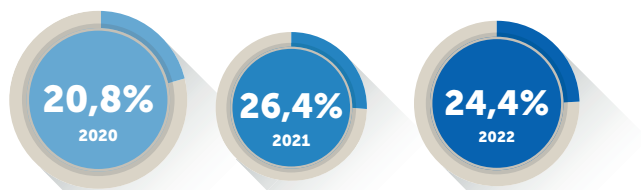


COME VA IL TURISMO IN ITALIA

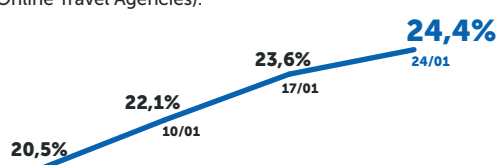
BOLLETTINO DELLA PRIMA SETTIMANA DI FEBBRAIO 2022

DATO SETTIMANALE, ITALIA

% SATURAZIONE STRUTTURE ONLINE



Quinta settimana di gennaio negli ultimi 3 anni, sulle piattaforme OTA (Online Travel Agencies).

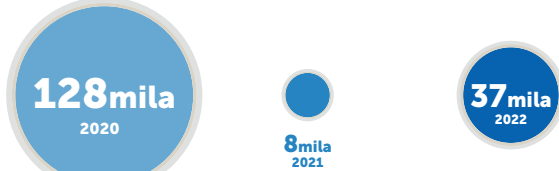


Andamento della percentuale di saturazione OTA nelle ultime 4 settimane.

Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati The Data Appeal Company

DATO SETTIMANALE, ITALIA

N° PRENOTAZIONI AEREE INTERNAZIONALI



Quinta settimana di gennaio negli ultimi 3 anni.



Andamento della percentuale di prenotazioni internazionali nelle ultime 4 settimane.

Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati ForwardKeys

DATO MENSILE, EUROPA

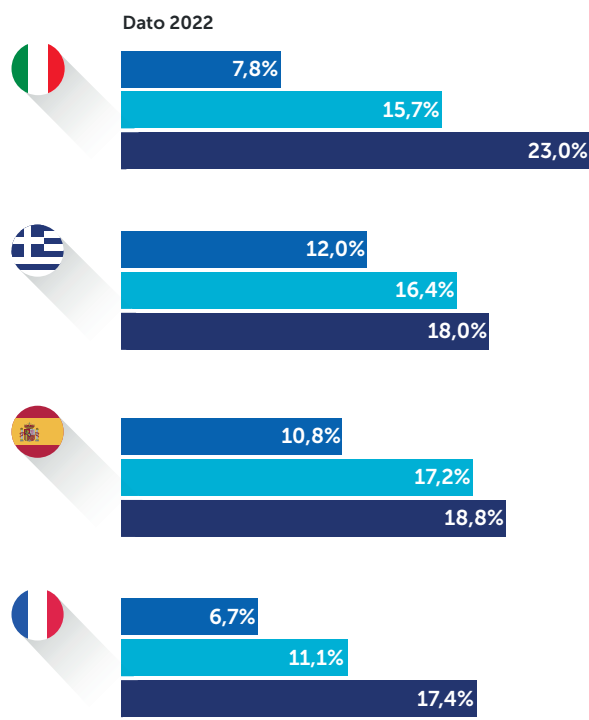
% SATURAZIONE STRUTTURE ONLINE L'ITALIA E I COMPETITOR

Strutture prenotate sulle piattaforme OTA (Online Travel Agencies) - Dati al 02/02/2022



In Italia, la variazione media* settimanale delle prenotazioni OTA per gennaio - febbraio è stata la più alta rispetto ai paesi europei competitor: 2,6 punti (vs +1,4). In questa settimana, l'Italia occupa il terzo posto per livello di saturazione delle strutture a febbraio (15,7%) dietro alla Spagna (17,2%) e alla Francia (16,4%).

Legenda ● MARZO ● FEBBRAIO ● GENNAIO



Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati The Data Appeal Company

* Tasso medio calcolato sulla base dei dati ENIT e Data Appeal Company delle ultime quattro settimane.

