

# COME VA IL TURISMO IN ITALIA

BOLLETTINO DELLA PRIMA SETTIMANA DI MARZO 2023

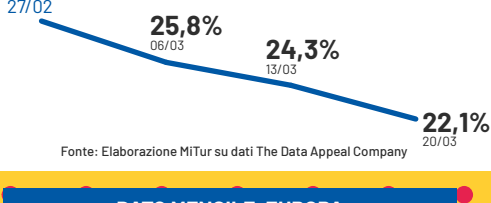
DATO MENSILE E SETTIMANALE, ITALIA

## % SATURAZIONE STRUTTURE ONLINE

Dato nei prossimi 3 mesi sulle piattaforme OTA (Online Travel Agencies).



Andamento settimanale della saturazione OTA nel mese di febbraio e marzo.



Fonte: Elaborazione MITur su dati The Data Appeal Company

DATO MENSILE E SETTIMANALE, ITALIA

## N° PRENOTAZIONI AEREE INTERNAZIONALI

Dato nei prossimi 3 mesi.



Andamento settimanale del numero di prenotazioni internazionali nel mese di febbraio e marzo.



Fonte: Forwardkeys

DATO MENSILE, EUROPA

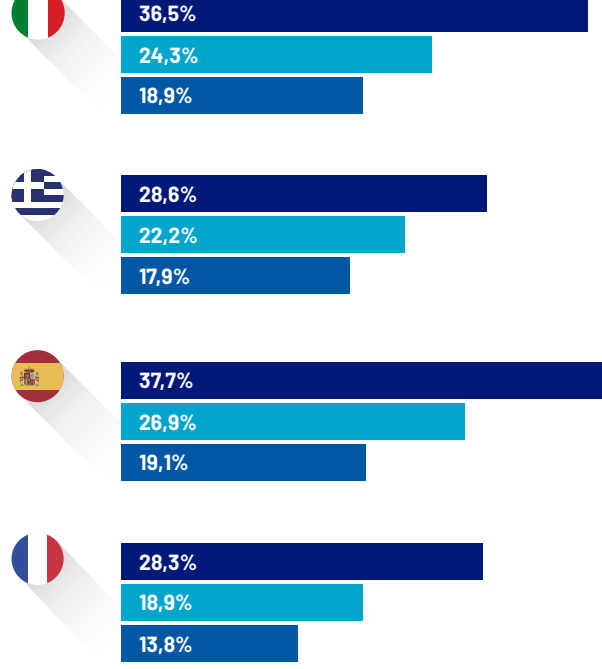
## % SATURAZIONE STRUTTURE ONLINE L'ITALIA E I COMPETITOR

Strutture prenotate sulle piattaforme OTA (Online Travel Agencies) - Dati al 01/03/2023

A febbraio l'Italia si posiziona al secondo posto per tasso di saturazione medio delle prenotazioni OTA (37%), un valore di 5 p.p. superiore rispetto alla media dei Paesi competitor considerati. In particolare, a febbraio le località montane (52%) restano le mete più scelte seguite dalle località lacuali (43%) e dalle città d'arte (41%).

Anche a marzo, l'Italia si posiziona al secondo posto con un tasso di saturazione medio OTA pari al 24%, dietro a Spagna (27%) ma davanti a Grecia (22%) e Francia (18%).

