



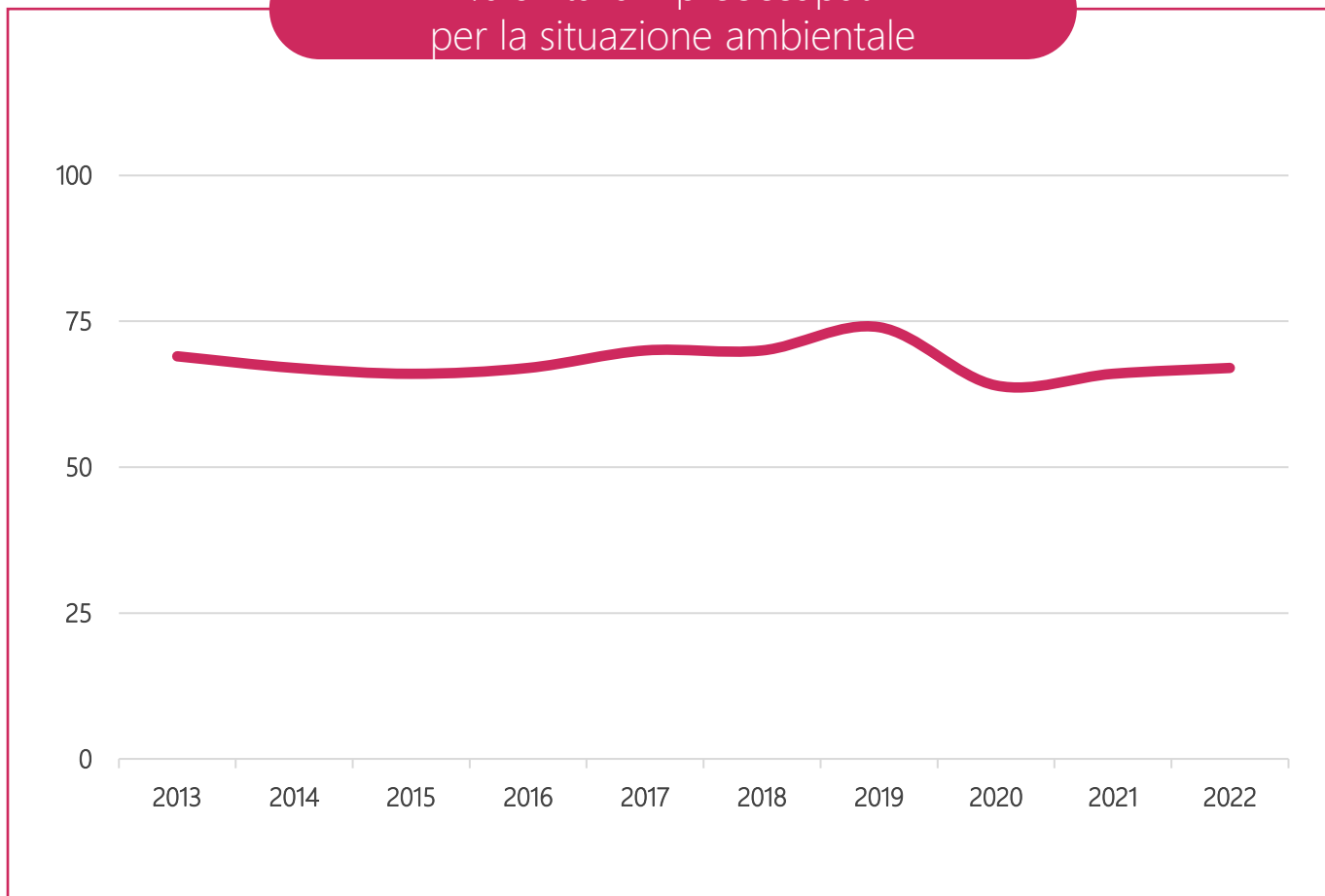
Marzo 2023

Sostenibilità e scelte turistiche

Indagine SWG per Associazione CIVITA e ANSA

GLI ITALIANI E LA TUTELA DELL'AMBIENTE

% di Italiani preoccupati per la situazione ambientale



Da oltre un decennio per due terzi degli italiani la preoccupazione per la situazione ambientale si accompagna alla consapevolezza che i comportamenti e le scelte individuali e collettive sono determinanti per tutelare l'ambiente e garantire una migliore qualità della vita.

