

COME VA IL TURISMO IN ITALIA

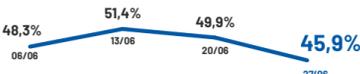
BOLLETTINO DELLA SECONDA SETTIMANA DI LUGLIO 2022

DATO SETTIMANALE, ITALIA

% SATURAZIONE STRUTTURE ONLINE



Prima settimana di luglio negli ultimi 3 anni, sulle piattaforme OTA (Online Travel Agencies).



Andamento della percentuale di saturazione OTA nelle ultime quattro settimane.

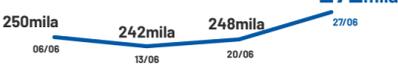
Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati The Data Appeal Company

DATO SETTIMANALE, ITALIA

N° PRENOTAZIONI AEREE INTERNAZIONALI



Prima settimana di luglio negli ultimi 3 anni.



Andamento del numero di prenotazioni internazionali nelle ultime quattro settimane.

Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati ForwardKeys

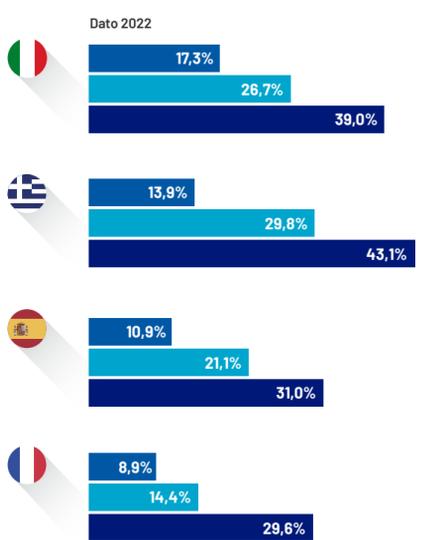
DATO MENSILE, EUROPA

% SATURAZIONE STRUTTURE ONLINE L'ITALIA E I COMPETITOR

Strutture prenotate sulle piattaforme OTA (Online Travel Agencies) - Dati al 06/07/2022

A luglio, l'Italia registra per le strutture ricettive OTA un livello di saturazione medio (39%) superiore alla media dei paesi competitor EU considerati (35%), con particolare interesse per le località lacuali (55%) e balneari (48%). Ad agosto, l'Italia continua ad attestarsi come una delle destinazioni europee più ambite per saturazione media (27%), davanti a Spagna (21%) e Francia (14%).

LEGGENDA: ● SETTEMBRE ● AGOSTO ● LUGLIO



Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati The Data Appeal Company
* Tasso medio calcolato sulla base dei dati ENIT e Data Appeal Company delle ultime quattro settimane.

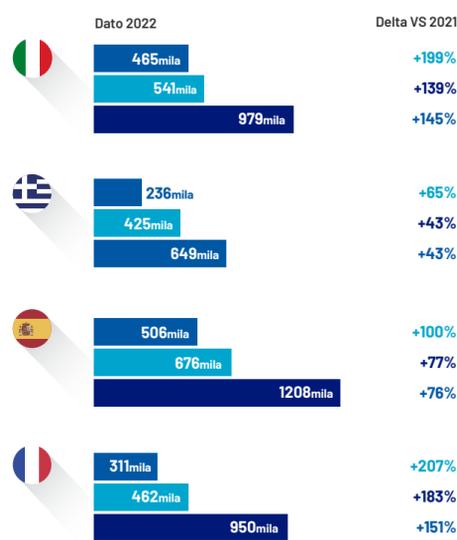
DATO MENSILE, EUROPA

N° PRENOTAZIONI AEREE INTERNAZIONALI L'ITALIA E I COMPETITOR

Numero di prenotazioni aeree internazionali verso l'Italia e verso i principali competitor europei - Dati al 06/07/2022

A luglio, le prenotazioni aeree per l'Italia hanno raggiunto quasi 980k, registrando un volume superiore rispetto alla media dei paesi competitor EU considerati (938k). Le prenotazioni aeree verso l'Italia ad agosto (541k) segnano un netto incremento rispetto al 2021 (+139%) e al 2020 (+132%), con un gap da colmare soltanto del 21% rispetto ai volumi pre-pandemici del 2019 a causa dell'assenza della quasi totalità del turismo russo e cinese.

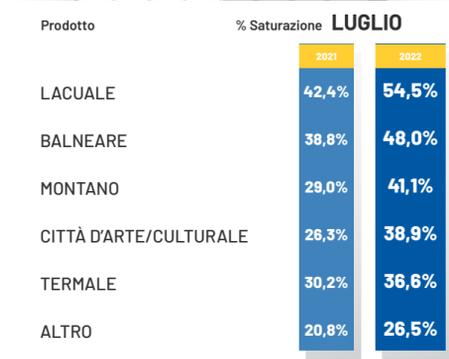
LEGGENDA: ● SETTEMBRE ● AGOSTO ● LUGLIO



Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati ForwardKeys
* Tasso medio calcolato sulla base dei dati ENIT e ForwardKeys delle ultime quattro settimane.

