

**BOLLETTINO ENIT**

**Approfondimenti sull'andamento del turismo**

**Novembre W2**

A cura di

**Ufficio Studi**

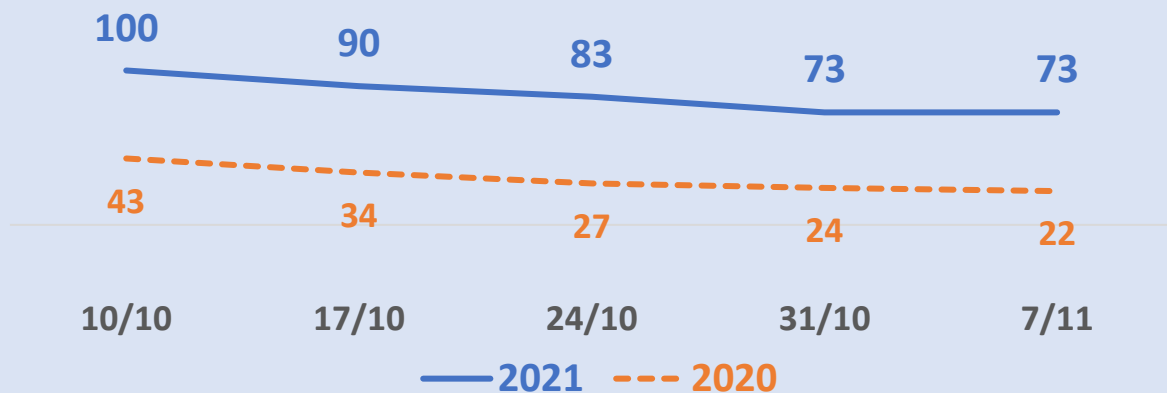
**ENIT - AGENZIA NAZIONALE DEL TURISMO**



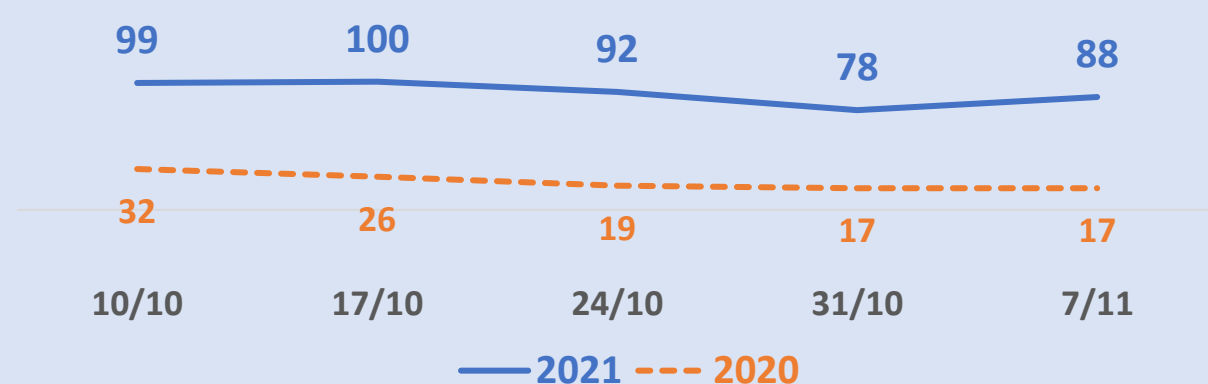
**AGENZIA  
NAZIONALE  
TURISMO**

# RICERCHE ESTERE SU GOOGLE PER I VIAGGI IN ITALIA

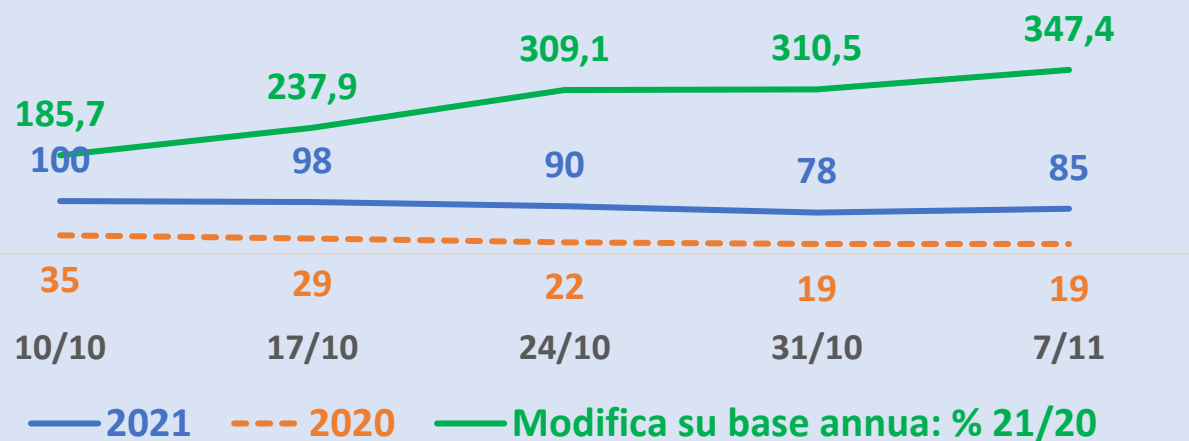
Interesse di ricerca viaggi in Italia  
Alloggio 2021/2020



