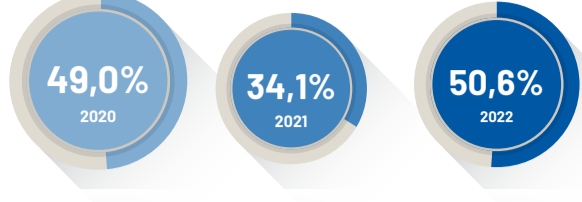


# COME VA IL TURISMO IN ITALIA

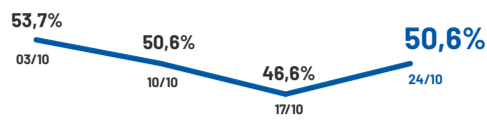
BOLLETTINO DELLA PRIMA SETTIMANA DI NOVEMBRE 2022

DATO SETTIMANALE, ITALIA

## % SATURAZIONE STRUTTURE ONLINE



Quarta settimana di ottobre negli ultimi 3 anni, sulle piattaforme OTA (Online Travel Agencies).

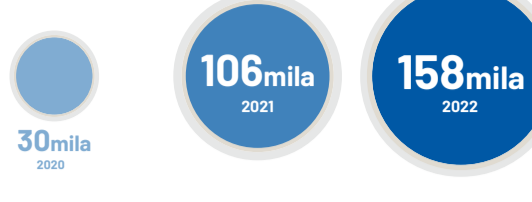


Andamento della percentuale di saturazione OTA nelle ultime quattro settimane.

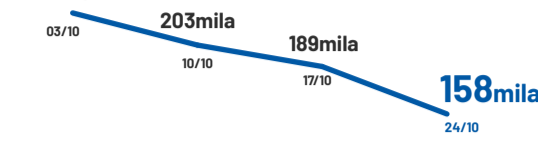
Fonte: The Data Appeal Company

DATO SETTIMANALE, ITALIA

## N° PRENOTAZIONI AEREE INTERNAZIONALI



Quarta settimana di ottobre negli ultimi 3 anni.



Andamento del numero di prenotazioni internazionali nelle ultime quattro settimane.

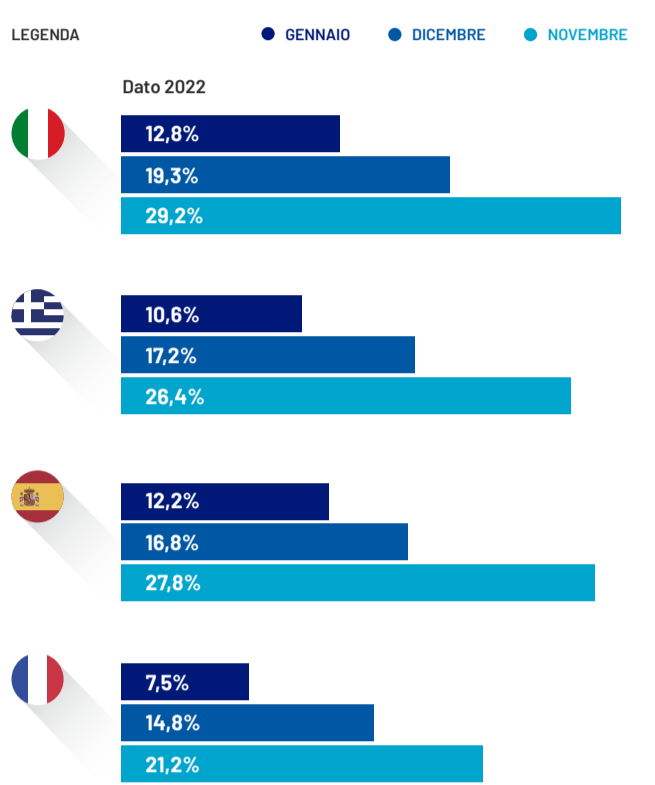
Fonte: Forwardkeys

DATO MENSILE, EUROPA

## % SATURAZIONE STRUTTURE ONLINE L'ITALIA E I COMPETITOR

Strutture prenotate sulle piattaforme OTA (Online Travel Agencies) - Dati al 02/11/2022

