

BOLLETTINO ENIT

Approfondimenti sull'andamento del turismo

Gennaio W1

A cura di

Ufficio Studi

ENIT - AGENZIA NAZIONALE DEL TURISMO



**AGENZIA
NAZIONALE
TURISMO**

RICERCHE ESTERE SU GOOGLE PER I VIAGGI IN ITALIA

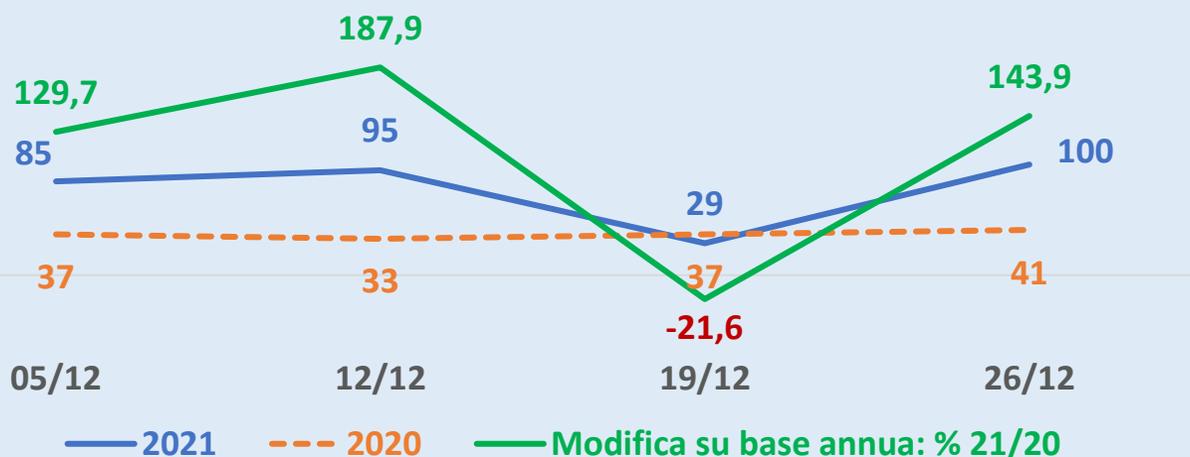
Interesse di ricerca viaggi in Italia
Alloggio 2021/2020



Interesse di ricerca viaggi in Italia
Volo 2021/2020



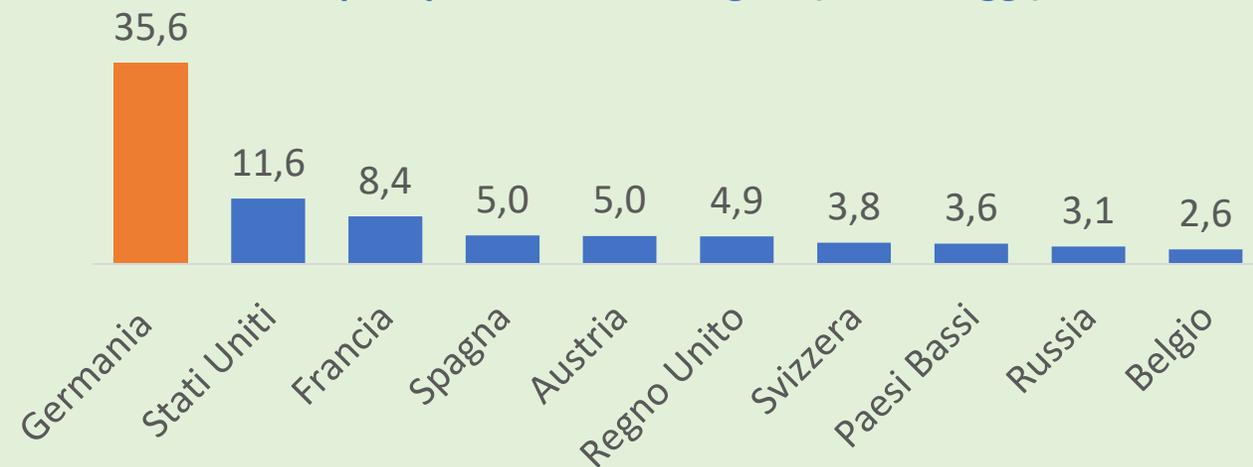
Interesse di ricerca viaggi in Italia
Alloggio+volo 2021/2020 (media +110,0%)



Per il periodo analizzato, i dati di ricerca dei viaggi in Italia mostrano il picco di interesse massimo al 26 dicembre. Nel confronto con le stesse date del 2020, la variazione % maggiore si verifica il 12 del mese (+187,9%). Il 19 dicembre l'interesse di ricerca scende del -21,6% rispetto al 2020.

RICERCHE ESTERE SU GOOGLE PER I VIAGGI IN ITALIA

% interesse per i viaggi in entrata - alloggio
Top 10 paesi esteri di origine (ultimi 30gg.)



% interesse per i viaggi in entrata - volo
Top 10 paesi esteri di origine (ultimi 30gg.)



% interesse per i viaggi in entrata – alloggio+volo
Principali paesi esteri di origine (ultimi 30gg.)