Interesse di ricerca viaggi in Italia  
Volo 2021/2020



Interesse di ricerca viaggi in Italia  
alloggio+volo 2021/2020

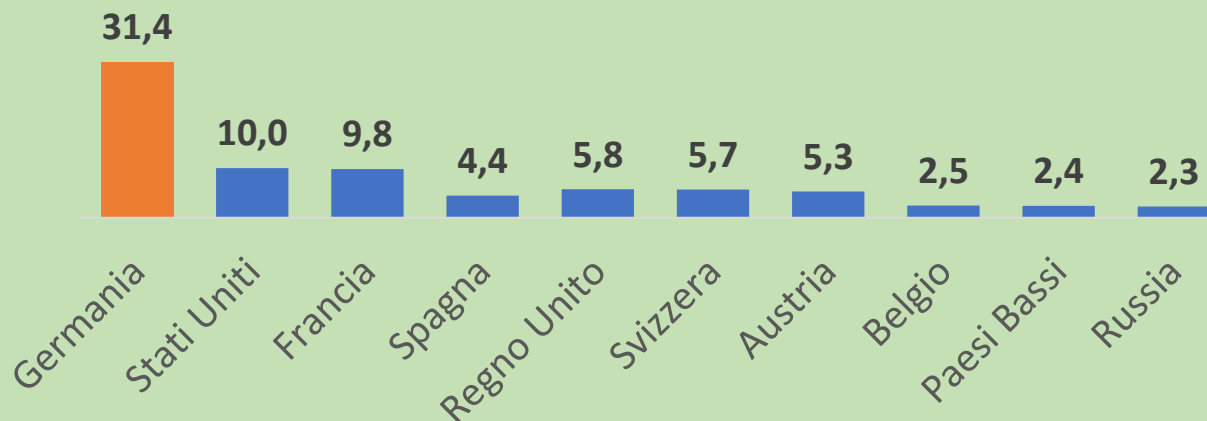


Per il periodo analizzato, i dati di ricerca dei viaggi in Italia (alloggio+volo) mostrano il picco di interesse massimo al 10 ottobre.

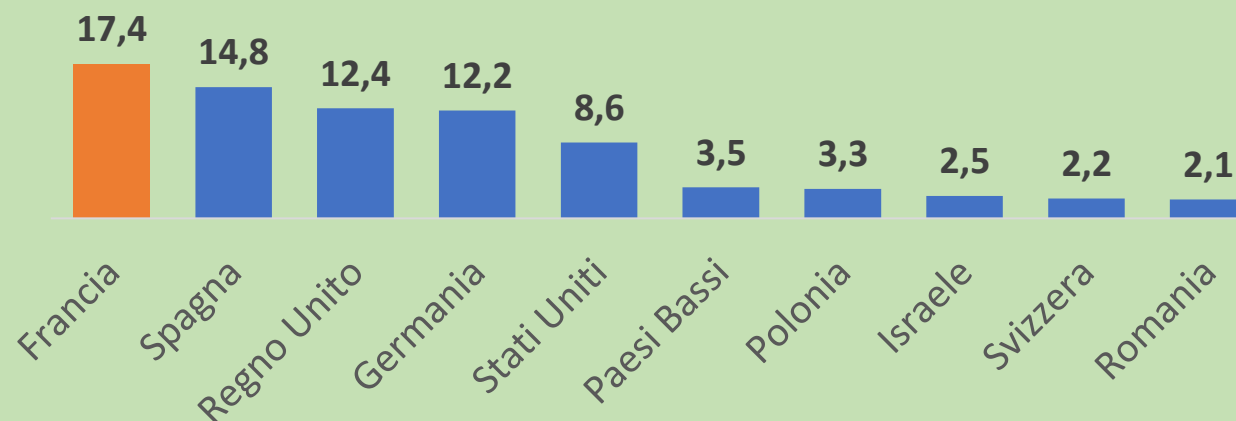
Nel confronto con le stesse date del 2020, l'aumento maggiore si verifica il 7 novembre.

