

# Osservatorio sul turismo termale

Cultura e attrattività delle terme fra gli Italiani

**REPORT DI RICERCA**

14 ottobre 2022

# Obiettivo della ricerca

La ricerca studia tendenze e orientamenti della popolazione italiana verso il turismo della salute, ed in particolare verso i viaggi termali.

Al fine di comprendere cosa potrebbe aumentare l'attrattività del settore (quali servizi, quali trattamenti, quali attenzioni), le aree di indagine sono state:

- conoscenze ed esperienze di viaggio legate alla salute e benessere
- la percezione soggettiva verso il mondo delle terme
- la considerazione per il viaggio termale
- il profilo dell'utente delle terme
- i comportamenti turistici nei viaggi termali
- esigenze e attese verso l'offerta termale

L'impianto dell'Osservatorio è basato su una rilevazione statistica su larga scala presso un campione di individui adulti nel territorio nazionale.

*Con regolarità verranno aggiornate le informazioni con nuove edizioni della rilevazione. Ciò permetterà un controllo dell'evoluzione dell'opinione degli Italiani su questo tema.*



# 1. Metodologia



## METODOLOGIA E CAMPIONE

E' stato intervistato un campione di **1000 individui** sul territorio italiano.

Il **campione** è rappresentativo della popolazione del Paese per area geografica, ampiezza centro, genere, età e titolo di studio (dati Istat).

Le interviste sono state effettuate con metodo CAWI (*Computer Assisted Web Interviews*) – questionario online.



## QUESTIONARIO

Al campione è stato somministrato un questionario della durata di **15'**.

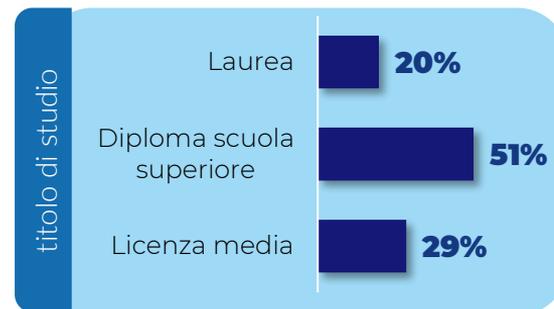
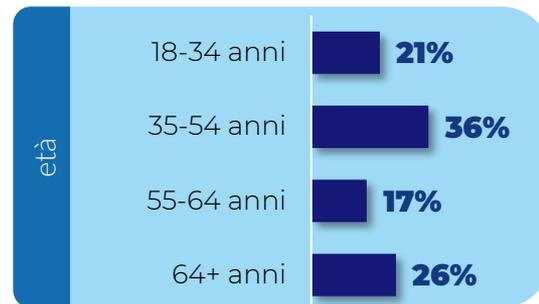
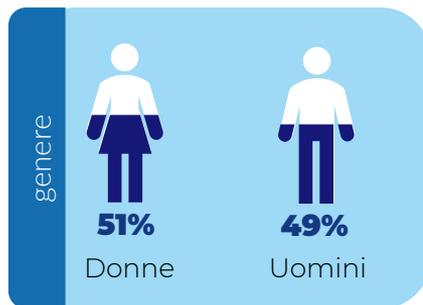
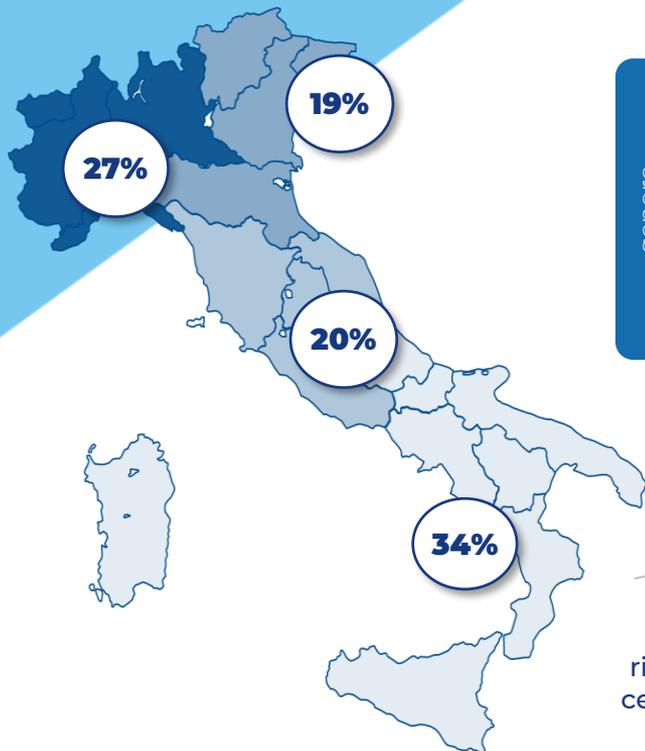


## PERIODO DI RILEVAZIONE

Le interviste sono state realizzate nel mese di **Giugno 2022**

## 2. Campione

### Campione rappresentativo della popolazione 18+



### 3. Campione



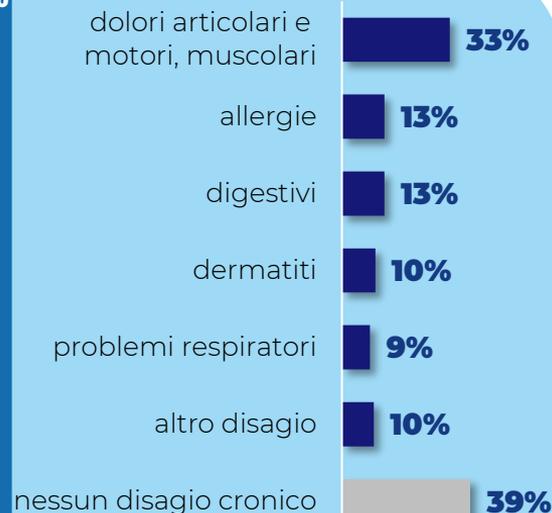
**Molto  
voto  
8-10**

Attenzione a:



**61%**

Disagi cronici/continuativi



frequenza	spa	centri benessere	centri di bellezza	centri medici per la cura della persona	centri sportivi
	Regolarmente	<b>7%</b>	<b>8%</b>	<b>11%</b>	<b>8%</b>
Di tanto in tanto	<b>41%</b>	<b>41%</b>	<b>31%</b>	<b>33%</b>	<b>31%</b>
Raramente mai	<b>53%</b>	<b>50%</b>	<b>58%</b>	<b>59%</b>	<b>50%</b>

2|

# Viaggi per piacere: tipo di vacanza e motivo del viaggio



eumetra

Knowledge. Vision. Decision.

