

Documento prodotto da RTI Destination Padova

BUSINESS INTELLIGENCE
Report annuale
Anno 2022



INDICE

REPORTISTICA ANNUALE 2022

- **1. INTRODUZIONE E SINTESI REPORT ANNUALE 2022**
 - 1.1. LA SITUAZIONE IN VENETO
 - 1.2. IL TURISMO IN VENETO
 - 1.2.1. IL TURISMO NELL'STL PADOVA
 - 1.2.2. IL TURISMO NELL'OGD PADOVA
 - 1.2.3. IL TURISMO NEL COMUNE DI PADOVA
 - 1.3. ANALISI DEI FLUSSI TURISTICI GENNAIO-DICEMBRE 2021
VS. GENNAIO-DICEMBRE 2022
- **2. ICCA** (*International Congress and Convention Association*)
- **3. PIATTAFORMA STENDHAL** (ex SIMOO e BIG DATA)
- **4. OSSERVATORIO TURISTICO REGIONALE FEDERATO DEL VENETO**
 - 4.1. INDAGINE TRIMESTRALE SUI SERVIZI TURISTICI IN VENETO
 - 4.2. ANALISI DEL SENTIMENT E OPINION MINING

1. INTRODUZIONE E SINTESI REPORT ANNUALE 2022



PADOVA
CONVENTION & VISITORS BUREAU

ORGANISMO
DIPARTIMENTALE
DIPARTIMENTO
CULTURA

1. INTRODUZIONE E SINTESI REPORT ANNUALE 2022

Nel 2022, il Veneto è diventata una delle destinazioni a maggior crescita a livello europeo.

Si evidenzia, per l'anno 2022, una crescita del **+4,2% del PIL**, contro il +3,9% nazionale, un **aumento dei consumi delle famiglie del +6,2%** e **degli investimenti fissi lordi del +11,2%**. A livello nazionale, **l'inflazione si mantiene elevata, con un calo verso fine anno.**

Flussi turistici e mercato del lavoro hanno una ripresa nel 2022, in particolar modo le destinazioni balneari ed i laghi, dove ritornano i numeri di presenze registrati nel periodo pre-Covid.

Nei primi nove mesi del 2022 l'export cresce (+17,5% rispetto allo stesso periodo del 2021), seppur l'aggressione russa all'Ucraina del 24 febbraio 2022 abbia modificato le prospettive a livello mondiale. **Settori chiave dell'economia veneta sono imprese, interscambio commerciale e turismo**; dai dati del primo semestre del 2022 si evidenzia un'evoluzione positiva per queste tre attività di riferimento.

In dettaglio, **i turisti in Veneto si avvicinano ai numeri del 2019**. Nel 2022 i **turisti pernottanti nella Regione sono 18,1 milioni, +53% rispetto al 2021** (11,85 milioni). Gli arrivi si avvicinano gradualmente alle cifre del 2019 (-10,2%). Le presenze seguono un andamento simile (+30,2% rispetto al 2021 e -7,5% rispetto al 2019), arrivando a quota 65,9 milioni. **La ripresa ha il suo picco a luglio**, mese in cui la destinazione si avvicina alle cifre pre-Covid (+2,6% degli arrivi e -2,9% delle presenze rispetto al 2019). **Nel 2022, le strutture extralberghiere raggiungono un +1,4% degli arrivi rispetto al 2019 e un -2,7% delle presenze**. In particolare, campeggi e agriturismi, raggiungono valori superiori al 2019 anche per quanto riguarda i pernottamenti. Si evidenzia, per il settore alberghiero una ripresa rispetto al 2021, seppur non raggiunga i livelli del 2019 (arrivi -16,7%, presenze -13,1%). **I turisti italiani superano le cifre del 2019, con 7,1 milioni di turisti (+1,8%)**, seppur le presenze siano inferiori rispetto allo stesso periodo (-5,2%). In totale, **i turisti italiani nella regione rappresentano il 39,3% degli arrivi complessivi, mentre i viaggiatori di provenienza straniera il 60,7%.**



1. INTRODUZIONE E SINTESI REPORT ANNUALE 2022

Gli arrivi turistici del mercato estero nel 2022 sono pari a 11 milioni, in aumento dell'88,9% rispetto al 2021 (5,8 milioni), e vicini alle cifre del 2019 (13,1 milioni). Tornano gli stranieri, anche se non ancora a pieno regime (-16,5% degli arrivi rispetto al 2019, -8,5% delle presenze).

Si rileva la **quasi totale assenza del turista cinese (-91,5% degli arrivi rispetto al 2019)**, ed in generale **dei viaggiatori provenienti da Russia, Asia e Pacifico.**

I **mercati europei mostrano un segno positivo rispetto al 2019 (+2,6% delle presenze)**, in particolare tedeschi (+8,4%), austriaci (+6,7%), olandesi (+1,5%), belgi (+0,9%), irlandesi (+8,1%).

Per quanto riguarda il **movimento turistico nel territorio OGD Padova nel 2022, i turisti pernottanti si avvicinano ai numeri del 2019.** Non sono stati raggiunti gli arrivi del 2019 (**-17,4% gli arrivi e -15,5% le presenze nel 2022 rispetto al 2019**), ma si sta gradualmente tornando ai quei valori.

Nonostante il **calo dei turisti stranieri (-35,2% le presenze e -24,7% gli arrivi rispetto al 2019)**, si evidenzia un **miglioramento del turismo domestico**, con una variazione lievissima degli arrivi di italiani (-0,6%) e un calo delle presenze del -8,6% rispetto al 2019.

Per quanto riguarda il **Comune di Padova, il 2022 indica un totale arrivi (633.611) e presenze (1.409.036).** I **primi tre paesi** che registrano un numero considerevole di arrivi e presenze sono **Germania e Francia**, due mercati storici della destinazione, a qui si aggiungono gli **USA**, grazie alla riapertura dei voli per l'Italia a luglio 2021 ed al ridursi delle restrizioni causate dalla pandemia.

1. INTRODUZIONE E SINTESI REPORT ANNUALE 2022

Nel *report* a seguire verranno proposte inoltre le statistiche ufficiali relative al **Comune di Padova**. In dettaglio, sono indicati gli **arrivi e presenze 2022 suddivisi per tipologia di struttura, posti a confronto con i dati 2021**.

Si evidenzia un **+67,7% degli arrivi totali ed una crescita del 41% delle presenze rispetto all'anno precedente**, con un aumento più rilevante nel settore alberghiero (arrivi **+71,7%**, presenze **+ 61,1%**) rispetto all'extra-alberghiero (arrivi **+50,2%**, presenze **+ 41%**).

Sarà possibile visionare alcuni **dati offerti da HBenchmark**, piattaforma *online* di *Hospitality Data Intelligence*, **relativi al campione di riferimento su Padova di 22 strutture** (per un totale di 1487 camere disponibili), che raccoglie, visualizza e offre supporto nell'interpretazione dei dati relativi all'andamento delle prenotazioni passate e future. In dettaglio, **nel 2022 si evidenzia un'occupazione su Padova del 58,1% (rispetto al 39,1 del 2021 ed al 28.8% del 2020)**.

Verranno inoltre fornite informazioni in merito all'**ADR** (Ricavo Medio Camera per camera venduta netto trattamenti, IVA ed extra), che **nel 2022 si attesta sugli 80,3 euro, rispetto ai 65,3 euro del 2020** e del **REVPAR** (Ricavo Medio per camera disponibile Camera netto trattamenti, IVA ed extra), **nettamente in ripresa nel 2022 (46,6 euro) rispetto al 2020 (18,8 euro)**.

L'analisi effettuata indica inoltre che **circa 6 ospiti su 10 sono italiani, con un numero rilevante di presenze da Germania, Francia e Stati Uniti d'America**.

Le presenze straniere si sono concentrate principalmente nei mesi estivi.



1. INTRODUZIONE E SINTESI REPORT ANNUALE 2022

Nell'analisi offerta sono presenti i dati forniti da **ICCA** (*International Congress and Convention Association*), **network globale della Meeting Industry**, che offre informazioni sui principali congressi in ambito medico-scientifico e associazionistico, opportunità di formazione, crescita del *business* e *networking*. Uno strumento che permette inoltre di **monitorare il ranking** della destinazione come meta di convegni di associazioni internazionali.

In base alle statistiche offerte, **nell'ultimo decennio Padova ha ospitato tra gli 8 e 13 meeting di associazioni internazionali all'anno**; dal 2019 la città ha realizzato una forte crescita, aumentando il numero di congressi nella destinazione.

Con l'apertura, ad Aprile 2022, del nuovo centro conferenze Padova Congress, si evidenzia durante l'anno un forte recupero; **si passa dai 18 meeting di associazioni internazionali nel 2019** (con il netto divario rispetto agli anni della pandemia, durante i quali si sono rilevati 10 *meeting* nel 2020, e 9 nel 2021) **ai 23 eventi nel 2023**.

I rapporti statistici ICCA fanno riferimento al database delle associazioni ICCA; si tratta, nello specifico, di incontri organizzati dalle sole associazioni internazionali (esclusi gli eventi nazionali) che si svolgono regolarmente, ruotano tra un minimo di tre paesi/territori, ed hanno almeno 50 partecipanti.

A partire **da Settembre 2023** sarà disponibile la nuova **piattaforma Stendhal**, (che va a sostituire i due *tool* SIMOO/BIG DATA), fortemente voluta da ISNART (Istituto Nazionale Ricerche Turistiche) e dalle Camere di Commercio nazionali, con lo scopo di **riunire ed unificare tutto il sapere tecnico scientifico per una lettura ancora più performante dei dati**; sarà possibile **monitorare ed analizzare in maniera semplice ed immediata i dati del turismo in Italia, e supportare le imprese nella definizione dell'offerta e nella digitalizzazione**.

Uno **strumento molto versatile con finalità di aggregazione di fondi e dati eterogenei** quali, ad esempio, i dati statistici del territorio nazionale (Istat, Eurostat, Banca d'Italia, ISNART, Infocamere, ecc.), i dati descrittivi delle destinazioni turistiche ed i dati accessibili sul *web*. Garantirà inoltre alcune funzioni di meta datazione automatica basata su tecniche di AI, oltre a fornire alcuni *tool* utili per l'elaborazione intelligente di dati presenti nel sistema.

1. INTRODUZIONE E SINTESI REPORT ANNUALE 2022

Nel report annuale a seguire saranno presenti, inoltre, le **quattro indagini congiunturali dei relativi trimestri 2022 sui servizi turistici, realizzate da Unioncamere Veneto per l'Osservatorio Turistico Regionale Veneto Federato.**

All'interno dell'**indagine trimestrale sulle imprese dei servizi turistici**, è presente un'approfondita analisi relativa all'andamento dei seguenti comparti turistici:

- 1) alberghi e strutture simili, alloggi per vacanze, aree di campeggio e aree attrezzate;
- 2) ristoranti e attività di ristorazione anche mobile (inclusi asporto, gelaterie, pasticcerie);
- 3) attività delle agenzie di viaggio, dei *tour operator*, dei servizi di prenotazione e attività connesse.

Il campione regionale, stratificato per provincia e settore, è composto da un numero di imprese statisticamente rappresentativo del mondo delle imprese delle rispettive attività dei servizi turistici (con almeno 2 addetti) iscritte al Registro Imprese delle CCIAA del Veneto.

L'**analisi del *Sentiment***, inserita nella ricerca annuale a seguire, è un **ulteriore strumento fornito dall'OTRF** per comprendere l'andamento degli operatori del settore turistico con **indagini congiunturali trimestrali** effettuate su un campione di imprese per **monitorare fatturato, investimenti ed occupazione.**

Un *tool* che **analizza la rete e misura in tempo reale gli indici di *appeal* digitale di una destinazione, monitorando l'andamento dei prezzi del comparto ricettivo, dettagliato per tutte le tipologie di strutture, sulle OTA.**

Verrà evidenziato in special modo il ***sentiment* del turista**, oltre a fornire aggiornamenti in merito all'**andamento mercati turistici, flussi, tendenze dei consumatori, variazioni nella domanda e comportamento dei turisti.**

1. INTRODUZIONE E SINTESI REPORT ANNUALE 2022

In sintesi, la **ricerca annuale** fornita da **Data Appeal** pone in evidenza che la **provenienza dei viaggiatori su Padova è principalmente nazionale** (*sentiment* medio dell'81,9%). Il **turista straniero** che sceglie la destinazione è **tedesco, francese, austriaco e spagnolo** (*sentiment* medio dell'82,3%).

Nel 2022, **Padova Urbs picta con Giotto e i cicli pittorici del Trecento** rappresenta un punto a favore per la città e, a livello di attrazione, costituisce un valore incisivo per rendere unica l'esperienza di viaggio. Il sito **Unesco** risulta tra gli argomenti più discussi e apprezzati (*sentiment* medio del 92,6/100).

Per quanto concerne la **ricettività**, si rileva un **calo del 2/100 rispetto al 2021**, con un *sentiment* medio che si attesta sull'82,9/100.

Si denota una **maggiore distribuzione dei contenuti da parte delle coppie di turisti** (il **41,7/100** con un *sentiment* medio dell'82,6/100), a seguire le **famiglie** (**28,2/100** con un *sentiment* medio dell'83,5/100); al **terzo posto** si posiziona il **viaggiatore singolo** (**17,3/100** con un *sentiment* medio dell'81,8/100) ed i gruppi/amici (11,8/100 con un *sentiment* medio dell'82,6/100).

Per quanto riguarda la **Ricettività**, si evidenziano delle **problematiche in merito alla qualità della camera** (*sentiment* medio del **70,3/100**), mentre vengono **gradite la professionalità dello staff** (*sentiment* medio del **93/100**) e la **ristorazione** (*sentiment* medio dell'**82,2/100**).

L'**analisi qualitativa** in merito alla destinazione **evidenzia come valori fondamentali il fattore umano, unito all'atmosfera della città** (*sentiment* medio del 91,4/100), **agli spazi disponibili** (*sentiment* medio del 91,4/100) e **alla comoda posizione** (*sentiment* medio del 92,6/100).

Viene offerta una **panoramica di Padova** che evidenzia alcuni margini di miglioramento per quanto concerne la Ricettività, ma che **garantisce una proposta turistica variegata e molto attrattiva sia a livello domestico che internazionale**, apprezzata dal turista sui vari contenuti *online*.



1.1. LA SITUAZIONE IN VENETO

Il **Veneto** ha espresso **nell'anno trascorso indici di crescita molto importanti**, rendendolo **nel 2022 una delle realtà a maggior crescita d'Europa**. I dati offerti confermano un andamento positivo e migliore delle aspettative dell'autunno, nonostante una congiuntura delicata, una guerra in corso e l'incertezza legata all'approvvigionamento di materie prime e al rialzo dei prezzi.

Le stime relative all'andamento economico complessivo del 2022 vedono: **+4,2% del PIL, contro il +3,9% nazionale, una crescita dei consumi delle famiglie del +6,2% e degli investimenti fissi lordi del +11,2% nel 2022.**

I dati congiunturali internazionali disponibili relativamente all'attività economica fino al terzo trimestre del 2022, hanno sorpreso in positivo sia negli Stati Uniti sia nella UEM (Unione economica e monetaria). La situazione del mercato energetico sembra meno problematica che in precedenza; prezzo del gas in calo e stoccaggi pieni suggeriscono un inverno meno difficile di quanto preventivato. **L'inflazione in Italia rimane elevata, ma a fine anno mostra una lieve decelerazione.**

Il **mercato del lavoro presenta significativi segnali di ripresa assieme ai flussi turistici**, con **l'estate 2022 che segna cifre vicine ai record 2019**, e con le **destinazioni balneari e lacuali ritornate ai numeri pre-pandemici.**

L'export continua a crescere: nei primi nove mesi del 2022 mostra una dinamica positiva e molto sostenuta **(+17,5% rispetto allo stesso periodo del 2021)**. Va rilevato, tuttavia, che il consistente incremento in termini di valore registrato dalle esportazioni regionali potrebbe riflettere, in parte, anche l'incremento dei prezzi generato dall'aumento dei costi dei trasporti internazionali e delle materie prime.

A fine dicembre, nel sistema produttivo veneto si contano **424.991 imprese attive**, che costituiscono **l'8,3% della base imprenditoriale nazionale.**

A seguire i dati del bollettino socio-economico regionale, che fotografa i principali indicatori di congiuntura più rappresentativi della situazione veneta nel 2022.

Fonte: Bollettino socio-economico del Veneto – I principali dati congiunturali (gennaio 2023), Ufficio statistico del Veneto



1.1. LA SITUAZIONE IN VENETO

Bollettino socio-economico del Veneto I principali dati congiunturali

gennaio 2023



Contesto nazionale



Variazioni % rispetto al mese precedente

		dic-22	nov-22	ott-22	set-22	ago-22	lug-22	giu-22	mag-22	apr-22	mar-22	feb-22	gen-22	dic-21
Indice del fatturato delle imprese industriali	Totale			-0,8	-1,2	3,4	-0,3	-0,4	1,3	2,6	2,3	3,0	2,3	-1,9
	Nazionale			-1,1	-1,2	3,2	-0,1	-0,6	1,4	2,6	2,5	2,5	2,7	-2,8
	Eestero			-0,3	-1,2	3,9	-0,6	-0,1	1,1	2,8	1,7	3,9	1,5	-0,2
Clima di fiducia	Consumatori	4,5	8,9	-5,0	-3,6	3,7	-3,6	-4,3	2,7	-0,8	-10,3	-1,6	-3,0	0,2
	Imprese Totale	1,2	1,6	-0,6	-3,6	-1,1	-2,4	2,4	2,1	-0,4	-2,0	1,7	-5,7	-0,5
	Industria	-1,1	1,8	-0,7	-2,6	-2,0	-2,7	0,5	-0,7	-0,3	-2,6	-0,4	-1,2	-0,6
	Costruzioni	3,1	-3,6	-1,3	2,4	-5,2	2,9	0,6	-1,2	0,3	0,3	0,6	-0,2	1,1
	Servizi di mercato	3,3	2,9	0,1	-6,8	-0,6	-4,6	5,1	6,5	-2,0	-1,4	5,9	-13,4	-1,3
	Commercio al dettaglio	0,2	3,1	-1,5	-2,6	4,7	0,9	1,4	1,9	3,7	-4,2	-1,6	-0,7	0,7
Indice del valore delle vendite	Totale		0,8	-0,3	0,5	-0,4	1,3	-1,3	2,3	0,1	-0,4	0,7	-0,5	1,0
	Alimentari		0,6	-0,1	0,7	-0,4	1,3	0,3	1,6	0,8	0,1	-0,5	-0,1	1,9
	Non alimentari		1,0	-0,5	0,4	-0,2	1,1	-2,4	3,0	-0,5	-0,8	1,6	-0,7	0,3
Prezzi	Al consumo	0,3	0,5	3,4	0,3	0,8	0,4	1,2	0,8	-0,1	1,0	0,9	1,6	0,4
	Alla produzione dell'industria		2,6	-3,5	2,7	2,8	5,0	1,0	0,6	0,2	4,0	0,4	9,7	1,1
Prezzo del petrolio Brent (\$/barile) (a)		80,92	91,42	93,33	89,76	100,45	111,93	122,71	113,34	104,58	117,25	97,13	86,51	74,17
Cambio euro/dollaro (a)		1,0589	1,0201	0,9826	0,9904	1,0128	1,0179	1,0566	1,0579	1,0819	1,1019	1,1342	1,1314	1,1304

(a) Valori assoluti

Nonostante il prezzo del gas sui mercati internazionali sembri avere recentemente ridotto la sua corsa, persiste un'elevata inflazione e l'attuale orientamento restrittivo della politica monetaria europea lascia spazio a timori relativi ad una possibile stagnazione. Il prezzo del petrolio Brent si abbassa; sul mercato valutario, l'euro continua a recuperare terreno nei confronti del dollaro. L'inflazione in Italia a dicembre 2022 è in aumento dello 0,3% su base mensile e dell'11,6% su base annua; nel 2022 i prezzi al consumo registrano una crescita in media d'anno dell'8,1%, segnando l'aumento più ampio dal 1985. A novembre 2022 i prezzi alla produzione dell'industria aumentano del 2,6% su base mensile e del 29,4% su base annua. A novembre 2022 si stima un aumento congiunturale per le vendite al dettaglio (+0,8%), riguardante sia le vendite dei beni non alimentari, sia quelle dei beni alimentari. A dicembre 2022 si stima un aumento sia dell'indice del clima di fiducia dei consumatori, sia dell'indice composito del clima di fiducia delle imprese, dove la fiducia è in miglioramento in tutti i comparti ad eccezione della manifattura.

Fonte: Elaborazioni dell'Ufficio di Statistica della Regione del Veneto su dati Istat, EIA - U.S. Energy Information Administration, Banca d'Italia



1.1. LA SITUAZIONE IN VENETO



Prodotto interno lordo



LE PREVISIONI

Variazioni % rispetto all'anno precedente

	2022		2023	
	Veneto	Italia	Veneto	Italia
Prodotto interno lordo	4,2	3,9	0,4	0,4
Spesa per consumi finali delle famiglie	6,2	5,7	0,6	0,5
Investimenti fissi lordi	11,2	9,4	1,0	0,4

PIL PROCAPITE 2022 (migliaia di euro)		PRODUTTIVITÀ 2022(*) (migliaia di euro)	
Veneto	36,3	Veneto	73,1
Italia	32,2	Italia	70,1

(*) Valore aggiunto per unità di lavoro

LO STORICO - VENETO

	2021 (valori reali) Valori in milioni di euro	Var. % 2021/2020	2021 (valori correnti) Valori in milioni di euro
Prodotto interno lordo	154.420,3	7,3	164.392,2
Spesa per consumi finali delle famiglie	86.731,3	5,8	90.758,5
Investimenti fissi lordi	33.003,1	15,9	35.003,1

IL CONFRONTO



I dati congiunturali internazionali disponibili relativamente all'attività economica fino al terzo trimestre del 2022 hanno sorpreso in positivo sia negli Stati Uniti sia nella UEM. Inoltre, la situazione del mercato energetico sembra meno problematica di qualche mese fa; prezzo del gas in calo e stoccaggi pieni potrebbero suggerire un inverno meno difficile di quanto precedentemente anticipato. L'inflazione in Italia rimane elevata, ma a fine anno mostra una lieve decelerazione. La fiducia di consumatori e imprese, a dicembre, è aumentata per il secondo mese consecutivo. Le famiglie hanno evidenziato attese positive sulla situazione economica del paese, inclusa la disoccupazione, mentre tra le imprese i giudizi e le aspettative sono migliorati nelle costruzioni e nei servizi di mercato. In questo contesto, Prometeia fornisce una previsione tendenziale per il 2022 del + 3,9% del Prodotto Interno Lordo italiano e del +4,2% del PIL veneto. In Veneto è stimata una crescita per i consumi delle famiglie del +6,2% e per gli investimenti fissi lordi del +11,2% nel 2022.

Per il 2023 Prometeia prevede un sostanziale equilibrio sia per l'economia nazionale, che per quella veneta, entrambe con una previsione di crescita del PIL del +0,4%.

Fonte: Elaborazioni dell'Ufficio di Statistica della Regione del Veneto su dati e previsioni Istat, Eurostat, FMI, Commissione europea e Prometeia (dati disponibili a gennaio 2023)

1.1. LA SITUAZIONE IN VENETO



Imprese: il contesto

LE TENDENZE



Variazioni %

	IV Trim. 2022 / IV Trim. 2021		IV Trim. 2022 / III Trim. 2022	
	Veneto	Italia	Veneto	Italia
Imprese totali	-1,1	-0,7	-0,4	-0,5
Settori				
Agricoltura	-1,9	-1,6	-0,5	-0,8
Industria	-1,8	-2,1	-0,5	-0,7
Costruzioni	-1,4	0,1	-0,1	-0,4
Servizi	-0,7	-0,4	-0,5	-0,4
Le imprese artigiane	-1,7	-1,1	-0,3	-0,6

Gennaio 2023 in Veneto

	Numero	% su start up italiane
Start up innovative	937	6,6

Fallimenti 2021: +4,5% rispetto al 2020 e -25,5% rispetto al 2019

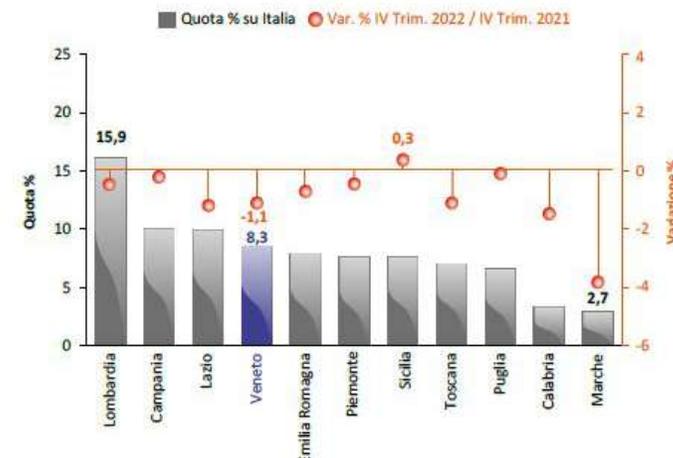
Il quarto trimestre 2022 si chiude con una riduzione del numero di imprese venete rispetto ai corrispettivi mesi del 2021: nel periodo ottobre-dicembre 2022 si registra un -1,1% rispetto al medesimo periodo dell'anno precedente, in linea con quanto avvenuto nel terzo trimestre 2022, mentre per quanto riguarda l'andamento congiunturale si registra una leggera flessione (-0,4% rispetto al trimestre precedente). La dinamica imprenditoriale regionale è quasi in linea con quanto avvenuto in ambito nazionale (-0,7%). La riduzione di imprese attive con sede in Veneto riguarda tutti i macro settori economici e risulta più accentuata nel comparto agricolo e in quello industriale. Il settore regionale delle costruzioni sembra pagare con maggiore intensità il clima d'incertezza creato dalla modifica in corsa delle regole su bonus e superbonus edilizi (-1,4% a fronte del +0,1% a livello nazionale).

Fonte: Elaborazioni dell'Ufficio di Statistica della Regione del Veneto su dati InfoCamere, Registro Imprese e Cerved

LO STORICO - VENETO

	2022		%Veneto su Italia
	Veneto	Italia	
Imprese totali	424.991	5.129.335	8,3
Settori			
Agricoltura	63.466	712.692	8,9
Industria	49.921	482.626	10,3
Costruzioni	62.094	755.315	8,2
Servizi	249.510	3.178.702	7,8
Le imprese artigiane	121.896	1.265.945	9,6

IL CONFRONTO



1.1. LA SITUAZIONE IN VENETO

Interscambio commerciale



	Esportazioni			
	Var. % gen-set 2022/ gen-set 2021	2021 mln. euro	Quota % 2021	Var. % 2021/20
Veneto	17,5	70.807	13,6	17,7
Italia	21,2	520.771	100,0	19,2

	Importazioni			
	Var. % gen-set 2022/ gen-set 2021	2021 mln. euro	Quota % 2021	Var. % 2021/20
Veneto	39,4	53.502	11,1	29,0
Italia	43,6	480.437	100,0	28,7

	Saldo commerciale	Export/PIL (%)
	2021 mln. euro	2021
Veneto	17.306	43,1
Italia	40.334	29,2

L'export veneto prosegue il cammino sul sentiero di crescita avviato lo scorso anno: nei primi nove mesi del 2022 l'export regionale mostra una dinamica positiva e molto sostenuta (+17,5% rispetto allo stesso periodo del 2021). Va rilevato, tuttavia, che il consistente incremento in termini di valore sperimentato dalle esportazioni regionali potrebbe riflettere, in parte, anche l'incremento dei prezzi generato dall'aumento dei costi dei trasporti internazionali e delle materie prime.

A trainare l'export veneto sono i settori delle lavorazioni metallurgiche, delle apparecchiature meccaniche e delle produzioni chimiche-farmaceutiche. Le performance risultano positive anche per tutti gli altri comparti del Made in Veneto. Quanto ai mercati di destinazione, si segnala il sensibile aumento delle vendite verso tutti i principali mercati di sbocco, ad eccezione di quello elvetico, con picchi negli USA, Germania e Francia.

2022 dati provvisori

Fonte: Elaborazioni dell'Ufficio di Statistica della Regione del Veneto su dati Istat

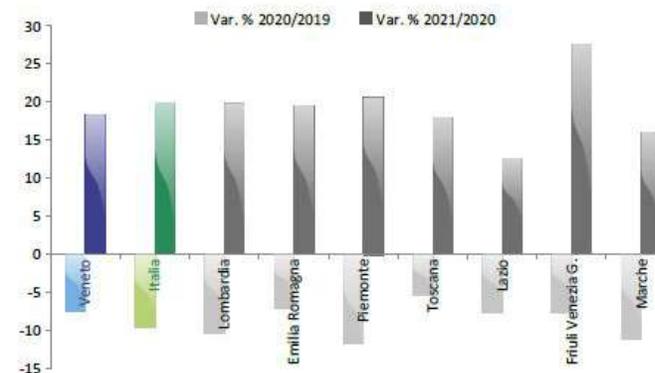
I mercati più dinamici nei primi 9 mesi del 2022



I settori più dinamici nei primi 9 mesi del 2022



Le principali regioni esportatrici

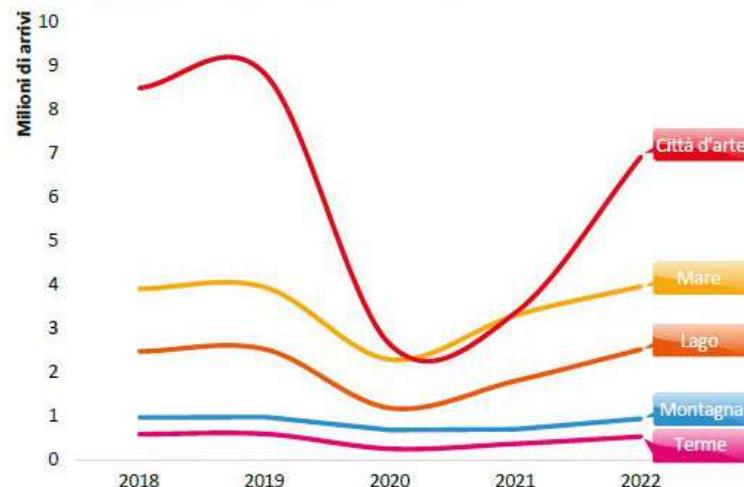


1.1. LA SITUAZIONE IN VENETO



IL RITORNO VERSO I RECORD DEI FLUSSI TURISTICI PRE PANDEMICI

Arrivi nei primi nove mesi dell'anno (DATI PROVVISORI)



Variazione % degli arrivi gen-set 2022/gen-set 2021

	Italiani	Stranieri	Totale
Città d'arte	40,7	177,3	105,7
Mare	-5,0	41,7	20,1
Lago	22,2	47,6	39,8
Montagna	8,4	109,4	34,1
Terme	31,1	112,4	44,2
Veneto	19,3	91,2	55,9

Variazione % degli arrivi gen-set 2022/gen-set 2019

	Italiani	Stranieri	Totale
Città d'arte	-1,8	-29,4	-21,5
Mare	1,1	0,2	0,5
Lago	4,2	-1,7	-0,2
Montagna	0,2	-9,9	-4,1
Terme	1,8	-35,0	-10,3
Veneto	0,1	-17,6	-11,8

Nei primi nove mesi del 2022 gli italiani tornano alle cifre del 2019 (+0,1%), mentre gli stranieri stanno tornando progressivamente a quelle cifre (-17,6%). Dopo un periodo in cui fondamentale è stato l'apporto del turismo domestico, ora tutti i mercati esteri aumentano la loro presenza in Veneto, e diversi mostrano un segno positivo anche rispetto ai tempi precedenti alla crisi sanitaria, a cominciare dai clienti più affezionati e prossimi: tedeschi, austriaci, svizzeri, olandesi, belgi, ecc. Nello scenario internazionale si evidenzia l'importante impatto della "strategia zero covid" adottata dal governo cinese, che ha provocato anche nel 2022 lunghi mesi di lockdown e il conseguente annullamento di arrivi di turisti cinesi, che va ad impattare prevalentemente sulle destinazioni culturali.

In sintesi, le statistiche provvisorie sui turisti registrati dalle strutture ricettive venete nei primi nove mesi del 2022 risultano il 55,9% superiori a quelli dello stesso periodo dell'anno precedente, quando le limitazioni agli spostamenti erano ancora stringenti (il passaggio alla zona bianca è avvenuto solo a giugno 2021). La destinazione balneare e quella lacuale sono praticamente ritornate ai flussi turistici pre-covid, con un'estate che riesce a battere anche i record del 2019. Mentre nel comprensorio montano, in quello termale e soprattutto nelle città d'arte l'importante ripresa dei flussi turistici stranieri non ha permesso ancora di raggiungere le cifre pre-pandemiche.