# RICERCHE ESTERE SU GOOGLE PER I VIAGGI IN ITALIA

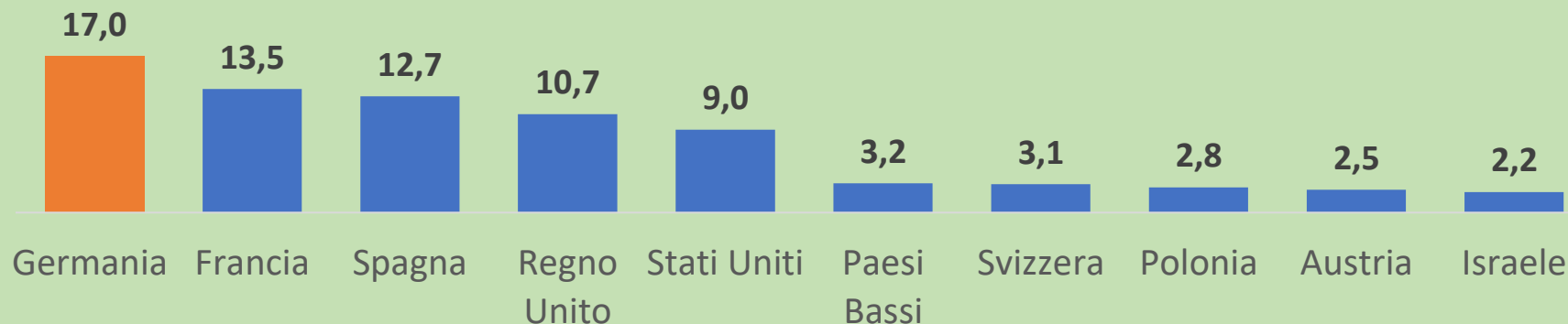
% interesse per i viaggi in entrata - alloggio  
Top 10 paesi esteri di origine (ultimi 30gg.)



% interesse per i viaggi in entrata - volo  
Top 10 paesi esteri di origine (ultimi 30gg.)



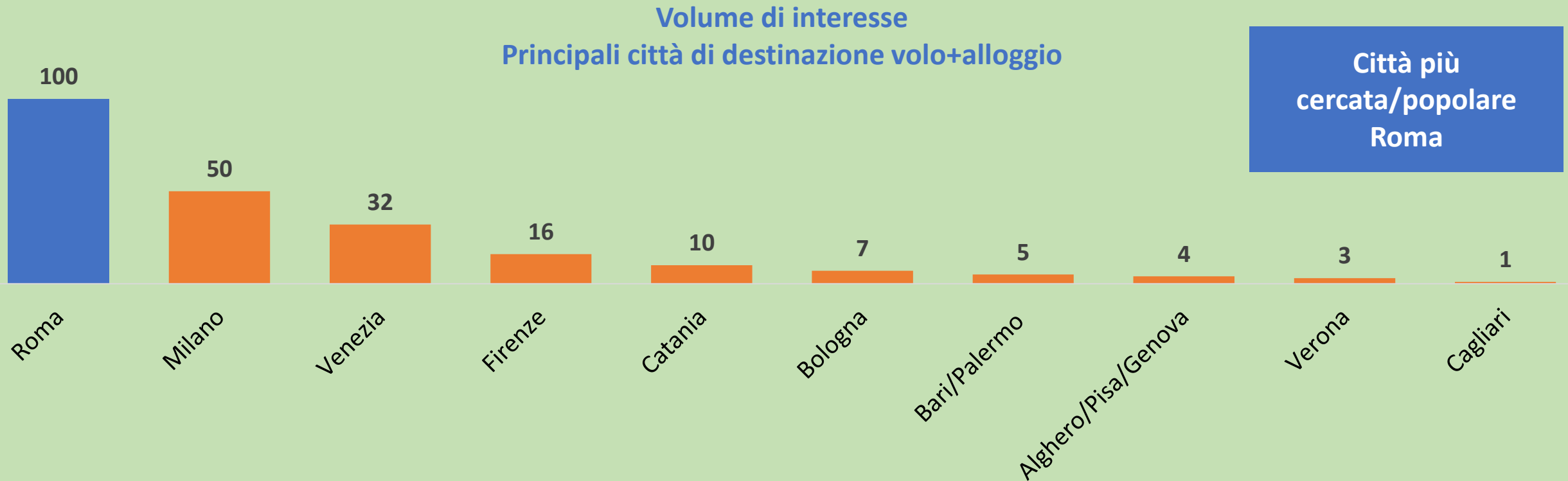
% interesse per i viaggi in entrata – alloggio+volo  
Top 10 paesi esteri di origine (ultimi 30gg.)



Paese con maggior  
interesse in entrata  
Germania



# RICERCHE ESTERE SU GOOGLE PER I VIAGGI IN ITALIA



**Crescita per le principali destinazioni**, in base all'aumento di interesse di ricerca dei consumatori, rispetto ad un mese prima



