MINISTERO DEL TURISMO
DIPARTIMENTO TURISMO

ENIT AGENZIA NAZIONALE DEL TURISMO

COME VA IL TURISMO IN ITALIA

BOLLETTINO DELLA QUARTA SETTIMANA DI OTTOBRE 2022

DATO SETTIMANALE, ITALIA

% SATURAZIONE STRUTTURE ONLINE

47,2% 2020 | 28,1% 2021 | 46,6% 2022

Terza settimana di **ottobre negli ultimi 3 anni**, sulle piattaforme **OTA** (Online Travel Agencies).

Andamento della percentuale di saturazione OTA nelle **ultime quattro settimane**.

Fonte: The Data Appeal Company

DATO SETTIMANALE, ITALIA

N° PRENOTAZIONI AEREE INTERNAZIONALI

47mila 2020 | 123mila 2021 | 189mila 2022

Terza settimana di ottobre negli **ultimi 3 anni**.

Andamento del numero di prenotazioni internazionali nelle **ultime quattro settimane**.

Fonte: Forwardkeys

DATO MENSILE, EUROPA

% SATURAZIONE STRUTTURE ONLINE

L'ITALIA E I COMPETITOR

Strutture prenotate sulle piattaforme OTA (Online Travel Agencies) - Dati al 26/10/2022

Ad ottobre, l'Italia si posiziona al primo posto per tasso di saturazione medio delle strutture ricettive OTA (47,1%), un risultato superiore di 12 p.p. rispetto alla media dei Paesi competitor EU considerati. La città d'arte (58,1%) e le località montane e termali (45%) sono le mete italiane preferite dai turisti con punte in Lazio (68%), Toscana (62%) e Veneto (61%).
Anche a novembre, l'Italia si attesta come destinazione europea con il più alto tasso di saturazione medio (35%), davanti a Grecia (24%), Spagna (24%) e Francia (17%).

LEGENDA ● DICEMBRE ● NOVEMBRE ● OTTOBRE

Fonte: The Data Appeal Company
* Tasso medio calcolato su base The Data Appeal Company delle ultime quattro settimane

DATO MENSILE, EUROPA

N° PRENOTAZIONI AEREE INTERNAZIONALI

L'ITALIA E I COMPETITOR

Numero di prenotazioni aeree internazionali verso l'Italia e verso i principali competitor europei - Dati al 26/10/2022

Ad ottobre, le prenotazioni aeree internazionali verso l'Italia hanno superato i 740k, di cui il 46% provenienti complessivamente dai turisti statunitensi, tedeschi ed inglesi. Con tali volumi, l'Italia si posiziona al secondo posto come destinazione europea preferita, dietro solo alla Spagna (1mln).
La prenotazioni aeree internazionali verso l'Italia a novembre (202k) segnano un netto incremento rispetto al 2021 (+85%) ed al 2020 (+62%) con un ritardo rispetto al 2019 (-29%) di oltre 110k.

LEGENDA ● DICEMBRE ● NOVEMBRE ● OTTOBRE

Fonte: Forwardkeys
* Tasso medio calcolato su base Forwardkeys delle ultime quattro settimane

PRENOTAZIONI OTA PER PRODOTTO

ITALIA

Dato al 26/10/2022

Prodotto	% Saturazione OTTOBRE 2021	2022
CITTÀ D'ARTE/CULTURALE	31,2%	58,1%
TERMALE	34,5%	45,1%
MONTANO	24,7%	45,0%
LACUALE	30,4%	41,7%
BALNEARE	28,5%	41,2%
ALTRO	19,4%	37,7%

Fonte: The Data Appeal Company

VERSO L'ITALIA IN AUTUNNO

Numero di prenotazioni aeroportuali internazionali verso l'Italia ad ottobre, novembre e dicembre 2022.

Dato al 26/10/2022

741mila a ottobre 2022 — +69% VS 2021

282mila a novembre 2022 — +85% VS 2021

207mila a dicembre 2022 — +81% VS 2021

Fonte: Forwardkeys

IL MERCATO DELLE ABITAZIONI PRIVATE AD OTTOBRE 2022

44% Saturazione ad ottobre (dato provvisorio)

420mln € Fatturato generato ad ottobre (dato provvisorio)

Fonte: Transparent

PRENOTAZIONI DEGLI HOTEL PER PAESE DI ORIGINE

Dato al 26/10/2022

Ad ottobre e novembre, la quota percentuale complessiva delle prenotazioni degli hotel in Italia da parte dei turisti europei - con Francia in primis - è quasi doppia rispetto a quella domestica.

TIPOLOGIA **HOTEL** PERIODO **OTTOBRE-NOVEMBRE**

Fonte: The Data Appeal Company

PREZZI DELLE STRUTTURE RICETTIVE OTA PER PAESE DI ORIGINE

Periodo di osservazione ottobre e novembre 2022 nelle città d'arte - Dati al 26/10/2022

A ottobre e novembre, i prezzi medi delle strutture ricettive in Italia sono leggermente superiori rispetto alla media dei Paesi competitor EU considerati (+4%), con picchi nelle città d'arte negli hotel (174 €) e nei campeggi (114 €).

LEGENDA ● OTTOBRE ● NOVEMBRE

PREZZI DELLE STRUTTURE RICETTIVE OTA NELLE CITTÀ D'ARTE

174€ HOTEL | **107€** B&B | **104€** AGRITURISMI | **114€** CAMPEGGI | **110€** OSTELLI

Fonte: The Data Appeal Company
Sono state prese in considerazione le tipologie di strutture ricettive con il campione rappresentativo più ampio.

% RICERCHE DI ACCOMMODATION PER MERCATO DI ORIGINE NELLE CITTÀ D'ARTE

Dato al 26/10/2022

In termini di ricerca, Venezia risulta la città d'arte più ricercata dal turismo internazionale (59%), mentre per le restanti considerate la quota domestica risulta prevalente rispetto a quella internazionale.

CITTÀ D'ARTE

LEGENDA
- REGIONE DI RIFERIMENTO
- ITALIA
- EUROPA
- PAESI EXTRA-EUROPEI

*Valore espresso in percentuale.
Fonte: Hotel Insights with Google,ultime quattro settimane)

Ricerche effettuate su Google per... viaggiare in italia **+44%**

tra il 18/09 e il 18/10, 2022 vs 2021

DAL MONDO

TENDENZE DI RICERCA DAL MONDO PER I VIAGGI IN ITALIA
FONTE: GOOGLE DESTINATION INSIGHTS (INTERVALLO DI DATE 18/09 - 16/10 AL 26/10/2022)

Molti i Paesi attratti dall'Italia, Germania su tutti

% interesse per i viaggi in entrata. Top 10 paesi esteri di origine.

Città più cercate dall'estero

Volume di interesse*, Top 8 città di destinazione.

*I valori sono calcolati su una scala da 0 a 100, dove 100 indica la regione/città con la maggiore frequenza di ricerca in proporzione al totale delle ricerche in tale località.

MINISTERO DEL TURISMO DIPARTIMENTO TURISMO
ENIT AGENZIA NAZIONALE DEL TURISMO
Finanziato dall'Unione europea NextGenerationEU