

# COME VA IL TURISMO IN ITALIA

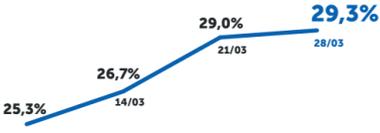
BOLLETTINO DELLA PRIMA SETTIMANA DI APRILE 2022

## DATO SETTIMANALE, ITALIA

### % SATURAZIONE STRUTTURE ONLINE



Quinta settimana di marzo negli ultimi 3 anni, sulle piattaforme OTA (Online Travel Agencies).



Andamento della percentuale di saturazione OTA nelle ultime 4 settimane.

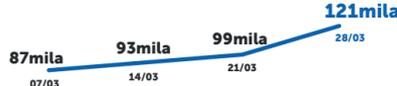
Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati The Data Appeal Company

## DATO SETTIMANALE, ITALIA

### N° PRENOTAZIONI AEREE INTERNAZIONALI



Quinta settimana di marzo negli ultimi 3 anni.



Andamento della percentuale di prenotazioni internazionali nelle ultime 4 settimane.

Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati Forwardkeys

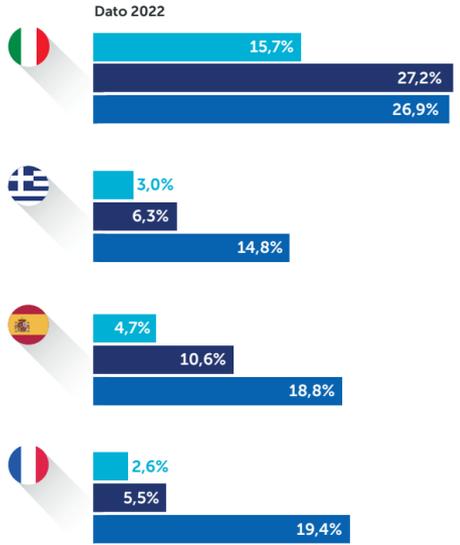
## DATO MENSILE, EUROPA

### % SATURAZIONE STRUTTURE ONLINE L'ITALIA E I COMPETITOR

Strutture prenotate sulle piattaforme OTA (Online Travel Agencies) - Dati al 06/04/2022

A marzo, l'Italia si è collocata al primo posto per livello medio di saturazione delle strutture (26,9%) rispetto alla media dei paesi europei competitor (17,7%). Ad Aprile, il trend di saturazione medio è in crescita (30,5%) e per il weekend di Pasqua potrà raggiungere un picco superiore al 50%, con prevalenza di prenotazioni alberghiere per città d'arte e località montane.

Legenda: ● MAGGIO ● APRILE ● MARZO



Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati The Data Appeal Company

\* Tasso medio calcolato sulla base dei dati ENIT e Data Appeal Company delle ultime quattro settimane.

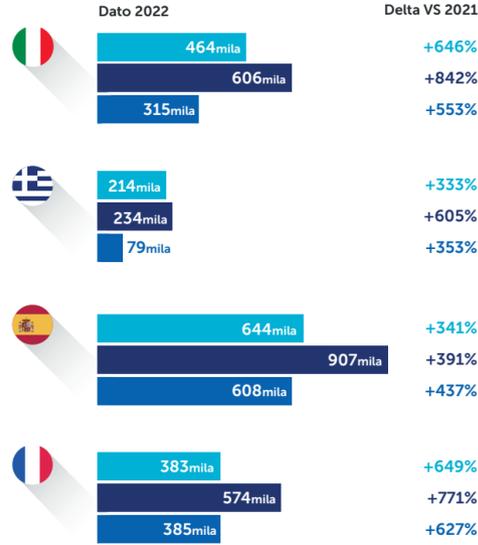
## DATO MENSILE, EUROPA

### N° PRENOTAZIONI AEREE INTERNAZIONALI L'ITALIA E I COMPETITOR

Numero di prenotazioni aeree internazionali verso l'Italia e verso i principali competitor europei - Dati al 06/04/2022

A marzo, l'Italia è stata la terza destinazione per prenotazioni aeree internazionali (315k) dietro alla Spagna (608k) e alla Francia (384k). Nell'ultima settimana, le prenotazioni per l'Italia ad aprile hanno già raggiunto il doppio dei volumi del mese precedente (606k), principalmente sostenute dai flussi provenienti da Stati Uniti e UK, collocandosi al secondo posto dietro la Spagna (907k).