DATO MENSILE, EUROPA

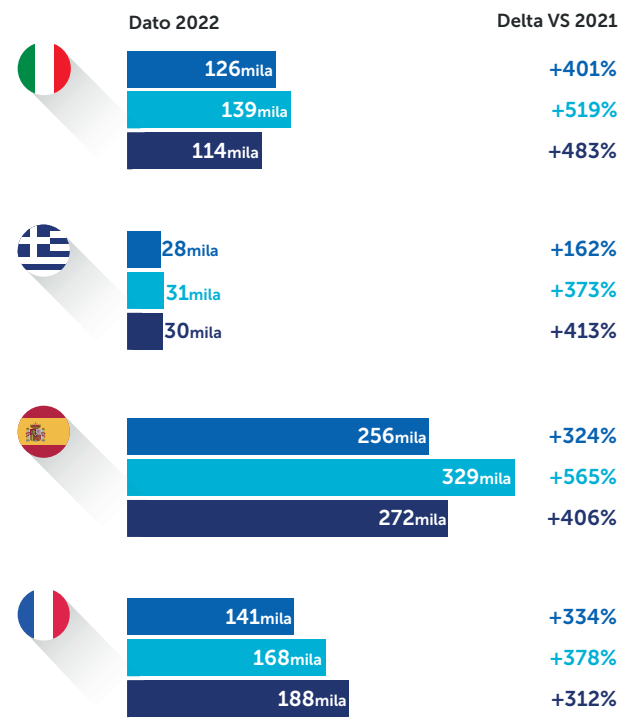
N° PRENOTAZIONI AEREE INTERNAZIONALI L'ITALIA E I COMPETITOR

Numero di prenotazioni aeree internazionali verso l'Italia e verso i principali competitor europei - Dati al 02/02/2022



La crescita media* settimanale delle prenotazioni aeree internazionali verso l'Italia per gennaio - febbraio è stata di +7,8k rispetto a +11,9k media dei paesi competitor. Per tutti i paesi osservati, l'andamento delle prenotazioni per febbraio è in miglioramento e con variazioni inferiori a 28k nell'ultima settimana.

Legenda ● MARZO ● FEBBRAIO ● GENNAIO



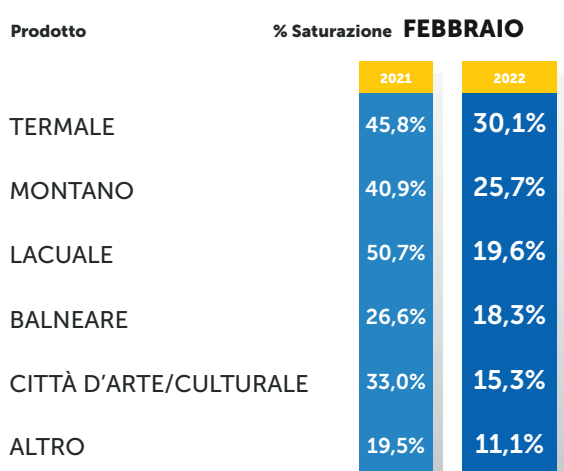
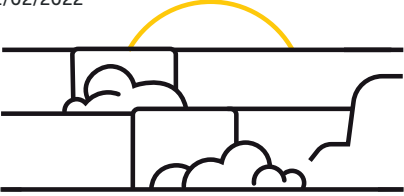
Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati ForwardKeys

* Tasso medio calcolato sulla base dei dati ENIT e ForwardKeys delle ultime quattro settimane.

PRENOTAZIONI OTA PER PRODOTTO

ITALIA

Dato al 02/02/2022

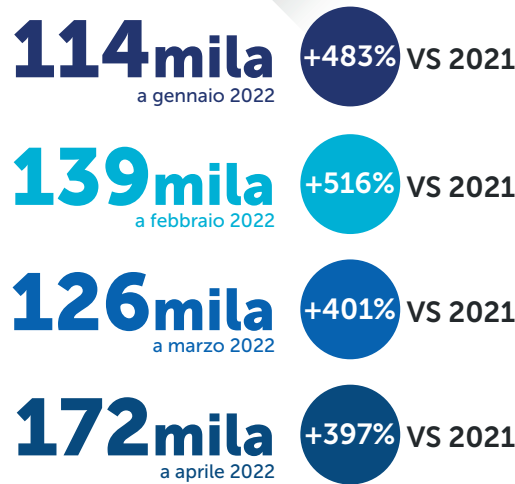


Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati The Data Appeal Company

VERSO L'ITALIA IN INVERNO/PRIMAVERA

Numero di prenotazioni aeroportuali internazionali verso l'Italia.