Fonte: Elaborazioni dell'Ufficio di Statistica della Regione del Veneto su dati provvisori Istat - Regione Veneto



1.1. LA SITUAZIONE IN VENETO



IL RECUPERO NELLE REGIONI DOVE GLI STRANIERI SPENDEVANO DI PIÙ

La spesa degli stranieri nell'ultimo anno pre pandemia e l'andamento nei primi nove mesi del 2022 (DATI PROVVISORI)



La ripresa dei viaggi a medio-lunga percorrenza oggi in atto è importante soprattutto per le regioni che prima della pandemia vedevano ingenti somme provenienti dai viaggiatori stranieri. Tra queste spicca il Veneto che, grazie alla forte attrattività esercitata all'estero, sta tornando ai valori pre covid: i dati economici provvisori più recenti, che Banca d'Italia stima per i primi nove mesi del 2022, indicano una spesa di 4,7 miliardi di euro, raddoppiata rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente e inferiore di circa il 7% rispetto ai corrispondenti mesi pre pandemici.

Tali stime comprendono le spese sostenute per alloggio e ristorazione, ma anche acquisti e tutti i servizi usufruiti una volta giunti a destinazione, come la visita a musei, l'accesso a spettacoli, escursioni guidate, noleggio veicoli (al netto del viaggio a/r).

Fonte: Elaborazioni dell'Ufficio di Statistica della Regione del Veneto su dati provvisori Banca d'Italia



1.1. LA SITUAZIONE IN VENETO



Mercato del Lavoro

CRESCE L'OCCUPAZIONE...

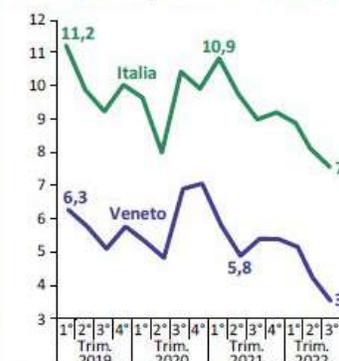
...CALANO I DISOCCUPATI, MA RILEVANTE IL NUMERO DEGLI INATTIVI

	Veneto			Italia
	Maschi	Femmine	Totale	Totale
OCCUPATI				
Numero				
III trim. 2022	1.225.835	922.261	2.148.096	23.131.068
Var % III trim 2022 / III trim 2021	3,2	4,0	3,5	1,1
Var % 2021 / 2019	-3,7	-3,0	-3,4	-2,4
Tasso di occupazione				
Anno 2021	73,5	57,7	65,7	58,2
Anno 2020	74,5	55,8	65,2	57,5
Anno 2019	76,0	59,0	67,5	59,0
DISOCCUPATI				
Numero				
III trim. 2022	36.522	40.346	76.867	1.926.794
Var % III trim 2022 / III trim 2021	-24,3	-39,5	-33,1	-12,9
Var % 2021 / 2019	1,8	-18,2	-9,5	-6,8
Tasso di disoccupazione				
Anno 2021	4,6	6,2	5,3	9,5
Anno 2020	4,7	7,6	5,9	9,3
Anno 2019	4,3	7,3	5,6	9,9

Nonostante la convivenza ancora con il Covid-19 e lo scoppio del conflitto bellico russo-ucraina, nel 2022 si registrano importanti segnali di ripresa nel mercato del lavoro veneto. Nel 2021 l'occupazione in Veneto torna a salire e nei primi nove mesi del 2022 la situazione migliora. Nel terzo trimestre del 2022 il tasso di occupazione cresce ancora e torna ai livelli pre pandemici, registrando il valore di 67,8% rispetto il 65,7% rilevato nel III trimestre 2021.

Fonte: Elaborazioni dell'Ufficio di Statistica della Regione del Veneto su dati Istat

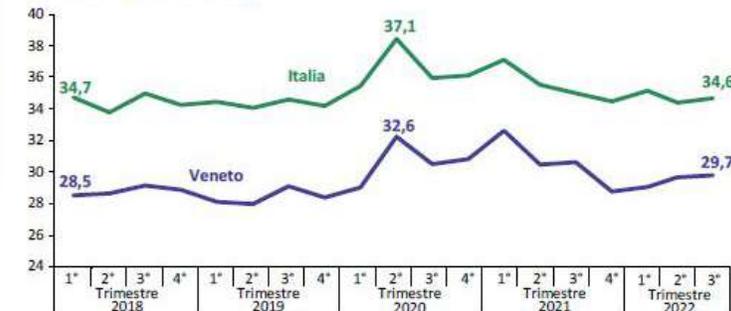
Tasso di disoccupazione 15-64 anni (*)



Tasso occupazione 15-64 anni (*)



Tasso di inattività 15-64 anni (*)



(*) Tasso di occupazione = (Occupati/Popolazione di riferimento)x100
 Tasso di disoccupazione = (Persone in cerca di lavoro / Forze Lavoro)x100
 Tasso di inattività = (Inattivi / Popolazione di riferimento) x100

1.1. LA SITUAZIONE IN VENETO



Mercato del Lavoro

Gli ultimi dati pubblicati da Veneto Lavoro, relativamente ai lavoratori dipendenti nelle imprese venete private, registrano la buona performance del nostro mercato del lavoro. Nell'intero anno 2022 il volume delle assunzioni è in crescita tendenziale del +14% (rispetto al 2021) e superiore del +4% anche a quello del 2019. Scendendo nel dettaglio territoriale si osserva che le province con la maggior concentrazione di assunti sono Venezia e Verona, le province più turistiche, che hanno totalizzato entrambe un quarto dei nuovi contratti in Veneto.

La migliore performance, rispetto all'anno scorso, si registra nel settore dei Servizi con un aumento delle assunzioni del 18,7%. Particolarmente vivace il settore turistico: rispetto all'anno precedente, nel 2022 si assume il 33% in più. L'Industria presenta una variazione tendenziale delle assunzioni del +11,6%, mentre l'agricoltura segna un -5,7% complessivo, frutto di un anno abbastanza povero sul versante dei reclutamenti.

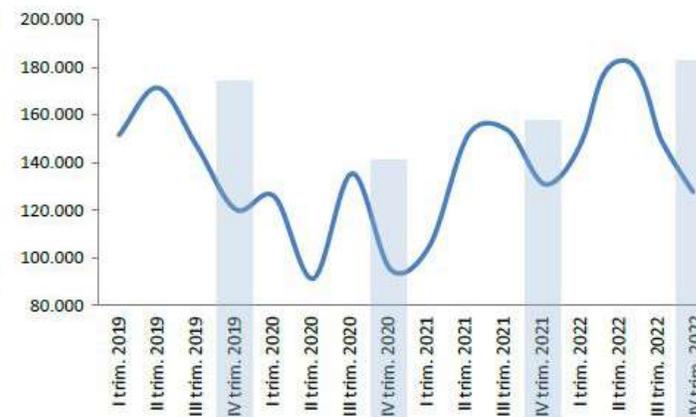
Assunzioni (*) per macrosettore e per alcuni settori. Confronto anni 2020-2022. Veneto

	Agricoltura	Industria	Servizi	solo Commercio al dettaglio	solo Servizi turistici	Totale
2020	78.534	113.819	255.731	26.381	81.056	448.084
2021	70.838	145.049	326.579	32.921	115.910	542.466
2022	66.815	161.856	387.501	39.457	153.584	616.172
Var. % 2022/2020	-14,9	42,2	51,5	49,6	89,5	37,5
Var. % 2022/2021	-5,7	11,6	18,7	19,9	32,5	13,6

(*) Rapporti di lavoro a tempo indeterminato, determinato e di apprendistato

Fonte: Elaborazioni dell'Ufficio di Statistica della Regione del Veneto su dati Veneto Lavoro

Assunzioni a tempo indeterminato, determinato e di apprendistato. Veneto



La richiesta di CIG diminuisce significativamente.

Da gennaio a novembre 2022 in Veneto vengono autorizzate meno di 38 milioni di ore, più del doppio delle ore dell'intero anno 2019, ma al di sotto del valore registrato nello stesso periodo del 2021 del 74,5%, infatti, nei primi 11 mesi del 2021 se ne contavano circa 155 milioni.

1.1. LA SITUAZIONE IN VENETO

L'aggressione russa all'Ucraina del 24 febbraio 2022 ha modificato le prospettive globali, in un momento in cui l'economia mondiale stava cercando di ritrovare un nuovo equilibrio dopo due anni di pandemia.

La crescita del 2021 risulta straordinaria, sia per il **forte recupero dell'attività produttiva** (a seguito di un 2020 contrassegnato dagli effetti dell'emergenza sanitaria), che per l'effetto statistico di rimbalzo, oltre che per la netta risposta della politica economica: si stima un **incremento del PIL globale del 6,0% nel 2021, del 5,2% nella UEM (Unione economica e monetaria), del 6,7% in Italia e del 7,1% in Veneto.**

Nei mesi successivi si prevedevano rallentamenti dell'attività manifatturiera, accompagnati da una moderata vivacità nei servizi. L'aumento del disavanzo della bilancia commerciale, la diffusione dell'inflazione e il marcato peggioramento della fiducia dei consumatori hanno costituito rischi al ribasso per l'evoluzione congiunturale e condotto a previsioni di crescita prudenziali.

Per il Veneto la crescita del PIL era attesa al +4,2% nel 2022.

Fonte: Rapporto Statistico interattivo 2022 - Regione Veneto - U.O. Sistema Statistico Regionale

L'andamento del PIL del Veneto e dell'Italia nel 2022 ▼

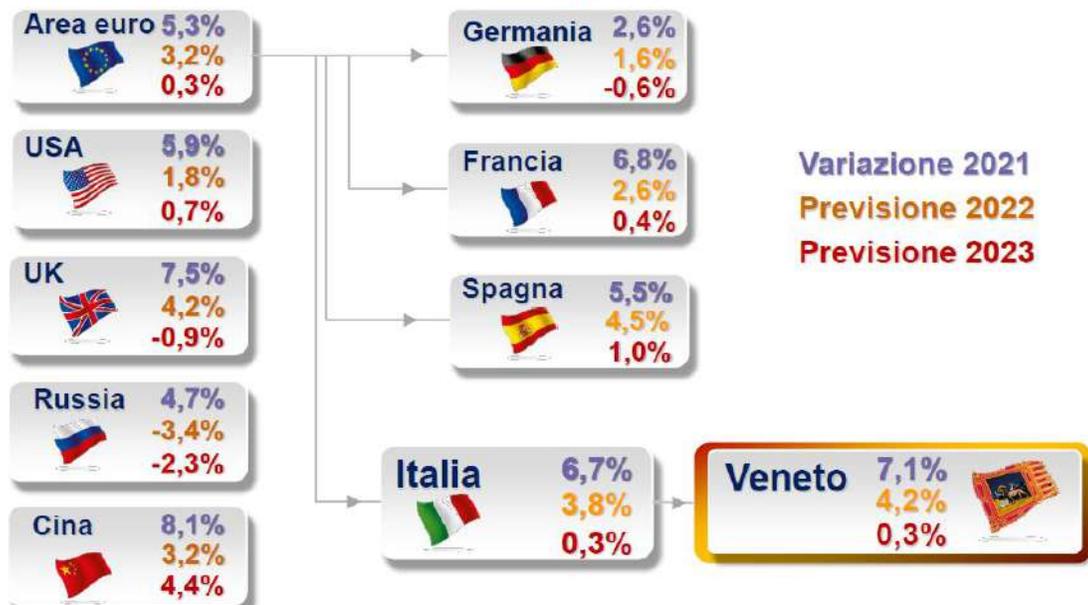


Var. % annue del Prodotto Interno Lordo (valori concatenati, anno di riferimento 2015). Veneto e Italia - Anni 2019:2023
Fonte: Ufficio di Statistica della Regione del Veneto su dati Istat e previsioni Prometeia

1.1. LA SITUAZIONE IN VENETO

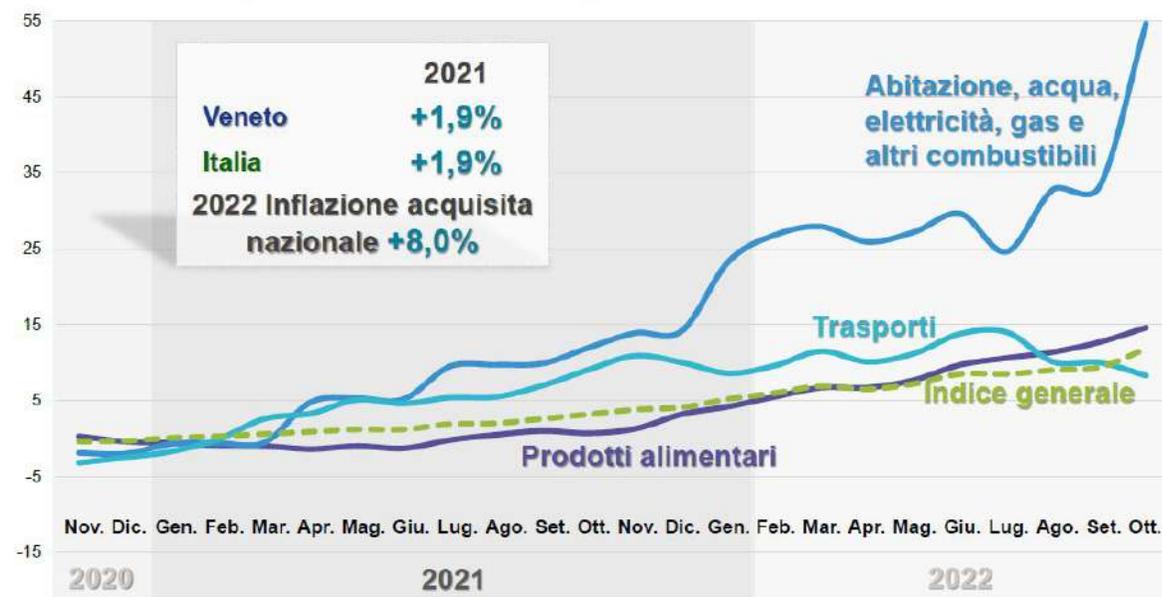
Il quadro mondiale

PIL: le variazioni 2021 e le previsioni 2022 e 2023



L'ascesa dei prezzi

Indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività - Veneto



Fonte: Elaborazioni dell'Ufficio di Statistica della Regione del Veneto su dati e previsioni Istat e Prometeia

1.1. LA SITUAZIONE IN VENETO

L'andamento dei settori

Valore aggiunto per settore



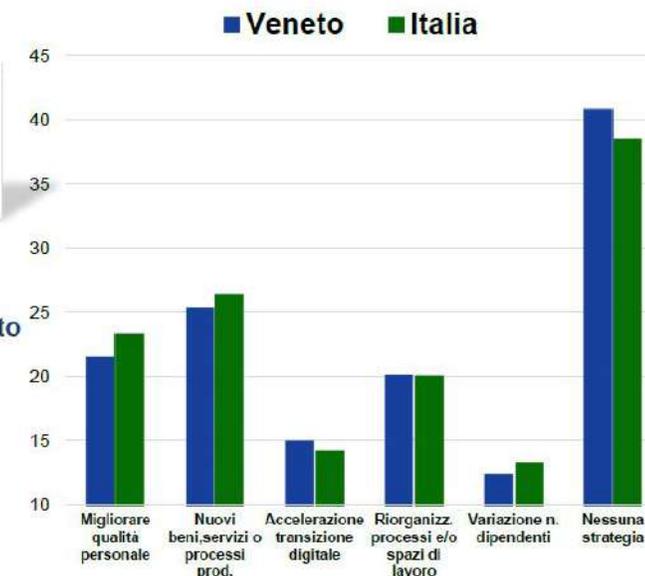
Imprese: le strategie messe in atto dopo il lockdown

Principali strategie che l'impresa ha già adottato o sta valutando di adottare - Anno 2022

Anno 2021
429.779 imprese attive
+0,5% rispetto al 2020
-1,0% III Trim. 22 / III Trim. 21

In crescita ↑
 Servizi alle imprese **+3,4%**
 Costruzioni **+1,3%**

In calo ↓
 Legno/arredamento **-2,1%**
 Moda **-2,3%**

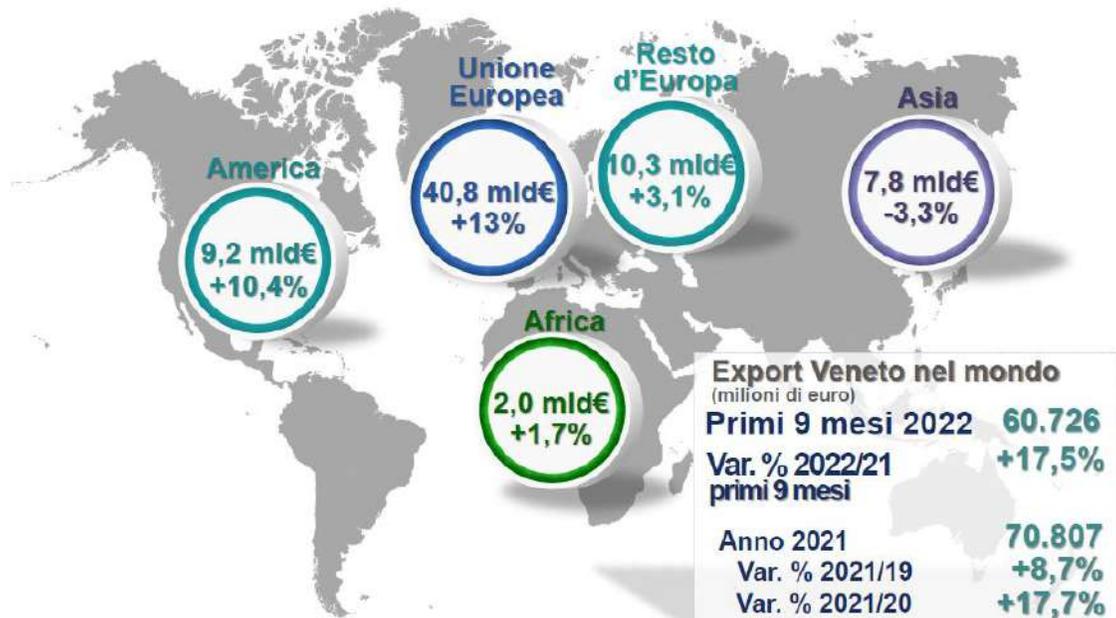


Fonte: Elaborazioni dell'Ufficio di Statistica della Regione del Veneto su dati e previsioni Istat e Prometeia

1.1. LA SITUAZIONE IN VENETO

L'export veneto raggiunge un nuovo record

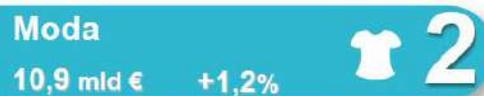
Export 2021



Export: i settori e i mercati

I primi settori

Valore 2021 Var. % 2021/19



I primi mercati

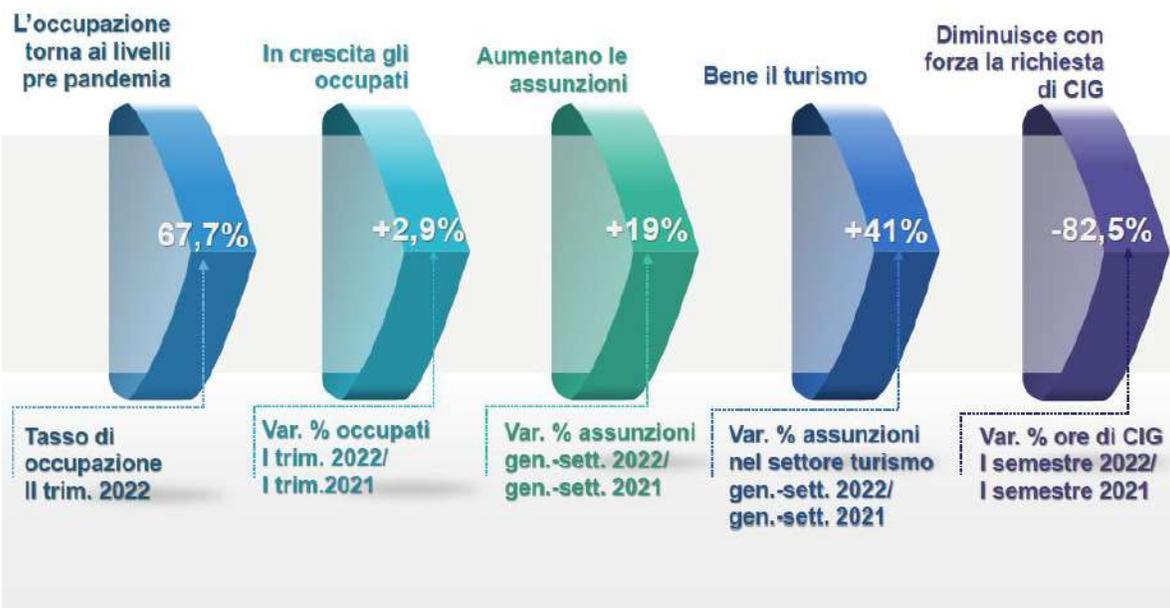
Var. % 2021/19 Valore 2021



Fonte: Elaborazioni dell'Ufficio di Statistica della Regione del Veneto su dati Istat

1.1. LA SITUAZIONE IN VENETO

Lavoro: la ripresa mette la marcia



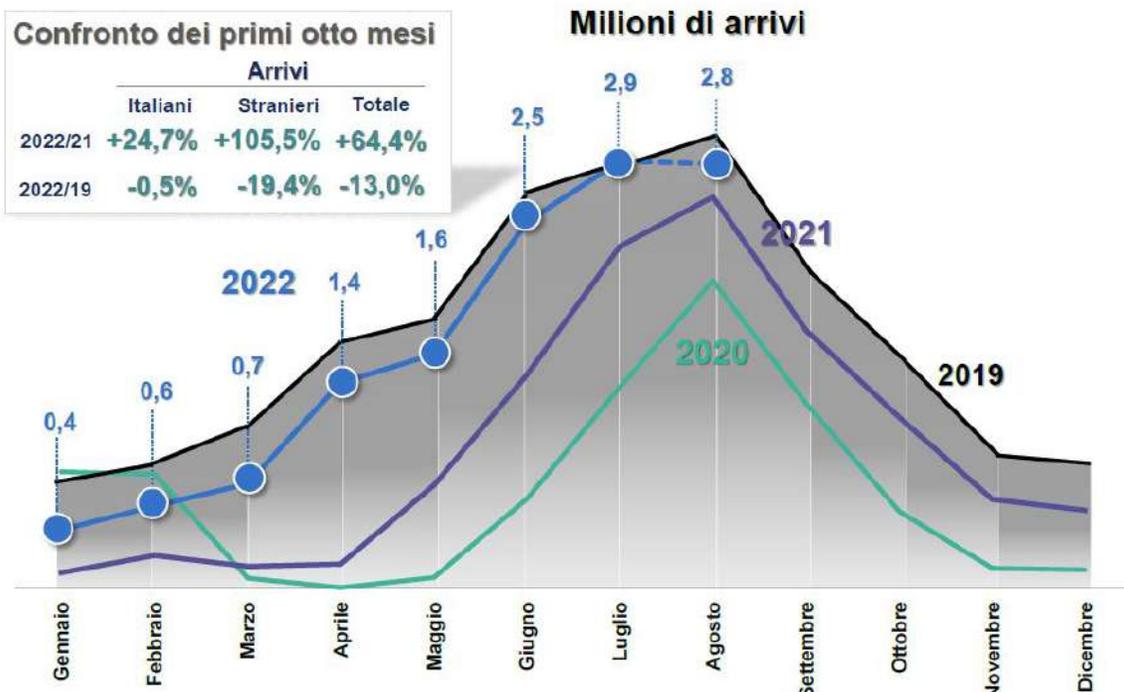
I fondamentali economici del Veneto 2021 e 2022



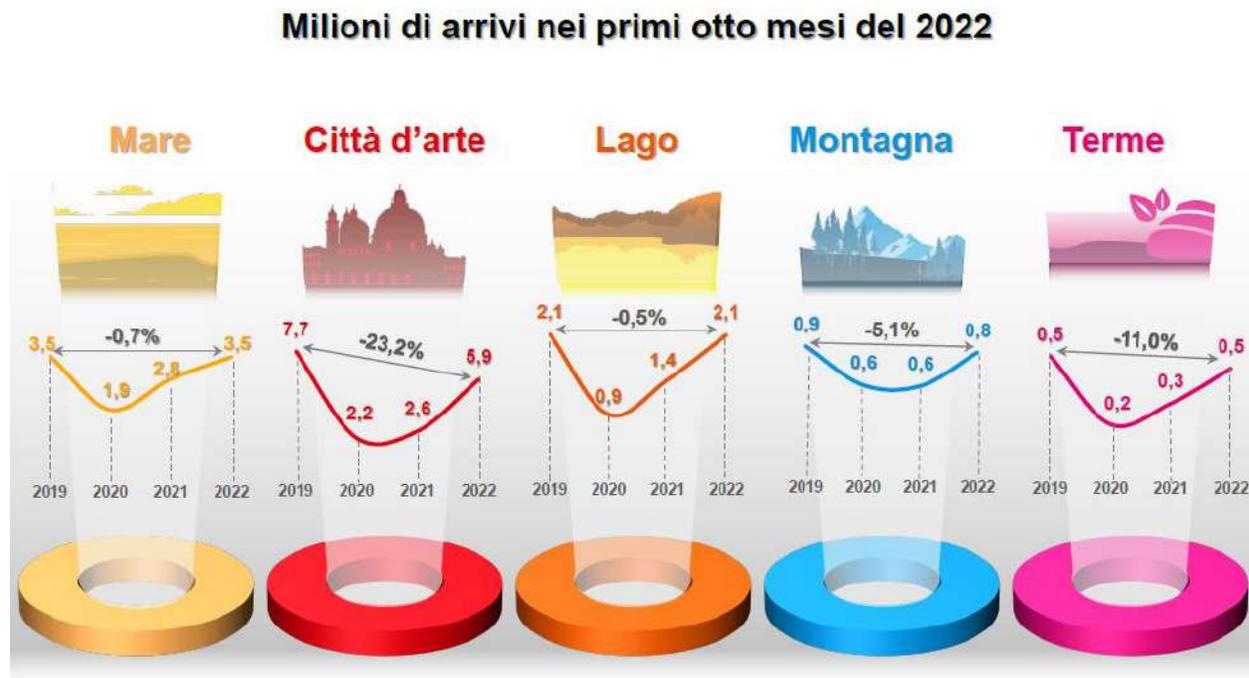
Fonte: Elaborazioni dell'Ufficio di Statistica della Regione del Veneto su dati Inps, Istat e Veneto Lavoro

1.1. LA SITUAZIONE IN VENETO

Il turismo è in piena ripresa



Il ritorno verso i flussi turistici pre pandemici



Fonte: Elaborazioni dell'Ufficio di Statistica della Regione del Veneto su dati provvisori Istat - Regione Veneto

1.1. LA SITUAZIONE IN VENETO

L'economia nello scenario internazionale nell'anno **2022** ▾



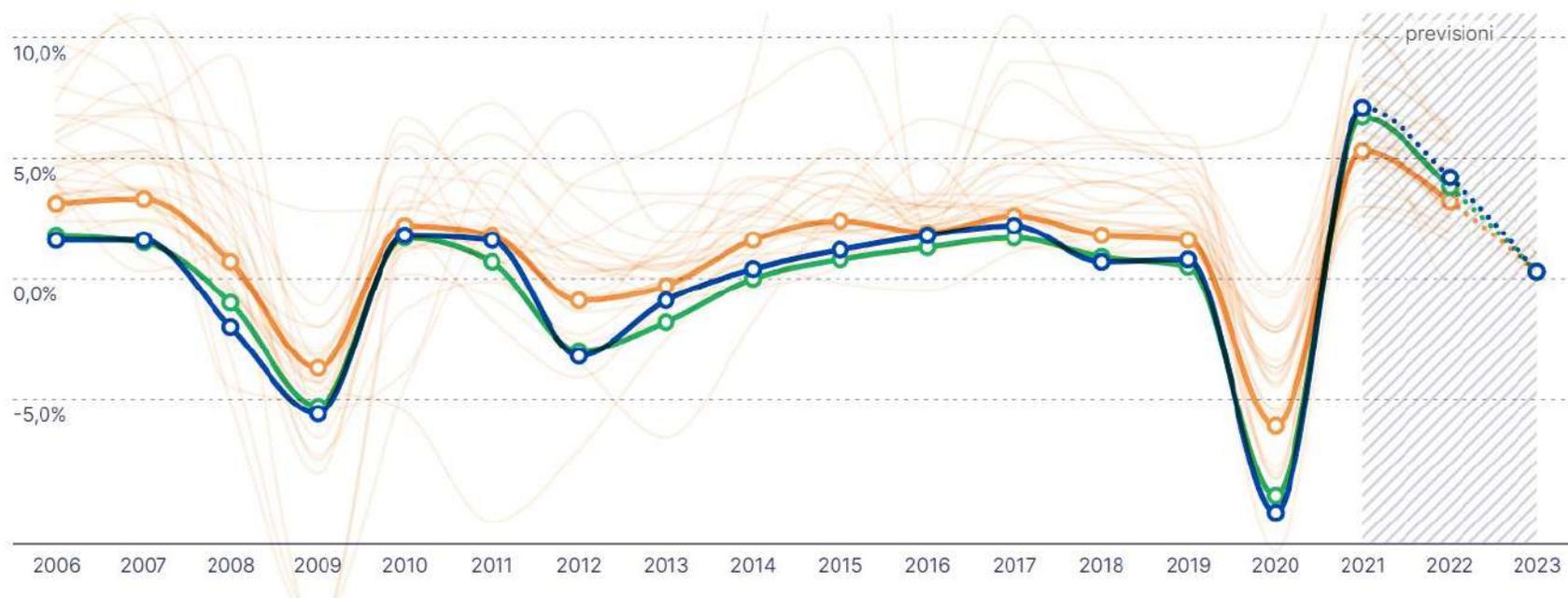
Var. % annue del Prodotto Interno Lordo (valori concatenati, anni di riferimento 2015). Mondo, Usa, Cina, Uem - Anni 2019:2023
Fonte: Ufficio di Statistica della Regione del Veneto su dati e previsioni Commissione europea, Eurostat, FMI

Fonte: Rapporto Statistico interattivo 2022 - Regione Veneto - U.O. Sistema Statistico Regionale



1.1. LA SITUAZIONE IN VENETO

L'andamento del PIL del Veneto e dell'Italia a confronto con **Area Euro** ▾



Var. % annue del Prodotto Interno Lordo (valori concatenati, anno di riferimento 2015). Veneto, Italia, UE 27, Area euro e Paesi europei - Anni 2006:2023

Fonte: Rapporto Statistico interattivo 2022 - Regione Veneto - U.O. Sistema Statistico Regionale



1.1. LA SITUAZIONE IN VENETO

I comparti di punta del Veneto nel primo semestre 2022 ▾

Sono diversi gli elementi caratterizzanti del Veneto, ma i **punti di forza** che hanno sempre fatto da volano nei cicli economici più critici sono **imprese, interscambio commerciale e turismo**.

Anche se gli scenari macroeconomici sono dominati dalle incertezze relative alla guerra in Ucraina e alle nuove ondate del Covid-19, dai dati relativi al primo semestre del 2022 emergono le evidenze di un'evoluzione positiva per tutte e tre queste componenti.



Var. % semestre selezionato su corrispondente semestre dell'anno precedente.
Fonte: Ufficio di Statistica della Regione del Veneto su dati Istat, InfoCamere e Regione Veneto

Fonte: Rapporto Statistico interattivo 2022 - Regione Veneto - U.O. Sistema Statistico Regionale <https://statistica.regione.veneto.it/dashboard/congiuntura/>

1.2. IL TURISMO IN VENETO

Dopo due anni di limitazioni agli spostamenti, i turisti in Veneto tornano progressivamente ai numeri del 2019. Nel **2022 i turisti pernottanti sono 18,1 milioni, +53% rispetto al 2021.**

Gli **arrivi del 2019** non sono stati ancora raggiunti, ma si avvicinano progressivamente a quelle cifre (**-10,2%**). **Le presenze** seguono un andamento simile (**+30,2% rispetto al 2021 e -7,5% rispetto al 2019**), raggiungendo quota **65,9 milioni.**

La **ripresa** è evidente nel corso di tutto il **2022** e **culmina a luglio**, mese in cui la destinazione Veneto torna molto prossima alle cifre pre-Covid (**+2,6% degli arrivi e -2,9% delle presenze rispetto al 2019**).

