

**BOLLETTINO ENIT**

**Approfondimenti sull'andamento del turismo**

**Novembre W1**

A cura di

**Ufficio Studi**

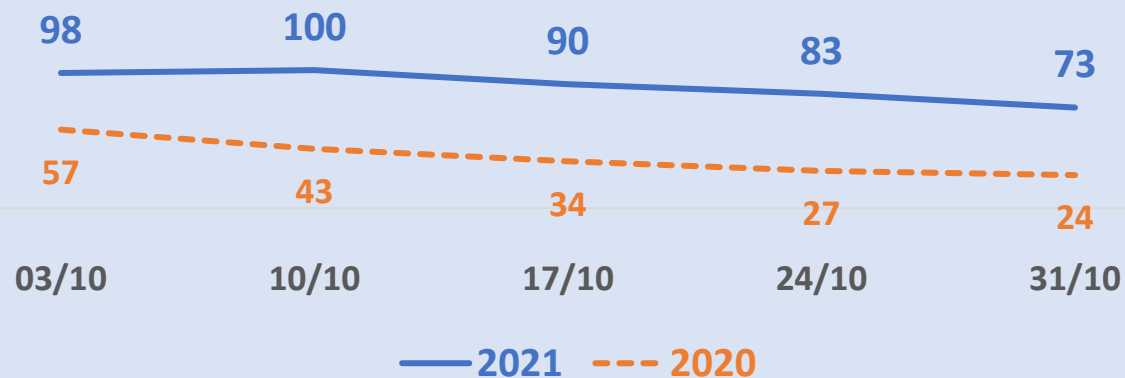
**ENIT - AGENZIA NAZIONALE DEL TURISMO**



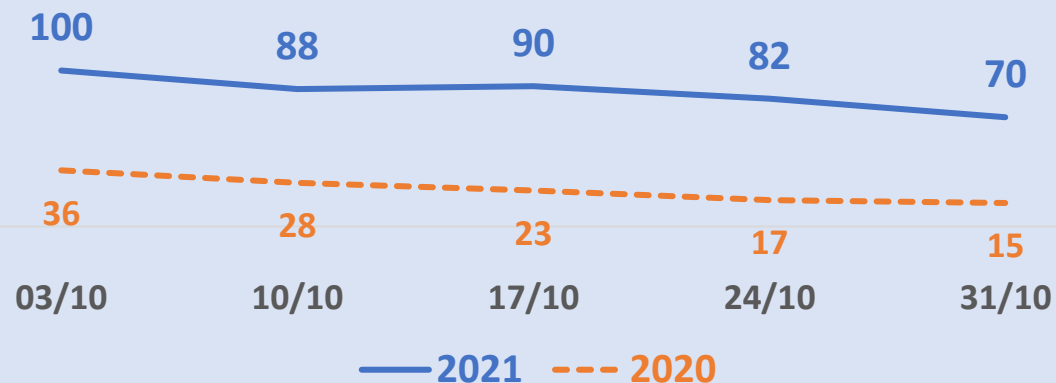
**AGENZIA  
NAZIONALE  
TURISMO**

# RICERCHE ESTERE SU GOOGLE PER I VIAGGI IN ITALIA

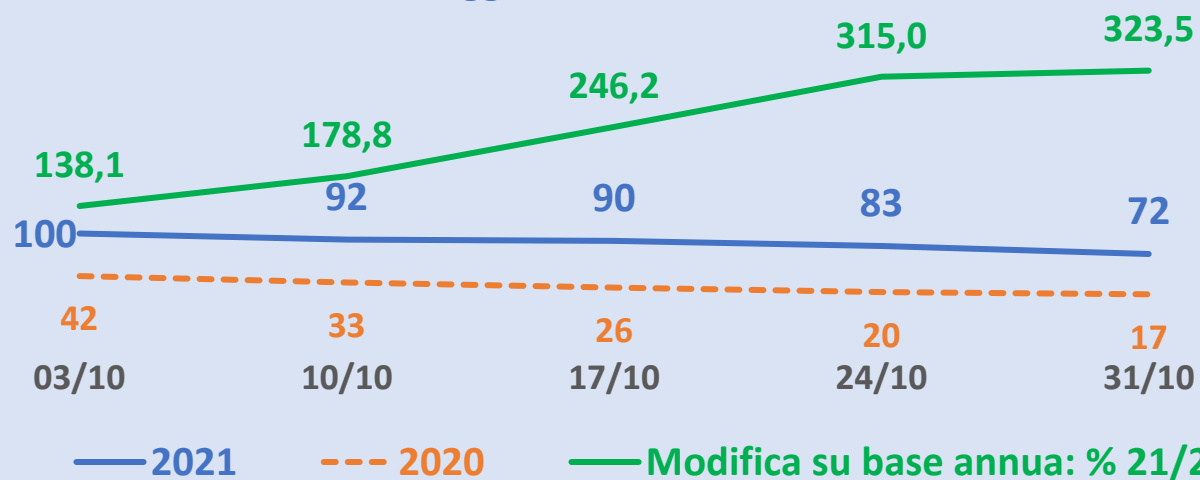
Interesse di ricerca viaggi in Italia  
Alloggio 2021/2020