# I viaggi di piacere con pernottamento presso una struttura ricettiva



**13%**

VACANZIERI

2018 - 2020



**76%**

VACANZIERI

2021-2022

(fino a giugno 2022)

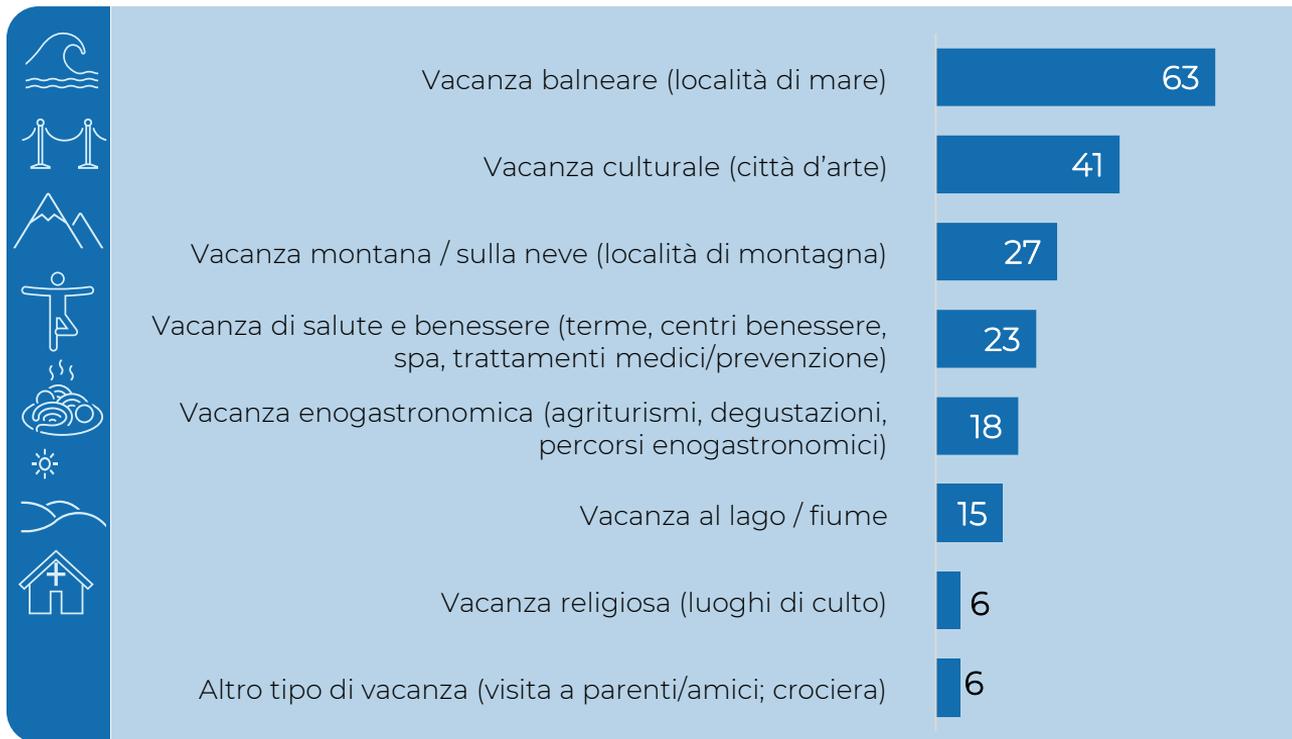


**89%**

VACANZIERI

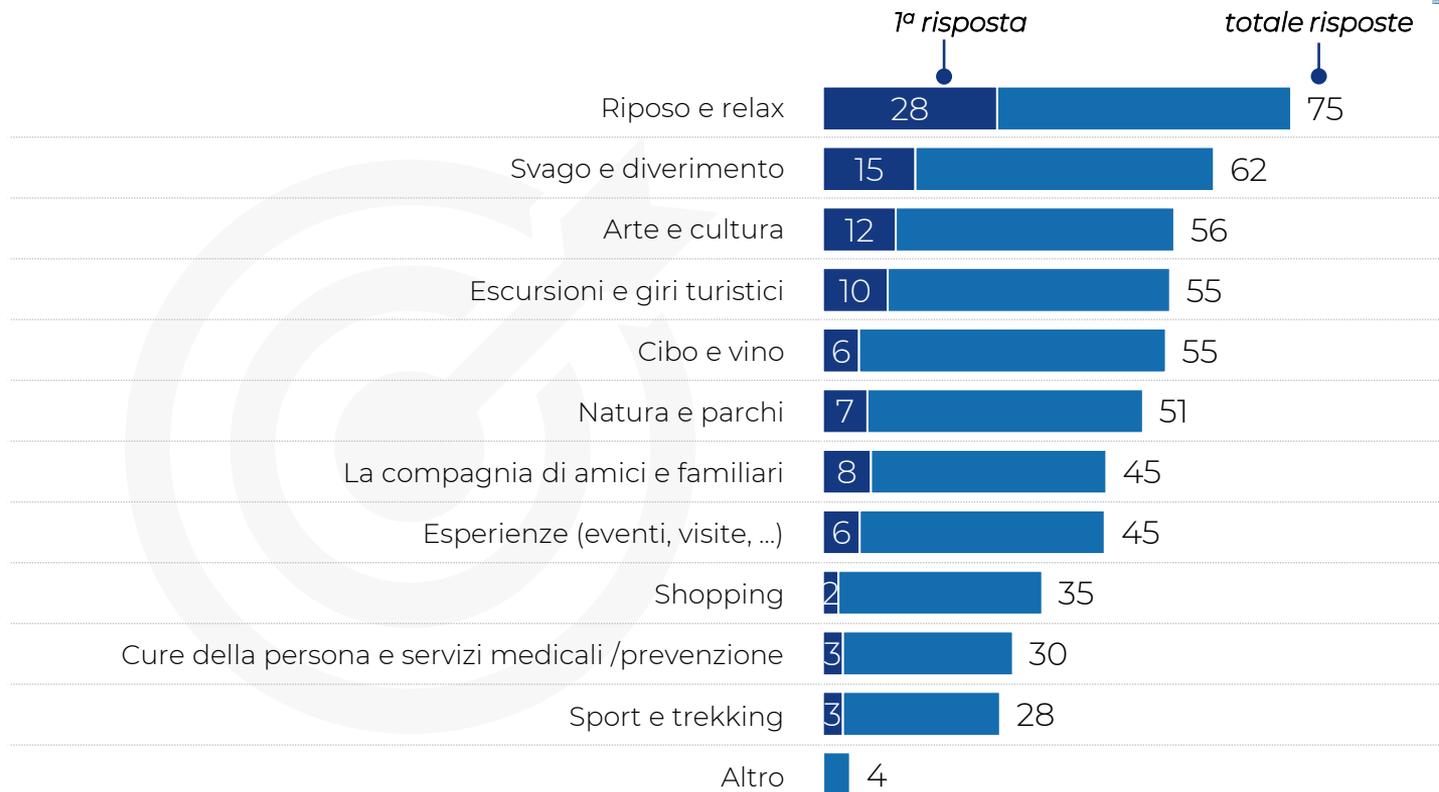
negli ultimi 5 anni

# La scelta di viaggio (con pernottamento) negli ultimi 5 anni



Di che tipo sono state le vacanze che ha fatto negli ultimi 5 anni? (possibili più risposte)