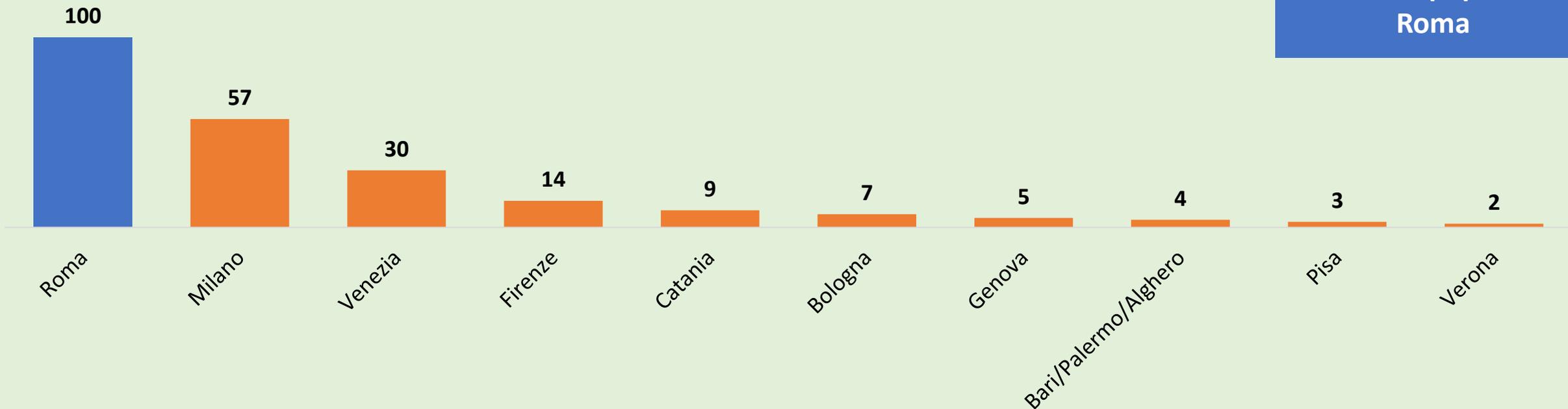
Paese con maggior interesse in entrata
Germania



RICERCHE ESTERE SU GOOGLE PER I VIAGGI IN ITALIA

Volume di interesse Principali città di destinazione volo+alloggio

Città più
cercata/popolare
Roma



Crescita per le principali destinazioni,
in base all'interesse di ricerca dei
consumatori, rispetto ad un mese
prima



Superiore a 75%
Corvara in Badia

Da 50% a 75%
Selva

Da 25% a 50%
Bressanone,
Lignano Sabbiadoro

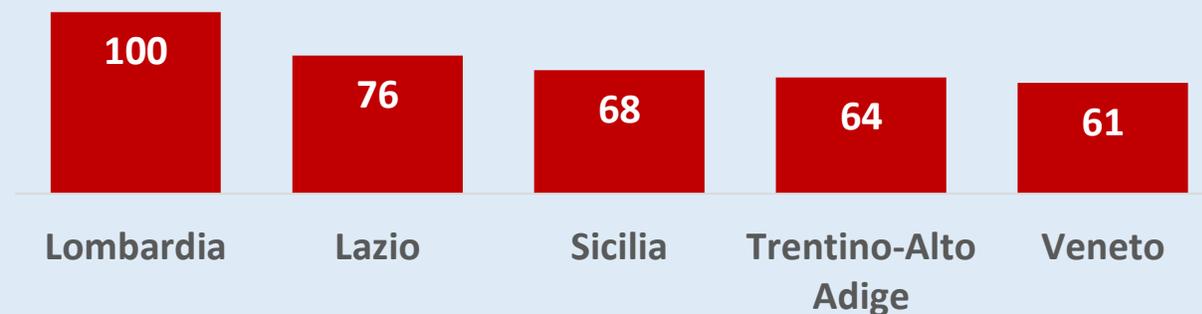
Da 10% a 25%
Caorle, Bibione,
Brunico

RICERCHE NAZIONALI SU GOOGLE PER I VIAGGI IN ITALIA

**TOP 5 regioni di origine
per volume di interesse volo+alloggio**



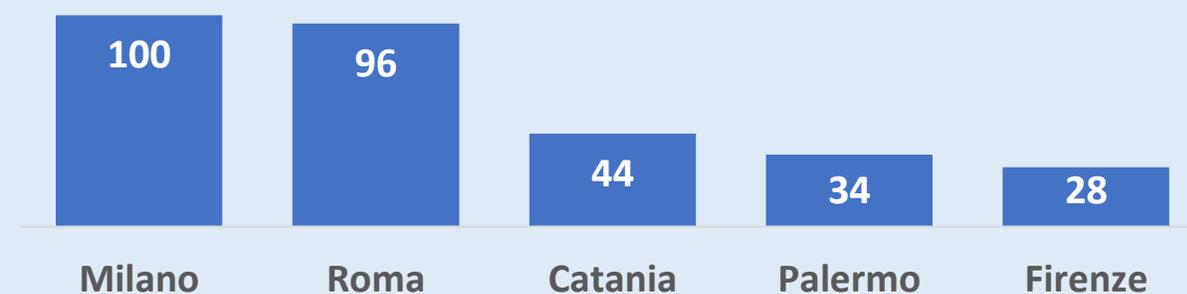
**TOP 5 regioni di destinazione
per volume di interesse volo+alloggio**



Crescita per le principali destinazioni, in base all'aumento di interesse di ricerca dei consumatori, rispetto ad un mese prima

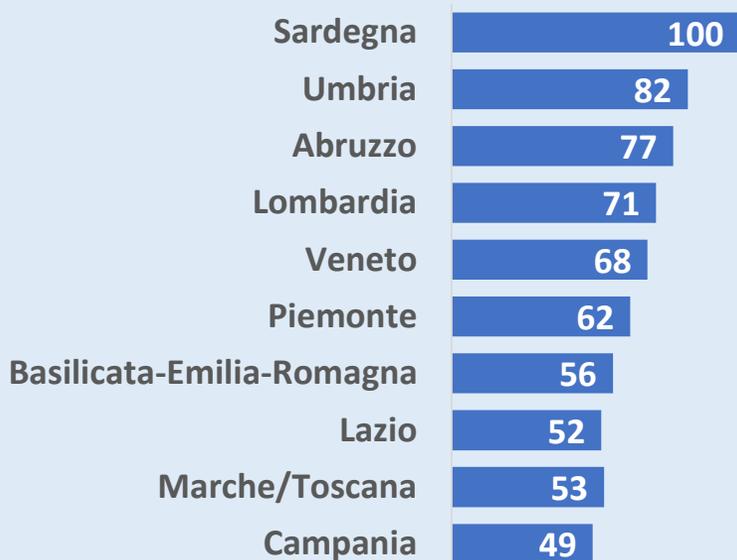
Superiore a 75%	Da 50% a 75%	Da 25% a 50%	Da 10% a 25%
Roccaraso	Cortina	Courmayeur, Selva, Corvara in Badia, Folgaria	Pinzolo

