

TTP
TURISMO: TENDENZE E PROSPETTIVE
numero SEI – 6 aprile 2023

Questa newsletter propone aggiornamenti costanti sul turismo nell'era-Covid. Si concentra soprattutto sulle previsioni basate su dati, studi e ricerche affidabili. Le opinioni, per quanto importanti, le lasciamo ai nostri lettori: lavoratori, decisori, manager, operatori, professionisti del settore

6 aprile. UNA PASQUA ALL'INSEGNA DEL VINITALY. Neanche fossimo tutti reduci da assaggi ripetuti, c'è come un florilegio di entusiasmi intorno alle previsioni sul turismo per le ormai prossime vacanze pasquali. Nel proporre di seguito una rapida sintesi, ci permettiamo anzi tutto di segnalare che forse qualcuno ha ecceduto. Secondo Mabrian, infatti la carenza di personale starebbe contribuendo all'aumento delle tariffe alberghiere in Europa. Questo scaturirebbe dall'analisi dei prezzi pubblicati nel febbraio 2023 per un soggiorno tra il 10 e il 17 aprile, che segnalerebbe un aumento di portata significativamente superiore al tasso di inflazione annuale. I picchi maggiori si registrano a Barcellona, Bruxelles e Roma: qui gli aumenti delle tariffe oscillano tra il 30 e il 33%. Una tendenza che non avrebbe radici solo nell'inflazione, ma in un aumento dei costi legati alla forza lavoro. Gli imprenditori starebbero rivedendo, infatti, al rialzo i salari per avvicinare nuove risorse. Inoltre, l'aumento dei costi operativi del personale, dovuto alla mancanza di manodopera e al necessario miglioramento delle condizioni, il tutto unito a una forte domanda di trasferte in questo periodo. Un economista direbbe: inflazione da domanda (come se la Pasqua fosse un periodo di bassa stagione), che si somma ad una inflazione da costi (a partire dall'energia). Ma il capro espiatorio, guarda caso, è il lavoro.

5 aprile. TUTTI IN CITTA'? L'osservatorio di Federturismo condotto con Str-Costar Group registra aumenti a doppia cifra rispetto al 2022, con Roma e Firenze a +17% e Milano a +15%. Interessante il confronto con i principali competitor europei: Berlino registra un +4,4%, Barcellona un +9% e solo Londra si avvicina (senza però superarla) all'Italia. Caso a parte per Parigi, che paga il conto delle agitazioni e degli scioperi, con una sostanziale stabilità (+0,1%). Per quanto riguarda l'occupazione camere Roma e Firenze sono già oltre l'80%, con oltre il 60% di presenze dall'estero. Ottime cifre anche per Venezia, con occupazione al 70% ma una maggiore presenza italiana. Milano al momento registra alberghi pieni al 60%.

31 marzo. 12 MILIONI DI ITALIANI IN VIAGGIO PER PASQUA. Secondo ACS per Federalberghi il modello vincente sarà la microvacanza in Italia (per il 95,6%), in località facilmente raggiungibili, preferibilmente a bordo della propria auto (75,8%), se possibile all'interno della propria regione o in regioni vicine alla propria residenza. Più saggiamente, viene indicato il caro vita come fattore condizionante per il 61% delle scelte.

29 marzo. LAVORI A RISCHIO A CAUSA DELL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE. La ricerca di Goldman Sachs "The Potentially Large Effects of Artificial Intelligence on Economic Growth", che evidenzia gli effetti dell'intelligenza artificiale sulla crescita economica a livello mondiale, segnala che l'intelligenza artificiale potrebbe rimpiazzare 300 milioni di lavoratori nell'arco di 10 anni. Le categorie in cui la percentuale più alta di posti di lavoro sarà più o meno completamente indenne dall'automazione AI, secondo questo rapporto, sono la Pulizia e Manutenzione degli Edifici (95%), seguite da Installazione, Manutenzione e Riparazione (85%), Costruzione ed Estrazione (75%), Produzione (72%), Trasporti e Movimentazione di Materiali (65%) e Preparazione e Servizio di Alimenti (50%). Il Turismo, neppure

considerato in quanto tale, dorme sogni relativamente tranquilli, con buona pace di Pepper e dei tanti robottini spacciati per il futuro.

29 marzo. DEMARKETING: AMSTERDAM LANCIA LA CAMPAGNA 'STAY AWAY'. Amsterdam dice **stop al turismo inglese**, in specifico a quello dei giovani fra i 18 e i 35 anni. La città dei Paesi Bassi ha infatti lanciato una campagna pubblicitaria dedicata al target, per scrollarsi di dosso l'immagine della capitale europea dove concedersi una vacanza 'sex and drugs'.

24 marzo. I viaggi sono la passione degli italiani. Secondo American Express - Human Highway, quasi il 60% degli intervistati concorda sul fatto che gli eventi vissuti negli ultimi 3 anni abbiano riacceso la scintilla per provare nuove esperienze e godersi la vita. Per assecondare le loro passioni, rivela lo studio, gli abitanti dello Stivale spendono in media 2.658 euro all'anno, tra viaggi, intrattenimento e buon cibo. Puntando la lente sui primi, vincono i viaggi nella natura (al mare, in montagna) per il 76% degli intervistati. Seguono i viaggi culturali (in città o borghi, in Italia o all'estero), con una preferenza per il 71%, e i viaggi "relax" (in hotel con spa, all inclusive) citati dal 60% dei rispondenti. Con riferimento alle vacanze nella natura, addirittura l'80% dei Millennials li definisce una vera passione, così come lo è il cibo per il 66%.

Marzo. UNA NUOVA TRIBU' PRENDE CORPO TRA NOI. È dal 2015 che LifeGate offre una fotografia dettagliata di come la popolazione applica i principi sostenibili alla visione del futuro e alle scelte quotidiane. L'ottava edizione dell'"Osservatorio sullo stile di vita sostenibile", dedicata al tema dell'innovazione, mostra che l'interesse rispetto ai temi legati alla sostenibilità coinvolge il 73% della cittadinanza, +30% se confrontato alla prima edizione del 2015, pari a 36,5 milioni di persone che considerano la sostenibilità un fattore imprescindibile nella visione del futuro. Tra questi, coloro che mostrano il maggior interesse sono soprattutto i giovani della Generazione Z, i laureati, i cittadini tra i 18 e i 34 anni, attenti a limitare l'uso della carne e con un animale domestico.