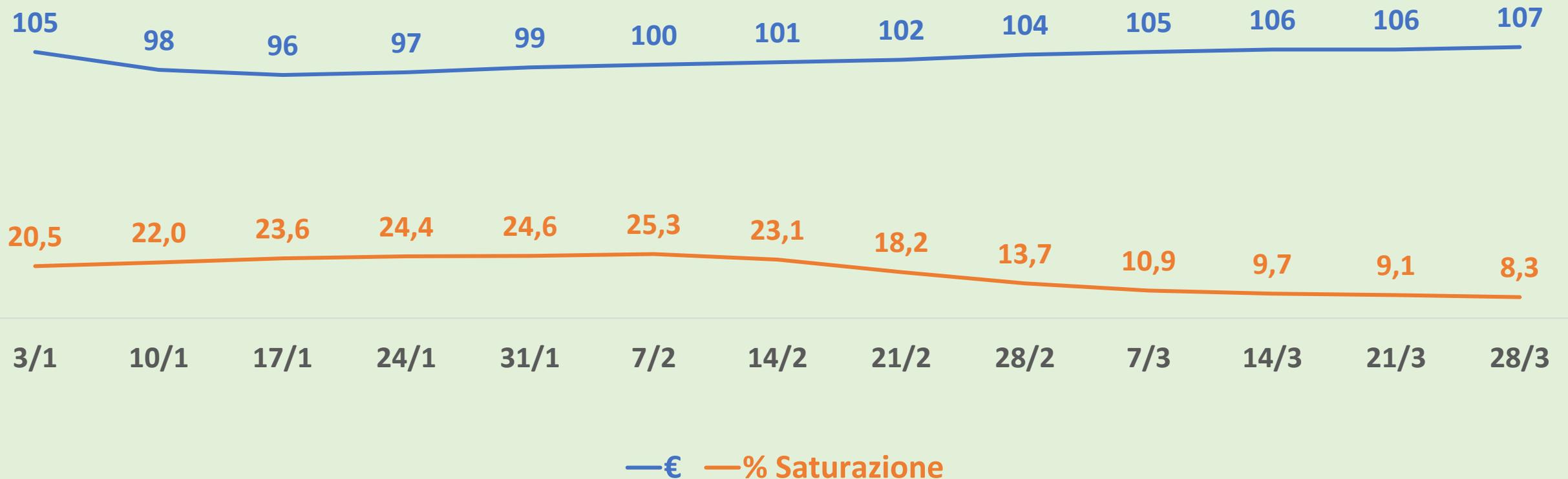
Le prenotazioni della disponibilità nelle strutture ricettive sui canali delle Online Travel Agencies sono al 23,0% circa per il mese di gennaio. Il comparto montano e termale superano la media con il 35,5% ed il 34,8% della disponibilità prenotata, segue il lacuale al 29,3%. Tiene il mare al 23,7%. Nel confronto con l'anno precedente, a non soffrire è proprio il comparto balneare (+0,5 2022/2021). Al momento, sono riservate il 22,4% delle disponibilità per febbraio. Il valore più alto si rileva per il termale (36,0%) e per la montagna (34,2%). Al 10,4% la saturazione complessiva di marzo.