LEGGENDA FEBBRAIO MARZO APRILE



Fonte: Elaborazione MITur su dati The Data Appeal Company

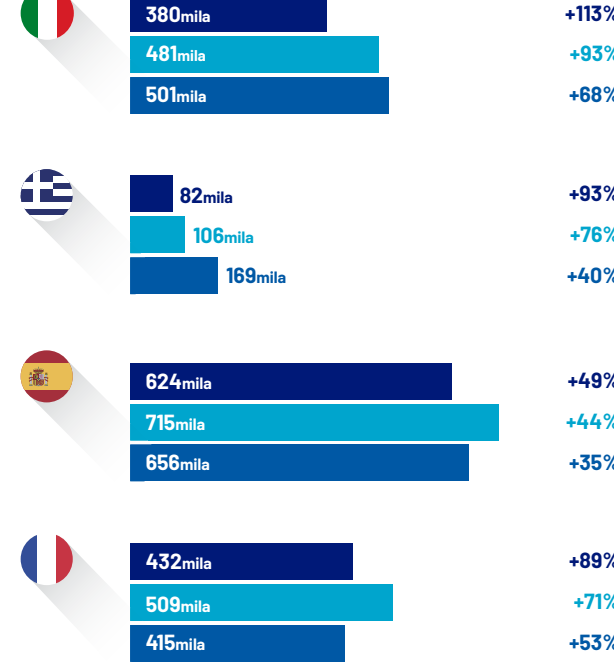
DATO MENSILE, EUROPA

## N° PRENOTAZIONI AEREE INTERNAZIONALI L'ITALIA E I COMPETITOR

Numero di prenotazioni aeree internazionali verso l'Italia e verso i principali competitor europei - Dati al 01/03/2023

A febbraio il numero di prenotazioni aeree internazionali verso l'Italia sale a 380k, registrando un aumento percentuale rispetto al 2022 superiore a quanto osservato nei Paesi competitor. Con tali volumi l'Italia si posiziona dietro a Spagna (624k) e Francia (432k). Le prenotazioni aeree internazionali verso l'Italia a marzo (481k) segnano un netto incremento rispetto al 2022 (+93%), 2021 (+123%) e 2020 (+31%).

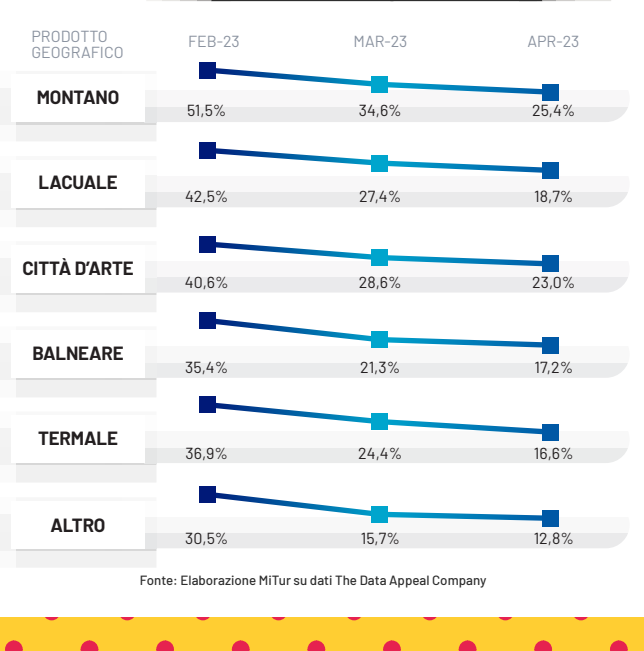
LEGGENDA FEBBRAIO MARZO APRILE



Fonte: ForwardKeys

## SATURAZIONE OTA PER PRODOTTO

Dati al 01/03/2023



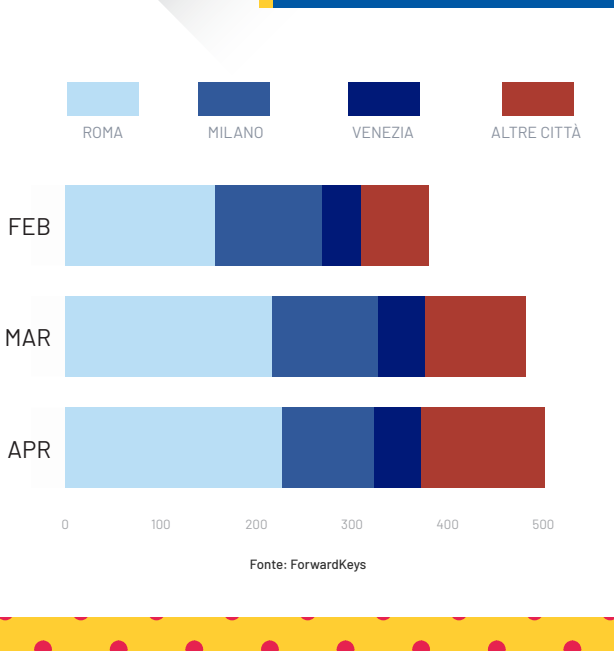
Fonte: Elaborazione MITur su dati The Data Appeal Company