**Da 10% a 25%**  
Volo+Alloggio: Torino  
**Da 10% a 25%**  
Alloggio: Milano, Torino



**Da -10% a 10%**  
Volo+Alloggio:  
Roma, Milano, Venezia, Firenze,  
Bologna, Abano Terme



# RICERCHE NAZIONALI SU GOOGLE PER I VIAGGI IN ITALIA

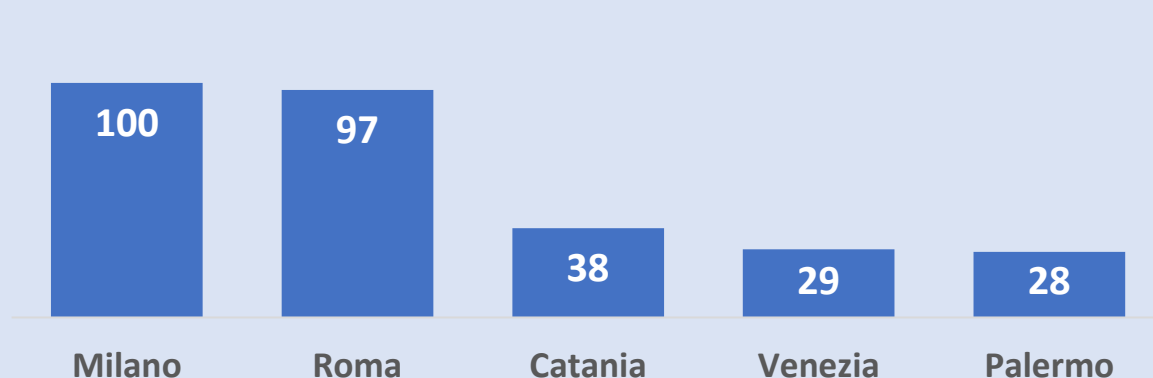
## TOP 5 regioni di destinazione per volume interesse volo+alloggio



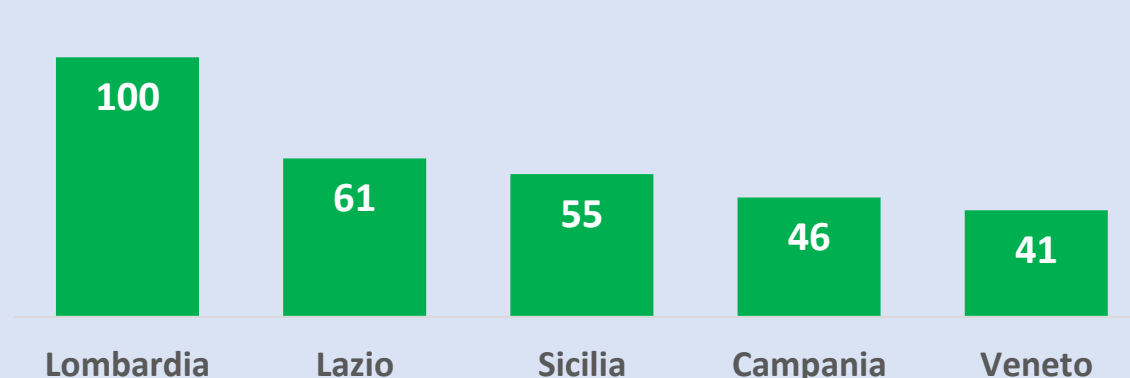
**Crescita per le principali destinazioni**, in base all'aumento di interesse di ricerca dei consumatori, rispetto ad un mese prima

Volo+Alloggio  
**Da 25% a 50%**  
Valle d'Aosta  
**Da 10% a 25%**  
Trentino-Alto Adige

