

TTP

TURISMO: TENDENZE E PROSPETTIVE

numero DIECI – 9 settembre 2022

Questa newsletter propone aggiornamenti costanti sul turismo nell'era-Covid. Si concentra soprattutto sulle previsioni basate su dati, studi e ricerche affidabili. Le opinioni, per quanto importanti, le lasciamo ai nostri lettori: lavoratori, decisori, manager, operatori, professionisti del settore.

Settembre. I SORRISI DELL'ESTATE E I CRUCCI DELL'AUTUNNO (fonti: varie). In termini di viaggiatori e prenotazioni l'estate 2022 riesce finalmente ad avvicinarsi ai risultati del 2019 (e forse anche a superarli?), riempiendo spiagge, montagne e città d'arte. Il bilancio definitivo spetterà alla fine della stagione, ma è indubbio che la tendenza positiva stia continuando anche nel mese di settembre. Gli Italiani sono partiti in massa, principalmente per soggiorni sul territorio nazionale e mediamente più brevi di quelli pre-pandemici, mentre il grande assente ha fatto finalmente la sua ricomparsa: gli stranieri, anche se ostacolati dalla crisi dei voli, hanno trainato la ripresa, per la gioia di tutta la filiera. L'Italia è la destinazione di viaggio più scelta in Europa, specialmente da Tedeschi ed Americani che tornano a riempire le strutture ricettive di tutta la penisola e fanno accusare un po' meno la mancanza degli Asiatici e dei Russi (questi ultimi in maniera più accentuata in Sardegna e in Versilia). Di difficile interpretazione l'andamento dei prossimi mesi con il perpetuarsi dell'emergenza voli, l'aumento dei costi dell'energia e l'incognita Covid. Molte imprese ricettive denunciano già difficoltà a causa dei rincari in bolletta, e con gli aumenti dei consumi dovuti alla stagione invernale stanno pensando di anticipare la chiusura. Rispettato il tradizionale gioco dei ruoli: per i soggetti pubblici va tutto bene, per i privati se non è una catastrofe poco ci manca.

7 settembre 2022. ALLOGGI TURISTICI VS UNIVERSITARI? Per Il Sole24Ore e Scenari Immobiliari, il fenomeno dell'aumento degli affitti brevi nel turismo è noto da tempo agli addetti ai lavori e sta raggiungendo volumi sempre più significativi, specialmente dopo la battuta di arresto subita in pieno periodo pandemico. Sta emergendo invece un trend dei ricavi che supera quello generato dagli affitti agli studenti universitari, che parallelamente avvertono la difficoltà crescente nel reperire gli alloggi nelle città che ospitano le sedi universitarie più grandi. Pur con le dovute differenze, relative alla

durata delle locazioni (e dei vincoli contrattuali), in termini statistici gli affitti turistici generano il 4,5% di rendita media arrivando a sfiorare il 6% nelle grandi città, contro il 3% della rendita degli affitti universitari. Un nuovo fronte di competizione da governare.

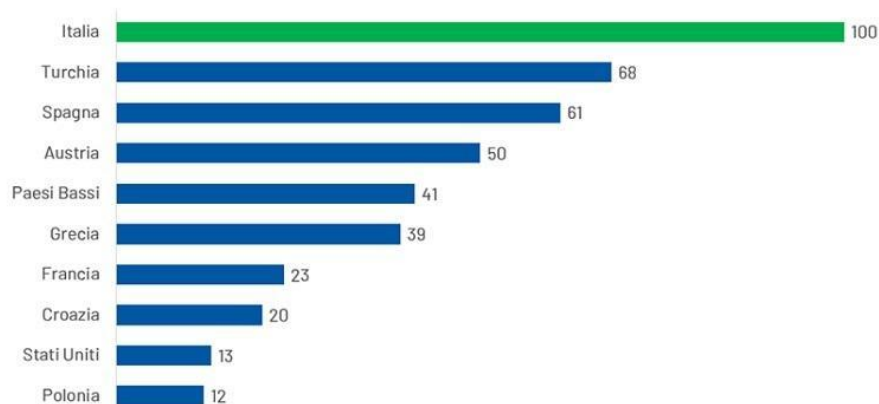
2 settembre 2022. ALTO POTENZIALE VERSO UN RILANCIO. Ben 111 le adesioni al bando per la valorizzazione del patrimonio turistico ricettivo del Ministero del Turismo previsto dal PNRR con risorse pari a 150 milioni di euro. Dovrebbe partire a breve la selezione degli immobili ad alto potenziale turistico da acquisire e ristrutturare nell'ottica della sostenibilità, della digitalizzazione e dell'efficienza energetica, almeno 12 dei quali dovranno avviare il processo entro la fine del 2025.

2 settembre 2022. SUPER YACHT E SUPER SPESE. Grandi soddisfazioni dal settore della nautica, che ha visto una stagione particolarmente proficua e prevede il tutto esaurito anche per il mese di settembre. Per il mercato globale delle barche da diporto, che nel 2020 aveva raggiunto i 35 miliardi di dollari, è prevista una crescita annua del 6%, andando a sfiorare i 45 miliardi di dollari entro il 2026. Parte del risultato si deve al segmento del lusso, che a quanto pare non conosce crisi: il trend di crescita stimato è del 6,3% annuo, con un giro di affari pari 11 miliardi di dollari, in crescita fino a 17 miliardi nei prossimi sei anni. Mentre l'età media dei proprietari di super yacht scende di quasi dieci anni. I dati sarebbero sensazionali, ma vanno letti alla luce dei prossimi saloni di Cannes, Monaco e Genova, all'avvio tra pochi giorni.

1 settembre 2022. GERMANIA CERCA ITALIA (Fonte ENIT)

Principali destinazioni turistiche di interesse per il mercato tedesco

Ricerche di Alloggio effettuate negli ultimi 3 mesi su Google per un viaggio all'estero



Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati Google Destination Insights (Intervallo di date dal 01/05/2022 al 29/07/2022) - Tutti i dati sono indicizzati

6

ENIT AGENZIA NAZIONALE DEL TURISMO

23 agosto 2022. VACANZE PIÙ CORTE E PORTAFOGLI PIÙ LEGGERO. Per Coldiretti la media della spesa degli Italiani in vacanza nell'estate 2022 è di 645 euro a persona, il 4% in più rispetto al 2021. La durata della vacanza mediamente è ancora lontana da quella pre-pandemica: 9,8 giorni contro gli 11 giorni del 2019.

23 agosto 2022. IN VACANZA CON LA CULTURA. Secondo l'Osservatorio Confcommercio-Swg le città d'arte finiscono finalmente di soffrire e si riprendono il loro posto trainante nell'industria turistica. Da un lato i consumi culturali degli Italiani sono esplosi nell'estate 2022: il 68% dei turisti partecipa ad attività culturali nei luoghi di vacanza con una spesa media pro capite di 95 euro. Gli eventi più apprezzati sono quelli enogastronomici, le visite ai musei e ai siti archeologici, i concerti e i festival, ma in generale l'offerta culturale rappresenta una fortissima attrattiva per i turisti. Il recupero delle città d'arte si riflette su tutta la filiera: imprese, musei, siti culturali, ristorazione, attività commerciali. Dall'altro pesa l'apporto dato dall'aumento dei visitatori stranieri. Questi, secondo Federturismo, tra luglio e settembre saranno il 25% in più dell'anno precedente: un incremento che sta beneficiando anche e proprio le città d'arte.