Percentuale di italiani che ritengono ci sia una connessione diretta tra tutela dell'ambiente e qualità della vita (anno 2022)



71%

Fonte: dati «Spinner SWG»



SOSTENIBILITA' E SCELTE TURISTICHE

L'attenzione e la preoccupazione per la tutela dell'ambiente si concretizza in specifiche attese e richieste in relazione alle scelte turistiche

- Quattro italiani su cinque sono preoccupati per gli effetti che può generare sull'ambiente un **turismo non controllato**
- Tre italiani su quattro, in vacanza, prestano particolare **attenzione alle conseguenze sull'ambiente** dei propri comportamenti, e oltre quattro su cinque preferirebbero alloggiare in una **struttura certificata** dal punto di vista ambientale
- Quattro italiani su cinque sarebbero interessati a fare **esperienze di turismo sostenibile**

Un turismo non controllato rappresenta un serio problema per la sostenibilità ambientale e la tutela delle aree più belle del nostro Paese

81%

Quando sono in vacanza cerco sempre di prestare attenzione all'impatto che le mie scelte hanno sull'ambiente

76%

A parità di costo, preferirei alloggiare in una struttura certificata come sostenibile dal punto di vista ambientale

84%

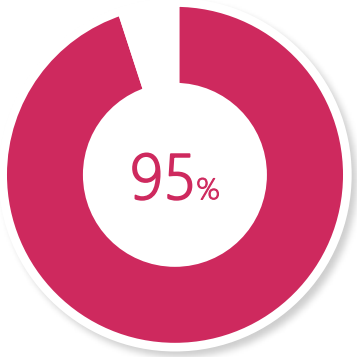
Mi piacerebbe fare una esperienza di turismo sostenibile

80%

NOTA INFORMATIVA: valori espressi in %.. Date di esecuzione: 8-10 marzo 2023.
Metodo di rilevazione: sondaggio CAWI su un campione rappresentativo nazionale di 800 soggetti maggiorenni.

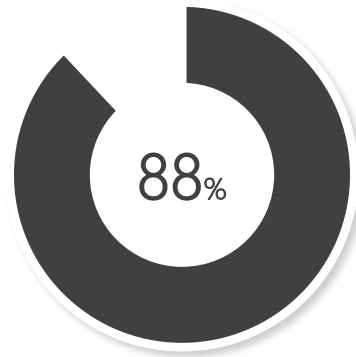


LA SOSTENIBILITA' AMBIENTALE COME DRIVER DI SCELTA DELLE DESTINAZIONI



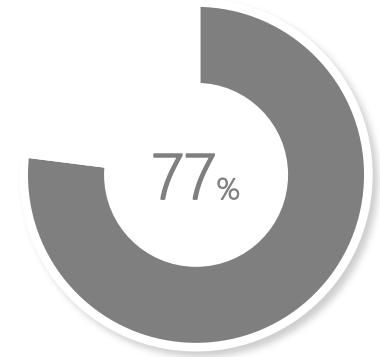
La cura dell'ambiente

La percentuale di Italiani che ritiene importante o fondamentale che l'ambiente naturale sia pulito e curato



La disponibilità di mezzi di trasporto ecosostenibili

La percentuale di Italiani che ritiene importante o fondamentale che per i trasferimenti in loco si possano utilizzare mezzi elettrici non inquinanti