## TOP 5 città di destinazione per volume interesse volo+alloggio

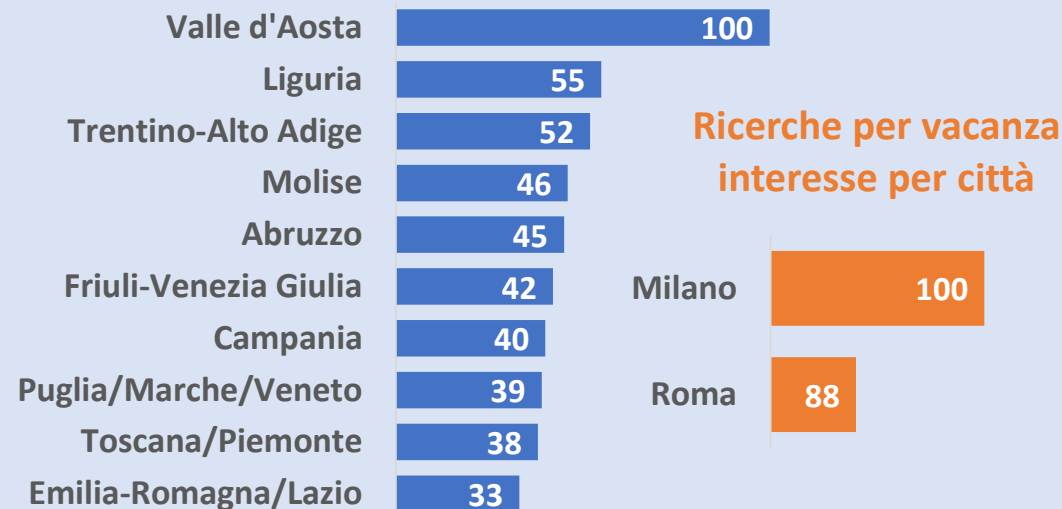


## Principali regioni di origine per volume di interesse volo+alloggio

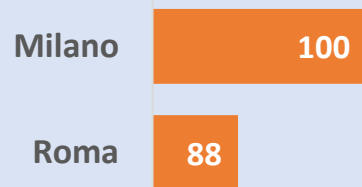


# RICERCHE SU GOOGLE PER L'ITALIA – VACANZA

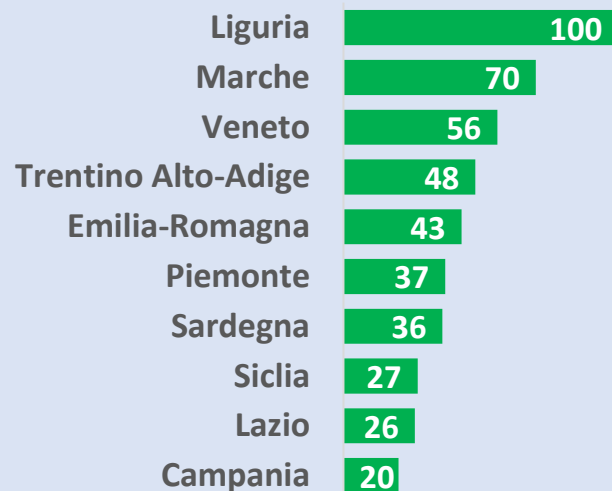
Ricerche per vacanza  
Categoria viaggi: interesse per regione



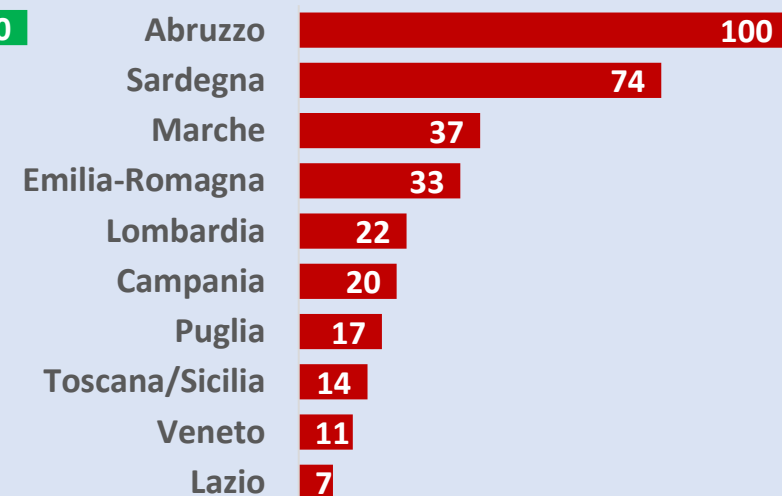
Ricerche per vacanza  
interesse per città



Ricerche per vacanza  
Categoria viaggi: mete turistiche  
Interesse per regione



Ricerche per vacanza  
Categoria viaggi: hotel e alloggi  
Interesse per regione



## Tra gli argomenti correlati per vacanza

### In aumento

Argomento: soggiorno impennata  
Mese: gennaio impennata  
Tipo struttura ricettiva: alloggio turistico impennata, appartamento +50%  
Sito web: Booking.com +100%

### Più cercati

Argomento: vacanza, casa, locazione, viaggio, soggiorno, montagna, sconti e riduzioni  
Struttura ricettiva: B&B, albergo, appartamento  
Sito web: Booking.com  
Mese: dicembre

I valori sono calcolati su una scala da 0 a 100, dove 100 indica la regione con la maggiore frequenza di ricerca in proporzione al totale delle ricerche in tale area geografica

# PRENOTAZIONI DEL RICETTIVO SULLE OTA

## AUTUNNO/INVERNO 2021-2022 (confronto 2020-2021)

% saturazione disponibilità strutture ricettive

su canali OTA al 18/11/21

Prodotto	Novembre		Dicembre		Gennaio	
	2021	2020	2021	2020	2022	2021
<b>Totale Italia</b>	<b>22,8</b>	40,6	<b>14,3</b>	31,4	<b>9,1</b>	28,2
<b>Montano</b>	<b>35,9</b>	35,5	<b>30,0</b>	41,6	<b>23,9</b>	44,9
<b>Città d'arte, culturale</b>	<b>21,8</b>	38,7	<b>13,6</b>	34,3	<b>8,7</b>	28,5
<b>Balneare</b>	<b>24,4</b>	33,2	<b>16,2</b>	27,6	<b>9,4</b>	21,8
<b>Lacuale</b>	<b>19,6</b>	48,9	<b>13,5</b>	34,2	<b>11,0</b>	38,1
<b>Termale</b>	<b>25,9</b>	44,4	<b>17,8</b>	33,9	<b>14,5</b>	47,5
<b>Altro</b>	<b>19,0</b>	43,2	<b>12,0</b>	28,9	<b>6,8</b>	25,0

