MINISTERO DEL TURISMO
REPUBBLICA ITALIANA

ENIT AGENZIA NAZIONALE DEL TURISMO

COME VA IL TURISMO IN ITALIA

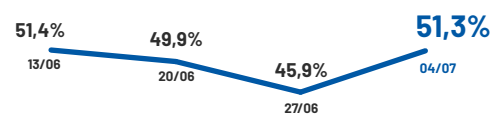
BOLLETTINO DELLA TERZA SETTIMANA DI LUGLIO 2022

DATO SETTIMANALE, ITALIA

% SATURAZIONE STRUTTURE ONLINE

21,3% 2020
25,7% 2021
51,3% 2022

Seconda settimana di **luglio negli ultimi 3 anni**, sulle piattaforme **OTA** (Online Travel Agencies).



Andamento della percentuale di saturazione OTA nelle **ultime quattro settimane**.

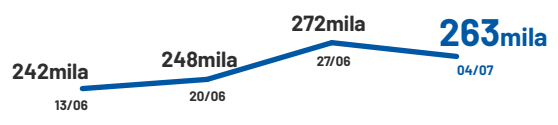
Fonte: The Data Appeal Company

DATO SETTIMANALE, ITALIA

N° PRENOTAZIONI AEREE INTERNAZIONALI

103mila 2020
103mila 2021
263mila 2022

Seconda settimana di luglio negli **ultimi 3 anni**.



Andamento del numero di prenotazioni internazionali nelle **ultime quattro settimane**.

Fonte: ForwardKeys

DATO MENSILE, EUROPA

% SATURAZIONE STRUTTURE ONLINE

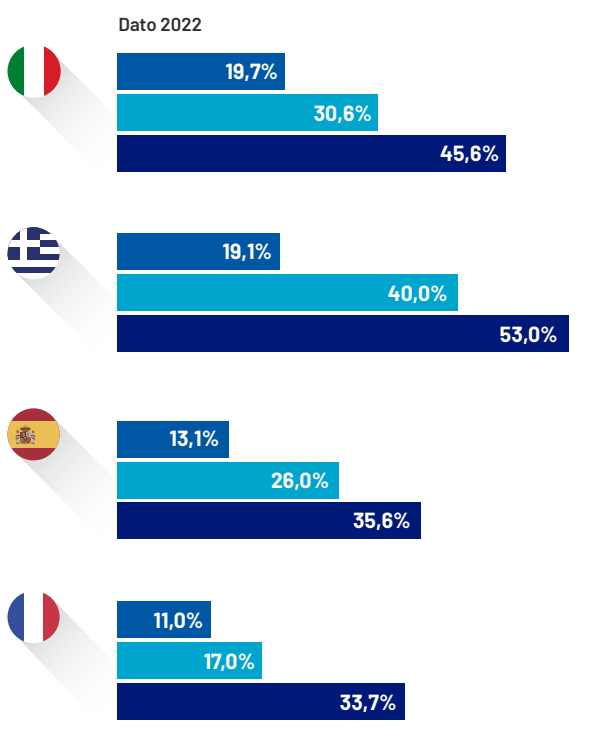
L'ITALIA E I COMPETITOR

Strutture prenotate sulle piattaforme OTA (Online Travel Agencies) - Dati al 13/07/2022

A luglio, l'Italia registra per le strutture ricettive OTA un livello di saturazione medio (46%) superiore alla media dei Paesi competitor EU considerati (41%), con particolare interesse per le località lacuali (59%) e balneari (52%). Ad agosto, l'Italia si attesta come una delle destinazioni europee più ambite per saturazione media (31%), al di sopra della media dei Paesi competitor EU considerati (28%).

LEGENDA: SETTEMBRE · AGOSTO · LUGLIO

Dato 2022



Fonte: The Data Appeal Company
* Tasso medio calcolato su base The Data Appeal Company delle ultime quattro settimane.

DATO MENSILE, EUROPA

N° PRENOTAZIONI AEREE INTERNAZIONALI

L'ITALIA E I COMPETITOR

Numero di prenotazioni aeree internazionali verso l'Italia e verso i principali competitor europei - Dati al 13/07/2022

A luglio, le prenotazioni aeree verso l'Italia hanno raggiunto quasi 1mln (di cui il 25% proveniente dagli USA), registrando un volume superiore del 5% rispetto alla media dei Paesi competitor EU considerati. Le prenotazioni aeree verso l'Italia ad agosto (557k) segnano un netto incremento rispetto al 2021 e al 2020 (+134%), con un gap da colmare soltanto del 22% rispetto ai volumi pre-pandemici del 2019, in parte dovuto all'assenza della quasi totalità del turismo russo e cinese.

