

Turismo Open Air: dal ruolo della formazione al lavoro ai nuovi paradigmi digitali

Alberto Granzotto – Presidente Nazionale FAITA FEDERCAMPING



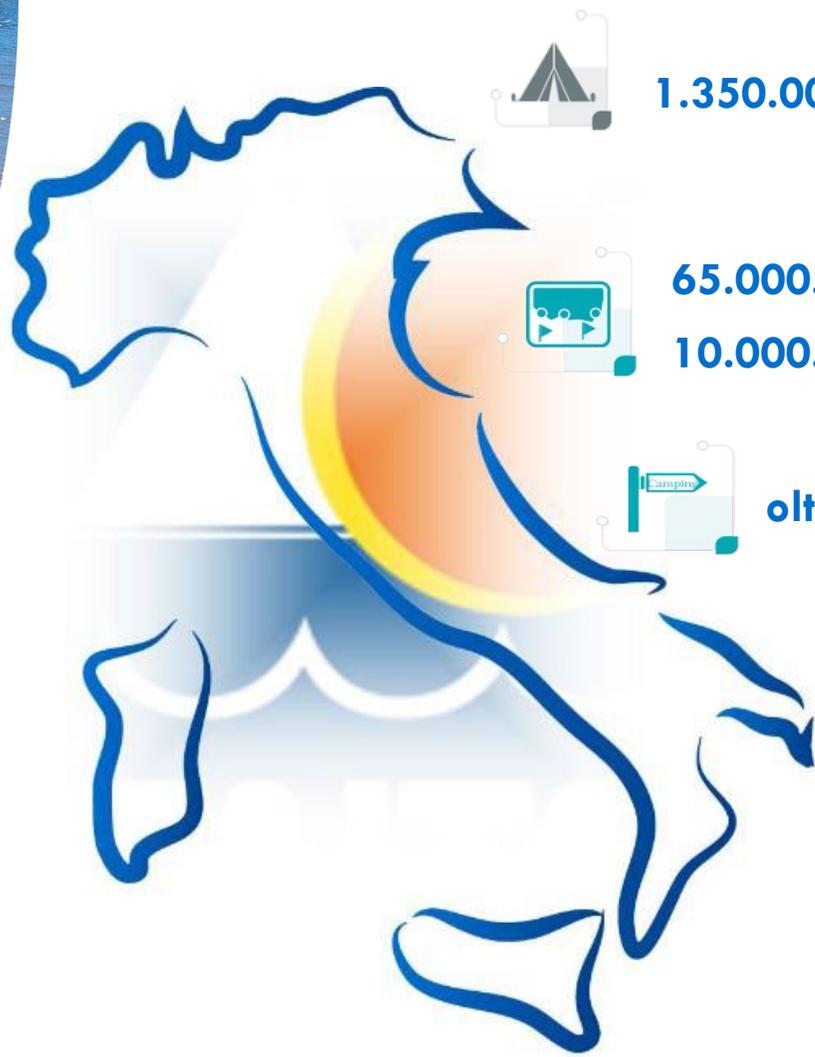
CHI SIAMO

FAITA FEDERCAMPING RAPPRESENTA E TUTELA GLI INTERESSI E I DIRITTI DELLE IMPRESE TURISTICO RICETTIVE ALL'ARIA APERTA. LA FEDERAZIONE OPERA DA PIÙ DI 60 ANNI ASSOCIANDO LA MAGGIORANZA DELLE IMPRESE ITALIANE DEL SETTORE ATTRAVERSO LA RAPPRESENTANZA DELLE PROPRIE ASSOCIAZIONI REGIONALI.





L'En Plein Air in Italia



1.350.000 posti letto*



65.000.000 presenze*

10.000.000 arrivi*



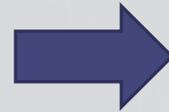
oltre 2.600 Imprese*

** Dati ISTAT 2019*

Il peso del comparto Open Air in Italia

Il solo 1% delle strutture ricettive dell'intera filiera turistica nazionale*

(composta da oltre 220.000 imprese)