**TOP 5 città di destinazione
per volume interesse volo+alloggio**



RICERCHE SU GOOGLE PER L'ITALIA – VACANZA

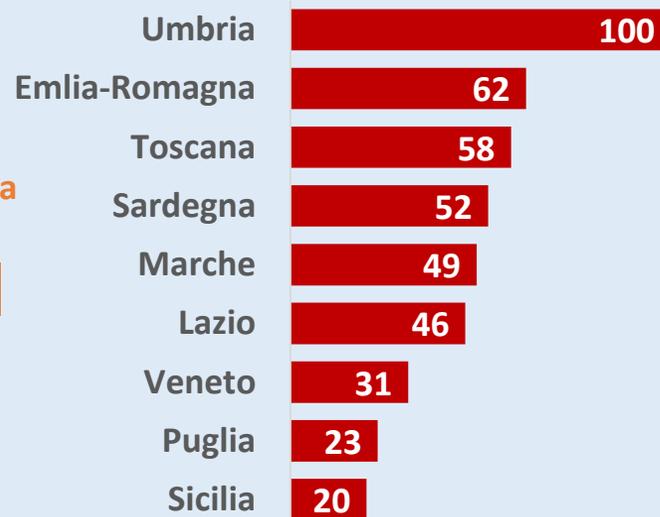
Ricerche per vacanza
Categoria viaggi: interesse per regione



Ricerche per vacanza
Interesse per città

Milano 100

Ricerche per vacanza
Categoria viaggi: destinazioni turistiche
Interesse per regione



Ricerche per vacanza
Categoria viaggi: hotel e alloggi
Interesse per regione



Tra gli argomenti correlati per vacanza

In aumento

Argomento: viaggi last minute impennata; neve impennata
Comune: Livigno impennata
Regione: Liguria impennata
Sito web: Airbnb +200%

Più cercati

Argomento: vacanza, casa, montagna, terme, viaggi last minute, vacanza studio, neve
Struttura ricettiva: albergo
Sito web: Booking.com
Regione: Liguria
Comune: Livigno

I valori sono calcolati su una scala da 0 a 100, dove 100 indica la regione/città con la maggiore frequenza di ricerca in proporzione al totale delle ricerche in tale area geografica

PRENOTAZIONI DEL RICETTIVO SULLE OTA

INVERNO 2021-2022 (confronto 2020-2021)

% saturazione disponibilità strutture ricettive
su canali OTA al 05/01/22

Prodotto	Dicembre		Gennaio		Febbraio	
	2021	2020	2022	2021	2022	2021
Totale Italia	20,1	31,4	12,5	28,2	6,4	32,4
Montano	33,7	41,6	22,4	44,9	11,0	41,7
Città d'arte, culturale	18,6	34,3	11,9	28,5	6,7	33,0
Balneare	19,1	27,6	12,8	21,8	6,6	26,6
Lacuale	18,4	34,2	16,8	38,1	10,4	50,7
Termale	25,4	33,9	19,0	47,5	9,3	46,7
Altro	19,4	28,9	10,4	25,0	4,0	19,4