Dato al 02/02/2022



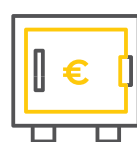
Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati ForwardKeys

IL MERCATO DELLE ABITAZIONI PRIVATE A GENNAIO 2022



39%

Saturazione a gennaio



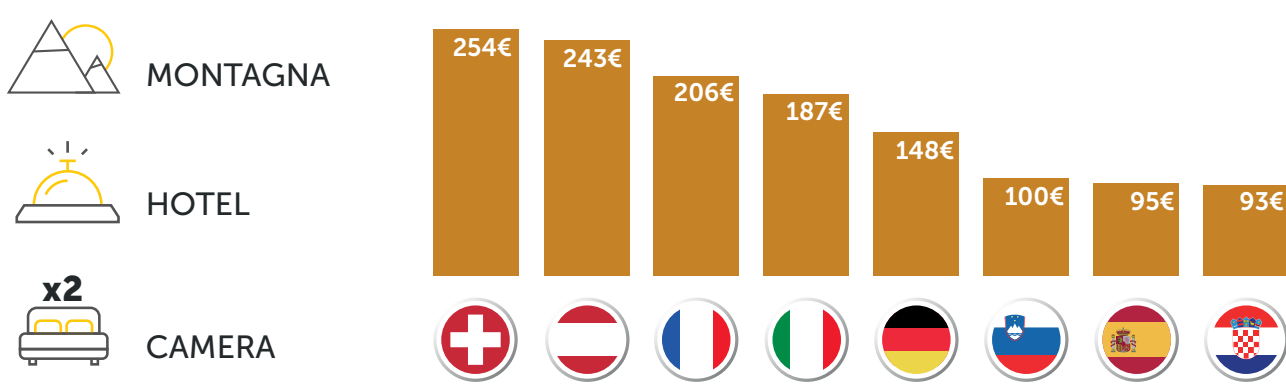
390mln €

Fatturato generato a gennaio

Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati Transparent

VACANZE IN MONTAGNA

Confronto europeo prezzo medio per il fine settimana 28-30/01.



Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati Remtene

Ricerche effettuate su Google per...

tra il 26/12 e il 26/01 2022 vs 2020/21

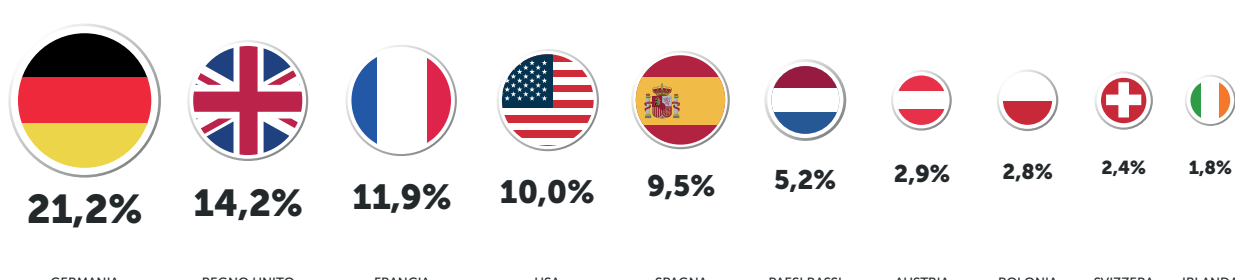
viaggiare in italia **+255%**

DAL MONDO

TENDENZE DI RICERCA DAL MONDO PER I VIAGGI IN ITALIA
FONTE: UFFICIO STUDI ENIT SU DATI GOOGLE DESTINATION INSIGHTS (INTERVALLO DI DATE 26/12 - 26/01 AL 02/02/2022)

Molti i Paesi attratti dall'Italia, Germania su tutti

% interesse per i viaggi in entrata. Top 10 paesi esteri di origine.



Città più cercate dall'estero



Volume di interesse*. Top 10 città di destinazione.

*I valori sono calcolati su una scala da 0 a 100, dove 100 indica la regione/città con la maggiore frequenza di ricerca in proporzione al totale delle ricerche in tale località.