

COME VA IL TURISMO IN ITALIA

BOLLETTINO DELLA TERZA SETTIMANA DI NOVEMBRE 2022

DATO SETTIMANALE, ITALIA

% SATURAZIONE STRUTTURE ONLINE



Seconda settimana di novembre negli ultimi 3 anni, sulle piattaforme OTA (Online Travel Agencies).



Andamento della percentuale di saturazione OTA nelle ultime quattro settimane.

Fonte: The Data Appeal Company

DATO SETTIMANALE, ITALIA

N° PRENOTAZIONI AEREE INTERNAZIONALI



Seconda settimana di novembre negli ultimi 3 anni.



Andamento del numero di prenotazioni internazionali nelle ultime quattro settimane.

Fonte: ForwardKeys

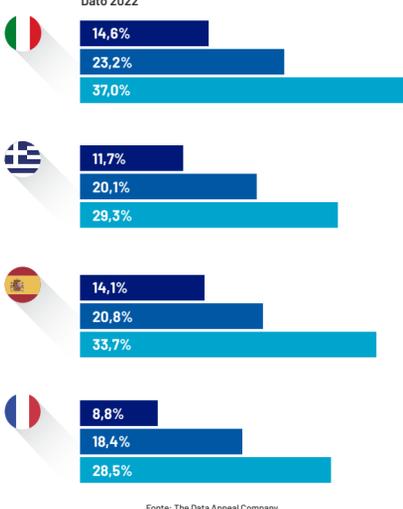
DATO MENSILE, EUROPA

% SATURAZIONE STRUTTURE ONLINE L'ITALIA E I COMPETITOR

Strutture prenotate sulle piattaforme OTA (Online Travel Agencies) - Dati al 16/11/2022

A novembre, l'Italia si posiziona al primo posto per tasso di saturazione medio delle strutture ricettive OTA (37%), un risultato superiore di 6 p.p. rispetto alla media dei Paesi competitor EU considerati. Le località lacuali (42%) e montane (41%) sono le mete italiane preferite dai turisti con punte in Trento (44%) e Alto Adige (43%). Anche a dicembre, l'Italia si attesta come destinazione europea con il più alto tasso di saturazione medio (23%), davanti a Spagna (21%), Grecia (20%) e Francia (18%).

LEGGENDA ● GENNAIO ● DICEMBRE ● NOVEMBRE



Fonte: The Data Appeal Company
* Tasso medio calcolato su base The Data Appeal Company delle ultime quattro settimane.

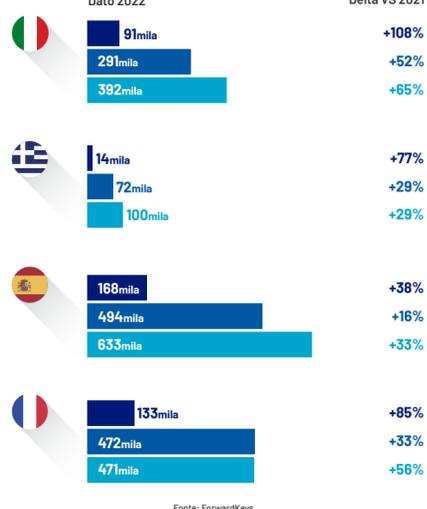
DATO MENSILE, EUROPA

N° PRENOTAZIONI AEREE INTERNAZIONALI L'ITALIA E I COMPETITOR

Numero di prenotazioni aeree internazionali verso l'Italia e verso i principali competitor europei - Dati al 16/11/2022

A novembre, le prenotazioni aeree internazionali verso l'Italia superano i 390k, di cui il 39% provenienti complessivamente dai turisti statunitensi, tedeschi ed inglesi. Con tali volumi, l'Italia si posiziona al terzo posto come destinazione europea preferita, dietro a Spagna (632k) e Francia (470k). Le prenotazioni aeree internazionali verso l'Italia a dicembre (291k) segnano un netto incremento rispetto al 2021 (+52%) ed al 2020 (+469%) con un ritardo rispetto al 2019 (-23%) di oltre 80k.