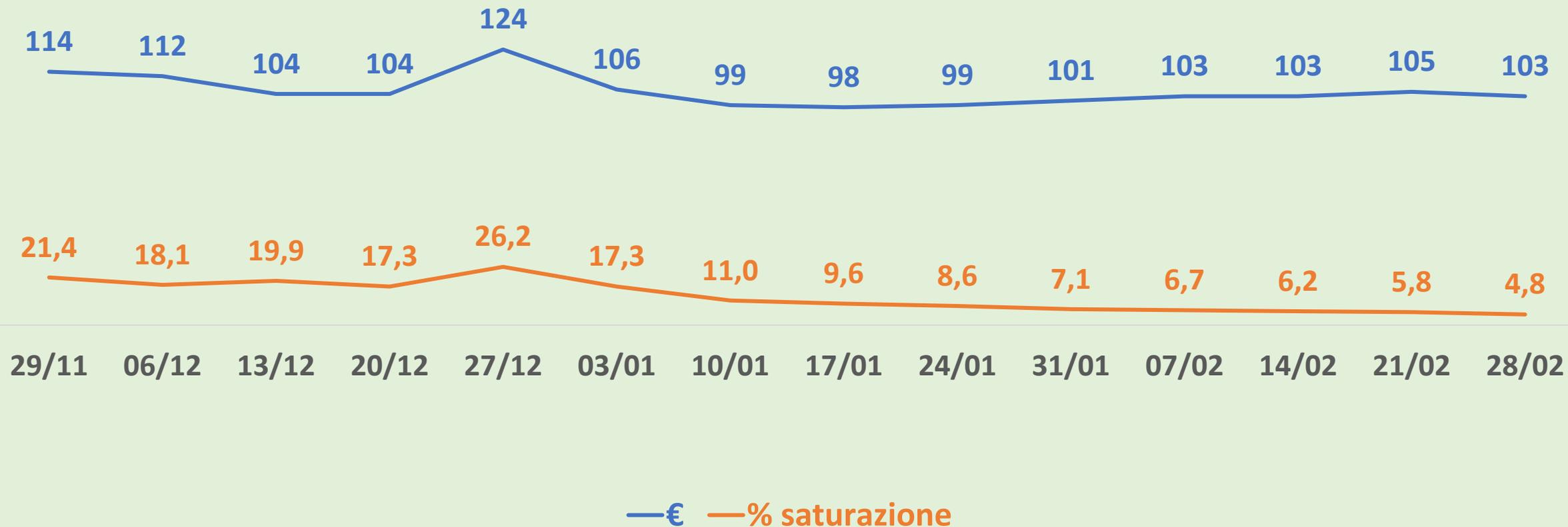


Le prenotazioni della disponibilità nelle strutture ricettive sui canali delle Online Travel Agencies sono attualmente al 20,1% per il mese di dicembre appena concluso. Prevale il comparto montano che supera il dato complessivo con il 33,7% della disponibilità prenotata. Si attesta al 25,4% il prodotto termale e tiene il prodotto balneare al 19,1%, nonostante la stagione. Al momento, sono riservate il 12,5% delle disponibilità per gennaio. Il valore più alto è per la montagna (22,4%) e per il termale (19,0%).

ITALIA

PRENOTAZIONI DEL RICETTIVO SULLE OTA INVERNO 2021-2022

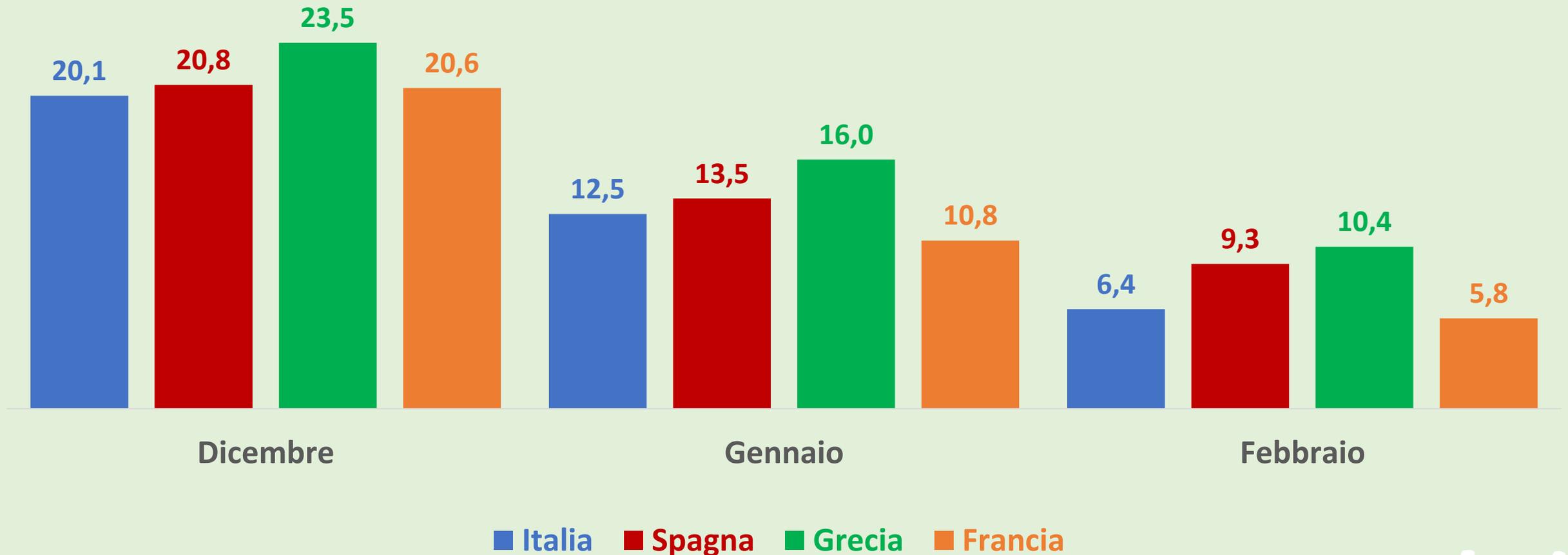
Prezzo medio, % saturazione disponibilità strutture ricettive in Italia
su canali OTA al 05/01/22 - dati settimanali dal 29/11/2021 al 28/02/2022



PRENOTAZIONI DEL RICETTIVO SULLE OTA

INVERNO 2021-2022

% saturazione disponibilità strutture ricettive
su canali OTA al 05/01/22 - Italia e competitors