ITALIA

PRENOTAZIONI DEL RICETTIVO SULLE OTA

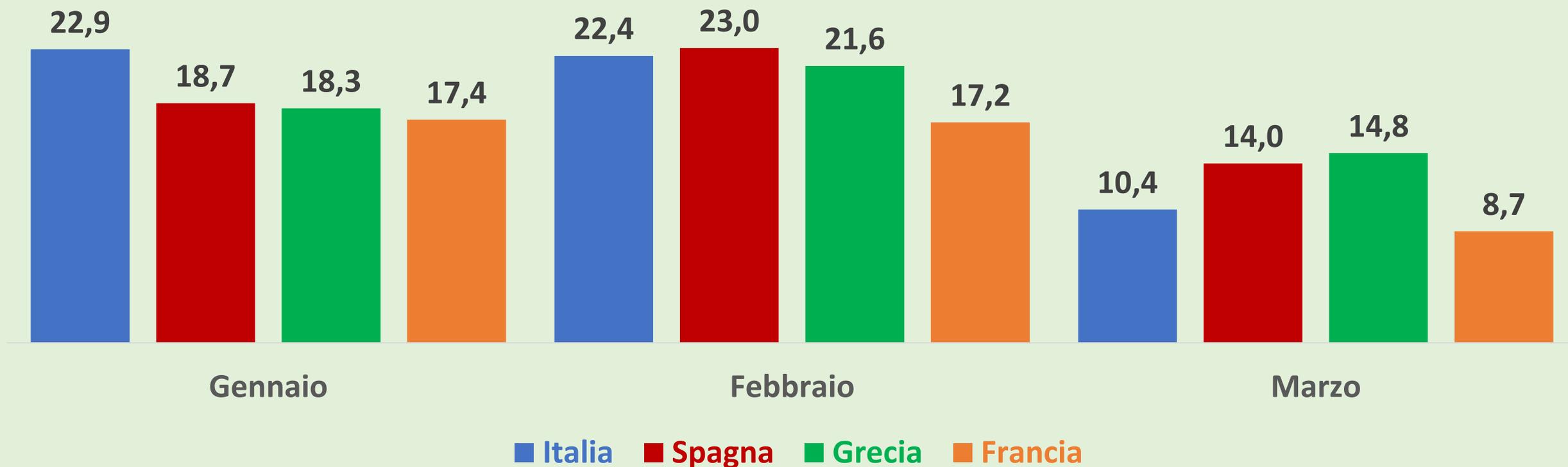
I TRIMESTRE 2022

Prezzo medio, % saturazione disponibilità strutture ricettive in Italia
su canali OTA al 16/02/2022 - dati settimanali dal 03/01/2022 al 28/03/2022



PRENOTAZIONI DEL RICETTIVO SULLE OTA | TRIMESTRE 2022

% saturazione disponibilità strutture ricettive
su canali OTA al 16/02/2022 - Italia e competitors