A novembre, l'Italia si posiziona al primo posto per tasso di saturazione medio delle strutture ricettive OTA (28%), un risultato superiore di 4 p.p. rispetto alla media dai Paesi competitor EU considerati. Le località lacuali (37%) e montane (38%) sono le mete italiane preferite dai turisti con punte nelle Province Autonome di Bolzano (39%) e Trento (37%). Anche a dicembre, l'Italia si attesta come destinazione europea con il più alto tasso di saturazione medio (19%), davanti a Grecia (17%), Spagna (17%) e Francia (15%).



Fonte: The Data Appeal Company

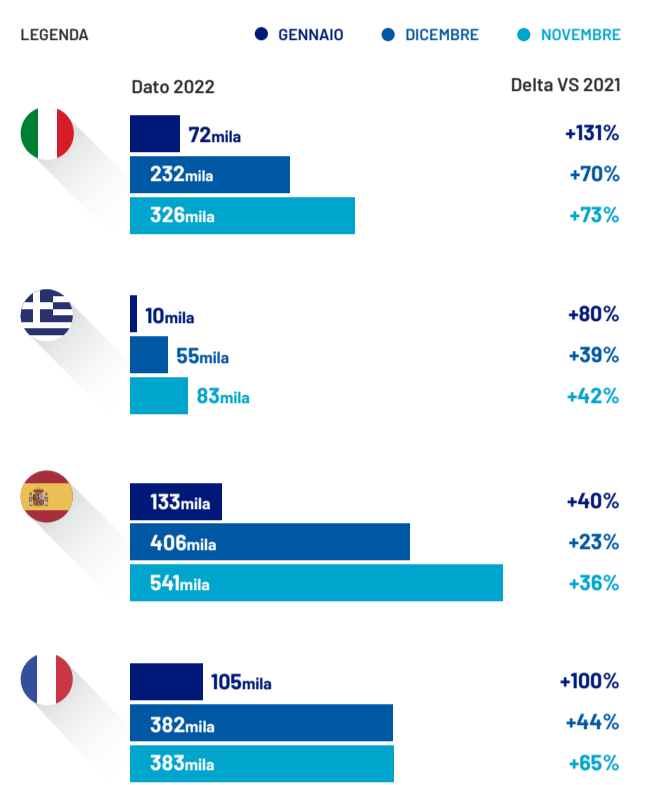
\* Tasso medio calcolato su base The Data Appeal Company delle ultime quattro settimane.

DATO MENSILE, EUROPA

## N° PRENOTAZIONI AEREE INTERNAZIONALI L'ITALIA E I COMPETITOR

Numero di prenotazioni aeree internazionali verso l'Italia e verso i principali competitor europei - Dati al 02/11/2022

A novembre, le prenotazioni aeree internazionali verso l'Italia superano i 326k, di cui il 41% provenienti complessivamente dai turisti statunitensi, tedeschi ed inglesi. Con tali volumi, l'Italia si posiziona al terzo posto come destinazione europea preferita, dietro a Spagna (541k) e Francia (383k). Le prenotazioni aeree internazionali verso l'Italia a dicembre (232k) segnano un netto incremento rispetto al 2021 (+70%) ed al 2020 (+395%) con un ritardo rispetto al 2019 (-24%) di oltre 70k.



Fonte: Forwardkeys

\* Tasso medio calcolato su base Forwardkeys delle ultime quattro settimane.

## PRENOTAZIONI OTA PER PRODOTTO ITALIA

Dato al 02/11/2022



Prodotto	% Saturazione NOVEMBRE
LACUALE	37,1%
MONTANO	35,6%
TERMALE	32,0%
BALNEARE	30,2%
CITTÀ D'ARTE/CULTURALE	29,8%
ALTRO	22,1%

Fonte: The Data Appeal Company

## VERSO L'ITALIA IN AUTUNNO/INVERNO

Numero di prenotazioni aeroportuali internazionali verso l'Italia ad novembre, dicembre e gennaio 2022 / 2023.



