

IL TERZIARIO DI MERCATO IN VENETO

2.2022

Luglio 2022



Confcommercio Veneto
Unione Regionale Veneto
Commercio Turismo Servizi
Via Don Tosatto 59 30174
Venezia - Mestre

Tel. +39 041 974022
Fax +39 041 959244
info@confcommercioveneto.it
@confcommveneto
www.onfcommercioveneto.it

Unioncamere del Veneto
Area Studi e Ricerche
Ufficio SISTAN
Via delle Industrie 19/d 30175
Venezia-Marghera

Tel. +39 041 0999311
Fax +39 041 0999303
centrostudi@ven.camcom.it
comunica@venetocongiuntura.it
[twitter@Venetocong](https://twitter.com/Venetocong)

DEMOGRAFIA D'IMPRESA

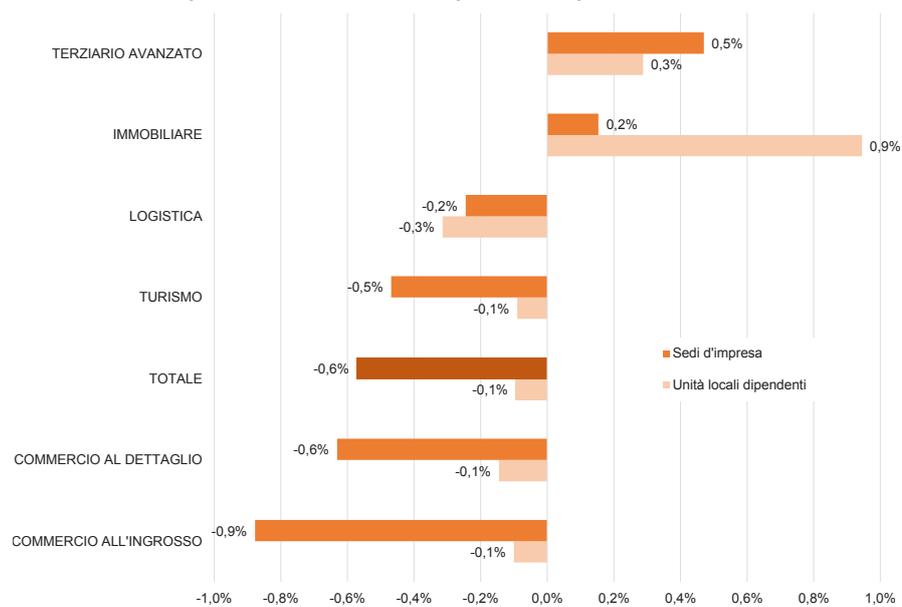
A fine marzo 2022 il numero di **sedi di imprese attive** del settore terziario in Veneto ammonta a 133.082 e registra una diminuzione del -0,6% (pari a 764 sedi in meno) rispetto allo stock registrato a fine 2021. Il numero di **unità locali** rimane sostanzialmente stabile rispetto allo scorso dicembre e si attesta a 50.005 unità (-0,1% pari a 47 unità in meno). La diminuzione del numero di sedi di impresa è stata più marcata nei comparti: **commercio all'ingrosso** (-0,9% sedi), **commercio al dettaglio** (-0,6% sedi), dove la perdita è stata maggiore per il commercio ambulante e l'abbigliamento, e **turismo** (-0,5% sedi) in particolare nel comparto della ristorazione. A seguire, il settore della **logistica** segna una più lieve diminuzione (-0,2% sedi). Registrano invece un aumento del numero delle sedi d'impresa e anche delle unità locali i settori **terziario avanzato** (+0,5% sedi e +0,3% unità locali), che comprende le imprese di software e consulenza informativa e quelle che si occupano di elaborazione dati, gestione hosting e realizzazione di portali web e **immobiliare** (+0,2% sedi e +0,9% unità locali).

Tabella 1 - Veneto. Sedi d'impresa e unità locali dipendenti attive. Anni 2019-2021 e 1 trim 2022