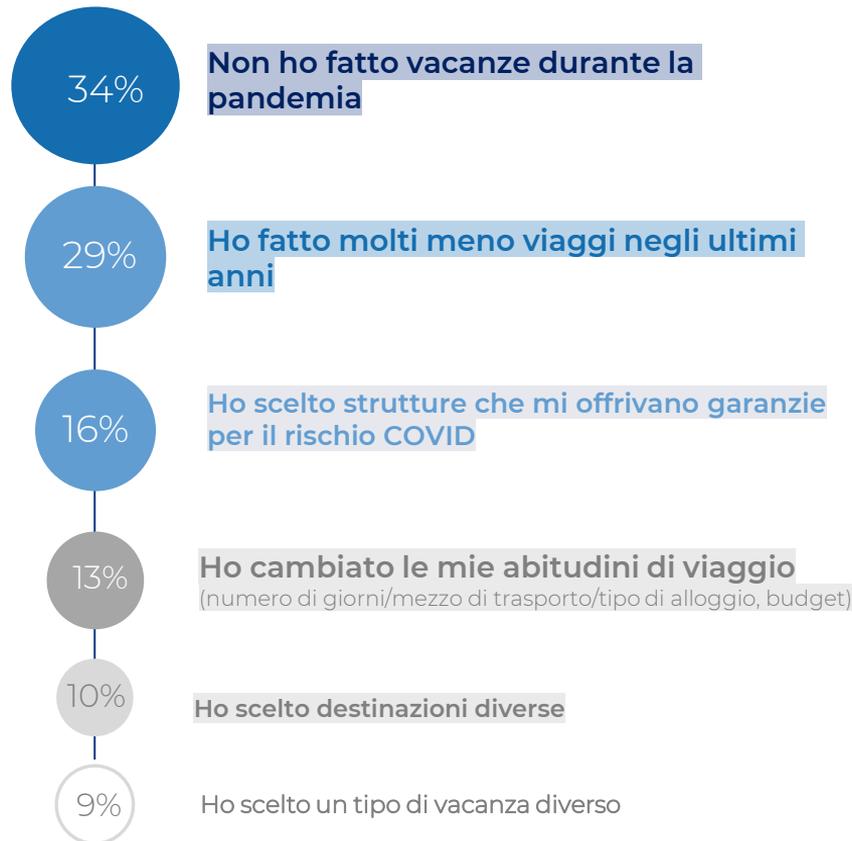
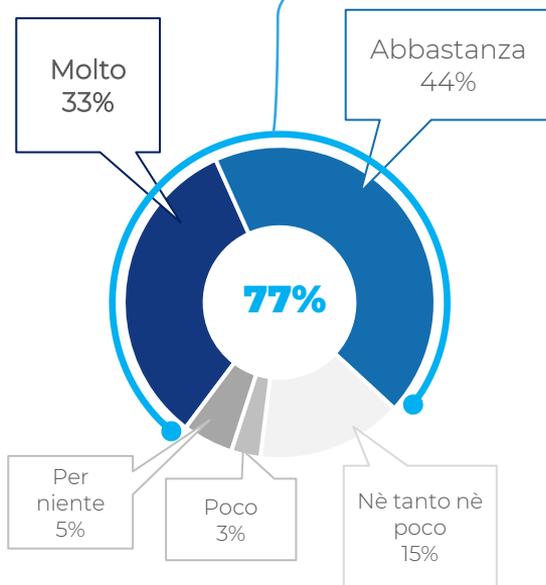
# Cosa si cerca in vacanza



Quali esigenze vuole soddisfare in una vacanza?

# L'impatto della pandemia sulle scelte di viaggio

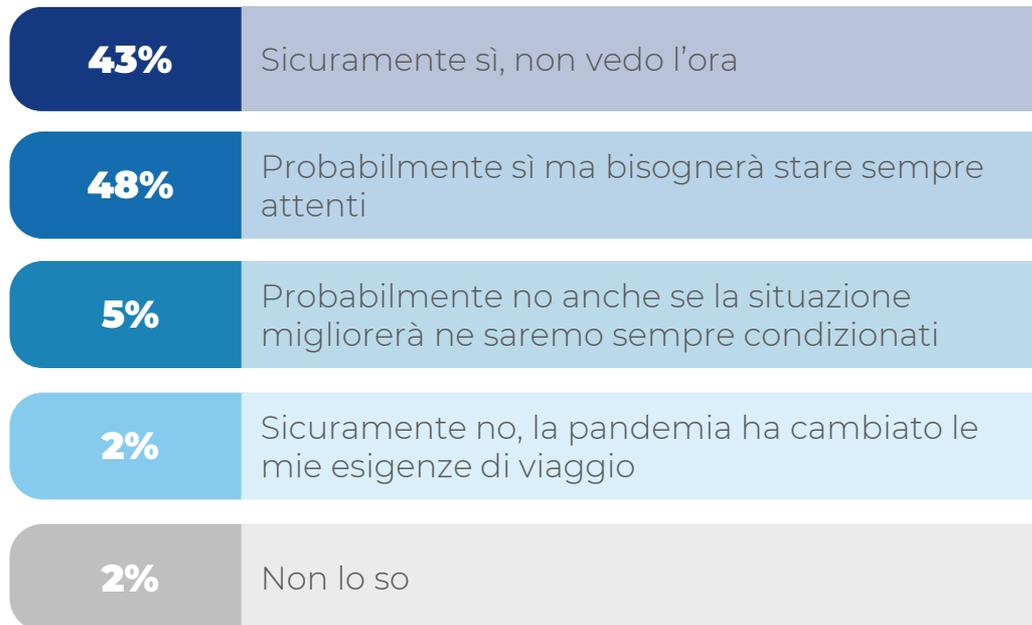
Cosa è cambiato?  
 (più risposte)



In che misura la pandemia ha influenzato la scelta delle sue vacanze?

# Le intenzioni per il post emergenza

*Quando l'emergenza Covid sarà finita, lei pensa di ritornare alle sue vecchie abitudini di viaggio-vacanza?*



3|

## Il turismo della salute



eumetra

Knowledge. Vision. Decision.