## VERSO L'ITALIA IN INVERNO E PRIMAVERA

Dati al 01/03/2023



A febbraio negli aeroporti di Roma si concentra il 41% delle prenotazioni seguite da Milano (29%) e Venezia (11%). Anche a marzo e aprile si osservano valori simili, ad eccezione di Milano che cala prima al 23% e successivamente al 19%.



Fonte: ForwardKeys

## IL MERCATO DELLE ABITAZIONI PRIVATE



41% Saturazione a febbraio



452mln € Fatturato generato a febbraio

Fonte: Transparent

## LE STRUTTURE RICETTIVE OTA

%Saturazione e prezzi nelle località montane

Periodo di osservazione: febbraio 2023 - Dato al 01/03/2023

A gennaio l'Italia (52%) si posiziona al secondo posto per tasso di saturazione medio delle strutture ricettive OTA nelle località montane, dietro solo alla Francia (53%). In tali località il prezzo medio in Italia è 176€, una soluzione più cara rispetto a Grecia e Spagna.



Fonte: Elaborazione MITur su dati The Data Appeal Company

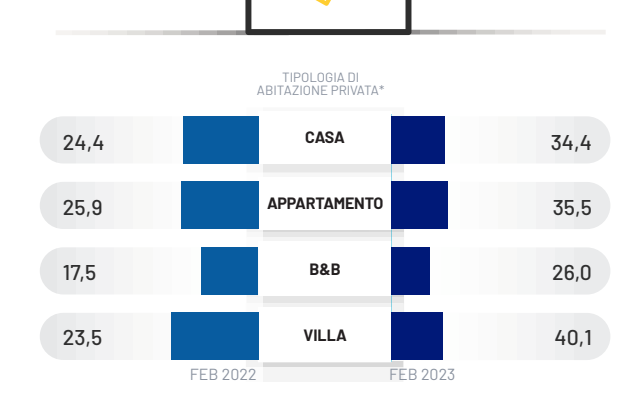
\* Per la Francia la ricettività monitorata nelle località montane è prevalentemente di alta fascia.

## IL MERCATO DELLE ABITAZIONI PRIVATE

N. giorni medi tra la prenotazione e l'arrivo

Dato al 01/03/2023

A febbraio si registra una tendenza a prenotare le abitazioni private con maggiore anticipo rispetto all'anno precedente (+11 giorni in media) soprattutto per la categoria 'villa' (+17 giorni).