Le strutture extralberghiere sono tornate più velocemente alle cifre pre-pandemiche: **nel 2022** segnano un **+1,4% degli arrivi rispetto al 2019** e un **-2,7% delle presenze.** In particolare, **quelle che favoriscono il contatto con la natura, campeggi e agriturismi, raggiungono nel 2022 valori superiori al 2019** anche sul fronte dei pernottamenti. **Per il settore alberghiero c'è la ripresa rispetto al 2021**, seppur più lenta rispetto al **2019 (arrivi -16,7%, presenze -13,1%).**

I turisti italiani superano già le cifre del 2019 (+1,8%), non raggiungendo però ancora le stesse **presenze (-5,2%).** **Gli stranieri** arrivano, anche se non a pieno regime (**-16,5% degli arrivi rispetto al 2019, -8,5% delle presenze**). **Quasi assente il turista cinese (-91,5% degli arrivi rispetto al 2019),** frenato dalla "strategia zero-Covid", che ha causato anche nel 2022 lunghi mesi di *lockdown*. Dopo un periodo in cui fondamentale è stato l'apporto del turismo domestico, ora che le frontiere imposte dal Covid sono state abbattute, gli italiani ricominciano a viaggiare e al tempo stesso tutti i mercati esteri più prossimi aumentano la loro presenza.

La **provenienza UE27** mostra un segno positivo anche rispetto ai tempi precedenti alla crisi sanitaria (**+2,6% delle presenze rispetto al 2019**), in particolare nei seguenti mercati: **tedesco (+8,4%), austriaco (+6,7%), olandese (+1,5%), belga (+0,9%), irlandese (+8,1%), ecc.**

A seguire, le tabelle sul movimento turistico nel periodo gennaio-dicembre 2022, confrontato con lo stesso periodo degli anni precedenti:

1.2. IL TURISMO IN VENETO

Movimento di turisti per mese
Anno 2022 e confronto con gli anni precedenti
DATI PROVVISORI

	Arrivi						Presenze					
	2019	2020	2021	2022	Var% 2022/21	Var% 2022/19	2019	2020	2021	2022	Var% 2022/21	Var% 2022/19
Gennaio	723.927	794.499	111.283	404.083	263,1	-44,2	1.959.645	2.118.583	489.229	1.174.633	140,1	-40,1
Febbraio	839.309	777.509	227.922	565.398	148,1	-32,6	2.069.021	2.112.538	722.355	1.433.499	98,4	-30,7
Marzo	1.096.623	73.746	153.876	718.443	366,9	-34,5	2.686.842	436.737	615.788	1.904.110	209,2	-29,1
Aprile	1.669.953	9.900	169.387	1.409.637	732,2	-15,6	4.586.365	195.808	606.847	3.968.016	553,9	-13,5
Maggio	1.811.491	78.331	703.165	1.601.783	127,8	-11,6	5.310.091	352.004	2.197.816	4.954.130	125,4	-6,7
Giugno	2.684.599	610.684	1.451.936	2.510.661	72,9	-6,5	10.351.458	2.175.989	5.879.057	10.103.268	71,9	-2,4
Luglio	2.852.858	1.369.071	2.322.421	2.928.105	26,1	2,6	13.168.258	6.284.409	11.025.260	12.790.671	16,0	-2,9
Agosto	3.057.356	2.090.168	2.656.911	2.804.032	5,5	-8,3	14.541.377	10.474.075	14.346.666	13.834.867	-3,6	-4,9
Settembre	2.136.881	1.258.015	1.752.076	2.078.903	18,7	-2,7	8.062.444	5.488.211	8.082.930	7.931.126	-1,9	-1,6
Ottobre	1.556.459	526.540	1.163.629	1.482.738	27,4	-4,7	4.158.188	1.717.865	3.580.717	3.925.575	9,6	-5,6
Novembre	907.115	141.297	607.665	815.262	34,2	-10,1	2.245.278	599.992	1.700.090	1.965.541	15,6	-12,5
Dicembre	858.084	130.731	533.388	822.348	54,2	-4,2	2.097.662	535.739	1.391.098	1.935.070	39,1	-7,8
Totale periodo	20.194.655	7.860.491	11.853.659	18.141.393	53,0	-10,2	71.236.629	32.491.950	50.637.853	65.920.506	30,2	-7,5

Fonte: Elaborazioni dell'Ufficio di Statistica della Regione del Veneto su dati provvisori Istat - Regione Veneto



1.2. IL TURISMO IN VENETO

PROVENIENZA

		Arrivi						Presenze					
		2019	2020	2021	2022	Var% 2022/21	Var% 2022/19	2019	2020	2021	2022	Var% 2022/21	Var% 2022/19
Italiani	Gennaio	358.539	404.433	98.909	293.559	196,8	-18,1	995.313	1.100.706	417.513	821.440	96,7	-17,5
	Febbraio	383.202	379.178	201.671	351.866	74,5	-8,2	923.766	979.899	606.698	820.694	35,3	-11,2
	Marzo	477.155	54.117	133.640	397.848	197,7	-16,6	1.130.786	312.527	515.246	971.953	88,6	-14,0
	Aprile	609.140	8.924	148.590	617.443	315,5	1,4	1.569.529	156.971	509.936	1.451.751	184,7	-7,5
	Maggio	527.408	74.323	452.240	600.823	32,9	13,9	1.394.009	304.871	1.187.265	1.483.031	24,9	6,4
	Giugno	826.573	472.119	850.185	900.166	5,9	8,9	2.905.973	1.626.303	3.022.366	3.066.669	1,5	5,5
	Luglio	769.655	794.602	978.624	892.672	-8,8	16,0	3.616.694	3.443.251	4.446.066	3.601.047	-19,0	-0,4
	Agosto	1.018.479	1.128.162	1.100.465	947.002	-13,9	-7,0	5.011.151	5.442.903	5.701.167	4.437.309	-22,2	-11,5
	Settembre	615.947	602.599	720.977	649.892	-9,9	5,5	2.037.117	2.047.830	2.556.347	1.915.387	-25,1	-6,0
	Ottobre	490.784	316.045	580.741	574.285	-1,1	17,0	1.211.875	882.450	1.478.255	1.256.890	-15,0	3,7
	Novembre	455.957	120.449	383.802	420.865	9,7	-7,7	1.127.973	480.547	991.718	952.992	-3,9	-15,5
	Dicembre	467.354	115.996	371.746	479.708	29,0	2,6	1.143.813	452.095	911.984	1.089.213	19,4	-4,8
	Totale periodo	7.000.193	4.470.947	6.021.590	7.126.129	18,3	1,8	23.067.999	17.230.353	22.344.561	21.868.376	-2,1	-5,2
Stranieri	Gennaio	365.388	390.066	12.374	110.524	793,2	-69,8	964.332	1.017.877	71.716	353.193	392,5	-63,4
	Febbraio	456.107	398.331	26.251	213.532	713,4	-53,2	1.145.255	1.132.639	115.657	612.805	429,8	-46,5
	Marzo	619.468	19.629	20.236	320.595	1.484,3	-48,2	1.556.056	124.210	100.542	932.157	827,1	-40,1
	Aprile	1.060.813	976	20.797	792.194	3.709,2	-25,3	3.016.836	38.837	96.911	2.516.265	2.496,5	-16,6
	Maggio	1.284.083	4.008	250.925	1.000.960	298,9	-22,0	3.916.082	47.133	1.010.551	3.471.099	243,5	-11,4
	Giugno	1.858.026	138.565	601.751	1.610.495	167,6	-13,3	7.445.485	549.686	2.856.691	7.036.599	146,3	-5,5
	Luglio	2.083.203	574.469	1.343.797	2.035.433	51,5	-2,3	9.551.564	2.841.158	6.579.194	9.189.624	39,7	-3,8
	Agosto	2.038.877	962.006	1.556.446	1.857.030	19,3	-8,9	9.530.226	5.031.172	8.645.499	9.397.558	8,7	-1,4
	Settembre	1.520.934	655.416	1.031.099	1.429.011	38,6	-6,0	6.025.327	3.440.381	5.526.583	6.015.739	8,9	-0,2
	Ottobre	1.065.675	210.495	582.888	908.453	55,9	-14,8	2.946.313	835.415	2.102.462	2.668.685	26,9	-9,4
	Novembre	451.158	20.848	223.863	394.397	76,2	-12,6	1.117.305	119.445	708.372	1.012.549	42,9	-9,4
	Dicembre	390.730	14.735	161.642	342.640	112,0	-12,3	953.849	83.644	479.114	845.857	76,5	-11,3
	Totale periodo	13.194.462	3.389.544	5.832.069	11.015.264	88,9	-16,5	48.168.630	15.261.597	28.293.292	44.052.130	55,7	-8,5

Fonte: Elaborazioni dell'Ufficio di Statistica della Regione del Veneto su dati provvisori Istat - Regione Veneto



1.2. IL TURISMO IN VENETO

TIPO DI STRUTTURA RICETTIVA

		Arrivi						Presenze					
		2019	2020	2021	2022	Var% 2022/21	Var% 2022/19	2019	2020	2021	2022	Var% 2022/21	Var% 2022/19
Alberghieri	Gennaio	576.264	624.057	86.062	309.776	259,9	-46,2	1.340.707	1.413.818	215.579	759.234	252,2	-43,4
	Febbraio	661.968	584.326	172.509	419.012	142,9	-36,7	1.426.216	1.369.846	390.259	938.686	140,5	-34,2
	Marzo	856.835	55.074	121.876	532.874	337,2	-37,8	1.876.517	187.892	307.337	1.276.820	315,4	-32,0
	Aprile	1.102.325	6.516	130.671	865.015	562,0	-21,5	2.492.331	45.532	307.348	2.053.247	568,1	-17,6
	Maggio	1.207.583	42.275	389.866	987.919	153,4	-18,2	2.788.248	123.565	847.394	2.470.306	191,5	-11,4
	Giugno	1.503.806	309.132	776.699	1.330.300	71,3	-11,5	4.029.018	742.576	2.188.923	3.784.957	72,9	-6,1
	Luglio	1.571.212	694.256	1.155.904	1.481.900	28,2	-5,7	4.703.229	2.135.123	3.814.559	4.419.286	15,9	-6,0
	Agosto	1.616.316	978.448	1.330.695	1.445.581	8,6	-10,6	5.083.421	3.367.266	4.904.206	4.729.724	-3,6	-7,0
	Settembre	1.357.253	700.654	996.618	1.214.710	21,9	-10,5	3.661.353	2.054.731	3.223.266	3.305.015	2,5	-9,7
	Ottobre	1.107.433	361.464	773.220	986.915	27,6	-10,9	2.504.016	896.400	1.989.688	2.253.707	13,3	-10,0
	Novembre	712.980	109.196	463.516	603.851	30,3	-15,3	1.548.652	295.060	1.125.559	1.305.644	16,0	-15,7
	Dicembre	652.721	100.166	404.767	594.573	46,9	-8,9	1.381.480	244.845	958.213	1.245.349	30,0	-9,9
	Totale periodo	12.926.696	4.565.564	6.802.403	10.772.426	58,4	-16,7	32.835.188	12.876.654	20.272.331	28.541.975	40,8	-13,1
Extralberghieri	Gennaio	147.663	170.442	25.221	94.307	273,9	-36,1	618.938	704.765	273.650	415.399	51,8	-32,9
	Febbraio	177.341	193.183	55.413	146.386	164,2	-17,5	642.805	742.692	332.096	494.813	49,0	-23,0
	Marzo	239.788	18.672	32.000	185.569	479,9	-22,6	810.325	248.845	308.451	627.290	103,4	-22,6
	Aprile	567.628	3.384	38.716	544.622	1.306,7	-4,1	2.094.034	150.276	299.499	1.914.769	539,3	-8,6
	Maggio	603.908	36.056	313.299	613.864	95,9	1,6	2.521.843	228.439	1.350.422	2.483.824	83,9	-1,5
	Giugno	1.180.793	301.552	675.237	1.180.361	74,8	0,0	6.322.440	1.433.413	3.690.134	6.318.311	71,2	-0,1
	Luglio	1.281.646	674.815	1.166.517	1.446.205	24,0	12,8	8.465.029	4.149.286	7.210.701	8.371.385	16,1	-1,1
	Agosto	1.441.040	1.111.720	1.326.216	1.358.451	2,4	-5,7	9.457.956	7.106.809	9.442.460	9.105.143	-3,6	-3,7
	Settembre	779.628	557.361	755.458	864.193	14,4	10,8	4.401.091	3.433.480	4.859.664	4.626.111	-4,8	5,1
	Ottobre	449.026	165.076	390.409	495.823	27,0	10,4	1.654.172	821.465	1.591.029	1.671.868	5,1	1,1
	Novembre	194.135	32.101	144.149	211.411	46,7	8,9	696.626	304.932	574.531	659.897	14,9	-5,3
	Dicembre	205.363	30.565	128.621	227.775	77,1	10,9	716.182	290.894	432.885	689.721	59,3	-3,7
	Totale periodo	7.267.950	3.294.927	5.051.256	7.368.967	45,9	1,4	38.401.441	19.615.296	30.365.522	37.378.531	23,1	-2,7

Fonte: Elaborazioni dell'Ufficio di Statistica della Regione del Veneto su dati provvisori Istat - Regione Veneto



1.2. IL TURISMO IN VENETO

Movimento di turisti per provincia di destinazione
Anno 2022 e confronto con gli anni precedenti
DATI PROVVISORI

	Arrivi						Presenze					
	2019	2020	2021	2022	Var% 2022/21	Var% 2022/19	2019	2020	2021	2022	Var% 2022/21	Var% 2022/19
Belluno	1.028.261	661.174	734.160	981.149	33,6	-4,6	3.744.708	2.816.691	2.848.056	3.398.194	19,3	-9,3
Padova	1.884.503	675.405	1.104.383	1.622.900	47,0	-13,9	5.535.985	2.136.462	3.453.955	4.878.755	41,3	-11,9
Rovigo	310.163	178.277	230.446	279.772	21,4	-9,8	1.563.501	998.957	1.350.928	1.455.139	7,7	-6,9
Treviso	1.008.260	318.180	476.828	736.648	54,5	-26,9	2.225.936	955.022	1.371.502	1.628.388	18,7	-26,8
Venezia	9.979.780	3.699.264	5.558.749	8.931.773	60,7	-10,5	37.951.808	16.866.552	27.088.085	35.424.812	30,8	-6,7
Verona	5.130.428	1.967.117	3.232.017	4.868.078	50,6	-5,1	18.011.840	7.485.230	12.895.562	17.125.289	32,8	-4,9
Vicenza	853.260	361.074	517.076	721.073	39,5	-15,5	2.202.851	1.233.036	1.629.765	2.009.929	23,3	-8,8
Totale	20.194.655	7.860.491	11.853.659	18.141.393	53,0	-10,2	71.236.629	32.491.950	50.637.853	65.920.506	30,2	-7,5

Fonte: Elaborazioni dell'Ufficio di Statistica della Regione del Veneto su dati provvisori Istat - Regione Veneto



1.2. IL TURISMO IN VENETO

TIPO DI STRUTTURA RICETTIVA

		Arrivi						Presenze					
		2019	2020	2021	2022	Var% 2022/21	Var% 2022/19	2019	2020	2021	2022	Var% 2022/21	Var% 2022/19
Alberghieri	Belluno	643.245	401.747	433.773	602.364	38,9	-6,4	2.049.239	1.417.600	1.377.593	1.815.101	31,8	-11,4
	Padova	1.682.394	585.869	971.096	1.430.461	47,3	-15,0	4.548.708	1.506.910	2.677.688	4.029.556	50,5	-11,4
	Rovigo	144.466	59.814	81.098	111.459	37,4	-22,8	312.585	158.147	227.517	244.146	7,3	-21,9
	Treviso	783.317	219.515	321.827	525.688	63,3	-32,9	1.418.795	456.663	698.846	1.003.494	43,6	-29,3
	Venezia	6.084.046	2.011.172	2.920.938	4.943.312	69,2	-18,7	15.593.871	5.961.494	9.563.058	13.543.218	41,6	-13,2
	Verona	2.889.086	1.007.740	1.671.394	2.591.516	55,1	-10,3	7.420.141	2.655.811	4.766.642	6.671.010	40,0	-10,1
	Vicenza	700.142	279.707	402.277	567.626	41,1	-18,9	1.491.849	720.029	960.987	1.235.450	28,6	-17,2
	Totale	12.926.696	4.565.564	6.802.403	10.772.426	58,4	-16,7	32.835.188	12.876.654	20.272.331	28.541.975	40,8	-13,1
Extralberghieri	Belluno	385.016	259.427	300.387	378.785	26,1	-1,6	1.695.469	1.399.091	1.470.463	1.583.093	7,7	-6,6
	Padova	202.109	89.536	133.287	192.439	44,4	-4,8	987.277	629.552	776.267	849.199	9,4	-14,0
	Rovigo	165.697	118.463	149.348	168.313	12,7	1,6	1.250.916	840.810	1.123.411	1.210.993	7,8	-3,2
	Treviso	224.943	98.665	155.001	210.960	36,1	-6,2	807.141	498.359	672.656	624.894	-7,1	-22,6
	Venezia	3.895.734	1.688.092	2.637.811	3.988.461	51,2	2,4	22.357.937	10.905.058	17.525.027	21.881.594	24,9	-2,1
	Verona	2.241.342	959.377	1.560.623	2.276.562	45,9	1,6	10.591.699	4.829.419	8.128.920	10.454.279	28,6	-1,3
	Vicenza	153.118	81.367	114.799	153.447	33,7	0,2	711.002	513.007	668.778	774.479	15,8	8,9
	Totale	7.267.959	3.294.927	5.051.256	7.368.967	45,9	1,4	38.401.441	19.615.296	30.365.522	37.378.531	23,1	-2,7

Fonte: Elaborazioni dell'Ufficio di Statistica della Regione del Veneto su dati provvisori Istat - Regione Veneto



1.2. IL TURISMO IN VENETO

PROVENIENZA

		Arrivi						Presenze					
		2019	2020	2021	2022	Var% 2022/21	Var% 2022/19	2019	2020	2021	2022	Var% 2022/21	Var% 2022/19
Italiani	Belluno	575.645	473.095	531.727	568.073	6,8	-1,3	2.334.004	2.093.436	2.280.157	2.200.332	-3,5	-5,7
	Padova	1.123.533	549.099	867.587	1.126.165	29,8	0,2	3.239.376	1.646.472	2.508.148	3.129.345	24,8	-3,4
	Rovigo	175.361	140.069	167.956	184.399	9,8	5,2	812.709	730.709	898.945	816.482	-9,2	0,5
	Treviso	463.599	225.146	321.045	411.653	28,2	-11,2	1.093.721	684.171	929.695	886.527	-4,6	-18,9
	Venezia	2.331.019	1.834.680	2.332.623	2.457.587	5,4	5,4	9.915.778	8.298.118	10.616.417	9.317.230	-12,2	-6,0
	Verona	1.824.399	958.797	1.397.049	1.881.489	34,7	3,1	4.265.650	2.786.044	3.839.884	4.110.923	7,1	-3,6
	Vicenza	506.637	290.061	403.603	496.763	23,1	-1,9	1.406.761	991.403	1.271.315	1.407.537	10,7	0,1
	Totale	7.000.193	4.470.947	6.021.590	7.126.129	18,3	1,8	23.067.999	17.230.353	22.344.561	21.868.376	-2,1	-5,2
Stranieri	Belluno	452.616	188.079	202.433	413.076	104,1	-8,7	1.410.704	723.255	567.899	1.197.862	110,9	-15,1
	Padova	760.970	126.306	236.796	496.735	109,8	-34,7	2.296.609	489.990	945.807	1.749.410	85,0	-23,8
	Rovigo	134.802	38.208	62.490	95.373	52,6	-29,2	750.792	268.248	451.983	638.657	41,3	-14,9
	Treviso	544.661	93.034	155.783	324.995	108,6	-40,3	1.132.215	270.851	441.807	741.861	67,9	-34,5
	Venezia	7.648.761	1.864.584	3.226.126	6.474.186	100,7	-15,4	28.036.030	8.568.434	16.471.668	26.107.582	58,5	-6,9
	Verona	3.306.029	1.008.320	1.834.968	2.986.589	62,8	-9,7	13.746.190	4.699.186	9.055.678	13.014.366	43,7	-5,3
	Vicenza	346.623	71.013	113.473	224.310	97,7	-35,3	796.090	241.633	358.450	602.392	68,1	-24,3
	Totale	13.194.462	3.389.544	5.832.069	11.015.264	88,9	-16,5	48.168.630	15.261.597	28.293.292	44.052.130	55,7	-8,5

Fonte: Elaborazioni dell'Ufficio di Statistica della Regione del Veneto su dati provvisori Istat - Regione Veneto



1.2. IL TURISMO IN VENETO

Movimento di turisti italiani per regione di provenienza
Anno 2022 e confronto con gli anni precedenti
DATI PROVVISORI

Arrivi

	2019	2020	2021	2022	Var% 2022/21	Var% 2022/19
Abruzzo	82.303	32.405	56.857	78.693	38,4	-4,4
Basilicata	26.746	11.852	18.486	25.807	39,6	-3,5
Calabria	72.651	32.199	51.727	76.719	48,3	5,6
Campania	262.481	112.027	173.179	249.877	44,3	-4,8
Emilia-Romagna	606.752	352.873	472.411	600.884	27,2	-1,0
Friuli-Venezia Giulia	269.439	182.295	238.099	276.382	16,1	2,6
Lazio	446.436	185.121	291.735	426.526	46,2	-4,5
Liguria	144.817	63.956	104.551	137.990	32,0	-4,7
Lombardia	1.484.909	985.484	1.295.152	1.533.314	18,4	3,3
Marche	142.985	63.791	103.172	142.135	37,8	-0,6
Molise	16.114	6.241	11.232	15.752	40,2	-2,2
Piemonte	437.805	229.322	333.067	430.929	29,4	-1,6
Puglia	200.159	83.468	162.096	202.248	24,8	1,0
Sardegna	73.106	25.354	50.214	85.368	70,0	16,8
Sicilia	196.091	78.623	137.930	205.171	48,8	4,6
Toscana	333.024	147.137	235.644	331.594	40,7	-0,4
Trentino-Alto Adige	364.611	281.610	376.678	385.698	2,4	5,8
Umbria	70.039	31.754	49.432	69.687	41,0	-0,5
Valle d'Aosta	13.392	6.537	10.195	12.775	25,3	-4,6
Veneto	1.756.333	1.558.898	1.849.733	1.838.580	-0,6	4,7
Totale italiani	7.000.193	4.470.947	6.021.590	7.126.129	18,3	1,8

Presenze

	2019	2020	2021	2022	Var% 2022/21	Var% 2022/19
Abruzzo	227.926	111.923	184.110	205.631	11,7	-9,8
Basilicata	91.954	60.153	78.485	79.638	1,5	-13,4
Calabria	245.646	163.649	226.696	236.355	4,3	-3,8
Campania	802.858	472.045	684.809	732.939	7,0	-8,7
Emilia-Romagna	1.470.112	963.380	1.252.374	1.373.925	9,7	-6,5
Friuli-Venezia Giulia	905.712	690.281	843.982	819.265	-2,9	-9,5
Lazio	1.232.619	635.777	924.375	1.146.834	24,1	-7,0
Liguria	362.743	177.282	289.661	321.368	10,9	-11,4
Lombardia	4.587.620	3.491.328	4.441.365	4.397.798	-1,0	-4,1
Marche	357.776	183.460	275.752	321.839	16,7	-10,0
Molise	46.572	22.457	41.028	45.623	11,2	-2,0
Piemonte	1.209.335	748.589	1.047.585	1.110.281	6,0	-8,2
Puglia	671.256	351.033	583.161	614.677	5,4	-8,4
Sardegna	236.157	97.937	174.981	232.295	32,8	-1,6
Sicilia	685.845	394.141	616.907	664.253	7,7	-3,1
Toscana	803.116	413.805	634.454	743.859	17,2	-7,4
Trentino-Alto Adige	1.301.153	1.031.712	1.405.083	1.311.069	-6,7	0,8
Umbria	186.170	96.454	147.000	171.408	16,6	-7,9
Valle d'Aosta	40.637	22.724	35.800	35.388	-1,2	-12,9
Veneto	7.602.792	7.102.223	8.456.953	7.303.931	-13,6	-3,9
Totale italiani	23.067.999	17.230.353	22.344.561	21.868.376	-2,1	-5,2

Fonte: Elaborazioni dell'Ufficio di Statistica della Regione del Veneto su dati provvisori Istat - Regione Veneto



1.2. IL TURISMO IN VENETO

Movimento di turisti stranieri per stato di provenienza
Anno 2022 e confronto con gli anni precedenti
DATI PROVVISORI

	Arrivi						Presenze					
	2019	2020	2021	2022	Var% 2022/21	Var% 2022/19	2019	2020	2021	2022	Var% 2022/21	Var% 2022/19
Argentina	95.165	11.378	6.553	59.103	801,9	-37,9	203.473	28.356	21.195	124.152	485,8	-39,0
Australia	190.003	16.068	5.420	82.835	1.428,3	-56,4	477.279	47.959	18.021	203.544	1.029,5	-57,4
Austria	922.587	351.367	785.918	997.001	26,9	8,1	3.837.929	1.462.833	3.422.082	4.094.950	19,7	6,7
Belgio	166.278	57.785	117.057	177.753	51,9	6,9	684.573	252.465	502.041	690.901	37,6	0,9
Brasile	214.933	31.622	13.979	117.262	738,8	-45,4	474.565	87.938	51.957	265.579	411,2	-44,0
Bulgaria	48.957	8.859	14.710	39.012	165,2	-20,3	123.742	28.942	45.999	98.951	115,1	-20,0
Canada	185.162	7.186	15.612	137.300	779,5	-25,8	438.782	23.711	44.777	319.661	613,9	-27,1
Cina	735.631	56.989	15.120	62.843	315,6	-91,5	1.025.851	106.433	51.231	126.209	146,4	-87,7
Cipro	4.761	787	3.130	7.090	126,5	48,9	12.978	2.635	8.916	17.397	95,1	34,0
Corea del Sud	273.326	38.864	5.215	73.425	1.308,0	-73,1	405.530	65.749	15.264	118.314	675,1	-70,8
Croazia	96.183	17.567	29.155	82.122	181,7	-14,6	199.692	53.888	71.901	159.794	122,2	-20,0
Danimarca	161.814	30.523	108.208	174.412	61,2	7,8	1.109.008	189.317	745.592	1.102.240	47,8	-0,6
Egitto	10.770	2.514	3.394	8.948	163,6	-16,9	36.152	12.678	17.286	31.877	84,4	-11,8
Estonia	13.047	3.113	8.673	21.931	152,9	68,1	39.074	9.293	24.540	55.945	128,0	43,2
Finlandia	40.561	3.714	6.864	45.541	563,5	12,3	131.049	14.877	24.960	129.704	419,6	-1,0
Francia	663.628	175.586	353.316	645.467	82,7	-2,7	1.991.144	554.609	1.095.394	1.894.714	73,0	-4,8
Germania	2.812.344	1.324.917	2.347.287	3.000.139	27,8	6,7	16.101.963	7.363.657	13.943.490	17.447.650	25,1	8,4
Giappone	223.072	41.116	5.623	26.907	378,5	-87,9	361.171	68.935	15.544	57.591	270,5	-84,1
Grecia	54.020	8.268	21.246	49.618	133,5	-8,1	137.059	24.659	61.042	122.885	101,3	-10,3
India	160.392	7.759	8.364	60.007	617,4	-62,6	266.707	25.079	24.271	113.373	367,1	-57,5
Irlanda	99.221	11.843	18.515	117.831	536,4	18,8	522.853	45.509	70.519	565.184	701,5	8,1
Islanda	5.999	405	1.743	10.161	483,0	69,4	23.965	1.813	7.151	31.652	342,6	32,1
Israele	114.735	7.425	27.120	116.979	331,3	2,0	381.459	22.627	66.446	342.824	415,9	-10,1
Lettonia	14.626	2.913	12.680	24.352	92,1	66,5	45.032	9.130	32.662	63.023	93,0	40,0
Lituania	32.845	5.695	17.390	36.884	112,1	12,3	85.504	18.702	46.069	92.984	101,8	8,7
Lussemburgo	10.599	4.343	8.955	12.306	37,4	16,1	48.967	19.627	41.635	48.805	17,2	-0,3
Malta	12.103	1.898	5.028	13.675	172,0	13,0	40.329	6.127	14.968	43.081	187,8	6,8
Messico	110.347	8.692	9.173	93.369	917,9	-15,4	196.453	19.498	22.322	154.039	590,1	-21,6
Norvegia	62.226	3.742	8.920	55.205	518,9	-11,3	210.909	13.472	31.531	172.087	445,8	-18,4

Fonte: Elaborazioni dell'Ufficio di Statistica della Regione del Veneto su dati provvisori Istat - Regione Veneto



1.2. IL TURISMO IN VENETO

Movimento di turisti stranieri per stato di provenienza

Anno 2022 e confronto con gli anni precedenti

DATI PROVVISORI

	Arrivi						Presenze					
	2019	2020	2021	2022	Var% 2022/21	Var% 2022/19	2019	2020	2021	2022	Var% 2022/21	Var% 2022/19
Nuova Zelanda	28.381	2.526	1.257	11.352	803,1	-60,0	72.366	9.953	4.557	26.884	489,9	-62,8
Paesi Bassi	331.043	153.456	284.655	365.698	28,5	10,5	2.142.623	909.210	1.777.425	2.173.761	22,3	1,5
Polonia	320.143	76.791	159.514	324.656	103,5	1,4	1.319.117	339.481	651.573	1.161.149	78,2	-12,0
Portogallo	71.644	12.685	24.601	70.945	188,4	-1,0	176.469	42.065	76.076	168.323	121,3	-4,6
Regno Unito	712.609	130.837	64.212	540.276	741,4	-24,2	2.590.546	467.342	213.665	1.884.985	782,2	-27,2
Repubblica Ceca	236.056	59.887	131.875	236.554	79,4	0,2	1.215.527	260.893	634.843	1.059.825	66,9	-12,8
Romania	160.797	53.151	93.261	185.387	98,8	15,3	570.934	255.605	376.769	585.709	55,5	2,6
Russia	327.930	51.507	35.719	59.291	66,0	-81,9	1.010.863	166.051	123.650	171.422	38,6	-83,0
Slovacchia	68.648	10.926	33.749	77.232	128,8	12,5	358.662	48.047	176.003	353.179	100,7	-1,5
Slovenia	77.063	27.445	39.680	85.499	115,5	10,9	222.761	87.662	107.940	211.548	96,0	-5,0
Spagna	386.179	58.751	132.333	343.868	159,9	-11,0	872.098	163.118	349.332	770.869	120,7	-11,6
Sud africa	26.045	1.960	1.819	13.210	626,2	-49,3	65.718	8.760	7.592	32.605	329,5	-50,4
Svezia	100.747	12.555	22.863	85.986	276,1	-14,7	348.003	46.190	74.610	259.031	247,2	-25,6
Svizzera-Liecht.	409.654	193.425	303.060	442.067	45,9	7,9	1.848.766	828.495	1.496.768	1.960.753	31,0	6,1
Turchia	80.588	13.461	11.726	52.584	348,4	-34,7	162.690	40.379	41.625	109.902	164,0	-32,4
Ucraina	133.005	19.458	26.367	106.563	304,2	-19,9	305.663	61.549	81.647	292.291	258,0	-4,4
Ungheria	191.068	32.679	70.385	165.161	134,7	-13,6	780.478	123.370	279.234	610.107	118,5	-21,8
U.s.a.	1.088.480	71.165	212.544	931.266	338,2	-14,4	2.452.798	232.367	563.196	2.171.855	285,6	-11,5
Venezuela	6.563	1.390	2.315	6.932	199,4	5,6	19.212	5.288	7.665	16.364	113,5	-14,8
Altri America	175.558	26.050	32.579	141.942	335,7	-19,1	352.143	72.059	97.661	274.107	180,7	-22,2
Altri paesi	88.111	14.168	9.977	1.988	-80,1	-97,7	161.950	36.229	31.008	5.182	-83,3	-96,8
Altri paesi Africa	29.468	8.941	12.224	20.896	70,9	-29,1	116.152	54.514	57.394	62.239	8,4	-46,4
Altri Paesi Africa Mediterranea	30.749	10.100	12.326	27.262	121,2	-11,3	97.577	48.413	53.851	78.002	44,8	-20,1
Altri Paesi Asia Occidentale	82.635	10.569	18.033	63.177	250,3	-23,5	211.673	36.009	62.586	171.890	174,6	-18,8
Altri paesi asiatici	274.125	31.130	25.836	134.834	421,9	-50,8	496.111	87.918	98.696	289.992	193,8	-41,5
Altri paesi europei	221.838	61.593	84.791	171.160	101,9	-22,8	584.538	250.112	309.120	461.046	49,1	-21,1
Totale stranieri	13.194.462	3.389.544	5.832.069	11.015.264	88,9	-16,5	48.168.630	15.261.597	28.293.292	44.052.130	55,7	-8,5