## Il turismo della salute: cosa richiama



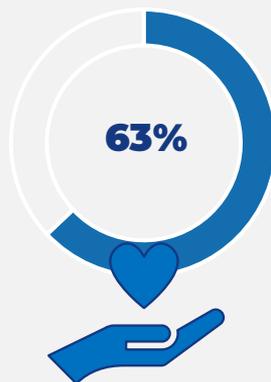
*Pensando al turismo della salute e del benessere, cosa le viene in mente? (risposta libera e spontanea)*

# Le vacanze passate legate alla salute, al benessere e allo sport (con pernottamento)

IN PASSATO

almeno una  
vacanza  
di questo  
tipo  
**72%**

Benessere e  
salute



Sport e attività  
motoria



Cure e trattamenti  
medici-sanitari e di  
prevenzione

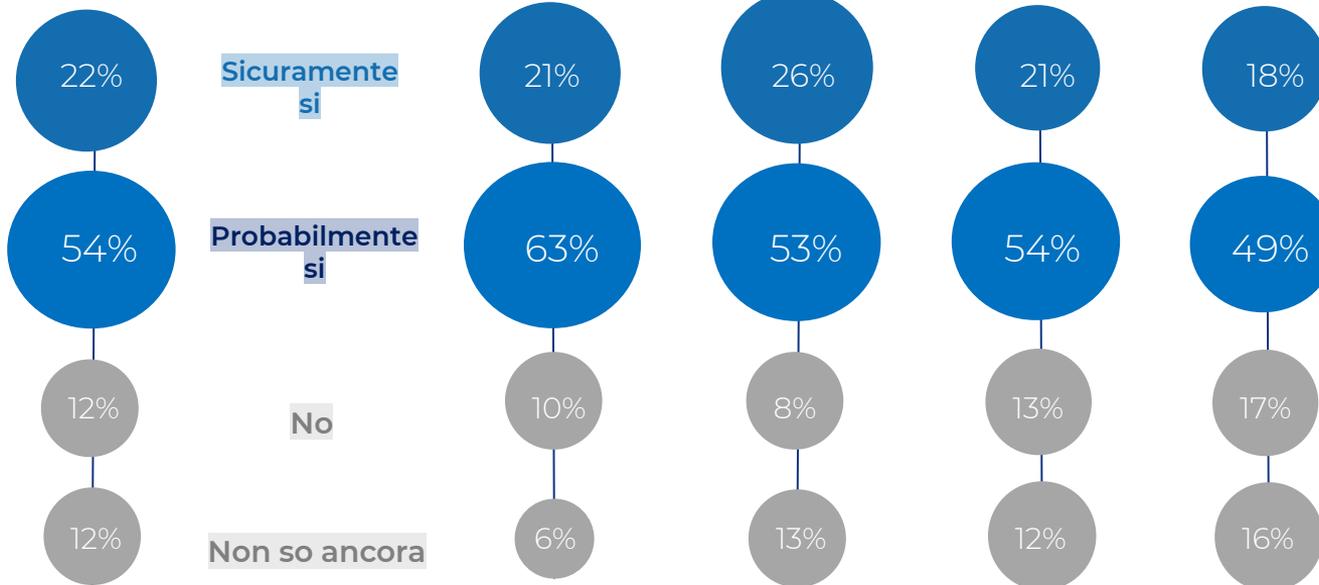


Lei ha mai fatto una vacanza con almeno un pernottamento per una delle seguenti ragioni/esigenze?

# Le vacanze future legate alla salute, al benessere e allo sport (con pernottamento)

IN UN PROSSIMO FUTURO

totale campione



*In un prossimo futuro, anche più in là, pensa di fare una vacanza per salute e benessere, anche se non necessariamente per cure e trattamenti medici?*

4|

# La vacanza termale: percezioni ed esperienza



eumetra

Knowledge. Vision. Decision.



## La frequentazione dei centri termali



Lei ha mai frequentato un centro termale? Con pernottamento o senza?

# Il profilo di chi frequenta le terme - analisi per segmento



	TOTALE							
		18-34 anni	35-54 anni	55-64 anni	64+ anni	Titolo studio basso	Titolo studio medio	Titolo studio alto
	1000	210	360	170	260	290	510	200
	%	%	%	%	%	%	%	%
E' stato alle terme (con o senza pernottamento)	68	75	71	60	65	60	70	78
E' stato alle terme con pernottamento	31	29	38	25	28	24	32	41
E' stato alle terme senza pernottamento	37	46	33	35	37	36	38	37
No, mai stato	32	25	29	40	35	40	30	22

# Il profilo di chi frequenta le terme - analisi per segmento



Quanto sta attento alla salute?



Ha dei disagi di salute continuativi (cronici)?



Quanto sta attento alla forma fisica?

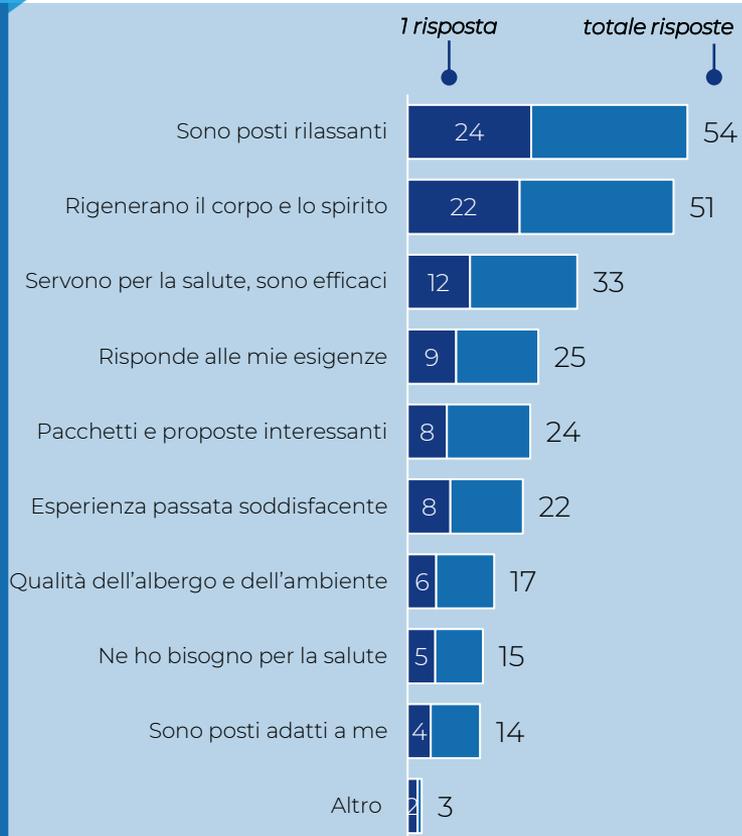


Quanto sta attento all'alimentazione?