Fonte: Transparent

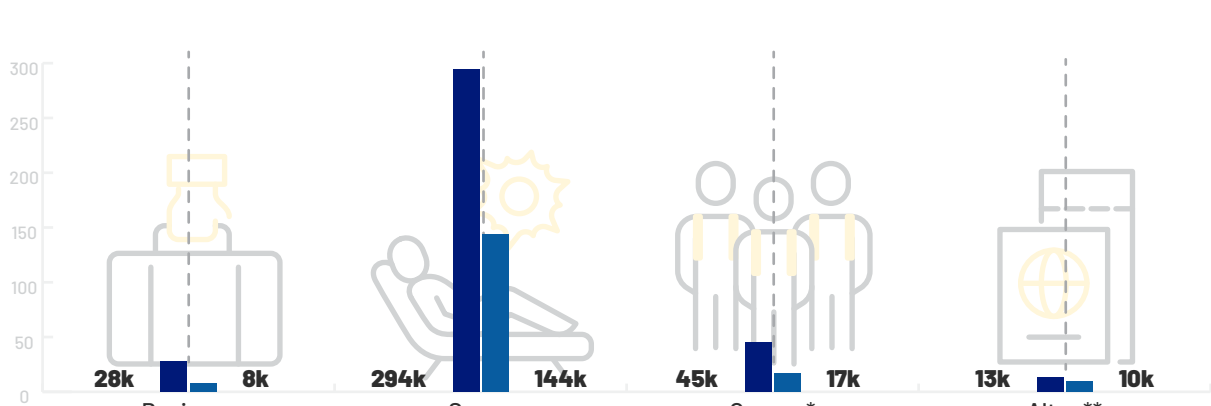
\* Dato espresso in giorni

## PRENOTAZIONI AEREE INTERNAZIONALI PER SCOPO DEL VIAGGIO

Dato al 01/03/2023

A febbraio si osserva un aumento significativo delle prenotazioni aeree verso l'Italia rispetto all'anno precedente (+113%). In particolare, lo scopo "svago" resta il motivo di viaggio principale grazie alle oltre 290k prenotazioni aeree (+104% rispetto a febbraio '22).

LEGGENDA FEBBRAIO 2023 FEBBRAIO 2022



Fonte: ForwardKeys

\*\* Biglietti aerei associati a viaggiatori che soggiornano 22 o più notti in una località il cui motivo del viaggio può essere ricordato, probabilmente, all'esperto o a visite e amici.

## Ricerche effettuate su Google per... viaggiare in italia +65%

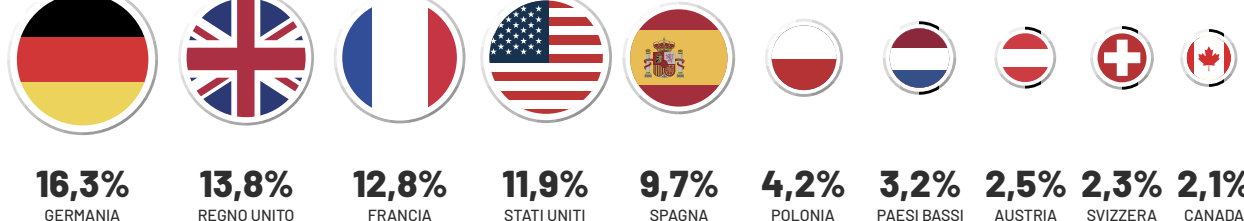
tra il 22/01 e il 22/02, 2023 vs 2022

### DAL MONDO

TENDENZE DI RICERCA DAL MONDO PER I VIAGGI IN ITALIA  
FONTE: GOOGLE DESTINATION INSIGHTS (INTERVALLO DI DATE 22/01 - 22/02)

### Molti i Paesi attratti dall'Italia, Germania su tutti

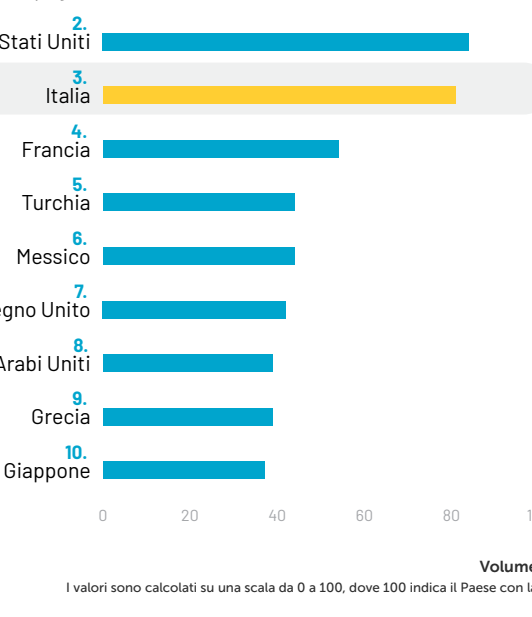
% interesse per i viaggi in entrata. Top 10 paesi esteri di origine.



