

# COME VA IL TURISMO IN ITALIA

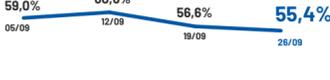
BOLLETTINO DELLA PRIMA SETTIMANA DI OTTOBRE 2022

DATO SETTIMANALE, ITALIA

## % SATURAZIONE STRUTTURE ONLINE



Quinta settimana di settembre negli ultimi 3 anni, sulle piattaforme OTA (Online Travel Agencies).



Andamento della percentuale di saturazione OTA nelle ultime quattro settimane.

Fonte: The Data Appeal Company

DATO SETTIMANALE, ITALIA

## N° PRENOTAZIONI AEREE INTERNAZIONALI



Quinta settimana di settembre negli ultimi 3 anni.



Andamento del numero di prenotazioni internazionali nelle ultime quattro settimane.

Fonte: ForwardKeys

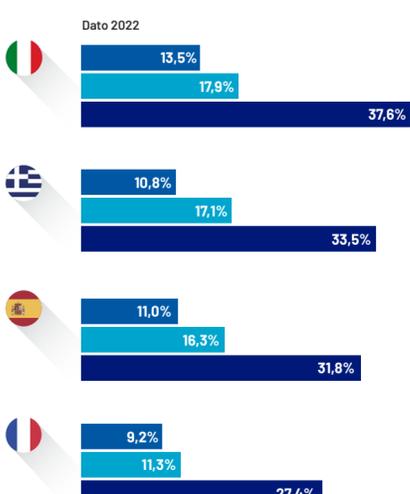
DATO MENSILE, EUROPA

## % SATURAZIONE STRUTTURE ONLINE L'ITALIA E I COMPETITOR

Strutture prenotate sulle piattaforme OTA (Online Travel Agencies) - Dati al 05/10/2022

Ad ottobre, l'Italia si posiziona al primo posto per tasso di saturazione medio delle strutture ricettive OTA (38%), un risultato di 7 p.p. superiore rispetto alla media dei Paesi competitor EU. Le città d'arte (43%) e le località montane e termali (37%) sono le mete italiane preferite dai turisti con punte in Lazio (53%), Toscana (42%) e Campania (41%). Anche a novembre, l'Italia si attesta come destinazione europea con il più alto tasso di saturazione medio (18%), davanti a Grecia (17%), Spagna (16%) e Francia (11%).

LEGGENDA: DICEMBRE (blu scuro), NOVEMBRE (blu medio), OTTOBRE (blu chiaro)



Fonte: The Data Appeal Company  
\* Tasso medio calcolato su base The Data Appeal Company delle ultime quattro settimane.

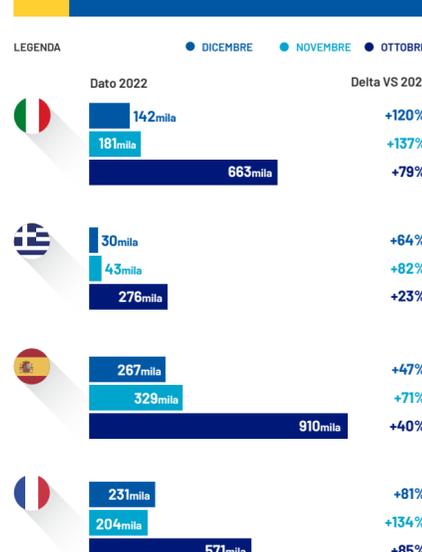
DATO MENSILE, EUROPA

## N° PRENOTAZIONI AEREE INTERNAZIONALI L'ITALIA E I COMPETITOR

Numero di prenotazioni aeree internazionali verso l'Italia e verso i principali competitor europei - Dati al 05/10/2022

Ad ottobre, le prenotazioni aeree internazionali verso l'Italia hanno superato 680k, un volume significativo secondo solo alla Spagna (910k). Le prenotazioni aeree internazionali verso l'Italia a novembre (181k) segnano un netto incremento rispetto al 2021 (+137%) ed al 2020 (+430%) con un ritardo rispetto al 2019 (-31%) di oltre 80k.

LEGGENDA: DICEMBRE (blu scuro), NOVEMBRE (blu medio), OTTOBRE (blu chiaro)



Fonte: ForwardKeys  
\* Tasso medio calcolato su base ForwardKeys delle ultime quattro settimane.

## PRENOTAZIONI OTA PER PRODOTTO ITALIA

Dato al 05/10/2022



Prodotto	% Saturazione OTTOBRE
CITTÀ D'ARTE/CULTURALE	43,3%
TERMALE	36,8%
MONTANO	36,6%
LACUALE	33,7%
BALNEARE	33,4%
ALTRO	26,0%

Fonte: The Data Appeal Company

## VERSO L'ITALIA IN AUTUNNO

Numero di prenotazioni aeroportuali internazionali verso l'Italia ad ottobre, novembre e dicembre 2022.



Fonte: ForwardKeys

## PASSEGGERI AEREI

Numero di passeggeri aerei tra gennaio e agosto 2022.