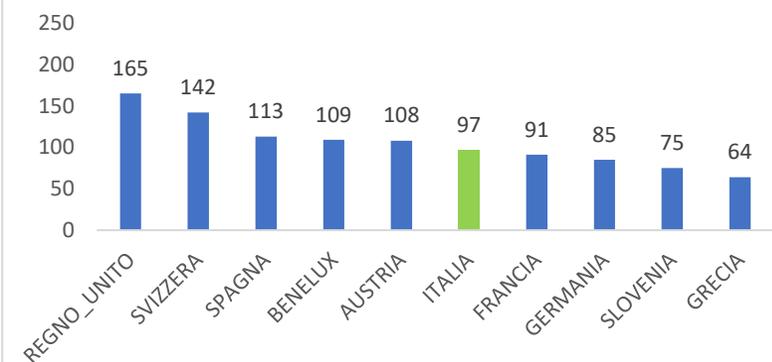


CONFRONTO INTERNAZIONALE PREZZI

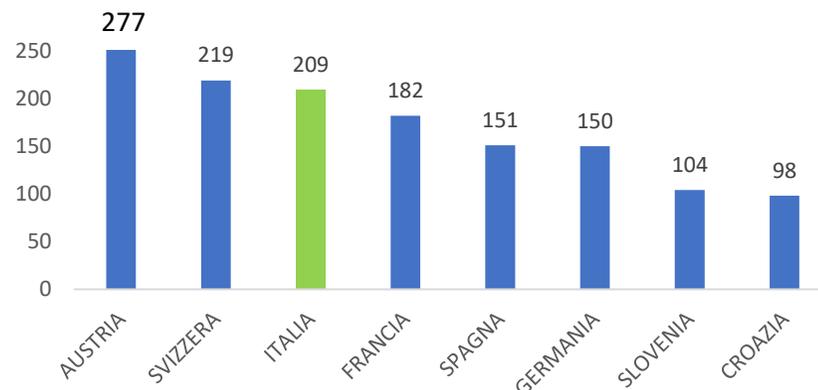
INVERNO 2022 - 3° WE FEBBRAIO

HOTEL

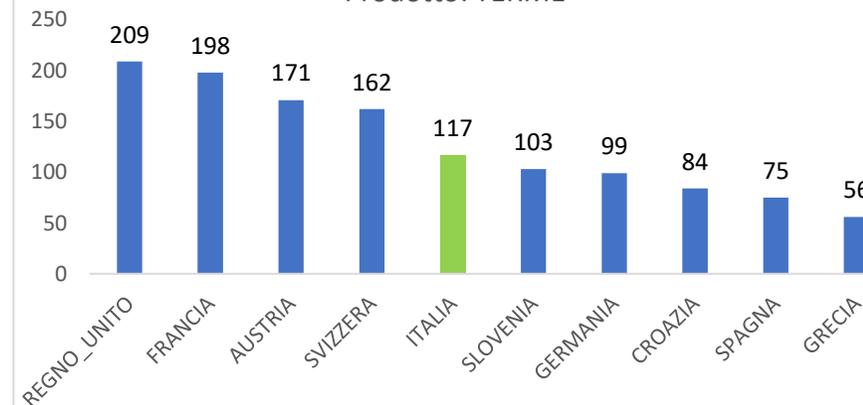
Prezzo medio w.e 18 - 20 febbraio, prenotato il 14 febbraio - Hotel Camera per due
Prodotto: CITTA' D'ARTE



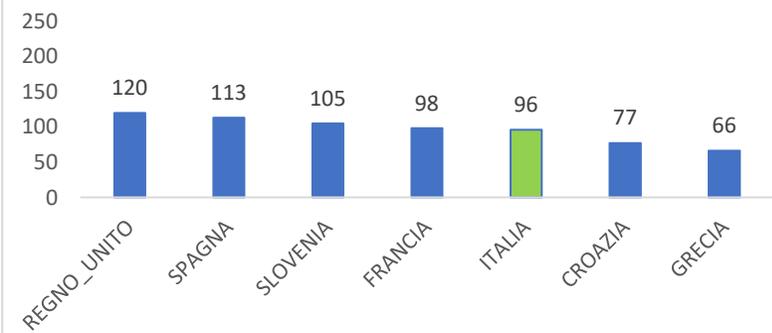
Prezzo medio w.e 18 - 20 febbraio, prenotato il 14 febbraio - Hotel Camera per due
Prodotto: MONTAGNA



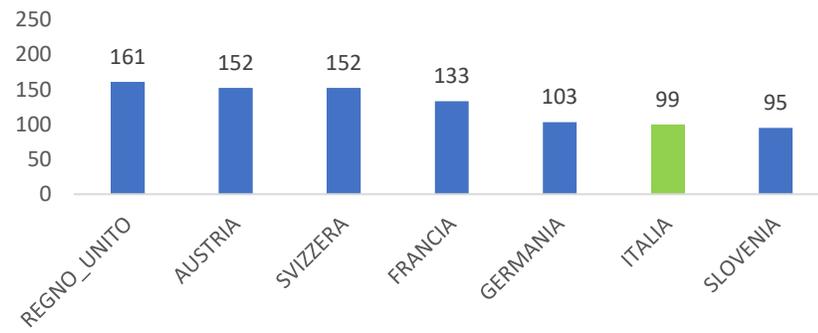
Prezzo medio w.e 18 - 20 febbraio, prenotato il 14 febbraio - Hotel Camera per due
Prodotto: TERME



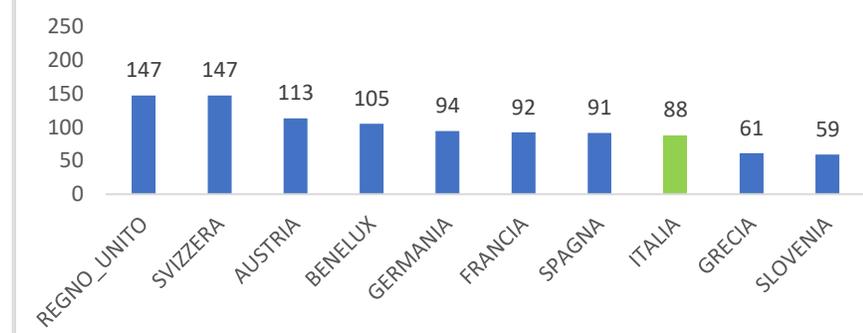
Prezzo medio w.e 18 - 20 febbraio, prenotato il 14 febbraio - Hotel Camera per due
Prodotto: MARE



Prezzo medio w.e 18 - 20 febbraio, prenotato il 14 febbraio - Hotel Camera per due
Prodotto: LAGO



Prezzo medio w.e 18 - 20 febbraio, prenotato il 14 febbraio - Hotel Camera per due
Prodotto: ENOGASTRONOMIA