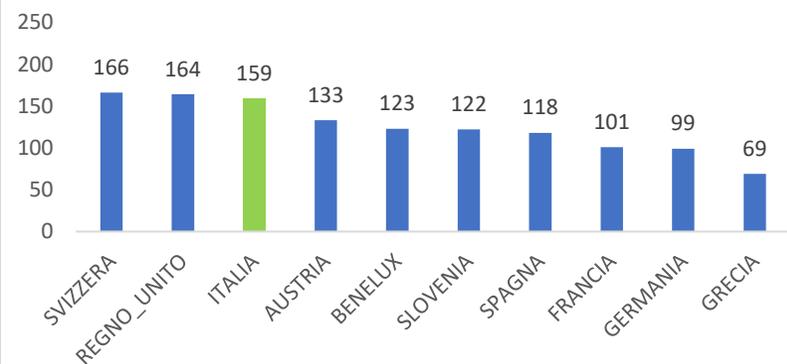


CONFRONTO INTERNAZIONALE PREZZI

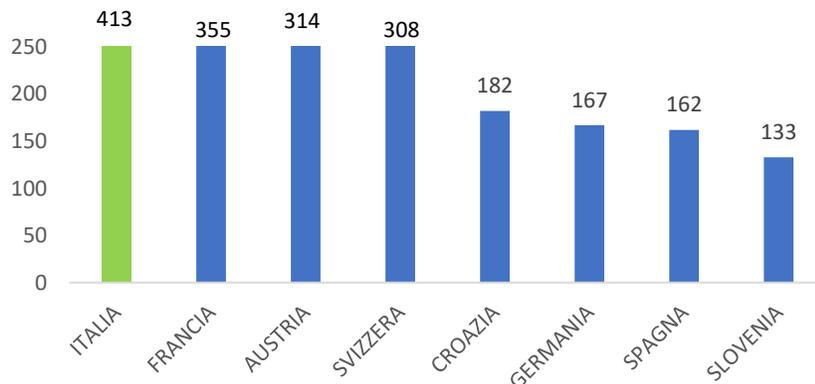
INVERNO 2021 - 1° WE GENNAIO

HOTEL

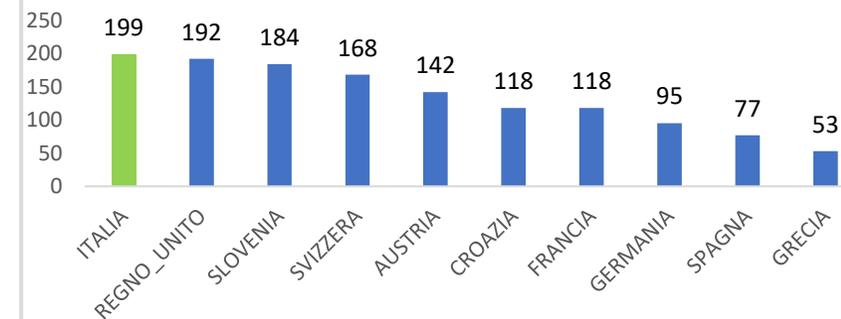
Prezzo medio w.e 31 dicembre – 2 gennaio,
prenotato il 27 dicembre - Hotel Camera per due
Prodotto: CITTA' D'ARTE



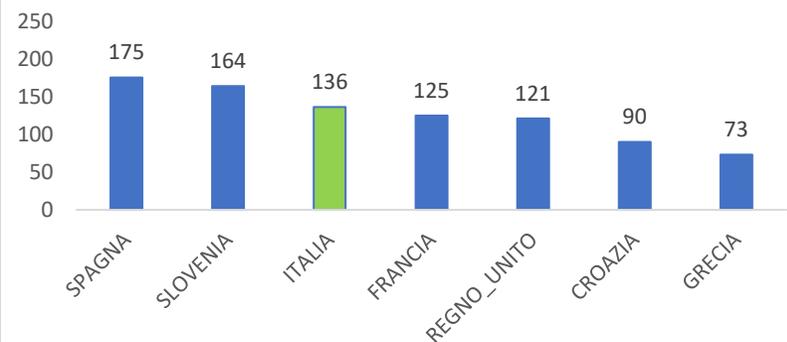
Prezzo medio w.e 31 dicembre - 2 gennaio,
prenotato il 27 dicembre - Hotel Camera per due
Prodotto: MONTAGNA



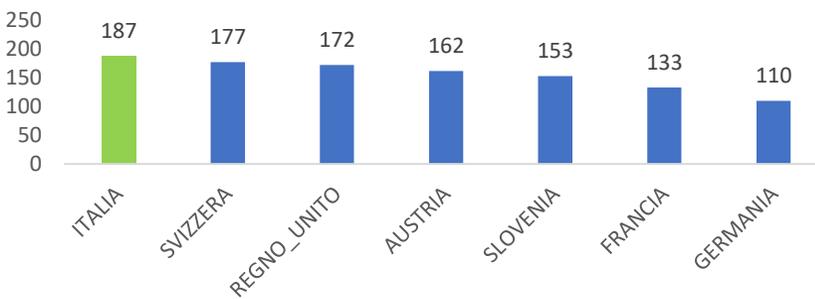
Prezzo medio w.e 31 dicembre - 2 gennaio,
prenotato il 27 dicembre - Hotel Camera per due
Prodotto: TERME



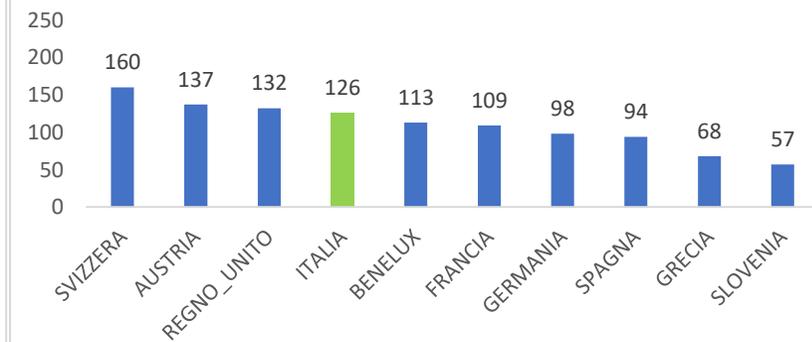
Prezzo medio w.e 31 dicembre - 2 gennaio,
prenotato il 27 dicembre - Hotel Camera per due
Prodotto: MARE



Prezzo medio w.e 31 dicembre - 2 gennaio,
prenotato il 27 dicembre - Hotel Camera per due
Prodotto: LAGO



Prezzo medio w.e 31 dicembre - 2 gennaio,
prenotato il 27 dicembre - Hotel Camera per due
Prodotto: ENOGASTRONOMIA

