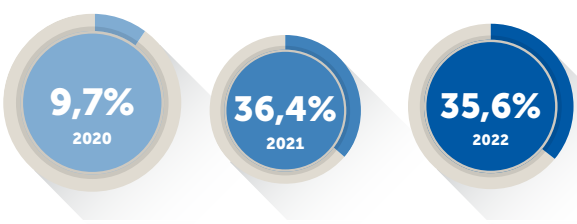
COME VA IL TURISMO IN ITALIA

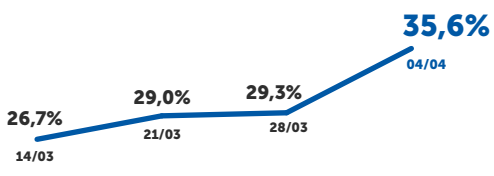
BOLLETTINO DELLA SECONDA SETTIMANA DI APRILE 2022

DATO SETTIMANALE, ITALIA

% SATURAZIONE STRUTTURE ONLINE



Prima settimana di **aprile negli ultimi 3 anni**, sulle piattaforme **OTA** (Online Travel Agencies).

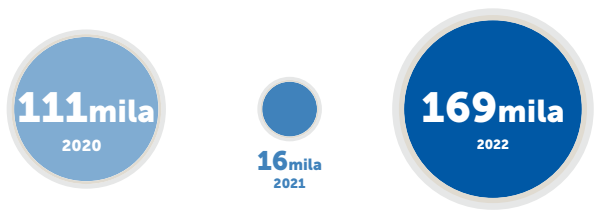


Andamento della percentuale di saturazione OTA nelle **ultime 4 settimane**.

Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati The Data Appeal Company

DATO SETTIMANALE, ITALIA

N° PRENOTAZIONI AEREE INTERNAZIONALI



Prima settimana di aprile negli **ultimi 3 anni**.

Andamento della percentuale di prenotazioni internazionali nelle **ultime 4 settimane**.

Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati Forwardkeys

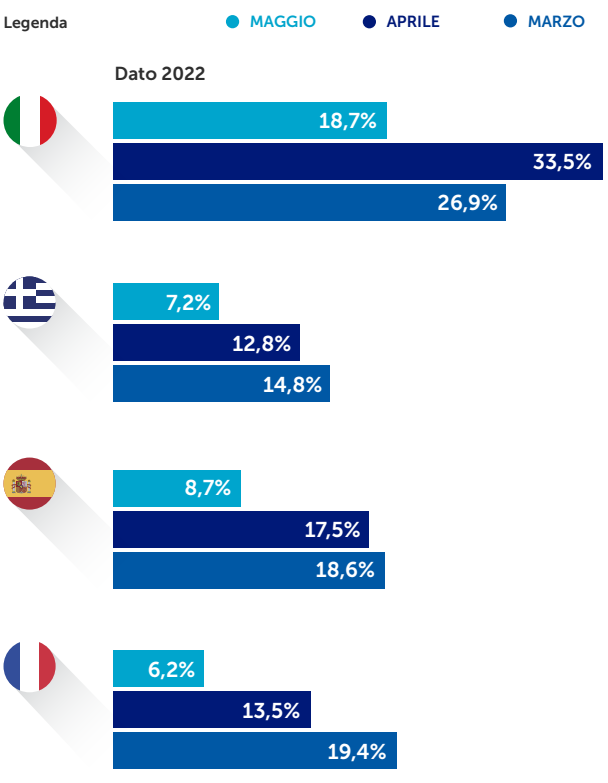
DATO MENSILE, EUROPA

% SATURAZIONE STRUTTURE ONLINE

L'ITALIA E I COMPETITOR

Strutture prenotate sulle piattaforme OTA (Online Travel Agencies) - Dati al 06/04/2022

A marzo, l'Italia si è collocata al primo posto per livello medio di saturazione delle strutture (26,9%) rispetto alla media dei paesi europei competitor (17,7%).
Ad Aprile, il trend di saturazione medio è in crescita (30,5%) e per il weekend di Pasqua potrà raggiungere un picco superiore al 50%, con prevalenza di prenotazioni alberghiere per città d'arte e località montane.



Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati The Data Appeal Company
* Tasso medio calcolato sulla base dei dati ENIT e Data Appeal Company delle ultime quattro settimane.

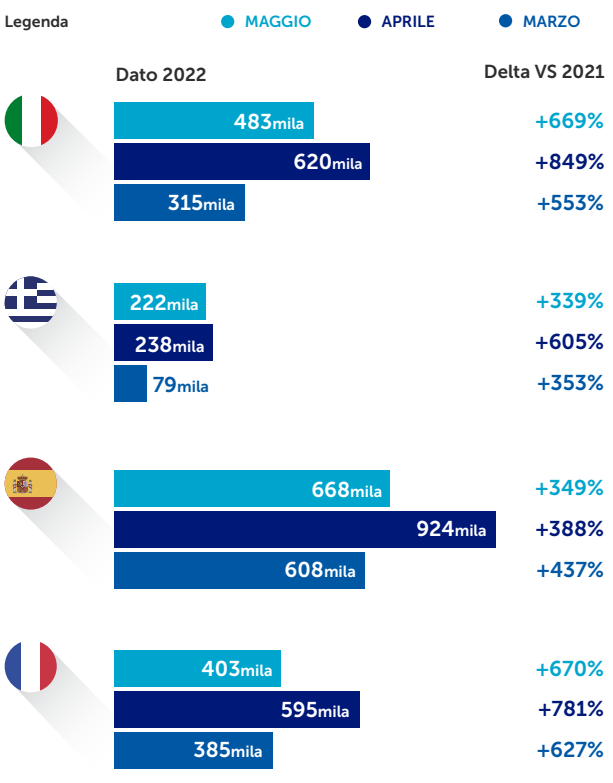
DATO MENSILE, EUROPA

N° PRENOTAZIONI AEREE INTERNAZIONALI

L'ITALIA E I COMPETITOR

Numero di prenotazioni aeree internazionali verso l'Italia e verso i principali competitor europei - Dati al 13/04/2022

A marzo, l'Italia è stata la terza destinazione per prenotazioni aeree internazionali (315k) dietro alla Spagna (608k) e alla Francia (384k).
Nell'ultima settimana, le prenotazioni per l'Italia ad aprile hanno già raggiunto il doppio dei volumi del mese precedente (606k), principalmente sostenute dai flussi provenienti da Stati Uniti e UK, collocandosi al secondo posto dietro la Spagna (907k).

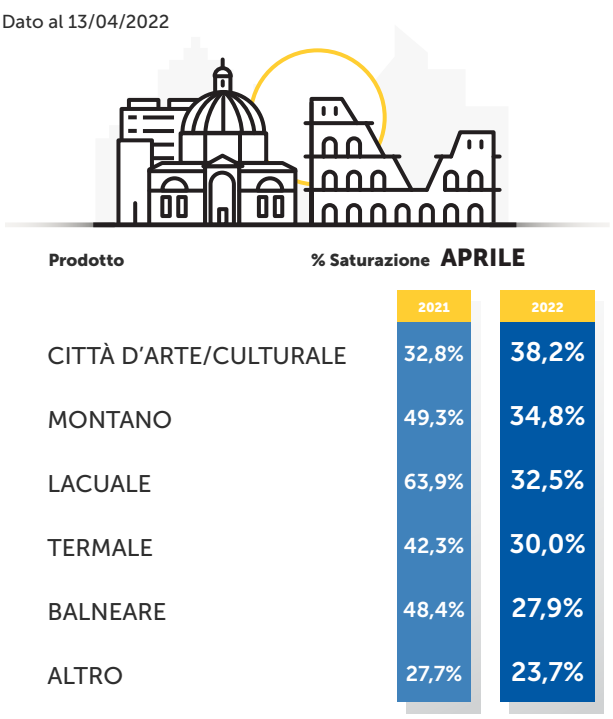


Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati ForwardKeys
* Tasso medio calcolato sulla base dei dati ENIT e Forwardkeys delle ultime quattro settimane.

