BOLLETTINO ENIT
Approfondimenti sull'andamento del turismo
Febbraio W4

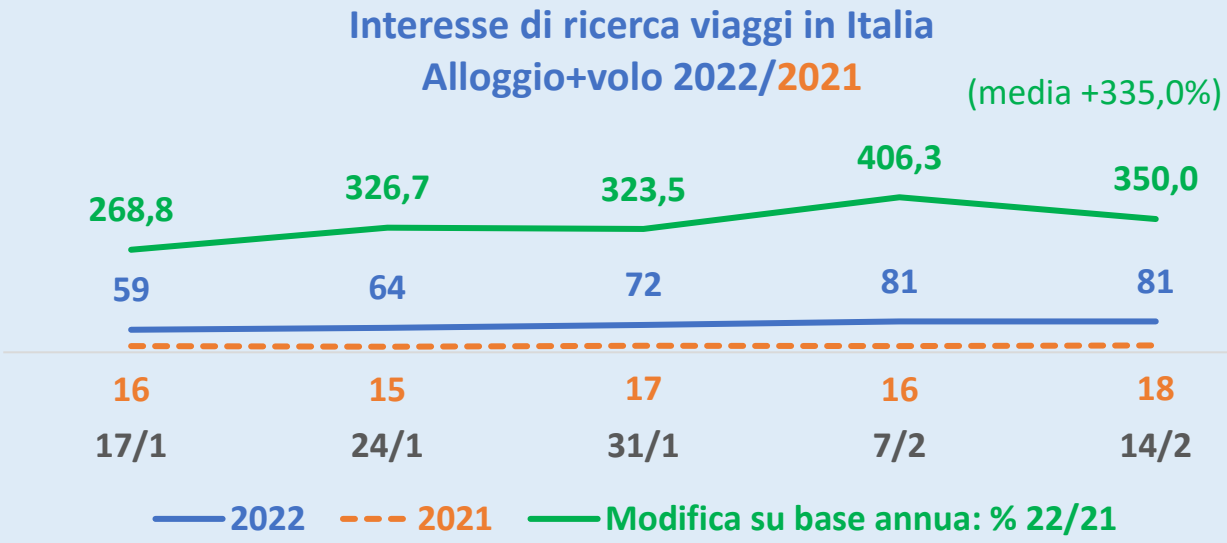
A cura di

Ufficio Studi

ENIT - AGENZIA NAZIONALE DEL TURISMO

ITALIA
AGENZIA
NAZIONALE
TURISMO

RICERCHE ESTERE SU GOOGLE PER I VIAGGI IN ITALIA

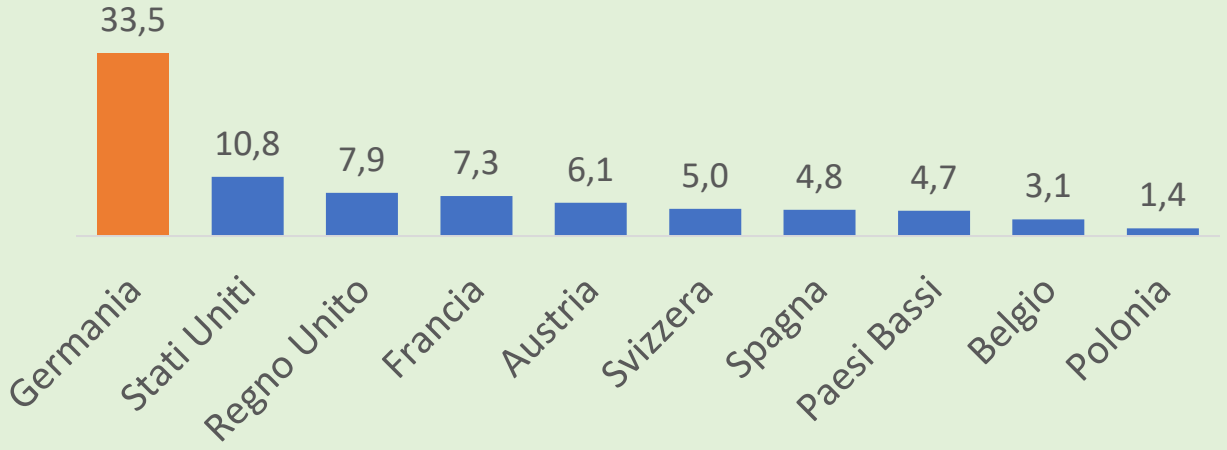


Per il periodo analizzato, i dati di ricerca dei viaggi in Italia mostrano il **picco di interesse massimo al 7 e 14 febbraio.** Nel confronto con le stesse date del 2020, **la variazione % maggiore si verifica il 07/02 (+406,3%).**

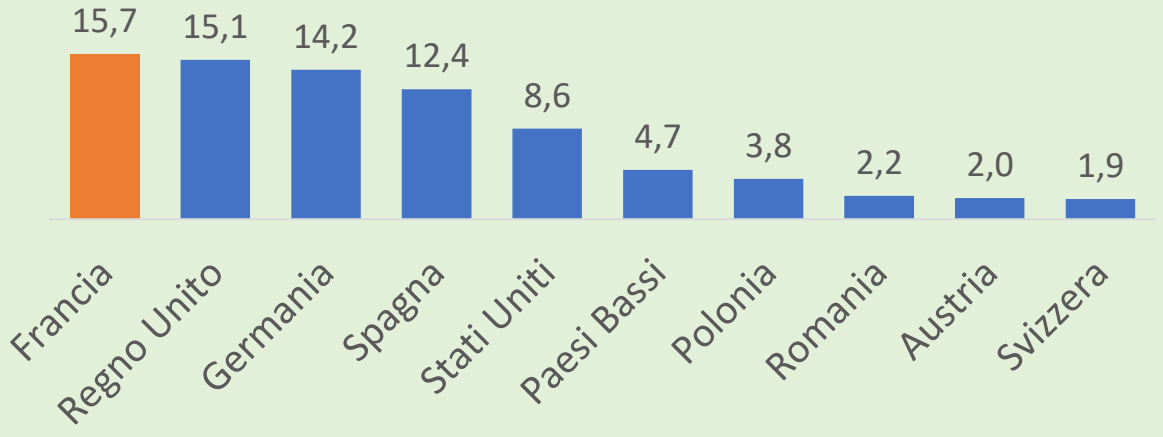
Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati Google Destination Insights (Intervallo di date 16/01/22-16/02/22 al 23/02/22) – Tutti i dati sono indicizzati

RICERCHE ESTERE SU GOOGLE PER I VIAGGI IN ITALIA

% interesse per i viaggi in entrata - alloggio
Top 10 paesi esteri di origine (ultimi 30gg.)

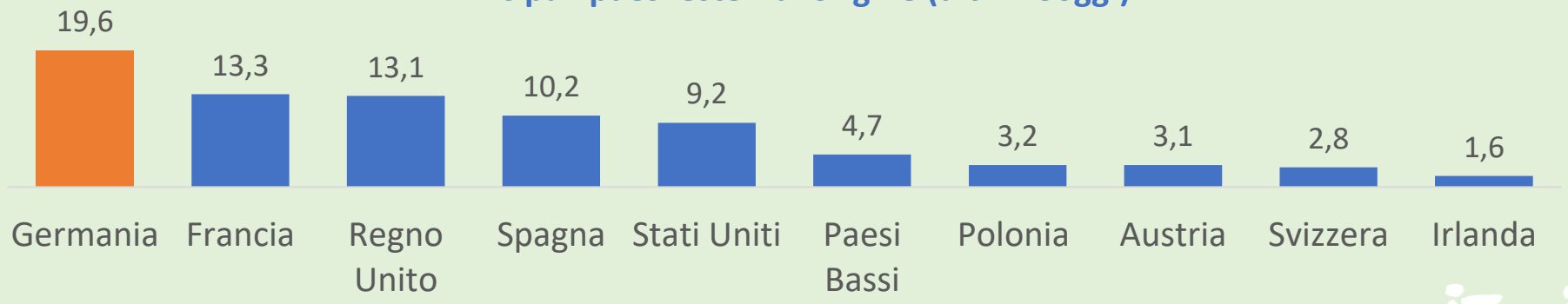


% interesse per i viaggi in entrata - volo
Top 10 paesi esteri di origine (ultimi 30gg.)