Fonte: Elaborazioni dell'Ufficio di Statistica della Regione del Veneto su dati provvisori Istat - Regione Veneto



1.2. IL TURISMO IN VENETO

Movimento di turisti per tipologia di struttura ricettiva
Anno 2022 e confronto con gli anni precedenti
DATI PROVVISORI

		Arrivi						Presenze					
		2019	2020	2021	2022	Var% 2022/21	Var% 2022/19	2019	2020	2021	2022	Var% 2022/21	Var% 2022/19
Alberghieri	Alberghi 2 e 1 stella	889.994	377.470	542.697	816.704	50,5	-8,2	2.588.844	1.218.755	1.721.609	2.266.826	31,7	-12,4
	Alberghi 3 stelle e res.tur.alb.	4.945.526	2.066.145	2.955.907	4.374.477	48,0	-11,5	13.833.026	6.209.846	9.291.026	12.230.495	31,6	-11,6
	Alberghi 4 stelle	6.503.528	1.931.618	2.953.682	4.986.672	68,8	-23,3	14.786.942	4.888.587	8.204.664	12.386.720	51,0	-16,2
	Alberghi 5 stelle	587.648	190.331	350.117	594.573	69,8	1,2	1.626.376	559.466	1.055.032	1.657.934	57,1	1,9
	Totale	12.926.696	4.565.564	6.802.403	10.772.426	58,4	-16,7	32.835.188	12.876.654	20.272.331	28.541.975	40,8	-13,1
Extralberghieri	Agriturismi	338.856	175.182	282.246	387.649	37,3	14,4	1.067.483	702.055	1.021.679	1.136.979	11,3	6,5
	Campeggi e villaggi turistici	2.710.320	1.476.561	2.250.656	2.810.486	24,9	3,7	18.440.425	9.325.543	15.656.017	19.104.504	22,0	3,6
	Altri esercizi	4.218.783	1.643.184	2.518.354	4.170.832	65,6	-1,1	18.893.533	9.587.698	13.687.826	17.137.048	25,2	-9,3
	Totale	7.267.959	3.294.927	5.051.256	7.368.967	45,9	1,4	38.401.441	19.615.296	30.365.522	37.378.531	23,1	-2,7
Totale generale		20.194.655	7.860.491	11.853.659	18.141.393	53,0	-10,2	71.236.629	32.491.950	50.637.853	65.920.506	30,2	-7,5

Fonte: Elaborazioni dell'Ufficio di Statistica della Regione del Veneto su dati provvisori Istat - Regione Veneto



1.2. IL TURISMO IN VENETO

Movimento di turisti per comprensorio di destinazione
Anno 2022 e confronto con gli anni precedenti
DATI PROVVISORI

	Arrivi						Presenze					
	2019	2020	2021	2022	Var% 2022/21	Var% 2022/19	2019	2020	2021	2022	Var% 2022/21	Var% 2022/19
Balneare	4.078.649	2.331.143	3.401.398	4.139.389	21,7	1,5	25.328.515	13.702.055	21.918.204	25.021.097	14,2	-1,2
Città d'arte	11.267.949	3.146.170	4.927.234	9.256.387	87,9	-17,9	25.402.850	8.813.457	13.309.576	20.976.730	57,6	-17,4
Lago	2.874.336	1.300.001	2.102.344	2.865.957	36,3	-0,3	13.117.982	5.694.466	10.096.659	13.068.427	29,4	-0,4
Montagna	1.144.466	744.007	841.085	1.109.255	31,9	-3,1	4.242.293	3.216.972	3.339.991	4.002.312	19,8	-5,7
Terme	829.255	339.170	581.598	770.405	32,5	-7,1	3.144.989	1.065.000	1.973.423	2.851.940	44,5	-9,3
Totale	20.194.655	7.860.491	11.853.659	18.141.393	53,0	-10,2	71.236.629	32.491.950	50.637.853	65.920.506	30,2	-7,5

TIPO DI STRUTTURA RICETTIVA

		Arrivi						Presenze					
		2019	2020	2021	2022	Var% 2022/21	Var% 2022/19	2019	2020	2021	2022	Var% 2022/21	Var% 2022/19
Alberghieri	Balneare	1.865.052	1.029.972	1.483.015	1.809.078	22,0	-3,0	7.295.878	3.893.686	6.269.528	6.958.327	11,0	-4,6
	Città d'arte	8.165.530	2.179.089	3.304.072	6.201.780	87,7	-24,0	15.649.747	4.602.292	7.248.899	12.393.048	71,0	-20,8
	Lago	1.371.365	570.702	943.214	1.326.946	40,7	-3,2	4.571.013	1.786.838	3.281.571	4.382.046	33,5	-4,1
	Montagna	722.230	457.399	506.565	685.330	35,3	-5,1	2.293.738	1.596.671	1.585.157	2.048.961	29,3	-10,7
	Terme	802.519	328.402	565.537	749.292	32,5	-6,6	3.024.812	997.167	1.887.176	2.759.593	46,2	-8,8
	Totale	12.926.696	4.565.564	6.802.403	10.772.426	58,4	-16,7	32.835.188	12.876.654	20.272.331	28.541.975	40,8	-13,1
Extralberghieri	Balneare	2.213.597	1.301.171	1.918.383	2.330.311	21,5	5,3	18.032.637	9.808.369	15.648.676	18.062.770	15,4	0,2
	Città d'arte	3.102.419	967.081	1.623.162	3.054.607	88,2	-1,5	9.753.103	4.211.165	6.060.677	8.583.682	41,6	-12,0
	Lago	1.502.971	729.299	1.159.130	1.539.011	32,8	2,4	8.546.969	3.907.628	6.815.088	8.686.381	27,5	1,6
	Montagna	422.236	286.608	334.520	423.925	26,7	0,4	1.948.555	1.620.301	1.754.834	1.953.351	11,3	0,2
	Terme	26.736	10.768	16.061	21.113	31,5	-21,0	120.177	67.833	86.247	92.347	7,1	-23,2
	Totale	7.267.959	3.294.927	5.051.256	7.368.967	45,9	1,4	38.401.441	19.615.296	30.365.522	37.378.531	23,1	-2,7

Fonte: Elaborazioni dell'Ufficio di Statistica della Regione del Veneto su dati provvisori Istat - Regione Veneto

1.2. IL TURISMO IN VENETO

Movimento di turisti per comprensorio di destinazione

Anno 2022 e confronto con gli anni precedenti

DATI PROVVISORI

PROVENIENZA

		Arrivi						Presenze					
		2019	2020	2021	2022	Var% 2022/21	Var% 2022/19	2019	2020	2021	2022	Var% 2022/21	Var% 2022/19
Italiana	Balneare	1.482.621	1.407.975	1.574.665	1.516.569	-3,7	2,3	8.176.490	7.431.928	9.026.176	7.703.672	-14,7	-5,8
	Città d'arte	3.457.149	1.687.439	2.636.239	3.496.649	32,6	1,1	8.175.238	4.907.270	7.054.668	7.420.183	5,2	-9,2
	Lago	802.666	528.757	693.979	830.737	19,7	3,5	2.051.173	1.578.650	2.088.480	2.103.156	0,7	2,5
	Montagna	682.772	552.468	633.463	687.447	8,5	0,7	2.800.421	2.481.446	2.755.391	2.777.905	0,8	-0,8
	Terme	574.985	294.308	483.244	594.727	23,1	3,4	1.864.677	831.059	1.419.846	1.863.460	31,2	-0,1
	Totale	7.000.193	4.470.947	6.021.590	7.126.129	18,3	1,8	23.067.999	17.230.353	22.344.561	21.868.376	-2,1	-5,2
Straniera	Balneare	2.596.028	923.168	1.826.733	2.622.820	43,6	-1,0	17.152.025	6.270.127	12.892.028	17.317.425	34,3	1,0
	Città d'arte	7.810.800	1.458.731	2.290.995	5.759.738	151,4	-26,3	17.227.612	3.906.187	6.254.908	13.556.547	116,7	-21,3
	Lago	2.071.670	771.244	1.408.365	2.035.220	44,5	-1,8	11.066.809	4.115.816	8.008.179	10.965.271	36,9	-0,9
	Montagna	461.694	191.539	207.622	421.808	103,2	-8,6	1.441.872	735.526	584.600	1.224.407	109,4	-15,1
	Terme	254.270	44.862	98.354	175.678	78,6	-30,9	1.280.312	233.941	553.577	988.480	78,6	-22,8
	Totale	13.194.462	3.389.544	5.832.069	11.015.264	88,9	-16,5	48.168.630	15.261.597	28.293.292	44.052.130	55,7	-8,5

Fonte: Elaborazioni dell'Ufficio di Statistica della Regione del Veneto su dati provvisori Istat - Regione Veneto



1.2.1. IL TURISMO nell'STL Padova

Elaborazione per STL [08 Padova]

Movimento turistico per mese. **Anno 2022. Dati provvisori**

	ARRIVI		PRESENZE		TOTALE	
	Italiani	Stranieri	Italiani	Stranieri	Arrivi	Presenze
Gennaio	24.628	4.921	71.402	15.789	29.549	87.191
Febbraio	32.773	8.583	84.227	23.383	41.356	107.610
Marzo	41.127	13.213	102.871	37.806	54.340	140.677
Aprile	49.643	26.337	118.058	62.720	75.980	180.778
Maggio	49.630	28.980	120.608	68.712	78.610	189.320
Giugno	46.560	33.450	119.078	76.290	80.010	195.368
Luglio	37.096	44.702	88.260	96.943	81.798	185.203
Agosto	32.989	44.494	75.475	89.355	77.483	164.830
Settembre	47.792	39.449	101.838	87.094	87.241	188.932
Ottobre	56.681	33.414	126.305	79.255	90.095	205.560
Novembre	48.721	18.442	111.528	47.222	67.163	158.750
Dicembre	46.722	13.850	107.125	36.876	60.572	144.001
TOTALE	514.362	309.835	1.226.775	721.445	824.197	1.948.220

Elaborazioni dell'Ufficio di Statistica della Regione del Veneto su dati Istat - Regione Veneto

1.2.1. IL TURISMO nell'STL Padova

Elaborazione per STL [08 Padova]

Movimento turistico per tipo di esercizio. Anno 2022. Dati provvisori

	ARRIVI		PRESENZE		TOTALE	
	Italiani	Stranieri	Italiani	Stranieri	Arrivi	Presenze
Alberghi 5 e 4 stelle	205.082	138.415	339.488	257.877	343.497	597.365
Alberghi 3 stelle e res.	198.522	98.762	393.853	192.038	297.284	585.891
Alberghi 2 e 1 stella	17.710	9.537	39.938	22.112	27.247	62.050
TOTALE ALBERGHIERI	421.314	246.714	773.279	472.027	668.028	1.245.306
Campeggi e villaggi turistici	*	*	*	*	*	*
Agriturismi	*	*	*	*	*	*
Alloggi privati	52.862	41.647	252.923	182.948	94.509	435.871
Altri esercizi	31.193	15.366	167.834	44.869	46.559	212.703
TOTALE COMPLEMENTARI	93.048	63.121	453.496	249.418	156.169	702.914
TOTALE	514.362	309.835	1.226.775	721.445	824.197	1.948.220

Elaborazioni dell'Ufficio di Statistica della Regione del Veneto su dati Istat - Regione Veneto

1.2.1. IL TURISMO nell'STL Padova

Arrivi Presenze

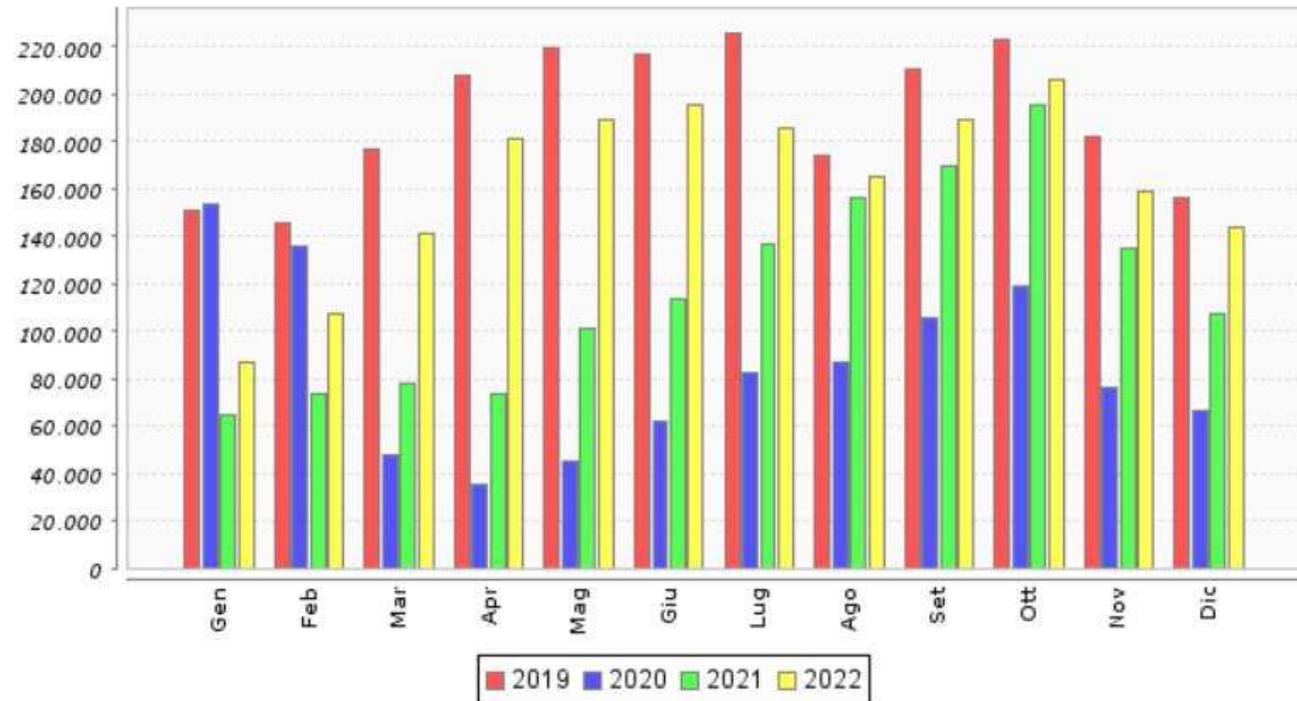
Anno: 2022

Territorio: 08 Padova

Provenienza: MONDO

VISUALIZZA IL GRAFICO

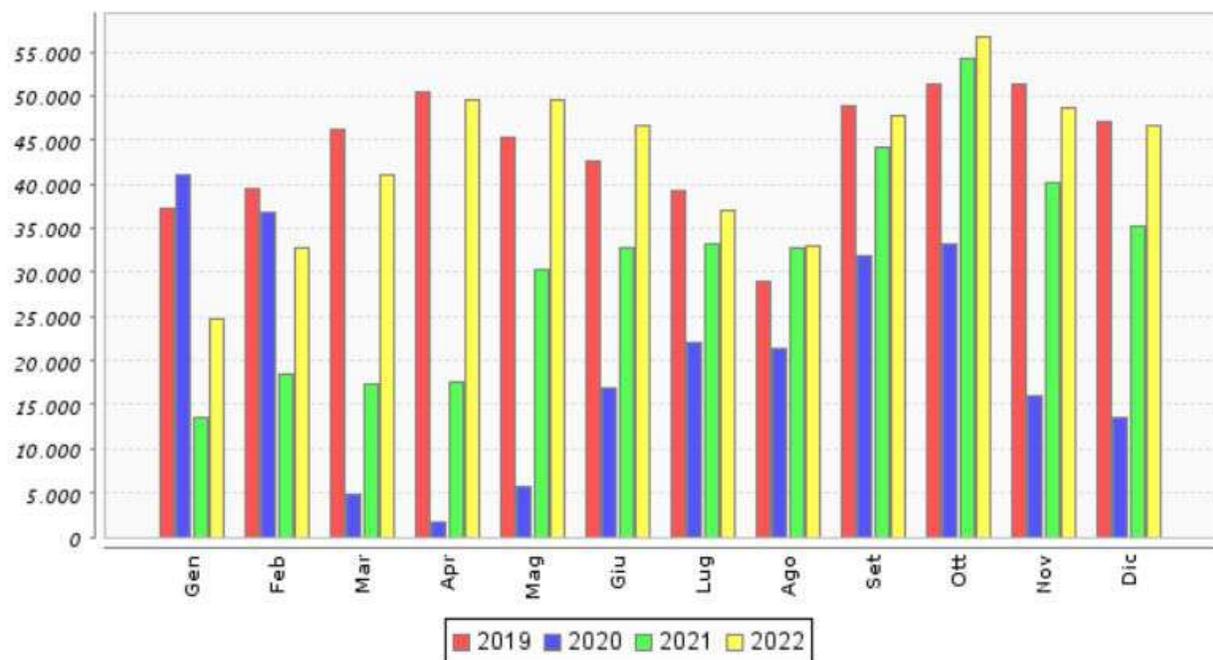
Presenze per mese nella STL di Padova



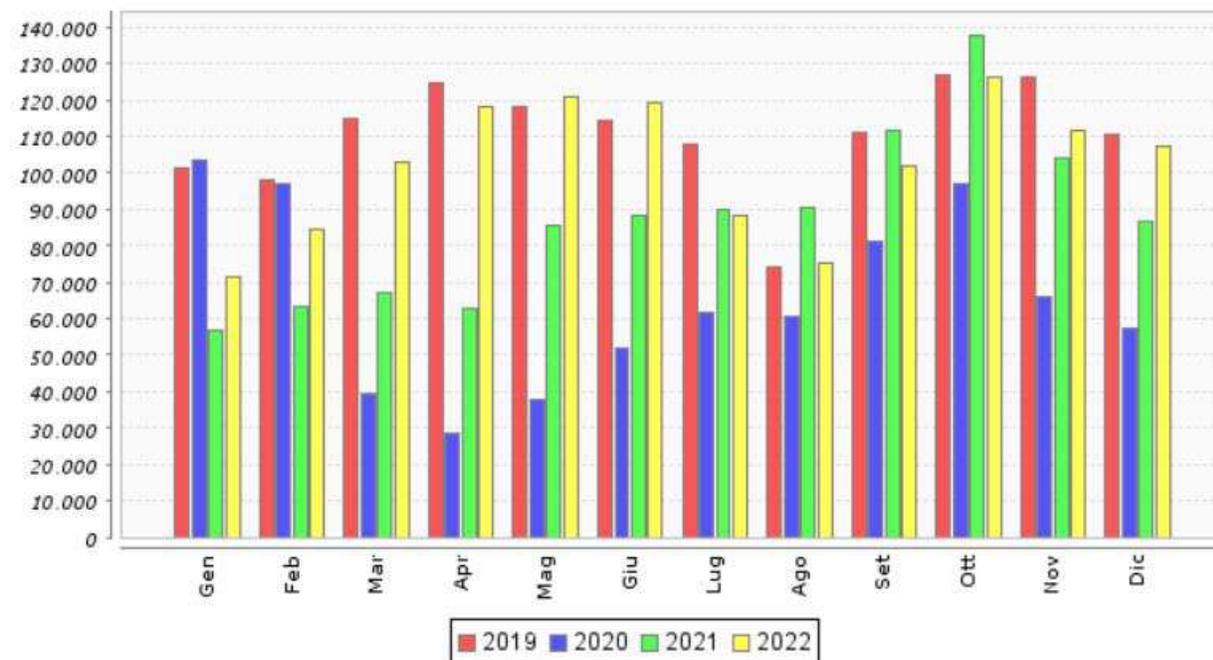
Fonte: Elaborazioni dell'Ufficio di Statistica della Regione del Veneto su dati provvisori Istat -Regione Veneto

1.2.1. IL TURISMO nell'STL Padova

Arrivi per mese nella STL di Padova - Provenienza : Totale italiani



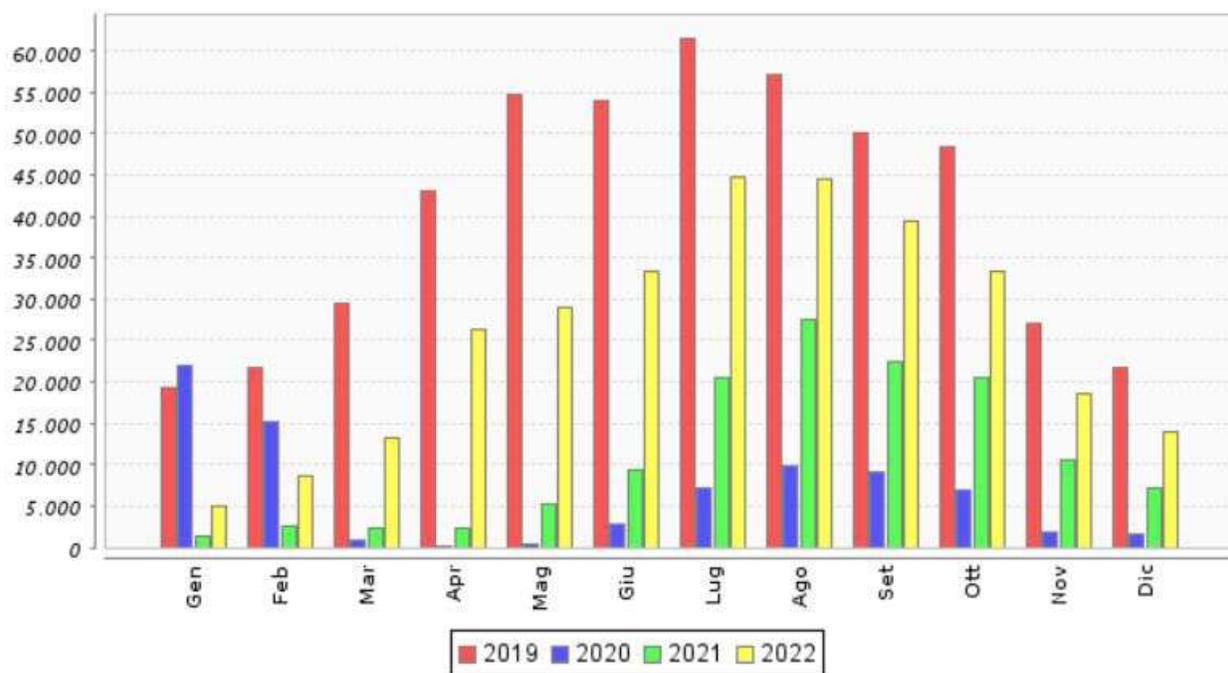
Presenze per mese nella STL di Padova - Provenienza : Totale italiani



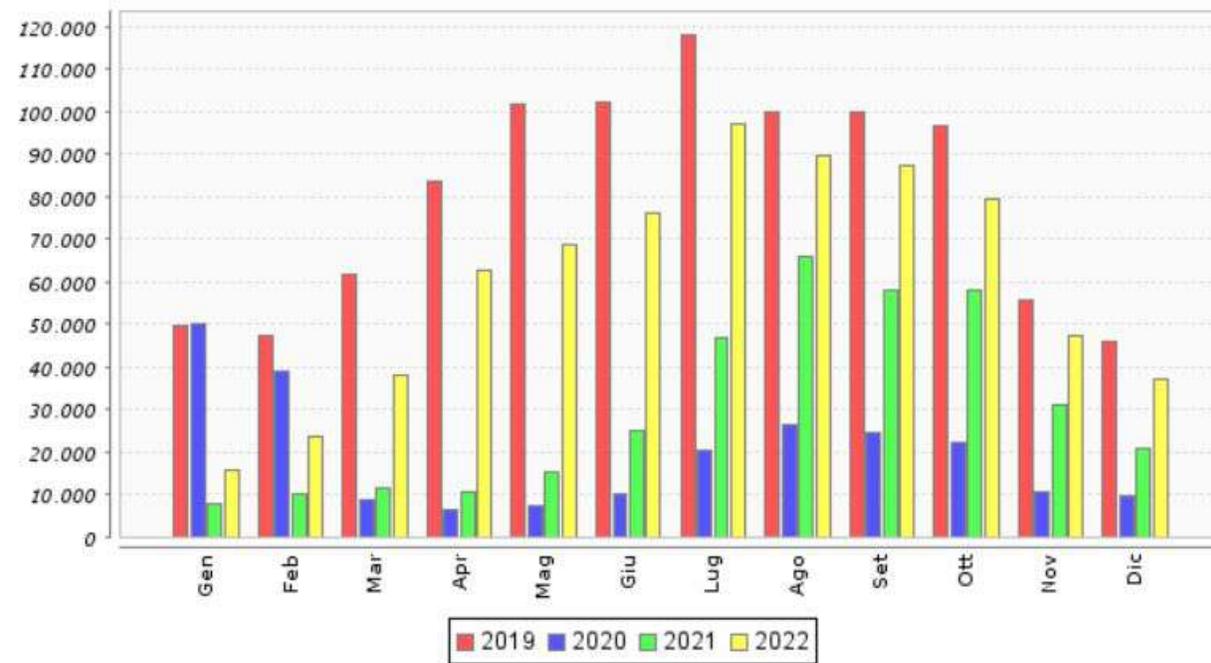
Fonte: Elaborazioni dell'Ufficio di Statistica della Regione del Veneto su dati provvisori Istat -Regione Veneto

1.2.1. IL TURISMO nell'STL Padova

Arrivi per mese nella STL di Padova - Provenienza : Totale stranieri



Presenze per mese nella STL di Padova - Provenienza : Totale stranieri



Fonte: Elaborazioni dell'Ufficio di Statistica della Regione del Veneto su dati provvisori Istat -Regione Veneto

1.2.1. IL TURISMO nell'STL Padova

Elaborazione per STL [08 Padova]

Turisti italiani per regione di provenienza e tipo di esercizio alberghiero. **Anno 2022. Dati provvisori**

	5 e 4 STELLE		3 STELLE E RES.		2 e 1 STELLA		TOTALE ALB.	
	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze
Piemonte	16.145	25.647	15.297	32.252	1.290	2.609	32.732	60.508
Valle d'Aosta	392	680	391	876	36	72	819	1.628
Lombardia	48.176	71.368	40.173	71.269	3.705	6.688	92.054	149.325
Trentino-Alto Adige	4.634	6.368	5.302	9.171	512	794	10.448	16.333
Veneto	24.427	34.728	23.012	39.239	2.144	4.027	49.583	77.994
Friuli-Venezia Giulia	7.653	10.803	6.919	11.745	717	1.210	15.289	23.758
Liguria	5.087	8.410	5.711	11.467	308	508	11.106	20.385
Emilia-Romagna	15.905	23.962	15.328	27.237	1.362	2.365	32.595	53.564
Toscana	13.296	19.628	12.069	20.567	944	1.529	26.309	41.724
Umbria	3.252	5.514	3.112	6.672	306	680	6.670	12.866
Marche	5.945	8.942	7.176	12.482	572	994	13.693	22.418
Lazio	21.039	42.161	15.811	29.282	1.386	3.612	38.236	75.055
Abruzzo	4.076	8.205	4.302	8.534	457	1.932	8.835	18.671
Molise	741	1.584	1.008	2.177	137	449	1.886	4.210
Campania	11.050	22.544	13.178	34.010	1.241	3.863	25.469	60.417
Puglia	9.314	19.437	12.114	32.796	942	3.507	22.370	55.740
Basilicata	1.164	3.193	1.621	4.111	117	386	2.902	7.690
Calabria	3.268	6.291	4.015	9.425	323	1.128	7.606	16.844
Sicilia	6.951	14.954	8.486	22.152	964	3.021	16.401	40.127
Sardegna	2.567	5.069	3.497	8.389	247	564	6.311	14.022
Totale Italia	205.082	339.488	198.522	393.853	17.710	39.938	421.314	773.279
Totale stati esteri	138.415	257.877	98.762	192.038	9.537	22.112	246.714	472.027
Italia + stati esteri	343.497	597.365	297.284	585.891	27.247	62.050	668.028	1.245.306

Elaborazioni dell'Ufficio di Statistica della Regione del Veneto su dati Istat - Regione Veneto

1.2.1. IL TURISMO nell'STL Padova

Elaborazione per STL [08 Padova]

Turisti stranieri per paese di provenienza e tipo di esercizio alberghiero. Anno 2022. Dati provvisori

	5 e 4 STELLE		3 STELLE E RES.		2 e 1 STELLA		TOTALE ALB.	
	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze
Austria	7.252	11.598	6.745	10.321	395	747	14.392	22.666
Belgio	2.606	5.699	1.384	3.097	189	402	4.179	9.198
Croazia	3.920	5.535	4.413	6.345	99	153	8.432	12.033
Danimarca	763	1.505	432	1.143	39	81	1.234	2.729
Finlandia	622	1.682	347	862	38	63	1.007	2.607
Francia	9.252	16.478	7.512	15.337	848	1.675	17.612	33.490
Germania	13.621	28.326	10.086	21.913	1.130	2.380	24.837	52.619
Grecia	1.243	2.640	934	1.966	42	152	2.219	4.758
Irlanda	768	1.831	639	1.596	52	128	1.459	3.555
Islanda	92	146	50	191	4	4	146	341
Lussemburgo	206	414	154	351	5	5	365	770
Norvegia	626	1.439	376	1.027	44	96	1.046	2.562
Paesi bassi	3.451	7.338	1.863	3.851	261	452	5.575	11.641
Polonia	5.853	9.170	7.410	10.948	369	706	13.632	20.824
Portogallo	1.815	3.554	1.352	3.079	64	99	3.231	6.732
Regno Unito	4.685	9.350	2.492	5.989	242	500	7.419	15.839
Rep. Ceca	1.645	2.869	1.886	3.098	159	254	3.690	6.221
Russia	1.048	1.884	742	1.420	53	108	1.843	3.412
Slovacchia	970	1.582	1.157	1.647	64	135	2.191	3.364
Slovenia	1.628	2.256	1.994	2.597	129	214	3.751	5.067
Spagna	6.869	14.215	5.208	9.953	490	1.065	12.567	25.233
Svezia	916	1.863	423	1.197	49	123	1.388	3.183
Svizzera-Liecht.	5.783	10.105	3.456	6.140	344	642	9.583	16.887
Turchia	3.313	5.424	1.252	2.795	55	123	4.620	8.342
Ungheria	2.455	3.951	4.277	6.272	135	474	6.867	10.697
Bulgaria	717	1.380	934	1.836	94	260	1.745	3.476
Romania	4.711	10.939	6.358	14.271	697	3.252	11.766	28.462
Estonia	193	575	158	260	16	24	367	859
Cipro	119	271	39	108	5	8	163	387
Lituania	744	1.315	841	1.139	35	60	1.620	2.514

	5 e 4 STELLE		3 STELLE E RES.		2 e 1 STELLA		TOTALE ALB.	
	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze
Lettonia	275	509	264	419	23	40	562	968
Malta	206	377	134	334	10	19	350	730
Ucraina	2.829	5.082	2.256	3.308	164	347	5.249	8.737
Altri paesi europei	3.667	6.097	6.206	14.352	447	1.405	10.320	21.854
Canada	1.478	3.085	585	1.359	62	118	2.125	4.562
U.S.A.	11.253	23.599	3.294	6.590	1.224	2.291	15.771	32.480
Messico	2.168	3.400	486	907	40	73	2.694	4.380
Venezuela	116	290	86	199	5	20	207	509
Brasile	1.998	4.311	1.678	3.649	178	490	3.854	8.450
Argentina	669	1.407	623	1.319	54	109	1.346	2.835
Altri America	1.645	3.432	1.252	2.678	118	272	3.015	6.382
Cina	2.049	3.507	1.714	3.135	93	233	3.856	6.875
Giappone	604	1.799	218	533	34	55	856	2.387
Corea del Sud	4.515	5.323	240	370	4	8	4.759	5.701
India	7.828	10.540	525	1.081	55	148	8.408	11.769
Altri paesi asiatici	3.768	5.883	1.039	2.139	152	389	4.959	8.411
Israele	1.438	2.979	668	1.270	48	113	2.154	4.362
Altri Paesi Asia Occidentale	1.311	3.501	804	2.705	99	200	2.214	6.406
Egitto	172	644	198	1.127	21	81	391	1.852
Altri Paesi Africa Mediterranea	774	2.699	708	1.891	309	714	1.791	5.304
Sud Africa	152	469	55	120	10	23	217	612
Altri Africa	672	1.277	408	981	165	411	1.245	2.669
Australia	746	1.677	365	734	62	135	1.173	2.546
Nuova Zelanda	162	590	36	82	7	14	205	686
Altri extra-europei	34	66	6	7	7	19	47	92
Totale stati esteri	138.415	257.877	98.762	192.038	9.537	22.112	246.714	472.027
Totale Italia	205.082	339.488	198.522	393.853	17.710	39.938	421.314	773.279
Italia + stati esteri	343.497	597.365	297.284	585.891	27.247	62.050	668.028	1.245.306

Elaborazioni dell'Ufficio di Statistica della Regione del Veneto su dati Istat - Regione Veneto

Si ringraziano Regione Veneto - U.O. Sistema Statistico Regionale e Direzione Turismo

1.2.2. IL TURISMO nell'OGD Padova

La tabella a seguire offre una fotografia molto interessante del **movimento turistico nel territorio OGD Padova per l'anno 2022**, con un utile confronto rispetto agli anni 2019/2021.