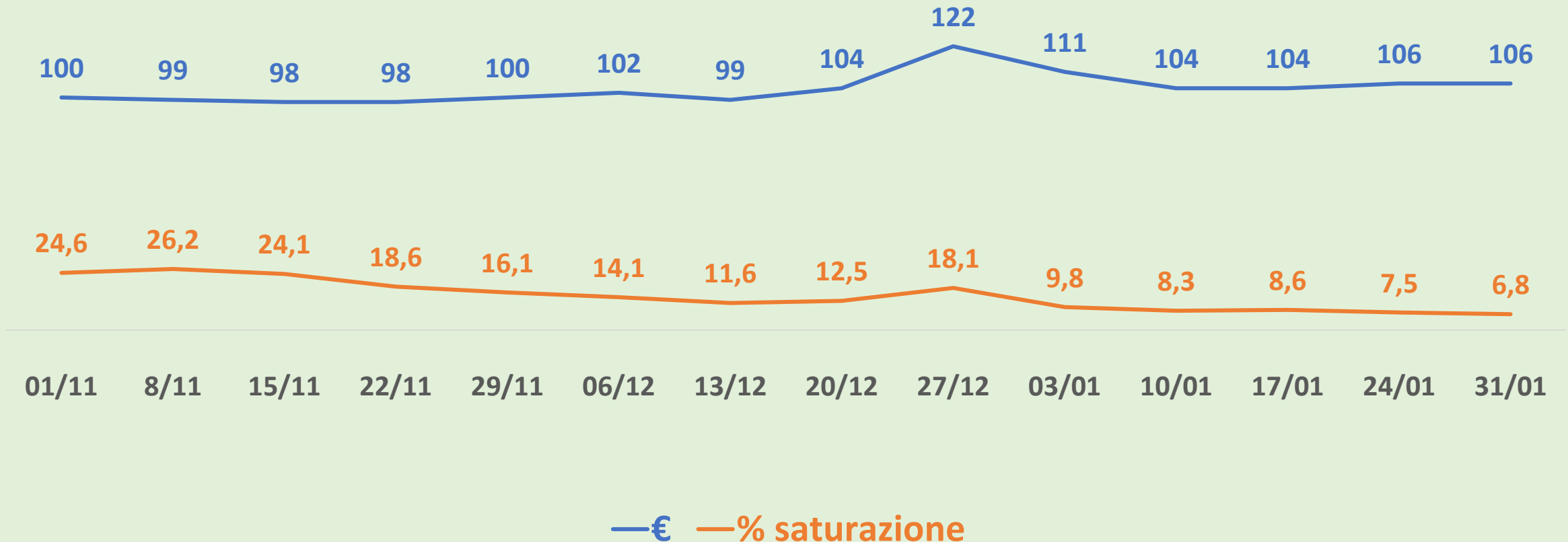


Le prenotazioni della disponibilità nelle strutture ricettive sui canali delle Online Travel Agencies risultano al **23,0%** circa per il mese di novembre. Prevale il comparto montano che vede prenotata circa il **36,0%** della disponibilità e supera il dato complessivo. Sale al **26,0%** il prodotto termale, al **21,8%** il culturale e al **19,6%** il lacuale. Tiene il prodotto balneare con il **24,4%**. Al momento, sono riservate il **14,3%** delle disponibilità per dicembre, con la montagna al top delle prenotazioni (**30,0%**). Gennaio risulta al 9,1%.

Rispetto al consuntivo 2020, la montagna ha già superato le performance dello scorso anno nel mese di novembre.

# PRENOTAZIONI DEL RICETTIVO SULLE OTA AUTUNNO/INVERNO 2021-2022

Prezzo medio, % saturazione disponibilità strutture ricettive in Italia  
su canali OTA al 18/11/21 - dati settimanali

