

COME VA IL TURISMO IN ITALIA

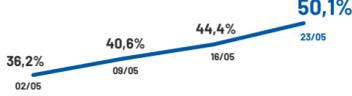
BOLLETTINO DELLA PRIMA SETTIMANA DI GIUGNO 2022

DATO SETTIMANALE, ITALIA

% SATURAZIONE STRUTTURE ONLINE



Quarta settimana di maggio negli ultimi 3 anni, sulle piattaforme OTA (Online Travel Agencies).



Andamento della percentuale di saturazione OTA nelle ultime 4 settimane.

Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati The Data Appeal Company

DATO SETTIMANALE, ITALIA

N° PRENOTAZIONI AEREE INTERNAZIONALI



Quarta settimana di maggio negli ultimi 3 anni.



Andamento della percentuale di prenotazioni internazionali nelle ultime 4 settimane.

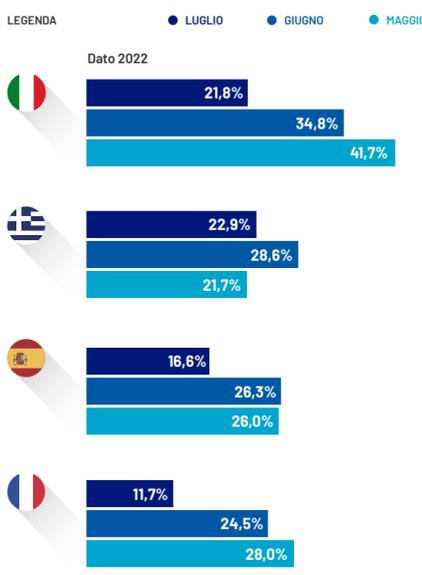
Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati ForwardKeys

DATO MENSILE, EUROPA

% SATURAZIONE STRUTTURE ONLINE L'ITALIA E I COMPETITOR

Strutture prenotate sulle piattaforme OTA (Online Travel Agencies) - Dati al 31/05/2022

A giugno, l'Italia si posiziona al primo posto come destinazione europea con il maggior livello di saturazione medio (35% vs 26% dei paesi competitor EU) con particolare interesse per le località lacuali (44%) e per le città d'arte (39%). A luglio, l'Italia continua ad attestarsi come una delle destinazioni europee più ambite, registrando il 22% di saturazione media, dietro solo alla Grecia (23%).



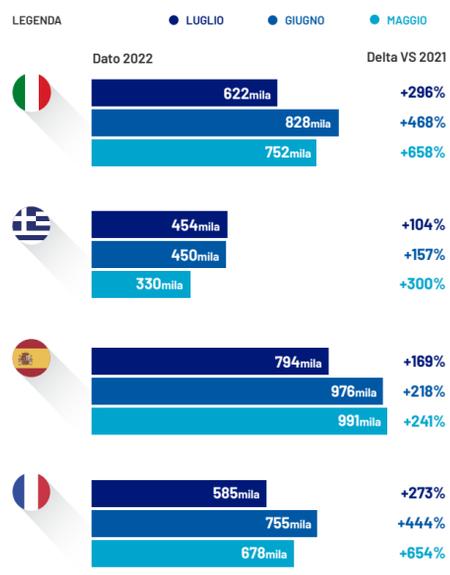
Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati The Data Appeal Company

DATO MENSILE, EUROPA

N° PRENOTAZIONI AEREE INTERNAZIONALI L'ITALIA E I COMPETITOR

Numero di prenotazioni aeree internazionali verso l'Italia e verso i principali competitor europei - Dati al 31/05/2022

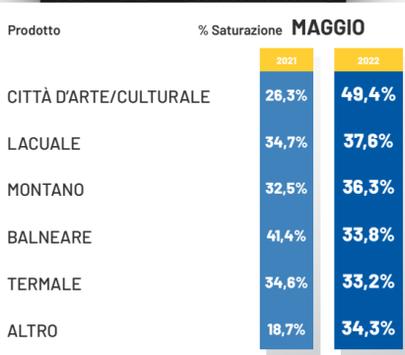
A giugno, le prenotazioni aeree per l'Italia hanno raggiunto quasi gli 830k, registrando un volume maggiore del 14% rispetto alla media dei paesi competitor EU. Con tali volumi, l'Italia si consolida a giugno come seconda meta preferita, dietro alla Spagna (976k). Le prenotazioni aeree verso l'Italia a luglio (822k) registrano un netto incremento rispetto al 2021 (+296%) e 2020 (+102%) evidenziando un margine di crescita (18%) rispetto ai volumi pre-pandemici del 2019.



Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati ForwardKeys

PRENOTAZIONI OTA PER PRODOTTO ITALIA

Dato al 31/05/2022



Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati The Data Appeal Company

IL MERCATO DELLE ABITAZIONI PRIVATE A MAGGIO 2022



42%
Saturazione a maggio (dato provvisorio)



469mln €
Fatturato generato a maggio (dato provvisorio)

Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati Transparent

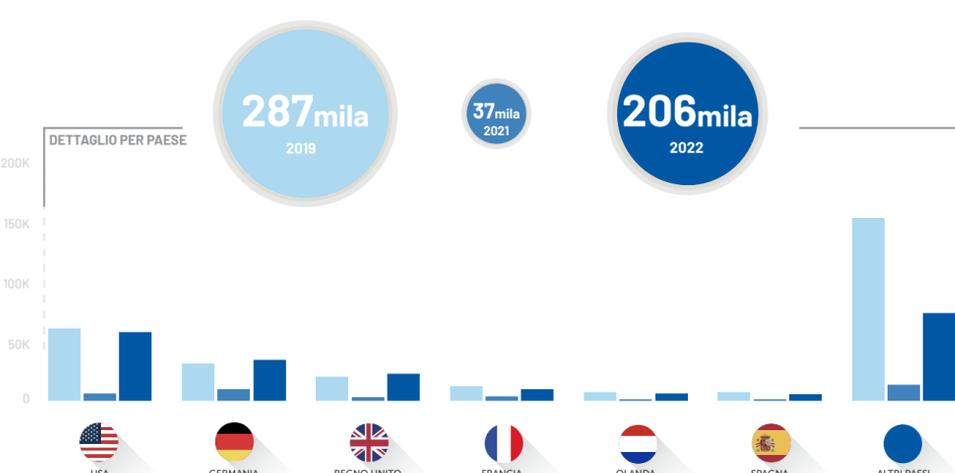
FOCUS FESTA DELLA REPUBBLICA

tra il 30/05 e il 05/06 2022 -Dati al 31/05/2022

NUMERO PRENOTAZIONI AEREE VERSO L'ITALIA PER PAESE DI ORIGINE

Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati ForwardKeys

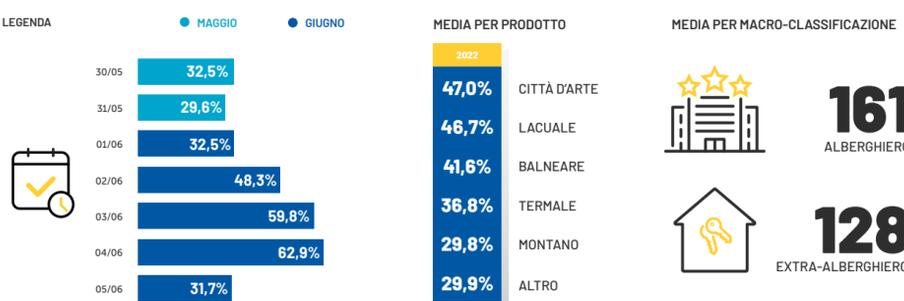
Durante il ponte della Festa della Repubblica, le prenotazioni aeree verso l'Italia hanno registrato un significativo aumento (+458% vs 2021), recuperando circa 3 turisti su 4 rispetto al 2019. Tra i principali competitor EU, spiccano le prenotazioni aeree provenienti da Regno Unito (+10% vs 2019) e Germania (+9% vs 2019), mentre più lenta è la ripresa proveniente dai mercati minori (-52% vs 2019).



%SATURAZIONE E PREZZI DELLE STRUTTURE ONLINE

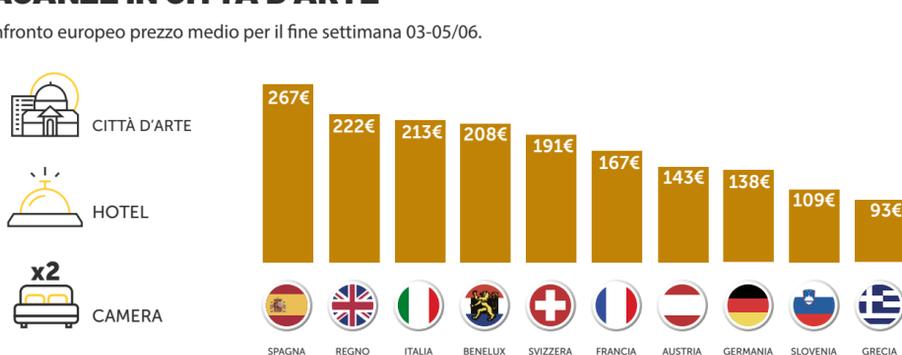
Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati The Data Appeal Company

Durante la settimana della Festa della Repubblica, è stato registrato un maggior livello di saturazione verso le città d'arte (47%) e le mete lacuali (47%) con punte superiori al 59% durante il 3 e 4 giugno.



VACANZE IN CITTÀ D'ARTE

Confronto europeo prezzo medio per il fine settimana 03-05/06.



Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati Remtente

Ricerche effettuate su Google per... viaggiare in Italia +216%

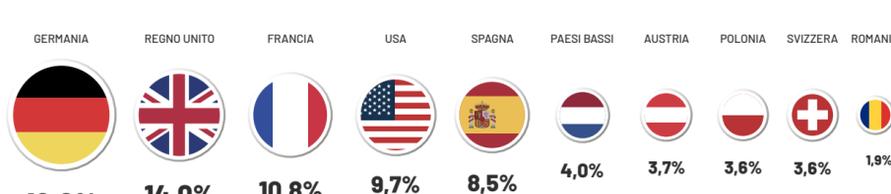
tra il 24/04 e il 24/05 2022 vs 2021

DAL MONDO

TENDENZE DI RICERCA DAL MONDO PER I VIAGGI IN ITALIA
FONTE: UFFICIO STUDI ENIT SU DATI GOOGLE DESTINATION INSIGHTS (INTERVALLO DI DATE 24/04 - 24/05 AL 31/05/2022)

Molti i Paesi attratti dall'Italia, Germania su tutti

% interesse per i viaggi in entrata. Top 10 paesi esteri di origine.



Città più cercate dall'estero



Volume di interesse*. Top 10 città di destinazione.

*I valori sono calcolati su una scala da 0 a 100, dove 100 indica la regione/città con la maggiore frequenza di ricerca in proporzione al totale delle ricerche in tale località.