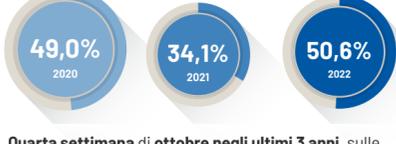


COME VA IL TURISMO IN ITALIA

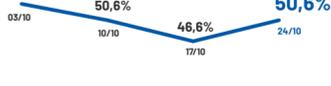
BOLLETTINO DELLA PRIMA SETTIMANA DI NOVEMBRE 2022

DATO SETTIMANALE, ITALIA

% SATURAZIONE STRUTTURE ONLINE



Quarta settimana di ottobre negli ultimi 3 anni, sulle piattaforme OTA (Online Travel Agencies).



Andamento della percentuale di saturazione OTA nelle ultime quattro settimane.

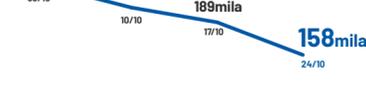
Fonte: The Data Appeal Company

DATO SETTIMANALE, ITALIA

N° PRENOTAZIONI AEREE INTERNAZIONALI



Quarta settimana di ottobre negli ultimi 3 anni.



Andamento del numero di prenotazioni internazionali nelle ultime quattro settimane.

Fonte: Forwardkeys

DATO MENSILE, EUROPA

% SATURAZIONE STRUTTURE ONLINE L'ITALIA E I COMPETITOR

Strutture prenotate sulle piattaforme OTA (Online Travel Agencies) - Dati al 02/11/2022

A novembre, l'Italia si posiziona al primo posto per tasso di saturazione medio delle strutture ricettive OTA (29%), un risultato superiore di 4 p.p. rispetto alla media dei Paesi competitor EU considerati. Le località lacuali (37%) e montane (38%) sono le mete italiane preferite dai turisti con punte nelle Province Autonome di Bolzano (39%) e Trento (37%). Anche a dicembre, l'Italia si attesta come destinazione europea con il più alto tasso di saturazione medio (19%), davanti a Grecia (17%), Spagna (17%) e Francia (15%).

LEGGENDA ● GENNAIO ● DICEMBRE ● NOVEMBRE

Dato 2022



Fonte: The Data Appeal Company

* Tasso medio calcolato su base The Data Appeal Company delle ultime quattro settimane.

DATO MENSILE, EUROPA

N° PRENOTAZIONI AEREE INTERNAZIONALI L'ITALIA E I COMPETITOR

Numero di prenotazioni aeree internazionali verso l'Italia e verso i principali competitor europei - Dati al 02/11/2022

A novembre, le prenotazioni aeree internazionali verso l'Italia superano i 326k, di cui il 41% provenienti complessivamente dai turisti statunitensi, tedeschi ed inglesi. Con tali volumi, l'Italia si posiziona al terzo posto come destinazione europea preferita, dietro a Spagna (541k) e Francia (383k). Le prenotazioni aeree internazionali verso l'Italia a dicembre (232k) segnano un netto incremento rispetto al 2021 (+70%) ed al 2020 (+395%) con un ritardo rispetto al 2019 (-24%) di oltre 70k.

LEGGENDA ● GENNAIO ● DICEMBRE ● NOVEMBRE

Dato 2022



Fonte: Forwardkeys

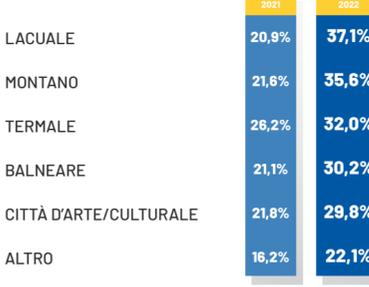
* Tasso medio calcolato su base Forwardkeys delle ultime quattro settimane.

PRENOTAZIONI OTA PER PRODOTTO ITALIA

Dato al 02/11/2022



Prodotto % Saturazione NOVEMBRE



Fonte: The Data Appeal Company

VERSO L'ITALIA IN AUTUNNO/INVERNO

Numero di prenotazioni aeroportuali internazionali verso l'Italia ad novembre, dicembre e gennaio 2022 / 2023.



Fonte: Forwardkeys

PASSEGGERI AEREI

Numero di passeggeri aerei tra gennaio e settembre 2022.



Fonte: Assaeroporti

IL MERCATO DELLE ABITAZIONI PRIVATE AD OTTOBRE 2022



45%
Saturazione ad ottobre



518mln €
Fatturato generato ad ottobre

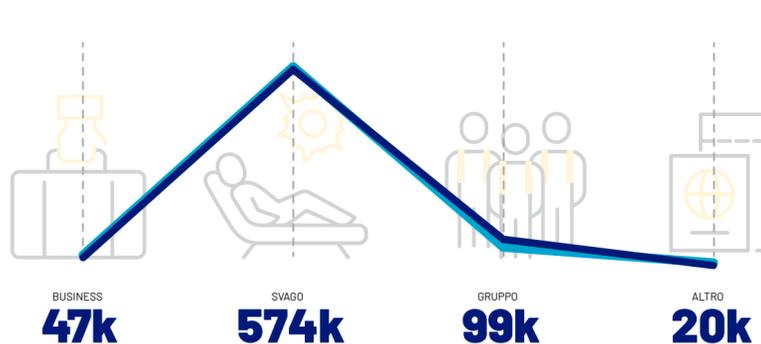
Fonte: Transparent

PRENOTAZIONI AEREE INTERNAZIONALI PER SCOPO DEL VIAGGIO

Dato al 02/11/2022

A ottobre, lo scopo "svago", resta il motivo di viaggio principale grazie alle oltre 570k prenotazioni aeree verso l'Italia, tuttavia, si osserva un calo rispetto a settembre (-160k) riconducibile probabilmente alla diminuzione degli spostamenti con fini tipicamente vacanzieri.