Fonte: Assaeroporti

## IL MERCATO DELLE ABITAZIONI PRIVATE A OTTOBRE 2022



**43%**  
Saturazione a ottobre (dato provvisorio)



**81mln €**  
Fatturato generato a ottobre (dato provvisorio)

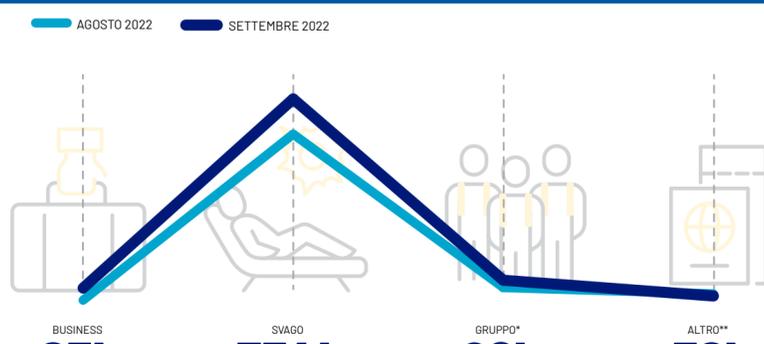
Fonte: Transparent

## PRENOTAZIONI AEREE INTERNAZIONALI PER SCOPO DEL VIAGGIO

Dato al 05/10/2022

A settembre, lo scopo "svago", resta il motivo di viaggio principale, grazie alle oltre 730k prenotazioni aeree verso l'Italia, tuttavia, la componente viaggiatori per "business" presenta un incremento del 149% rispetto ad agosto, mese noto per gli spostamenti vacanzieri.

LEGGENDA: AGOSTO 2022 (blu chiaro), SETTEMBRE 2022 (blu scuro)



Fonte: ForwardKeys  
\* Biglietti aerei associati ad almeno un gruppo di 6 viaggiatori.  
\*\* Biglietti aerei associati ad almeno 22 o più notti in una località il cui motivo del viaggio può essere ricondotto, probabilmente, all'affare, al lavoro o a visite agli amici.

## PRENOTAZIONI AEREE INTERNAZIONALI PER PAESE DI ORIGINE

Dati al 05/10/2022

A settembre, le prenotazioni aeree internazionali verso l'Italia, trainate in primis da USA (27%), Germania (13%) e Regno Unito (9%), registrano un significativo incremento rispetto agli ultimi anni (+117% vs settembre '21 e +194% vs settembre '20), tuttavia, scontano ancora un ritardo rispetto al medesimo periodo pre-pandemico (-19% vs settembre '19).

PERIODO: SETTEMBRE



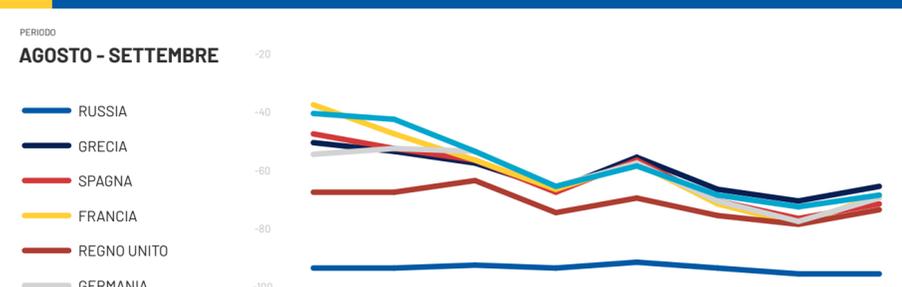
Fonte: ForwardKeys

## % VARIAZIONE DEL VOLUME DI RICERCHE DEGLI HOTEL PER MERCATO DI ORIGINE L'ITALIA E I COMPETITOR

Dato al 05/10/2022

Ad agosto e settembre, l'Italia (-60%) risulta il Paese europeo più ricercato rispetto al medesimo periodo pre-pandemico del 2019.

PERIODO: AGOSTO - SETTEMBRE



Fonte: Sojern

## Ricerche effettuate su Google per... viaggiare in Italia +50%\*\*

tra il 28/08 e il 28/09, 2022 vs 2021

## DAL MONDO

TENDENZE DI RICERCA DAL MONDO PER I VIAGGI IN ITALIA  
FONTE: GOOGLE DESTINATION INSIGHTS (INTERVALLO DI DATE 28/08 - 28/09 AL 05/10/2022)

Molti i Paesi attratti dall'Italia, Germania su tutti

% interesse per i viaggi in entrata. Top 10 paesi esteri di origine.



## Città più cercate dall'estero



Volume di interesse\*. Top 6 città\*\* di destinazione.

\* I valori sono calcolati su una scala da 0 a 100, dove 100 indica la regione/città con la maggiore frequenza di ricerca in proporzione al totale delle ricerche in tale località.  
\*\* la variazione percentuale è elaborata solo sulle ricerche di accommodation.