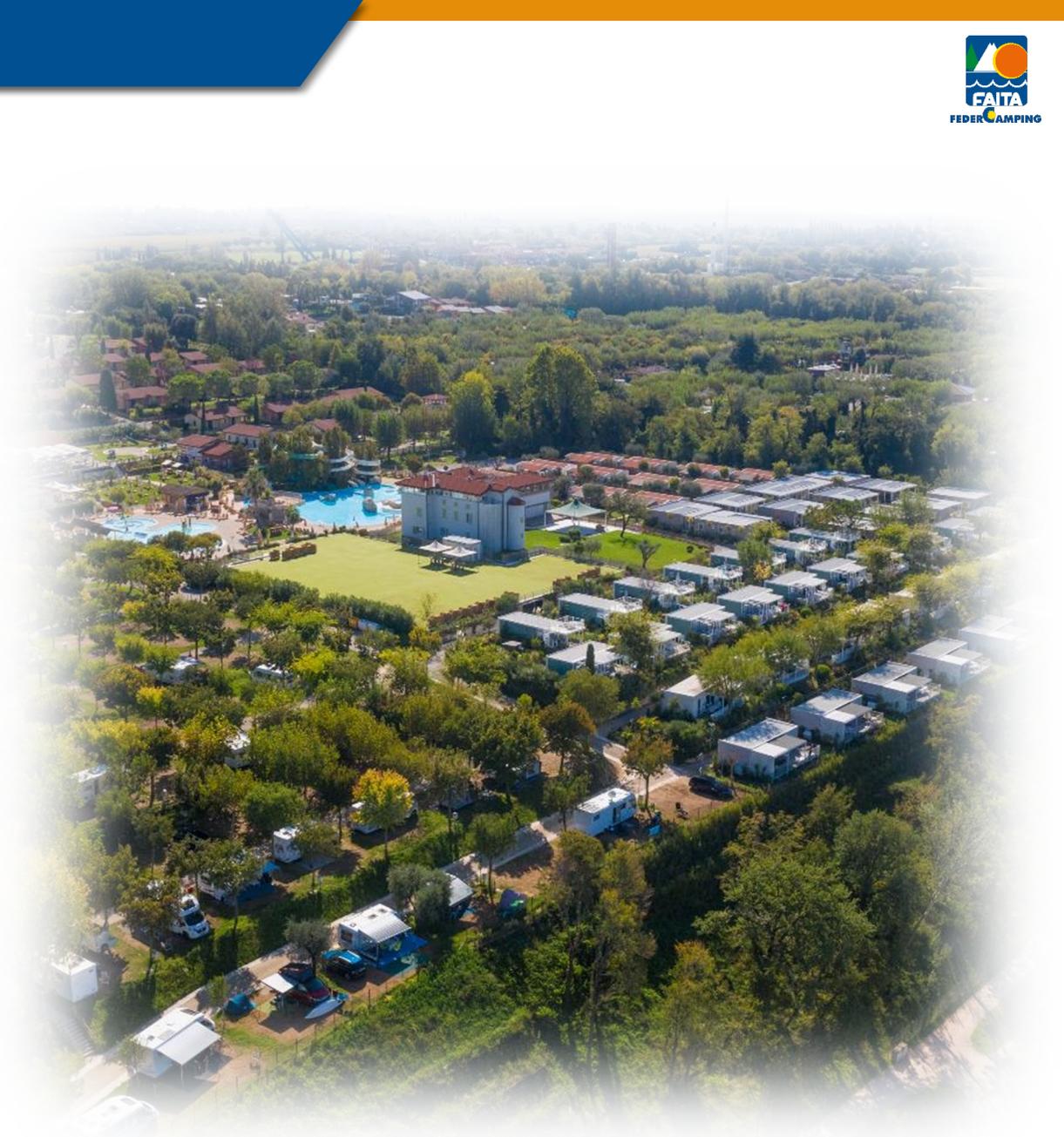
- il 25% dei posti letto delle aziende dell'intera filiera turistica ricettiva nazionale *
- oltre il 10 % degli arrivi*
- circa il 20% delle presenze*
- 3 MLD di fatturato diretto
- 2 MLD di fatturato d'indotto

**Elaborazione su dati ISTAT per l'anno 2021*





**OGGI LE STRUTTURE RICETTIVE ALL'ARIA
APERTA OFFRONO FORME DI SOGGIORNO
DIFFERENZIATO CON TIPOLOGIE DI
ALLOGGIO ADATTE A TUTTE LE ESIGENZE E
NECESSITÀ**