	Sedi d'impresa attive					Unità locali dipendenti attive				
	2019	2020	2021	1 trim 2022	var.% 1 trim 22/21	2019	2020	2021	1 trim 2022	var.% 1 trim 22/21
COMMERCIO ALL'INGROSSO	40.274	39.653	39.325	38.980	-0,9	8.909	8.915	8.985	8.976	-0,1
di prodotti alimentari e bevande	2.796	2.785	2.819	2.805	-0,5	1.291	1.319	1.329	1.327	-0,2
di beni di consumo finale	5.742	5.680	5.576	5.526	-0,9	2.194	2.247	2.269	2.261	-0,4
COMMERCIO AL DETTAGLIO	49.617	48.591	48.500	48.194	-0,6	22.446	22.438	22.751	22.718	-0,1
commercio al dettaglio	46.297	45.166	45.034	44.726	-0,7	21.247	21.168	21.461	21.409	-0,2
in esercizi non specializzati	3.652	3.546	3.501	3.472	-0,8	2.990	3.064	3.112	3.088	-0,8
di prodotti alimentari e bevande	6.429	6.286	6.268	6.244	-0,4	2.043	2.044	2.152	2.128	-1,1
ambulante	9.598	9.114	8.752	8.642	-1,3	624	622	637	626	-1,7
abbigliamento	4.400	4.183	4.192	4.141	-1,2	4.220	4.080	4.008	4.008	0,0
calzature e articoli in pelle	980	942	910	909	-0,1	1.081	1.027	986	993	0,7
di autoveicoli	3.320	3.425	3.466	3.468	0,1	1.199	1.270	1.290	1.309	1,5
TURISMO	32.083	32.011	32.207	32.056	-0,5	12.860	12.992	13.338	13.326	-0,1
alloggio	4.293	4.272	4.321	4.339	0,4	2.711	2.833	2.893	2.934	1,4
ristorazione	26.196	25.984	26.004	25.836	-0,6	8.903	9.051	9.318	9.269	-0,5
trasporto taxi	488	499	567	565	-0,4	5	5	5	6	20,0
trasporto tramite noleggio	546	547	584	583	-0,2	565	590	611	607	-0,7
altre attività di trasporto	25	162	198	203	2,5	261	131	143	144	0,7
tour operator	26	36	43	46	7,0	12	14	17	19	11,8
agenzie di viaggio	509	511	490	484	-1,2	403	368	351	347	-1,1
LOGISTICA	2.088	2.046	2.041	2.036	-0,2	1.791	1.828	1.909	1.903	-0,3
TERZIARIO AVANZATO	7.622	7.690	7.868	7.905	0,5	2.263	2.341	2.434	2.441	0,3
software e consulenza informatica	3.963	4.049	4.171	4.196	0,6	1.282	1.344	1.417	1.428	0,8
elaborazione dati, hosting, portali web	3.659	3.641	3.697	3.709	0,3	981	997	1.017	1.013	-0,4
IMMOBILIARE	3.681	3.794	3.905	3.911	0,2	588	612	635	641	0,9
Totale	135.365	133.785	133.846	133.082	-0,6	48.857	49.126	50.052	50.005	-0,1

Fonte: elab. Centro Studi Unioncamere del Veneto su dati InfoCamere Movimprese

Grafico 1 - Veneto. Sedi d'impresa e unità locali dipendenti per settore. Var. % 1 trim 2022 su 2021.



Fonte: elab. Centro Studi Unioncamere del Veneto su dati InfoCamere Movimprese

Commercio all'ingrosso

A fine marzo 2022, lo stock di imprese attive del **commercio all'ingrosso** è risultato pari a 38.980 sedi in diminuzione -0,9% rispetto al 31 dicembre del 2021. Il numero delle unità locali dipendenti, che si attesta a 8.976, rispetto a fine 2022 registra invece una sostanziale stabilità (-0,1%). Seguono lo stesso trend i due importanti settori **commercio all'ingrosso di prodotti alimentari e bevande**, che equivale al 7,2% dell'intero settore, e **commercio all'ingrosso di beni di consumo finale**, il 14,2% del totale. Rispetto al 2019 mentre il commercio di prodotti alimentari e bevande ha recuperato del +0,3% in termini demografici, il commercio di beni di consumo finali è ancora in deficit del -3,8%. Diverso invece il risultato per le unità locali che registrano rispettivamente un aumento del +2,8% e +3,1% segno di una evoluzione delle strutture organizzative aziendali.

Il numero di sedi d'impresa del **commercio all'ingrosso di alimentari e bevande** è pari a 2.805 unità, in diminuzione del -0,5% rispetto al 2021. Rimane sostanzialmente stabile invece il numero di unità locali dipendenti (-0,2%) che si attesta a 1.327 unità. Per quanto riguarda la forma giuridica la diminuzione più marcata del numero di sedi d'impresa si registra per le società di persone (-1,3%) che si traduce in una diminuzione del -1,5% del numero degli addetti totali dichiarati.

Il **commercio all'ingrosso di beni di consumo finale** registra un numero di sedi d'impresa pari a 5.526 in diminuzione di -0,9% e 22.261 unità locali dipendenti in calo del -0,4%. La diminuzione delle sedi è determinata dal trend negativo delle imprese individuali (-2,6%) e delle società di persone (-1,6%) che subiscono anche una conseguente perdita del numero di addetti rispettivamente del -1,8% e del -3,6%. Al contrario, aumenta del +0,4% il numero delle società di capitale raggiungendo le 2.928 unità (53% sul totale) ma è in questa tipologia di società che si registra la maggiore diminuzione degli addetti: -3,7%.