Paese con maggior interesse in entrata Germania

% interesse per i viaggi in entrata – alloggio+volo
Principali paesi esteri di origine (ultimi 30gg.)



Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati Google Destination Insights (Intervallo di date 16/01/22-16/02/22 al 23/02/22) – Tutti i dati sono indicizzati

RICERCHE ESTERE SU GOOGLE PER I VIAGGI IN ITALIA

Volume di interesse
Principali città di destinazione volo+alloggio

Città più cercata/popolare
Roma

Crescita per le principali destinazioni, in base all'interesse di ricerca dei consumatori, rispetto ad un mese prima

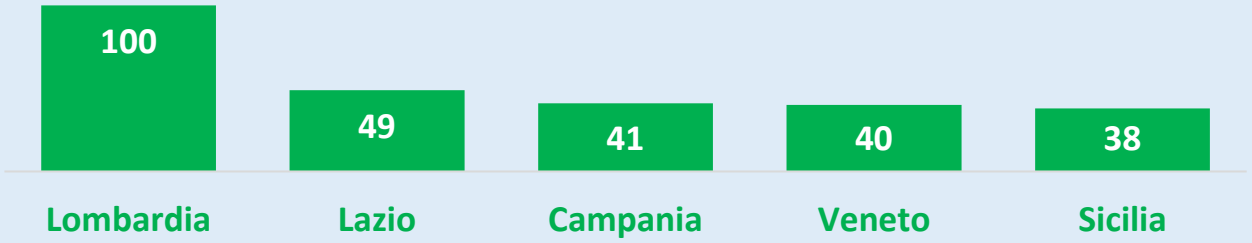
Superiore a 75%
Firenze, Sorrento, Bibione, Bardolino, Positano, Lido di Jesolo, Portofino, Napoli, Lignano Sabbiadoro, Peschiera del Garda, Trieste, Bologna, Lacco Ameno, Verona, Taormina, Amalfi, Palermo, Grado, Como, Porto Cervo, Sirmione, ecc.

Da 50% a 75%
Roma, Venezia, Milano, Caorle, Riva del Garda, Merano, Rimini, Genova

Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati Google Destination Insights (intervallo di date 16/01/22-16/02/22 al 23/02/22) - Tutti i dati sono indicizzati

RICERCHE NAZIONALI SU GOOGLE PER I VIAGGI IN ITALIA

TOP 5 regioni di origine
per volume di interesse volo+alloggio

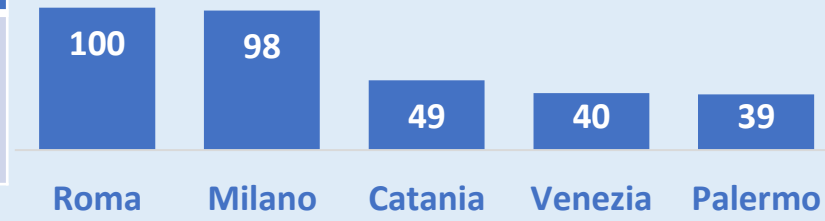


TOP 5 regioni di destinazione
per volume di interesse volo+alloggio

Crescita per le principali destinazioni, in base all'aumento di interesse di ricerca dei consumatori, rispetto ad un mese prima

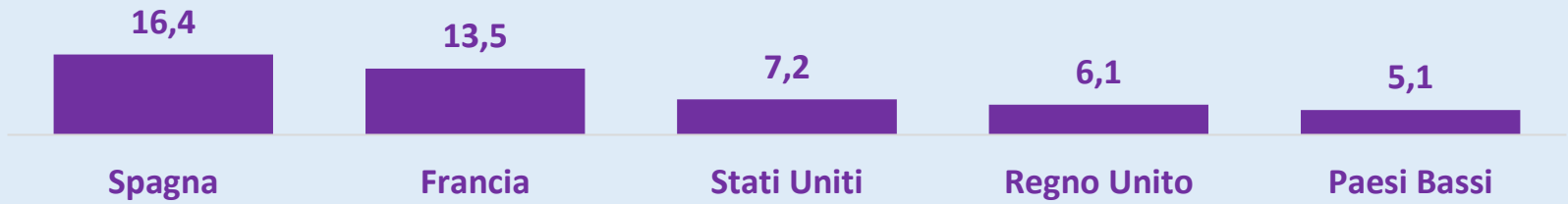
Superiore a 75%	Da 50% a 75%	Da 25% a 50%	Da 10% a 25%
Trapani, Cervia, Cesenatico, Cattolica, Lido di Jesolo, Vieste, Igea Marina, Torre San Giovanni, Sanremo	Alghero, Brindisi, Pantelleria, Olbia	Roma, Milano, Catania, Venezia, Palermo, Firenze, Bari, Bologna, Cagliari, Genova, Pisa, Rimini, Riccione, Lamezia Terme, Trieste, Reggio Calabria, Perugia, Bolzano, Padova, Ancona	Verona, Napoli, Torino

TOP 5 città di destinazione
per volume interesse volo+alloggio



% interesse per i viaggi in uscita volo+alloggio
Top 5 paesi esteri di destinazione (ultimi 30gg.)

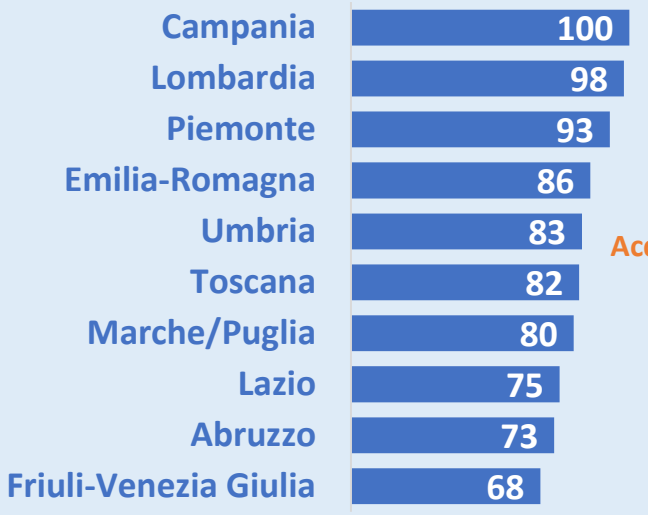
……e verso l'estero



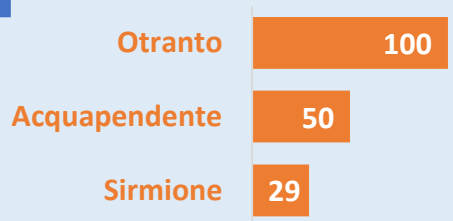
Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati Google Destination Insights (Intervallo di date 16/01/22-16/02/22 al 23/02/22) – Tutti i dati sono indicizzati