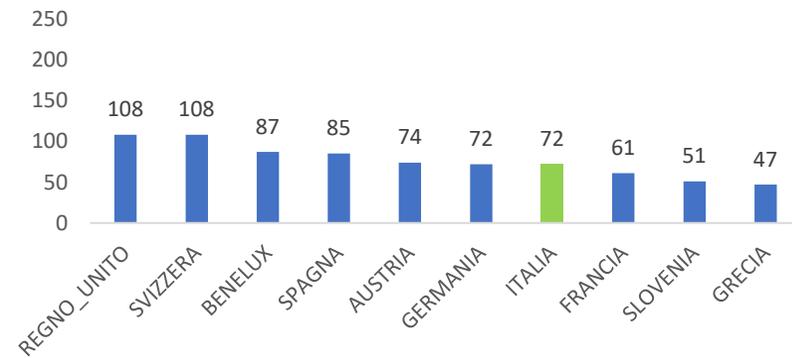


CONFRONTO INTERNAZIONALE PREZZI

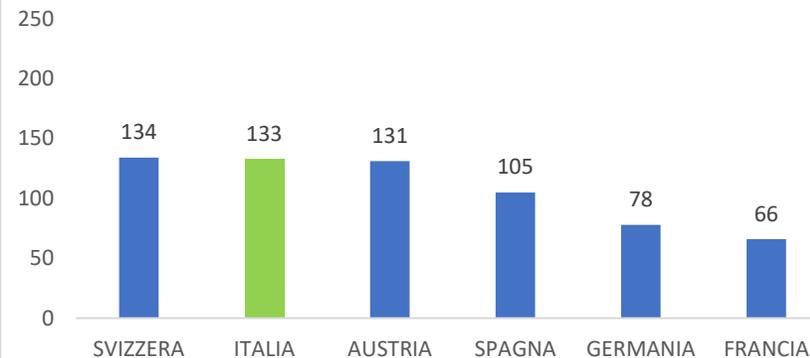
INVERNO 2022 - 3° WE FEBBRAIO

PENSIONI

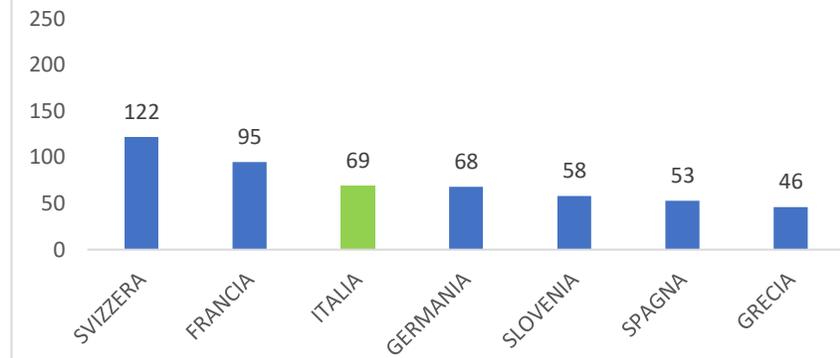
Prezzo medio w.e 18 - 20 febbraio, prenotato il 14 febbraio - Pensioni Camera per due
Prodotto: CITTA' D'ARTE



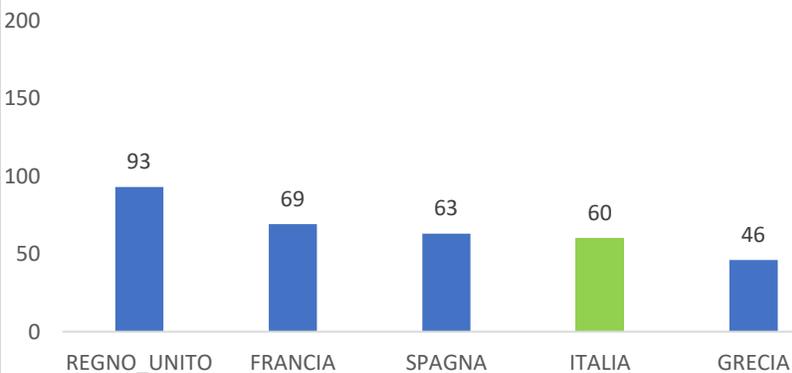
Prezzo medio w.e 18 - 20 febbraio, prenotato il 14 febbraio - Pensioni Camera per due
Prodotto: MONTAGNA