Tabella 2 - Veneto. Imprese attive e addetti totali per il settore commercio all'ingrosso di alimentari e bevande per forma giuridica. Anno 2021 e I trim. 2022

	Imprese attive				Addetti totali			
	2021	1 trim 2022	Inc.% 2022	Var.% 1 trim 22/21	2021	1 trim 2022	Inc.% 2022	Var.% 1 trim 22/21
Società di capitale	1.567	1.565	56	-0,1	18.867	18.852	82	-0,1
Società di persone	549	542	19	-1,3	2.490	2.452	11	-1,5
Imprese individuali	662	658	23	-0,6	1.193	1.182	5	-0,9
Altre forme	41	40	1	-2,4	473	473	2	0,0
Totale	2.819	2.805	100	-0,5	23.023	22.959	100	-0,3

Fonte: elab. Centro Studi Unioncamere del Veneto su dati InfoCamere Movimprese

Tabella 3 - Veneto. Imprese attive e addetti totali per il settore commercio all'ingrosso di beni di consumo finale per forma giuridica. Anno 2021 e I trim. 2022

	Imprese attive				Addetti totali			
	2021	1 trim 2022	Inc.% 2022	Var.% 1 trim 22/21	2021	1 trim 2022	Inc.% 2022	Var.% 1 trim 22/21
Società di capitale	2.916	2.928	53	0,4	24.545	23.631	84	-3,7
Società di persone	685	674	12	-1,6	2.072	1.997	7	-3,6
Imprese individuali	1.960	1.909	35	-2,6	2.673	2.626	9	-1,8
Altre forme	15	15	0	0,0	33	32	0	-3,0
Totale	5.576	5.526	100	-0,9	29.323	28.286	100	-3,5

Fonte: elab. Centro Studi Unioncamere del Veneto su dati InfoCamere Movimprese

COMMERCIO AL DETTAGLIO

Lo stock di imprese attive del **commercio al dettaglio** (compresi gli autoveicoli) al 31 marzo 2022 è pari a 48.194 unità in diminuzione di -0,6% rispetto a fine 2021. Il numero delle unità locali dipendenti pari a 22.718 unità registra invece una situazione di stabilità (-0,1%).

La maggiore perdita demografica si registra nel settore del **commercio ambulante** con -1,3% di sedi d'impresa rispetto al 2021 (8.642 sedi) e -1,7% di unità locali dipendenti (626 unità). Rispetto al 2019 le sedi d'impresa sono ancora inferiori del -10% mentre le unità locali registrano una leggera crescita del +0,3%.

Per quanto riguarda il settore moda che rappresenta l'11% del totale, il numero di sedi d'impresa del **commercio di abbigliamento** scende a quota 4.141 sedi, -1,2% rispetto al 2021 mentre rimane stabile a 909 sedi quello del **commercio di calzature e articoli in pelle**. Il numero di unità locali dipendenti rimane invariato per il commercio di abbigliamento mentre cresce di +0,7% quello delle calzature. Nel commercio di abbigliamento sono le imprese individuali a subire la perdita maggiore del numero delle sedi d'impresa (-1,5%) mentre nel complesso gli addetti totali dichiarati rimangono stabili (-0,1%). Crescono invece, rispetto a fine 2021, il numero di addetti totali del commercio di calzature e articoli in pelle che raggiungono 8.810 addetti (+14,3%). Sono le società di capitale, in cui sono impegnati l'82% degli addetti del settore, a determinare l'aumento dei lavoratori: +18,4%. Rispetto al 2019 entrambi i settori sono ancora in deficit demografico di sedi d'impresa di -5,9% per l'abbigliamento e di -7,2% per le calzature e gli articoli in pelle. Ad essere ancora sotto la soglia del 2019 non sono solo le sedi d'impresa ma anche le unità locali dipendenti rispettivamente del -5% e del 8,1%

Tabella 4 - Veneto. Imprese attive e addetti totali per il settore commercio al dettaglio di articoli di abbigliamento per forma giuridica. Anno 2021 e I trim 2022

	Imprese attive				Addetti totali			
	2021	1 trim 2022	Inc.% 2022	Var.% 1 trim 22/21	2021	1 trim 2022	Inc.% 2022	Var.% 1 trim 22/21
Società di capitale	825	818	20	-0,8	8.508	8.555	55	0,6
Società di persone	889	881	21	-0,9	3.080	3.049	20	-1,0
Imprese individuali	2.474	2.438	59	-1,5	3.925	3.888	25	-0,9
Altre forme	4	4	0	0,0	19	19	0	0,0
Totale	4.192	4.141	100	-1,2	15.532	15.511	100	-0,1

Tabella 5 - Veneto. Imprese attive e addetti totali per il settore commercio al dettaglio di calzature e articoli in pelle per forma giuridica. Anno 2021 e I trim 2022

	Imprese attive				Addetti totali			
	2021	1 trim 2022	Inc.% 2022	Var.% 1 trim 22/21	2021	1 trim 2022	Inc.% 2022	Var.% 1 trim 22/21
Società di capitale	188	189	21	0,5	6.099	7.223	82	18,4
Società di persone	222	221	24	-0,5	731	719	8	-1,6
Imprese individuali	498	497	55	-0,2	877	864	10	-1,5
Altre forme	2	2	0	0,0	4	4	0	0,0
Totale	910	909	100	-0,1	7.711	8.810	100	14,3