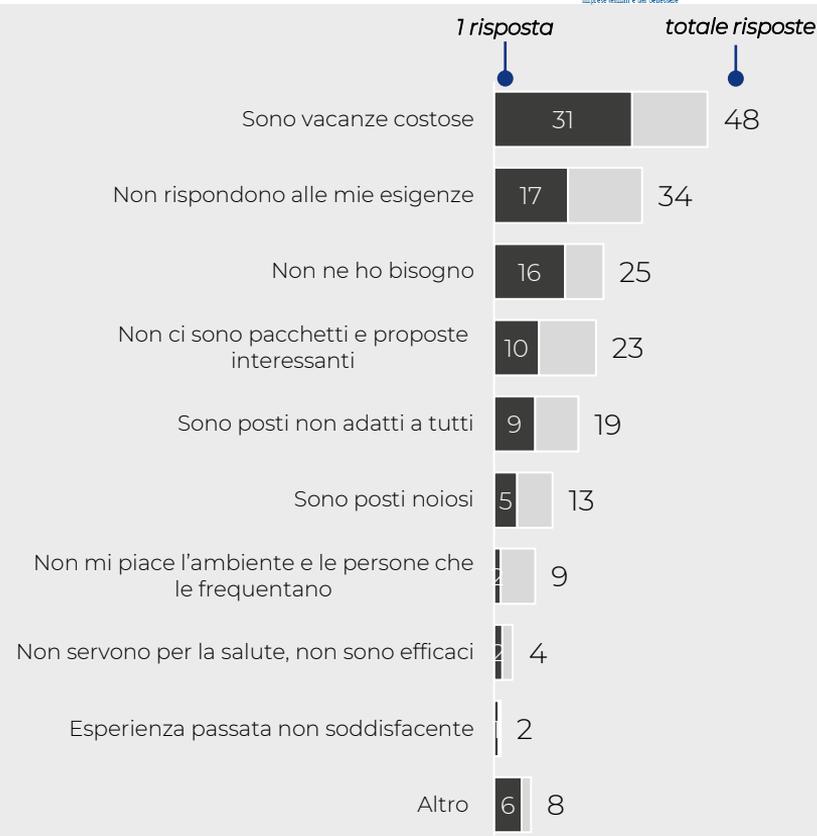
	TOTALE	Quanto sta attento alla salute?		Ha dei disagi di salute continuativi (cronici)?		Quanto sta attento alla forma fisica?		Quanto sta attento all'alimentazione?	
		Molto (8-10)	Poco/Così così (1-7)	Sì	No	Molto (8-10)	Poco/Così così (1-7)	Molto (8-10)	Poco/Così così (1-7)
	1000	563	437	606	394	427	573	462	538
	%	%	%	%	%	%	%	%	%
E' stato alle terme (con o senza pernottamento)	68	74	61	71	65	77	62	72	66
E' stato alle terme con pernottamento	31	41	19	33	29	43	22	40	24
E' stato alle terme senza pernottamento	37	34	42	38	36	33	40	31	42
No, mai stato	32	26	39	29	35	23	38	28	34

## Le ragioni di scelta o non scelta delle terme

**SI**  
**68%**

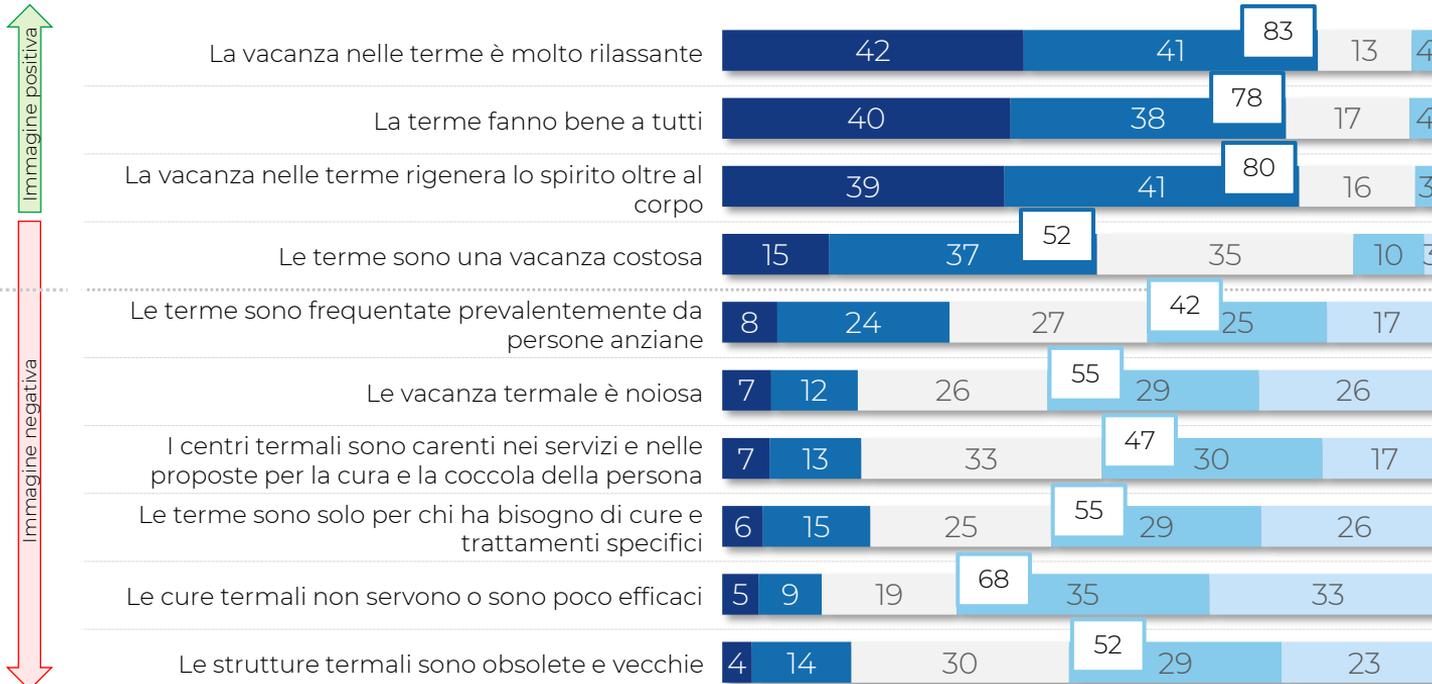


**NO**  
**32%**



# Le opinioni sulle terme e la vacanza termale

■ Molto d'accordo      ■ Abbastanza d'accordo  
■ Nè sì nè no      ■ Poco d'accordo  
■ Per niente d'accordo