La presenza di strutture a basso impatto ambientale

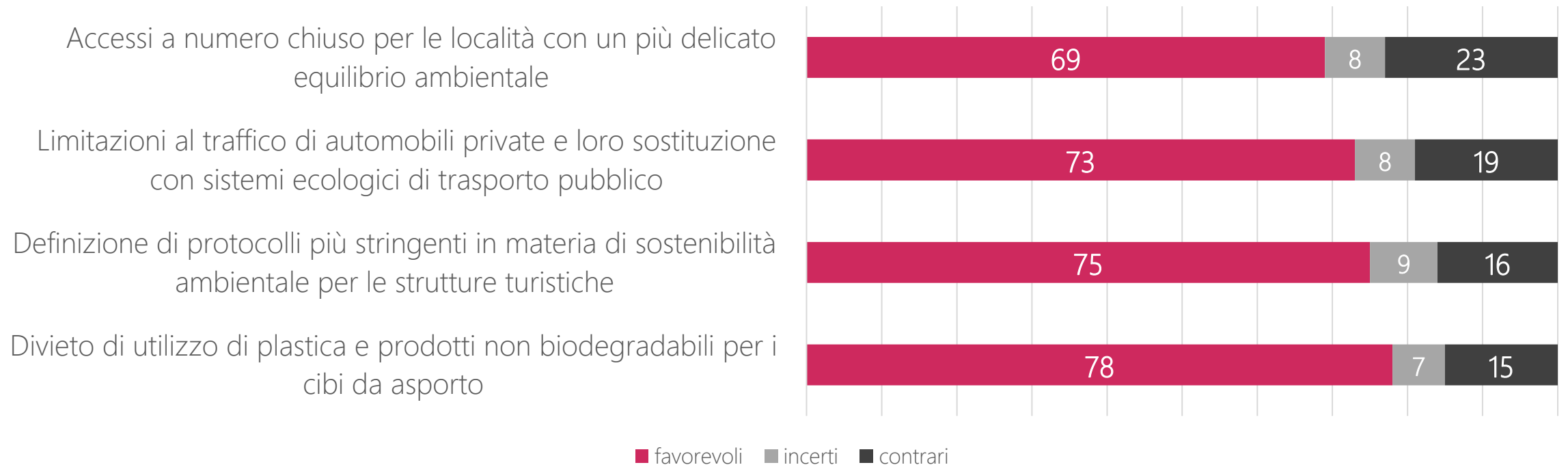
La percentuale di Italiani che ritiene importante o fondamentale che le strutture ricettive siano costruite secondo logiche di basso impatto ambientale

NOTA INFORMATIVA: valori espressi in %.. Date di esecuzione: 8-10 marzo 2023.
Metodo di rilevazione: sondaggio CAWI su un campione rappresentativo nazionale di 800 soggetti maggiorenni.



L'OPINIONE RISPETTO AD ALCUNE POSSIBILI INIZIATIVE PER TUTELARE L'AMBIENTE

Ampio favore per tutte le iniziative mirate a tutelare l'ambiente nelle località di vacanza, anche laddove si dovesse ricorrere a limitazioni all'accesso o al traffico privato