PRENOTAZIONI OTA PER PRODOTTO

ITALIA

Dato al 13/04/2022

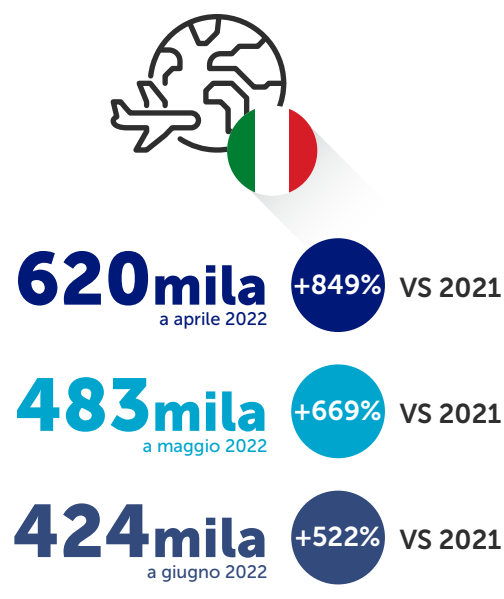


Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati The Data Appeal Company

VERSO L'ITALIA IN PRIMAVERA

Numero di prenotazioni aeroportuali internazionali verso l'Italia.

Dato al 13/04/2022



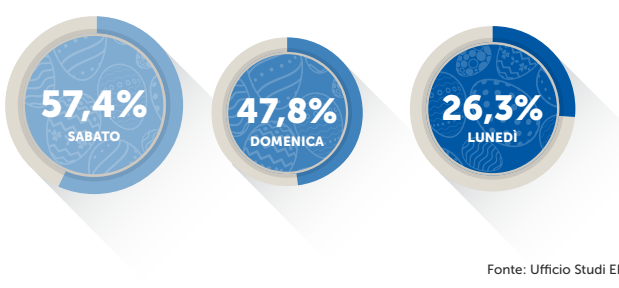
Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati ForwardKeys

FOCUS PASQUA

Dato al 07/04/2022

+500% tutti i GDS — **Variazione percentuale prenotazioni ricettività Pasqua 2022 vs 2021**

% Saturazione strutture online per il 16-18/04



Variazione percentuale prenotazioni aeree Pasqua 2022 vs 2021

+75% VOLI NAZIONALI

+300% VOLI DALL'ESTERO VERSO L'ITALIA

Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati The Data Appeal Company

IL MERCATO DELLE ABITAZIONI PRIVATE A MARZO E APRILE 2022

40%
Saturazione a aprile
(dato provvisorio)

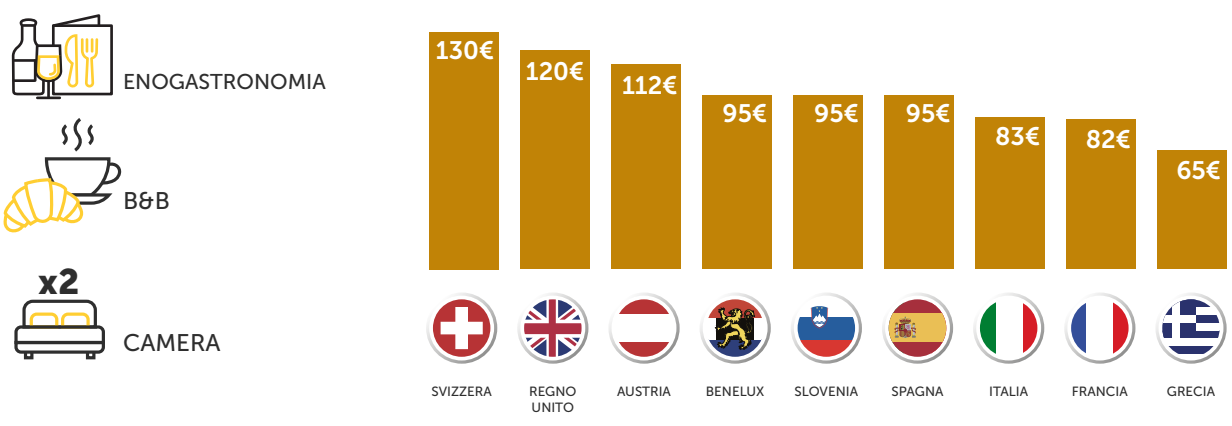
612k
Abitazioni private immesse sul mercato a marzo