Comfort Sostenibile



Piazzole



Sport e Benessere



Parchi Aquatici



Itinerante



Glamping

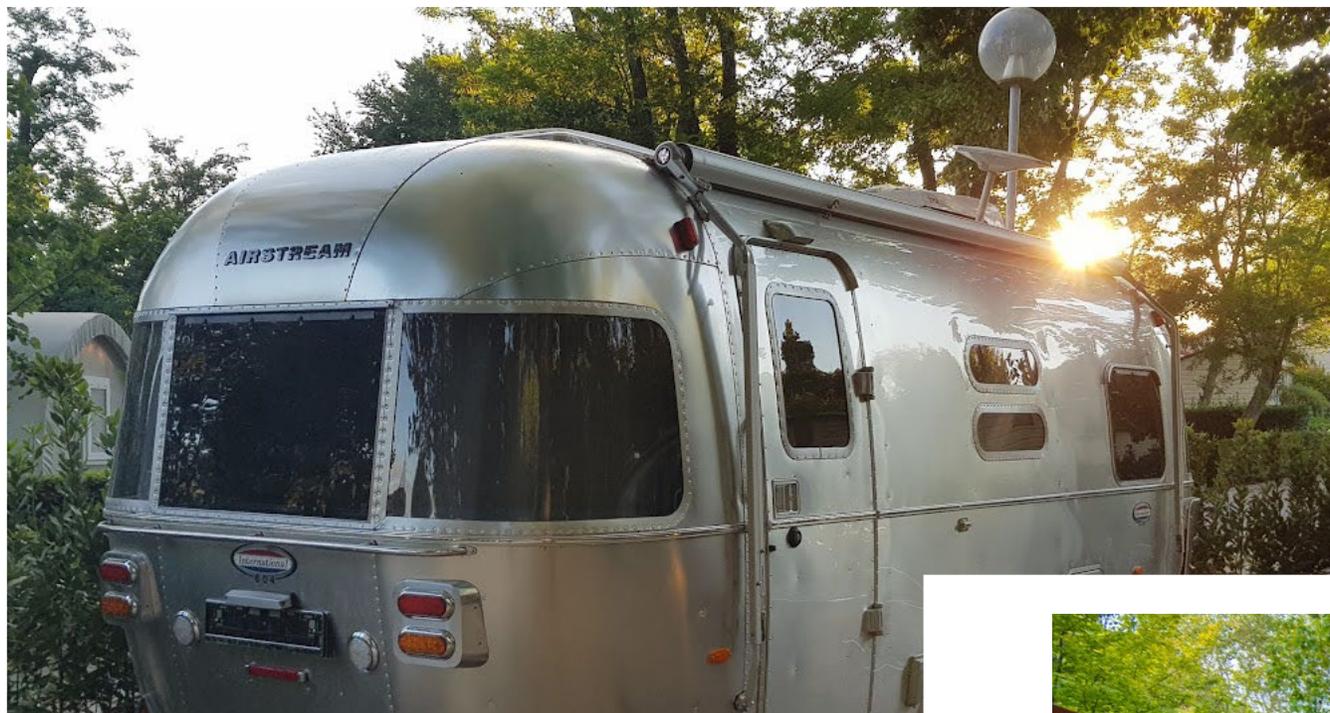


Enogastronomia

NASCE L'ESIGENZA DI PROPORRE AD UNA CLIENTELA SEMPRE PIÙ ESIGENTE ED ATTENTA ALLA SOSTENIBILITÀ, SOLUZIONI DI SOGGIORNO INNOVATIVE, DOVE COMFORT E DESIGN SI CONIUGANO A INNOVAZIONE E RISPETTO PER L'AMBIENTE

Il Glamping, fusione del concetto di glamour nel mondo del camping, non dovrà però riguardare solo le unità abitative, ma l'intera filosofia del «vivere la vacanza»





LA SOSTENIBILITÀ COME VALORE DELL'OFFERTA

SOSTENIBILITA'

La mobile home ludica e sostenibile



DESIGN
EXCELLENCE



INNOVATION



SUSTAINABILITY

I PARCHI ACQUATICI



L'acqua come elemento
caratterizzante dell'offerta
nelle strutture ricettive open air



IL MONDO DEL CAMPER



«Un settore che vale qualche miliardo di euro»



Semintegrale

Van, furgonato

Letti gemelli

Letto centrale

Living posteriore

Servizi posteriori

Trazione

da 20.000 a 100.000+ €

Letto

Max. 190 a 250 cm

Altezza Max. da 200 a 400 cm

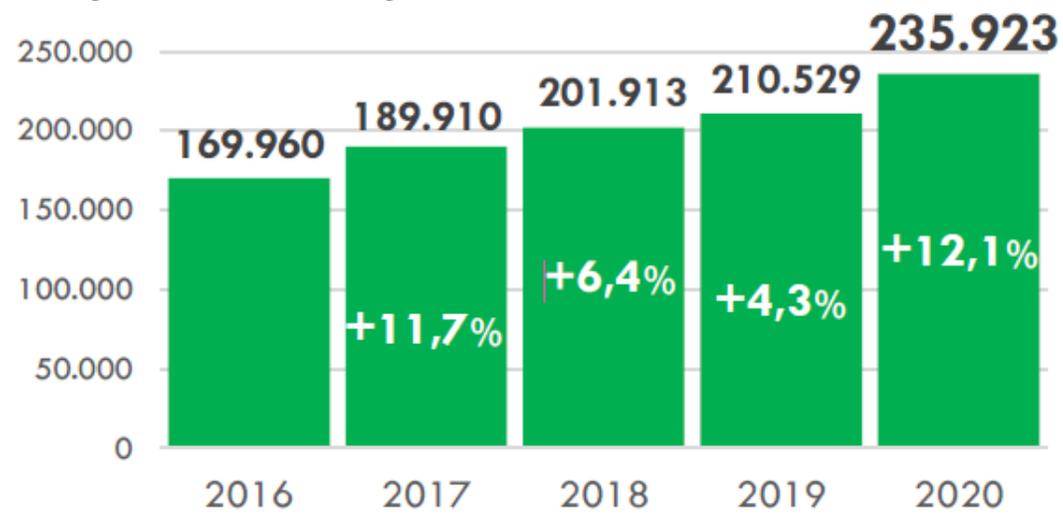
Alloggiamento

Maxi living

Tetto a soffietto

2022 - Ordini per 3,5 mld

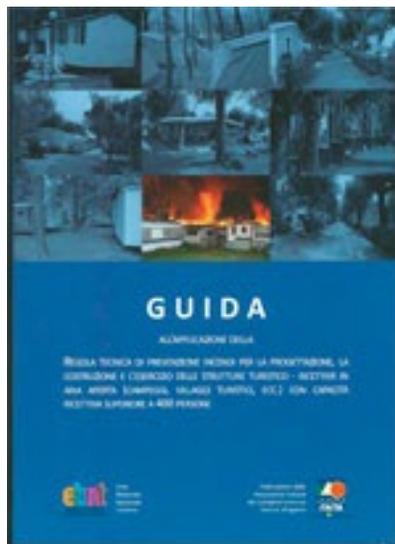
APC *Immatricolazioni annue di camper e caravan in Europa e variazione percentuale*



