

TTP

TURISMO: TENDENZE E PROSPETTIVE

numero UNDICI – 20 settembre 2022

Questa newsletter propone aggiornamenti costanti sul turismo nell'era-Covid. Si concentra soprattutto sulle previsioni basate su dati, studi e ricerche affidabili. Le opinioni, per quanto importanti, le lasciamo ai nostri lettori: lavoratori, decisori, manager, operatori, professionisti del settore.

19 settembre. SCIE DI FUTURO: ARRIVA LA NAUTICA ELETTRICA. Non ci credeva nessuno, quando la Commissione europea ha tracciato uno scenario al 2030-2050 in cui una buona parte della mobilità sarà elettrica. Prima quella stradale civile, poi quella commerciale, a medio termine quella sull'acqua, infine il volo. Ma il futuro incombe e comincia a mostrarsi: l'elettificazione della nautica pubblica e privata può rappresentare una grande opportunità per la crescita dell'industria nazionale. Da un lato infatti ci sono i motori e i mezzi di navigazione (traghetti e motonavi ad esempio), dall'altro le infrastrutture di ricarica. In occasione del Forum Ambrosetti a Cernobbio, Enel X Way ha inaugurato un punto di ricarica per imbarcazioni elettriche presso il molo di Villa d'Este, che si aggiunge a quello precedentemente installato a Portofino.

16 settembre. I BIG DATA SEGNALANO RECUPERO TURISMO INTERNAZIONALE A ROMA. A certificarlo è Global Blue Tax Free Shopping, che ha registrato per il trimestre giugno-agosto 2022 una ricopertura della spesa tax free - rispetto allo stesso periodo del 2019 - del 95%. Un dato migliore in confronto a quello nazionale, in un'evoluzione crescente nell'arco temporale considerato, con agosto addirittura superiore al pre-pandemia. Per quanto riguarda le vie dello shopping romano, tra quelle racchiuse nel Tridente è stato effettuato il 68% della spesa tax free totale, per uno scontrino medio di 1.673 euro, oltre i livelli 2019. Un altro 28%, invece, lo si è registrato nella zona più estesa del centro, per una spesa media di 763 euro. In assenza di cinesi e russi, i leader della spesa sono stati gli americani (43% del totale), che hanno più che doppiato il 2019. Al secondo posto gli arabi. Tra le altre nazionalità emergenti, vanno segnalati i canadesi e gli australiani (entrambe meglio del pre-Covid), e i britannici. È stato il Fashion&Clothing a concentrare le vendite tax free in città (75%); il 19%, invece, è stato destinato al Watches&Jewellery, che però ha fatto registrare lo scontrino medio più elevato, a quota 4.608 euro. Anche Lybra Tech ha svolto un

approfondimento sui pernottamenti nella capitale durante l'estate ed in prospettiva per l'autunno: continua la ricerca di alloggi su Roma anche da settembre a novembre, soprattutto per quanto concerne la componente estera. L'area più ricercata è risultata essere quella del I Municipio, mentre tra le nazionalità quella americana si è rivelata la più attiva. Il segmento prevalente è quello delle coppie. Infine, un ruolo importante lo giocano i grandi eventi: per la Ryder Cup del settembre 2023, già oggi si registra un picco di ricerche per i pernottamenti in città, realizzate specialmente dal bacino internazionale.

15 settembre. ROMAGNA: IL PANE E LE ROSE. Se la connessione è ormai pane quotidiano per molti, nemmeno i luoghi della vacanza possono esserne privi. A Rimini sono stati quindi connessi in rete altri sei km di spiaggia, portando a oltre 10.600 punti Wi Fi di accesso a Internet gratuiti e senza necessità di registrazione in tutta l'Emilia-Romagna. Dopo Cervia-Milano Marittima, è diventato operativo il secondo stralcio del maxi-piano regionale per coprire entro il 2024 con il servizio WiFi a Banda Ultra Larga l'intero litorale adriatico, con un investimento di oltre 3,5 milioni di euro.