Fonte: elab. Centro Studi Unioncamere del Veneto su dati InfoCamere Movimprese

In diminuzione rispetto a fine 2021 la consistenza delle sedi d'impresa dei settori **commercio in esercizi non specializzati** (-0,8%) e **commercio di prodotti alimentari e bevande** (-0,4%) che segnano anche un calo del numero delle unità locali (rispettivamente -0,8% e -1,1%). Per il comparto alimentare, composto prevalentemente da imprese individuali (77%) e da società di persone (18%), la diminuzione delle sedi è attribuibile proprio a queste due forme giuridiche (rispettivamente -0,5% e -0,6%) mentre crescono le società di capitale (+2,7%). Il numero di imprese è ancora inferiore rispetto alla consistenza del 2019 sia per il commercio in esercizi non

specializzati (-4,9%) sia per quello di prodotti alimentari e bevande (-2,9%). Entrambi i settori però crescono in termini di unità locali dipendenti del +3,3% e del +4,2%.

Tabella 6 -Veneto. Imprese attive e addetti totali per il settore commercio di prodotti alimentari e bevande per forma giuridica. Anno 2021 e I trimestre 2022

	Imprese attive				Addetti totali			
	2021	1 trim 2022	Inc.% 2022	Var.% 1 trim 22/21	2021	1 trim 2022	Inc.% 2022	Var.% 1 trim 22/21
Società di capitale	330	339	5	2,7	1.735	1.802	13	3,9
Società di persone	1.101	1.094	18	-0,6	3.592	3.559	25	-0,9
Imprese individuali	4.823	4.797	77	-0,5	8.775	8.782	61	0,1
Altre forme	14	14	0	0,0	138	139	1	0,7
Totale	6.268	6.244	100	-0,4	14.240	14.282	100	0,3

Fonte: elab. Centro Studi Unioncamere del Veneto su dati InfoCamere Movimprese

Il numero di sedi d'impresa del settore del **commercio di autoveicoli** rimane stabile con 3.468 sedi attive. In crescita del +1,5% le unità locali dipendenti che si attestano a 1.309. Gli addetti totali che ammontano a 11.602 diminuiscono rispetto a fine 2021 del -1,6% con una maggiore perdita nelle società di persone (-1,9%). La situazione demografica del settore rispetto al 2019 mostra una situazione particolarmente positiva con una crescita del numero delle sedi del +4,5% e delle unità locali dipendenti del +9,2%.

Tabella 7 -Veneto. Imprese attive e addetti totali per il settore commercio di autoveicoli per formagiuridica. Anno 2021-I trim 2022

	Imprese attive				Addetti totali			
	2021	1 trim 2022	Inc.% 2022	Var.% 1 trim 22/21	2021	1 trim 2022	Inc.% 2022	Var.% 1 trim 22/21
Società di capitale	1.100	1.114	32	1,3	9.343	9.168	79	-1,9
Società di persone	249	246	7	-1,2	527	529	5	0,4
Imprese individuali	2.111	2.102		-0,4	1.920	1.903	16	-0,9
Altre forme	6	6	0	0,0	3	2	0	-33,3
Totale	3.466	3.468	100	0,1	11.793	11.602	100	-1,6

Fonte: elab. Centro Studi Unioncamere del Veneto su dati InfoCamere Movimprese

TURISMO

I dati sul turismo del Veneto evidenziano che il 2021 si chiude con +50,8% degli arrivi e +55,8% delle presenze rispetto all'anno precedente, anche se il confronto con il 2019 non è ancora favorevole (-41,3% arrivi e -28,9% presenze). I segni di ripresa del turismo sono evidenti, tanto che la stagione estiva regge il confronto con lo stesso periodo del 2019, anno eccezionale dal punto di vista dei flussi turistici. Settembre registra perfino più presenze del medesimo mese pre-covid (+0,3%). Nel primo trimestre 2022, secondo gli ultimi dati pubblicati, i turisti che hanno trascorso una vacanza in strutture ricettive venete risultano più che triplicati rispetto allo stesso periodo del 2021, quando le limitazioni agli spostamenti erano ancora stringenti. Mentre le presenze turistiche - cioè i pernottamenti effettuati - risultano più che raddoppiate. Ciononostante, non si toccano ancora le cifre del periodo pre-covid (presenze ridotte di circa un terzo).

In questo scenario di ripresa è interessante analizzare la consistenza delle imprese del settore del turismo. A fine marzo 2022 le sedi d'impresa del settore turismo, che comprende gli alloggi, i servizi di ristorazione, le attività di trasporto e tutte le attività legate al comparto, sono 32.056, -0,5% rispetto a fine 2021. Stabile invece il numero delle unità locali pari a 13.326.

A fine 2021 lo stock di sedi d'impresa del **comparto alloggio** aveva già recuperato i livelli del 2019 (+0,7%) e ad inizio 2022 la ripresa si consolida con un leggero aumento del +0,4% rispetto a fine 2021 attestandosi a 4.339 sedi attive. In aumento del +1,4% anche le unità locali dipendenti che raggiungono quota 2.934. Il recupero del numero di imprese è determinato dalla tendenza positiva delle società di capitale che aumentano del +1,3% (1.572 sedi, 36% del totale). Diminuisce invece il numero degli addetti totali dichiarati che scendono a 33.050. La perdita è attribuibile soprattutto alle società di persone (-238 addetti) e alle società di capitale (-124 addetti). Rispetto al 2019 il numero delle imprese è in crescita del +1,1% e superiore è la crescita delle unità locali dipendenti, +8,2%.