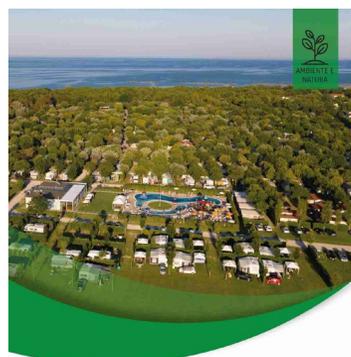
IL TURISMO ITINERANTE



FORMAZIONE E AGGIORNAMENTO PER GLI OPERATORI



Università
Ca' Foscari
Venezia



MANUTENZIONE E CURA DEL VERDE AZIENDALE NELLA RICETTIVITÀ TURISTICA ALL'ARIA APERTA
Guida per operatori e addetti del comparto

MANUALE OPERATIVO PER RENDERE L'OSPITALITÀ SICURA



ANALISI QUANTITATIVA E QUALITATIVA FAITA FEDERCAMPING 2022

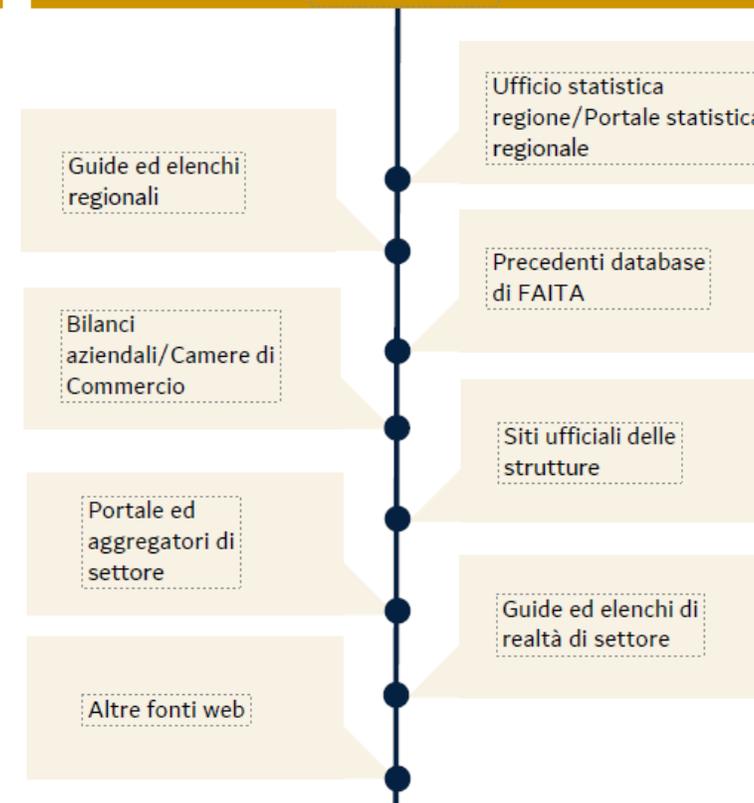


Cluster di informazioni

Le fonti utilizzate durante il progetto appartengono a 3 categorie generali distinguibili sulla base della proprietà del dato e della sua provenienza:



Fonti dei dati



2.000 Strutture Turistico Ricettive all'Aria Aperta

Oltre 250.000 piazzole dove accogliere gli ospiti

72 milioni di mq di superfici ospitanti camping e camping village

DOVE SI CONCENTRA L'OFFERTA OPEN AIR IN ITALIA

48%

nelle 8 regioni del Nord

29,5%

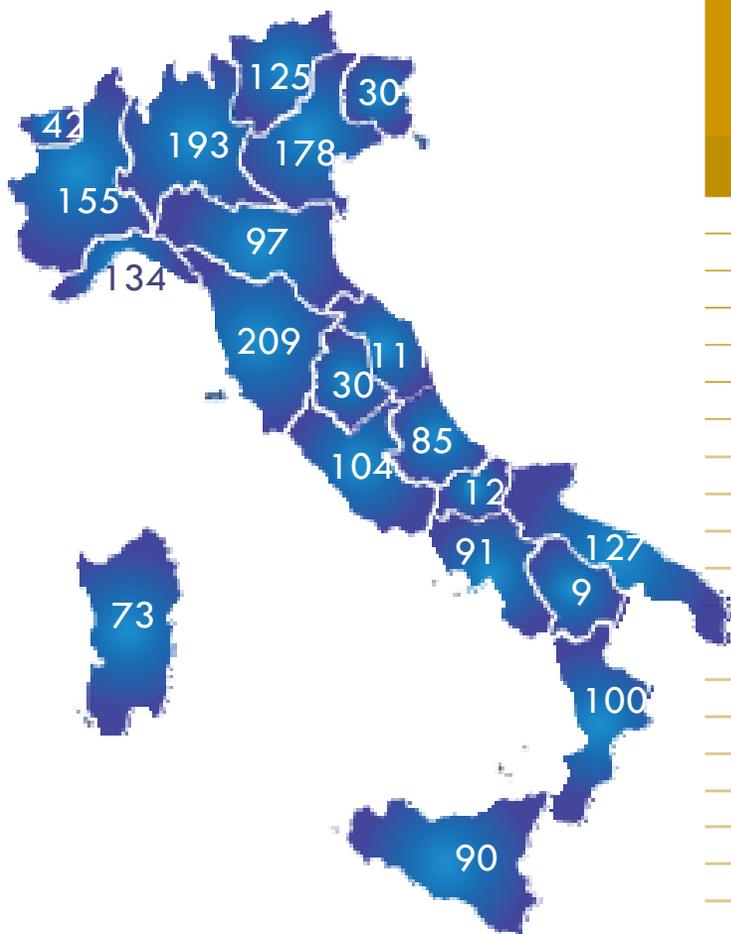
Nel Sud e nelle Isole

22,5%

Nel Centro

50%

nelle prime 6 regioni

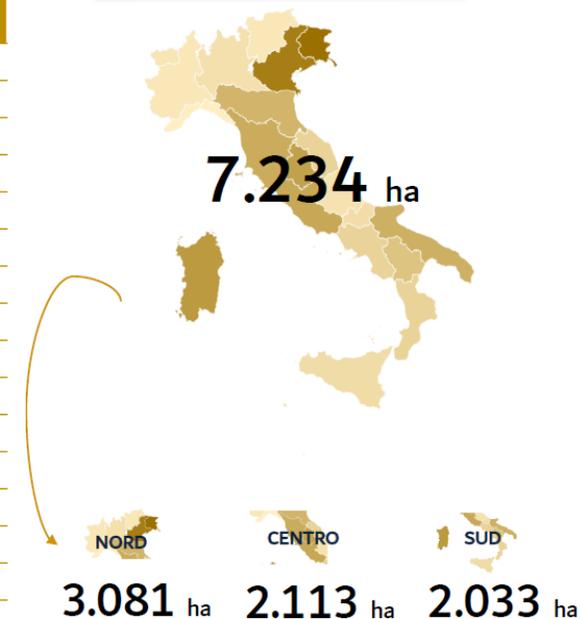


	Regione	N° campeggi	Peso dei camping	N° unità ricettive	Peso delle unità ricettive
1	Toscana	209	10,47%	45.480	13,8%
2	Lombardia	193	9,67%	23.216	7%
3	Veneto	178	8,92%	55.653	16,9%
4	Piemonte	155	7,77%	15.804	4,8%
5	Liguria	134	6,71%	14.177	4,3%
6	Puglia	127	6,36%	23.359	7,1%
7	Marche	111	5,56%	15.400	4,7%
8	Lazio	104	5,21%	20.986	6,4%
9	Calabria	100	5,01%	15.955	4,8%
10	Emilia-Romagna	97	4,86%	21.819	6,6%
11	Campania	91	4,56%	9.671	2,9%
12	Sicilia	91	4,56%	9.208	2,8%
13	Abruzzo	85	4,26%	8.932	2,7%
14	Sardegna	73	3,66%	15.935	4,8%
15	Trentino	73	3,66%	10.492	3,2%
16	Alto Adige	52	2,61%	5.483	1,7%
17	Valle d'Aosta	42	2,10%	4.363	1,3%
18	Friuli-Venezia Giulia	30	1,50%	7.317	2,2%
19	Umbria	30	1,50%	3.338	1%
20	Molise	12	0,60%	1.541	0,5%
21	Basilicata	9	0,45%	1.598	0,5%
	Italia	1996	100,00%	329.727	100%

Censimento FAITA Database

Presentation
Gennaio 2023
STRICTLY PRIVATE AND
CONFIDENTIAL

SUPERFICIE OCCUPATA DA TUTTE LE STRUTTURE OPEN AIR IN ITALIA



METRI QUADRI MEDI DI UNA STRUTTURA OPEN AIR IN BASE AL SUO NUMERO DI STELLE

STELLE	SUPERFICIE MEDIA
5	186.763 mq
4	84.612 mq
3	41.951 mq
2	21.967 mq
1	20.051 mq

TOP 10 REGIONI PER SUPERFICIE MEDIA OCCUPATA DA UNA STRUTTURA OPEN AIR, E POSTI LETTO PER 1.000 MQ

#	Regione	Media Superficie (mq)	Posti letto per 1000 mq
1	Friuli-Venezia Giulia	89.214	12,5
2	Veneto	81.349	19,5
3	Sardegna	65.647	12,3
4	Umbria	61.144	6,7
5	Lazio	57.526	14,2
6	Toscana	54.978	15,8
7	Puglia	52.882	12,4
8	Emilia-Romagna	50.036	21,6
9	Basilicata	41.611	15,0
10	Calabria	33.400	18,4
Totale complessivo		40.385	16,7

Qual è la dimensione media

di una struttura open air?