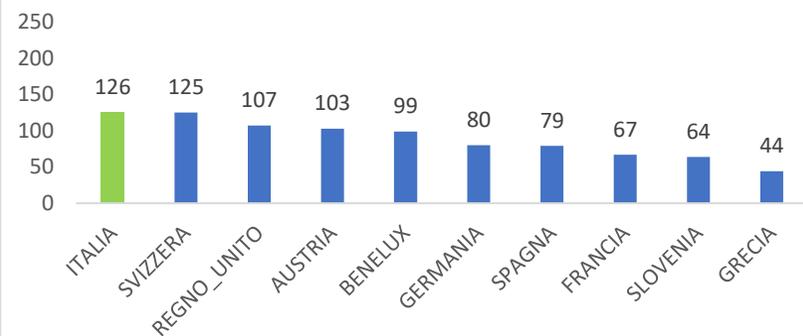


CONFRONTO INTERNAZIONALE PREZZI

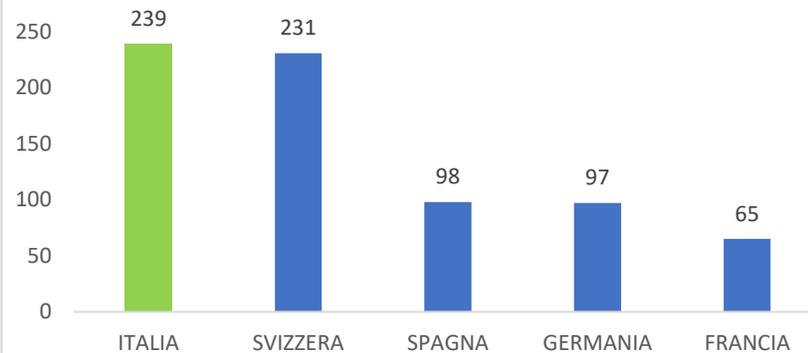
INVERNO 2021 - 1° WE GENNAIO

PENSIONI

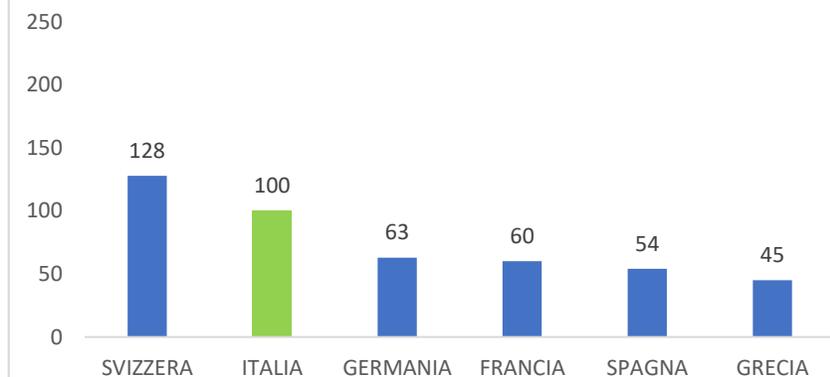
Prezzo medio w.e 31 dicembre - 2 gennaio,
prenotato il 27 dicembre –
Pensioni Camera per due
Prodotto: CITTA' D'ARTE



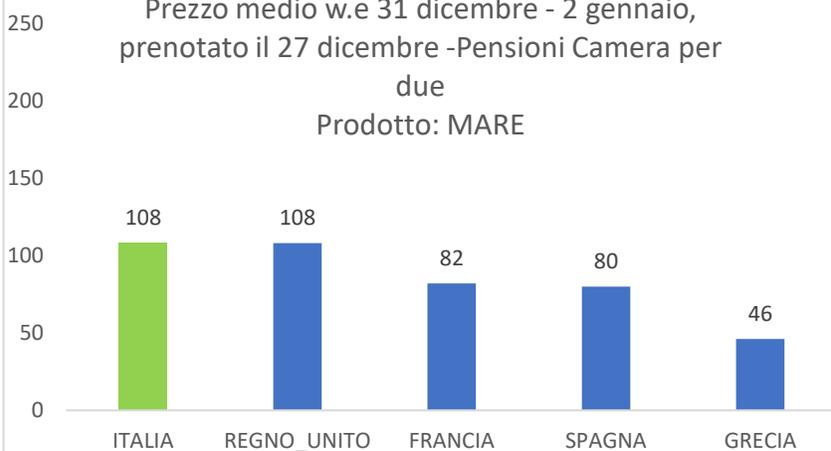
Prezzo medio w.e 31 dicembre - 2 gennaio,
prenotato il 27 dicembre –
Pensioni Camera per due
Prodotto: MONTAGNA



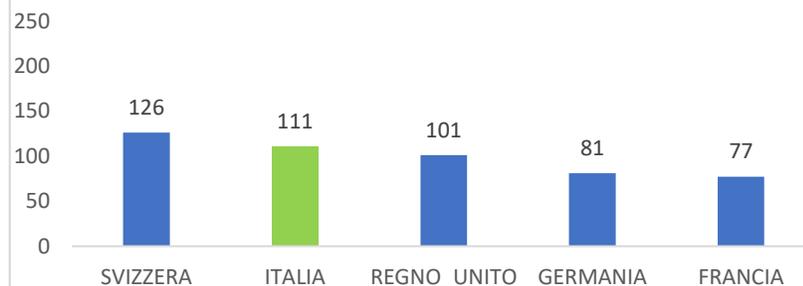
Prezzo medio w.e 31 dicembre - 2 gennaio,
prenotato il 27 dicembre - Pensioni Camera per due
Prodotto: TERME



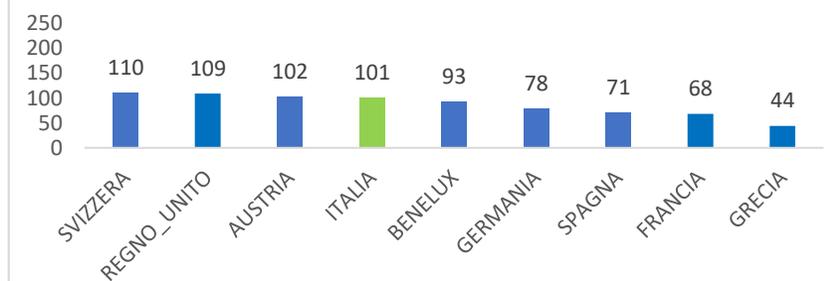
Prezzo medio w.e 31 dicembre - 2 gennaio,
prenotato il 27 dicembre - Pensioni Camera per
due
Prodotto: MARE