Legenda: ● MAGGIO ● APRILE ● MARZO



Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati ForwardKeys

\* Tasso medio calcolato sulla base dei dati ENIT e Forwardkeys delle ultime quattro settimane.

## PRENOTAZIONI OTA PER PRODOTTO

ITALIA

Dato al 06/04/2022



Prodotto	2021	2022
MONTANO	49,4%	31,0%
CITTÀ D'ARTE/CULTURALE	32,8%	31,0%
LACUALE	63,9%	26,2%
TERMALE	42,3%	24,7%
BALNEARE	48,8%	22,5%
ALTRO	27,7%	18,1%

Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati The Data Appeal Company

## VERSO L'ITALIA IN PRIMAVERA

Numero di prenotazioni aeroportuali internazionali verso l'Italia.

Dato al 06/04/2022



Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati ForwardKeys

## PASSEGGERI AEREI

Numero di passeggeri aerei tra gennaio e febbraio 2022.



Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati Assaeroporti

## FOCUS PASQUA

Dato al 07/04/2022

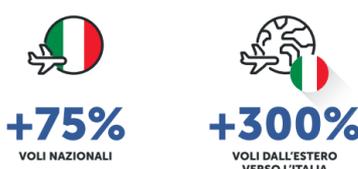
**+500%** Variazione percentuale prenotazioni ricettività Pasqua 2022 vs 2021 tutti i GDS

### % Saturazione strutture online per il 16-18/04



Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati The Data Appeal Company

### Variazione percentuale prenotazioni aeree Pasqua 2022 vs 2021



## IL MERCATO DELLE ABITAZIONI PRIVATE A MARZO 2022



**40%** Saturazione a marzo (dato provvisorio)

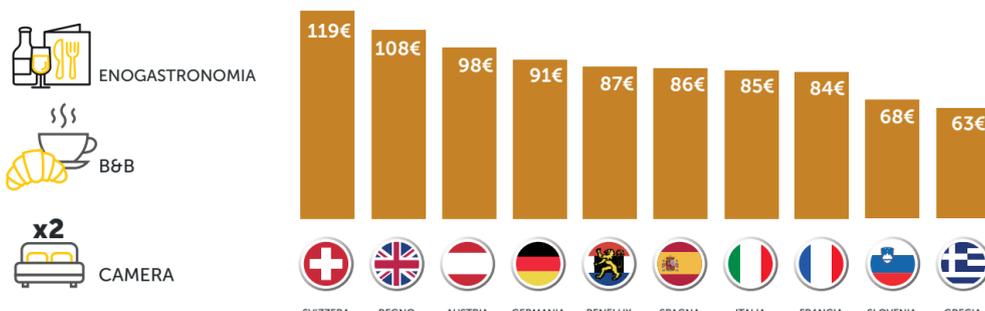


**399mln €** Fatturato generato a marzo (dato provvisorio)

Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati Transparent

## VACANZE IN LOCALITÀ ENOGASTRONOMICHE

Confronto europeo prezzo medio per il fine settimana 8-10/04.



Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati Remtense

## Ricerche effettuate su Google per... viaggiare in italia

tra il 27/02 e il 29/03 2022 vs 2021

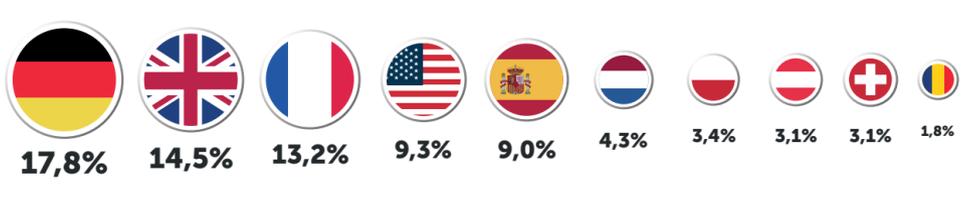
**+303%**

## DAL MONDO

TENDENZE DI RICERCA DAL MONDO PER I VIAGGI IN ITALIA FONTE: UFFICIO STUDI ENIT SU DATI GOOGLE DESTINATION INSIGHTS (INTERVALLO DI DATE 27/02 - 29/03 AL 06/04/2022)

### Molti i Paesi attratti dall'Italia, Germania su tutti

% interesse per i viaggi in entrata. Top 10 paesi esteri di origine.



### Città più cercate dall'estero



Volume di interesse\*. Top 10 città di destinazione.

\*I valori sono calcolati su una scala da 0 a 100, dove 100 indica la regione/città con la maggiore frequenza di ricerca in proporzione al totale delle ricerche in tale località.