Tabella 8 -Veneto. Imprese attive e addetti totali per il settore alloggio per forma giuridica. Anni 2019-2021

	Imprese attive				Addetti totali			
	2021	1 trim 2022	Inc.% 2022	Var.% 1 trim 22/21	2021	1 trim 2022	Inc.% 2022	Var.% 1 trim 22/21
Società di capitale	1.552	1.572	36	1,3	21.381	21.257	64	-0,6
Società di persone	1.184	1.186	27	0,2	7.778	7.540	23	-3,1
Imprese individuali	1.523	1.521	35	-0,1	3.466	3.375	10	-2,6
Altre forme	62	60	1	-3,2	888	878	3	-1,1
Totale	4.321	4.339	100	0,4	33.513	33.050	100	-1,4

Fonte: elab. Centro Studi Unioncamere del Veneto su dati InfoCamere Movimprese

Diverso il trend per il **comparto della ristorazione** dove si registrano 25.836 sedi d'impresa in diminuzione del -0,6% rispetto al 2021 e del -1,4% rispetto al 2019. In diminuzione anche il numero delle unità locali dipendenti che si attestano a 9.269, -0,5% rispetto a fine 2021 ma rimangono superiori rispetto alla consistenza di fine 2019 (+4,1%). A determinare la diminuzione delle sedi sono le imprese individuali che perdono 130 unità (-1,1%) e le società di persone con -61 unità (-0,7%) mentre le società di capitale aumentano di consistenza (+0,5%). Nonostante la diminuzione del numero di sedi gli addetti totali dichiarati registrano un aumento del +1,2% pari a +1.733 addetti rispetto al 2021. L'aumento interessa tutte le forme giuridiche delle imprese con maggiore consistenza per le società di capitale con 905 addetti in più.

Tabella 9 - Veneto. Imprese attive e addetti totali per il settore ristorazione per forma giuridica. Anni 2019-2021

	Imprese attive				Addetti totali			
	2021	1 trim 2022	Inc.% 2022	Var.% 1 trim 22/21	2021	1 trim 2022	Inc.% 2022	Var.% 1 trim 22/21
Società di capitale	4.456	4.477	17	0,5	51.554	52.459	36	1,8
Società di persone	9.125	9.064	35	-0,7	49.164	49.431	34	0,5
Imprese individuali	12.264	12.134	47	-1,1	41.002	41.029	28	0,1
Altre forme	159	161	1	1,3	1.616	2.150	1	33,0
Totale	26.004	25.836	100	-0,6	143.336	145.069	100	1,2

Fonte: elab. Centro Studi Unioncamere del Veneto su dati InfoCamere Movimprese

Un altro comparto legato al turismo è quello dei trasporti, nello specifico il **trasporto via taxi**, quello mediante **noleggio di autovetture da rimessa con conducente** e **le altre attività di trasporto**. A fine marzo 2022 le sedi di impresa raggiungono le 1.351 unità e dopo un biennio in crescita, con una variazione del +27,5% rispetto a fine 2019, registrano a livello trimestrale una sostanziale stabilità: +0,1%. Rispetto a fine 2021, diminuiscono del -0,3% le unità locali dipendenti che subiscono una perdita del -8,9% rispetto al 2019.

Lo stock di imprese del **settore tour operator** rimane stabile rispetto a fine 2021 con 46 sedi d'impresa e 19 unità locali dipendenti. Il numero delle sedi delle **agenzie di viaggio** è pari a 484 e le unità locali dipendenti si attestano a 347. Gli addetti totali dichiarati pari a 1.749 registrano una diminuzione del -1% rispetto a fine 2021. Rispetto al 2019 mancano ancora all'appello 81 imprese tra sedi e unità locali.

LOGISTICA

Il settore della **logistica** a fine marzo 2022 registra un numero di sedi d'impresa pari a 2.036 in leggera diminuzione rispetto alle consistenza registrata a fine 2021 (-0,2%) ed ancora inferiore di -2,5% rispetto al 2019. Diminuisce leggermente anche il numero delle localizzazioni dipendenti attive passando a 1.903 ma la consistenza è superiore del +6,3% rispetto ai valori del 2019. Il numero delle società di capitale, la principale forma giuridica delle imprese del settore che corrispondono al 46% sul totale, cresce del +1,1% determinando anche un aumento del +1,9% degli addetti totali.

