

COME VA IL TURISMO IN ITALIA

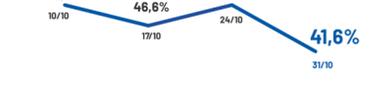
BOLLETTINO DELLA SECONDA SETTIMANA DI NOVEMBRE 2022

DATO SETTIMANALE, ITALIA

% SATURAZIONE STRUTTURE ONLINE



Prima settimana di novembre negli ultimi 3 anni, sulle piattaforme OTA (Online Travel Agencies).



Andamento della percentuale di saturazione OTA nelle ultime quattro settimane.

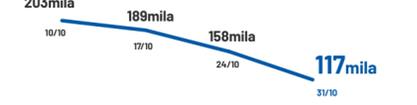
Fonte: The Data Appeal Company

DATO SETTIMANALE, ITALIA

N° PRENOTAZIONI AEREE INTERNAZIONALI



Prima settimana di novembre negli ultimi 3 anni.



Andamento del numero di prenotazioni internazionali nelle ultime quattro settimane.

Fonte: ForwardKeys

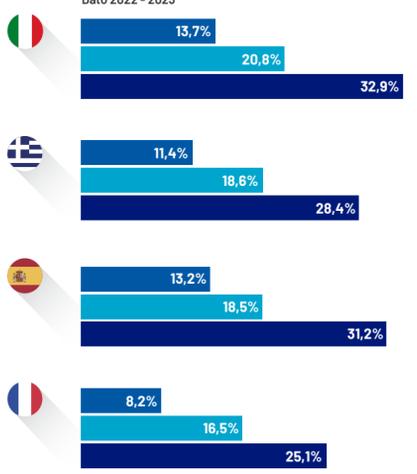
DATO MENSILE, EUROPA

% SATURAZIONE STRUTTURE ONLINE L'ITALIA E I COMPETITOR

Strutture prenotate sulle piattaforme OTA (Online Travel Agencies) - Dati al 09/11/2022

A novembre, l'Italia si posiziona al primo posto per tasso di saturazione medio delle strutture ricettive OTA (53%), un risultato superiore di 5 p.p. rispetto alla media dei Paesi competitor EU considerati. Le località lacuali (40%) e montane (39%) sono le mete italiane preferite dai turisti con punte in Veneto (58%) e Lombardia (52%).

Anche a dicembre, l'Italia si attesta come destinazione europea con il più alto tasso di saturazione medio (21%), davanti a Grecia (19%), Spagna (18%) e Francia (16%).



Fonte: The Data Appeal Company

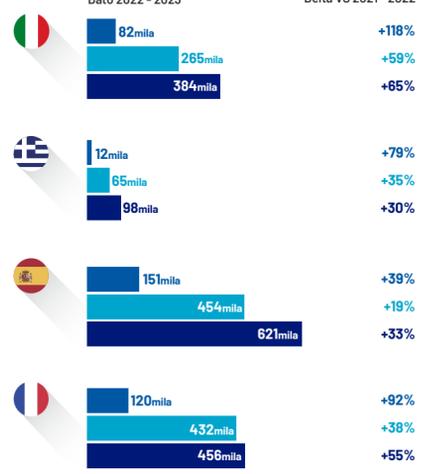
DATO MENSILE, EUROPA

N° PRENOTAZIONI AEREE INTERNAZIONALI L'ITALIA E I COMPETITOR

Numero di prenotazioni aeree internazionali verso l'Italia e verso i principali competitor europei - Dati al 09/11/2022

A novembre, le prenotazioni aeree internazionali verso l'Italia superano i 380k, di cui il 39% provenienti complessivamente dai turisti statunitensi, tedeschi ed inglesi. Con tali volumi, l'Italia si posiziona al terzo posto come destinazione europea preferita, dietro a Spagna (621k) e Francia (456k).