I dati confermano un **andamento positivo e migliore delle aspettative dell'autunno**, nonostante una congiuntura delicata, una guerra in corso e l'incertezza legata all'approvvigionamento di materie prime e al rialzo dei prezzi.

I turisti pernottanti, nel 2022, tornano progressivamente ai numeri che si registravano nel 2019. Non sono stati ancora raggiunti gli arrivi dell'anno record 2019 (-17,4 gli arrivi% e -15,5% le presenze nel 2022 rispetto al 2019), ma si sta gradualmente tornando a quelle cifre.

Nello scenario internazionale, si evidenzia l'incidenza della "strategia zero-Covid" adottata dal governo cinese, che ha visto nel 2022 mesi di *lockdown* e l'assenza di arrivi di turisti cinesi.

La mancanza dei **turisti stranieri (-35,2% le presenze e -24,7% gli arrivi rispetto al 2019)**, è compensata dall'apporto del **turismo domestico**, con una variazione minima degli **arrivi di italiani (-0,6%)** e un calo delle **presenze del -8,6% rispetto al 2019.**

MOVIMENTO TURISTICO NELL'OGD PADOVA
Anno 2022 e confronto con l'anno precedente e con il 2019, ultimo anno prepandemico

Arrivi					Presenze				
2019	2021	2022	Var% 2022/21	Var% 2022/19	2019	2021	2022	Var% 2022/21	Var% 2022/19
881.181	435.530	727.926	67,1	-17,4	1.970.100	1.184.443	1.665.541	40,6	-15,5

TIPO DI STRUTTURA RICETTIVA

	Arrivi					Presenze				
	2019	2021	2022	Var% 2022/21	Var% 2022/19	2019	2021	2022	Var% 2022/21	Var% 2022/19
Alberghieri	750.441	353.154	601.059	70,2	-19,9	1.279.261	662.999	1.070.748	61,5	-16,3
Extralberghieri	130.740	82.376	126.867	54,0	-3,0	690.839	521.444	594.793	14,1	-13,9

PROVENIENZA

	Arrivi					Presenze				
	2019	2021	2022	Var% 2022/21	Var% 2022/19	2019	2021	2022	Var% 2022/21	Var% 2022/19
Italiani	454.067	318.656	451.197	41,6	-0,6	1.128.804	876.015	1.032.097	17,8	-8,6
Stranieri	427.114	116.874	276.729	136,8	-35,2	841.296	308.428	633.444	105,4	-24,7

Fonte: Elaborazioni dell'Ufficio di Statistica della Regione del Veneto su dati provvisori Istat - Regione Veneto

1.2.3. IL TURISMO nel Comune di Padova

Le tabelle a seguire offrono un dato chiaro ed estremamente utile per la pianificazione futura in base ai mercati principali (sia a livello nazionale che internazionale) che nel 2022 hanno registrato valori importanti in termine di arrivi e presenze.

Qui a fianco un **estratto delle prime 10 regioni italiane**, in base ai dati di arrivi/presenze nel Comune di Padova durante il 2022.

MOVIMENTO TURISTICO Anno 2022 Comune di Padova						
Luogo di Provenienza	Totale Alberghieri		Totale Complem.		Totale	
	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze
Lombardia	69.477	103.548	10.645	40.115	80.122	143.663
Veneto	36.934	50.370	6.398	80.414	43.332	130.784
Lazio	32.338	55.053	5.316	16.883	37.654	71.936
Campania	20.150	39.915	4.156	22.384	24.306	62.299
Puglia	18.140	39.051	3.958	22.369	22.098	61.420
Sicilia	13.442	28.714	3.774	25.368	17.216	54.082
Piemonte	25.558	40.912	4.141	11.777	29.699	52.689
Emilia Romagna	23.863	35.000	3.785	14.706	27.648	49.706
Toscana	20.986	31.110	3.471	12.252	24.457	43.362
Friuli Venezia Giulia	11.633	16.112	2.228	17.586	13.861	33.698
Totale Italiani	328.158	532.576	58.849	321.881	387.007	854.457

1.2.3. IL TURISMO nel Comune di Padova

In questa tabella sono indicati, oltre ai **primi 10 paesi esteri per arrivi/presenze**, il **totale arrivi (633.611) e presenze (1.409.036)** nel Comune di Padova nel 2022.

Da evidenziare che i **primi tre paesi** che registrano un numero rilevante di arrivi e presenze sono **Germania e Francia**, due mercati storici per il nostro territorio, ed inoltre gli **USA**, considerando la riapertura dei voli per l'Italia a luglio 2021 ed il ridursi delle restrizioni causate dalla pandemia.

MOVIMENTO TURISTICO Anno 2022 Comune di Padova						
Luogo di Provenienza	Totale Alberghieri		Totale Complem.		Totale	
	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze
Germania	20.486	41.920	6.636	21.764	27.122	63.684
Francia	15.118	27.183	4.758	14.632	19.876	41.815
U.S.A.	14.404	29.470	2.974	12.175	17.378	41.645
Spagna	10.895	21.438	3.609	14.131	14.504	35.569
Austria	12.491	19.298	2.279	4.846	14.770	24.144
Regno Unito	6.547	14.119	2.377	9.225	8.924	23.344
Romania	8.218	16.820	1.347	5.750	9.565	22.570
Svizzera-Liecht.	8.276	14.666	1.670	4.356	9.946	19.022
Polonia	7.624	12.801	2.096	5.630	9.720	18.431
Paesi Bassi	4.100	8.311	1.427	4.584	5.527	12.895
Totale Stranieri	200.657	373.565	45.947	181.014	246.604	554.579
TOTALE	528.815	906.141	104.796	502.895	633.611	1.409.036

Fonte : Elaborazioni Regione Veneto - U.O. Sistema Statistico Regionale su dati Istat - Regione Veneto

1.2.3. IL TURISMO nel Comune di Padova

A seguire, il nuovo strumento offerto dall'Ufficio di Statistica della Regione del Veneto. In dettaglio, le statistiche ufficiali relative al Comune di Padova vengono prodotte da Istat e dagli enti appartenenti al Sistema Statistico Nazionale (tra i quali l'Ufficio di Statistica della Regione del Veneto), e garantiscono informazioni attendibili e con elevati *standard* di qualità.

I dati daranno la possibilità di visualizzare gli arrivi e le presenze. Si potranno analizzare i dati dell'anno in corso, grazie ad aggiornamenti continui, e quelli degli ultimi anni. Sarà possibile inoltre vedere da dove provengono i turisti e le tipologie di strutture ricettive scelte.

Nella seguente tabella, sono indicati gli arrivi e presenze 2022 sul Comune di Padova suddivisi per tipologia di struttura, posti a confronto con i dati 2021.

Si rileva un + 67,7% degli arrivi totali ed una crescita del 41% delle presenze rispetto all'anno precedente, con una crescita più evidente nel settore alberghiero (arrivi +71,7%, presenze + 61,1%) rispetto all'extra-alberghiero (arrivi +50,2%, presenze + 41%).

MOVIMENTO TURISTICO PER COMUNE IN TUTTE LE TIPOLOGIE DI STRUTTURE RICETTIVE. Focus su Padova.

Anno 2022

Tipo struttura	Arrivi	var % arrivi (°)	Presenze	var % presenze (°)
Alberghi 4 e 5 stelle	270.267	96,6	453.780	95,4
Alberghi 3 stelle e res. tur. alb.	242.942	50,4	423.843	35,5
Alberghi 1 e 2 stelle	15.606	71,2	28.518	63,8
ALBERGHIERI	528.815	71,7	906.141	61,1
Alloggi privati (*)	69.079	52,0	318.966	7,7
Altri esercizi (**)	35.717	47,1	183.929	30,6
EXTRALBERGHIERI	104.796	50,2	502.895	15,0
TOTALE	633.611	67,7	1.409.036	41,0

(°) Rispetto all'anno precedente

(*) Alloggi turistici (tra cui country house e locande), unità abitative ammobiliate ad uso turistico (tra cui residence), locazioni

(**) Agriturismi, Campeggi e villaggi turistici, ostelli, bed and breakfast, case per ferie

Fonte: Elaborazioni dell'ufficio di Statistica della Regione del Veneto su dati Istat - Regione del Veneto

Si ringraziano Regione Veneto - U.O. Sistema Statistico Regionale e Direzione Turismo

REPORTISTICA GENNAIO – DICEMBRE 2022

PERFORMANCE DEL COMPARTO ALBERGHIERO



PADOVA
CONVENTION & VISITORS BUREAU

ASSOCIAZIONE
ALBERGHI
D'ITALIA

1.3. Analisi dei flussi turistici

Il **Padova Convention & Visitors Bureau**, in collaborazione con la Camera di Commercio di Padova, le associazioni di categoria, i consorzi di promozione e la Fiera di Padova, ed in qualità di soggetto attuatore dell'azione dell'Osservatorio turistico regionale federato del Veneto, **ha in essere il servizio di fornitura della piattaforma online di Hospitality Data Intelligence**, che ha la **funzione di raccolta** (elaborazione, aggregazione, anonimizzazione) e **rilascio di dati** finalizzati alla **creazione dell'Osservatorio turistico dinamico alberghiero di Padova e Provincia**.

A disposizione delle strutture alberghiere di Padova e Provincia, la piattaforma raccoglie, visualizza e offre supporto nell'interpretazione dei dati relativi all'andamento delle prenotazioni passate e future.

Si tratta di un **importante strumento di analisi** che punta ad ottimizzare le risorse, identificare e utilizzare strategie di comunicazione e promozione turistica mirate **per valorizzare al meglio la destinazione turistica e tutto il territorio**.

Permette di **costruire un vero e proprio osservatorio dinamico della Destinazione Turistica** che unifica le fonti dei dati, pubblica con autorevolezza i *trend* del settore e fornisce strumenti utili alla definizione di strategie atte alla promozione della destinazione.

Sarà possibile inoltre **conoscere in anticipo e in tempo reale il tasso di occupazione** (segmentato in base al canale di vendita, tanto in chiave storica quanto in chiave previsionale) e **il valore economico della presenza turistica sulla destinazione**, evidenziando dinamiche positive e negative e orientando i *policy maker* nella direzione più efficace ed efficiente.

Le risposte della piattaforma permettono di verificare i *trend* di destinazione in ambito alberghiero, suggerire azioni agli operatori e migliorare le azioni di *marketing*.

La piattaforma permette di **misurare la crescita economica di una destinazione** correlando i dati delle presenze e le metriche qualitative della redditività.

1.3. Analisi dei flussi turistici

Tramite la piattaforma è inoltre possibile:

- *analizzare il tasso di disintermediazione per monitorare la qualità delle prenotazioni di una destinazione;*
- *confrontare l'andamento storico di tale tasso e quello previsionale;*
- *monitorare ed analizzare la performance delle prenotazioni provenienti dal proprio portale di destinazione in relazione agli altri canali.*

Gli **indicatori** permettono di **analizzare i flussi di occupazione in base alla nazionalità** mettendoli in relazione con la *total revenue* per nazionalità o il prezzo medio per nazionalità, permettendo di:

- *cogliere anticipatamente le dinamiche dei flussi turistici analizzandole assieme a parametri qualitativi come redditività e prezzo medio per le singole nazionalità;*
- *fornire linee guida per le strategie di promozione verso i mercati esteri;*
- *misurare il ritorno degli investimenti in promozione della destinazione verso i mercati esteri attraverso i dati aggregati. La segmentazione dell'affluenza in base a tipologia, mercato e nazione è utile per analizzare i comportamenti e le propensioni degli ospiti in tema di partenze, arrivi e cancellazioni.*

1.3. Analisi dei flussi turistici

A seguire verrà fornita l'**analisi completa dei flussi turistici sul territorio OGD Padova** per il periodo **gennaio–dicembre 2022**.

Sono state analizzate tutte le possibili segmentazioni con i dati ad oggi in possesso. In dettaglio, gli indicatori misurati sono i seguenti:

- KPI (*Key performance indicator*) principali;
- trattamenti (*BB, HB, FB, Room Only*);
- canali di vendita (diretto, *OTA*, sito *web*, *GDS*, portale di destinazione, ecc.);
- mercati: *retail* (persone singole, coppie, famiglie, amici che soggiornano per motivi di svago) gruppi *business* (gruppi/aziende che soggiornano per motivi di lavoro), gruppi *leisure* (gruppi organizzati che soggiornano per motivi di svago), negoziati (persone singole che soggiornano per motivi di lavoro);
- nazionalità;
- cancellazioni.

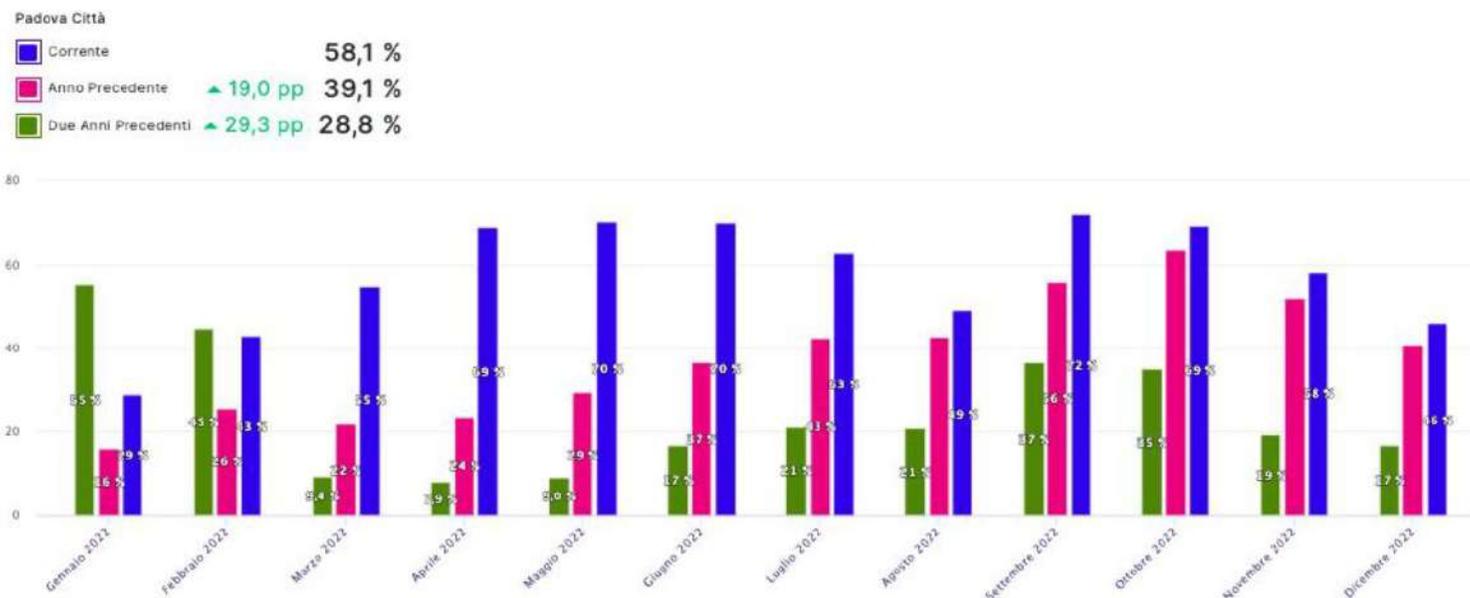
Il campione di riferimento è di 22 strutture per un totale di 1487 camere disponibili.

1.3. Analisi dei flussi turistici



1.3. Analisi dei flussi turistici

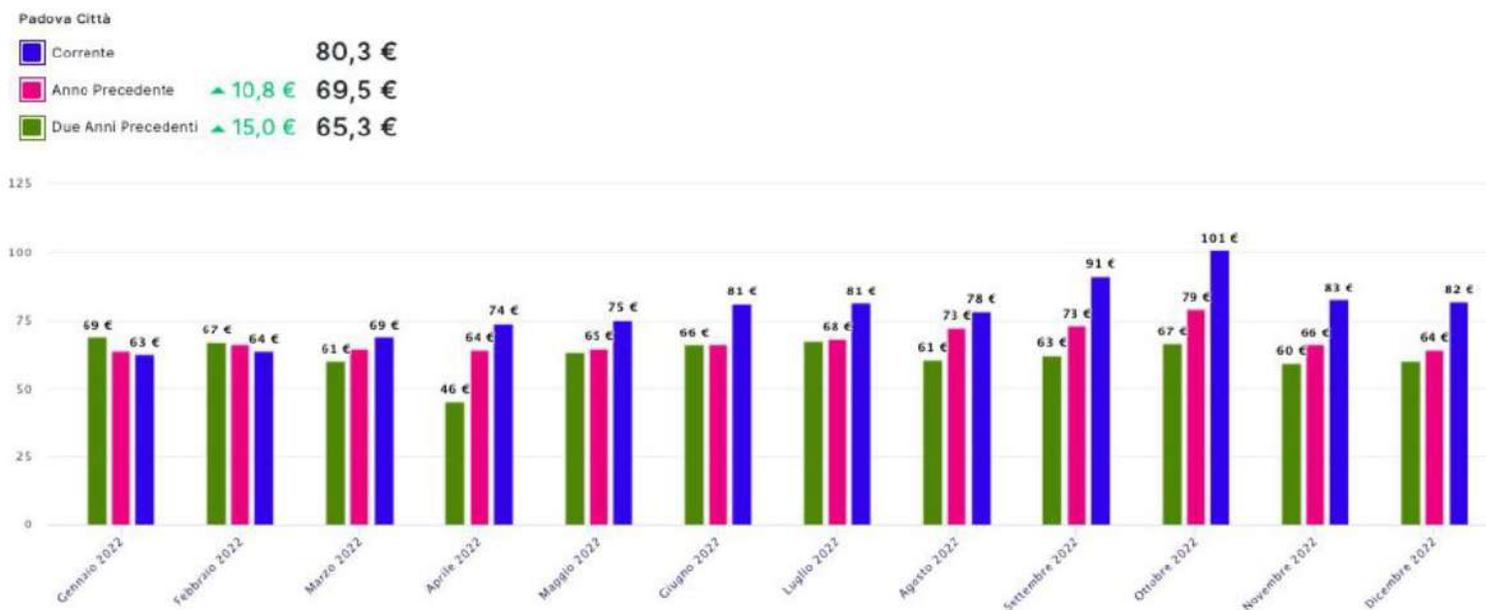
Occupazione mensile 1 Gennaio - 31 Dicembre 2022 vs. 2021 vs. 2020 Destinazione Padova



Campione: **22 strutture** per un totale di **1487 camere disponibili**.

1.3. Analisi dei flussi turistici

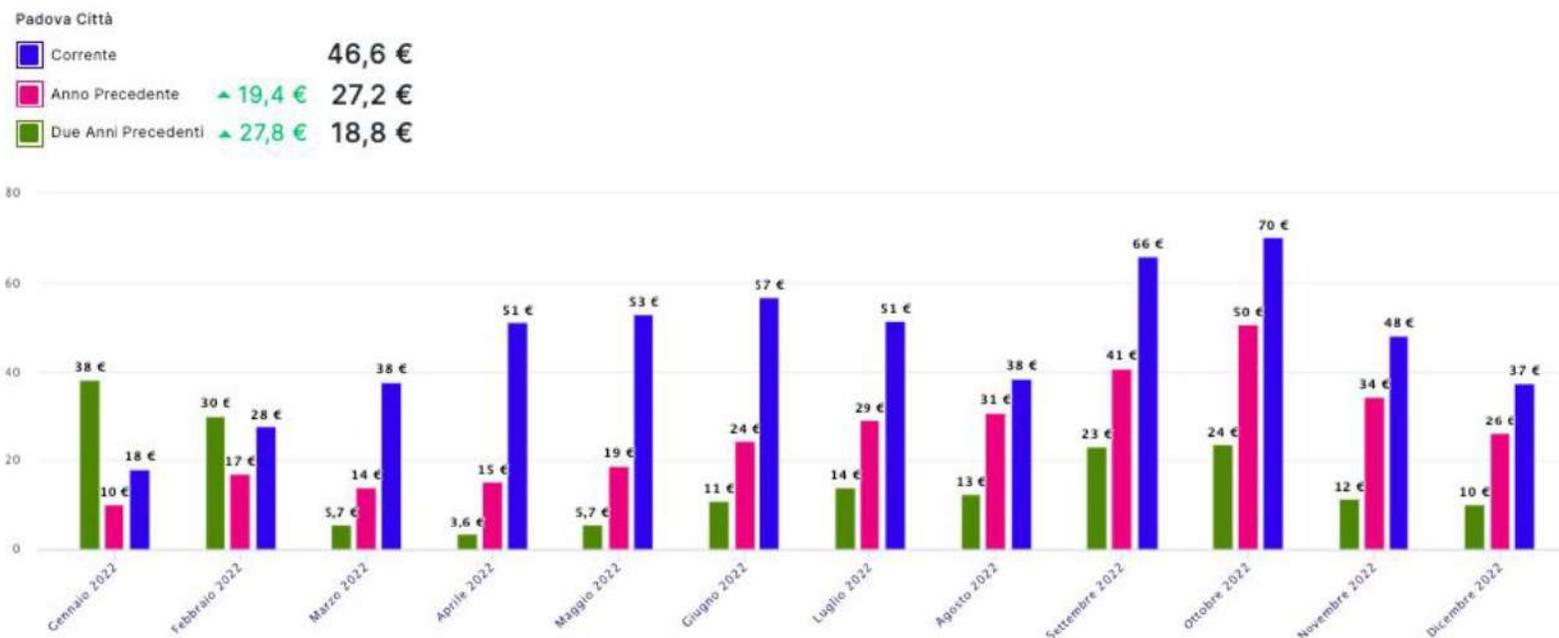
ADR 1 Gennaio - 31 Dicembre 2022 vs. 2021 vs. 2020 Destinazione Padova



Campione: 22 strutture per un totale di 1487 camere disponibili.

1.3. Analisi dei flussi turistici

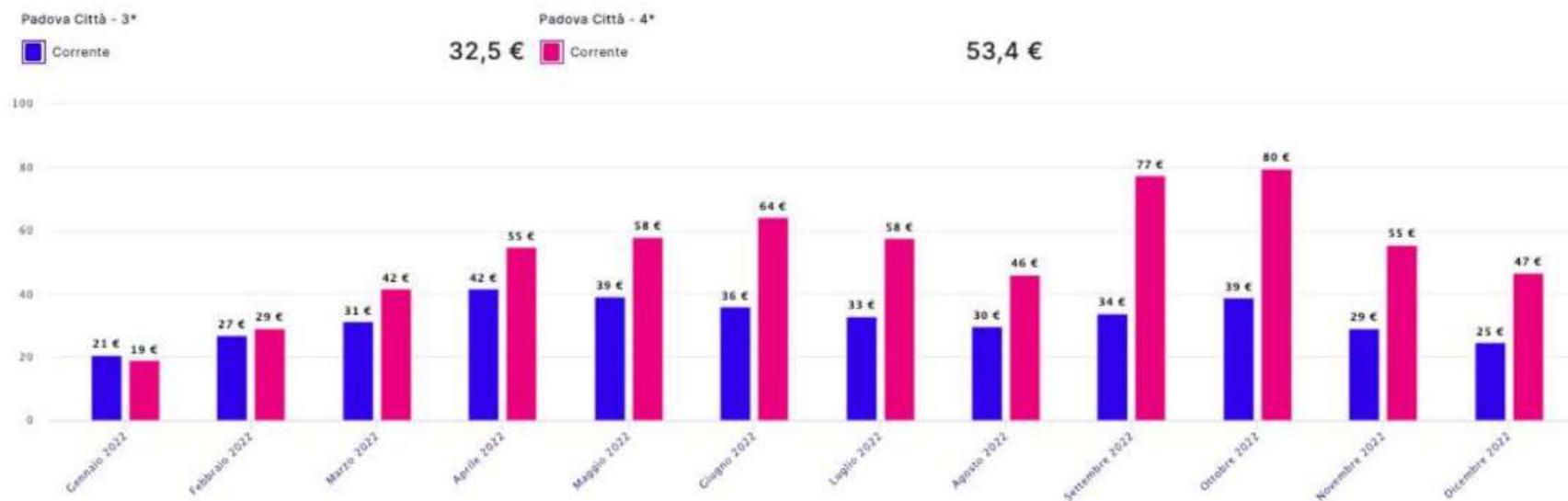
REVPAR 1 Gennaio - 31 Dicembre 2022 vs. 2021 vs. 2020 Destinazione Padova



Campione: 22 strutture per un totale di 1487 camere disponibili.

1.3. Analisi dei flussi turistici

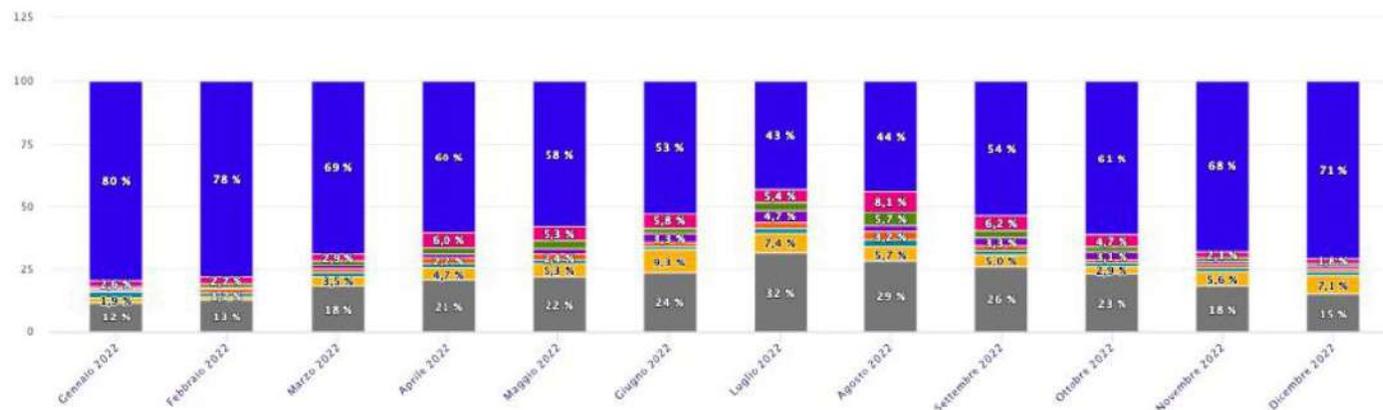
REVPAR 1 Gennaio - 31 Dicembre 2022 3* vs. 4* Destinazione Padova



Campione: 22 strutture per un totale di 1487 camere disponibili.

1.3. Analisi dei flussi turistici

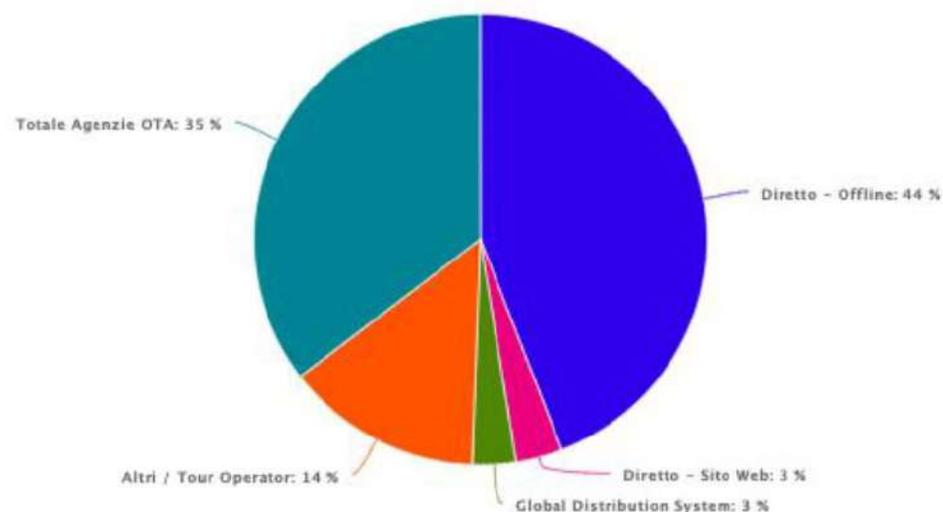
% Nazionalità degli ospiti 1 Gennaio - 31 Dicembre 2022 Destinazione Padova



Campione: 22 strutture per un totale di 1487 camere disponibili.

1.3. Analisi dei flussi turistici

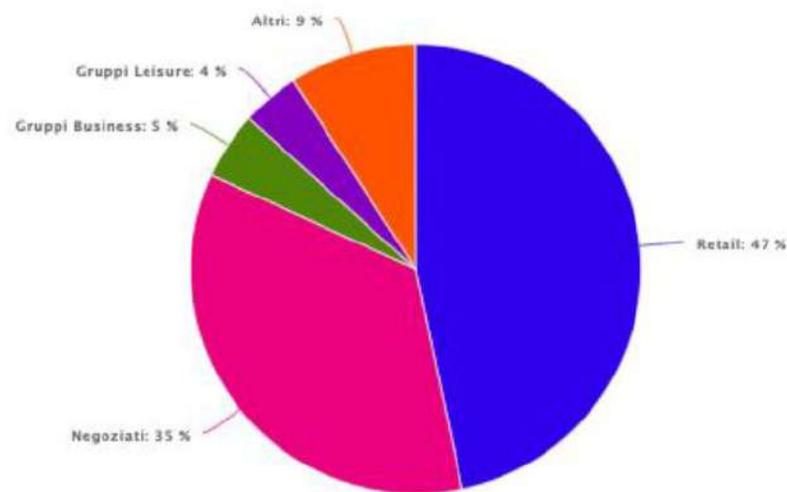
% Canali di Prenotazione 1 Gennaio - 31 Dicembre 2022 Destinazione Padova



Campione: **22 strutture** per un totale di **1487 camere disponibili**.

1.3. Analisi dei flussi turistici

% Mercati 1 Gennaio - 31 Dicembre 2022 **Destinazione Padova**



Campione: **22 strutture** per un totale di **1487 camere disponibili**.

1.3. Analisi dei flussi turistici

Conclusioni

Occupazione

2022: 58,1%
2021: 39,1%
2020: 28,8%

ADR (Ricavo Medio Camera per camera venduta netto trattamenti, IVA ed extra)

2022: 80,3 €
2021: 69,5 €
2020: 65,3 €

REVPAR (Ricavo Medio per camera disponibile Camera netto trattamenti, IVA ed extra)

2022: 46,6 €
2021: 27,2 €
2020: 18,8 €

- circa **6 ospiti su 10 sono italiani**. Si segnala un numero importante di presenze da **Germania, Francia e Stati Uniti**; Le presenze straniere si sono concentrate maggiormente nei mesi estivi;
- circa la **metà delle prenotazioni è disintermediata** (Diretto + Sito Web). L'altra metà è intermediata, soprattutto dalle OTA;
- il mercato si divide in **retail** (leggermente predominanti) e **negoziati** (business singolo). I **gruppi**, sommando business e leisure, **rappresentano il 10% circa del mercato**.