Tabella 10 -Veneto. Imprese attive e addetti totali per il settore logistica per forma giuridica. Anni 2019-2021

	Imprese attive				Addetti totali			
	2021	1 trim 2022	Inc.% 2022	Var.% 1 trim 22/21	2021	1 trim 2022	Inc.% 2022	Var.% 1 trim 22/21
Società di capitale	929	939	46	1,1	14.208	14.483	40	1,9
Società di persone	137	138	7	0,7	553	551	2	-0,4
Imprese individuali	481	472	23	-1,9	653	648	2	-0,8
Altre forme	494	487	24	-1,4	20.567	20.220	56	-1,7
Totale	2.041	2.036	100	-0,2	35.981	35.902	100	-0,2

Fonte: elab. Centro Studi Unioncamere del Veneto su dati InfoCamere Movimprese

TERZIARIO AVANZATO

Alla fine del primo trimestre 2022 le imprese del settore **terziario avanzato** ammontano a 7.905 suddivise in imprese che si occupano di realizzazione di **software e di consulenza informatica** (53% del totale pari a 4.196 unità) e attività che gestiscono **elaborazione dati, hosting e portali web** (47% pari a 3.709 unità). Il settore continua a registrare una crescita del numero di sedi attive con un +0,5% rispetto a fine 2021 e addirittura un +3,7% rispetto al 2019. Il trend è in aumento anche per le unità locali dipendenti che registrano un +0,3% su base trimestrale e un +7,9% rispetto al 2019. La crescita delle imprese attive del settore produzione di software e consulenza informatica è pari a +0,6% ed è determinata dall'aumento delle società di capitale (+1,3%) che salgono a quota 55% sul totale (era 52% nel 2019) e delle imprese individuali (+0,2%) mentre diminuiscono le società di persone (-1,3%). Subisce una leggera diminuzione il numero degli addetti totali dichiarati che scende a 20.227 addetti (-0,3%). L'aumento delle sedi attive del settore elaborazione dati, hosting e portali web è più contenuto e pari a +0,3% e il numero degli addetti totali, 13.019, registra un lieve aumento del +0,5% che interessa tutte le forme giuridiche ad esclusione delle società di persone (-1,7%).

Tabella 11 - Veneto. Imprese attive e addetti totali per il settore produzione di software e consulenza informatica per forma giuridica. Anni 2019-2021

	Imprese attive				Addetti totali			
	2021	1 trim 2022	Inc.% 2022	Var.% 1 trim 22/21	2021	1 trim 2022	Inc.% 2022	Var.% 1 trim 22/21
Società di capitale	2.265	2.295	55	1,3	17.159	17.168	85	0,1
Società di persone	462	456	11	-1,3	874	829	4	-5,1
Imprese individuali	1.411	1.414	34	0,2	1.315	1.293	6	-1,7
Altre forme	33	31	1	-6,1	983	987	5	0,4
Totale	4.171	4.196	100	0,6	20.331	20.277	100	-0,3

Tabella 12 - Veneto. Imprese attive e addetti totali per il settore elaborazione dati, hosting e portali web per forma giuridica. Anni 2019-2021

	Imprese attive				Addetti totali			
	2021	1 trim 2022	Inc.% 2022	Var.% 1 trim 22/21	2021	1 trim 2022	Inc.% 2022	Var.% 1 trim 22/21
Società di capitale	1.728	1.740	47	0,7	7.837	7.896	61	0,8
Società di persone	881	868	23	-1,5	2.242	2.205	17	-1,7
Imprese individuali	1.012	1.024	28	1,2	970	972	7	0,2
Altre forme	76	77	2	1,3	1.903	1.946	15	2,3
Totale	3.697	3.709	100	0,3	12.952	13.019	100	0,5

Fonte: elab. Centro Studi Unioncamere del Veneto su dati InfoCamere Movimprese

IMMOBILIARE

Lo stock di imprese attive al 31 marzo 2022 del settore della **mediazione immobiliare** è pari a 3.911 imprese, +0,2% rispetto a fine 2021. La consistenza si attesta a 64% del totale per le imprese individuali, al 19% per le società di capitale e al 17% per le società di persone. In diminuzione anche le unità locali dipendenti attive del -0,1% che si attestano a 641. Per quanto riguarda gli addetti totali dichiarati, 5.234 a fine trimestre, la variazione è in diminuzione: -0,6% ed interessa in particolare le imprese individuali (-1%). Rispetto al 2019 il settore registra una ripresa dell'attività con una crescita sia del numero delle sedi (+6,2%) sia delle unità locali (+9%).

Tabella 13 - Veneto. Imprese attive e addetti totali per il settore mediazione immobiliare per forma giuridica. Anni 2019-2021

	Imprese attive				Addetti totali			
	2021	1 trim 2022	Inc.% 2022	Var.% 1 trim 22/21	2021	1 trim 2022	Inc.% 2022	Var.% 1 trim 22/21
Società di capitale	746	749	19	0,4	1.194	1.186	23	-0,7
Società di persone	672	673	17	0,1	1.269	1.272	24	0,2
Imprese individuali	2.485	2.487	64	0,1	2.800	2.772	53	-1,0
Altre forme	2	2	0	0,0	4	4	0	0,0
Totale	3.905	3.911	100	0,2	5.267	5.234	100	-0,6

Fonte: elab. Centro Studi Unioncamere del Veneto su dati InfoCamere Movimprese

I DATI DELL'OSSERVATORIO TURISTICO DEL VENETO (OTRF)