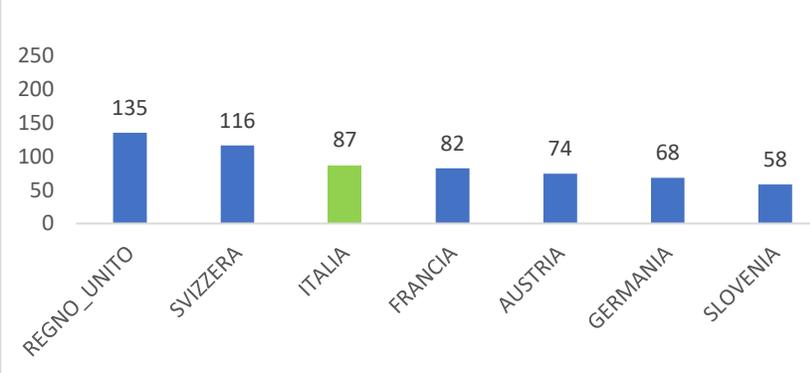
Prezzo medio w.e 18 - 20 febbraio, prenotato il 14 febbraio - Pensioni Camera per due
Prodotto: TERME



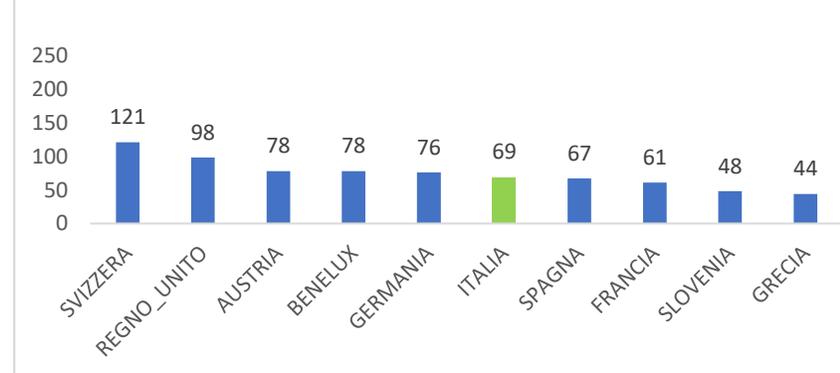
Prezzo medio w.e 18 - 20 febbraio, prenotato il 14 febbraio - Pensioni Camera per due
Prodotto: MARE



Prezzo medio w.e 18 - 20 febbraio, prenotato il 14 febbraio - Pensioni Camera per due
Prodotto: LAGO



Prezzo medio w.e 18 - 20 febbraio, prenotato il 14 febbraio - Pensioni Camera per due
Prodotto: ENOGASTRONOMIA