Interesse di ricerca viaggi in Italia  
Volo 2021/2020



Interesse di ricerca viaggi in Italia  
alloggio+volo 2021/2020

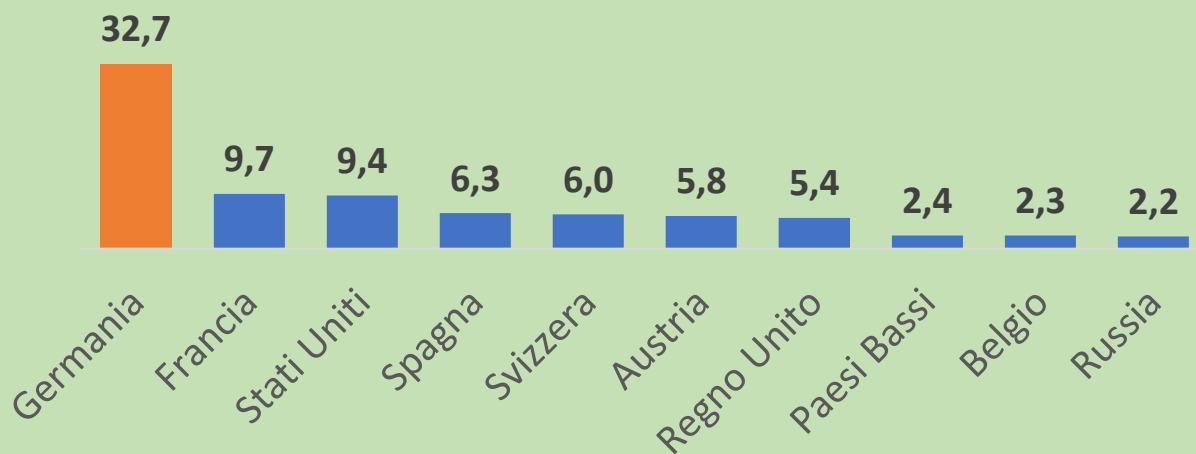


Per il periodo analizzato, i dati di ricerca dei viaggi in Italia (alloggio+volo) mostrano il picco di interesse massimo al 3 ottobre.

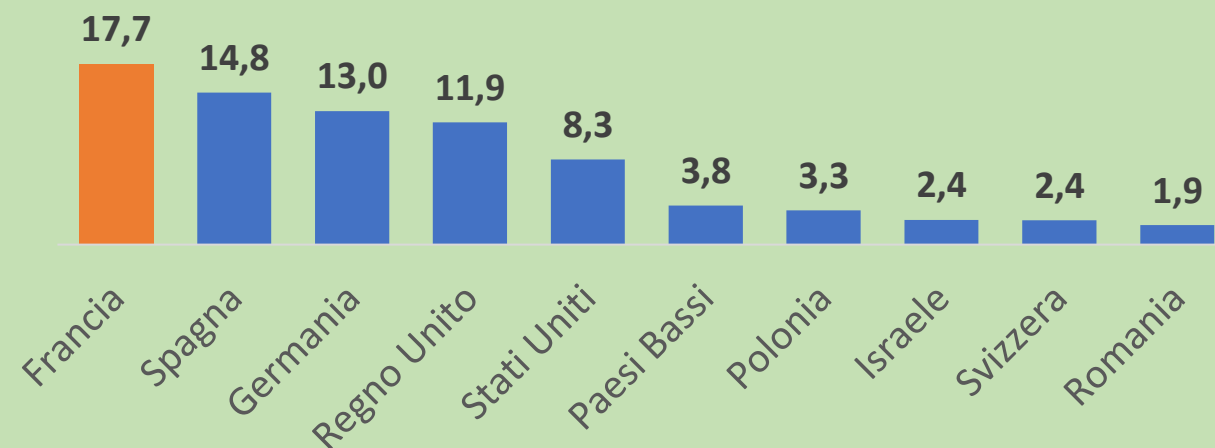
Nel confronto con le stesse date del 2020, l'aumento maggiore si verifica il 31 ottobre.