LEGENDA: SETTEMBRE · AGOSTO · LUGLIO

	Dato 2022	Delta VS 2021
	480mila	+197%
	557mila	+134%
	997mila	+144%
	242mila	+64%
	433mila	+40%
	657mila	+42%
	523mila	+100%
	697mila	+75%
	1226mila	+75%
	325mila	+206%
	479mila	+176%
	976mila	+152%

Fonte: ForwardKeys
* Tasso medio calcolato su base Forwardkeys delle ultime quattro settimane.

PRENOTAZIONI OTA PER PRODOTTO

ITALIA

Dato al 13/07/2022

Prodotto	% Saturazione LUGLIO 2021	2022
LACUALE	42,4%	58,6%
BALNEARE	38,8%	52,2%
MONTANO	29,0%	44,7%
CITTÀ D'ARTE/CULTURALE	26,3%	44,5%
TERMALE	30,2%	40,0%
ALTRO	20,8%	31,0%

Fonte: The Data Appeal Company

VERSO L'ITALIA IN ESTATE

Numero di prenotazioni aeroportuali internazionali verso l'Italia a luglio, agosto e settembre 2022.

Dato al 13/07/2022

997mila a luglio 2022 +144% VS 2021
557mila a agosto 2022 +134% VS 2021
480mila a settembre 2022 +197% VS 2021

Fonte: ForwardKeys

IL MERCATO DELLE ABITAZIONI PRIVATE A GIUGNO E LUGLIO 2022

55% Saturazione a luglio (dato provvisorio)

685k Abitazioni private immesse sul mercato a giugno

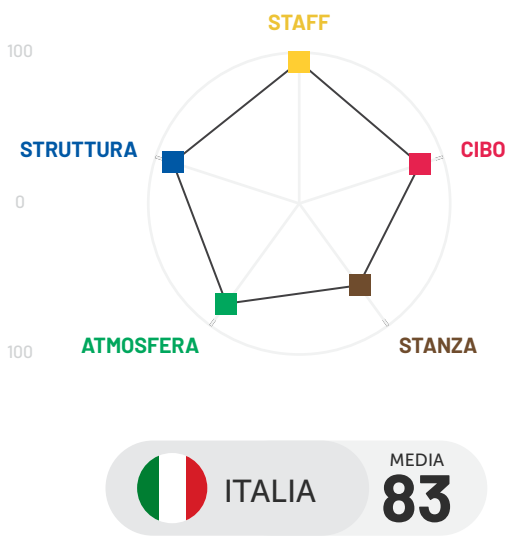
295mln € Fatturato generato a luglio (dato provvisorio)

Fonte: Transparent

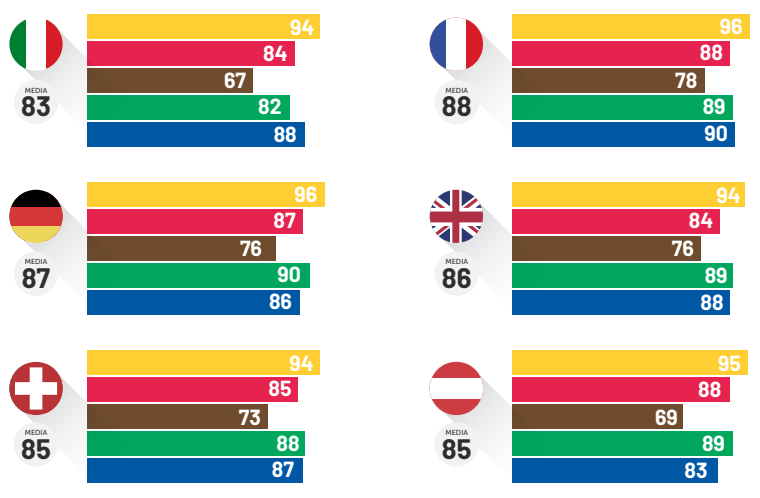
SENTIMENT DEI TURISTI PER MERCATO DI ORIGINE ED AMBITO DI VALUTAZIONE NELLE LOCALITÀ BALNEARI

Dati al 13/07/2022

La Francia (88 punti) e la Germania (87 punti) risultano i Paesi che complessivamente mostrano il più alto livello di soddisfazione medio verso le località balneari italiane. In particolare, per l'Italia ed i Paesi EU considerati, lo staff (95 punti) rappresenta l'ambito più apprezzato, seguito da atmosfera (88 punti) e struttura (87 punti).