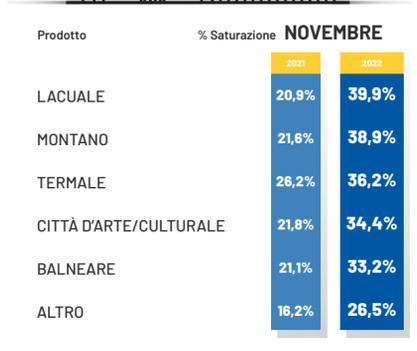
Le prenotazioni aeree internazionali verso l'Italia a dicembre (265k) segnano un netto incremento rispetto al 2021 (+59%) ed al 2020 (+44%) con un ritardo rispetto al 2019 (-22%) di oltre 70k.



Fonte: ForwardKeys

PRENOTAZIONI OTA PER PRODOTTO ITALIA

Dato al 09/11/2022



Fonte: The Data Appeal Company

VERSO L'ITALIA IN AUTUNNO

Numero di prenotazioni aeroportuali internazionali verso l'Italia ad novembre, dicembre e gennaio 2022 / 2023.

Dato al 09/11/2022



Fonte: ForwardKeys

IL MERCATO DELLE ABITAZIONI PRIVATE A NOVEMBRE 2022



40% Saturazione a novembre (dato provvisorio)



123mln € Fatturato generato a novembre (dato provvisorio)

Fonte: Transparent

DURATA MEDIA DEL SOGGIORNO

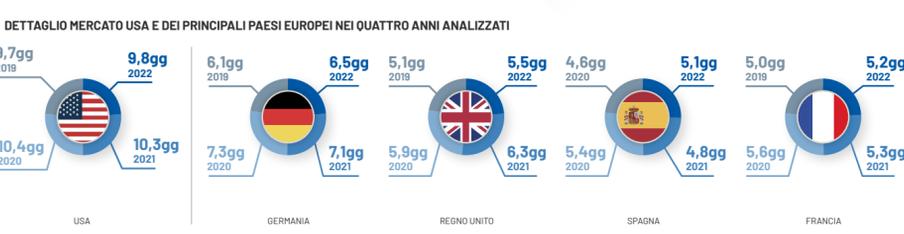
Durata media dei soggiorni in Italia per gli arrivi aeroportuali dei turisti internazionali - Dati al 09/11/2022

A ottobre, la durata media del soggiorno in Italia dei turisti provenienti dai principali Paesi EU considerati e dagli USA si attesta su valori simili al periodo pre-pandemico (6,4 gg).

PERIODO OTTOBRE



DETTAGLIO MERCATO USA E DEI PRINCIPALI PAESI EUROPEI NEI QUATTRO ANNI ANALIZZATI

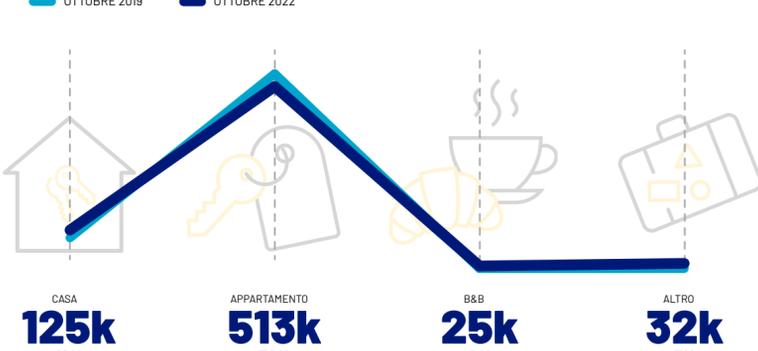
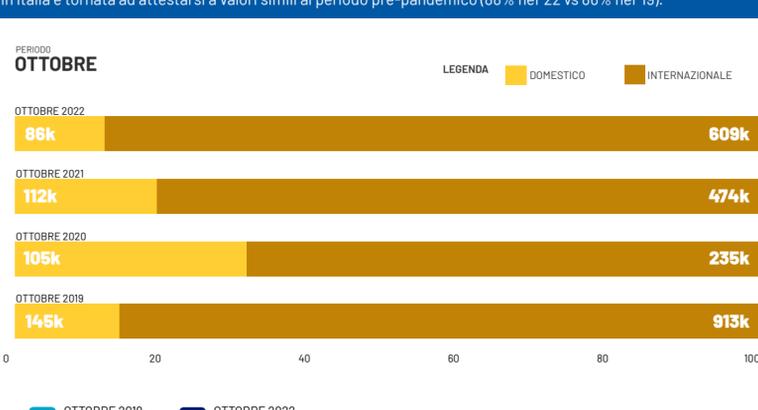