# RICERCHE ESTERE SU GOOGLE PER I VIAGGI IN ITALIA

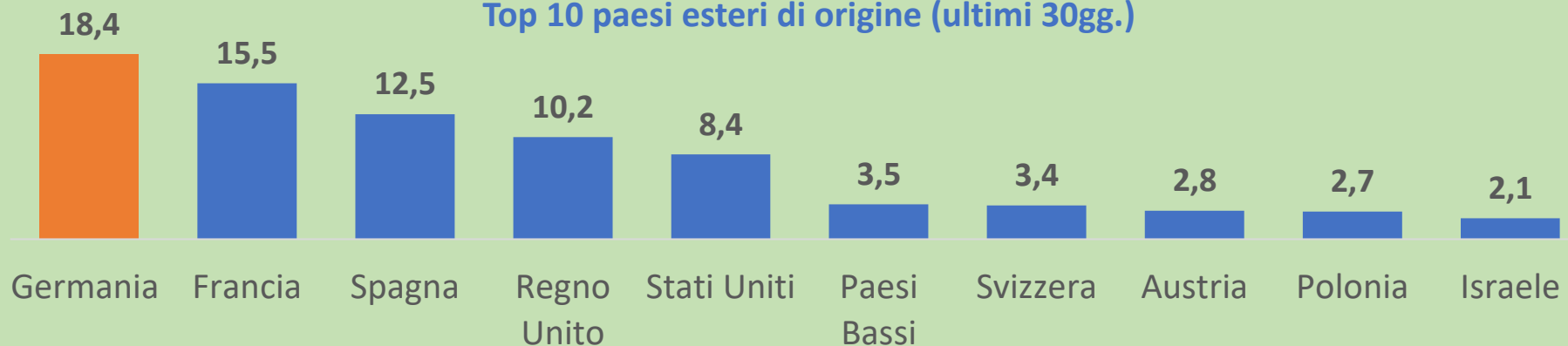
% interesse per i viaggi in entrata - alloggio  
Top 10 paesi esteri di origine (ultimi 30gg.)



% interesse per i viaggi in entrata - volo  
Top 10 paesi esteri di origine (ultimi 30gg.)

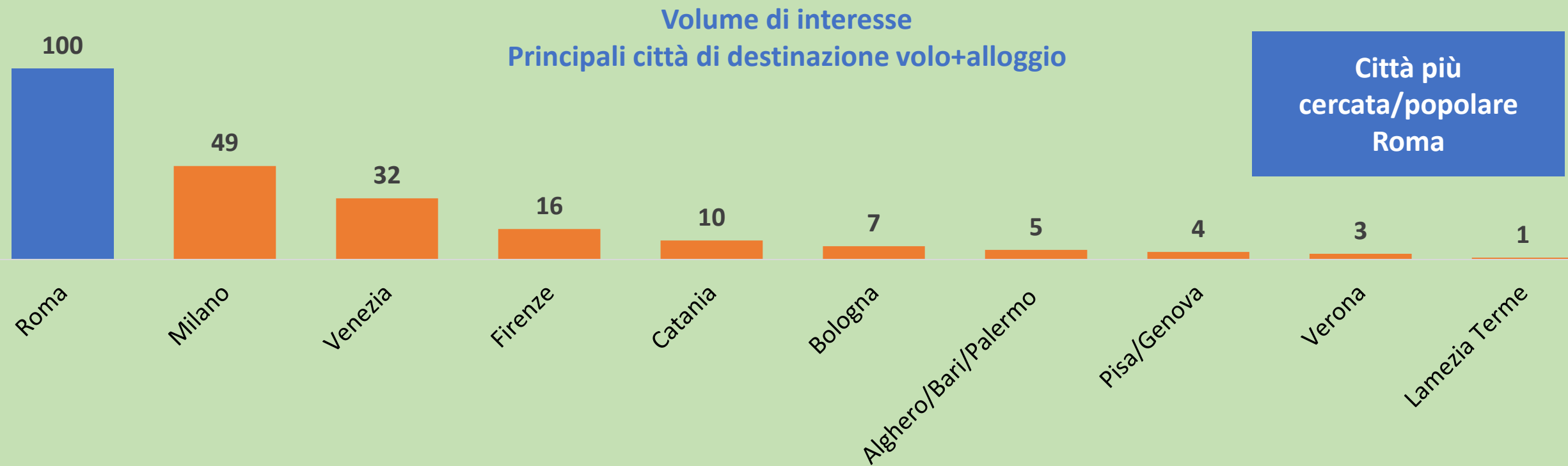


% interesse per i viaggi in entrata – alloggio+volo  
Top 10 paesi esteri di origine (ultimi 30gg.)