Fonte: Forwardkeys

## PASSEGGIERI AEREI

Numero di passeggeri aerei tra gennaio e settembre 2022.



Fonte: Assaeroporti

## IL MERCATO DELLE ABITAZIONI PRIVATE AD OTTOBRE 2022



**45%**  
Saturazione ad ottobre



**518mln €**  
Fatturato generato ad ottobre

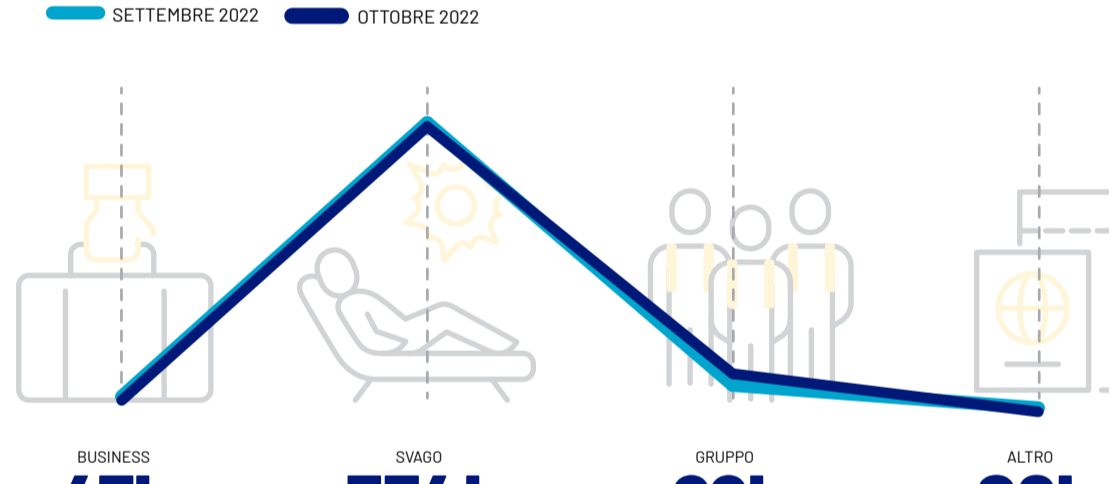
Fonte: Transparent

## PRENOTAZIONI AEREE INTERNAZIONALI PER SCOPO DEL VIAGGIO

Dato al 02/11/2022

A ottobre, lo scopo "svago", resta il motivo di viaggio principale grazie alle oltre 570k prenotazioni aeree verso l'Italia, tuttavia, si osserva un calo rispetto a settembre (-160k) riconducibile probabilmente alla diminuzione degli spostamenti con fini tipicamente vacanzieri.