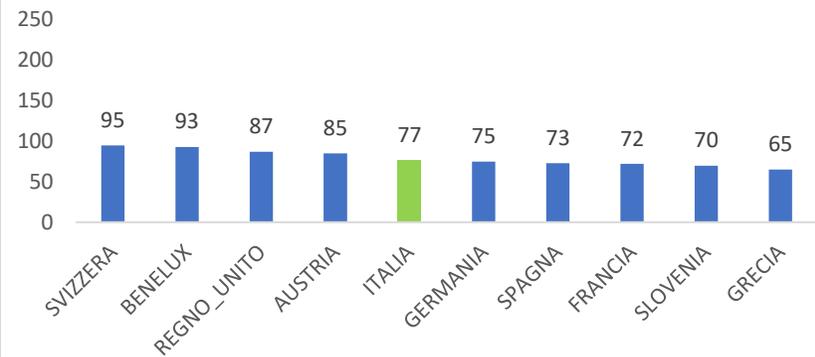


CONFRONTO INTERNAZIONALE PREZZI

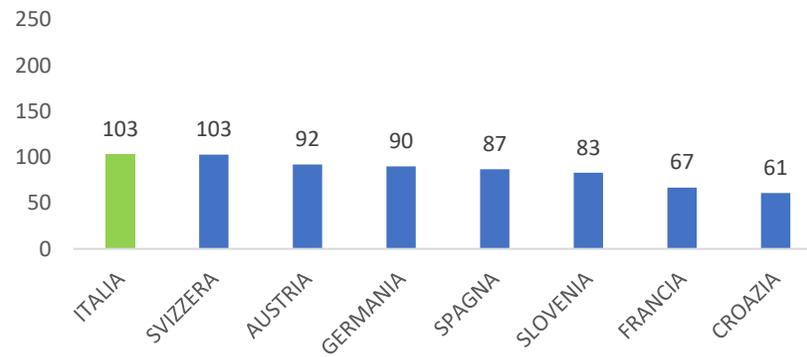
INVERNO 2022 - 3° WE FEBBRAIO

B&B

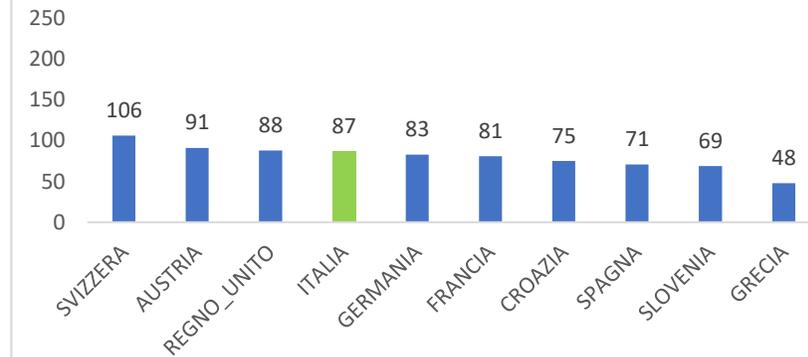
Prezzo medio w.e 18 - 20 febbraio, prenotato il 14 febbraio - B&b Camera per due
Prodotto: CITTA' D'ARTE



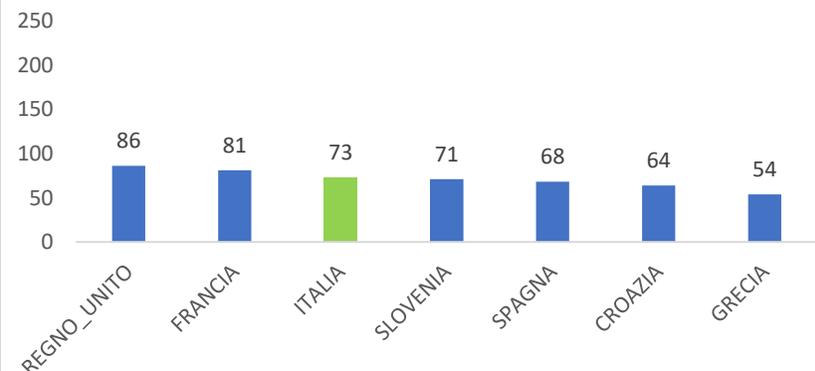
Prezzo medio w.e 18 - 20 febbraio, prenotato il 14 febbraio - B&b Camera per due
Prodotto: MONTAGNA



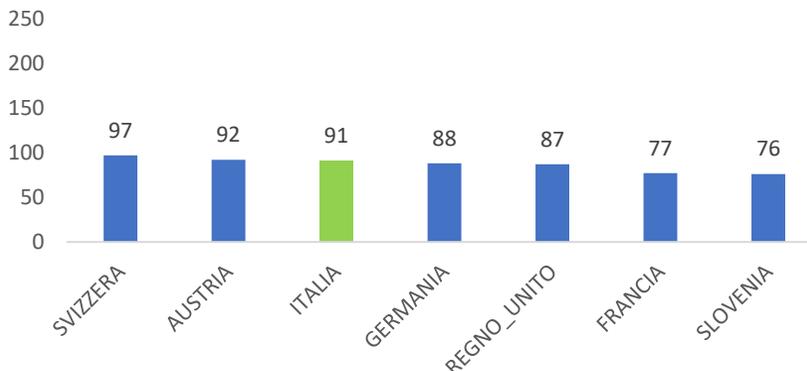
Prezzo medio w.e 18 - 20 febbraio, prenotato il 14 febbraio - B&b Camera per due
Prodotto: TERME



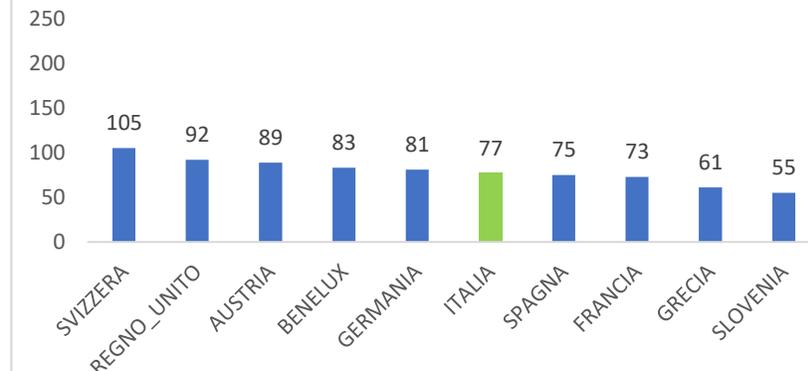
Prezzo medio w.e 18 - 20 febbraio, prenotato il 14 febbraio - B&b camera per due
Prodotto: MARE