Paese con maggior  
interesse in entrata  
Germania

# RICERCHE ESTERE SU GOOGLE PER I VIAGGI IN ITALIA



**Crescita per le principali destinazioni**, in base all'aumento di interesse di ricerca dei consumatori, rispetto ad un mese prima



**Da 25% a 50%**  
Volo+Alloggio: Torino  
**Da 10% a 25%**  
Alloggio: Roma, Milano



**Da -10% a 10%**  
Volo+Alloggio:  
Roma, Milano, Venezia, Firenze,  
Bologna, Genova

# RICERCHE ESTERE SU GOOGLE PER I VIAGGI IN ITALIA

## FOCUS FRANCIA

Interesse di ricerca viaggi in Italia  
alloggio+volo 2021/2020

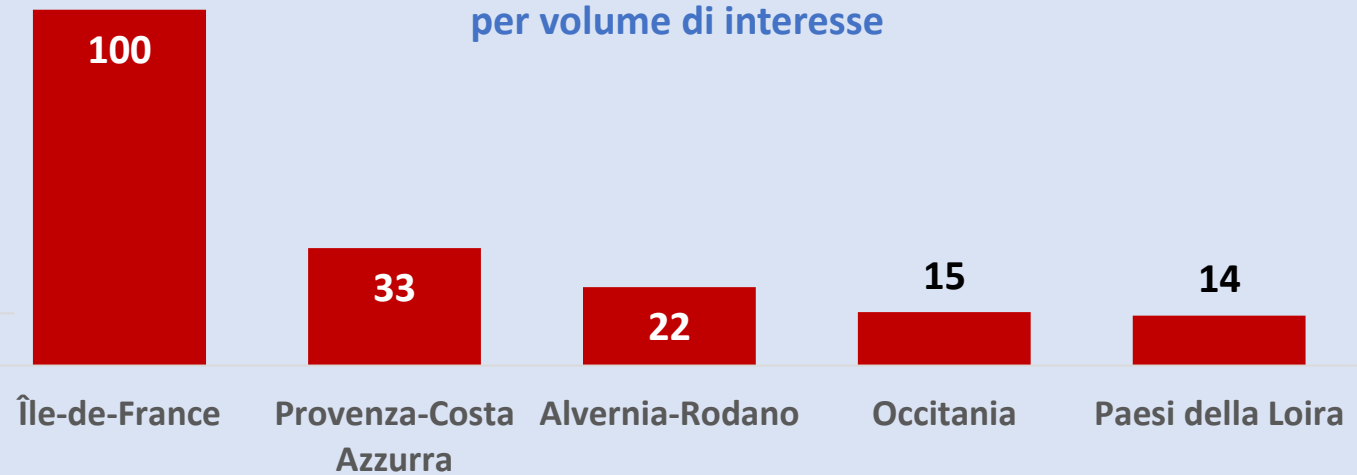


— 2021    - - - 2020    — Modifica su base annua: % 21/20

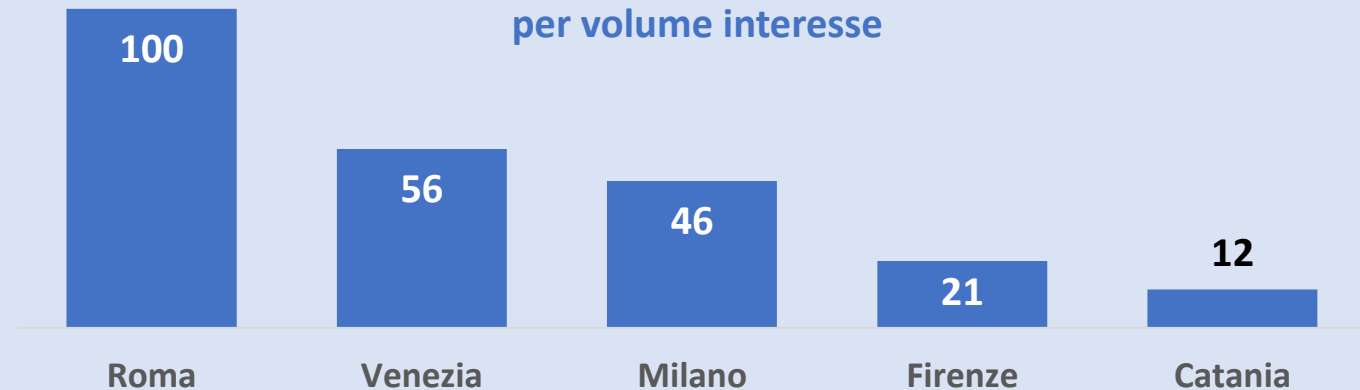
Per il periodo analizzato, i dati di ricerca dei viaggi in Italia mostrano il picco di interesse massimo al 3 ottobre.