2. ICCA (*International Congress and Convention Association*)



2. ICCA

ICCA (*International Congress and Convention Association*) è un **network globale della Meeting Industry**, che include 1131 aziende socie ed organizzazioni in 98 paesi del mondo e garantisce accesso ad un database con oltre 10.000 contatti di associazioni internazionali per potenziali candidature.

Si tratta di un'associazione mondiale che offre: informazioni sui principali congressi in ambito medico-scientifico e associazionistico, opportunità di formazione, sviluppo del *business* e *networking*. **ICCA comprende oltre 1100 aziende socie ed organizzazioni in quasi 100 paesi del mondo;** garantisce accesso ad un **database mondiale con oltre 10.000 contatti di associazioni** alla ricerca di una sede per i propri eventi. Attraverso statistiche dinamiche, permette inoltre di **monitorare il ranking della destinazione come meta di convegni di associazioni internazionali**. Allo stesso modo, è possibile creare un *competitive set* inserendo le destinazioni con le quali si vuole effettuare un confronto diretto.

Nell'ultimo decennio, Padova ha ospitato tra gli 8 e 13 meeting di associazioni internazionali all'anno; dal 2019 la città ha realizzato una forte crescita, aumentando il numero di congressi nella destinazione. Nonostante il periodo Covid, che ha visto un crollo degli eventi in persona nel biennio relativo, **a seguito dell'apertura, ad Aprile 2022 del nuovo centro conferenze Padova Congress, si è rilevato durante l'anno un forte recupero;** si contegga, di fatto, il **passaggio dai 18 meeting di associazioni internazionali nel 2019** (con il netto divario rispetto agli anni della pandemia, durante i quali si sono rilevati 10 *meeting* nel 2020, e solo 9 nel 2021) **ai 23 eventi nel 2023.**

Un segnale importante per una destinazione che da sempre ha una forte vocazione congressuale.

2. ICCA

Questo rapporto su misura è stato creato con lo strumento di confronto delle destinazioni ICCA, disponibile solo per i membri ICCA.

Si tratta di una **“istantanea” delle riunioni qualificate nel database delle associazioni ICCA.**

I rapporti statistici ICCA si basano sul database delle associazioni ICCA; si tratta in dettaglio di incontri organizzati dalle sole associazioni internazionali (esclusi gli eventi nazionali) che:

1. si svolgono regolarmente;
2. ruotano tra un minimo di tre paesi/territori;
3. abbiano almeno 50 partecipanti.

A seguire un *report* che pone a confronto i dati relativi agli eventi confermati nel periodo 2019-2022 su Padova.

2. ICCA

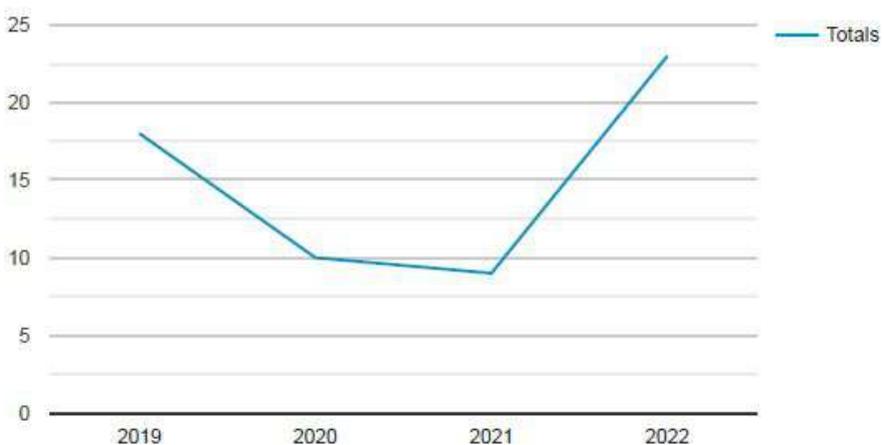
Il numero totale di *meeting* per paese/territorio o città potrebbe essere superiore al numero totale di *meeting* nello stesso anno, in quanto alcuni eventi si svolgono in più di una destinazione.

I grafici a seguire fanno riferimento ai *meeting* di cui si conoscono i dati.

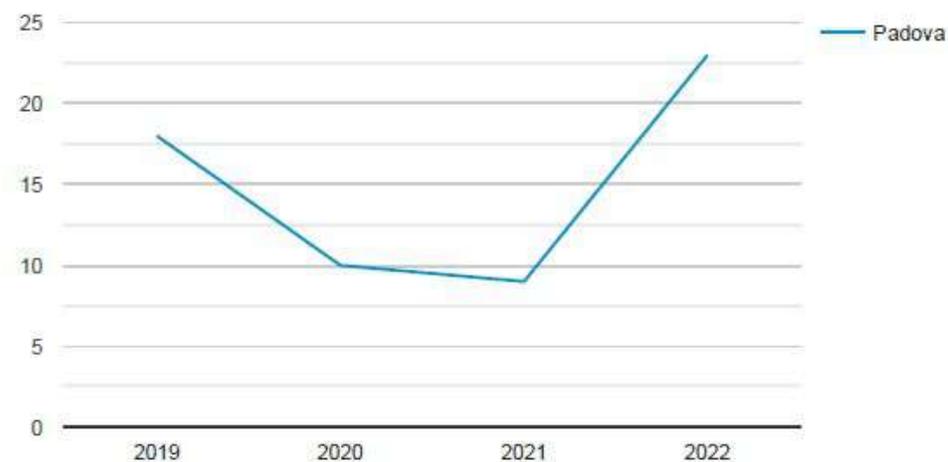
Le classifiche delle destinazioni ICCA per numero di *meeting* di associazioni internazionali adottano un metodo *standard* di classificazione delle *competition*.

Number of meetings

Number of meetings: Complete annual data as known in May of the year of publication



Number of meetings: Year Trend



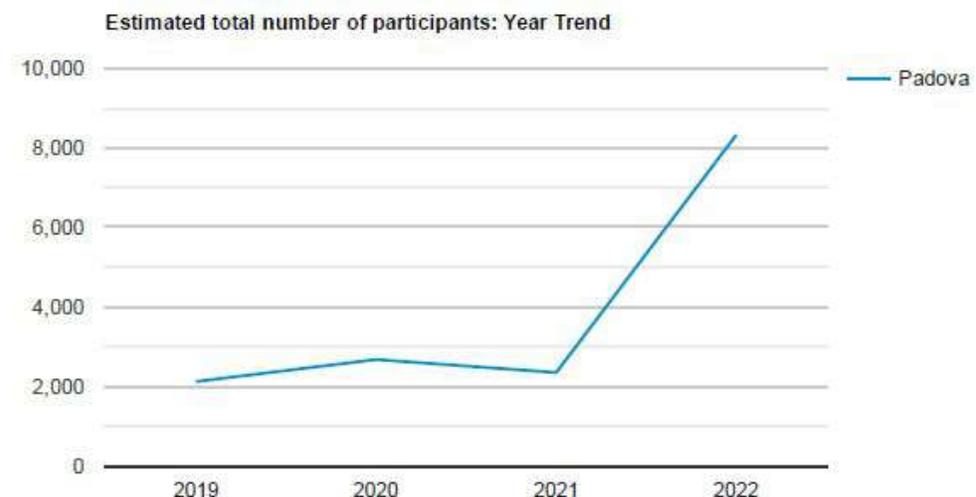
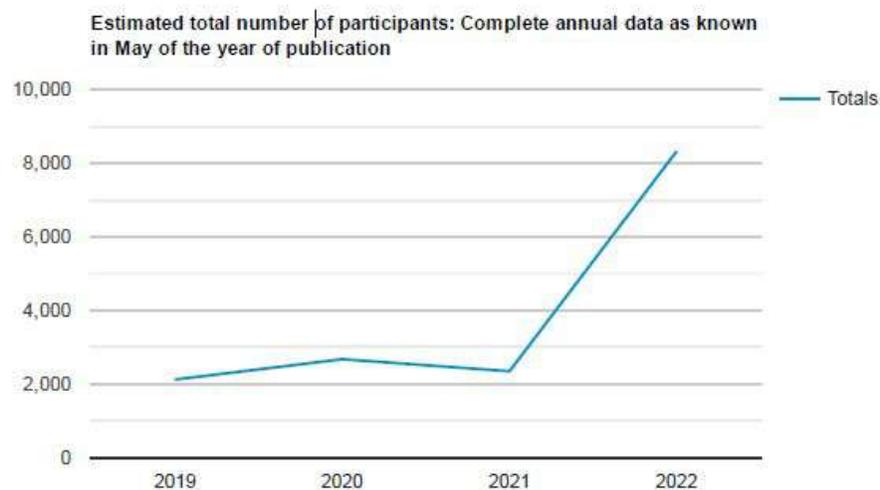
Number of meetings per city

Rank	City	2019	2020	2021	2022	Total
1	Padova	18	10	9	23	60

2. ICCA

ICCA ha aggiornato la metodologia di calcolo del numero totale stimato di partecipanti per destinazione, includendo i *meeting* di cui non si conosce il numero di partecipanti. Il risultato è una stima più accurata che viene applicata ai totali stimati di tutti gli anni pubblicati nell'istantanea fornita. I *report* pubblicati in passato non sono stati interessati da questa modifica.

Estimated total number of participants



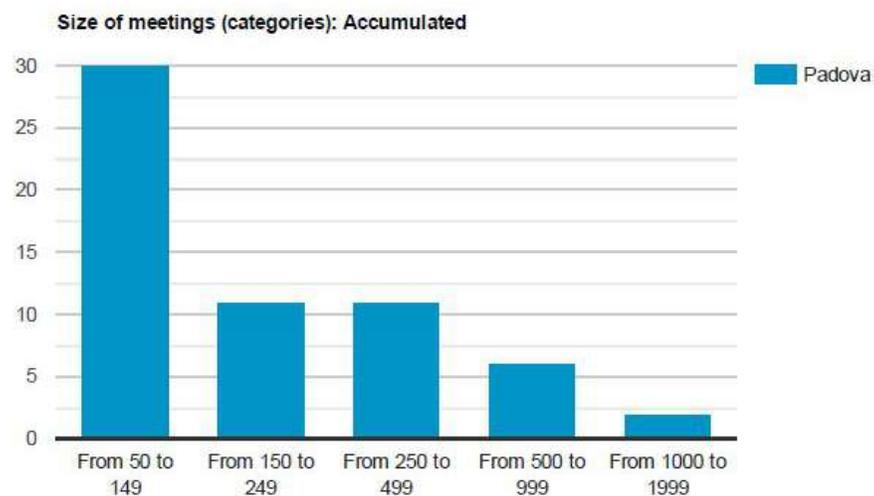
Estimated total number of participants per city

Rank	City	2019	2020	2021	2022	Total
1	Padova	2,127	2,680	2,353	8,330	15,490

2. ICCA

In queste cifre sono inclusi solo gli incontri il cui numero di partecipanti è memorizzato nel *database* dell'associazione, comprese le medie aggiunte.

Size of meetings (categories)

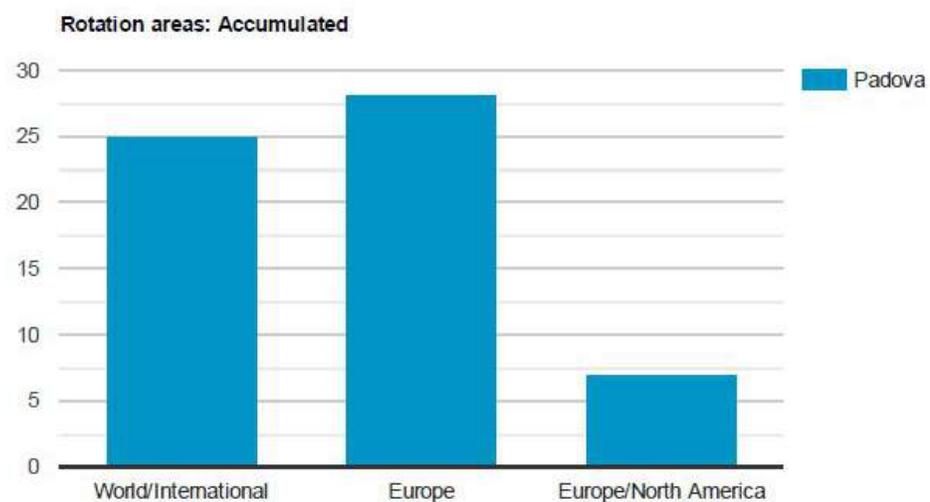


	City	2019	2020	2021	2022	Total
From 50 to 149	Padova	14	6	3	7	30
From 150 to 249	Padova	3	1	1	6	11
From 250 to 499	Padova	1	1	4	5	11
From 500 to 999	Padova	-	2	1	3	6
From 1000 to 1999	Padova	-	-	-	2	2
Total	Padova	18	10	9	23	60

2. ICCA

In queste cifre sono inclusi i soli incontri di associazioni internazionali di cui ICCA conosce le aree di rotazione.

Rotation areas

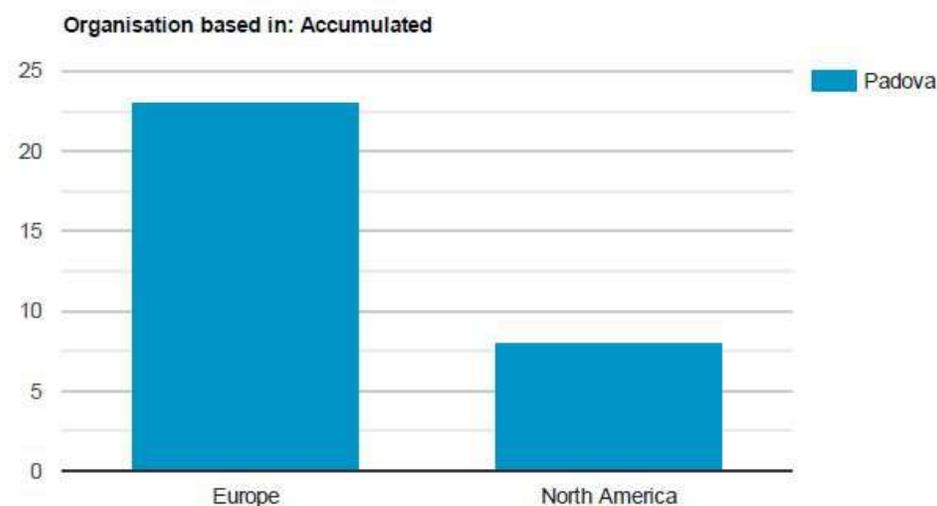


	City	2019	2020	2021	2022	Total
World/International	Padova	8	3	5	9	25
Europe	Padova	8	6	3	11	28
Europe/North America	Padova	2	1	1	3	7
Total	Padova	18	10	9	23	60

2. ICCA

Le cifre a seguire presentano il numero di eventi all'anno suddivisi per regione di provenienza della sede dell'organizzazione internazionale che organizza l'evento. In queste tabelle sono incluse esclusivamente le sedi di organizzazioni internazionali il cui indirizzo è noto ad ICCA.

Organisation based in

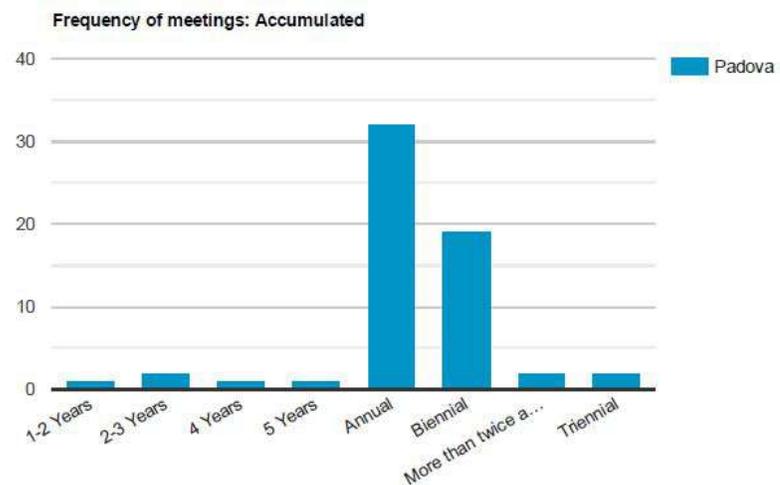


	City	2019	2020	2021	2022	Total
Europe	Padova	6	4	4	9	23
North America	Padova	3	-	1	4	8
Total	Padova	9	4	5	13	31

2. ICCA

Le cifre a seguire fanno riferimento ai *meeting* la cui frequenza è memorizzata nel *database* dell'associazione.

Frequency of meetings



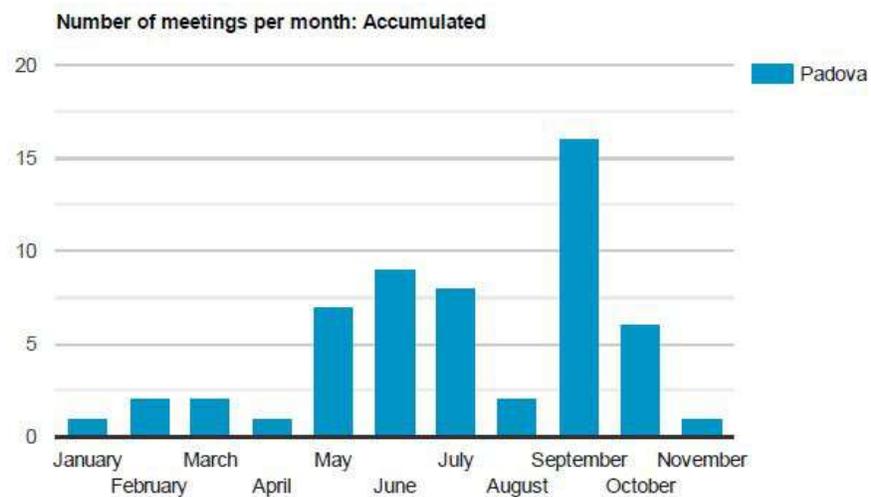
	City	2019	2020	2021	2022	Total
1-2 Years	Padova	-	-	-	1	1
2-3 Years	Padova	-	1	-	1	2
4 Years	Padova	1	-	-	-	1
5 Years	Padova	-	-	-	1	1
Annual	Padova	9	8	3	12	32
Biennial	Padova	5	1	5	8	19
More than twice a year	Padova	2	-	-	-	2
Triennial	Padova	1	-	1	-	2
Total	Padova	18	10	9	23	60

2. ICCA

Questi dati includono esclusivamente i *meeting* le cui date esatte sono memorizzate nel *database* dell'associazione.

Number of meetings per month

Only meetings whose exact dates are stored in the Association Database are included in these figures. These graphs and tables are based on all meetings of which the relevant data is known.



	City	2019	2020	2021	2022	Total
January	Padova	-	-	1	-	1
February	Padova	1	-	-	1	2
March	Padova	1	-	1	-	2
April	Padova	-	-	-	1	1
May	Padova	2	3	-	2	7
June	Padova	2	2	1	4	9
July	Padova	2	1	1	4	8
August	Padova	-	-	1	1	2
September	Padova	7	1	2	6	16
October	Padova	2	-	1	3	6
November	Padova	1	-	-	-	1
Total	Padova	18	7	8	22	55

2. ICCA

Sono incluse in queste cifre solo le riunioni di cui sono state registrate nel *database* dell'associazione le date esatte e la durata dell'evento.

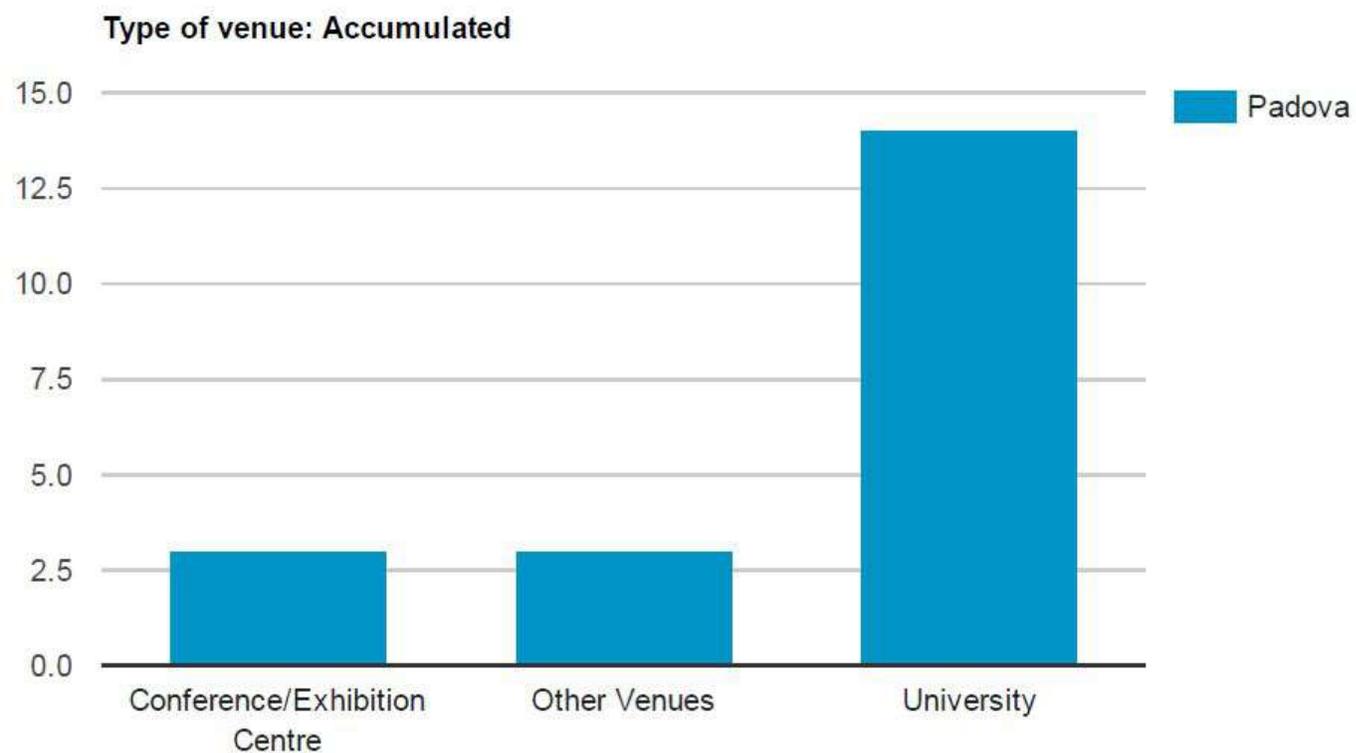
Average length of meetings

		2019	2020	2021	2022	Total
Average Length	Padova	3,61	3,43	3,62	3,73	3,6

2. ICCA

Le cifre a seguire includono solo i *meeting* di associazioni internazionali archiviati nel *database* di cui ICCA conosce il tipo di sede congressuale utilizzata. I grafici e le tabelle si basano su tutti gli incontri di cui si conoscono i dati.

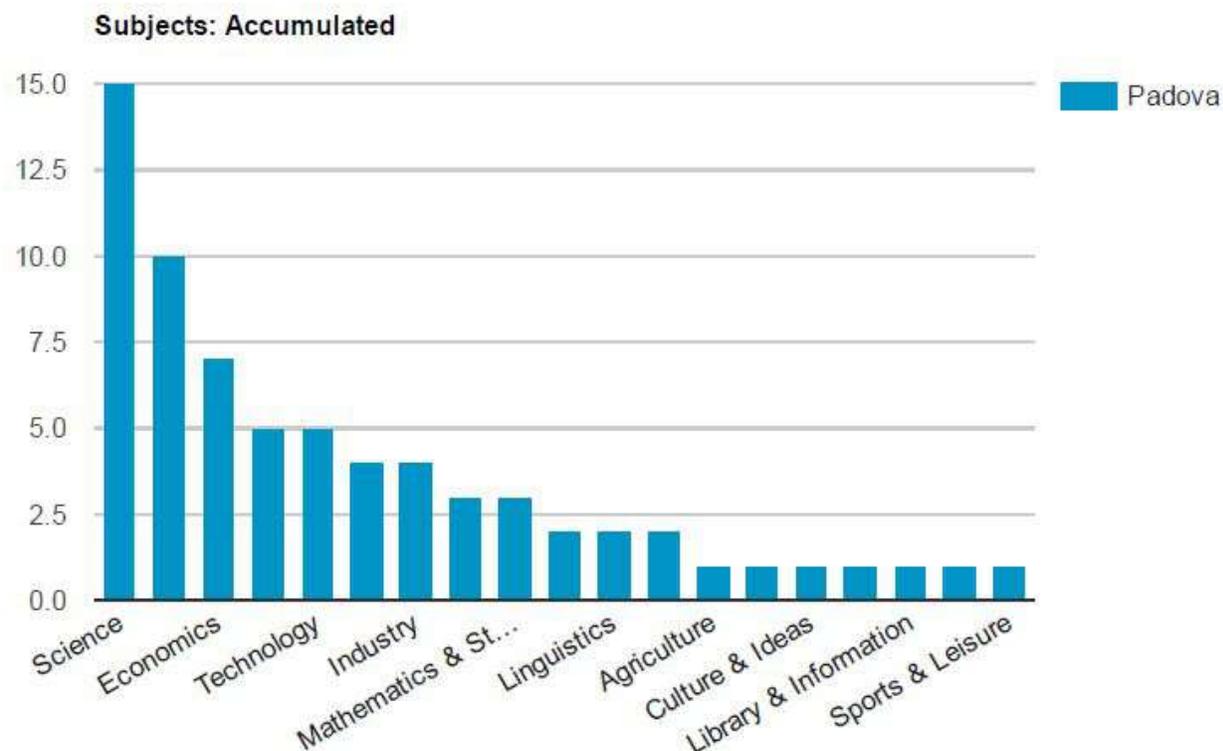
Type of venue



2. ICCA

A seguire i dati relativi ai *meeting* di cui si conosce la tematica, inseriti nel *database* delle associazioni.

Subjects



2. ICCA

	City	2019	2020	2021	2022	Total
Science	Padova	5	4	4	2	15
Medical Sciences	Padova	4	1	1	4	10
Economics	Padova	1	1	1	4	7
Social Sciences	Padova	1	1	1	2	5
Technology	Padova	2	-	1	2	5
Education	Padova	-	1	-	3	4
Industry	Padova	1	1	1	1	4
Arts	Padova	2	1	-	-	3
Mathematics & Statistics	Padova	1	-	1	1	3
Geography	Padova	1	-	-	1	2
Linguistics	Padova	1	-	-	1	2
Transport & Communication	Padova	1	-	-	1	2
Agriculture	Padova	1	-	-	-	1
Commerce	Padova	1	-	-	-	1
Culture & Ideas	Padova	-	-	-	1	1
Historical Sciences	Padova	-	-	-	1	1
Library & Information	Padova	-	-	-	1	1
Safety & Security	Padova	1	-	-	-	1
Sports & Leisure	Padova	-	-	-	1	1
Total	Padova	23	10	10	26	69

2. ICCA

ICCA ha aggiornato la metodologia di calcolo del numero totale stimato di partecipanti per destinazione. Il risultato offre un dato più accurato e si applica al numero totale stimato di partecipanti di tutti gli anni pubblicato nell'istantanea di quest'anno di *ICCA Association Database*. Ciò influisce anche sul calcolo delle quote di iscrizione per delegato. Tutti gli importi sono espressi in USD.

Le spese totali medie offerte da queste tabelle sono calcolate sulla base dell'ipotesi che il 22% della spesa totale dei delegati sia destinato alla quota di iscrizione.

Registration fees and total expenditure

	City	2019	2020	2021	2022	Total
Average fee per delegate per meeting	Padova	381,8	496,2	110,27	437,31	1425,58
Average expenditure per delegate per meeting	Padova	1735,45	2255,45	501,23	1987,77	6479,91
Average fee per delegate per day	Padova	93,54	165,4	27,57	90,19	376,7
Average expenditure per delegate per day	Padova	425,18	751,82	125,32	409,95	1712,27
Average income from fees per meeting	Padova	45117,31	133K	28828,99	158K	365K
Average total expenditure per meeting	Padova	205K	604K	131K	720K	1.660K
Average income from fees all meetings	Padova	812K	1.330K	259K	3.643K	6.044K
Average total expenditure all meetings	Padova	3.691K	6.045K	1.179K	17M	27M

3. PIATTAFORMA STENDHAL (ex SIMOO E BIG DATA)



PADOVA
CONVENTION & VISITORS BUREAU

PROVINCIA
DI PADOVA

3. PIATTAFORMA STENDHAL (ex SIMOO E BIG DATA)

La **nuova piattaforma Stendhal** rappresenta la fusione di due anime (SIMOO/BIG DATA) voluta da ISNART e dalle Camere di Commercio nazionali. Il nuovo *tool* sarà a disposizione delle Camere di Commercio con la funzione di riunire ed unificare tutto il sapere tecnico scientifico per **una lettura ancora più performante dei dati**; uno **strumento semplice e potente per esplorare e monitorare i dati del turismo in Italia**, ed **affiancare imprese nella definizione dell'offerta e nella digitalizzazione**.

Fino al 2023, ISNART ha offerto supporto alle Camere di Commercio attraverso la raccolta dei dati turistici mediante piattaforma SIMOO; in unico ambiente venivano proposti dati turistici relativi a fonti nazionali e internazionali, uniti ai dati relativi ad AirBnb dal 2016 ed ai prezzi delle strutture alberghiere presenti *online* (analizzati tramite *screening* su Google) ed al comportamento del turista.

A breve, **SIMOO e BIGDATA verranno sostituiti da Stendhal**; scopo della nuova piattaforma Stendhal, ad oggi in avanzata fase di sviluppo, è:

- *permettere all'analista di esplorare i dati del turismo in Italia*
- *effettuare un'analisi comparativa puntuale dei dati*
- *effettuare un'analisi comparativa dei dati di sintesi per valorizzare le destinazioni turistiche*
- *identificare le tendenze turistiche*
- *effettuare la SWOT analysis*

3. PIATTAFORMA STENDHAL (ex SIMOO E BIG DATA)

La **piattaforma Stendhal** rappresenterà uno **strumento estremamente versatile** che avrà finalità di **aggregazione di fondi e dati eterogenei** quali, ad esempio:

- *Dati statistici del territorio nazionale (Istat, Eurostat, Banca d'Italia, ISNART, Infocamere, ecc.)*
- *Dati descrittivi delle destinazioni turistiche*
- *Dati accessibili sul WEB*

Inoltre, offrirà alcune **speciali funzioni di meta datazione automatica basata su tecniche di AI**, oltre a *tool* utili per la elaborazione intelligente di dati presenti nel sistema (Analisi Predittiva).

Uno strumento che offrirà, in particolar modo, **supporto all'analisi delle Destinazioni Turistiche**.

Al momento, i *tool* della piattaforma Stendhal sono in fase di elaborazione. Sarà possibile accedere alle funzionalità elencate a partire da Settembre 2023.

3. PIATTAFORMA STENDHAL (ex SIMOO E BIG DATA)

La piattaforma sarà costituita da tre *tool* per garantire una panoramica il più possibile accurata della situazione turistica e dei *trend*:

DATA EXPLORER

Analizza e raccoglie lo stato di salute del turismo e della filiera turistica in Italia; offre la possibilità di scaricare dati, grafici e mappe in qualsiasi momento della navigazione, applicando i filtri desiderati.

DATA FOR DESTINATION

Analizza, verifica e restituisce *l'assessment* delle destinazioni turistiche.

DATA FOR PROJECT

Analizza, guida e aiuta l'analista nella progettazione dello sviluppo territoriale.



3. PIATTAFORMA STENDHAL (ex SIMOO E BIG DATA)



3. PIATTAFORMA STENDHAL (ex SIMOO E BIG DATA)

DATA FOR DESTINATION

DATA FOR DESTINATION: DATI DINAMICI

30 ISNART

Tra i settori produttivi, il turismo è senza dubbio tra quelli più direttamente e immediatamente influenzati dalla trasformazione digitale.

articoli giornalistici

recensioni sul web

post sui social network

sono raccolti e analizzati in *real time* da
Data for Destination
che decodifica il linguaggio neurale tramite l'AI e restituisce:

Destination Branding Index



Engagement delle imprese e territori



Sentiment dei turisti



DATA FOR DESTINATION

DATA FOR DESTINATION: SVILUPPI

30 ISNART

Data for Destination è un tool flessibile: potrà accogliere e integrare nuovi big data nel proprio data set per una lettura ancora più performante delle destinazioni turistiche.