La maggioranza è d'accordo

La maggioranza NON è d'accordo o è incerta

# Le opinioni sulle terme e la vacanza termale - analisi per segmento



FEDERALBERGHI TERME  
Sindacato italiano delle località e delle  
Risorse termali e del benessere

Accordo: molto + abbastanza

	TOTALE	Uomo	Donna	18-34 anni	35-54 anni	55-64 anni	64+ anni	Terme con notte	Terme senza notte	Mai terme
	1000	490	510	210	360	170	260	313	372	315
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
La vacanza nelle terme è molto rilassante	82	82	83	82	82	83	82	92	85	69
La terme fanno bene a tutti	78	77	78	77	80	77	76	86	83	64
La vacanza nelle terme rigenera lo spirito oltre al corpo	80	78	81	79	81	80	78	92	84	63
Le terme sono una vacanza costosa	52	50	53	53	53	57	46	46	45	66
Le terme sono frequentate prevalentemente da persone anziane	31	37	26	32	31	31	32	29	30	35
La vacanza termale è noiosa	19	22	16	24	17	20	16	15	13	28
I centri termali sono carenti nei servizi e nelle proposte per la cura e la coccola della persona	19	19	19	27	25	13	10	25	20	12
Le terme sono solo per chi ha bisogno di cure e trattamenti specifici	20	25	16	22	24	18	16	21	18	23
Le cure termali non servono o sono poco efficaci	14	16	12	21	16	12	6	19	12	11
Le strutture termali sono obsolete e vecchie	18	20	15	22	21	13	13	19	19	15

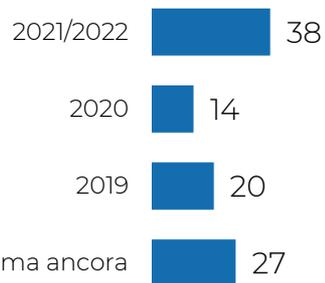
↑ Immagine positiva

↓ Immagine negativa

# Ultimo soggiorno alle terme con notte: caratteristiche



Ultima vacanza presso le terme con pernottamento - %



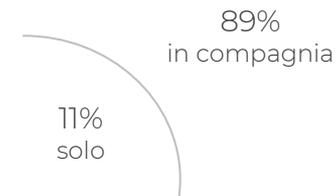
Di quanti giorni è stata la sua ultima vacanza? - %



Dove ha pernottato? %



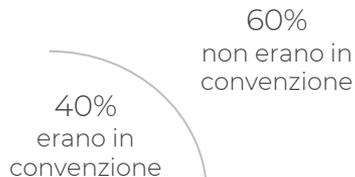
E' andato da solo o in compagnia?



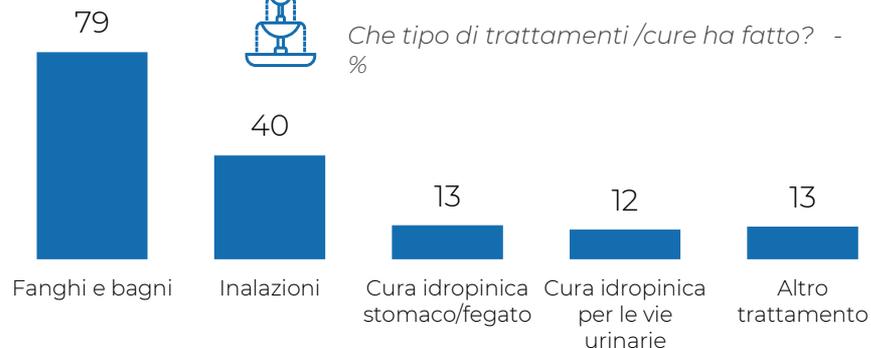
Ha utilizzato il Bonus Terme?



Le cure termali erano in convenzione con il SSN?

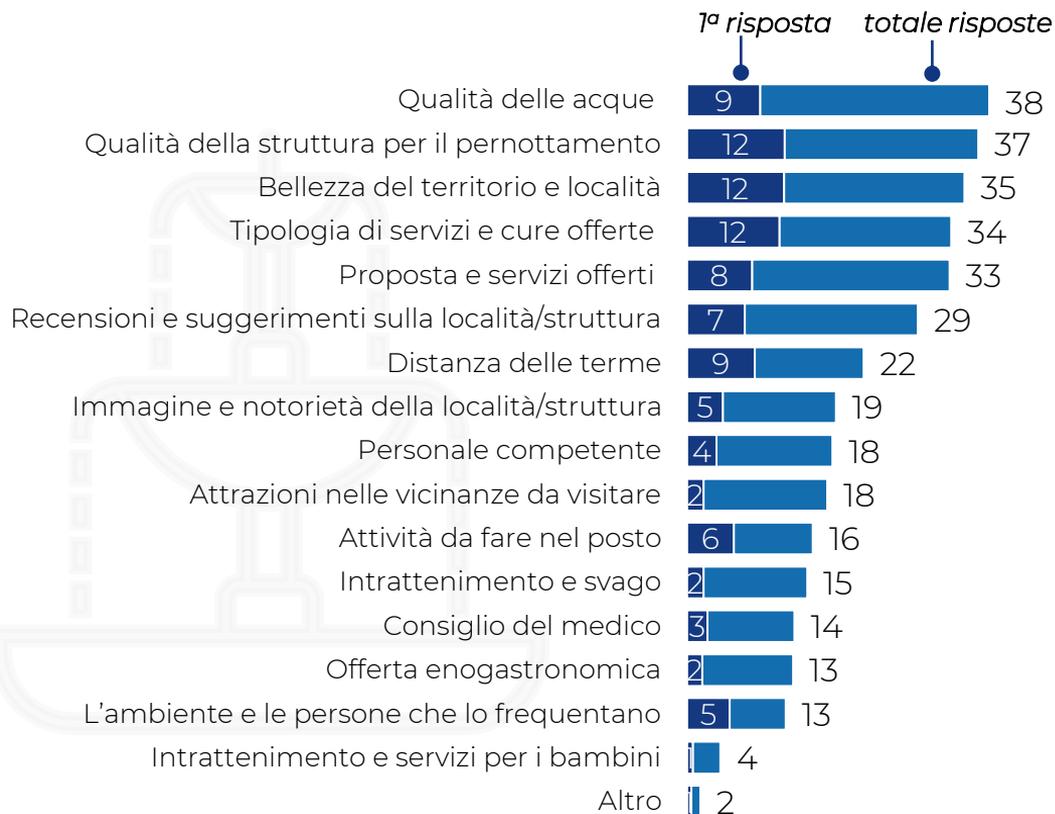


Che tipo di trattamenti /cure ha fatto? - %





# I driver di scelta del soggiorno termale



Quando ha scelto la sua vacanza termale, quali aspetti ha considerato con attenzione, e l'hanno portata verso la soluzione e località scelta?