Nel confronto con le stesse date del 2020, l'aumento maggiore si verifica il 31 ottobre.

Principali località di origine  
per volume di interesse



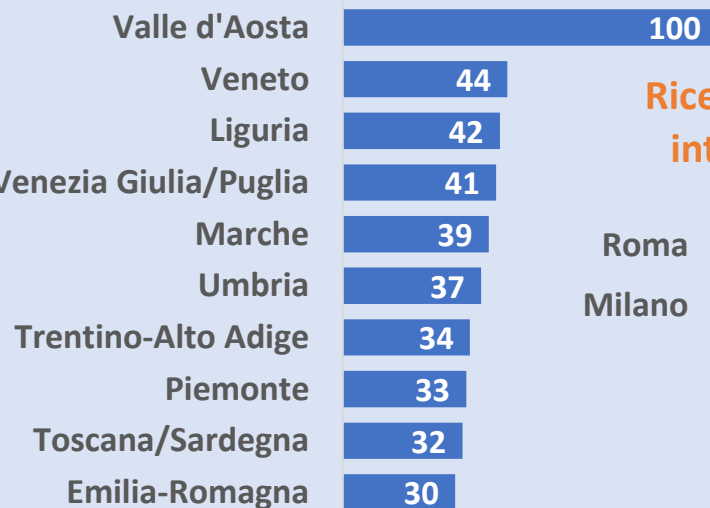
Principali destinazioni  
per volume interesse



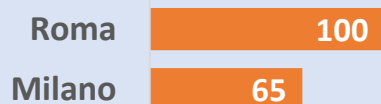
# RICERCHE SU GOOGLE PER L'ITALIA – VACANZA

## Ricerche per vacanza

### Categoria viaggi: interesse per regione



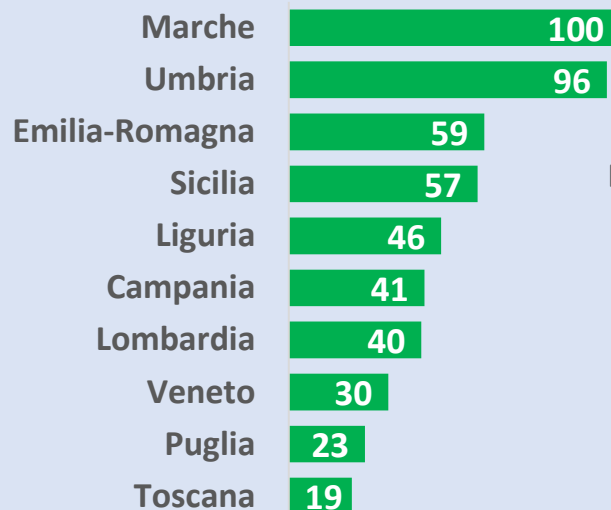
### Ricerche per vacanza interesse per città



## Ricerche per vacanza

### Categoria viaggi: mete turistiche

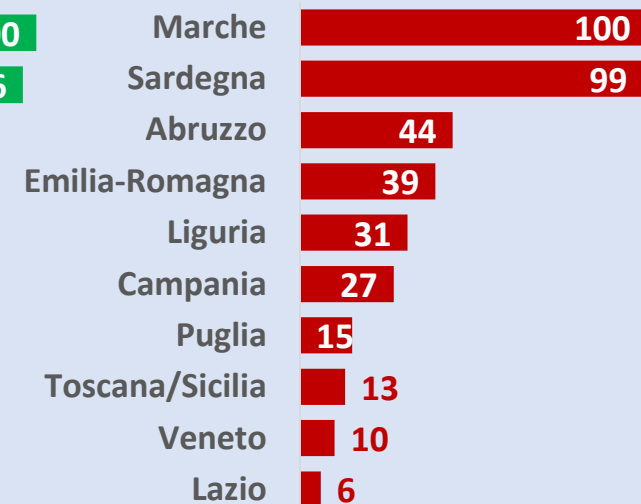
### Interesse per regione



## Ricerche per vacanza

### Categoria viaggi: hotel e alloggi

### Interesse per regione



## Tra gli argomenti correlati per vacanza

### In aumento

Argomento: soggiorno, vacanze studio impennata; Capodanno +850%; viaggio +90%; terme +80%; montagna +40%  
Mese: gennaio impennata  
Tipo struttura ricettiva: B&B +250%; casa per vacanze+200%; appartamento +80%  
Sito web: Booking.com +160%; Airbnb +60%