RICERCHE SU GOOGLE PER L'ITALIA – VACANZA

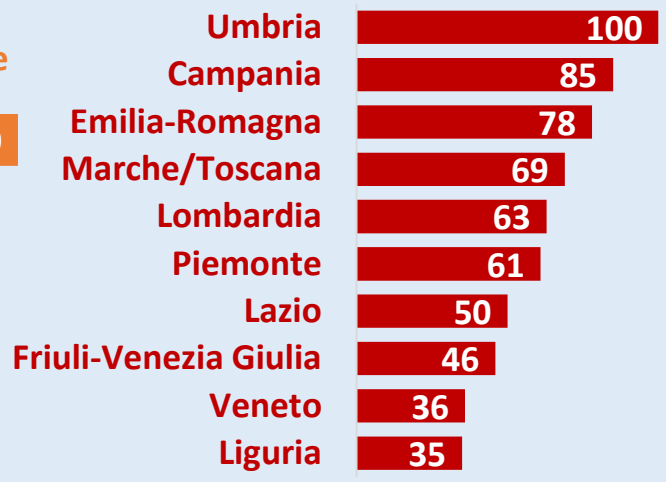
Ricerche per vacanza
Categoria viaggi: interesse per regione



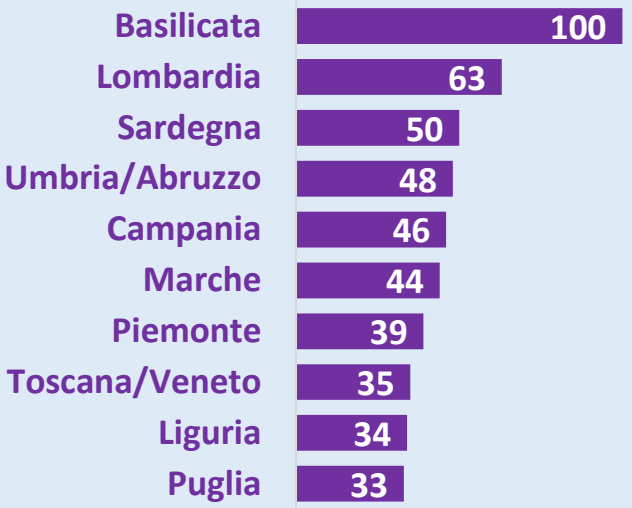
Ricerche per vacanza
Interesse per comune



Ricerche per vacanza
Categoria viaggi: destinazioni turistiche
Interesse per regione



Ricerche per vacanza
Categoria viaggi: hotel e alloggi
Interesse per regione



Tra gli argomenti correlati per vacanza	
In aumento	**Più cercati**
Argomento: piscina +110%; spiaggia, isola +80%; casa +50% Mese: agosto +80%- Struttura ricettiva: casa per vacanza +40% Regione/Comune/Località/Città/Area: Monte Argentario impennata; Villasimius +600%; Costiera Amalfitana +400%; Riccione, Caorle +300%; Palinuro +250%; Gallipoli +200%; Sardegna +190%; Gaeta, Salento +150% **….All'estero** **Paese/Isola/Città: Fuerteventura +250%; Cipro +300%; Valencia +300%; Corsica +200%; Grecia +120%**	Argomento: vacanza, casa, mare, spiaggia, isola, estate Struttura ricettiva: casa per vacanza, appartamento, villaggio turistico Regione/Località: Sardegna; Salento - Mese: agosto **….All'estero** **Paese/Isola: Grecia; Fuerteventura**

I valori sono calcolati su una scala da 0 a 100, dove 100 indica la regione/città con la maggiore frequenza di ricerca in proporzione al totale delle ricerche in tale area geografica

Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati Google Trends al 23/02/2022 – ultimi 30gg.

PRENOTAZIONI DEL RICETTIVO SULLE OTA

FEBBRAIO-MARZO-APRILE 2022 (confronto 2021)

% saturazione disponibilità strutture ricettive su canali OTA al 23/02/2022

Gennaio 2022	2021
Totale 23,0	30,9

Prodotto	Febbraio 2022	Febbraio 2021	Marzo 2022	Marzo 2021	Aprile 2022	Aprile 2021
Totale Italia	**25,3**	32,4	**12,5**	33,6	**9,3**	39,5
Montano	**36,9**	40,9	**24,1**	62,4	**13,4**	63,0
Città d'arte, culturale	**24,4**	33,0	**12,2**	33,5	**9,2**	37,2
Balneare	**26,2**	26,6	**12,0**	30,2	**8,6**	51,4
Lacuale	**28,8**	50,7	**13,8**	65,8	**12,3**	76,1
Termale	**38,6**	45,8	**18,6**	45,0	**11,1**	50,3
Altro	**20,0**	19,5	**8,8**	18,9	**7,3**	25,1

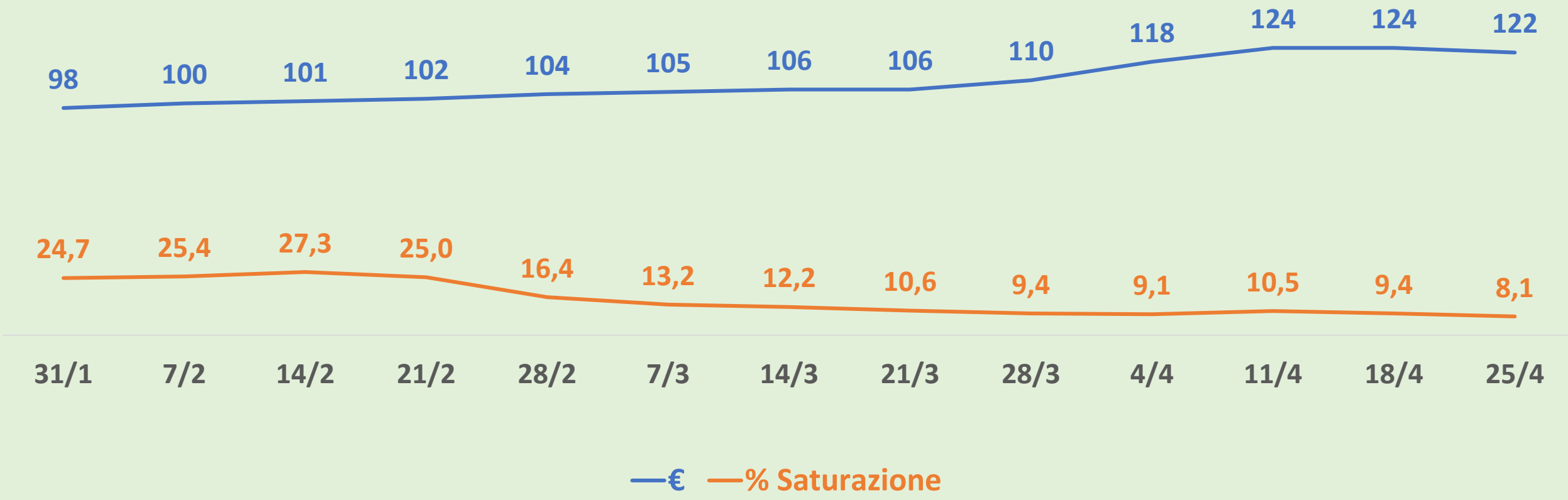
Le prenotazioni della disponibilità nelle strutture ricettive sui canali delle Online Travel Agencies sono al 25,3% per il mese di febbraio.
Il comparto termale e montano superano la media **con il 38,6% ed il 36,9%** della disponibilità prenotata, **segue il lacuale al 28,8%.**
Tiene **il mare al 26,2%.** Nel confronto con l'anno precedente, a soffrire di meno è proprio il comparto balneare (-0,4 2022/2021).
Al momento, **sono riservate il 12,5% delle disponibilità per marzo. Il valore più alto si rileva per la montagna (24,1%) e per il termale (18,6%)**
Al 9,3% la saturazione complessiva di aprile.

Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati The Data Appeal Company

PRENOTAZIONI DEL RICETTIVO SULLE OTA

FEBBRAIO-MARZO-APRILE 2022

Prezzo medio, % saturazione disponibilità strutture ricettive in Italia
su canali OTA al 23/02/2022 - dati settimanali dal 31/01/2022 al 25/04/2022

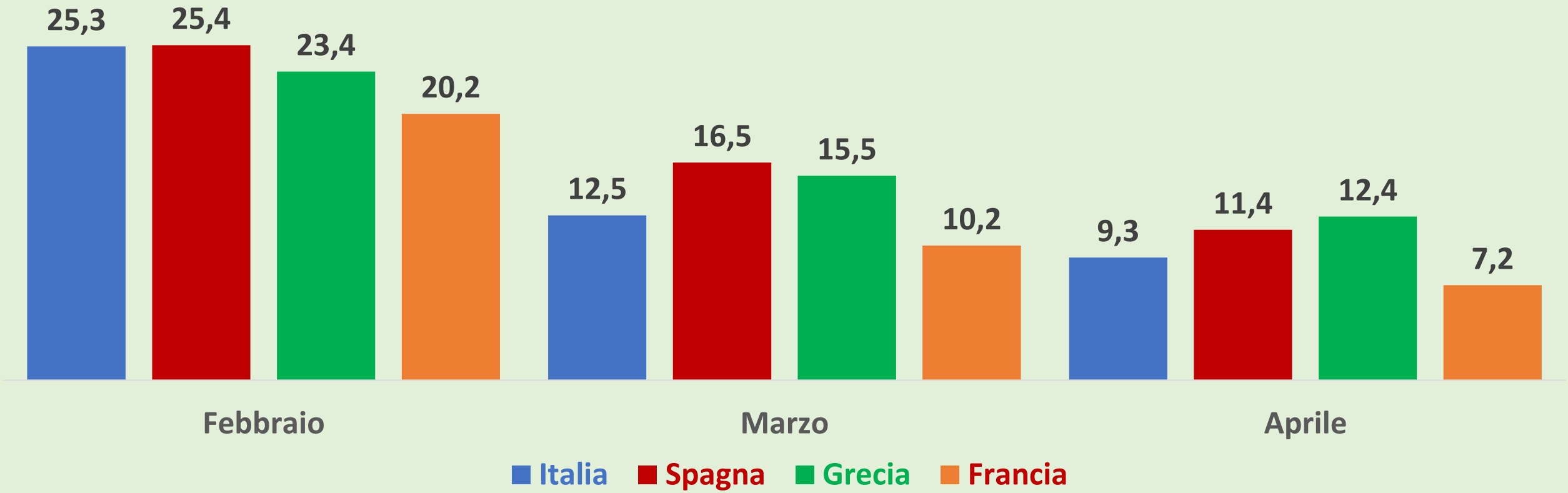


Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati The Data Appeal Company

PRENOTAZIONI DEL RICETTIVO SULLE OTA

FEBBRAIO-MARZO-APRILE 2022

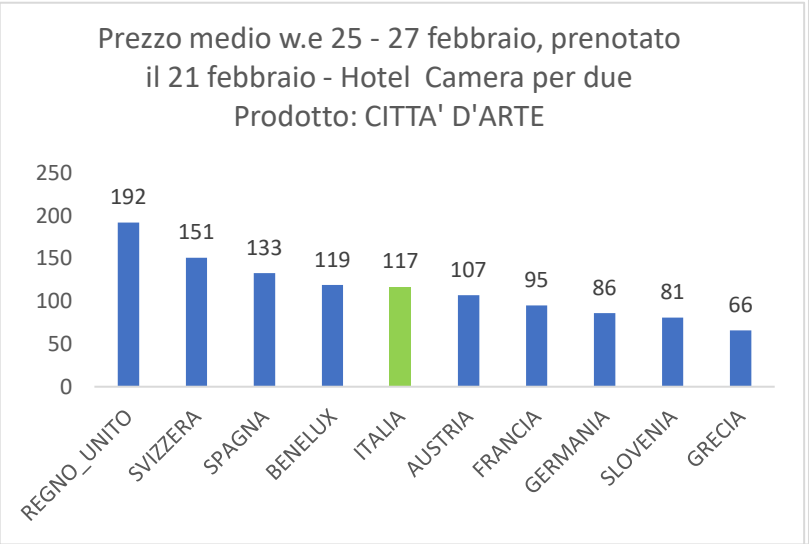
% saturazione disponibilità strutture ricettive
su canali OTA al 23/02/2022 - Italia e competitors

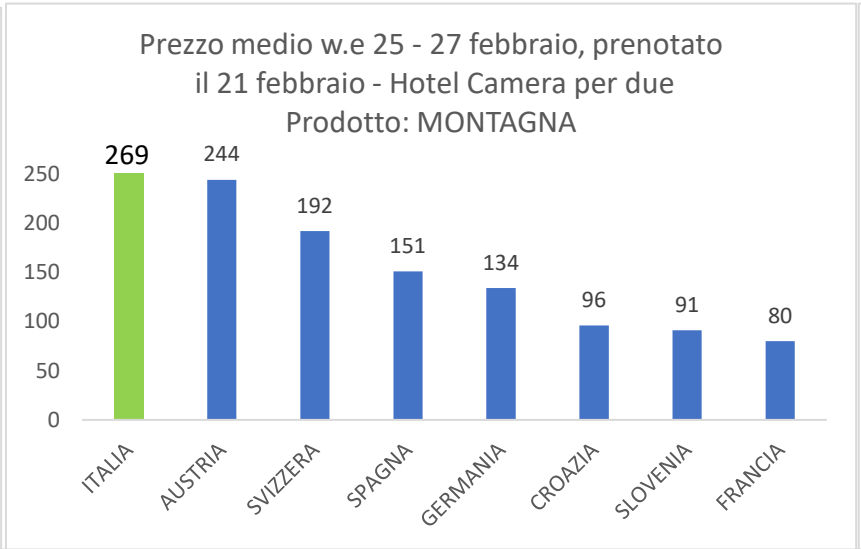


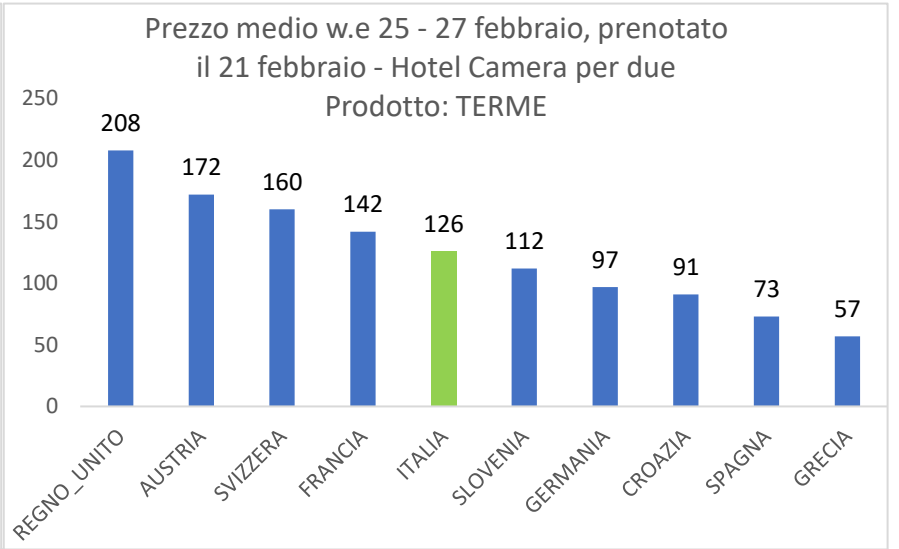
Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati The Data Appeal Company