LEGGENDA ● GENNAIO ● DICEMBRE ● NOVEMBRE



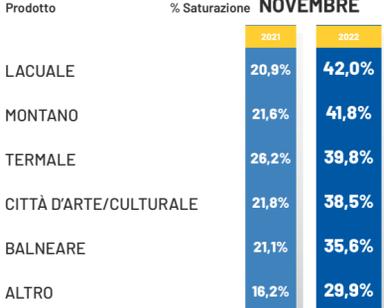
Fonte: ForwardKeys
* Tasso medio calcolato su base ForwardKeys delle ultime quattro settimane.

PRENOTAZIONI OTA PER PRODOTTO ITALIA

Dato al 16/11/2022



Prodotto % Saturazione NOVEMBRE



Fonte: The Data Appeal Company

VERSO L'ITALIA IN AUTUNNO

Numero di prenotazioni aeroportuali internazionali verso l'Italia ad novembre, dicembre e gennaio 2022/ 2023.

Dato al 16/11/2022



Fonte: ForwardKeys

IL MERCATO DELLE ABITAZIONI PRIVATE A NOVEMBRE 2022



39%
Saturazione a novembre
(dato provvisorio)



217mln €
Fatturato generato a novembre
(dato provvisorio)

Fonte: Transparent

FINESTRA DELLE PRENOTAZIONI AEROPORTUALI

Dato al 16/11/2022



Ad ottobre, si conferma la tendenza media a prenotare i voli aerei verso l'Italia con minore anticipo rispetto al medesimo periodo pre-pandemico (96 gg nel '22 vs 107 gg nel '19), ad eccezione dei turisti inglesi (100 gg nel '22 vs 96 gg nel '19) e spagnoli (68 gg nel '22 vs 67 gg nel '19).



LEAD TIME MEDIO

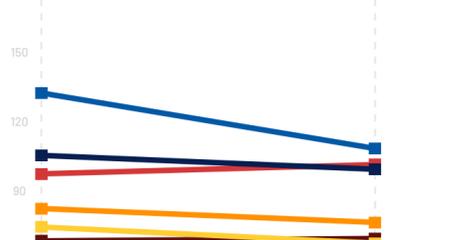


MEDIA OTTOBRE 2019: 107 GG MEDIA PAESI EU E USA
MEDIA OTTOBRE 2022: 96 GG MEDIA PAESI EU E USA



LEGGENDA

■ SPAGNA
■ OLANDA
■ FRANCIA
■ REGNO UNITO
■ GERMANIA
■ USA



Fonte: Elaborazione MIFur su dati ForwardKeys

ABITAZIONI PRIVATE IMMESSE SUL MERCATO PER REGIONE

Dato al 16/11/2022



A ottobre, la Toscana (83k) guida la classifica delle regioni per maggior numero di abitazioni private, seguita da Sicilia (80k) e Puglia (62k). Nella top 5 delle regioni si concentra oltre la metà (52%) delle abitazioni private distribuite sul territorio italiano (633k).



SETTEMBRE



Fonte: Transparent

PRINCIPALI PUNTI DI INTERESSE (POI)

Per ciascuna tipologia di attrazione sono indicati i POI associati al maggior numero di contents a settembre - Dati al 16/11/2022

ATTRAZIONI



PARCHI



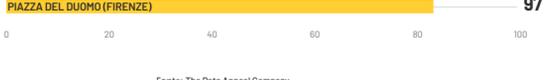
MUSEI



CHIESE



PIAZZE



Fonte: The Data Appeal Company

Ricerche effettuate su Google per... viaggiare in Italia +51%

tra il 09/10 e il 09/11, 2022 vs 2021

DAL MONDO

TENDENZE DI RICERCA DAL MONDO PER I VIAGGI IN ITALIA
FONTE: GOOGLE DESTINATION INSIGHTS (INTERVALLO DI DATE 09/10 - 09/11 AL 16/11/2022)

Molti i Paesi attratti dall'Italia, Germania su tutti

% interesse per i viaggi in entrata. Top 10 paesi esteri di origine.



Città più cercate dall'estero



Volume di interesse*. Top 8 città di destinazione.

*I valori sono calcolati su una scala da 0 a 100, dove 100 indica la regione/città con la maggiore frequenza di ricerca in proporzione al totale delle ricerche in tale località.