

*Wedding &
Destination Wedding*



Chi sono

LAURA D'AMBROSIO

- Una "volta" ragazza normale
- avrei voluto fare la veterinaria
- non mi prendo mai troppo sul serio ma prendo il lavoro molto sul serio
- sono cresciuta negli Emirati Arabi e ad Abu Dhabi mi sono formata a livello commerciale gestendo un cluster di hotels
- In Italia ho lavorato nelle più importanti catene alberghiere
- Sono specializzata in mercati stranieri e in strategie di sales, marketing e comunicazione alternative.



Wedding

Il Wedding non è altro che un evento con un tocco di fantasia che tocca il lato emotivo



DESTINATION WEDDING

Con il termine destination Wedding si intende solitamente un matrimonio lontano dal luogo di origine della coppia. Una forma diversa di vivere il matrimonio portando amici e parenti in una cornice differente.

DIAMO UN PO' I NUMERI

Conoscere il mercato per lavorarci

2019



9.213 eventi

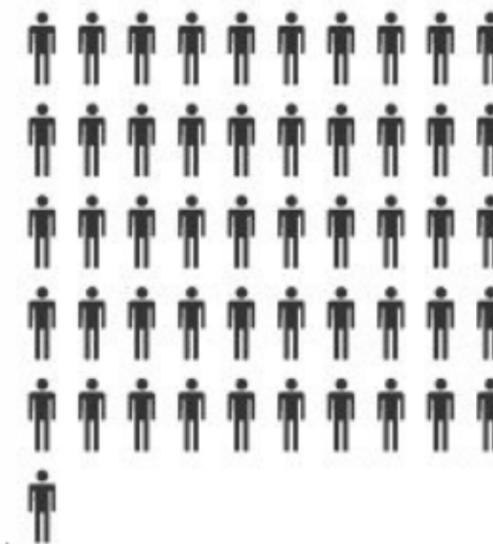
472.625

arrivi

1.531.306

presenze

51,3
il numero
medio
di invitati



58.600 €
la spesa
media
per evento



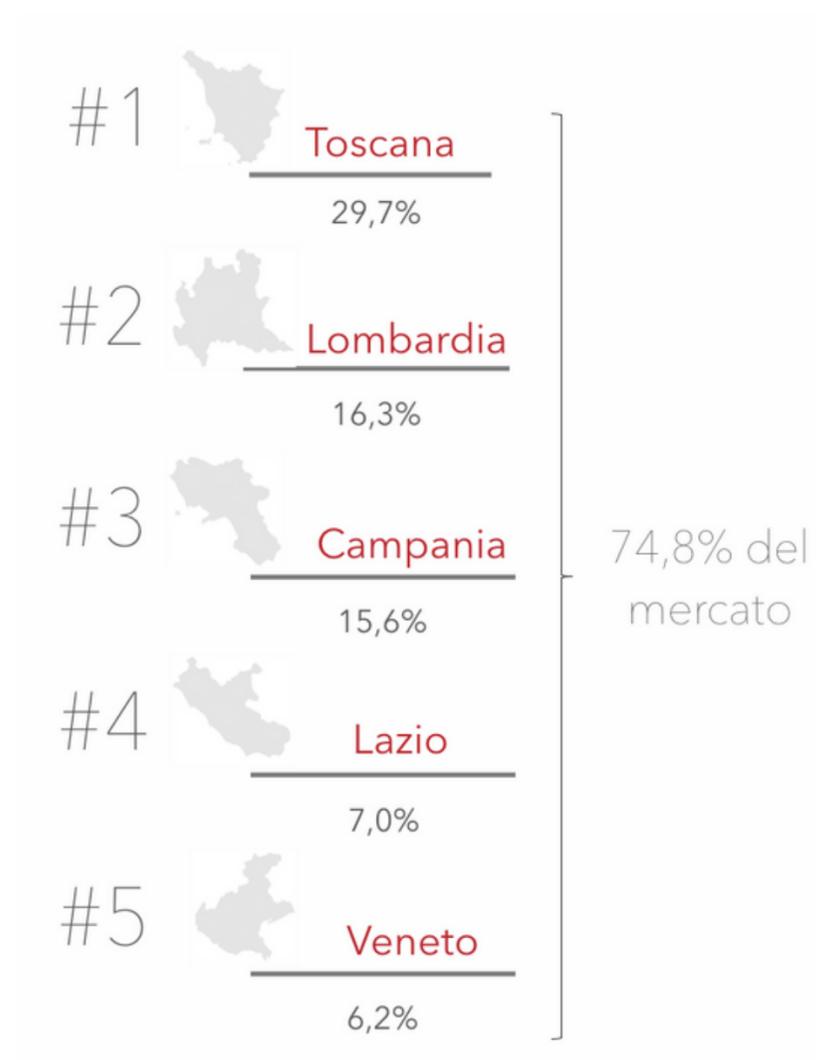
540,2 mln di €

il fatturato totale stimato

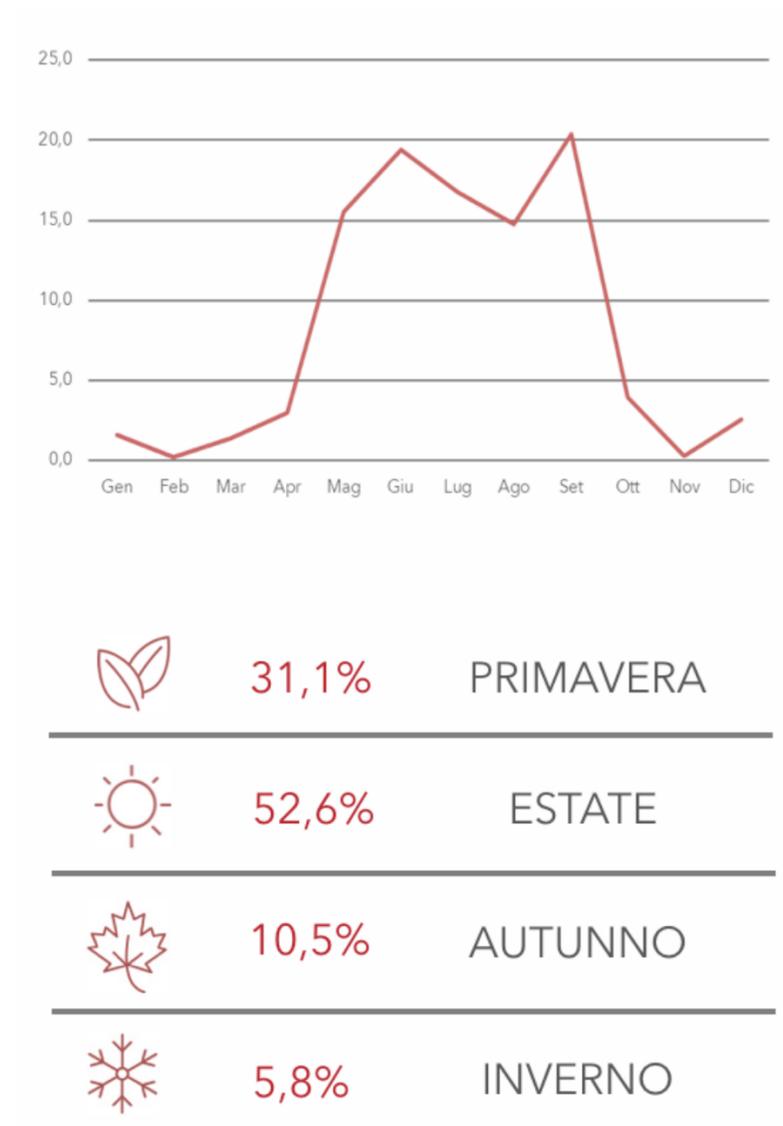
I principali mercati stranieri

1. UK 26.3%
2. USA 23.5%
3. Germania 7.9%
4. Australia 5.8%
5. Canada 5.1%

Destinazioni più richieste



Stagionalità

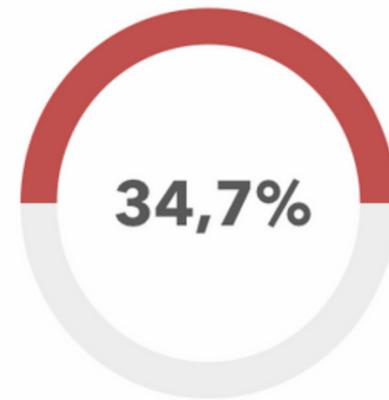


LOCATIONS & RITI

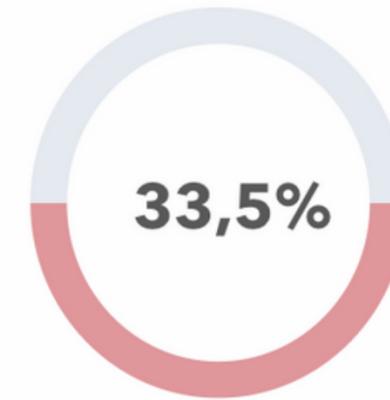
TIPOLOGIA	QUOTA
Luxury Hotel	30,6%
Villa	30,2%
Castello	9,0%
Ristorante	5,9%

Le locations emergenti

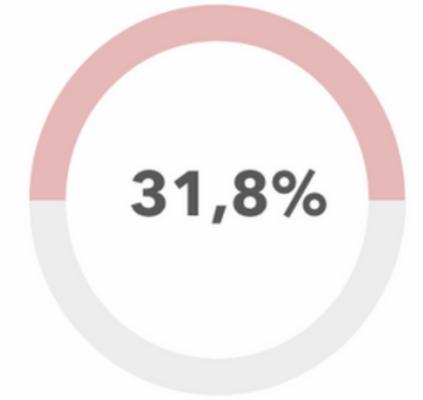
- ✓ Stabilimenti balneari
- ✓ Masserie
- ✓ Rifugi alpini
- ✓ Borghi
- ✓ Architettura industriale
- ✓ Boschi