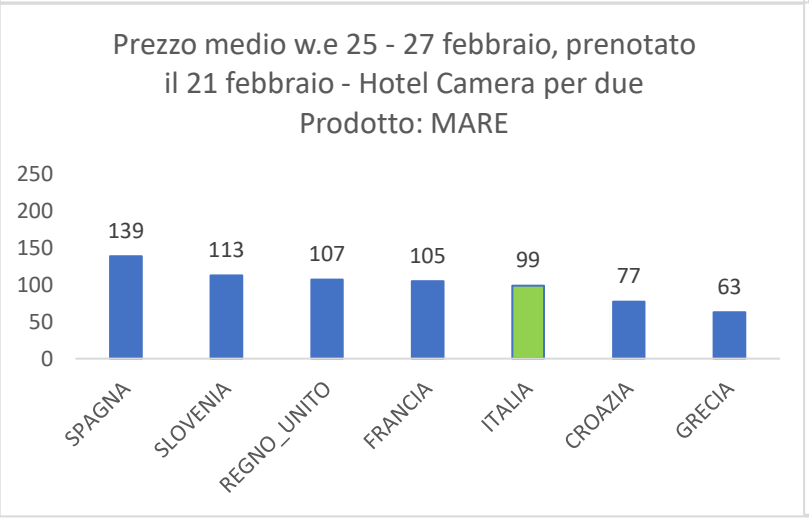
CONFRONTO INTERNAZIONALE PREZZI
INVERNO 2022 - 4° WE FEBBRAIO