4 ha

La superficie media di un camping in Italia

140

Numero medio di piazzole

19

Numero medio di bungalow/ appartamenti

24

Numero medio di mobile home

3

Numero medio di unità glamping ed altre

Provinces e destinazioni open air

Censimento FAITA
Database Presentation
Giugno 2022
STRICTLY PRIVATE AND CONFIDENTIAL

THRENDS
TOURISM & HOSPITALITY ANALYTICS

TIPO DI DESTINAZIONE	PRODOTTO PRINCIPALE			
 SUN&BEACH 1.101	3 STELLE 46%	2 STELLE 28%	4 STELLE 14%	
 LAKE 368	2 STELLE 41%	3 STELLE 30%	4 STELLE 14%	
 MOUNTAIN 346	2 STELLE 43%	3 STELLE 27%	1 STELLE 22%	
 COUNTRYSIDE 151	2 STELLE 47%	3 STELLE 34%	1 STELLE 13%	
 CITY&ARTS 28	3 STELLE 37%	1 STELLE 26%	4 STELLE 22%	
 THERMAL 2	2 STELLE 50%	4 STELLE 50%		

PROVINCE DOVE SI CONCENTRA L'OFFERTA DI ALTO PROFILO

Ranking delle province con il maggior numero di strutture open air in generale e con il maggior numero di strutture di categoria alta (4 e 5 stelle)

TOP 5 PROVINCE PER NUMERO DI CAMPING

Brescia	84
Foggia	83
Venezia	74
Trento	73
Salerno	71

PROVINCE COL N° DI CAMPING PIÙ ALTO PER CATEGORIA

1° prov. Per strutture a 5*	Venezia	11
1° prov. Per strutture a 4*	Brescia	21
1° prov. Per strutture a 3*	Foggia	49
1° prov. Per strutture a 2*	Savona	41
1° prov. Per strutture a 1*	Verona	18

Le destinazioni Sun&Beach raccolgono 1.101 strutture suddivise principalmente in categorie 3 stelle per il 46%, 2 stelle per il 28%, 4 stelle per il 14%

Scelta del mix ricettivo: variazioni tra province

Censimento FAITA
Database Presentation
Giugno 2022
STRICTLY PRIVATE AND CONFIDENTIAL

THRENDS
TOURISM & HOSPITALITY ANALYTICS

TOP 10 PROVINCE PER NUMERO CAMPING E NUMERO MEDIO DI UNITÀ RICETTIVE PER CAMPING

	Provincia	N° Campeggi	Media				Categoria più presente
			Piazzole	Mobile Home	Bungalow e Appartamenti	Glamping e altro	
1	Brescia	84	125,8	29,9	16,6	2,2	3*
2	Foggia	83	119,8	8,9	43,5	6,2	3*
3	Venezia	74	286,9	124,0	44,2	8,6	4* e 5*
4	Trento	73	129,4	11,6	5,8	1,2	2*
5	Salerno	71	88,4	8,4	27,8	1,3	3*
6	Livorno	65	190,0	38,4	27,2	1,0	3*
7	Verona	63	168,2	76,9	24,6	3,0	1* e 4* + 5*
8	Savona	59	101,6	5,4	17,1	0,9	2*
9	Bolzano	52	98,1	3,0	4,9	5,6	4*
10	Latina	47	135,6	7,4	13,4	0,9	3*
	Italia	1.996	139,8	23,7	19,3	3,2	3*

Venezia presenta un numero di unità ricettive medie per struttura nettamente maggiore rispetto alla media nazionale e alle province considerate

Solo le realtà di Venezia, Foggia e Bolzano mostrano investimenti sopra la media su unità differenti dalle solite come quelle glamping

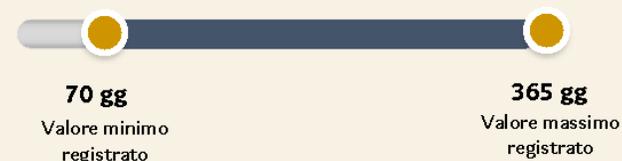
Solo le realtà con un livello di strutture medio-alto preponderante (Venezia e Verona) hanno un numero di mobile home ben superiore alla media italiana

GESTIONE DELLE STRUTTURE: I PERIODI APERTURA.