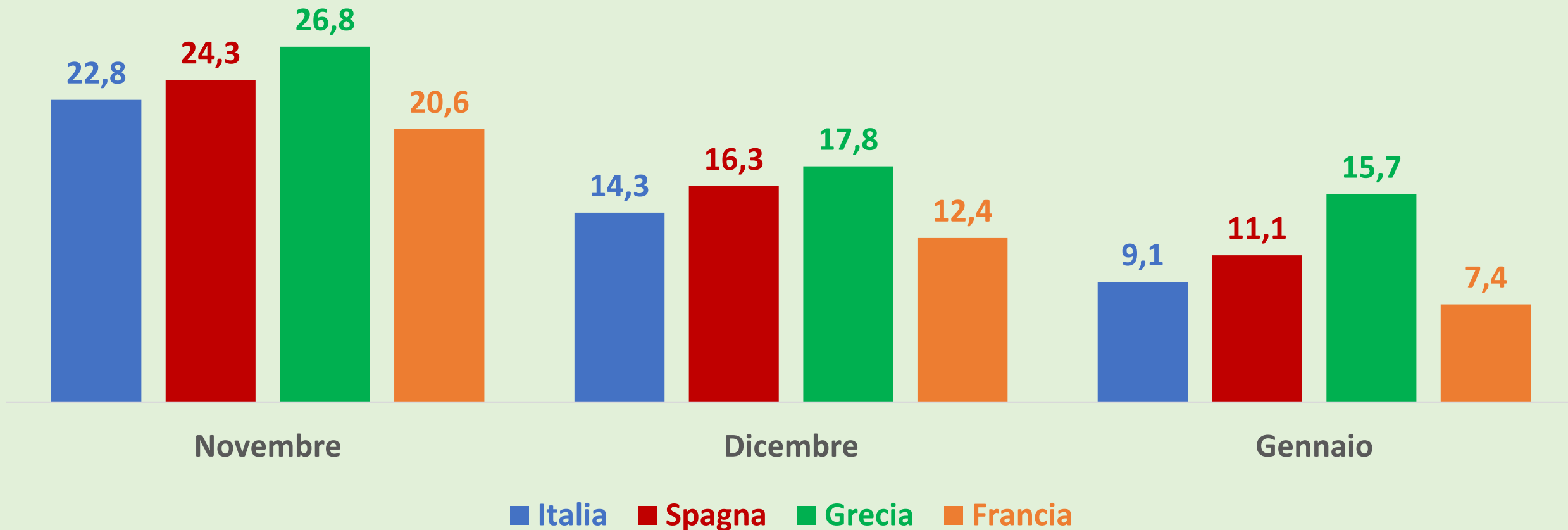




# PRENOTAZIONI DEL RICETTIVO SULLE OTA

## AUTUNNO/INVERNO 2021-2022

% saturazione disponibilità strutture ricettive  
su canali OTA al 18/11/2021 - Italia e competitors