PAESI EUROPEI CON IL MAGGIOR VOLUME DI RECENSIONI



Fonte: The Data Appeal Company

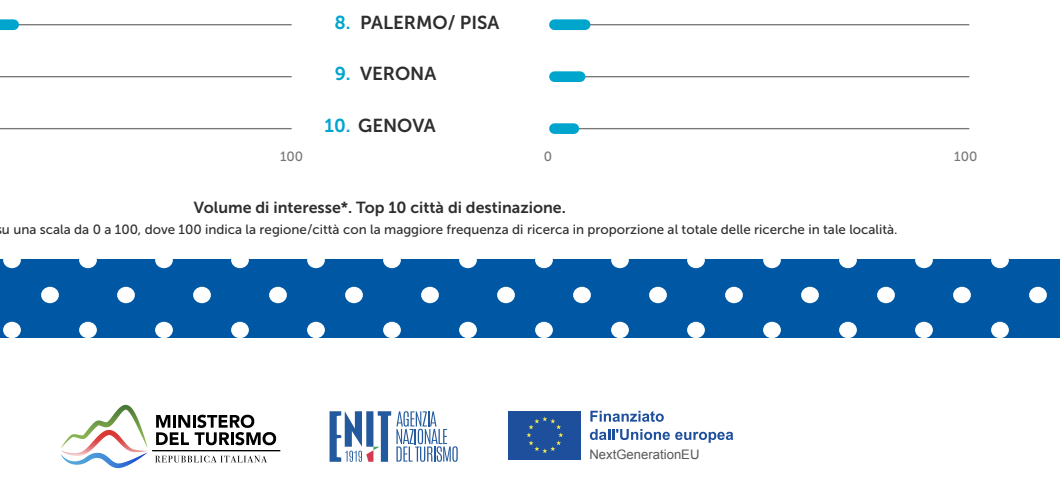
% RICERCHE DI ACCOMMODATION PER MERCATO DI ORIGINE NELLE LOCALITÀ BALNEARI

Dato al 13/07/2022

Le località balneari di Salerno, Rimini e Lucca risultano le più ricercate* dal turismo internazionale mentre Savona, Ravenna, Cosenza, Teramo e Foggia sono ricercate con una netta prevalenza dal turismo domestico.

BALNEARI

LEGENDA
- REGIONE DI RIFERIMENTO
- ITALIA
- EUROPA
- EXTRA-EU



*Rispetto alle località considerate oggetto dell'analisi
Fonte: Hotel Insights with Google (ultime quattro settimane)

Ricerche effettuate su Google per... viaggiare in italia +69%

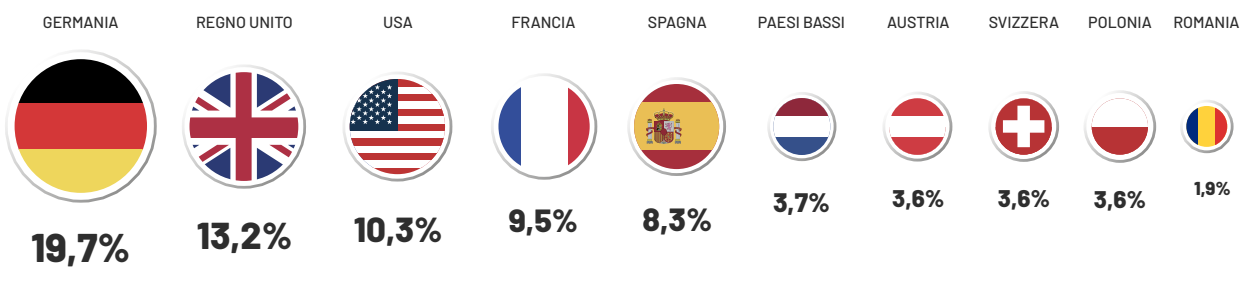
tra il 05/06 e il 05/07 2022 vs 2021

DAL MONDO

TENDENZE DI RICERCA DAL MONDO PER I VIAGGI IN ITALIA
FONTE: GOOGLE DESTINATION INSIGHTS (INTERVALLO DI DATE 05/06 - 05/07 AL 13/07/2022)

Molti i Paesi attratti dall'Italia, Germania su tutti

% interesse per i viaggi in entrata. Top 10 paesi esteri di origine.



Città più cercate dall'estero

Volume di interesse*. Top 10 città di destinazione.
*I valori sono calcolati su una scala da 0 a 100, dove 100 indica la regione/città con la maggiore frequenza di ricerca in proporzione al totale delle ricerche in tale località.

MINISTERO DEL TURISMO REPUBBLICA ITALIANA
ENIT AGENZIA NAZIONALE DEL TURISMO
Finanziato dall'Unione europea NextGenerationEU