LEGGENDA: SETTEMBRE 2022, OTTOBRE 2022



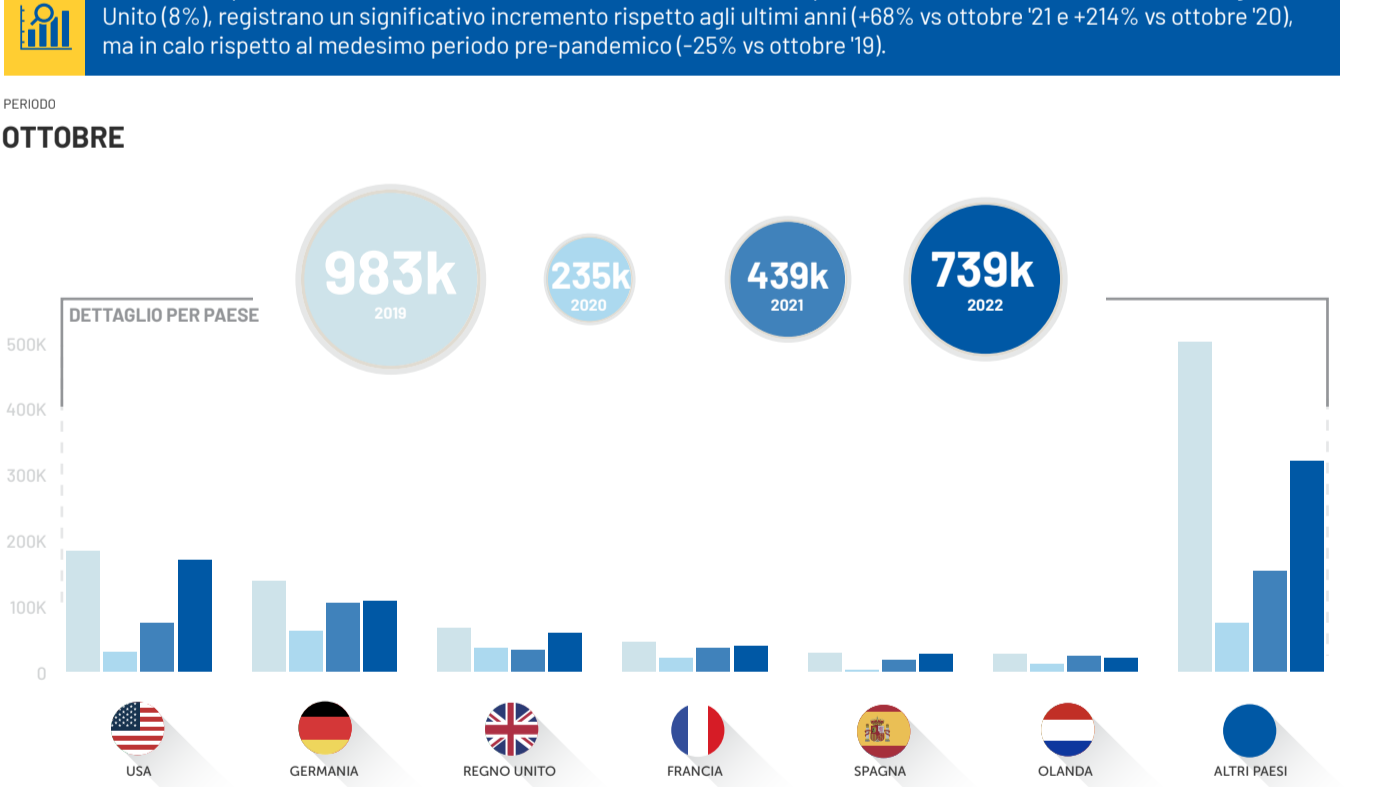
Fonte: Forwardkeys

\*\* Biglietti aerei associati ad almeno un pezzo di viaggio. \*\*\* Biglietti aerei associati ai viaggiatori che soggiornano 22 o più notti in una località il cui motivo del viaggio può essere ricondotto, probabilmente, ad affittare o a visite agli amici.

## PRENOTAZIONI AEREE INTERNAZIONALI PER PAESE DI ORIGINE

Dati al 02/11/2022

A ottobre, le prenotazioni aeree internazionali verso l'Italia, trainate in primis da USA (23%), Germania (15%) e Regno Unito (8%), registrano un significativo incremento rispetto agli ultimi anni (+68% vs ottobre '21 e +214% vs ottobre '20), ma in calo rispetto al medesimo periodo pre-pandemico (-25% vs ottobre '19).