15 settembre. FINO A GIUGNO TURISTI STRANIERI COL VENTO IN POPPA. L'indagine mensile della Banca d'Italia arriva a descrivere il fenomeno solo fino a giugno, ma il risultato generale è molto importante: il primo semestre 2022 segna una crescita fondamentale sul 2021, e soprattutto un quasi riallineamento anche rispetto al "favoloso" 2019: siamo infatti ad un 86% delle notti trascorse dagli stranieri in Italia, e all'85 % della spesa. E' un dato molto differenziato sul territorio, che vede tutto il Sud continentale (tranne la Calabria) in territorio positivo. Al Centro-Nord volano solo l'Umbria e le Marche. Ma il bello della stagione doveva ancora venire (alla luce).

14 settembre. LA RETE DEGLI OSSERVATORI SUL TURISMO SOSTENIBILE DEL MEDITERRANEO. Il progetto BEST MED - con la collaborazione di SL&A Turismo e Territorio - ha esaminato gli approcci metodologici esistenti nell'ambito della gestione dei dati sul turismo e ha analizzato progetti ed esperienze dei programmi MED. Il tema è stato analizzato dal punto di vista dei dati statistici ufficiali, open data e big data, indicatori di turismo sostenibile, Osservatori del turismo in area MED, progetti finanziati dall'UE. Due le questioni fondamentali: è necessario raccogliere dati standardizzati a livello regionale e nazionale, su base regolare e solida. Occorre poi disporre di un quadro completo circa la disponibilità degli indicatori di sostenibilità, sia dal lato della domanda che dell'offerta. Gli stakeholder potranno così avere strumenti che consentono di gestire i processi di customer journey, dalla fase di

sensibilizzazione a quella di advocacy. I turisti hanno bisogno di strumenti non solo per pianificare e prenotare i loro viaggi, ma anche per vivere le loro esperienze, diventando co-creatori di dati preziosi.

12 settembre: UN SETTEMBRE PIENO DI VIAGGI E VACANZE. I dati di Confturismo parlano di 12 milioni di Italiani in vacanza a settembre: 9,9 milioni in Italia; 2,1 milioni optano, invece, per le destinazioni estere. Un mese positivo per i viaggi, a conclusione di una stagione estiva in cui saranno complessivamente, a partire da giugno, 30 milioni coloro che si sono concessi almeno una vacanza. Per più di 4 italiani su 10 quella di settembre è la vacanza principale dell'estate, con una durata media di 5 giorni. La spesa media si attesta intorno ai 720 euro per persona. Si oscilla dai quasi 300 euro per un weekend fino agli oltre 1.280 euro per una vacanza di 7 o più giorni, tutto compreso. La decisione di partire a settembre sembra essere una scelta consapevole, non un ripiego o una costrizione: le due motivazioni maggiormente addotte dal campione sono infatti la voglia di 'staccare' per una breve pausa – soprattutto nella fascia di età 34/54 anni – e il piacere di viaggiare in bassa stagione per gli ultra 55enni. Il 14% degli intervistati dichiara inoltre di aver preso in considerazione i prezzi vantaggiosi.

9 settembre. QUESTIONI DI TOPONOMASTICA. James Hansen su Key4biz World affronta, a livello globale, un tema molto importante anche per le destinazioni turistiche italiane: come chiamarsi? Il naming non è uno scherzo, ma una scienza, e gli errori costano cari. In Italia, ad esempio, esistono luoghi che hanno deciso di porsi sul mercato con nomi di 82 caratteri (chi li pronuncerà mai?), o già usati da altri (come la "Riviera delle Palme", che è sia in Liguria sia nelle Marche) o ancora le "Terre del piacere", che dovrebbero ricordare D'Annunzio, ma evocano altro. A livello mondiale la Turchia non vuole più essere confusa con il tacchino (Turkey in inglese non è un complimento!) e da giugno si fa chiamare Türkiye. Bangkok invece, tanto per semplificare le cose, da febbraio si chiama "La città degli angeli": peccato che esista già Los Angeles, e che il nome in thailandese suoni "Krung Thep Maha Nahon", non proprio il massimo di memorabilità e pronunciabilità .