

# COME VA IL TURISMO IN ITALIA

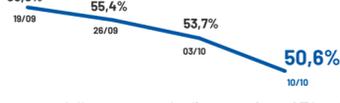
BOLLETTINO DELLA TERZA SETTIMANA DI OTTOBRE 2022

DATO SETTIMANALE, ITALIA

## % SATURAZIONE STRUTTURE ONLINE



Seconda settimana di ottobre negli ultimi 3 anni, sulle piattaforme OTA (Online Travel Agencies).



Andamento della percentuale di saturazione OTA nelle ultime quattro settimane.

Fonte: The Data Appeal Company

DATO SETTIMANALE, ITALIA

## N° PRENOTAZIONI AEREE INTERNAZIONALI



Seconda settimana di ottobre negli ultimi 3 anni.



Andamento del numero di prenotazioni internazionali nelle ultime quattro settimane.

Fonte: ForwardKeys

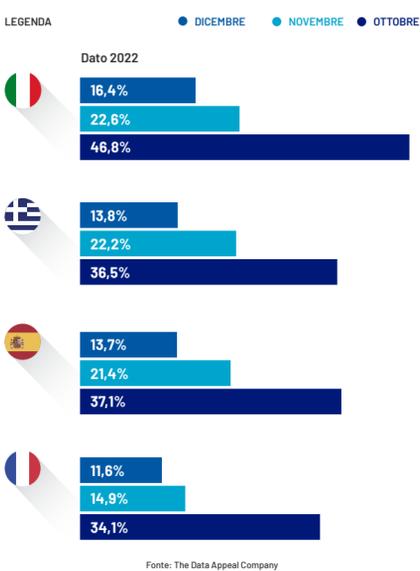
DATO MENSILE, EUROPA

## % SATURAZIONE STRUTTURE ONLINE L'ITALIA E I COMPETITOR

Strutture prenotate sulle piattaforme OTA (Online Travel Agencies) - Dati al 19/10/2022

Ad ottobre, l'Italia si posiziona al primo posto per tasso di saturazione medio delle strutture ricettive OTA (47%), un risultato superiore di 11 p.p. rispetto alla media dei Paesi competitor EU considerati. Le città d'arte (54%) e le località termali (44%) sono le mete italiane preferite dai turisti con punte in Lazio (68%), Toscana (51%) e Veneto (50%).

L'Italia si attesta, anche a novembre, come destinazione europea con il più alto tasso di saturazione medio (23%), davanti a Grecia (22%), Spagna (21%) e Francia (15%).



Fonte: The Data Appeal Company

\* Tasso medio calcolato su base The Data Appeal Company delle ultime quattro settimane.

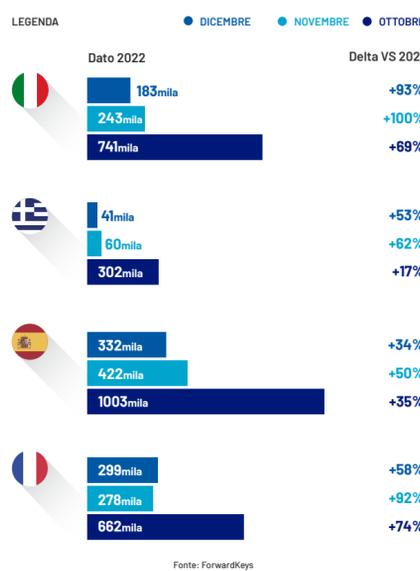
DATO MENSILE, EUROPA

## N° PRENOTAZIONI AEREE INTERNAZIONALI L'ITALIA E I COMPETITOR

Numero di prenotazioni aeree internazionali verso l'Italia e verso i principali competitor europei - Dati al 19/10/2022

Ad ottobre, le prenotazioni aeree internazionali verso l'Italia hanno superato i 740k, di cui il 45% proveniente complessivamente dai turisti statunitensi, tedeschi ed inglesi. Con tali volumi, l'Italia si posiziona al secondo posto come destinazione europea preferita, dietro solo alla Spagna (1mln).

Le prenotazioni aeree internazionali verso l'Italia a novembre (243k) segnano un netto incremento rispetto al 2021 (+100%) ed al 2020 (+458%) con un ritardo rispetto al 2019 (-29%) di circa 100k.



Fonte: ForwardKeys

\* Tasso medio calcolato su base ForwardKeys delle ultime quattro settimane.

## PRENOTAZIONI OTA PER PRODOTTO ITALIA

Dato al 19/10/2022



Prodotto	% Saturazione OTTOBRE
CITTÀ D'ARTE/CULTURALE	2021: 31,2% / 2022: 53,6%
TERMALE	34,5% / 43,8%
MONTANO	24,7% / 43,3%
LACUALE	30,4% / 40,4%
BALNEARE	28,5% / 40,0%
ALTRO	19,4% / 35,2%

Fonte: The Data Appeal Company

## VERSO L'ITALIA IN AUTUNNO

Numero di prenotazioni aeroportuali internazionali verso l'Italia ad ottobre, novembre e dicembre 2022.

