

COME VA IL TURISMO IN ITALIA

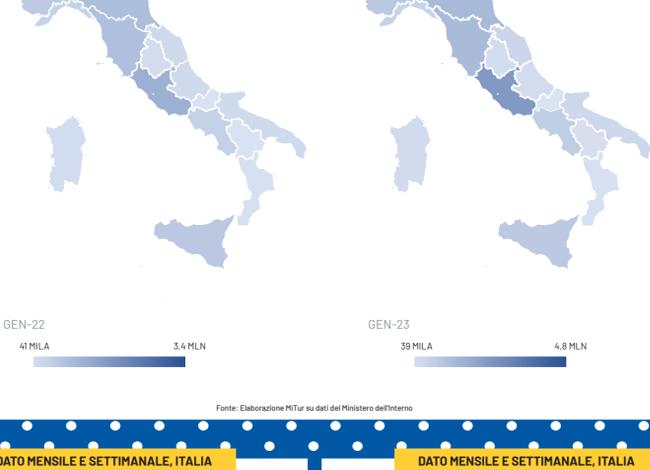
BOLLETTINO DELLA TERZA SETTIMANA DI MARZO 2023

PRESENZE E DURATA MEDIA DEL SOGGIORNO IN ITALIA

Periodo di osservazione: Gennaio 2023



Presenze nelle regioni italiane

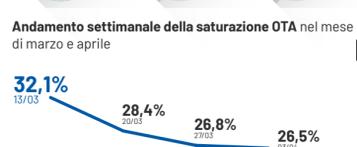


Fonte: Elaborazione MITur su dati del Ministero dell'Interno

DATO MENSILE E SETTIMANALE, ITALIA

SATURAZIONE STRUTTURE ONLINE

Dato nei prossimi 3 mesi sulle piattaforme OTA (Online Travel Agencies)



Andamento settimanale della saturazione OTA nel mese di marzo e aprile



Fonte: Elaborazione MITur su dati The Data Appeal Company

DATO MENSILE E SETTIMANALE, ITALIA

PRENOTAZIONI AEREE INTERNAZIONALI

Dato nei prossimi 3 mesi.



Andamento settimanale del numero di prenotazioni internazionali nel mese di marzo e aprile



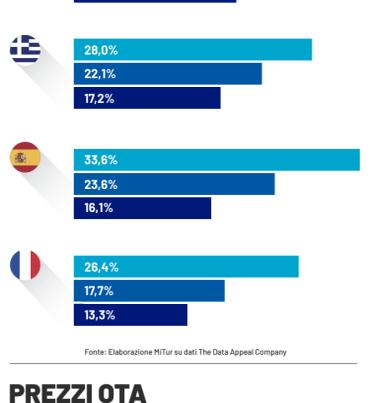
Fonte: ForwardKeys

DATO MENSILE, EUROPA

SATURAZIONE STRUTTURE ONLINE L'ITALIA E I COMPETITOR

Strutture prenotate sulle piattaforme OTA (Online Travel Agencies) - Dati al 14/03/2023

A marzo l'Italia si posiziona al secondo posto per tasso di saturazione medio delle prenotazioni OTA (32%), un valore di 2 p.p. superiore rispetto alla media dei Paesi competitor considerati. In particolare, a marzo le località montane (39%) restano le mete più scelte seguite dalle città d'arte (38%) e dalle località lacuali (34%). Anche ad aprile, l'Italia si posiziona al secondo posto con un tasso medio di saturazione OTA pari al 23%, dietro alla Spagna (24%) ma davanti a Grecia (22%) e Francia (18%).



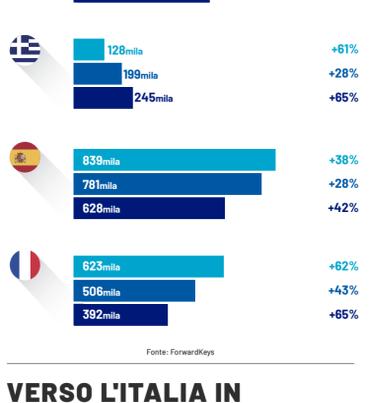
Fonte: Elaborazione MITur su dati The Data Appeal Company

DATO MENSILE, EUROPA

PRENOTAZIONI AEREE INTERNAZIONALI L'ITALIA E I COMPETITOR

Numero di prenotazioni aeree internazionali verso l'Italia e verso i principali competitor europei - Dati al 14/03/2023