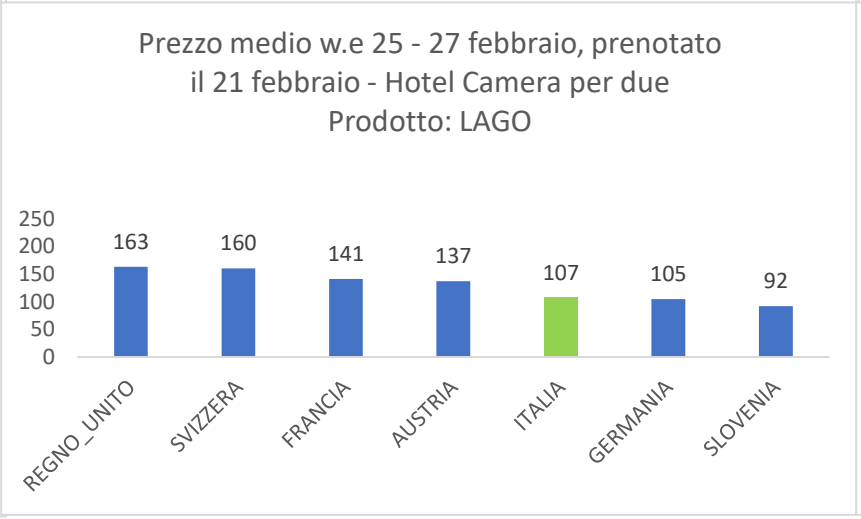
HOTEL

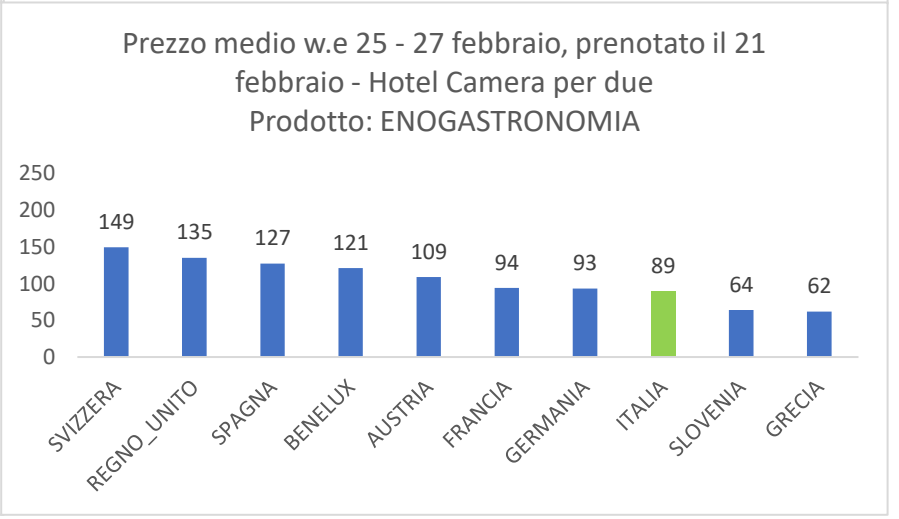








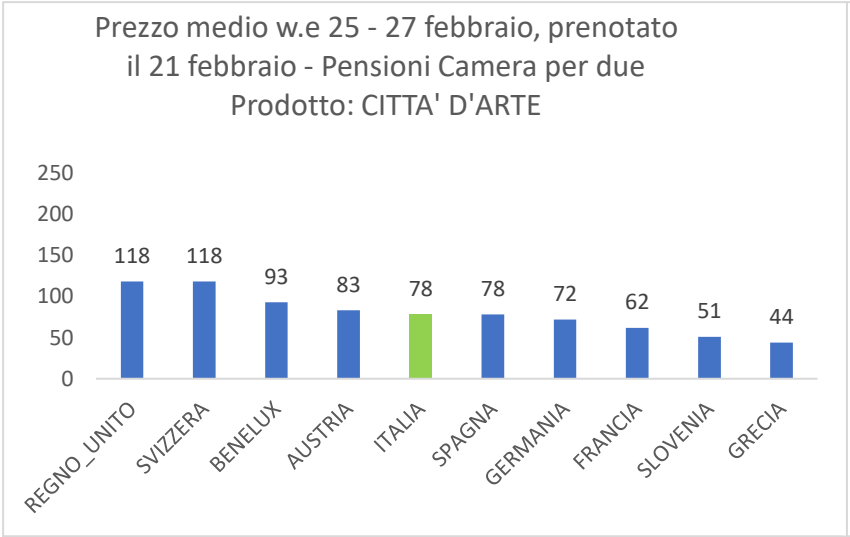


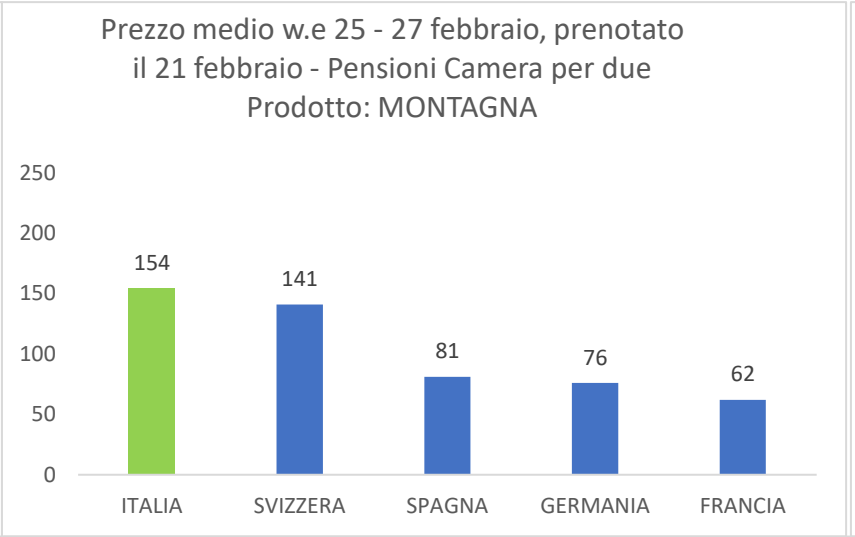


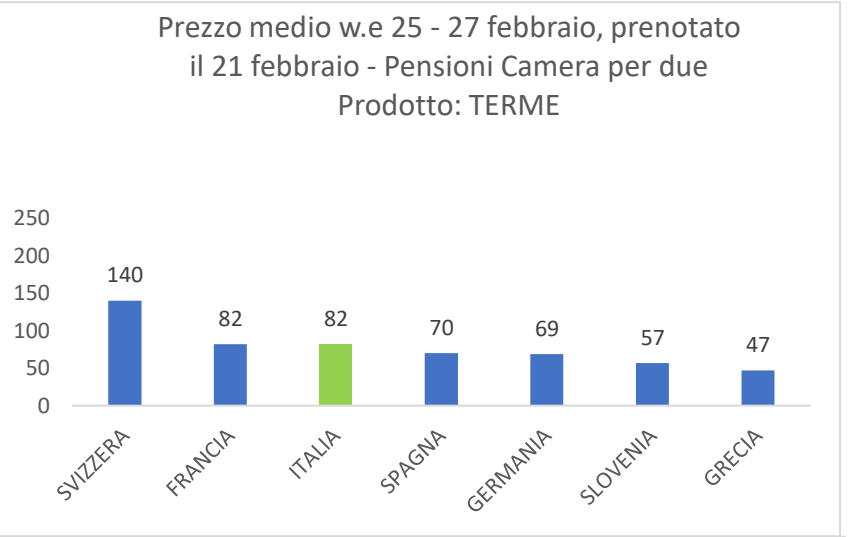
Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati Remtene

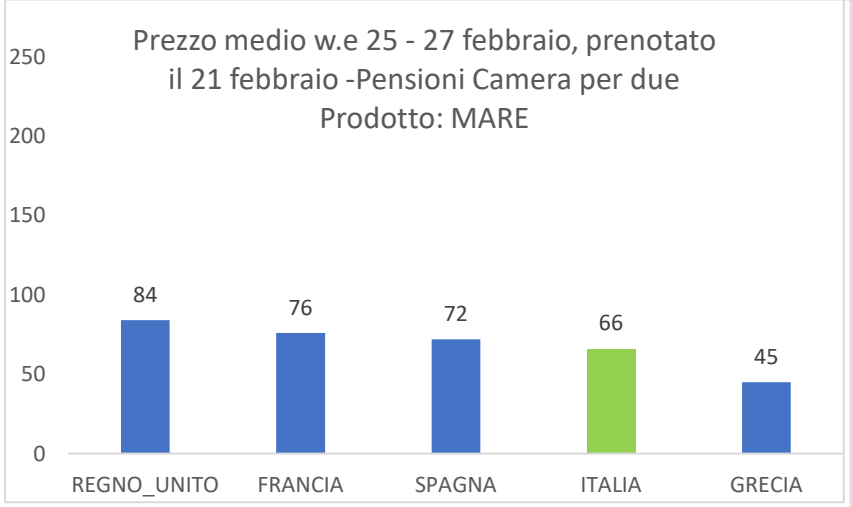
CONFRONTO INTERNAZIONALE PREZZI
INVERNO 2022 - 4° WE FEBBRAIO