Dato al 19/10/2022



Fonte: ForwardKeys

## IL MERCATO DELLE ABITAZIONI PRIVATE AD OTTOBRE 2022



**44%**  
Saturazione ad ottobre (dato provvisorio)



**311mln €**  
Fatturato generato ad ottobre (dato provvisorio)

Fonte: Transparent

## FINESTRA DELLE PRENOTAZIONI AEROPORTUALI

Dato al 19/10/2022

A settembre, si conferma la tendenza a prenotare i voli aerei verso l'Italia con minore anticipo rispetto al medesimo periodo pre-pandemico (115 gg nel '22 vs 123 gg nel '19), specialmente da parte dei turisti statunitensi (17 gg di anticipo rispetto al '19).



**123 GG**  
MEDIA SETTEMBRE 2019  
MEDIA PAESI EU E USA

**115 GG**  
MEDIA SETTEMBRE 2022  
MEDIA PAESI EU E USA



Fonte: Elaborazione MITur su dati ForwardKeys

## ABITAZIONI PRIVATE IMMESSE SUL MERCATO PER REGIONE

Dato al 19/10/2022

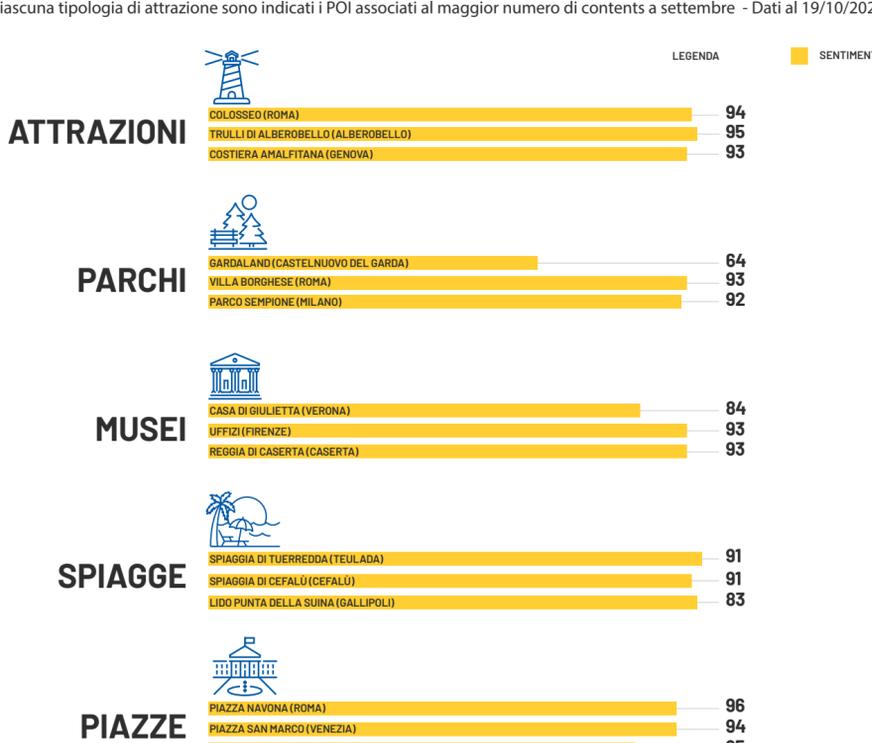
A settembre, la Toscana (85k) guida la classifica delle regioni per maggior numero di abitazioni private, seguita da Sicilia (83k) e Puglia (66k). Nella top 5 delle regioni si concentra oltre la metà (52%) delle abitazioni private distribuite sul territorio italiano (654k).



Fonte: Transparent

## PRINCIPALI PUNTI DI INTERESSE (POI)

Per ciascuna tipologia di attrazione sono indicati i POI associati al maggior numero di contents a settembre - Dati al 19/10/2022



Fonte: The Data Appeal Company

## Ricerche effettuate su Google per... viaggiare in italia +42%

tra il 11/09 e il 11/10, 2022 vs 2021

## DAL MONDO

TENDENZE DI RICERCA DAL MONDO PER I VIAGGI IN ITALIA  
FONTE: GOOGLE DESTINATION INSIGHTS (INTERVALLO DI DATE 11/09 - 11/10 AL 19/10/2022)

### Molti i Paesi attratti dall'Italia, Germania su tutti

% interesse per i viaggi in entrata. Top 10 paesi esteri di origine.



### Città più cercate dall'estero



Volume di interesse\*. Top 8 città di destinazione.

\*I valori sono calcolati su una scala da 0 a 100, dove 100 indica la regione/città con la maggiore frequenza di ricerca in proporzione al totale delle ricerche in tale località.