Prezzo medio w.e 31 dicembre - 2 gennaio,
prenotato il 27 dicembre –
Pensioni Camera per due
Prodotto: LAGO



Prezzo medio w.e 31 dicembre - 2 gennaio,
prenotato il 27 dicembre –
Pensioni Camera per due
Prodotto: ENOGASTRONOMIA

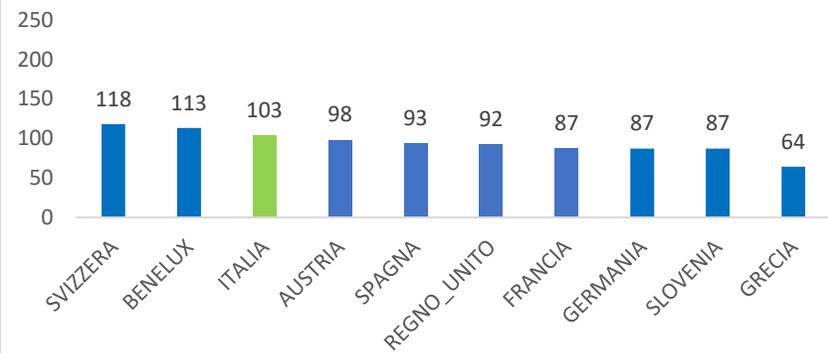


CONFRONTO INTERNAZIONALE PREZZI

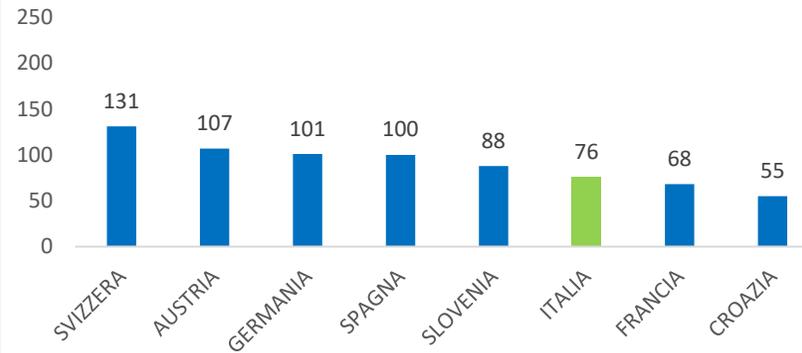
INVERNO 2021 - 1° WE GENNAIO

B&B

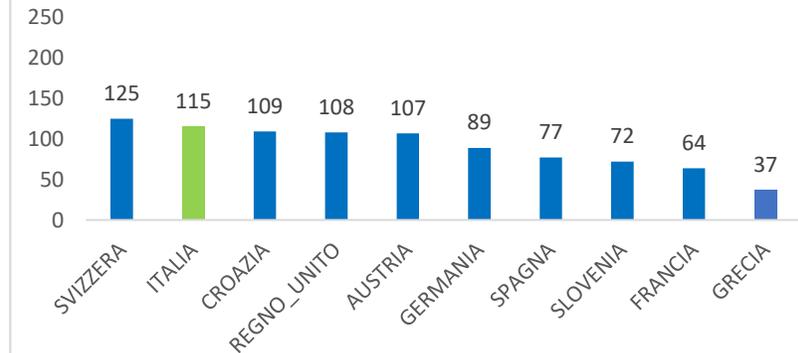
Prezzo medio w.e 31 dicembre - 2 gennaio,
prenotato il 27 dicembre - B&b Camera per due
Prodotto: CITTA' D'ARTE



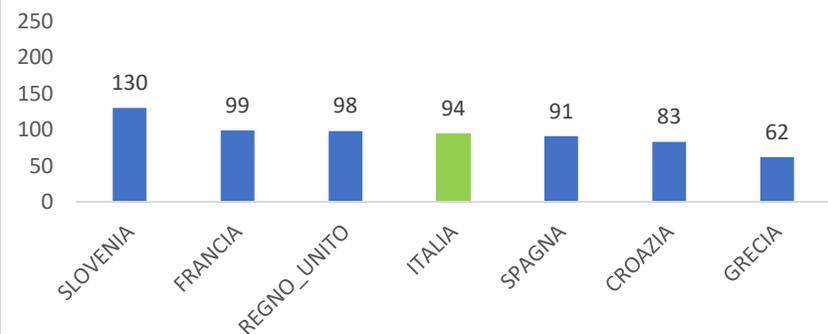
Prezzo medio w.e 31 dicembre - 2 gennaio,
prenotato il 27 dicembre - B&b Camera per due
Prodotto: MONTAGNA



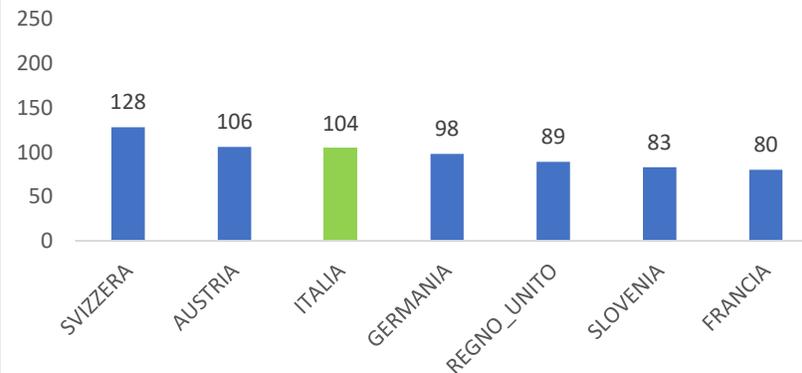
Prezzo medio w.e 31 dicembre - 2 gennaio,
prenotato il 27 dicembre - B&b Camera per due
Prodotto: TERME