[hanno frequentato le terme con pernottamento n.313, valori %]

# La soddisfazione per la vacanza termale



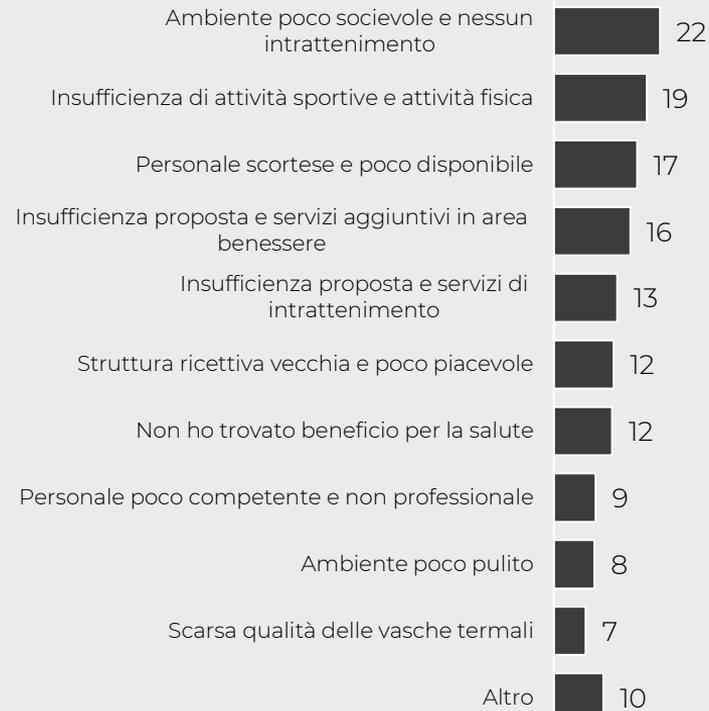
voto  
8-10  
**86%**



voto  
6-7  
**11%**



voto  
1-5  
**3%**



Per quale motivo la vacanza presso le terme l'ha soddisfatta pienamente / non l'ha soddisfatta pienamente

[hanno frequentato le terme con pernottamento n.313, valori %]

**5|**

# **La considerazione futura per la vacanza termale e attese**

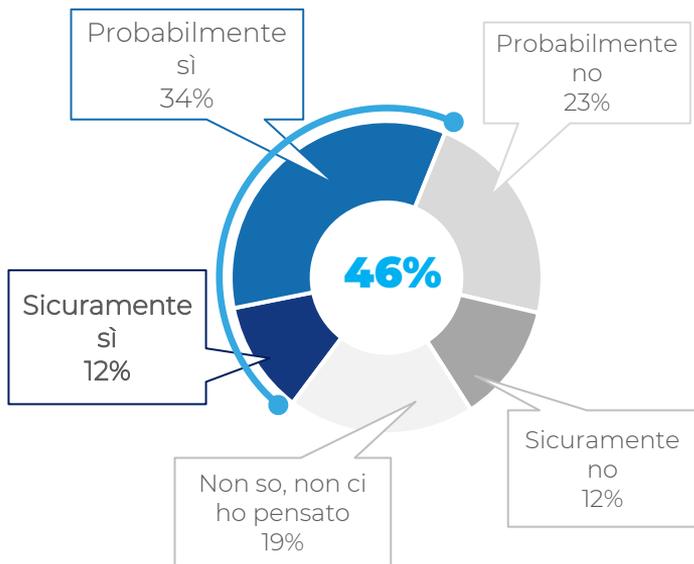


eumetra

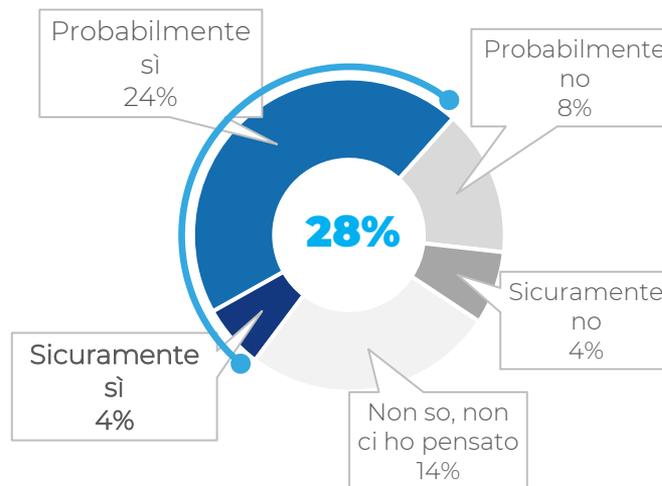
Knowledge. Vision. Decision.

# La propensione verso la vacanza termale (con o senza pernottamento)

NEL 2022



IN UN PROSSIMO FUTURO



**= 74%**

**prenderanno in considerazione una vacanza termale nel 2022 o in un prossimo futuro**

*Nell'anno (2022) ha in programma una vacanza presso un centro termale, anche se non necessariamente per cure e trattamenti medici?*

*E in un prossimo futuro, anche più in là, pensa di fare una vacanza termale, anche se non necessariamente per cure e trattamenti medici?*

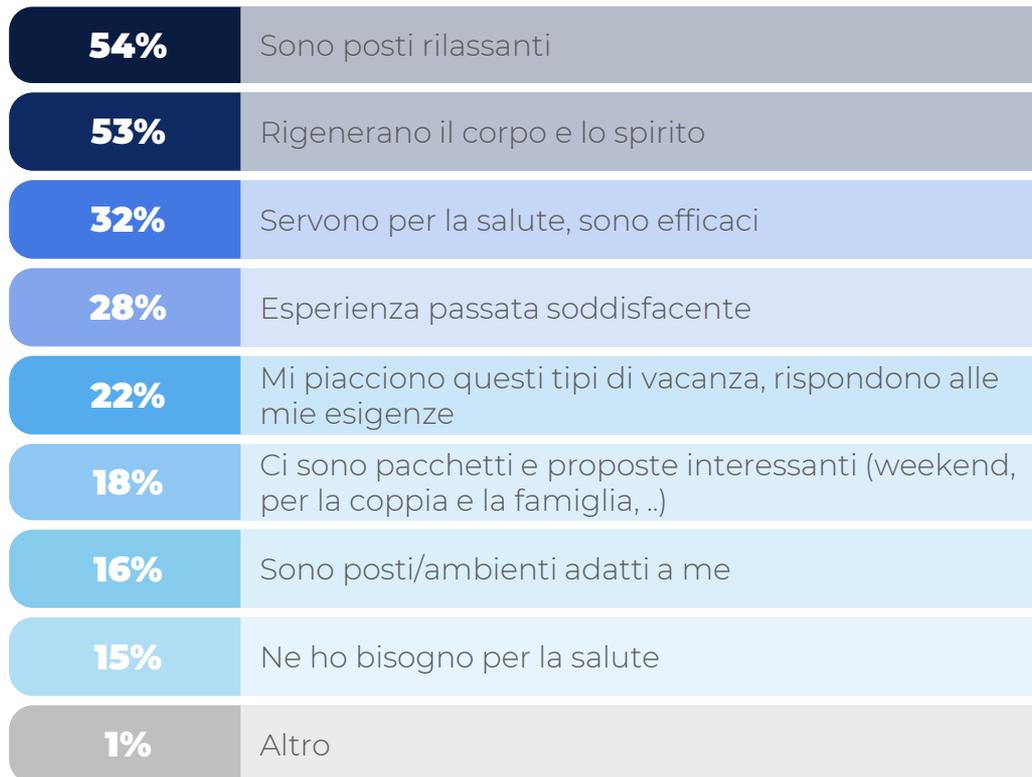
# La propensione verso la vacanza termale – analisi per segmento