Fonte: Elaborazione MITur su dati ForwardKeys

VIAGGIATORI DOMESTICI ED INTERNAZIONALI PER TIPOLOGIA DI ABITAZIONE

Dato al 09/11/2022

A ottobre, con la quasi totale eliminazione delle restrizioni anti-Covid, la quota percentuale dei turisti internazionali in Italia è tornata ad attestarsi a valori simili al periodo pre-pandemico (88% nel '22 vs 86% nel '19).

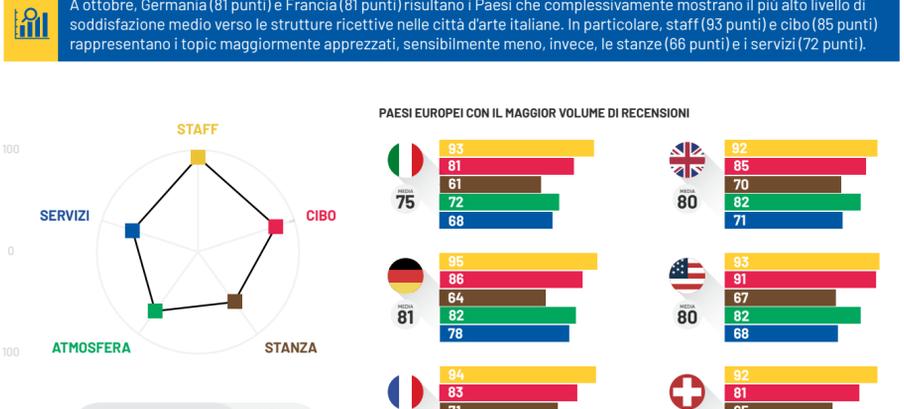


Fonte: Transparent

SENTIMENTI SUI PRINCIPALI TOPIC NELLE CITTÀ D'ARTE

Periodo di osservazione ottobre - Dati al 09/11/2022

A ottobre, Germania (81 punti) e Francia (81 punti) risultano i Paesi che complessivamente mostrano il più alto livello di soddisfazione medio verso le strutture ricettive nelle città d'arte italiane. In particolare, staff (93 punti) e cibo (85 punti) rappresentano i topic maggiormente apprezzati, sensibilmente meno, invece, le stanze (66 punti) e i servizi (72 punti).



Fonte: The Data Appeal Company

* sono presi come riferimento i Paesi con il maggior volume di recensioni verso le strutture ricettive OTA italiane

Ricerche effettuate su Google per... **viaggiare in italia** +47% tra il 02/10 e il 02/11, 2022 vs 2021

DAL MONDO TENDENZE DI RICERCA DAL MONDO PER I VIAGGI IN ITALIA

FRONTE: GOOGLE DESTINATION INSIGHTS (INTERVALLO DI DATE 02/10 - 02/11 AL 09/11/2022)

Molti i Paesi attratti dall'Italia, Germania su tutti % interesse per i viaggi in entrata. Top 10 paesi esteri di origine.



Città più cercate dall'estero



*I valori sono calcolati su una scala da 0 a 100, dove 100 indica la regione/città con la maggiore frequenza di ricerca in proporzione al totale delle ricerche in tale località.