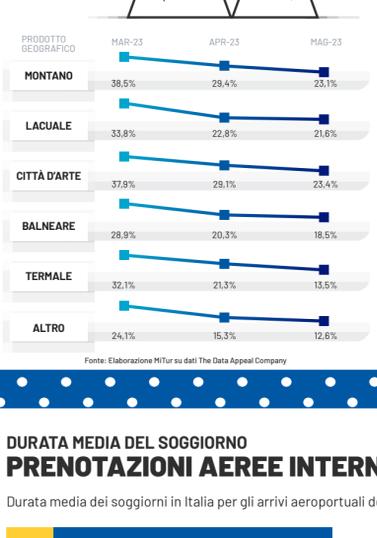
A marzo il numero di prenotazioni aeree internazionali verso l'Italia sale a 570k, registrando un aumento percentuale rispetto al 2022 superiore a quanto osservato nei Paesi competitor. Con tali volumi l'Italia si posiziona dietro a Spagna (839k) e Francia (623k). Le prenotazioni aeree internazionali verso l'Italia ad aprile (592k) segnano un netto incremento rispetto al 2022 (+54%) ma soprattutto rispetto al 2021 (+1.200%).



Fonte: ForwardKeys

PREZZI OTA PER PRODOTTO

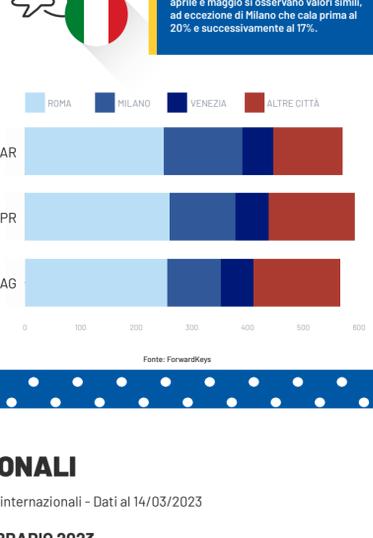
Dati al 14/03/2023



Fonte: Elaborazione MITur su dati The Data Appeal Company

VERSO L'ITALIA IN INVERNO E PRIMAVERA

Dati al 14/03/2023

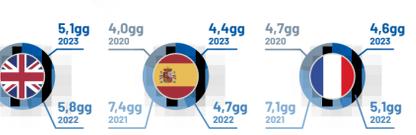


Fonte: ForwardKeys

DURATA MEDIA DEL SOGGIORNO PRENOTAZIONI AEREE INTERNAZIONALI

Durata media dei soggiorni in Italia per gli arrivi aeroportuali dei turisti internazionali - Dati al 14/03/2023

A febbraio la durata media del soggiorno in Italia dai turisti provenienti dai principali Paesi EU considerati e dagli USA è tornata ad assestarsi su valori simili al medesimo periodo pre-pandemico (5,5 gg vs 5,3 gg).

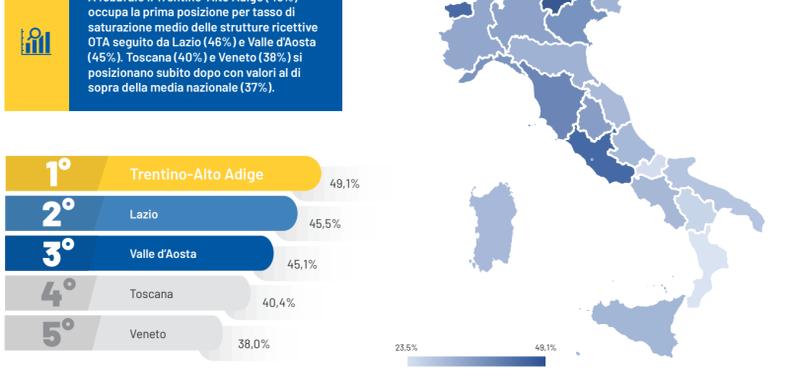


La durata media del soggiorno è calcolata in base alla data di arrivo e partenza della prenotazione aerea. Fonte: ForwardKeys

FOCUS REGIONE SATURAZIONE DELLE STRUTTURE RICETTIVE OTA

Periodo di osservazione: Febbraio 2023 - Dati al 14/03/2023

A febbraio il Trentino-Alto Adige (49%) occupa la prima posizione per tasso di saturazione medio delle strutture ricettive OTA seguito da Lazio (46%) e Valle d'Aosta (45%). Toscana (40%) e Veneto (38%) si posizionano subito dopo con valori al di sopra della media nazionale (37%).