### Più cercati

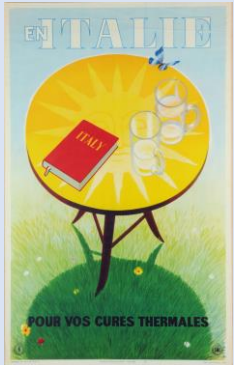
Argomento: vacanza, casa, locazione, viaggio, Capodanno, soggiorno, viaggi last minute, vacanza studio  
Struttura ricettiva: casa per vacanza, appartamento  
Sito web: Booking.com  
Mese: gennaio

I valori sono calcolati su una scala da 0 a 100, dove 100 indica la regione con la maggiore frequenza di ricerca in proporzione al totale delle ricerche in tale area geografica

# PRENOTAZIONI DEL RICETTIVO SULLE OTA AUTUNNO 2021

% saturazione disponibilità strutture ricettive  
su canali OTA al 12/11/21

Prodotto	Ottobre	Novembre	Dicembre
<b>Totale Italia</b>	35,4	20,3	13,2
Montano	49,4	32,9	28,1
<b>Città d'arte, culturale</b>	34,7	19,5	12,5
Balneare	34,9	22,4	15,3
Lacuale	33,8	17,2	12,5
Termale	36,3	23,4	16,8
Altro	30,4	15,9	11,0



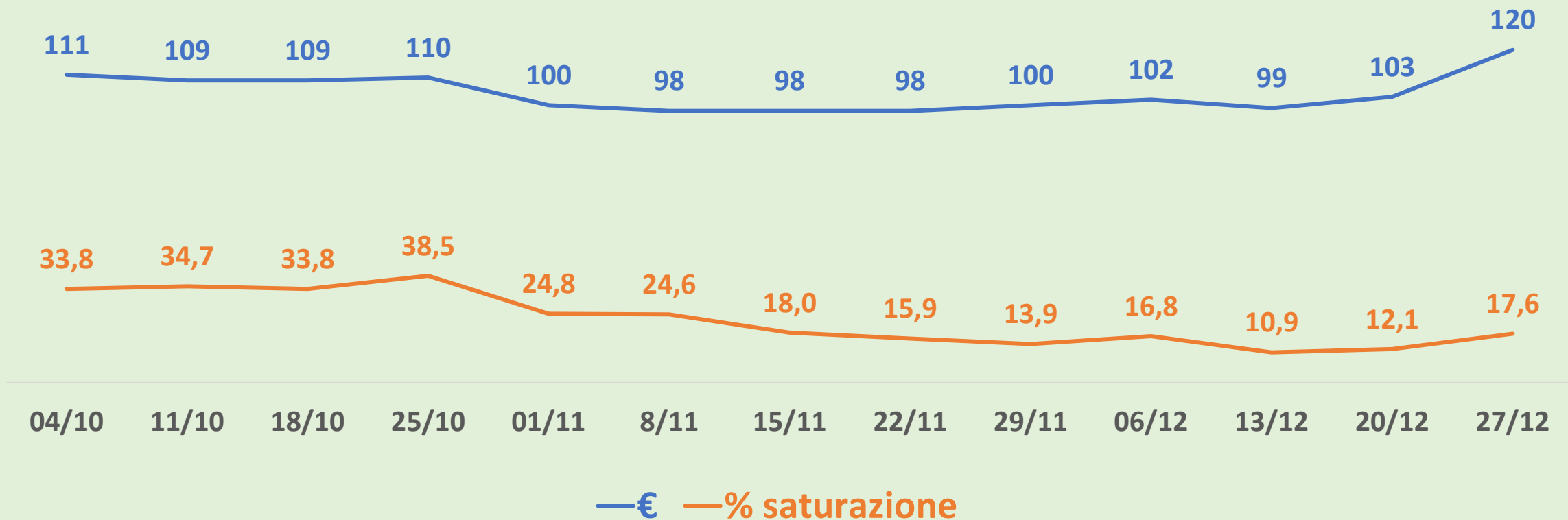
Le prenotazioni della disponibilità nelle strutture ricettive sui canali delle Online Travel Agencies risultano al 20,3% per il mese di novembre. Prevalso il comparto montano che vede prenotata circa il 33,0% della disponibilità, sale al 23,4% il prodotto termale, al 19,5% il culturale e al 17,2% il lacuale. Tiene il prodotto balneare con il 22,4%. Al momento, sono riservate il 13,2% circa delle disponibilità per dicembre, con la montagna al top delle prenotazioni (28,1%). Ottobre chiude al 35,4%.