Simbolico



Civile



Religioso



Nord Ovest

37,9% CIVILE



Nord Est

38,1% CIVILE



Centro

36,4% SIMBOLICO



Sud e Isole

35,2% SIMBOLICO

Canali di Acquisizione

	Strutture	Wedding Planner
BLOG	0,6%	3,6%
CONTATTO DIRETTO CON LA COPPIA	12,3%	5,6%
FIERE DEL SETTORE	1,3%	2,4%
MAGAZINE	0,3%	1,1%
MOTORI DI RICERCA ONLINE	22,9%	8,7%
PASSAPAROLA	17,4%	16,3%
PORTALI DI INTERMEDIAZIONE ONLINE	13,3%	13,2%
PUBBLICITÀ CLASSICA	0,7%	1,8%
SITO PROPRIO	20,3%	18,0%
SOCIAL NETWORK	11,0%	29,3%
TOTALE	100,0%	100,0%

MERCATI

UK, NORD EUROPA & USA

USA/UK : 5gg media vacanze scolastiche o ferie
Media di 3 gg

Occasione per festeggiare con la famiglia, spesso riunita da varie parti del mondo o comunque che non si vede da molto tempo. Ricerca di attività ed esperienze da vivere insieme, cibo e vino. Contatto con la natura e attività autentiche.

