

COME VAIL TURISMO IN ITALIA

BOLLETTINO DELLA QUARTA SETTIMANA DI OTTOBRE 2022



DATO SETTIMANALE, ITALIA

piattaforme OTA (Online Travel Agencies).

55,4% 50.6% 03/10 10/10

46,6% Andamento della percentuale di saturazione OTA nelle ultime quattro settimane. Fonte: The Data Appeal Company

DATO MENSILE, EUROPA

% SATURAZIONE STRUTTURE ONLINE

L'ITALIA E I COMPETITOR

(45%) sono le mete italiane preferite dai turisti con punte in Lazio $\,$

Strutture prenotate sulle piattaforme OTA (Online Travel Agencies) - Dati al 26/10/2022

Ad ottobre, l'Italia si posiziona al primo posto per tasso di saturazione medio delle strutture ricettive OTA (49%), un risultato superiore di 12 p.p. rispetto alla media dei Paesi competitor EU considerati. Le città d'arte (56%) e le località montane e termali

(68%), Toscana (52%) e Veneto (51%). Anche a novembre, l'Italia si attesta come destinazione europea con il più alto tasso di saturazione medio (25%), davanti a Grecia (24%), Spagna (24%) e Francia (17%). DICEMBRE NOVEMBREOTTOBRE Dato 2022 17,6% 25,0% 48,9%

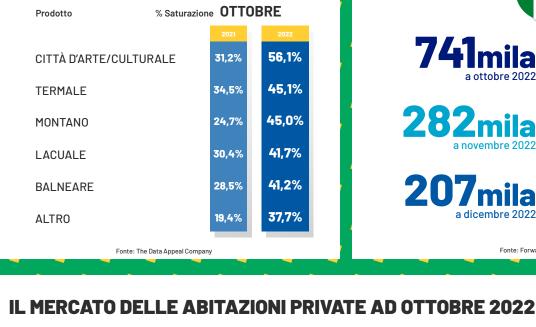
15,5% 24,0% 37,1% 15,2% 23,8% 37,7%

35.4% Fonte: The Data Appeal Company PRENOTAZIONI OTA **PER PRODOTTO**

Dato al 26/10/2022

ITALIA

13,2% 17,2%



OTTOBRE-NOVEMBRE

OTTOBRE

Dato al 26/10/2022

HOTEL

29%

PAESIEU

ALTRI

N° PRENOTAZIONI AEREE **INTERNAZIONALI**

DATO SETTIMANALE, ITALIA

189_{mila}

123mila

Terza settimana di ottobre negli ultimi 3 anni.

230mila 224mila 203mila 26/09 03/10

189_{mila} Andamento del numero di prenotazioni internazionali nelle ultime quattro settimane.

DATO MENSILE, EUROPA

N° PRENOTAZIONI AEREE INTERNAZIONALI

Fonte: Forwardkeys

L'ITALIA E I COMPETITOR Numero di prenotazioni aeree internazionali verso l'Italia e verso i principali competitor europei - Dati al 26/10/2022

Ad ottobre, le prenotazioni aeree internazionali verso l'Italia hanno superato i 740k, di cui il 45% proveniente complessivamente dai turisti statunitensi, tedeschi ed inglesi. Con tali volumi, l'Italia si posiziona al secondo posto come destinazione europea preferita,

dietro solo alla Spagna (1mln). Le prenotazioni aeree internazionali verso l'Italia a novembre (282k) segnano un netto incremento rispetto al 2021 (+85%) ed al 2020 (+526%) con un ritardo rispetto al 2019 (-29%) di oltre 110k. DICEMBRE NOVEMBRE

LEGENDA OTTOBRE Dato 2022 Delta VS 2021 207mila +81% 282mila +85%

+69%

+28%

+42%

+35%

741_{mila}

368mila

479_{mila}

1002mila

48_{mila} +46% 70mila +50% 301_{mila} +17%

328mila **+76**% 661mila

VERSO L'ITALIA IN **AUTUNNO**

Numero di prenotazioni aeroportuali internazionali verso

Dato al 26/10/2022

l'Italia ad ottobre, novembre e dicembre 2022.

+69% **VS 2021** +85% **VS 2021**

+81% **VS 2021** Fonte: ForwardKeys

Fatturato generato ad ottobre (dato provvisorio)



Saturazione ad ottobre

34%

ITALIA

23%

12% SPAGNA

PAESI EU



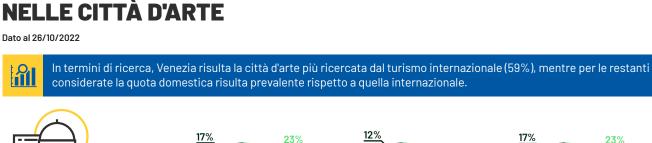
considerati (+4%), con picchi nelle città d'arte negli hotel (174 €) e nei campeggi (114 €).



NOVEMBRE

34%

PREZZI DELLE STRUTTURE RICETTIVE OTA NELLE CITTÀ D'ARTE



CITTÀ D'ARTE

REGIONE

tra il 18/09 e il 18/10, 2022 vs 2021

DAL MONDO

GERMANIA

Città più cercate dall'estero

ROMA

ITALIA **EUROPA PAESI**

LEGENDA

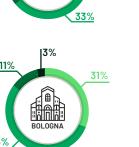
174€

*Valore espresso in percentuale.
Fonte: Hotel Insights with Google (ultime quattro settimane)

TENDENZE DI RICERCA DAL MONDO PER I VIAGGI IN ITALIA FONTE: GOOGLE DESTINATION INSIGHTS (INTERVALLO DI DATE 18/09 - 18/10 AL 26/10/2022)

% RICERCHE DI ACCOMMODATION PER MERCATO DI ORIGINE

DI RIFERIMENTO EXTRA-EUROPEI



viaggiare in italia

POLONIA



23%

39%

Molti i Paesi attratti dall'Italia, Germania su tutti

SPAGNA

USA

11,1% 12,3% 13,6% 17,2%

FRANCIA

REGNO UNITO

Ricerche effettuate su Google per...

2,9% 3,2% 10,5%

% interesse per i viaggi in entrata. Top 10 paesi esteri di origine.

PAESI BASSI SVIZZERA AUSTRIA ISRAELE

2. MILANO 6. BOLOGNA ALGHERO/ BARI/ 7. PALERMO VENEZIA 4. FIRENZE 8. PISA/ VERONA Volume di interesse*. Top 8 città di destinazione. *I valori sono calcolati su una scala da 0 a 100, dove 100 indica la regione/città con la maggiore frequenza di ricerca in proporzione al totale delle ricerche in tale località.

5. CATANIA