ITALIA

# PRENOTAZIONI DEL RICETTIVO SULLE OTA

## AUTUNNO 2021

Prezzo medio, % saturazione disponibilità strutture ricettive in Italia  
su canali OTA al 12/11/21 - dati settimanali

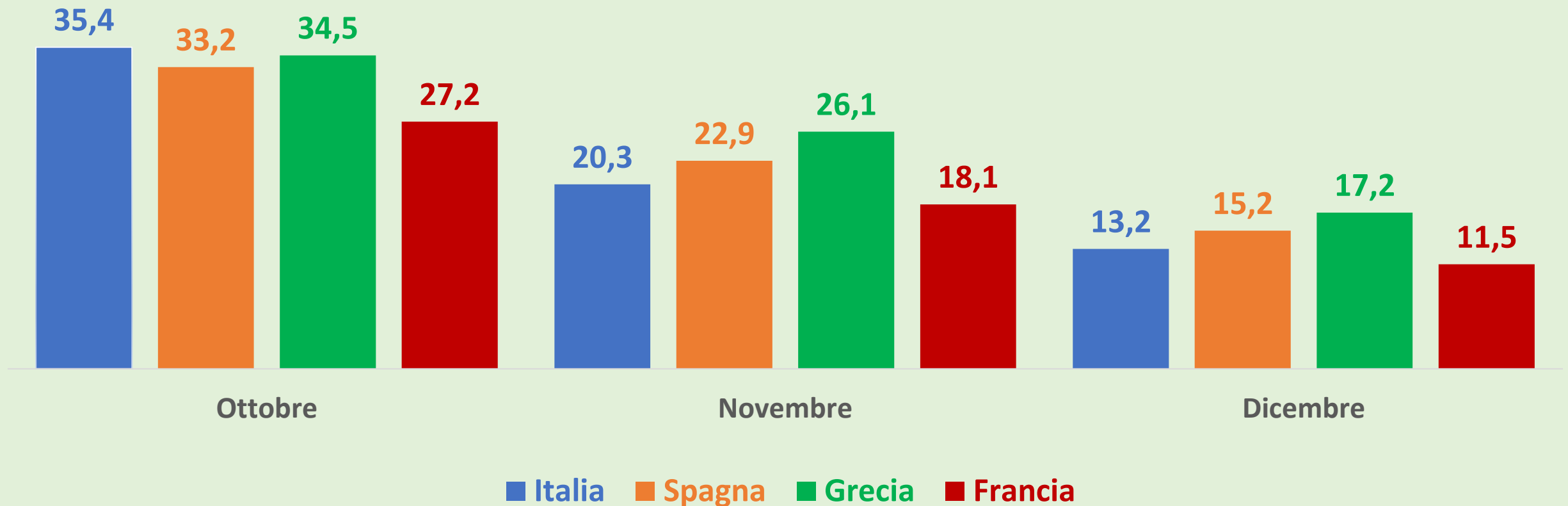




# PRENOTAZIONI DEL RICETTIVO SULLE OTA

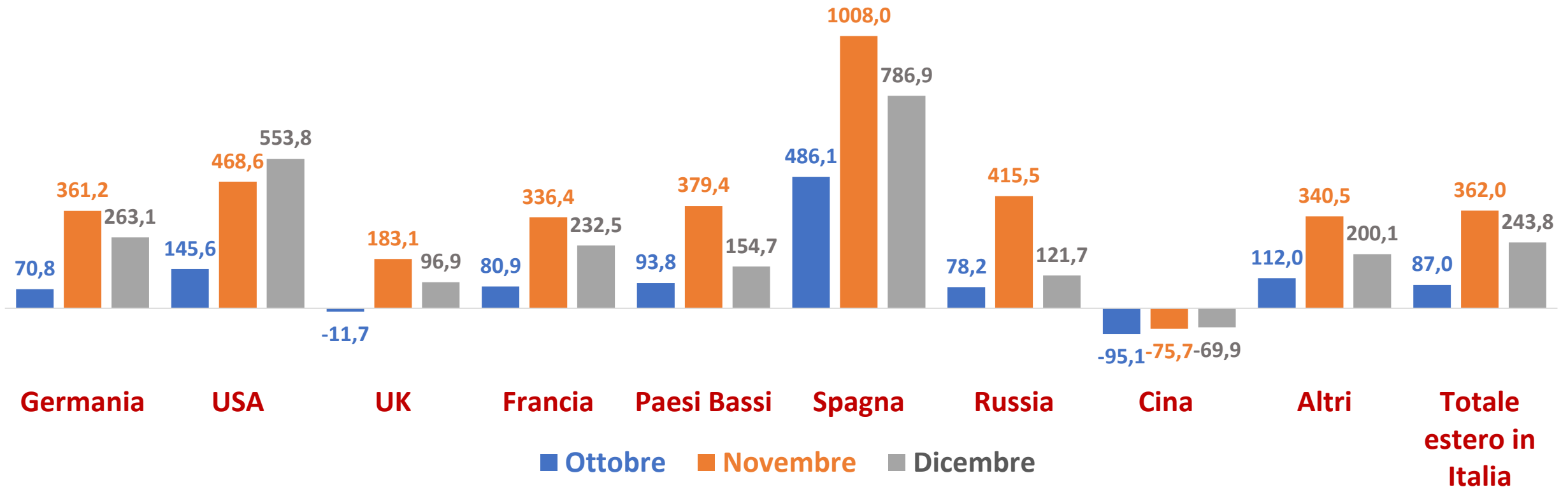
## AUTUNNO 2021

% saturazione disponibilità strutture ricettive  
su canali OTA al 12/11/2021 - Italia e competitors



# PRENOTAZIONI AEROPORTUALI INTERNAZIONALI AUTUNNO 2021

Prenotazioni aeree verso Italia per Paese di origine  
Var. % 2021/2020 al 12/11/2021

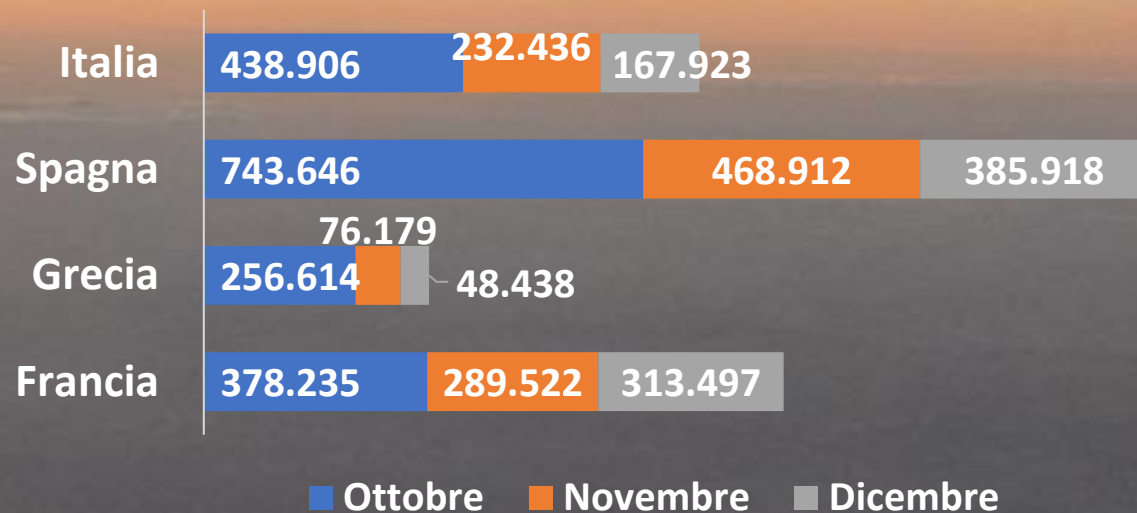


I flussi prenotati per novembre sono positivi da tutti i mercati ad eccezione dal long-haul Cina (-75,7%). La Russia mostra un aumento sempre più consistente (+415,5%). Continuano a salire le prenotazioni dagli USA (+468,6%) ed è ottimo il risultato dalla Spagna (+1008,0%). Nel complesso, le prenotazioni verso l'Italia crescono attualmente del +362,0% a novembre e +243,8% per dicembre.

# PRENOTAZIONI AEROPORTUALI INTERNAZIONALI

## AUTUNNO 2021

Prenotazioni aeree al 12/11/21  
Totale estero verso Italia e competitor



Prenotazioni aeree-totale estero Italia e competitors  
Var. % 2021/2020 al 12/11/2021

Destinazione	Ottobre	Novembre	Dicembre
Italia	87,0%	362,0%	243,8%
Spagna	227,9%	415,2%	311,0%
Grecia	133,9%	275,8%	162,8%
Francia	147,9%	318,1%	207,2%

Le prenotazioni aeroportuali verso l'Italia per i mesi analizzati sono tutte positive sul 2020, con un recupero sui trend per novembre e dicembre.

Nei numeri si rileva la competizione della Francia sul turismo invernale

**ITALIA**