TOTALE													
	NO	NE	Centro	Sud/sole	Uomo	Donna	18-34 anni	35-54 anni	55-64 anni	64+ anni	Titolo studio basso	Titolo studio medio	Titolo studio alto
1000	267	193	199	341	490	510	210	360	170	260	290	510	200
%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
74	69	72	72	79	75	73	81	79	68	63	66	76	81

prenderanno in considerazione una vacanza termale nel 2022 o in un prossimo futuro

## Cosa attira della vacanza termale

– fra chi farebbe una vacanza termale - 74%



Per quale motivo ha in programma/prenderebbe in considerazione una vacanza di questo tipo?

## Cosa non attira delle terme

– tra chi non farebbe una vacanza termale – 26%



Per quale motivo non prenderebbe in considerazione una vacanza di questo tipo?

[scartano l'idea di una vacanza termale n. 263]

## Cosa si cerca in una vacanza termale, oltre al benessere



# La vacanza termale ideale: i servizi più desiderati



Se lei avesse l'opportunità, farebbe i seguenti trattamenti presso un centro termale?

**87%**

Check up completo

**86%**

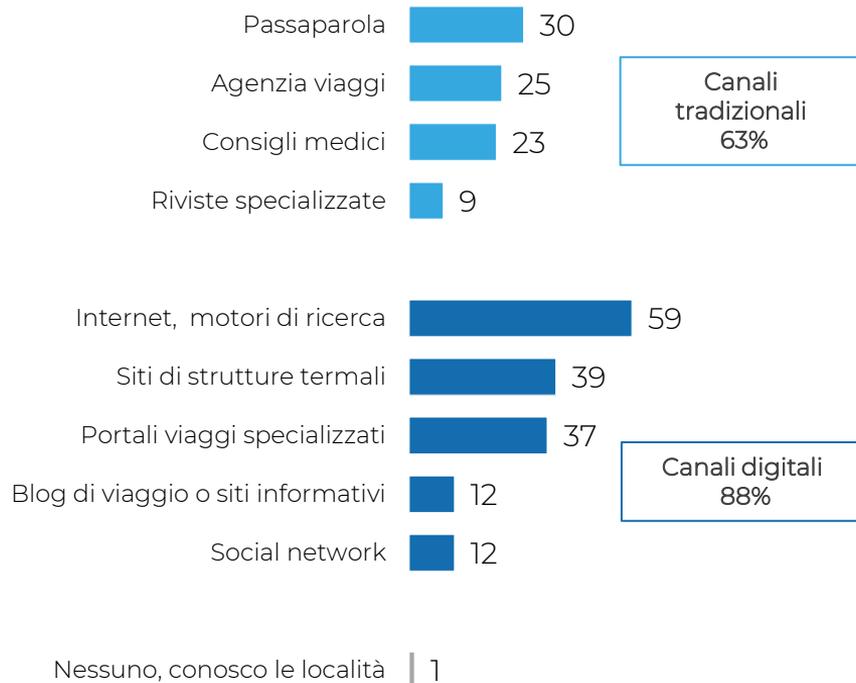
Trattamenti sanitari per migliorare la salute

Quali tipi di servizi e proposte vorrebbe per la sua vacanza termale ideale?

# La vacanza termale: canali di informazione, periodo ideale e n°notti



Quali canali utilizza/utilizzerebbe per organizzare una vacanza termale, informarsi e scegliere la meta e l'alloggio?



Quanti notti vorrebbe / potrebbe trascorre alle terme?



In quale periodo dell'anno è / sarebbe più propenso a fare una vacanza termale?



# Le attese di miglioramento rispetto alle terme

**Indicano  
 almeno  
 un  
 migliora-  
 -mento  
 92%**

*Cosa dovrebbero migliorare le terme per essere più attrattive?*



# Le attese di miglioramento rispetto alle terme - analisi per segmento

	TOTALE	Uomo	Donna	18-34 anni	35-54 anni	55-64 anni	64+ anni	Terme con notte	Terme senza notte	Mai terme
	1000	490	510	210	360	170	260	313	372	315
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Prezzi più bassi	49	48	49	45	47	54	52	41	52	53
Offerte e pacchetti speciali	34	33	36	34	33	32	37	34	36	32
Pacchetti che includono più trattamenti	32	30	33	32	29	32	34	35	34	26
Bonus terme	28	29	28	24	26	35	31	25	33	26
Maggiori servizi es, spa, sauna...	27	26	28	31	28	23	27	35	26	21
Percorso spa	26	27	25	32	26	23	23	32	27	19
Buon cibo e vino	23	27	18	27	23	20	22	24	24	20
Strutture ricettive più moderne e piacevoli	20	25	16	26	17	19	22	22	22	17
Più trattamenti medici specifici	12	14	11	12	10	11	17	18	11	9
Comunicare maggiormente	10	11	8	8	9	11	11	10	11	8
Intrattenimento e animazione	10	12	7	10	9	9	11	12	9	8
Migliorare la propria immagine	8	7	8	11	8	4	7	11	7	5
Attività e animazione per i bambini	7	7	7	9	12	2	2	7	7	6



**Eumetra MR S.r.l.** C.F. e P.IVA: 09194440963 – [www.eumetra.com](http://www.eumetra.com) – **Milano** Sede legale e operativa – Corso Magenta, 85 – 20123 - +39 02 22198360  
**Roma** Sede operativa – Piazza del Popolo, 18 – 00187 - +39 06 36712227 – [info@eumetra.com](mailto:info@eumetra.com) – PEC [eumetramr@legalmail.it](mailto:eumetramr@legalmail.it)