Differenze nelle aperture delle strutture open air come media nazionale e valori medi per tipo di destinazione

Giorni medi di apertura

201gg



5 mesi

Apertura media in destinazioni Sun&Beach

9 mesi

Apertura media in destinazioni City&Arts e Mountain

Focus 4 e 5 stelle

Censimento FAITA
Database Presentation
Giugno 2022
STRICTLY PRIVATE AND CONFIDENTIAL

THRENDS
TOURISM & HOSPITALITY ANALYTICS



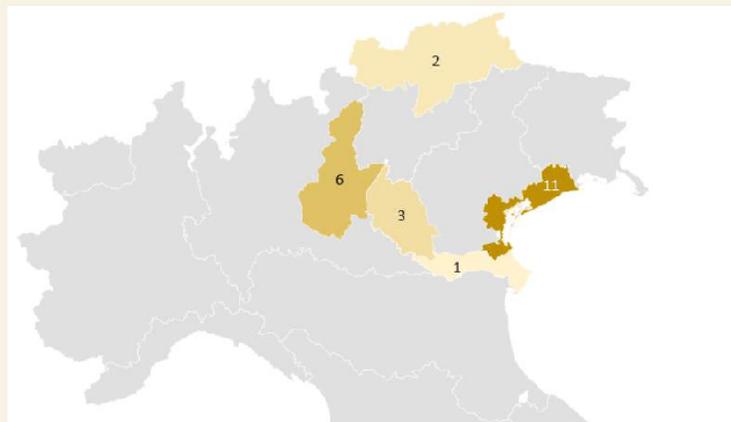
TOP 10 PROVINCE PER OFFERTA 4 E 5 STELLE

Le province con una maggiore offerta di categoria 4 e 5 stelle sono distribuite in tutta Italia, con una preponderanza al nord.
Le prime 10 province rappresentano il 53% dell'offerta 4* e 5* in Italia, il 96% dell'offerta 5 stelle e il 49% dell'offerta 4 stelle.

#	Provincia	Strutture a 4*	Strutture a 5*	Totale strutture	Totale unità ricettive	Peso su Tot. Unità a 4* e 5*
1	Venezia	18	11	29	22.443	22,5%
2	Brescia	21	6	27	6.469	6,5%
3	Bolzano	15	2	17	2.474	2,5%
4	Verona	12	3	15	8.067	8,1%
5	Roma	10	0	10	3.985	4,0%
6	Fermo	10	0	10	3.410	3,4%
7	Cosenza	8	0	8	1.806	1,8%
8	Lecce	7	0	7	3.765	3,8%
9	Ferrara	7	0	7	4.596	4,6%
10	Teramo	6	0	6	1.979	2,0%
	Italia	233	23	256	99.650	

LOCALIZZAZIONE DELL'OFFERTA A 5 STELLE

#	Provincia	5 Stelle Lake	5 Stelle Mountain	5 Stelle Sun&Beach	Totale della provincia	% 5 Stelle nella provincia	Totale unità ricettive	Peso unità ricettive nella provincia
1	Brescia	6			84	7%	2.213	11,7%
3	Venezia			11	74	15%	12.577	66,3%
7	Verona	3			63	4%	3.232	17,0%
9	Bolzano		2		52	4%	457	2,4%
84	Rovigo			1	5	20%	490	2,6%



Il prodotto 5* si riversa maggiormente sulla costa adriatica (52% del totale).
Segue la destinazione lake con il 39% del prodotto che si concentra nelle province di Brescia e Verona.
Chiude la destinazione Mountain con 2 strutture (9%).