Fonte: Elaborazione MITur su dati The Data Appeal Company

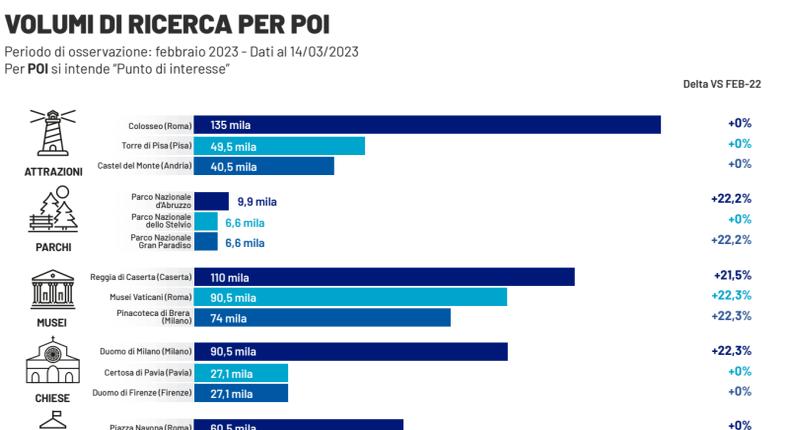
IL MERCATO DELLE ABITAZIONI PRIVATE



Fonte: Transparent

VOLUMI DI RICERCA PER POI

Periodo di osservazione: febbraio 2023 - Dati al 14/03/2023
Per POI si intende "Punto di interesse"



L'interesse, con parole chiave in lingua italiana, è valutato in base ai volumi di search dei singoli POI (punti di interesse). Fonte: Elaborazione MITur su dati SEMrush

Ricerche effettuate su Google per... viaggiare in Italia +63%

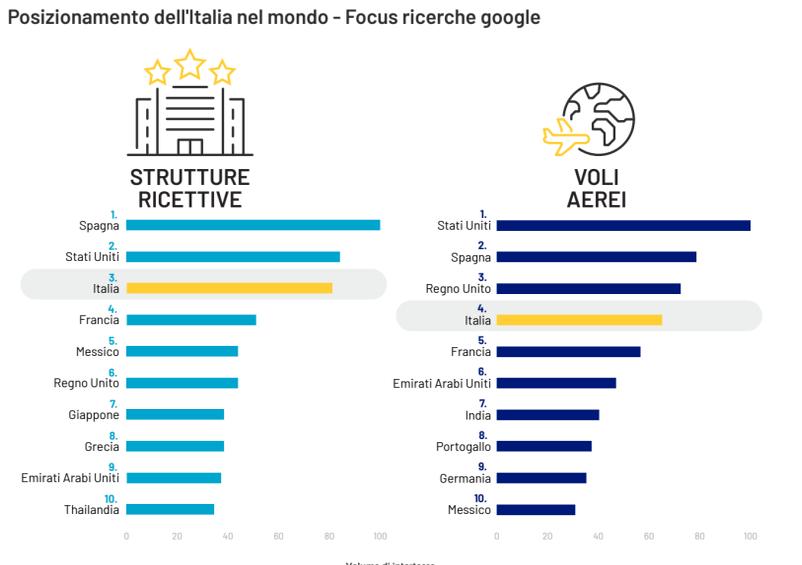
tra il 05/02 e il 05/03, 2023 vs 2022

DAL MONDO TENDENZE DI RICERCA DAL MONDO PER I VIAGGI IN ITALIA

Fonte: GOOGLE DESTINATION INSIGHTS (INTERVALLO DI DATE 05/02 - 05/03)



Posizionamento dell'Italia nel mondo - Focus ricerche google



I valori sono calcolati su una scala da 0 a 100, dove 100 indica il Paese con la maggiore frequenza di ricerca in proporzione al totale delle ricerche in tale località.

ARTICOLI PIÙ VISITATI SU ITALIA.IT

Periodo di osservazione: 27 febbraio - 5 marzo 2023 - Dati al 14/03/2023

Nella 1ª settimana di marzo gli articoli più cliccati su Italia.it riguardano diverse tematiche che spaziano dal fascino di città d'arte come Siena, ai paesaggi della Sardegna, fino ad arrivare agli eventi sportivi come la prossima maratona di aprile a Roma.



Gli articoli, in lingua italiana, sono ordinati per numero di pageviews. Fonte: Elaborazione MITur su dati Tourism DigitalHub