Location Intelligence (True Reach & Geo Look Alike),
analizza big data secondo criteri **spaziali** e **cronologici**,
stratificando le informazioni su una mappa

Transaction Data Analysis
analizza big data derivanti dalle **transazioni finanziarie**
fino al codice postale

saranno integrati nel
Data for Destination
restituendo:

profilazione anagrafica e comportamentale
sesso, fascia d'età, provenienza geografica, interessi,
preferenze, individuandone la tipologia (culturale,
enogastronomico, naturalistico, sportivo o spirituale)

profilazione economica
volumi di spesa per: provenienza geografica, profili
consumer e business, categoria merceologica, codice
postale, mensilità.

3. PIATTAFORMA STENDHAL (ex SIMOO E BIG DATA)



4. OSSERVATORIO TURISTICO REGIONALE FEDERATO DEL VENETO



4. Osservatorio Turistico Regionale Federato del Veneto

L'Osservatorio Turistico Regionale Federato del Veneto è il **sistema condiviso di informazioni e monitoraggio**, regolato da un sistema di *governance*, che permette di **approfondire la conoscenza di fenomeni turistici sulla base dell'analisi di dati e informazioni attendibili e selezionate**.

Nel dicembre 2019 è stato firmato un Protocollo d'Intesa da parte dei soggetti operanti nel settore turistico, chiamati a concorrere al funzionamento di un innovativo strumento di monitoraggio e analisi di quello che rappresenta il principale settore economico del Veneto. Questo nuovo organismo, denominato "Osservatorio Turistico Regionale Federato" (OTRF), ad oggi **conta più di 40 soggetti aderenti**, che include le Organizzazioni di Gestione delle Destinazioni (O.G.D.), le Università del Veneto, il Centro Internazionale di Studi sull'Economia Turistica (CISSET), Assoturismo Confesercenti, Confturismo Confcommercio, Confindustria Turismo Veneto, Confartigianato, la Confederazione Nazionale dell'Artigianato e della Piccola e Media impresa (CNA), Federcongressi, Agriturist (Confagricoltura), Terranostra (Coldiretti), Turismo Verde (CIA) e potrà essere esteso a tutti i soggetti potenzialmente interessati a fornire e fruire di dati e analisi utili alla comprensione del fenomeno turistico veneto (Centri Studi, Camere di Commercio, Enti locali, Fondazioni, altre associazioni di categoria, ecc.).

Funzione dell'OTRF è quella di **svolgere attività di analisi, ricerca e raccolta di dati e indicatori**, allo scopo di **diffondere informazioni** mediante l'accesso ad una piattaforma digitale unica. L'Osservatorio svolge **un'analisi predittiva sui dati statistici**, esegue **indagini continuative** e, su richiesta, su temi rilevanti e attuali per gli operatori del settore turistico. Il sistema consente di **approfondire flussi, domande di scenario, analisi economiche, scenari di mercato, costi e benefici** legati agli interventi promozionali sui nuovi mercati e sui mercati tradizionali, oltre ad analisi *ad hoc*.

Rappresenta quindi uno strumento fondamentale per poter disporre di **informazioni continue e attendibili**, di **analisi tempestive dei dati**, di **conoscenze dell'evoluzione dei fenomeni turistici**, allo scopo di prendere decisioni mirate, acquistando la competenza utile ad affrontare la sfida della competitività nei mercati turistici partendo da solide basi, in particolare nel momento di rilancio post-Covid dell'industria turistica veneta.

L'Osservatorio del Turismo regionale Federato, ideato nell'ambito del Piano Strategico del Turismo Veneto, **mira a conoscere trend, volumi, andamenti del mercato, stimola e coinvolge il territorio all'analisi coordinata, raccoglie le informazioni e le ricerche** promosse dalle destinazioni o dagli altri soggetti aderenti.

4.1. Indagine trimestrale sui servizi turistici in Veneto

Con l'avvicinarsi della stagione estiva **si prospetta una buona ripartenza del turismo in Veneto**, grazie anche al ritorno dei turisti anche da oltreOceano.

L'indagine congiunturale del primo trimestre 2022 sui servizi turistici, realizzata da Unioncamere Veneto per l'Osservatorio Turistico Regionale Veneto Federato, conferma questo clima positivo a seguito dell'indagine svolta su un campione di **1.800 imprese regionali tra aprile e maggio 2022**.

Per il secondo trimestre dell'anno oltre il 65% delle imprese è ottimista, nonostante le tensioni geopolitiche in continua evoluzione. La percentuale raggiunge quota **69% per quanto riguarda gli alberghi e le altre strutture ricettive e l'80% per i servizi turistici di intermediazione**.

In condizioni di normalità, gennaio-marzo rappresenta un periodo di bassa stagionalità per il 57,6% delle imprese turistiche venete, mentre per il 20,7% l'attività è sospesa.

Il turismo del Veneto riparte ad inizio 2022, ma purtroppo **il caro-energia e le tensioni internazionali rinviano il ritorno ai livelli pre-Covid**. La situazione pare in miglioramento, nonostante lo **scoppio della guerra russo-ucraina**, i **rincari delle materie prime** e i **contagi**. Risulta leggermente negativo il passo congiunturale, -1,9%, mentre buono è il confronto su base tendenziale, +12,8%, che ha però per riferimento un periodo (il primo trimestre 2021) notevolmente influenzato dalla pandemia.

Nei **primi tre mesi del 2022 quasi la metà delle imprese turistiche (46,4%) dichiara una diminuzione del fatturato rispetto al quarto trimestre 2021**, mentre il **34,6%** percepisce un **aumento del volume d'affari**. I **prezzi di vendita risultano in crescita: +1,2% su base tendenziale, +0,9% su base congiunturale**.

Le **prospettive per il secondo trimestre 2022 sono buone: oltre il 65% delle imprese è ottimista**.

Solo **poco più di un quarto delle imprese turistiche vende i propri prodotti attraverso internet** e il 57,7% dichiara una stazionarietà del fatturato legato alle vendite *online* nel trimestre (il 22,5% in aumento).

4.1. Indagine trimestrale sui servizi turistici in Veneto

Il primo trimestre ha portato all'economia mondiale ancora forti pressioni. **L'inasprimento della pandemia a causa della variante Omicron** ha implicato ulteriori misure di contrasto. In aggiunta, a fine febbraio **la Russia ha invaso l'Ucraina**, provocando una crisi umanitaria e amplificando le problematiche legate ai mercati dell'energia, in special modo in Europa.

Secondo i dati di Confesercenti, a pesare sul comparto turistico è in particolar modo **l'affievolirsi della ripresa delle presenze straniere**: nei primi tre mesi dell'anno i pernottamenti di italiani si sono assestati sul -18% rispetto al periodo pre-Covid, quelli dei turisti esteri sul -38%, circa 10 milioni in meno, soprattutto a causa dell'incertezza da pandemia e del caro-carburanti; ma la crisi russo-ucraina ha fatto crollare da fine febbraio anche le prenotazioni dall'Europa dell'est. Sotto la media anche le presenze USA, mentre si mantengono quelle di Francia, Germania e Spagna.

L'incidenza del caro carburante ha pesato anche sul turismo domestico: a marzo il 37% degli italiani ha ridotto gli spostamenti con mezzo privato. Nei primi tre mesi del 2022 le località di interesse storico e artistico hanno intercettato circa il 34% del movimento complessivo, quota paragonabile a quella della montagna. Il 10% circa ha scelto il mare, mentre il 4,3% campagna e collina. Nel confronto con il 2019, però, il bilancio è negativo per tutti i prodotti, in particolare dove la presenza straniera è di solito rilevante. Sempre **in difficoltà le città d'arte** (-39% di presenze sotto i livelli pre-pandemia), **mare** (-24%) e **montagna** (-21%). **Resistono, invece, campagna e collina** (-9%), dove il turismo italiano la fa da padrone.

Secondo l'osservatorio Federalberghi **anche nel 2022 i principali indici alberghieri italiani sono negativi**: nel primo quadrimestre del 2022 -22% di occupazione camere e - 11,9% per il ricavo medio giornaliero per camera disponibile rispetto allo stesso periodo del 2019. La spesa dei viaggiatori stranieri in Italia è diminuita del 52% e il fatturato dei servizi di alloggio del 32%. Dagli ultimi dati disponibili, forniti dall'Ufficio di Statistica della Regione del Veneto, emerge che **il movimento turistico regionale del primo bimestre 2022 risulta più che raddoppiato rispetto allo stesso periodo del 2021**, ma è comunque ridotto di circa un terzo rispetto alla fase pre-pandemica. **Buono il recupero della montagna**, con presenze inferiori solo del 13% rispetto a gennaio-febbraio 2019.

4.1. Indagine trimestrale sui servizi turistici in Veneto

Le città d'arte, invece, vedranno il ritorno dei turisti nei mesi successivi, in concomitanza con il Carnevale e la Pasqua. **Pesa molto l'assenza degli stranieri** (dimezzati rispetto al 1° bimestre pre-Covid), mentre le presenze degli italiani sono inferiori rispetto a quelle di gennaio-febbraio 2019 solo del 5,2%, superando le cifre pre-pandemia in montagna, al lago e alle terme.

Secondo i dati sull'occupazione di Veneto Lavoro, in riferimento all'insieme dei rapporti di lavoro dipendente, in Veneto il **saldo tra assunzioni e cessazioni nel primo trimestre del 2022 è pari a +23.600 unità**, largamente migliore sia rispetto al dato del 2021 (+12.600), sia al 2020 (+1.100). L'andamento del primo trimestre è positivo, in particolar modo per i servizi, con una domanda di lavoro del +73% rispetto al 2021; le assunzioni del periodo gennaio-marzo quadruplicano nei servizi turistici e raddoppiano nei servizi culturali-editoria.

Il momento molto complesso che ha vissuto il comparto turistico del Veneto viene monitorato dall'**indagine trimestrale sulle imprese dei servizi turistici**, con lo scopo di rilevare le dinamiche economiche dei principali indicatori congiunturali del settore. L'indagine **fa parte delle attività previste dall'Osservatorio Turistico Regionale Federato del Veneto (OTRF)**, avviato con il Protocollo d'intesa sottoscritto ad oggi da 44 soggetti territoriali, promosso dalla Regione del Veneto in collaborazione con Unioncamere del Veneto e rinnovato con un Accordo di collaborazione nell'ambito del Piano Turistico Annuale (P.T.A.) 2021.

L'indagine, promossa e realizzata da Unioncamere del Veneto in collaborazione con la Direzione Turismo della Regione del Veneto, analizza l'andamento congiunturale dei seguenti comparti turistici: 1) alberghi e strutture simili, alloggi per vacanze, aree di campeggio e aree attrezzate; 2) ristoranti e attività di ristorazione anche mobile (inclusi asporto, gelaterie, pasticcerie); 3) attività delle agenzie di viaggio, dei *tour operator*, dei servizi di prenotazione e attività connesse. Il **campione regionale**, stratificato per provincia e settore, **è composto da oltre 1.800 imprese rispondenti (su circa 23 mila contatti)**, a cui fanno riferimento quasi 216 mila addetti ed un fatturato complessivo di 10 miliardi di euro, ed è statisticamente rappresentativo dell'universo delle imprese delle rispettive attività dei servizi turistici (con almeno 2 addetti) iscritte al Registro Imprese delle CCIAA del Veneto. **La rilevazione è stata effettuata nel periodo 12 aprile – 6 maggio 2022** dalla società di rilevazione Demetra opinioni.net Srl mediante utilizzo del sistema CAWI (*Computer Assisted Web Interviewing*) e CATI (*Computer Assisted Telephone Interviewing*).

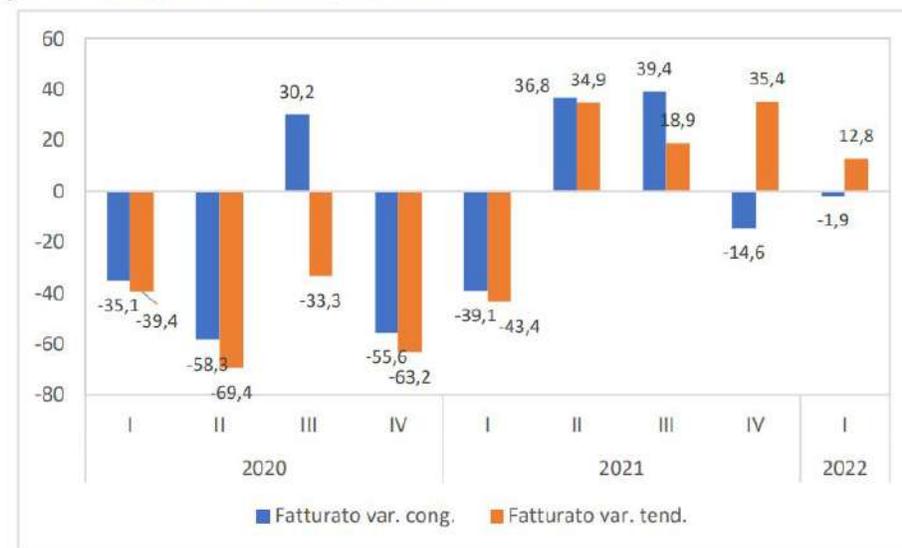
4.1. Indagine trimestrale sui servizi turistici in Veneto

Con l'inizio della **pandemia nel 2020** il **comparto turistico veneto** aveva risentito fortemente del **blocco delle attività e delle limitazioni nella mobilità delle persone in Italia e all'estero**. Grazie alla somministrazione programmata di vaccini e all'attenuarsi dell'allarme sanitario, **a partire dal secondo trimestre 2021 si è rilevata una ripresa**, proseguita nel periodo estivo con un miglioramento del *trend* e del *sentiment* delle aziende rispetto ai primi mesi dell'anno 2021, ma nuovamente **affievolita negli ultimi mesi a causa della nuova variante Omicron e il forte aumento dei contagi**.

La **guerra russo-ucraina** è diventata un **elemento di grave incertezza** che non faciliterà il recupero, unita ai **rincari dei prezzi**, in particolare quelli dell'energia, e alla **manca di manodopera stagionale**. Secondo l'indagine congiunturale, **in Veneto, tra gennaio e marzo 2022, il fatturato delle attività turistiche è diminuito del -1,9% rispetto al trimestre precedente**, invertendo la tendenza dei mesi centrali del 2021 (+39,4% terzo trimestre, +36,8% secondo trimestre), ma con una contrazione meno significativa del quarto e del primo trimestre 2021 (rispettivamente -14,6% e -39,1%). L'avanzamento dei piani vaccinali e le restrizioni anti-Covid meno vincolanti hanno favorito la riapertura della domanda, soprattutto di turisti italiani.

Fonte: INDAGINE TRIMESTRALE SUI SERVIZI TURISTICI-PRIMO TRIMESTRE 2022 Osservatorio del Turismo Regionale Federato

Veneto. Andamento del fatturato nelle imprese del settore turistico (variazione % congiunturale e tendenziale). I trimestre 2020 – I trimestre 2022



L'analisi della variazione congiunturale del fatturato per settori registra delle **lievi flessioni per il comparto della ristorazione (-3,5%) e alberghiero (-1,4%)**, ed un **incremento per le attività dei servizi turistici (+2,2%)**. **Rispetto allo stesso trimestre 2021, il fatturato del comparto turistico aumenta del +12,8%**.

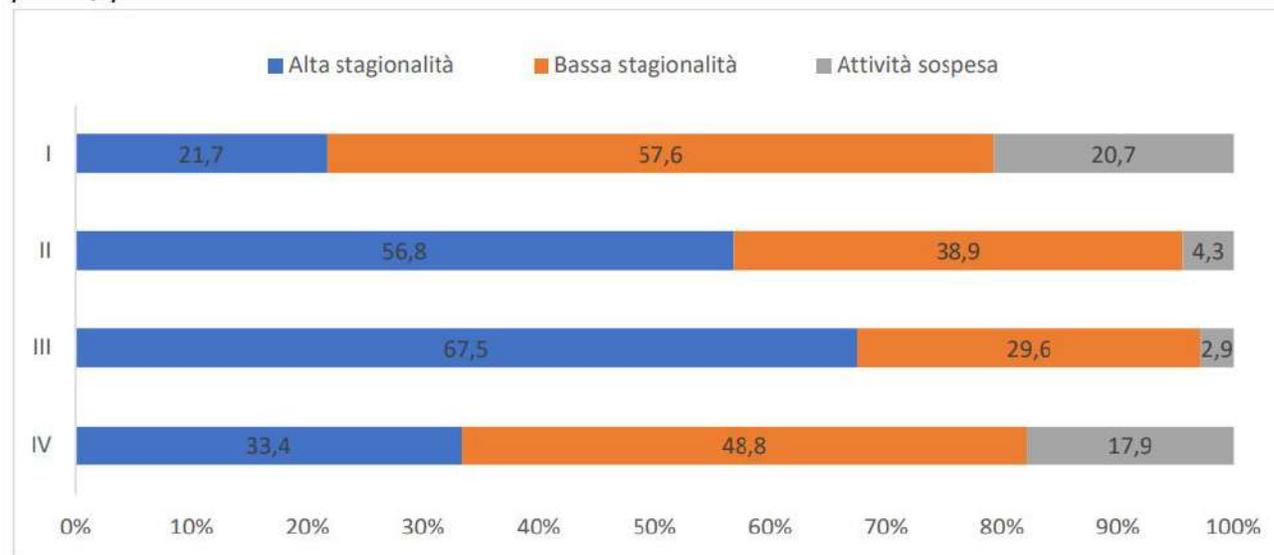
4.1. Indagine trimestrale sui servizi turistici in Veneto

La presente indagine ha riguardato l'analisi dell'andamento economico dei servizi turistici nei mesi gennaio, febbraio e marzo 2022, periodo nel quale, il 57,6% delle imprese turistiche intervistate ha dichiarato di essere in un trimestre a bassa stagionalità.

Per il 21,7% delle imprese turistiche invece la prima parte dell'anno risulta ad alta stagionalità, mentre per il 20,7% l'attività è sospesa.

I successivi tre mesi (aprile-giugno 2022) risulterebbero invece un periodo di alta stagionalità per una consistente quota di imprese (56,8%) e per il 38,9% di bassa stagionalità.

Veneto. Imprese turistiche che in condizioni non Covid risentono di effetti di stagionalità (quota % imprese) per trimestre dell'anno. I trimestre 2022



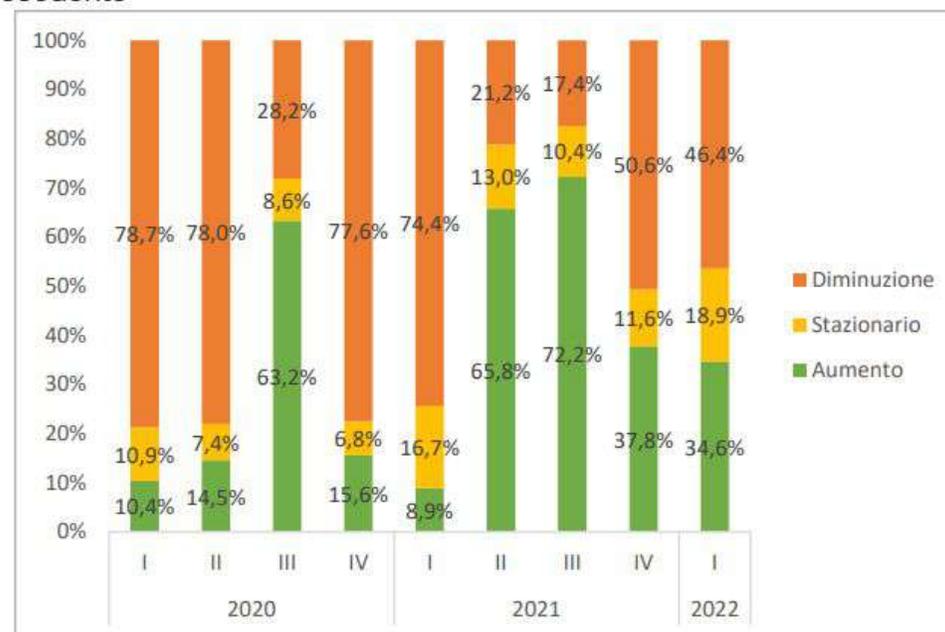
Fonte: Osservatorio turistico regionale federato

4.1. Indagine trimestrale sui servizi turistici in Veneto

Quasi la metà delle imprese venete intervistate (46,4%) ha dichiarato una **diminuzione del fatturato nel primo trimestre 2022**, contro il **18,9%** di giudizi di stazionarietà e il **34,6%** di aumento.

Questi risultati patiscono del confronto con un periodo autunnale/invernale 2021 caratterizzato da un rafforzamento delle misure anti-pandemiche.

Veneto. Distribuzione % dei giudizi di aumento, stazionarietà e diminuzione, raccolti dalle imprese turistiche relativi all'andamento del fatturato dal I trimestre 2020 al I trimestre 2022, rispetto al trimestre precedente



Fonte: Osservatorio turistico regionale federato

Fonte: INDAGINE TRIMESTRALE SUI SERVIZI TURISTICI-PRIMO TRIMESTRE 2022 Osservatorio del Turismo Regionale Federato

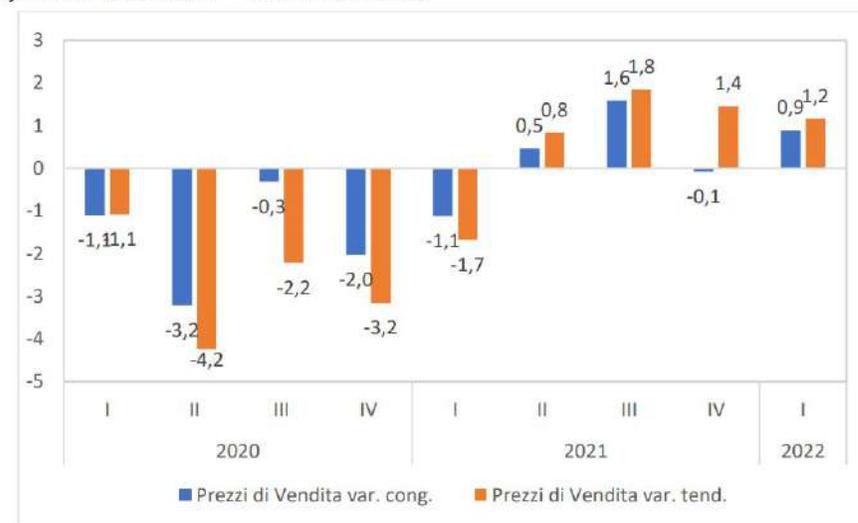
4.1. Indagine trimestrale sui servizi turistici in Veneto

Nelle attività legate ai servizi turistici (agenzie di viaggio, *tour operator*, servizi di prenotazione e attività connesse) **solo il 34,8% delle imprese ha dichiarato fatturato in diminuzione**, con i giudizi di **aumento al 51,3%** e di **stazionarietà al 13,9%**. Nel primo trimestre, le quote di giudizi per la **ristorazione** mostrano una **flessione del fatturato per il 48,4% delle imprese**, rispetto al **35% di imprese che indica un fatturato in crescita**. Risulta **stazionaria la situazione per gli alberghi**: la quota di giudizi si distribuisce quasi omogeneamente, con il **30,2% che dichiara un aumento**, il **31,3% una situazione di stazionarietà** e il **38,5% una flessione del fatturato**. I giudizi sono allineati con una **quota di positività che è solo lievemente migliore per le grandi imprese (50,2%) rispetto alle medie (39,8%) e alle piccole imprese (33%)**. Analizzando le diverse province, non emergono sostanziali differenze, ad esclusione della provincia di Belluno, dove i giudizi spingono verso un incremento del fatturato rispetto al trimestre precedente, grazie anche all'ottima stagione sciistica.

I prezzi di vendita del comparto turistico sono risultati in crescita anche nei primi mesi del 2022 del +1,2%. Nella prima parte del 2022, per la maggior parte delle imprese turistiche del Veneto (63,7%) si evidenzia una situazione di stazionarietà dei prezzi; sale al 34,1% (dal 20,5% del trimestre precedente) la quota di imprese che ne dichiara la crescita e scende al 2,2% la quota che ne conferma una diminuzione (3,4% nel trimestre precedente). La variazione dell'indicatore risulta in aumento (+0,9%).

Fonte: INDAGINE TRIMESTRALE SUI SERVIZI TURISTICI-PRIMO TRIMESTRE 2022 Osservatorio del Turismo Regionale Federato

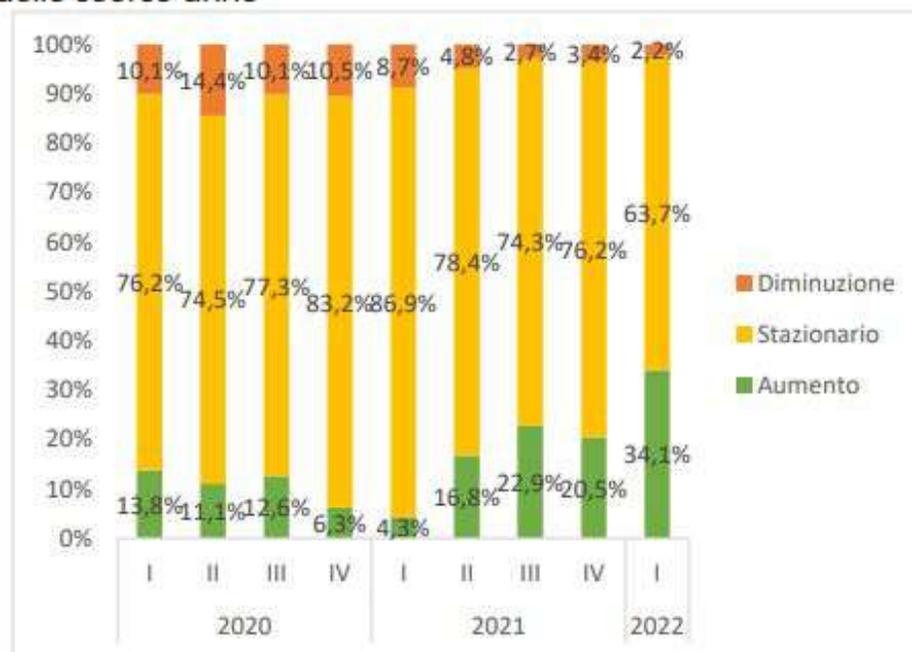
Veneto. Andamento dei prezzi di vendita nei servizi turistici (variazione % congiunturale e tendenziale). I trimestre 2020 – I trimestre 2022



Fonte: Osservatorio turistico regionale federato

4.1. Indagine trimestrale sui servizi turistici in Veneto

Veneto. Distribuzione % dei giudizi di aumento, stazionarietà e diminuzione, raccolti dalle imprese relativi all'andamento dei prezzi di vendita dal I trimestre 2020 al I trimestre 2022, rispetto allo stesso trimestre dello scorso anno



Fonte: INDAGINE TRIMESTRALE SUI SERVIZI TURISTICI-PRIMO TRIMESTRE 2022 Osservatorio del Turismo Regionale Federato

4.1. Indagine trimestrale sui servizi turistici in Veneto

Veneto. Andamento di fatturato e prezzi di vendita dei servizi turistici (variazione % congiunturale e tendenziale) per settore, provincia e dimensione. I trimestre 2022

	Fatturato		Prezzi di Vendita	
	Variazione Congiunturale	Variazione Tendenziale	Variazione Congiunturale	Variazione Tendenziale
Alberghi	-1,4	8,5	0,3	0,4
Ristoranti	-3,5	27,3	2,8	3,8
Attività servizi turistici	2,2	57,6	4,6	6,0
Belluno	10,7	53,2	1,5	2,2
Padova	-12,1	40,0	0,9	3,2
Rovigo	3,4	33,0	2,6	4,3
Treviso	-6,8	40,7	2,7	3,3
Venezia	-5,0	78,0	2,6	3,4
Verona	-19,9	25,0	2,1	3,3
Vicenza	0,3	1,4	0,5	0,5
2-9 addetti	-4,9	36,9	1,8	2,7
10-49 addetti	-10,5	53,7	1,6	2,6
50 addetti e più	-0,8	7,1	0,7	0,9
Totale	-1,9	12,8	0,9	1,2

Veneto. Distribuzione % dei giudizi di aumento, stazionarietà e diminuzione, raccolti dalle imprese relativi all'andamento del fatturato e dei prezzi di vendita nel I trimestre 2022, rispetto al trimestre precedente, per settore, provincia e dimensione

Giudizi Congiunturali	Fatturato			Prezzi di Vendita		
	Aumento	Stazionario	Diminuzione	Aumento	Stazionario	Diminuzione
Alberghi	30,2%	31,3%	38,5%	25,9%	63,8%	10,3%
Ristoranti	35,0%	16,6%	48,4%	29,0%	69,3%	1,7%
Attività servizi turistici	51,3%	13,9%	34,8%	39,7%	57,6%	2,7%
Belluno	48,1%	19,4%	32,5%	22,8%	75,0%	2,2%
Padova	34,3%	21,0%	44,7%	29,7%	67,1%	3,2%
Rovigo	38,5%	19,2%	42,3%	38,8%	60,2%	1,0%
Treviso	34,4%	11,1%	54,5%	32,6%	65,2%	2,2%
Venezia	32,0%	27,1%	40,9%	23,0%	73,4%	3,7%
Verona	34,1%	15,0%	50,8%	25,2%	70,5%	4,3%
Vicenza	34,5%	12,5%	53,0%	41,3%	56,9%	1,8%
2-9 addetti	33,0%	20,1%	46,9%	27,9%	69,2%	2,9%
10-49 addetti	39,8%	14,4%	45,8%	30,5%	65,1%	4,4%
50 addetti e più	50,2%	12,9%	36,9%	46,1%	53,9%	0,0%
Totale	34,6%	18,9%	46,4%	28,8%	68,1%	3,1%

Fonte: INDAGINE TRIMESTRALE SUI SERVIZI TURISTICI-PRIMO TRIMESTRE 2022 Osservatorio del Turismo Regionale Federato

4.1. Indagine trimestrale sui servizi turistici in Veneto

Positive le prospettive per i mesi primaverili. A seguito dello scoppio della guerra in Ucraina si era temuto per una nuova frenata. Ma dopo un breve periodo di incertezza nelle prenotazioni, si è tornati ad una **situazione positiva grazie alla forza del turismo di prossimità europeo**. In base alle previsioni rilevate dall'indagine, il **2° trimestre 2022 dovrebbe presentarsi come un'altra fase di ripartenza per il comparto turistico**. La quota degli imprenditori che ipotizza un aumento del fatturato per aprile-giugno 2022 è salita rispetto alle previsioni di fine 2021 (65,6% vs 30%), i giudizi di stazionarietà interessano invece il **23,7%** delle imprese, mentre solamente il **10,7%** prevede una diminuzione (era del 39,3% nel trimestre precedente).

All'interno degli **operatori dei servizi turistici**, l'**80,5%** degli intervistati prevede un aumento del fatturato, mentre solo l'**8,3%** ne prevede una diminuzione.

Gli **albergatori e i ristoratori** risultano più prudenti: le quote positive si attestano rispettivamente a **69%** e **64,4%**.

Le aspettative sui prezzi di vendita per il secondo trimestre 2022 vedono diminuire la quota di imprese che ne dichiara una diminuzione (**2,1%**, contro il 4,3% dell'ultimo trimestre 2021), mentre il **60,8%** delle imprese si attende la stazionarietà.

Fonte: INDAGINE TRIMESTRALE SUI SERVIZI TURISTICI-PRIMO TRIMESTRE 2022 Osservatorio del Turismo Regionale Federato

Veneto. Previsioni sul fatturato delle imprese turistiche per il trimestre successivo (quota % imprese). I trimestre 2020 – I trimestre 2022



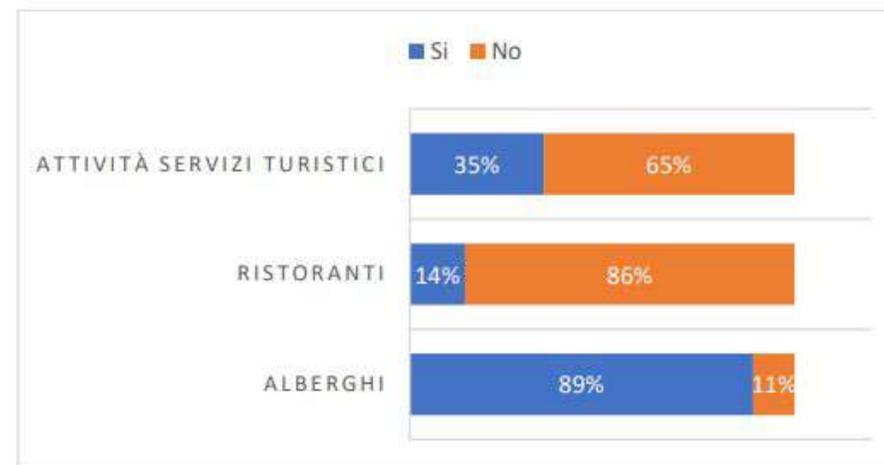
Fonte: Osservatorio turistico regionale federato

4.1. Indagine trimestrale sui servizi turistici in Veneto

Le imprese turistiche venete confermano di essere ancora distanti da un vero e proprio processo di digitalizzazione: solo poco più di un quarto (27%) del campione intervistato conferma di vendere i propri servizi anche attraverso *internet* (ad esempio sito *web*, *Booking.com*, *Airbnb*, *Deliveroo*, *Just Eat*, ecc.), mentre il restante 73% non utilizza ancora questi strumenti.