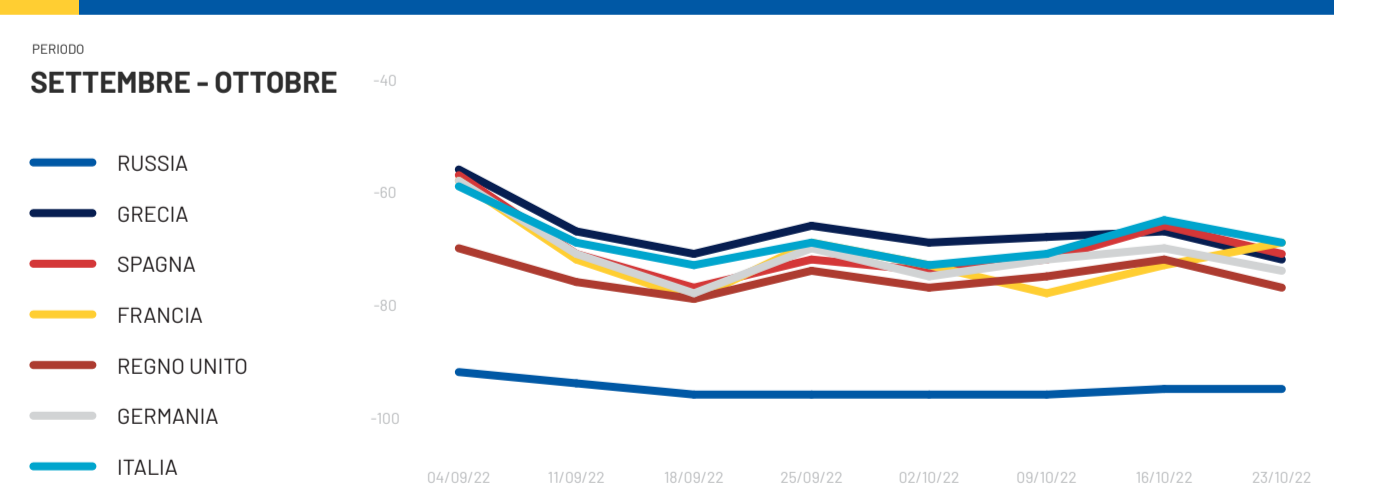


Fonte: Forwardkeys

## % VARIAZIONE DEL VOLUME DI RICERCHE DEGLI HOTEL PER MERCATO DI ORIGINE L'ITALIA E I COMPETITOR

Dato al 02/11/2022

A settembre e ottobre, l'Italia (-69%) risulta il Paese europeo più ricercato, dopo la Grecia (-68%), rispetto al medesimo periodo pre-pandemico del 2019.



Fonte: Sojern

## Ricerche effettuate su Google per... viaggiare in italia +46%

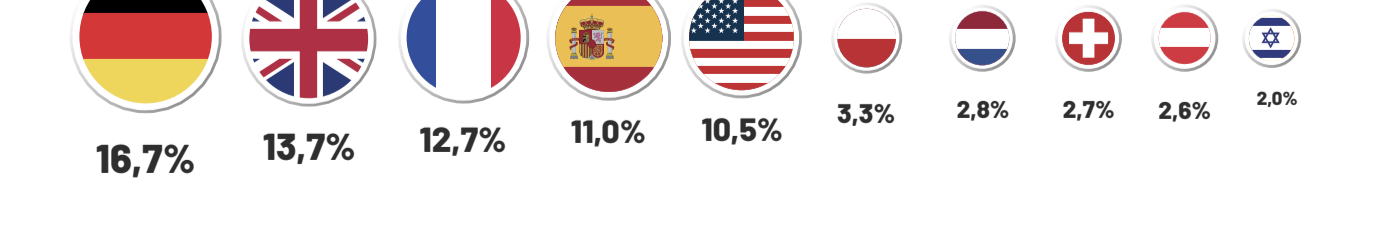
tra il 25/09 e il 25/10, 2022 vs 2021

### DAL MONDO

TENDENZE DI RICERCA DAL MONDO PER I VIAGGI IN ITALIA  
FONTE: GOOGLE DESTINATION INSIGHTS (INTERVALLO DI DATE 25/09 - 25/10 AL 02/11/2022)



### Città più cercate dall'estero



\* I valori sono calcolati su una scala da 0 a 100, dove 100 indica la regione/città con la maggiore frequenza di ricerca in proporzione al totale delle ricerche in tale località.