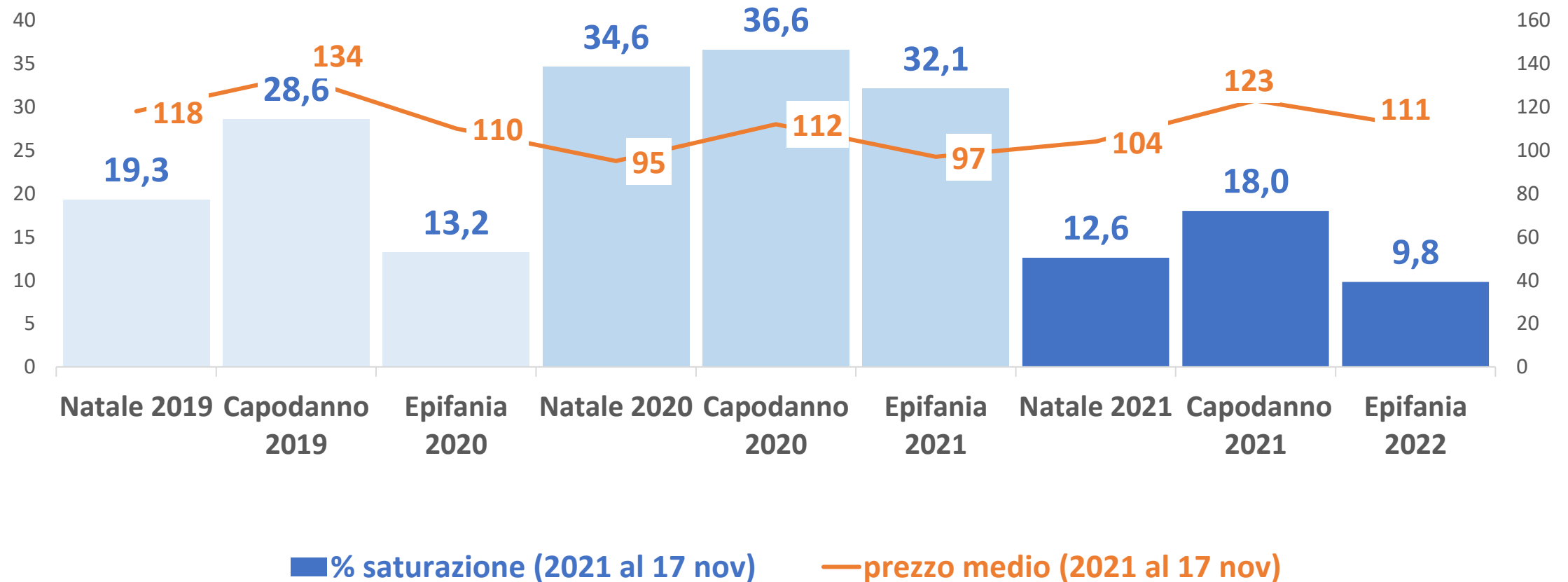


# PRENOTAZIONI DEL RICETTIVO SULLE OTA

## FESTIVITA' NATALIZIE

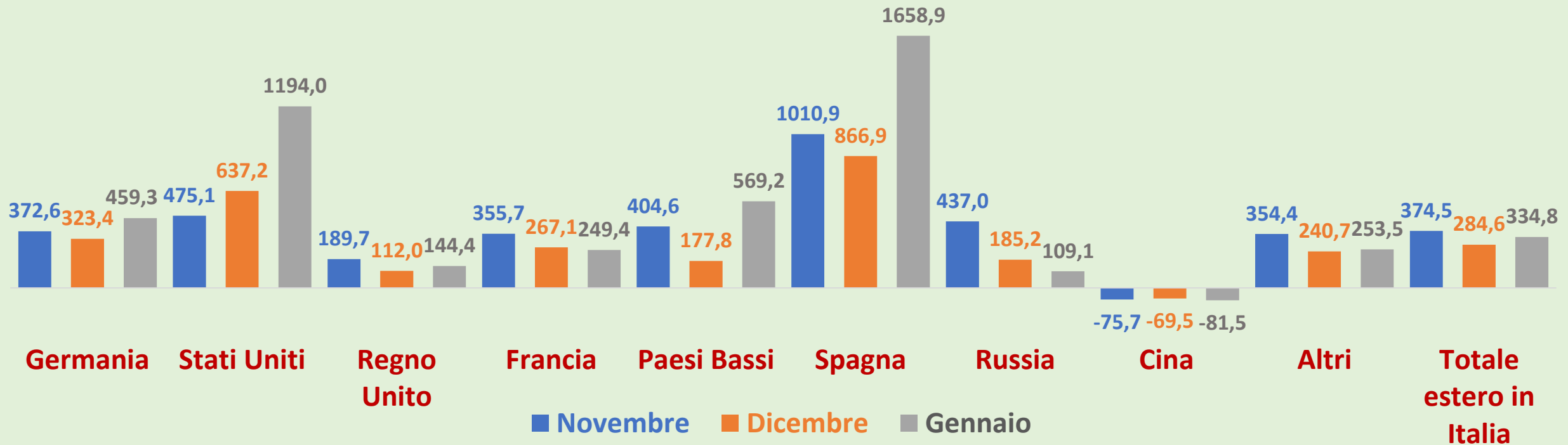
### Festività Natalizie

% saturazione OTA e **prezzo medio** confronto 2019-2020-2021



# PRENOTAZIONI AEROPORTUALI INTERNAZIONALI AUTUNNO/INVERNO 2021-2022

Prenotazioni aeree verso Italia per Paese di origine  
Var. % 2021/2020 e gen. 2022/2021 al 18/11/2021



I flussi prenotati per novembre sono positivi da tutti i mercati ad eccezione dal long-haul Cina (-75,7%). La Russia mostra un aumento sempre più consistente (+437,0%). Continuano a salire le prenotazioni dagli USA (+475,1%) ed è ottimo il risultato dalla Spagna (+1010,9%).

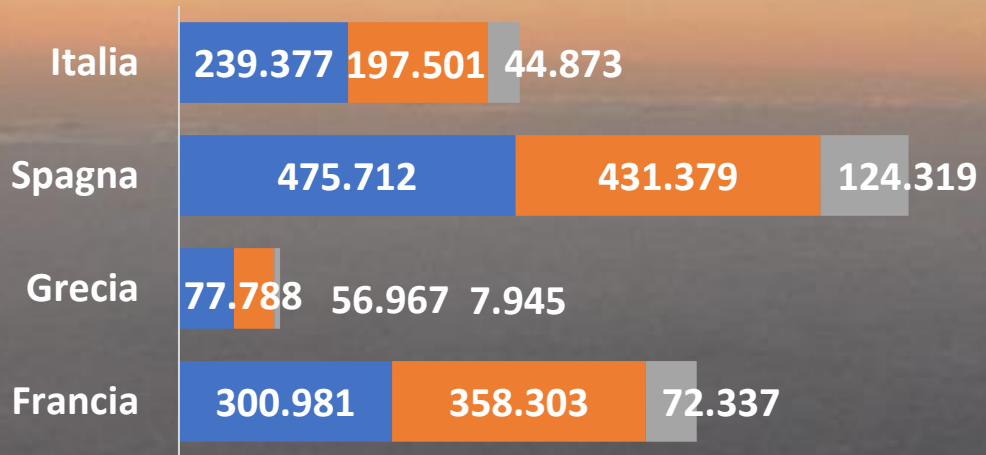
Nel complesso, le prenotazioni verso l'Italia crescono attualmente del +374,5% a novembre, +284,6% per dicembre e +334,8% in gennaio.



# PRENOTAZIONI AEROPORTUALI INTERNAZIONALI

## AUTUNNO/INVERNO 2021-2022

Prenotazioni aeree al 18/11/21  
Totale estero verso Italia e competitor



■ Novembre ■ Dicembre ■ Gennaio

Prenotazioni aeree-totale estero Italia e competitors  
Var. % 2021/2020 e gen. 2022/2021 al 18/11/2021

Destinazione	Novembre	Dicembre	Gennaio
Italia	374,5%	284,6%	334,8%
Spagna	425,8%	335,5%	403,2%
Grecia	283,7%	186,2%	263,6%
Francia	338,3%	232,6%	309,8%

Le prenotazioni aeroportuali verso l'Italia per i mesi analizzati sono tutte positive sul 2020 e gennaio 2021.

Nei numeri si rileva la competizione della Francia sul turismo invernale

**ITALIA**

# PRENOTAZIONI/ARRIVI AEROPORTUALI INTERNAZIONALI FESTIVITÀ NATALIZIE

Prenotazioni e arrivi aeroportuali internazionali  
Festività Natalizie (20 dicembre - 9 gennaio)  
confronto 2021-2020-2019