Prezzo medio w.e 18 - 20 febbraio, prenotato il 14 febbraio - B&b Camera per due
Prodotto: LAGO



Prezzo medio w.e 18 - 20 febbraio, prenotato il 14 febbraio - B&b Camera per due
Prodotto: ENOGASTRONOMIA



PRENOTAZIONI AEROPORTUALI INTERNAZIONALI

I TRIMESTRE 2022

Prenotazioni aeree verso Italia per Paese di origine
Var. % 2022/2021 al 16/02/2022

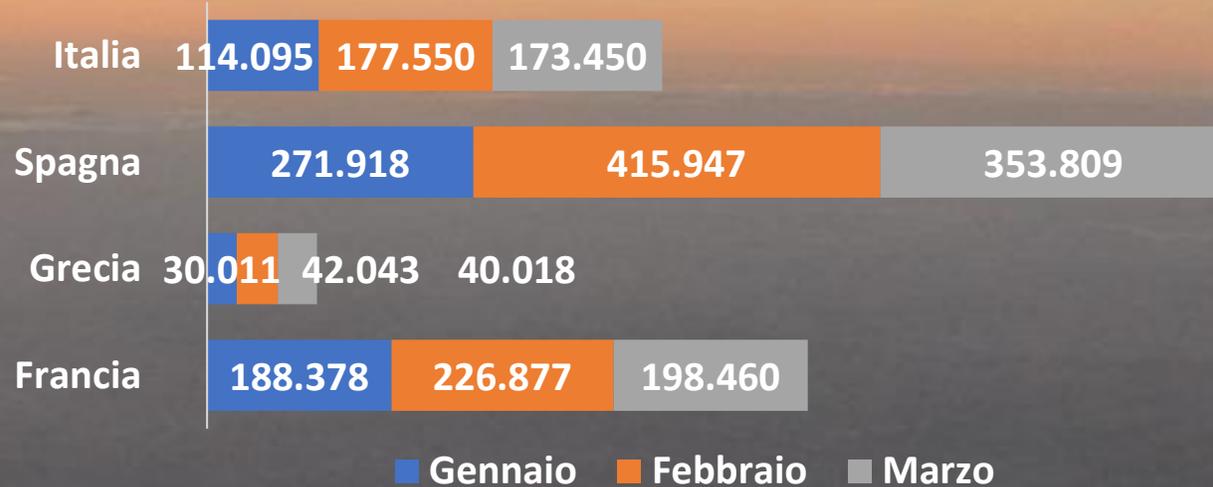


I flussi prenotati per gennaio chiudono in positivo da tutti i mercati di origine (totale +488,6% su gennaio 2021), ad eccezione dal long-haul Cina (-65,8%). Aumento consistente dalla Russia (+524,8%), in salita netta le prenotazioni dagli USA (+1445,1%) e dalla Spagna (1306,9%). Crescono attualmente del +518,6% a febbraio e +511,9% in marzo i flussi prenotati dall'estero verso l'Italia. Spiccano sempre Stati Uniti (febbraio +1496,8%; marzo 1.386,6%) e Spagna (febbraio 721,2%; marzo 884,4%).

PRENOTAZIONI AEROPORTUALI INTERNAZIONALI

I TRIMESTRE 2022

Prenotazioni aeree al 16/02/2022
Totale estero verso Italia e competitor



Prenotazioni aeree-totale estero Italia e competitors
Var. % 2022/2021 al 16/02/2022

Destinazione	Gennaio	Febbraio	Marzo
Italia	488,6%	518,6%	511,9%
Spagna	406,4%	600,3%	432,6%
Grecia	413,2%	373,4%	229,7%
Francia	312,2%	438,8%	468,1%

Le prenotazioni aeroportuali verso l'Italia per i mesi analizzati sono tutte positive sul 2021.

ITALIA