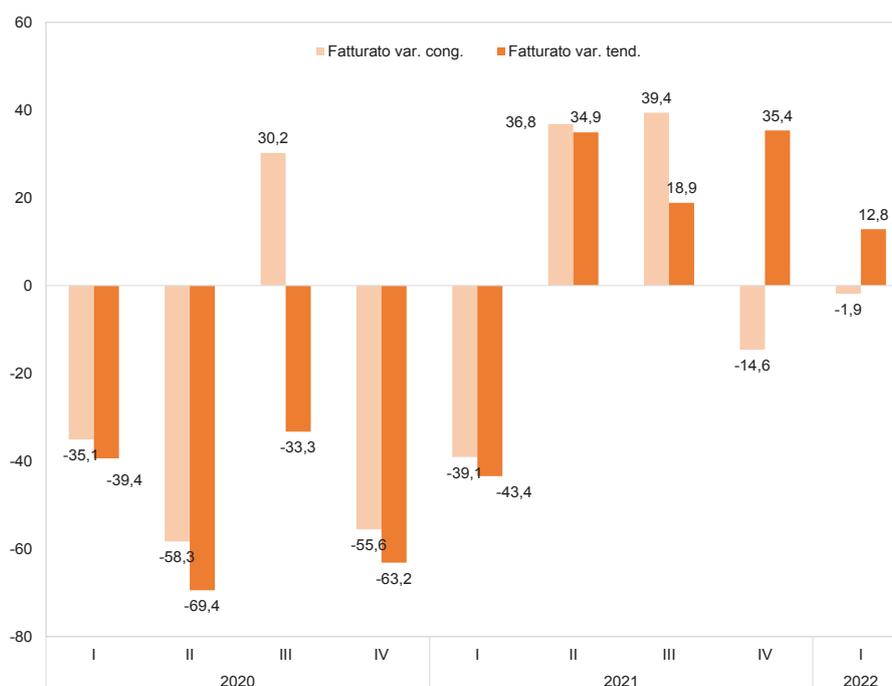
L'[indagine trimestrale](#) sulle imprese dei servizi turistici, promossa e realizzata da Unioncamere del Veneto in collaborazione con la Direzione Turismo della Regione del Veneto monitora le dinamiche economiche dei principali indicatori congiunturali del settore. Il campione regionale composto da 1.800 imprese rispondenti a cui fanno riferimento quasi 216 mila addetti ed un fatturato complessivo di 10 miliardi di euro, è statisticamente rappresentativo dell'universo delle imprese delle rispettive attività dei servizi turistici (con almeno 2 addetti) iscritte al Registro Imprese delle CCIAA del Veneto.

IL FATTURATO

Secondo l'indagine congiunturale, in Veneto, fra gennaio e marzo 2022, il **fatturato delle attività turistiche** è diminuito lievemente del **-1,9% rispetto al trimestre precedente**, invertendo la tendenza dei mesi centrali del 2021 (+39,4% terzo trimestre, +36,8% nel secondo trimestre), ma con una contrazione decisamente meno significativa del quarto e del primo trimestre 2021 (rispettivamente -14,6% e -39,1%). La progressione dei piani vaccinali e le restrizioni anti Covid meno stringenti hanno aiutato ad una nuova riapertura della domanda, soprattutto di turisti italiani. L'analisi della variazione congiunturale del fatturato per **settori** (significativa con i dati regionali del campione) registra delle lievi flessioni per il comparto della ristorazione (-3,5%) e alberghiero (-1,4%), mentre un incremento per le attività dei servizi turistici (+2,2%).

Rispetto allo stesso trimestre 2021 il fatturato del comparto turistico riporta invece una variazione tendenziale del +12,8%. Una crescita significativa, ma inferiore a quella registrata nel quarto trimestre del 2021, visto che viene messa a confronto l'attuale fase di allentamento delle restrizioni, seppur con una ancora presente diffusione dei contagi, con i primi mesi del 2021 caratterizzati da una forte espansione del virus e da misure restrittive che interessavano molte attività legate al turismo e al tempo libero.

Veneto. Andamento del fatturato nelle imprese del settore turistico (variazione % congiunturale e tendenziale). I trimestre 2020 – I trimestre 2022