LEGGENDA ● SETTEMBRE 2022 ● OTTOBRE 2022



Fonte: Forwardkeys

** Biglietti aerei associati ad almeno un pezzo di 5 viaggiatori.

*** Biglietti aerei associati a viaggiatori che soggiornano 22 o più notti in una località il cui motivo del viaggio può essere ricondotto, probabilmente, all'aspettativa o a visite agli amici.

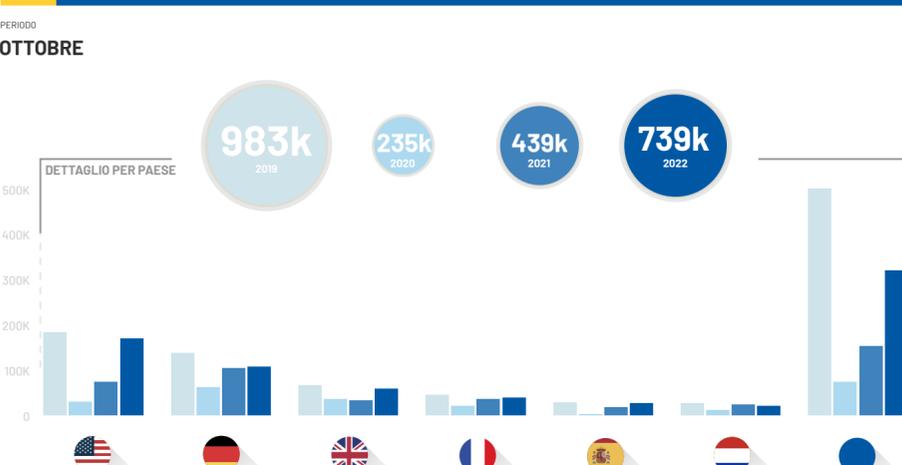
PRENOTAZIONI AEREE INTERNAZIONALI PER PAESE DI ORIGINE

Dati al 02/11/2022

A ottobre, le prenotazioni aeree internazionali verso l'Italia, trainate in primis da USA (23%), Germania (15%) e Regno Unito (8%), registrano un significativo incremento rispetto agli ultimi anni (+68% vs ottobre '21 e +214% vs ottobre '20), ma in calo rispetto al medesimo periodo pre-pandemico (-25% vs ottobre '19).

PERIODO

OTTOBRE



Fonte: Forwardkeys

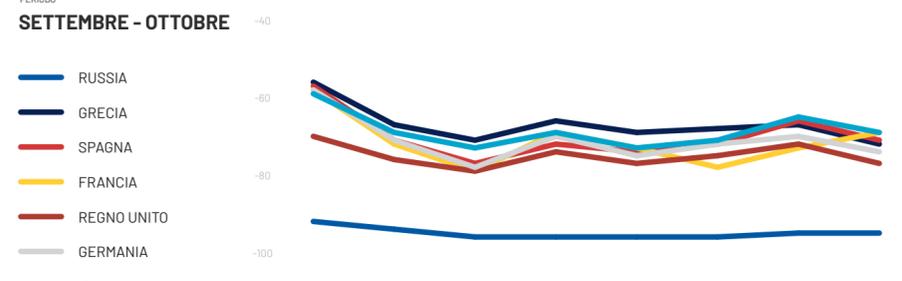
% VARIAZIONE DEL VOLUME DI RICERCHE DEGLI HOTEL PER MERCATO DI ORIGINE L'ITALIA E I COMPETITOR

Dato al 02/11/2022

A settembre e ottobre, l'Italia (-69%) risulta il Paese europeo più ricercato, dopo la Grecia (-68%), rispetto al medesimo periodo pre-pandemico del 2019.

PERIODO

SETTEMBRE - OTTOBRE



Fonte: Sojern

Ricerche effettuate su Google per... **viaggiare in italia** **+46%**
tra il 25/09 e il 25/10, 2022 vs 2021

DAL MONDO

TENDENZE DI RICERCA DAL MONDO PER I VIAGGI IN ITALIA
FONTE: GOOGLE DESTINATION INSIGHTS (INTERVALLO DI DATE 25/09 - 25/10 AL 02/11/2022)

Molti i Paesi attratti dall'Italia, Germania su tutti

% interesse per i viaggi in entrata. Top 10 paesi esteri di origine.



Città più cercate dall'estero



*I valori sono calcolati su una scala da 0 a 100, dove 100 indica la regione/città con la maggiore frequenza di ricerca in proporzione al totale delle ricerche in tale località.