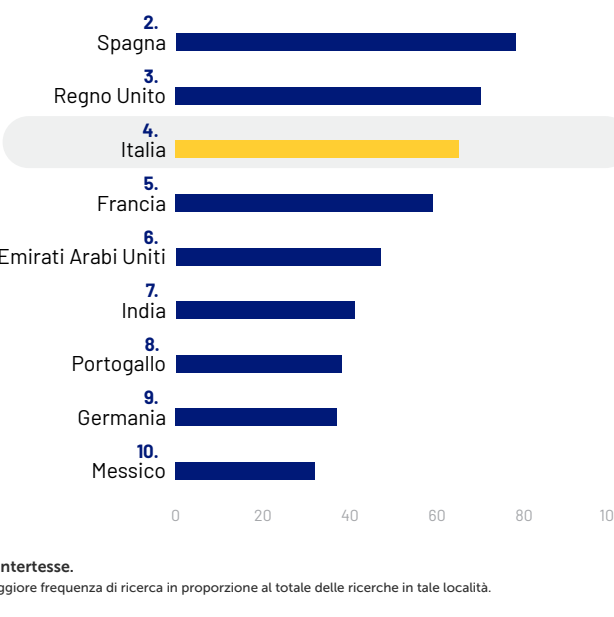
### Posizionamento dell'Italia nel mondo - Focus ricerche google



#### STRUTTURE RICETTIVE



#### VOLI AEREI

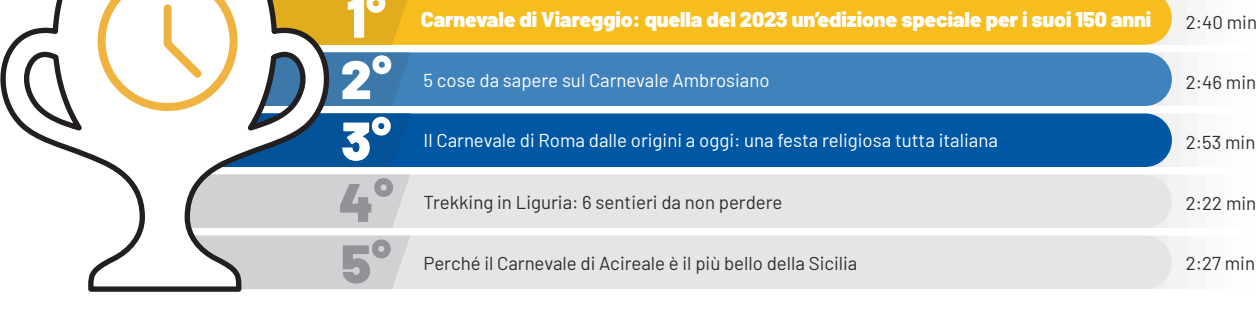


I valori sono calcolati su una scala da 0 a 100, dove 100 indica il Paese con la maggiore frequenza di ricerca in proporzione al totale delle ricerche in tale località.

## ARTICOLI PIÙ VISITATI SU ITALIA.IT

Periodo di osservazione: 13 febbraio - 19 febbraio 2023 - Dato al 01/03/2023

Nella 3ª settimana di febbraio, dagli articoli più cliccati su Italia.it, si evince come, lungo l'intera penisola italiana, l'attenzione sia polarizzata dalle feste di carnevale: dal Carnevale Ambrosiano (Lombardia) fino a quello di Acireale (Sicilia) passando per quello di Viareggio (Toscana) e Roma (Lazio).



Fonte: Media House TDH

Gli articoli, in lingua italiana, sono ordinati per numero di page views.