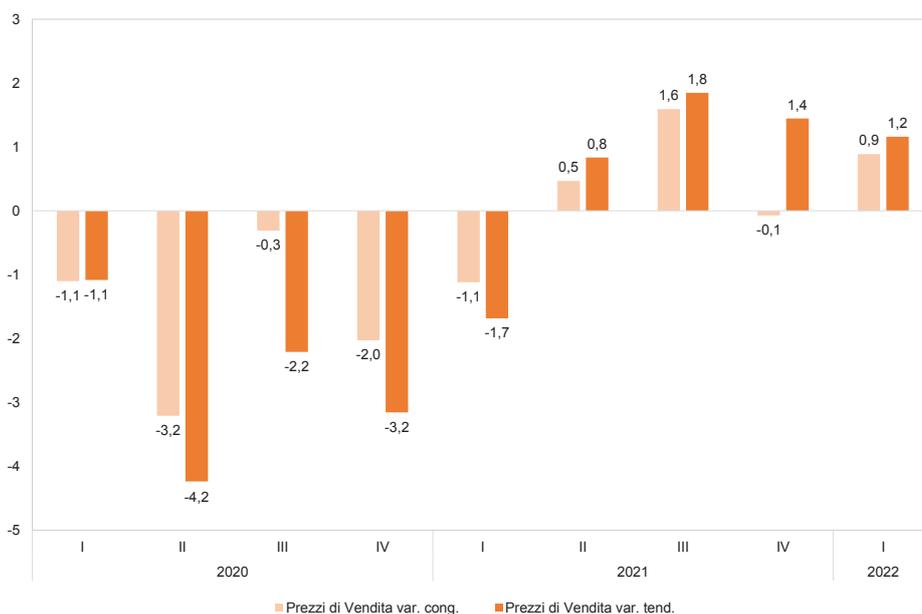


Fonte: Osservatorio turistico regionale federato

I PREZZI DI VENDITA

Per quanto riguarda i **prezzi di vendita** del comparto turistico sono risultati in crescita anche nei primi mesi del 2022: +1,2% su base tendenziale. Nel 2020 si era registrata una contrazione media annua dell'indicatore del -2,7%, e nel 2021 un incremento medio annuo del +0,6%. Come nei trimestri precedenti, nella prima parte del 2022 **per la maggior parte delle imprese turistiche** del Veneto (63,7%) **si evidenzia una situazione di stazionarietà dei prezzi**. Tale aumento è confermato dal fatto che sale al 34,1% (dal 20,5% del trimestre precedente) la quota di imprese che ne dichiara un aumento e scende al 2,2% la quota che ne dichiara una diminuzione (era 3,4% nel trimestre precedente). Anche su base congiunturale la variazione dell'indicatore risulta in lieve aumento (+0,9%).

Veneto. Andamento dei prezzi di vendita nei servizi turistici (variazione % congiunturale e tendenziale). I trimestre 2020 – I trimestre 2022



LIVELLO DI DIGITALIZZAZIONE

Come per i trimestri precedenti le imprese turistiche venete confermano di essere **ancora distanti da un vero e proprio processo di digitalizzazione**: solo poco più di un quarto (27%) del campione intervistato afferma di vendere i propri servizi anche attraverso internet (ad esempio sito web, booking, Airbnb, deliveroo, just eat, ecc.), mentre il restante **73% non utilizza ancora questi strumenti**. Solo il comparto alberghiero risulta ben strutturato digitalmente con l'89% delle imprese che vende anche online, mentre le attività dei servizi turistici e il comparto ristorazione risultano meno digitalizzati (rispettivamente solo il 35% e il 14% vendono attraverso internet).

Nel trimestre gennaio-marzo 2022 **la quota percentuale del fatturato che deriva dalla vendita attraverso internet** è mediamente pari al 27,9%, valore lievemente superiore rispetto al trimestre precedente (era 24%) ascrivibile, comunque, al periodo di bassa stagionalità. Nel primo trimestre 2022 la parte del fatturato realizzata tramite internet è del 44,4% per i servizi turistici e del 39,2% per gli albergatori, mentre rimane ancora molto bassa per la ristorazione (12,8%). L'adozione del digitale è risultata utile in un momento complicato come quello che il turismo sta vivendo: si attesta al 22,5% (leggermente in aumento rispetto al 15% dell'ultimo trimestre del 2021) la quota di imprese che dichiara un aumento del fatturato derivante dalle vendite online. Tale quota risulta pari al 21,7% per i ristoratori, al 22,8% per gli albergatori e 29,3% per i servizi turistici. Inoltre, per questo primo trimestre 2022, permane una situazione di stabilità del fatturato "digitale" per tutti i comparti. Ma sono i ristoratori che dichiarano che il fatturato derivante dall'on line è diminuito (24%). Il comparto dei servizi turistici è il settore che dichiara una minore diminuzione del fatturato riconducibile alla vendita online (5,1%).

Tabella 15 - Veneto. Imprese turistiche che hanno aumentato, diminuito o lasciato invariata la quota di vendite attraverso internet per settore, provincia e dimensione. I trimestre 2022

	E-Commerce		
	Aumento	Stazionario	Diminuzione
Alberghi	22,8%	59,9%	17,3%
Ristoranti	21,7%	54,2%	24,0%
Attività servizi turistici	29,3%	65,5%	5,1%
Belluno	35,5%	44,3%	20,2%
Padova	18,0%	53,7%	28,3%
Rovigo	5,8%	55,7%	38,4%
Treviso	28,8%	44,9%	26,2%
Venezia	19,7%	70,1%	10,2%
Verona	21,9%	53,1%	25,0%
Vicenza	24,5%	53,1%	22,5%
2-9 addetti	23,5%	54,9%	21,6%
10-49 addetti	19,1%	64,6%	16,3%
50 addetti e più	28,1%	54,4%	17,5%
Totale	22,5%	57,7%	19,8%

Fonte: Osservatorio turistico regionale federato