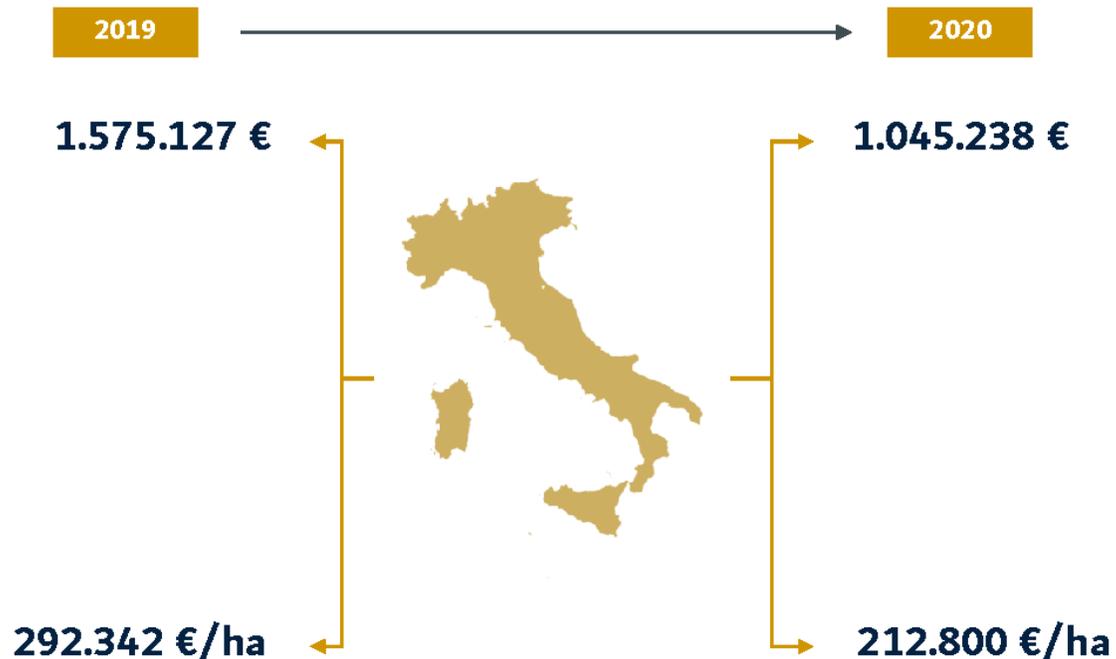
Fatturato di una struttura open air

Censimento FAITA
 Database Presentation
 Giugno 2022
 STRICTLY PRIVATE AND CONFIDENTIAL

THRENDS
 TOURISM & HOSPITALITY ANALYTICS

FATTURATO MEDIO DEI CAMPING IN ITALIA

È stato possibile reperire circa il 30% dei bilanci di tutte le strutture open air mappate. Si mostra una media complessiva a livello italiano del fatturato medio e del fatturato medio ad ettaro e dei focus legati alle province con le migliori performance.

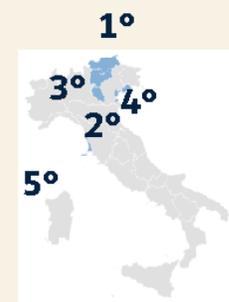


TOP 5 PROVINCE FATTURATO 2019



#	Provincia	Fatturato medio 2019
1	Venezia	6.561.549
2	Verona	6.015.862
3	Grosseto	3.255.972
4	Lecce	1.805.795
5	Ancona	1.733.302

TOP 5 PROVINCE FATTURATO/HA 2019



#	Provincia	F/ha 2019	Fatturato medio 2019
1	Bolzano	797.652	1.005.357
2	Verona	582.489	6.015.862
3	Trento	513.548	1.713.149
4	Venezia	463.224	6.561.549
5	Livorno	382.695	1.408.085

Focus Garda-Verona

Censimento FAITA
Database Presentation
Giugno 2022
STRICTLY PRIVATE AND CONFIDENTIAL

THRENOS
TOURISM & HOSPITALITY ANALYTICS

Quale offerta troviamo in Garda-Verona?

OFFERTA SU NUMERO DI STELLE CONCENTRATA SUI SEGMENTI BUDGET E MIDSACLE

Regione	1	2	3	4	5	Totale complessivo
Garda-Verona	18	15	15	12	3	63

Quale performance troviamo in Garda-Verona?

RANGE DI PERFORMANCE FATTURATO/HA 2019

3



4



COME VIENE SFRUTTATA LA SUPERFICIE? QUALE MIX RICETTIVO SI USA?

5,64

Unità ricettive ogni 1.000 mq
Nell'area della provincia di
Brescia sono 5,27

1:2,5

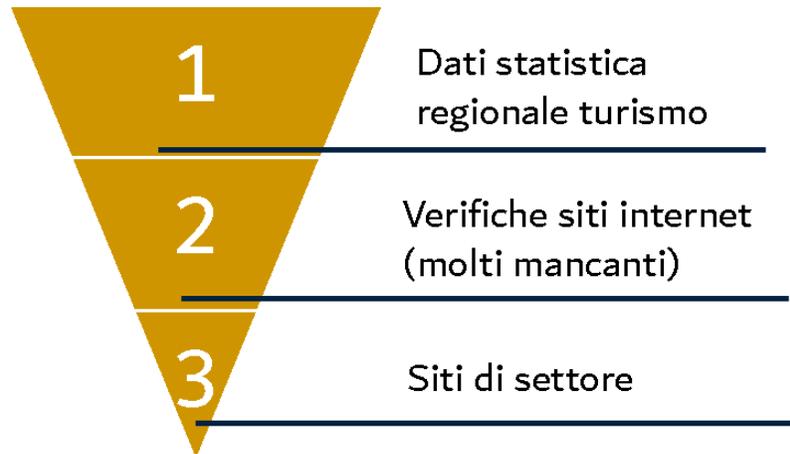
1 mobile home ogni 2,5 piazzole.
Nell'area della provincia di Brescia il
rapporto è di 1 mobile home ogni
4,8 piazzole.

Focus Garda-Verona

Censimento FAITA
Database Presentation
Giugno 2022
STRICTLY PRIVATE AND CONFIDENTIAL

THRENDS
TOURISM & HOSPITALITY ANALYTICS

Una visione di insieme dei dati raccolti



63

I camping mappati nel database
(84 nella provincia bresciana)



18

Camping a 1 stelle (28%)



26

Le strutture di cui è stato possibile reperire le informazioni di bilancio (40%)



9.753

Piazzole presenti in Garda-Verona
(9.859 nella provincia bresciana)



4.075

Mobile home presenti in Garda-Verona
(2.053 nella provincia bresciana)



271 ha

La superficie complessiva che si è mappata
(251 ha nella provincia bresciana)