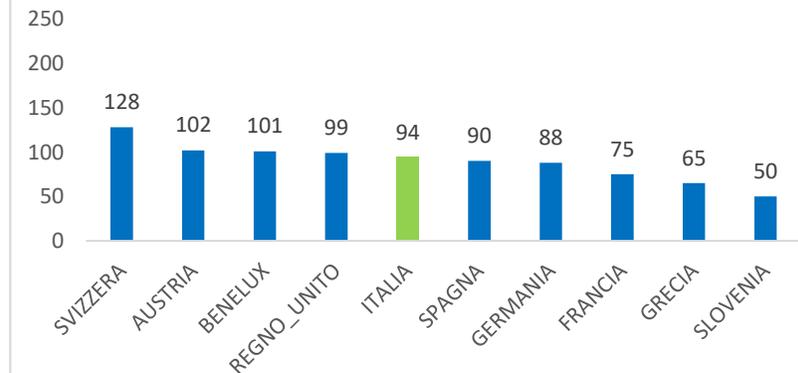
Prezzo medio w.e 31 dicembre - 2 gennaio,
prenotato il 27 dicembre - B&b camera per due
Prodotto: MARE



Prezzo medio w.e 31 dicembre - 2 gennaio,
prenotato il 27 dicembre - B&b Camera per due
Prodotto: LAGO



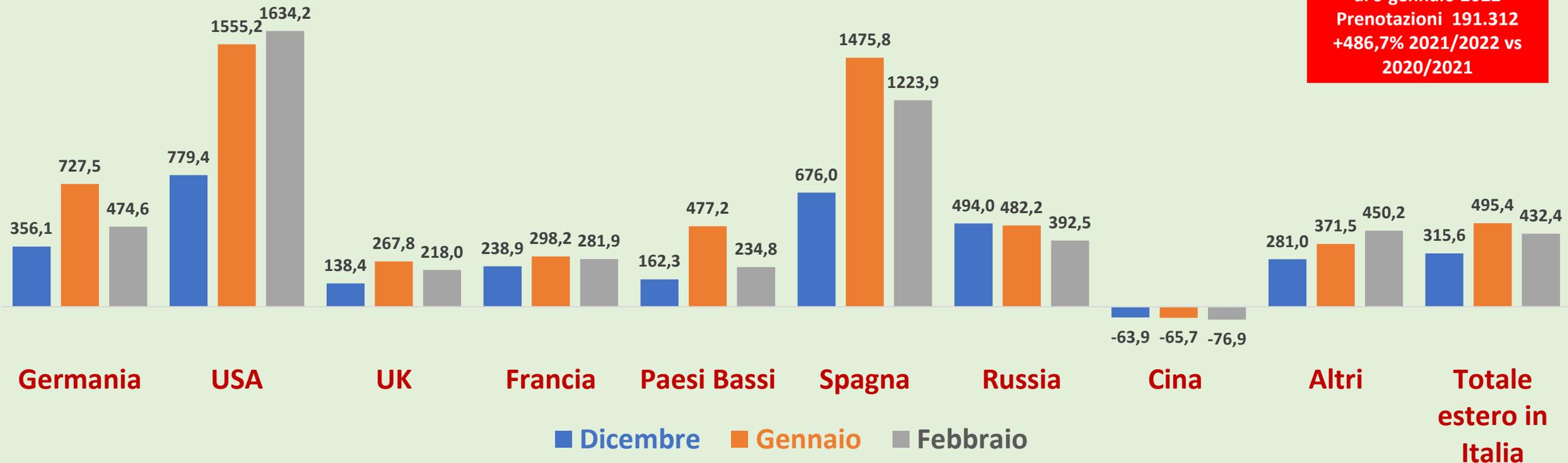
Prezzo medio w.e 31 dicembre - 2 gennaio,
prenotato il 27 dicembre - B&b Camera per due
Prodotto: ENOGASTRONOMIA



PRENOTAZIONI AEROPORTUALI INTERNAZIONALI INVERNO 2021-2022

Prenotazioni aeree verso Italia per Paese di origine
Var. % dic. 2021/2020 e gen.-feb. 2022/2021 al 05/01/2022

Festività natalizie
Dal 20 dicembre 2021
al 9 gennaio 2022
Prenotazioni 191.312
+486,7% 2021/2022 vs
2020/2021



I flussi prenotati per dicembre sono positivi da tutti i mercati ad eccezione dal long-haul Cina (-63,9%). Anche la Russia mostra un aumento consistente (+494%) e sono in salita netta le prenotazioni dagli USA (+779,4%). Nel complesso, le prenotazioni verso l'Italia crescono attualmente del +315,6% per dicembre, +495,4% in gennaio e +432,4 a febbraio.



PRENOTAZIONI AEROPORTUALI INTERNAZIONALI

INVERNO 2021-2022

Prenotazioni aeree al 05/01/22
Totale estero verso Italia e competitor



Prenotazioni aeree-totale estero Italia e competitors
Var. % dic. 21/20 e gen.-feb. 22/21 al 05/01/2022

Destinazione	Dicembre	Gennaio	Febbraio
Italia	315,6%	495,4%	432,4%
Spagna	278,5%	408,8%	432,0%
Grecia	232,3%	436,5%	273,1%
Francia	235,0%	334,9%	322,4%

Le prenotazioni aeroportuali verso l'Italia per i mesi analizzati sono tutte positive sul 2020 e 2021.

ITALIA