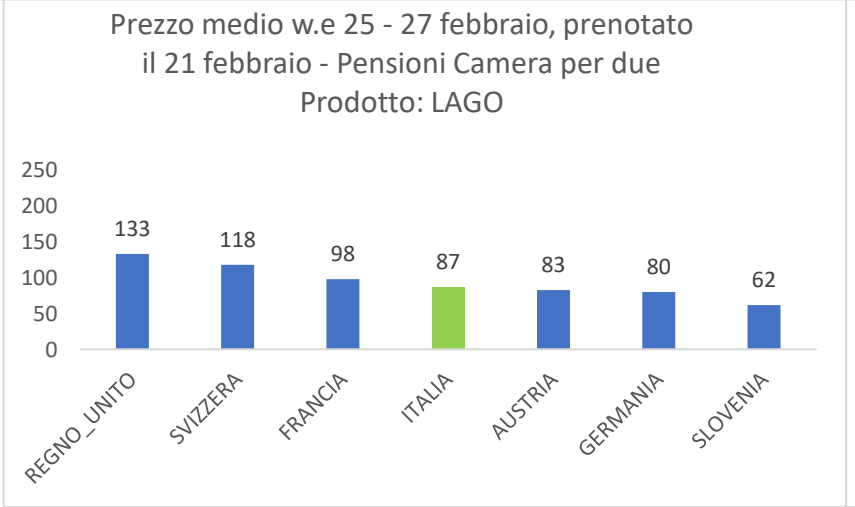
PENSIONI

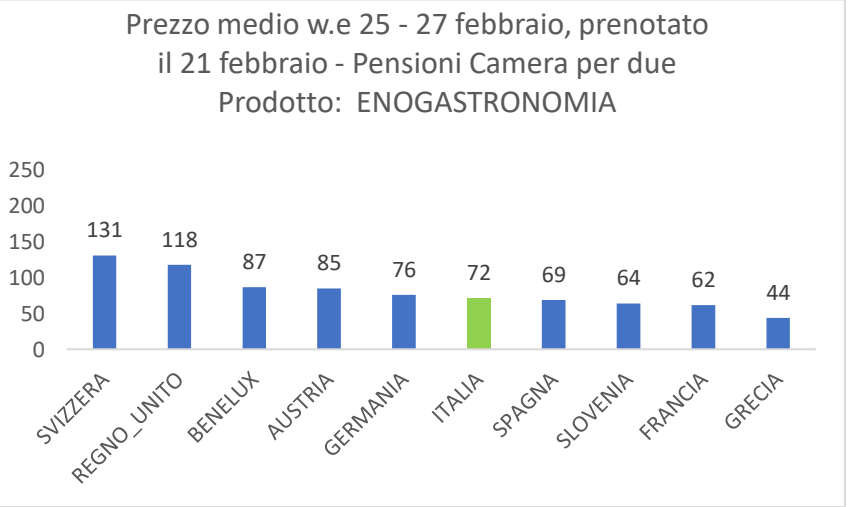








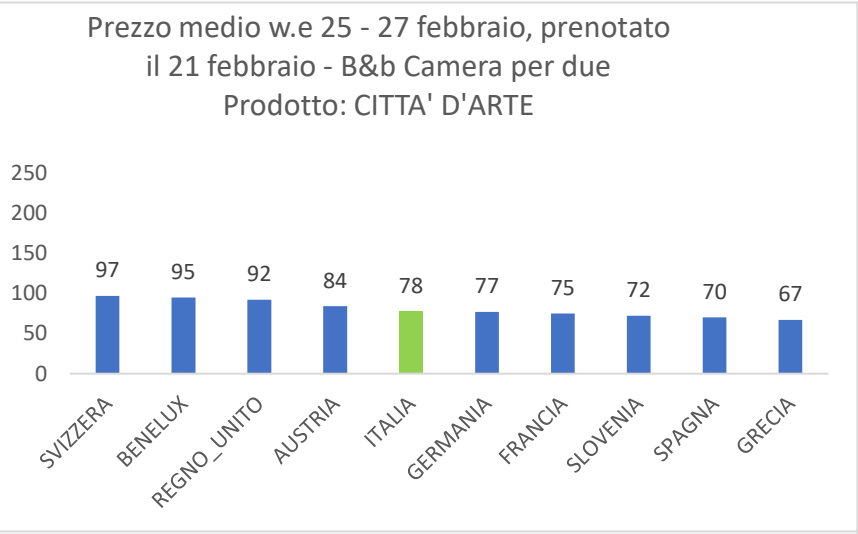


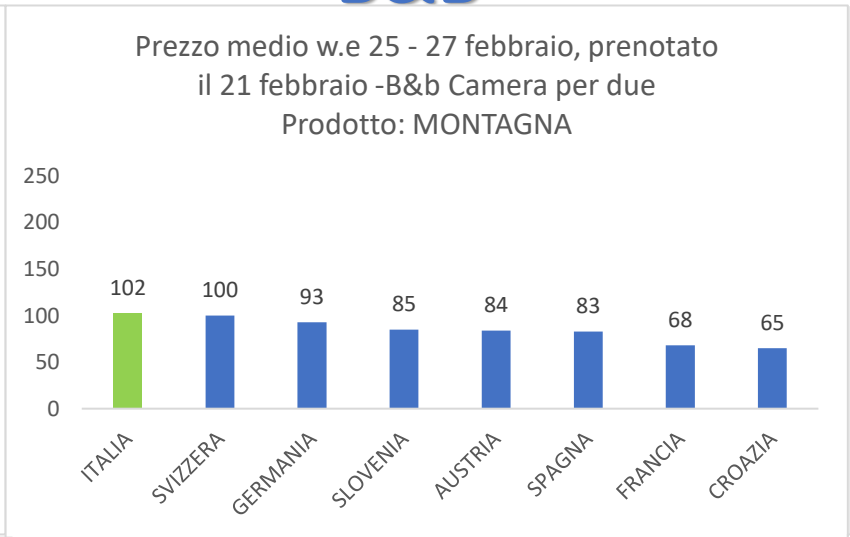


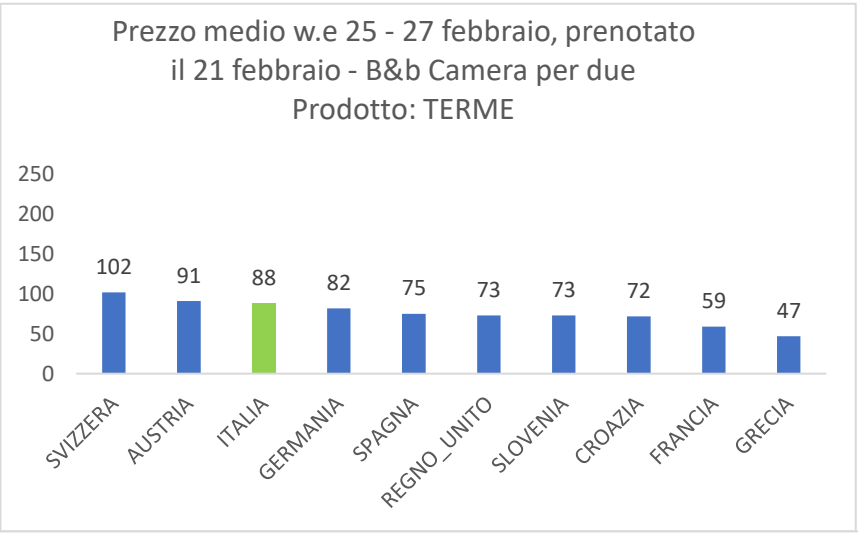
Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati Remtene

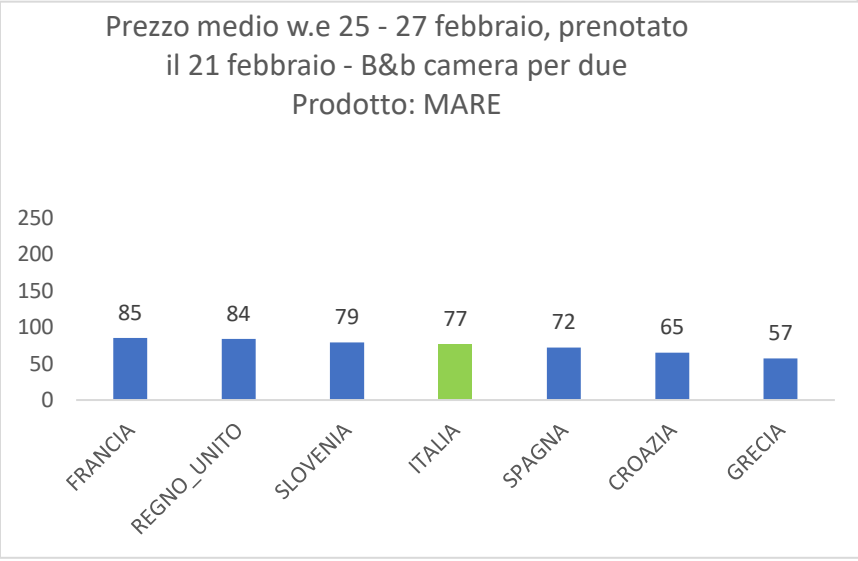
CONFRONTO INTERNAZIONALE PREZZI
INVERNO 2022 - 4° WE FEBBRAIO