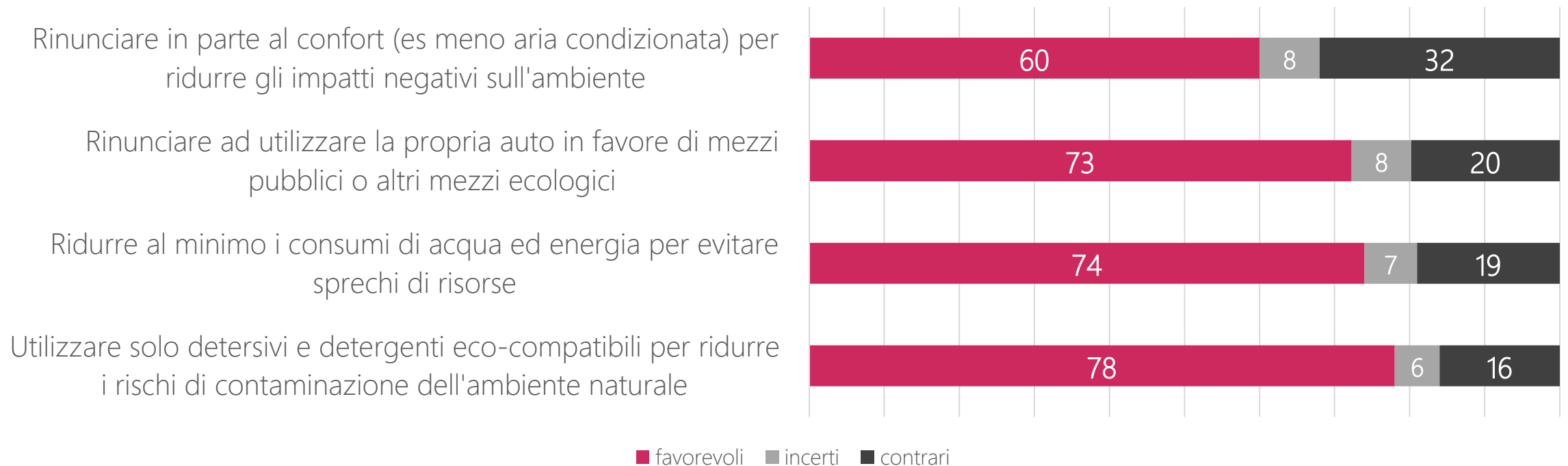


NOTA INFORMATIVA: valori espressi in %.. Date di esecuzione: 8-10 marzo 2023.
Metodo di rilevazione: sondaggio CAWI su un campione rappresentativo nazionale di 800 soggetti maggiorenni.



LA DISPONIBILITA' A MODIFICARE I PROPRI COMPORTAMENTI IN VACANZA

La consapevolezza dell'importanza delle scelte individuali porta gran parte dei potenziali turisti ad avere una ampia disponibilità a mettere in atto comportamenti che favoriscano una maggiore tutela dell'ambiente



NOTA INFORMATIVA: valori espressi in %.. Date di esecuzione: 8-10 marzo 2023.
Metodo di rilevazione: sondaggio CAWI su un campione rappresentativo nazionale di 800 soggetti maggiorenni.





Valori, comportamenti, gusti, consumi e scelte politiche. Leggerli e anticiparli è la nostra missione.

Fondata a Trieste nel 1981, SWG progetta e realizza ricerche di mercato, di opinione, istituzionali, studi di settore e osservatori, analizzando e integrando i trend e le dinamiche del mercato, della politica e della società. SWG supporta i propri clienti nel prendere le decisioni strategiche, di comunicazione e di marketing, attraverso la rilevazione, la comprensione e l'interpretazione del pensiero e dei comportamenti dell'opinione pubblica e degli stakeholder, alla luce delle dinamiche degli scenari sociali, politici ed economici, utilizzando metodologie affidabili e innovative.

- ★ **AFFIDABILITÀ**, 40 ANNI DI ESPERIENZA SUL MERCATO E MANAGERIALITÀ
- ★ **INNOVAZIONE**, DEGLI STRUMENTI, DEI PROCESSI E DEI CONTENUTI
- ★ **CURA ARTIGIANALE**, PERSONALIZZAZIONE DELL'OFFERTA E CENTRALITÀ DELL'INTERPRETAZIONE
- ★ **DATI**, MOLTEPLICITÀ DELLE FONTI E FIELDWORK PROPRIETARIO
- ★ **ALGORITMI**, SOLUZIONI AFFIDABILI E SCALABILI
- ★ **PERSONE**, ETICA PROFESSIONALE E RIGORE METODOLOGICO

SWG S.p.A. - Società Benefit da dicembre 2022

SWG è membro di ASSIRM, ASSEPRIM, MSPA e ESOMAR. Sistema di gestione certificato ai sensi della norma UNI EN ISO 9001:2015.
Privacy Policy adeguata al GDPR.

TRIESTE

Via S. Giorgio 1- 34133
Tel. +39 040 362525
Fax +39 040 635050

MILANO

Via G. Bugatti 5 - 20144
Tel. +39 02 43911320
Fax +39 040 635050

ROMA

Piazza di Pietra 44 - 00186
Tel. +39 06 42112
Fax +39 06 86206754