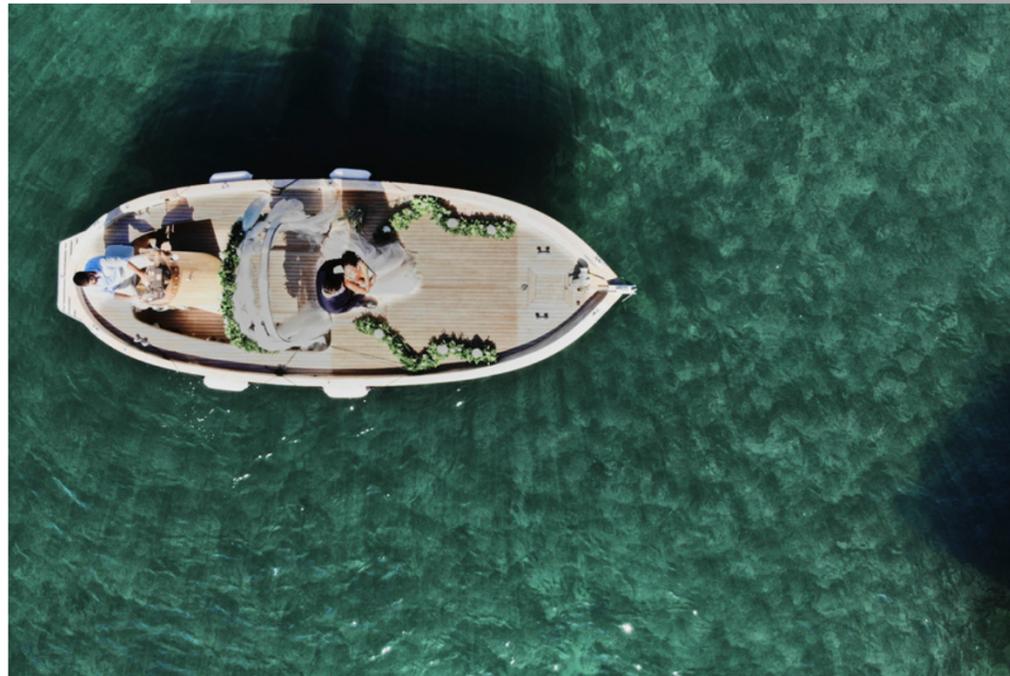
Nord Europa :

Alla ricerca di luoghi non molto conosciuti, molto attratti da zone artistiche, autentiche e esperienziali. Cerimonie molto curate ma non lussuose. Generalmente la maggior parte degli invitati sono giovani coppie ed anche con figli. Ricerca di un luogo dove avere accomodation e luogo della cerimonia, spazi ed attività per bambini e molta attenzione all' ecosostenibilità



MERCATI

Middle East



Milka o Katb El Kitab : considerato come il contratto matrimoniale sia esso religioso o civile e generalmente si svolge nella casa della sposa o in luogo molto formale con limitato numero di invitati (famiglia ed amici stretti). Questo può essere ufficiato anche molti mesi prima dell'effettivo matrimonio. NON DESTINATION

The Henna Night : solo per donne (amiche e parenti), generalmente, viene organizzato la sera prima del matrimonio anche per i Destination Weddings.

The Wedding Celebrations : giorno del matrimonio, nella stragrande maggioranza dei casi vi partecipa la coppia insieme solo i più conservativi fanno partecipare solo la donna, seduta su divano o poltrona posizionati su un palco, dove possa essere guardata da tutti, senza mangiare.

MERCATI

INDIAN WEDDING

Media di 3 gg

Durante il primo giorno vi è welcome dinner. generalmente vegetariana o cena indiana

il secondo giorno prevede HALDI CEREMONY - mattina presto e consiste nell'applicare pasta di HALDI(curcunma di buon auspicio per la coppia

MEHENDI - henna party

SANGEET - party la sera con esibizione delle famiglie e amiche - cibo e musica terzo giorno

BARAAT - cerimonia in cui lo sposo raggiunge la sposa e la sua famiglia accompagnato da musica e canti in stile processione

CERIMONIA - Sotto un mandap e un fuoco al centro -ricevimento con menu internazionale solitamente

