

**TTP**  
**TURISMO: TENDENZE E PROSPETTIVE**  
**Anno secondo - numero SETTE - 13 luglio 2022**

*Questa newsletter propone aggiornamenti costanti sul turismo nell'era-Covid. Si concentra soprattutto sulle previsioni basate su dati, studi e ricerche affidabili. Le opinioni, per quanto importanti, le lasciamo ai nostri lettori: lavoratori, decisori, manager, operatori, professionisti del settore.*

***Da notare: contiene dati aggiornati a fine giugno 2022***

**11 luglio 2022. RISCHIO DEFAULT.** Secondo l'Osservatorio Rischio Imprese di Cerved il turismo italiano non sta messo bene. Oltre quanto già successo, con fallimenti, chiusure e cessazioni in molti comparti, la situazione tra il 2021 ed il 2022 appare in continuo peggioramento, soprattutto a causa dell'indebitamento finanziario. Sono definiti "ad alto rischio" il 34,8% dei gestori degli aeroporti (+24,7%), il 30% delle agenzie di viaggi (+6,5, e secondo la fonte "l'Agenzia di Viaggi" già mille si sono rese irreperibili dal pre-Covid), il 21,6% degli alberghi (+9,9%). E questo nonostante i ristori e gli ammortizzatori.

**11 luglio 2022. NUOVO LAVORO NEL "META-VERSO": VERO O VIRTUALE?** Per costruire e far funzionare il nuovo spazio virtuale "abitabile" servono nuovi muratori, impiantisti, imbianchini, arredatori, ecc. Quanti non si sa ancora (ma se è vero che nei prossimi 10 anni il Metaverso farà crescere il PIL mondiale del 3%, come afferma Analyst Group, ad occhio e croce saranno parecchi!), quali si comincia a capire.

Secondo TechStar le nuove figure saranno: WEB3 Developer, cioè sviluppatori *full stack*; esperti di infrastrutture e reti dati potenti; Meta-Designer sviluppatori di ambienti; Innovation managers e meta-marketer; creatori di contenuti come i Crypto artist che "fanno" NFT; architetti e costruttori di Metaverso creatori di esperienze immersive; esperti di Security, perché il nuovo mondo virtuale è vulnerabile, forse più del mattone, come dimostrano le criptovalute.

**8 luglio 2022. LAVORO, MA DOV'È QUESTA CRISI?** Dopo tante chiacchiere stile talk show con Briatore, finalmente un dato, piccolo ma eccezionalmente significativo.

Lo pubblica Bruno Anastasia su "LaVoce.info" e dice questo: le Comunicazioni Obbligatorie delle imprese circa i nuovi contratti di lavoro al 30 giugno 2022 (!), in un'area circoscritta ma importantissima come i cinque comuni costieri del litorale veneziano (che nel 2019 "spiegavano" 23 milioni di presenze pari al 5% del totale nazionale), sono cresciute del 3%. Quindi 34 mila lavoratori "non garantiti né bamboccioni" si sono offerti, e le imprese li hanno assunti. Anche se soprattutto a tempo determinato, il settore turistico è quindi nettamente ripartito, assumendo in particolare giovani e "senior". E la domanda di lavoro cresce anche in relazione alla qualità del servizio: più lavoro a parità di presenze turistiche. Un bel segnale, senza dubbio.

**8 luglio 2022. ITALIANI IN ITALIA, SEMPRE PIÙ IN ALTO.** L'ultimo sondaggio è di IPSOS, e ci dice che il 71% degli italiani faranno vacanza nel nostro Paese, a quanto pare il 9% in più del 2019, ma il confronto non sembra poi così affidabile. Molti sono alla ricerca di mete alternative, con la montagna in crescita (del 6% rispetto al 2019) rispetto al mare prevalente ma stabile (60%). Sarebbero ancora in sofferenza le città d'arte (17% contro il 26% di tre anni fa). Visto che vanno molto di moda le classifiche, Sardegna e Puglia conquisterebbero ciascuna il 12% del bottino nazionale, Sicilia il 10%, Trentino-Alto Adige il 9%, Emilia-Romagna l'8%. Questi sono i desideri della vigilia, che poi però si scontrano con la dura realtà, e non è difficile prevedere che a fine stagione questa graduatoria risulterà capovolta.

**7 luglio 2022. AFFITTI BREVI: ARRIVA LA CAVALLERIA!** Alla fine ci vorrà una Legge Nazionale per "consentire alle diverse Amministrazioni comunali di definire i limiti massimi per la destinazione degli immobili residenziali alle locazioni brevi". Venezia sta facendo da apripista con un emendamento al Decreto Semplificazioni Fiscali, ma Firenze e Bologna non sono da meno. La regola proposta è che fino a 120 giorni di locazione un host rimane nella categoria "uso residenziale", oltre diventa "ricettivo" e si accolla oneri ed onori delle imprese. Se passa ci sarà voluto almeno un decennio, ma non è mai troppo tardi.

**7 luglio 2022. ATTENTO A CHI PRENOTI.** Mabrian ha stilato una classifica delle cancellazioni dei voli in questa estate difficile sul fronte dell'aeroporto. Senza contare il last minute, la maglia nera per quota se la aggiudica Turkish airlines (-6,66%, 399 voli), ma EasyJet non è lontana con il -5,46% (1.394 voli in meno). Tutti gli altri distanziati, ma con l'augurio di non capitarci.

**4 luglio 2022. AMERICANI A ROMA, MAGARI A SETTEMBRE.** Cominciano a prendere forma i nuovi dati, per alcuni Big Data, per altri Data Lake. L'ultimo big player, in realtà il più grande di tutti, è Zucchetti, che tramite il sistema Lybra "pesca" nei gestionali di migliaia di imprese ricettive.

Una lettura verticale sul mercato USA che sta prenotando in Italia dice che Veneto, Toscana e Campania sono le regioni più gettonate: non solo guardate, ma comprate! Nello specifico Penisola Sorrentina, Costiera Amalfitana, Costa degli Etruschi, e poi tanti altri. Al 26 giugno 2022 (!) gli Statunitensi puntano anche sul Lago di Garda (in misura doppia rispetto a quello di Como), e Roma (100 versus 54 di Firenze e 48 di Venezia). Adesso possiamo anche aspettare qualche lustro per il consuntivo ufficiale di arrivi e presenze, ma se queste sono le prenotazioni è difficile che cambino.