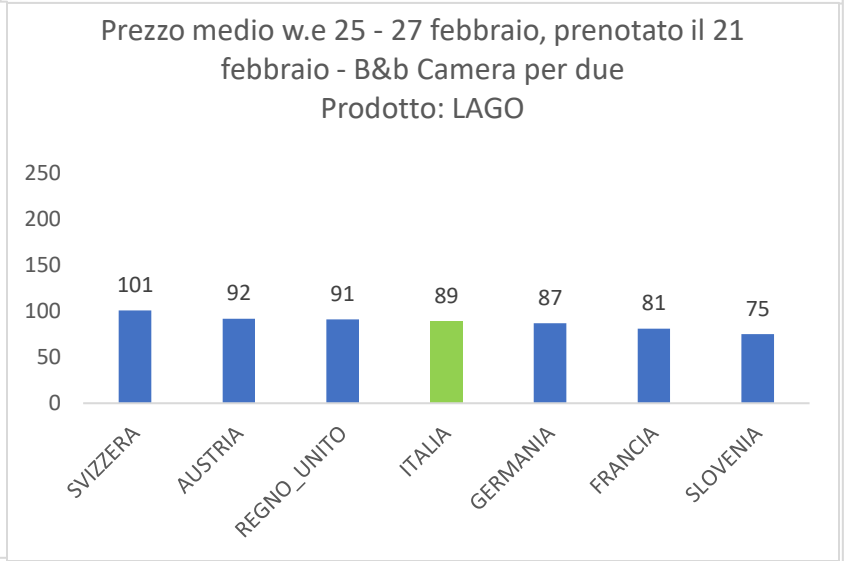
B&B

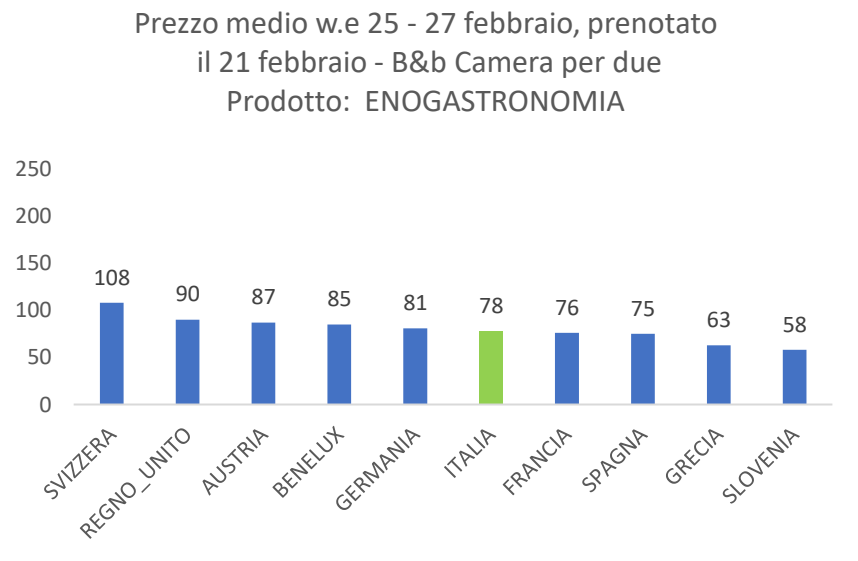






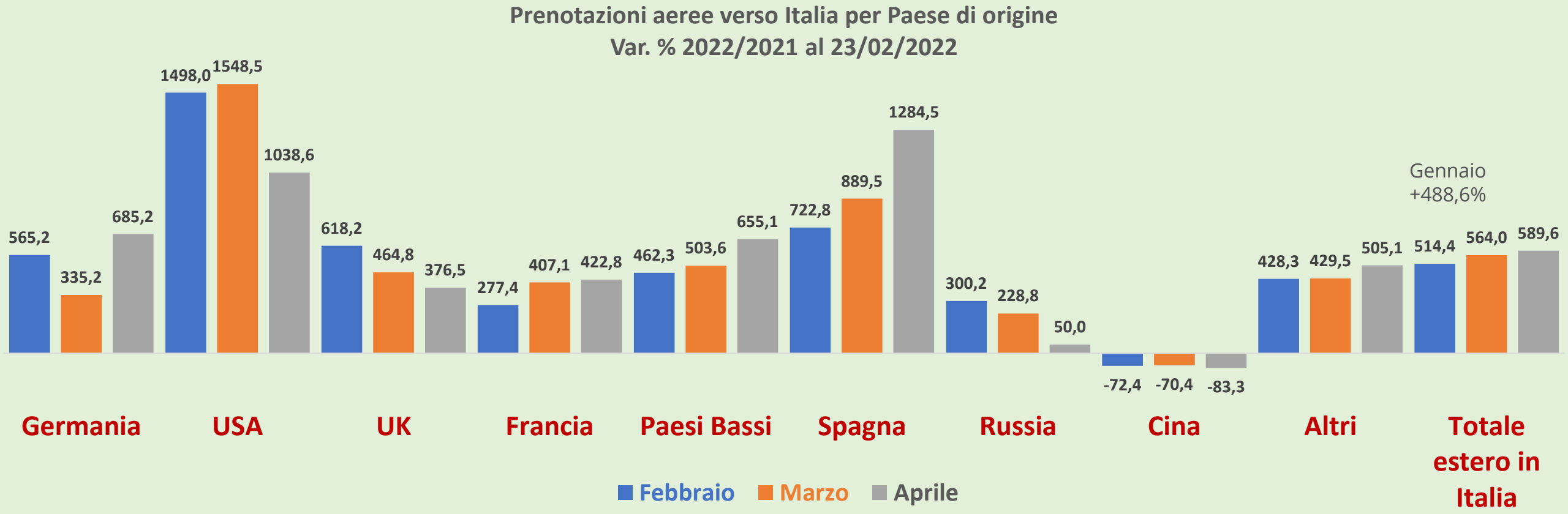






Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati Remtene

PRENOTAZIONI AEROPORTUALI INTERNAZIONALI INVERNO/PRIMAVERA 2022

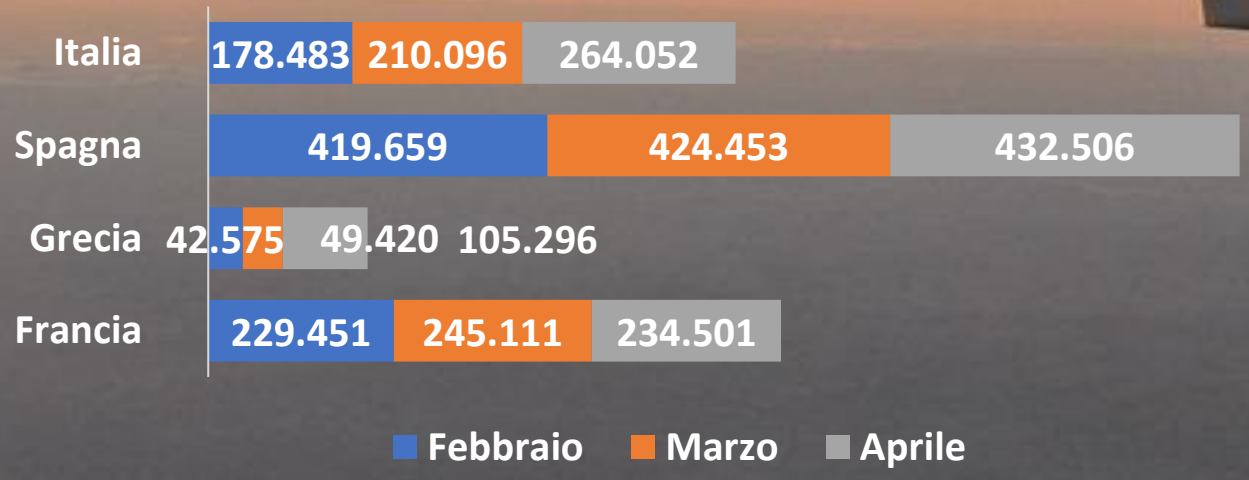


I flussi prenotati per febbraio risultano positivi da tutti i mercati di origine ad eccezione dal long-haul Cina (-72,4%). **Aumento consistente dalla Russia** (+300,2%), **in salita netta le prenotazioni dagli USA** (+1498%).
Nel complesso, **le prenotazioni dall'estero verso l'Italia crescono attualmente del +564% a marzo e +589,6% in aprile.**
Spiccano sempre **gli Stati Uniti** (marzo +1548,5%; aprile +1.038,6%).

Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati Forward Data – updated 13/02/2022

PRENOTAZIONI AEROPORTUALI INTERNAZIONALI
INVERNO/PRIMAVERA 2022

Prenotazioni aeree al 23/02/2022
Totale estero verso Italia e competitor



Prenotazioni aeree-totale estero Italia e competitors Var. % 2022/2021 al 23/02/2022			
Destinazione	**Febbraio**	**Marzo**	**Aprile**
Italia	514,4%	564,0%	589,6%
Spagna	589,7%	466,4%	509,9%
Grecia	371,9%	277,3%	380,3%
Francia	431,1%	556,0%	552,8%

Le prenotazioni aeroportuali verso l'Italia per i mesi analizzati sono tutte positive sul 2021.

Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati Forward Data – updated 13/02/2022