165mln €
Fatturato generato a aprile
(dato provvisorio)

Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati Transparent

VACANZE IN LOCALITÀ ENOGASTRONOMICHE

Confronto europeo prezzo medio per il fine settimana 15-17/04.



Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati Remtene

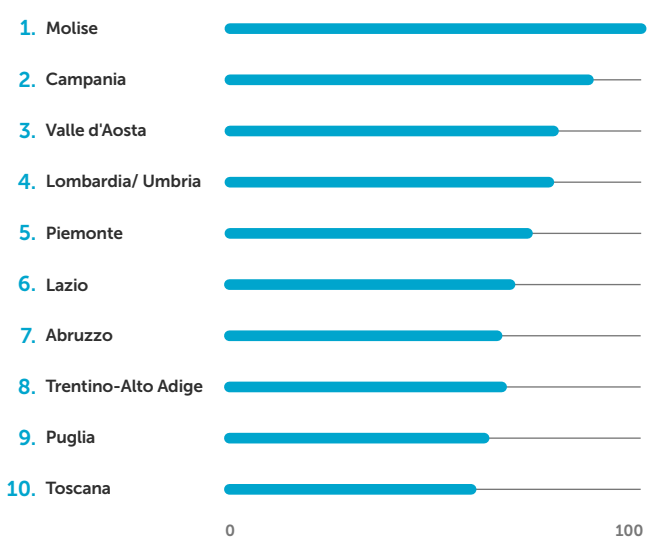
Ricerche effettuate su Google per... viaggiare in italia **+389%**
tra il 06/03 e il 05/04 2022 vs 2021

VACANZE IN ITALIA

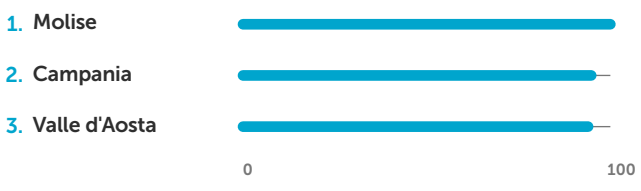
TENDENZE DI RICERCA DAL MONDO PER I VIAGGI IN ITALIA
FONTE: UFFICIO STUDI ENIT SU DATI GOOGLE TRENDS (INTERVALLO DI DATE ULTIMI 30 GG AL 13/04/2022)

CITTÀ PIÙ CERCATE

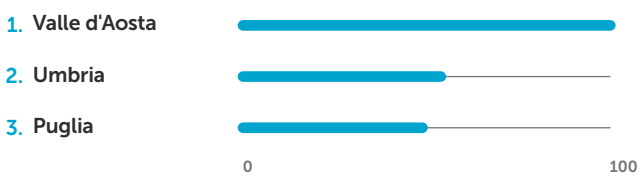
REGIONI PIÙ CERCATE



Categoria viaggi: mete turistiche



Categoria viaggi: hotel e alloggi



Volume di interesse*. Top 10 regioni di destinazione.
*I valori sono calcolati su una scala da 0 a 100, dove 100 indica la regione/città con la maggiore frequenza di ricerca in proporzione al totale delle ricerche in tale località.