PRENOTAZIONI OTA PER PRODOTTO ITALIA

Dato al 06/07/2022



Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati The Data Appeal Company

VERSO L'ITALIA IN ESTATE

Numero di prenotazioni aeroportuali internazionali verso l'Italia a luglio, agosto e settembre 2022.

Dato al 06/07/2022



Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati ForwardKeys

IL MERCATO DELLE ABITAZIONI PRIVATE A LUGLIO 2022



53%
Saturazione a luglio
(dato provvisorio)



127mln €
Fatturato generato a luglio
(dato provvisorio)

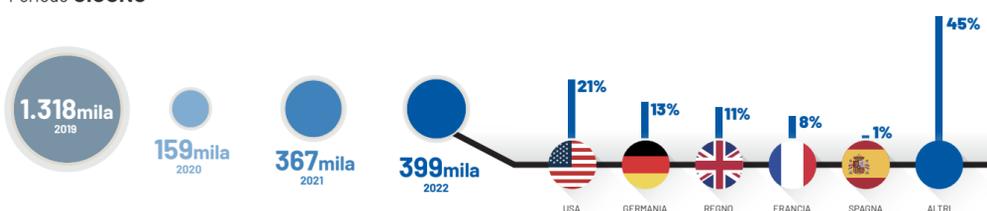
Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati Transparent

PERNOTTAMENTI NELLE ABITAZIONI PRIVATE IMMESSE SUL MERCATO

Dato al 06/07/2022

A giugno, il numero di pernottamenti nelle abitazioni private (399K) risulta superiore del 9% rispetto al 2021, lontano dai volumi pre-pandemici del 2019 (-70%).

Periodo GIUGNO



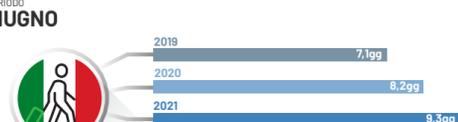
Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati Transparent

LUNGHEZZA MEDIA DEI SOGGIORNI IN ITALIA

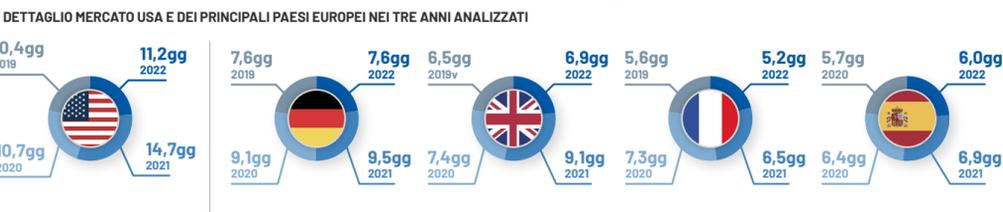
Durata media dei soggiorni in Italia per gli arrivi aeroportuali dei turisti internazionali - Dati al 06/07/2022

La lunghezza media dei soggiorni in Italia dei turisti provenienti dai principali paesi EU considerati e dagli USA è tornata ad attestarsi intorno ai valori pre-pandemici del 2019 (7,4 gg a giugno 2022 vs 7,1 gg a giugno 2019).

PERIODO GIUGNO



DETTAGLIO MERCATO USA E DEI PRINCIPALI PAESI EUROPEI NEI TRE ANNI ANALIZZATI



Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati ForwardKeys

Ricerche effettuate su Google per... **viaggiare in italia** +76%
tra il 29/05 e il 29/06/2022 vs 2021

VACANZE IN ITALIA

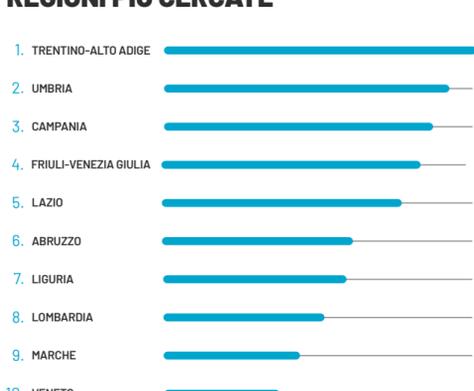
TENDENZE DI RICERCA DAL MONDO PER I VIAGGI IN ITALIA
FONTE: UFFICIO STUDI ENIT SU DATI GOOGLE TRENDS (INTERVALLO DI DATE ULTIMI 30 GG AL 06/07/2022)

CITTÀ PIÙ CERCATE



100

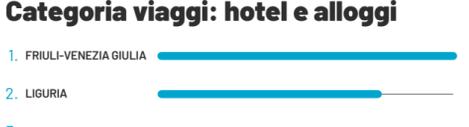
REGIONI PIÙ CERCATE



Categoria viaggi: mete turistiche



Categoria viaggi: hotel e alloggi



*I valori sono calcolati su una scala da 0 a 100, dove 100 indica la regione/città con la maggiore frequenza di ricerca in proporzione al totale delle ricerche in tale località.