Solo il comparto alberghiero risulta ben strutturato digitalmente, con l'89% delle imprese che vende anche *online*, mentre le attività dei servizi turistici e il comparto ristorazione risultano meno digitalizzati (rispettivamente solo il 35% e il 14% vendono attraverso *internet*).

Veneto. Imprese turistiche che vendono o meno i propri servizi anche attraverso internet (quota % imprese) per settore. I trimestre 2022



Fonte: Osservatorio turistico regionale federato

4.1. Indagine trimestrale sui servizi turistici in Veneto

Nel trimestre gennaio-marzo 2022 la quota percentuale del fatturato che deriva dalla vendita attraverso *internet* è pari al 27,9%, valore leggermente superiore rispetto al trimestre precedente (era 24%). Nel primo trimestre 2022 la parte del fatturato realizzata tramite *internet* è del 44,4% per i servizi turistici e del 39,2% per gli albergatori; rimane ancora bassa per la ristorazione (12,8%).

Si attesta al 22,5% (in aumento rispetto al 15% dell'ultimo trimestre del 2021) la quota di imprese che dichiara un aumento del fatturato derivante dalle vendite *online*. La quota risulta pari al 21,7% per i ristoratori, al 22,8% per gli albergatori e 29,3% per i servizi turistici. Inoltre, per questo primo trimestre 2022, si mantiene una situazione di stabilità del fatturato "digitale" per tutti i comparti. I ristoratori dichiarano che il fatturato derivante dall'*online* è diminuito (24%). Il comparto dei servizi turistici è il settore che dichiara un minore calo del fatturato legato alla vendita *online* (5,1%).

Veneto. Imprese turistiche che hanno aumentato, diminuito o lasciato invariata la quota di vendite attraverso internet per settore, provincia e dimensione. I trimestre 2022

	E-Commerce		
	Aumento	Stazionario	Diminuzione
Alberghi	22,8%	59,9%	17,3%
Ristoranti	21,7%	54,2%	24,0%
Attività servizi turistici	29,3%	65,5%	5,1%
Belluno	35,5%	44,3%	20,2%
Padova	18,0%	53,7%	28,3%
Rovigo	5,8%	55,7%	38,4%
Treviso	28,8%	44,9%	26,2%
Venezia	19,7%	70,1%	10,2%
Verona	21,9%	53,1%	25,0%
Vicenza	24,5%	53,1%	22,5%
2-9 addetti	23,5%	54,9%	21,6%
10-49 addetti	19,1%	64,6%	16,3%
50 addetti e più	28,1%	54,4%	17,5%
Totale	22,5%	57,7%	19,8%

Fonte: INDAGINE TRIMESTRALE SUI SERVIZI TURISTICI-PRIMO TRIMESTRE 2022 Osservatorio del Turismo Regionale Federato

4.1. Indagine trimestrale sui servizi turistici in Veneto

A seguire, l'**indagine trimestrale sui servizi turistici** relativa al **secondo trimestre 2022**.

In dettaglio, il **campione regionale**, stratificato per provincia e settore, è costituito da circa **1.700 imprese** rispondenti (su oltre 34 mila contatti), a cui fanno riferimento 15 mila addetti ed un fatturato complessivo di quasi 800 milioni di euro, ed è statisticamente rappresentativo dell'universo delle **imprese delle rispettive attività dei servizi turistici (con almeno due addetti)** iscritte al Registro Imprese delle CCIAA del Veneto.

La **rilevazione** è stata effettuata nel **periodo 11 luglio–12 agosto 2022** dalla società di rilevazione Demetra opinioni.net Srl mediante utilizzo del sistema *CAWI (Computer Assisted Web Interviewing)* e *CATI (Computer Assisted Telephone Interviewing)*.

4.1. Indagine trimestrale sui servizi turistici in Veneto

Analizzando i dati relativi al **secondo trimestre**, **il turismo in Veneto recupera**, nonostante la situazione incerta a livello internazionale, la guerra in Ucraina ancora in corso, unita al caro-energia, all'aumento dei costi delle materie prime e al rischio contagi da Covid-19.

Per il 2022, il comparto turistico prosegue con un **bilancio positivo del fatturato**: molto buono il passo congiunturale, +43,1% e ottimo il confronto su base tendenziale, +50%. Nel **periodo aprile-giugno 2022**, il **fatturato risulta in aumento per il 70% delle imprese turistiche rispetto a inizio anno**, soprattutto per le attività dei servizi turistici, mentre **il 14,1% dichiara una situazione di stazionarietà** e **il 16% ne indica un calo**. I **prezzi di vendita continuano ad aumentare** in maniera esponenziale sia su base congiunturale che tendenziale. **Per la stagione estiva, il 57,2% delle imprese turistiche prevede un aumento di fatturato**.

Il 28% delle imprese turistiche vende i propri prodotti via web; il 35,3% dichiara un aumento del fatturato derivante dalle vendite *online* nel trimestre in esame (il 47,4% ne conferma la stazionarietà). **La quasi totalità delle imprese riceve prenotazioni tramite contatto diretto**, incidendo per più del 70% del fatturato totale.

Per oltre un terzo delle imprese, le richieste ricevute dai turisti riguardano in special modo informazioni su eventi (35%), mentre calano le richieste relative alla sicurezza e alle misure anti-Covid.

Per la stagione estiva, si prevede che **il 73% degli ospiti nelle strutture sarà italiano**, soprattutto clienti *repeater*, mentre **il restante 26%** sarà formato da **turisti stranieri**.

4.1. Indagine trimestrale sui servizi turistici in Veneto

In base alle proiezioni Prometeia per il 2022, il **PIL italiano crescerà del +2,9%**, in linea con quanto prospettato nel Documento di Economia e Finanza, mentre **per il Veneto è attesa una crescita del PIL pari al +3,4% nel 2022**.

Secondo l'osservatorio Federalberghi, il primo semestre del 2022 ha continuato a registrare livelli inferiori a quelli del 2019, portando a preventivare un'estate caratterizzata dall'incremento dei viaggiatori nel periodo estivo, ma anche dalle restrizioni che una buona parte dei turisti sono costretti ad imporsi, a causa dei rincari.

In base ai dati forniti dall'Ufficio di Statistica della Regione del Veneto, emerge che **le presenze turistiche nel primo quadrimestre del 2022 sono più che triplicate rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente**, seppur non siano raggiunti i valori del 2019 (-19,9%). Tra le destinazioni più forti, spicca il Lago di Garda, che supera i livelli pre-Covid (+0,9% nel primo quadrimestre 2022 rispetto allo stesso periodo del 2019). In recupero montagna e terme, mentre le città d'arte restano le più penalizzate. Le presenze degli italiani si mantengono in linea con quelle di gennaio-aprile 2019, mentre gli stranieri sono ancora un terzo in meno rispetto allo stesso periodo. Tornano i turisti tedeschi (sono solo il 5,6% in meno nel primo quadrimestre 2022 rispetto agli stessi mesi del 2019). Nel primo trimestre 2022 è quadruplicata la spesa degli stranieri in Italia, raggiungendo quota 0,7 miliardi di euro (rispetto agli 0,9 miliardi del 2019).

Nel primo semestre dell'anno, la domanda di lavoro del settore cresce del +66% su base annua. Secondo i dati sull'occupazione di Veneto Lavoro, il saldo tra assunzioni e cessazioni rilevato nel secondo trimestre 2022 risulta positivo e pari a +45.100 unità, inferiore rispetto alle +54.200 dello stesso periodo del 2021 e alla situazione pre-Covid del 2019, quando furono +50.400. Un saldo perlopiù merito dei servizi, trainati dal turismo (+35.100, dei quali +30.800 del settore turistico). La domanda di lavoro recluta personale a tempo determinato per il periodo estivo; al di fuori dei settori stagionali, alto è il numero dei contratti a tempo indeterminato.

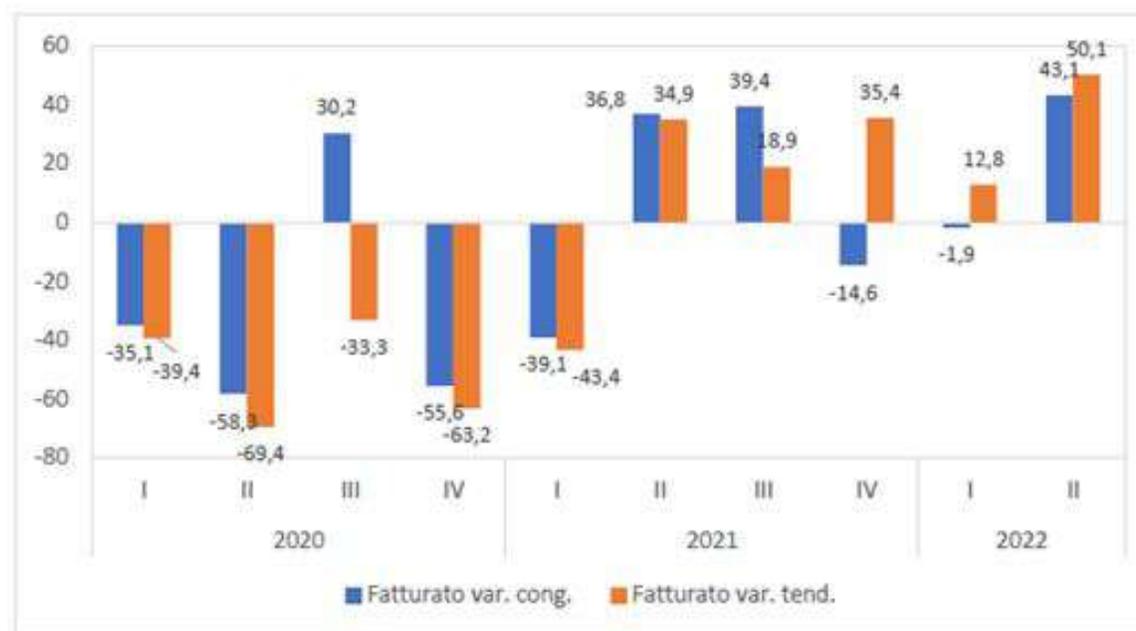
4.1. Indagine trimestrale sui servizi turistici in Veneto

In base all'indagine congiunturale, **in Veneto, fra aprile e luglio 2022, il fatturato delle attività turistiche**, dopo la lieve diminuzione congiunturale di inizio anno (-1,9%), **è aumentato del +43,1% rispetto al trimestre precedente.**

L'analisi della variazione congiunturale del fatturato per settore evidenzia un **netto incremento per il comparto alberghiero (+61%) e dei servizi turistici (+42%)**, inferiore, invece, per la **ristorazione (+28,7%)**.

Rispetto allo stesso trimestre 2021, il fatturato del comparto turistico riporta una **variazione tendenziale del +50%**. Una crescita maggiore rispetto a quella rilevata nel primo trimestre 2022 (+12,8%).

Veneto. Andamento del fatturato nelle imprese del settore turistico (variazione % congiunturale e tendenziale). I trimestre 2020 – II trimestre 2022



Fonte: Osservatorio turistico regionale federato

Fonte: INDAGINE TRIMESTRALE SUI SERVIZI TURISTICI-SECONDO TRIMESTRE 2022 Osservatorio del Turismo Regionale Federato

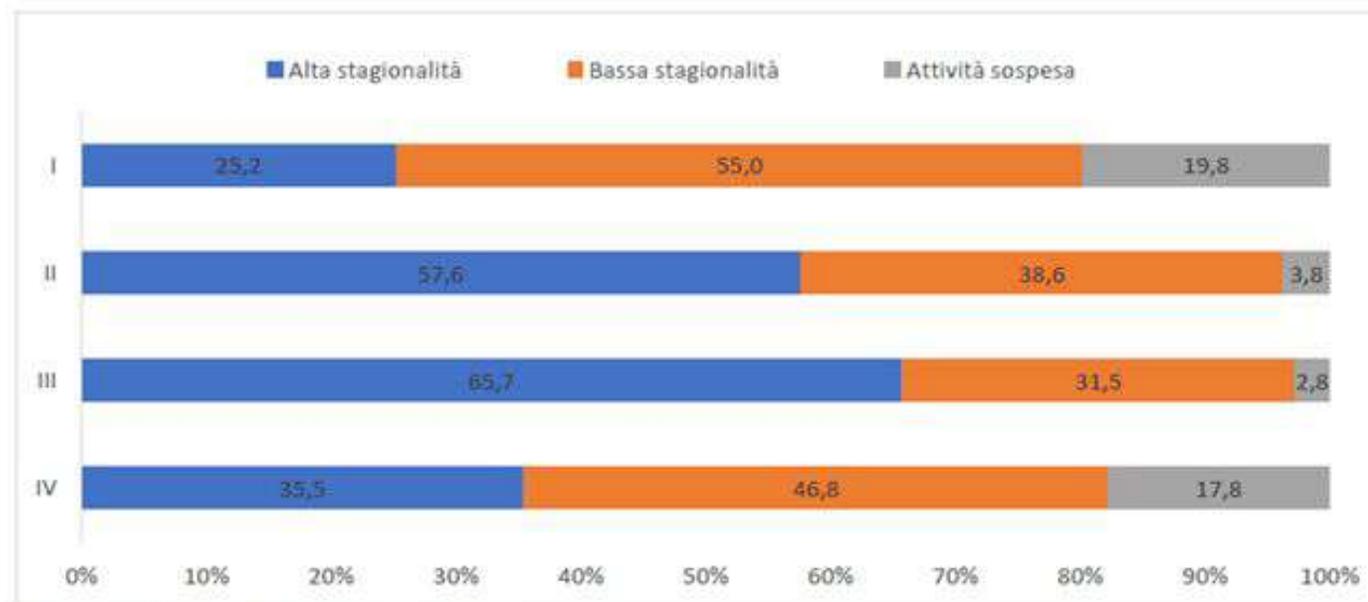
4.1. Indagine trimestrale sui servizi turistici in Veneto

L'indagine ha riguardato l'analisi dell'andamento economico dei servizi turistici nei **mesi di aprile, maggio e giugno 2022**, periodo nel quale ben il **57,6% delle imprese turistiche intervistate ha dichiarato di essere in un trimestre ad alta stagionalità**.

Per il **38,6% delle imprese turistiche** invece il secondo trimestre dell'anno risulta a **bassa stagionalità**, mentre solo per il **3,8% l'attività è sospesa**.

I successivi tre mesi estivi (luglio-settembre 2022) rappresentano un periodo di alta stagionalità per un'ampia quota di imprese (65,7%), mentre per il 31,5% si tratta di un periodo di bassa stagionalità.

Veneto. Imprese turistiche che in condizioni non Covid risentono di effetti di stagionalità (quota % imprese) per trimestre dell'anno. Il trimestre 2022



Fonte: Osservatorio turistico regionale federato

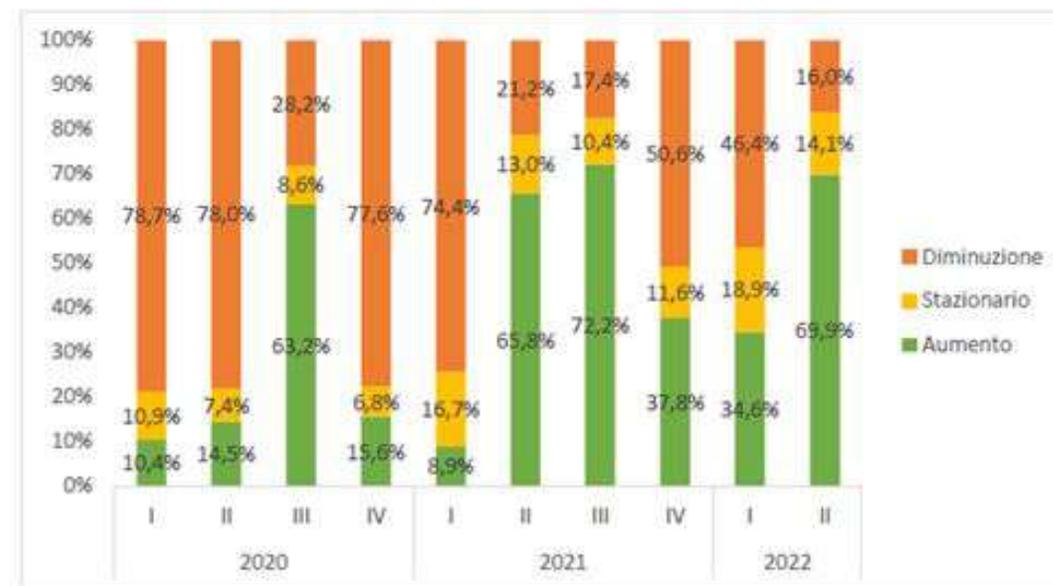
Fonte: INDAGINE TRIMESTRALE SUI SERVIZI TURISTICI-SECONDO TRIMESTRE 2022 Osservatorio del Turismo Regionale Federato

4.1. Indagine trimestrale sui servizi turistici in Veneto

In Veneto, ben il **70%** delle imprese intervistate è interessato da un **aumento del fatturato nel secondo trimestre 2022** rispetto al primo, il **14,1%** dichiara un'effettiva **stazionarietà** e il **16%**, ne indica un **calo**. Questo *trend* è in linea con il secondo trimestre dell'anno precedente ed in miglioramento rispetto ad inizio 2022 (quando solo il 34,6% delle imprese dichiarava fatturato in aumento e il 46,4% in diminuzione). Il saldo dei giudizi permane positivo, sostenuto da variazioni congiunturali del fatturato, che risultano sopra il dato medio regionale per le attività dei servizi turistici (agenzie di viaggio, *tour operator*, servizi di prenotazione e attività connesse +93,3%). **Nel secondo trimestre 2022, le quote di giudizi per la ristorazione evidenziano un aumento del fatturato per il 69% delle imprese, a fronte di una quota del 13,4% di imprese che segnala un fatturato stazionario e il 17,6% in diminuzione.** Per gli hotel, la quota di giudizi positivi è del **71%**, mentre il **19%** dichiara una situazione di stazionarietà e il **10%** un calo del fatturato. I giudizi sono allineati con una quota di positività che è solo lievemente minore per le piccole imprese (67,6%), rispetto alle grandi (86,8%) e alle medie imprese (77,8%).

Fonte: INDAGINE TRIMESTRALE SUI SERVIZI TURISTICI-SECONDO TRIMESTRE 2022 Osservatorio del Turismo Regionale Federato

Veneto. Distribuzione % dei giudizi di aumento, stazionarietà e diminuzione, raccolti dalle imprese turistiche relativi all'andamento del fatturato dal I trimestre 2020 al II trimestre 2022, rispetto al trimestre precedente



Fonte: Osservatorio turistico regionale federato

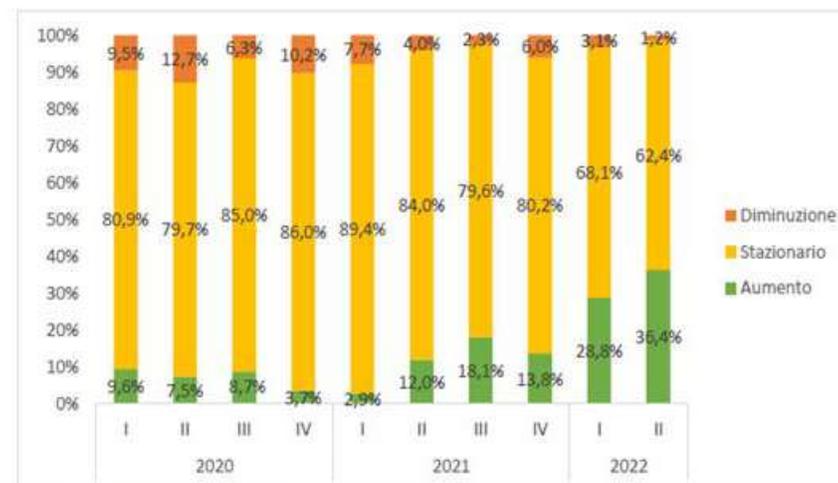
4.1. Indagine trimestrale sui servizi turistici in Veneto

In merito ai **prezzi di vendita del comparto turistico**, sono **in crescita anche nel secondo trimestre del 2022: +5,2% su base tendenziale**. Nel primo trimestre si era evidenziato un aumento medio annuo dell'indicatore del +1,9%. Su base congiunturale, la variazione dell'indicatore risulta in crescita (+3,6%), rispetto all'aumento meno incisivo di inizio anno (+0,9%). **Nel secondo trimestre 2022 per la maggior parte delle imprese turistiche del Veneto (62,4%) si rileva una condizione di stazionarietà dei prezzi** rispetto al primo periodo dell'anno. Un aumento confermato dal fatto che **sale al 36,4%** (28,8% nel trimestre precedente) **la quota di imprese che ne dichiara una crescita e scende la quota che ne dichiara un calo 1,2%** (3,1% nel trimestre precedente).

Veneto. Andamento dei prezzi di vendita nei servizi turistici (variazione % congiunturale e tendenziale). I trimestre 2020 – II trimestre 2022



Veneto. Distribuzione % dei giudizi di aumento, stazionarietà e diminuzione, raccolti dalle imprese relativi all'andamento dei prezzi di vendita dal I trimestre 2020 al II trimestre 2022, rispetto al trimestre precedente.



Fonte: INDAGINE TRIMESTRALE SUI SERVIZI TURISTICI-SECONDO TRIMESTRE 2022 Osservatorio del Turismo Regionale Federato

4.1. Indagine trimestrale sui servizi turistici in Veneto

Veneto. Andamento di fatturato e prezzi di vendita dei servizi turistici (variazione % congiunturale e tendenziale) per settore, provincia e dimensione. Il trimestre 2022

	Fatturato		Prezzi di Vendita	
	Variazione Congiunturale	Variazione Tendenziale	Variazione Congiunturale	Variazione Tendenziale
Alberghi	68,2	61,9	6,2	8,1
Ristoranti	31,7	43,9	2,5	3,8
Attività servizi turistici	60,4	72,4	4,5	8,3
Belluno	12,9	37,7	3,9	3,6
Padova	31,7	53,2	4,0	4,8
Rovigo	26,4	27,9	2,9	6,1
Treviso	23,6	43,0	1,7	2,9
Venezia	60,0	54,0	4,3	6,4
Verona	50,1	58,3	3,3	4,9
Vicenza	14,3	26,1	3,6	5,3
2-9 addetti	27,9	36,1	3,2	4,8
10-49 addetti	42,3	53,1	3,5	5,3
50 addetti e più	66,3	65,2	4,3	5,6
Totale	43,1	50,1	3,6	5,2

Fonte: Osservatorio turistico regionale federato

Veneto. Distribuzione % dei giudizi di aumento, stazionarietà e diminuzione, raccolti dalle imprese relativi all'andamento del fatturato e dei prezzi di vendita nel II trimestre 2022, rispetto al trimestre precedente, per settore, provincia e dimensione

Giudizi Congiunturali	Fatturato			Prezzi di Vendita		
	Aumento	Stazionario	Diminuzione	Aumento	Stazionario	Diminuzione
Alberghi	71,0%	19,0%	10,0%	45,3%	52,9%	1,8%
Ristoranti	68,9%	13,4%	17,6%	34,3%	64,6%	1,1%
Attività servizi turistici	93,3%	4,1%	2,7%	46,7%	51,9%	1,4%
Belluno	53,6%	13,4%	33,0%	34,3%	64,5%	1,2%
Padova	64,8%	14,4%	20,8%	29,7%	69,9%	0,4%
Rovigo	77,3%	10,9%	11,9%	36,0%	62,8%	1,2%
Treviso	70,3%	14,0%	15,7%	40,8%	58,2%	1,0%
Venezia	75,1%	16,2%	8,6%	37,0%	63,0%	0,0%
Verona	73,5%	13,1%	13,4%	36,3%	61,3%	2,4%
Vicenza	63,4%	11,7%	24,8%	40,3%	58,8%	0,9%
2-9 addetti	67,6%	16,0%	16,5%	34,1%	64,5%	1,4%
10-49 addetti	77,8%	7,5%	14,7%	45,3%	54,0%	0,8%
50 addetti e più	86,8%	1,2%	12,0%	46,3%	53,7%	0,0%
Totale	69,9%	14,1%	16,0%	36,4%	62,4%	1,2%

Fonte: Osservatorio turistico regionale federato

Fonte: INDAGINE TRIMESTRALE SUI SERVIZI TURISTICI-SECONDO TRIMESTRE 2022 Osservatorio del Turismo Regionale Federato

4.1. Indagine trimestrale sui servizi turistici in Veneto

Le previsioni relative al terzo trimestre 2022 sono state raccolte nel mese di luglio 2022. In generale, si evidenzia una preponderanza di giudizi positivi per tutti gli indicatori monitorati, che risulta meno estesa alla maggioranza degli intervistati rispetto alla precedente rilevazione. In crescita la quota di coloro che scontano probabili cali delle *performance* nel trimestre successivo.

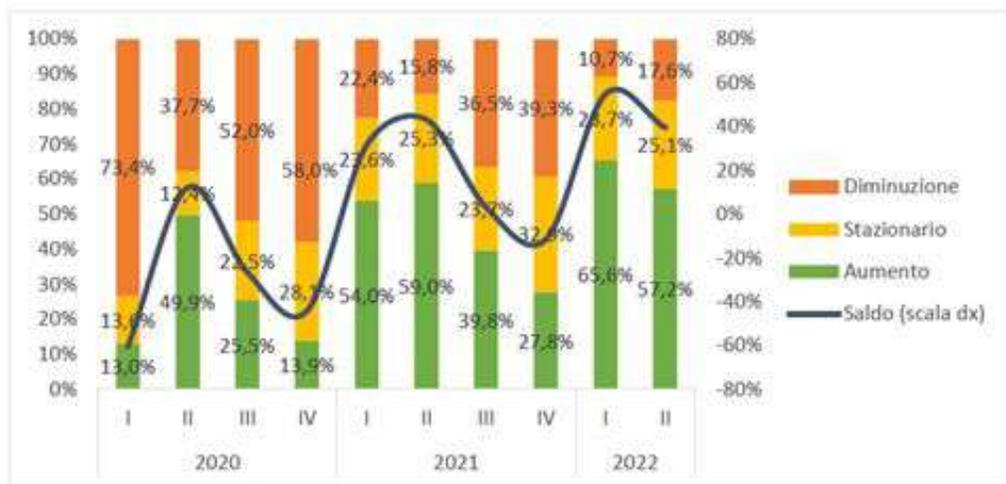
Nella regione, **la quota degli imprenditori che suppone un aumento del fatturato per l'estate 2022 è lievemente diminuita rispetto alle previsioni di inizio 2022 (57,2% vs 65,6%), i giudizi di stazionarietà riguardano il 25,1% delle imprese, mentre sale al 17,6% la quota di chi preventiva un calo** (era 10,7% nel trimestre precedente).

Gli ottimisti sono rappresentati in particolar modo da coloro che svolgono attività dei servizi turistici, dove il 77,4% degli intervistati prevede un aumento del fatturato, mentre il 14,7% una diminuzione. Gli albergatori e i ristoratori sono invece più cauti: le quote positive si attestano rispettivamente al 71,2% e 53,7%.

Le aspettative sui prezzi di vendita per il terzo trimestre 2022 vedono una crescita del totale delle imprese che ne dichiara una stazionarietà (65,1%, contro il 60,8% del primo trimestre 2022), mentre il 32,2% delle imprese si aspetta un aumento (rispetto al 37,1% del trimestre precedente).

4.1. Indagine trimestrale sui servizi turistici in Veneto

Veneto. Previsioni sul fatturato delle imprese turistiche per il trimestre successivo (III trimestre 2022) (quota % imprese).



Fonte: Osservatorio turistico regionale federato

Veneto. Previsioni sul fatturato e prezzi di vendita delle imprese turistiche (quota % imprese) per settore, provincia e dimensione. Il trimestre 2022

Previsioni	Fatturato			Prezzi di Vendita		
	Aumento	Stazionario	Diminuzione	Aumento	Stazionario	Diminuzione
Alberghi	71,2%	17,5%	11,2%	50,0%	43,9%	6,2%
Ristoranti	53,7%	27,3%	19,0%	28,1%	69,8%	2,1%
Attività servizi turistici	77,4%	7,9%	14,7%	47,0%	51,5%	1,5%
Belluno	67,1%	24,0%	9,0%	33,5%	66,5%	0,0%
Padova	42,5%	29,6%	27,9%	31,4%	65,5%	3,1%
Rovigo	56,5%	36,4%	7,1%	36,2%	62,7%	1,2%
Treviso	49,8%	30,1%	20,1%	26,4%	73,0%	0,7%
Venezia	62,6%	22,1%	15,3%	31,1%	64,1%	4,8%
Verona	63,1%	22,3%	14,6%	33,1%	64,0%	2,9%
Vicenza	57,3%	22,6%	20,1%	38,5%	60,3%	1,2%
2-9 addetti	55,3%	27,0%	17,7%	31,3%	65,9%	2,8%
10-49 addetti	63,5%	18,4%	18,1%	34,9%	62,8%	2,3%
50 addetti e più	72,8%	14,3%	12,9%	40,1%	57,2%	2,7%
Totale	57,2%	25,1%	17,6%	32,2%	65,1%	2,7%

Fonte: Osservatorio turistico regionale federato

Fonte: INDAGINE TRIMESTRALE SUI SERVIZI TURISTICI-SECONDO TRIMESTRE 2022 Osservatorio del Turismo Regionale Federato

4.1. Indagine trimestrale sui servizi turistici in Veneto

Le imprese turistiche venete confermano di essere ancora lontane da un vero e proprio processo di digitalizzazione: solo poco più di un quarto (28%) del campione intervistato afferma di vendere i propri servizi anche attraverso il *web*, mentre il restante 72% non utilizza questi strumenti. Solo il comparto alberghiero risulta ben strutturato digitalmente con l'88% delle imprese che vende anche *online*, mentre le attività dei servizi turistici e il comparto ristorazione sono meno digitalizzati (rispettivamente solo il 42% e il 16% vendono attraverso *internet*).

Veneto. Imprese turistiche che vendono o meno i propri servizi anche attraverso internet (quota % imprese) per settore. Il trimestre 2022



Fonte: Osservatorio turistico regionale federato

4.1. Indagine trimestrale sui servizi turistici in Veneto

Nel **secondo trimestre 2022** la **quota percentuale del fatturato che deriva dalla vendita attraverso *internet* è pari al 31,6%**, valore superiore rispetto al trimestre precedente (era 27%). La parte del fatturato realizzata tramite il *web* è del 45,6% per i servizi turistici e del 47,5% per gli albergatori, mentre si mantiene molto bassa per la ristorazione (12,4%). La quota di imprese che dichiara un aumento del fatturato derivante dalle vendite *online* è pari al 35,3%. Tale quota risulta pari al 41,6% per gli albergatori, al 38% per i servizi turistici e al 27,8% per i ristoranti. I ristoratori dichiarano che il fatturato derivante dall'*online* è diminuito (21%). Il comparto dei servizi turistici è il settore che conferma un minore calo del fatturato legato alla vendita *online* (3,1%).

Veneto. Principali canali di prenotazione (peso % sul fatturato e sul numero di prenotazioni). Luglio 2022

	Quanto pesano queste modalità/canali di prenotazione sul fatturato?	Quanto pesano queste modalità/canali di prenotazione sul totale delle prenotazioni?
Contatto diretto con la struttura (telefono, di persona, ecc.)	70,2	76,3
Sito web della struttura	5,7	6,1
Portali commerciali/OLTA (booking, Airbnb, ecc.)	7,6	7,9
Accordi con tour operator	1,4	1,3
Agenzie di viaggio	0,9	0,9
Accordi con cral, associazioni, scuole, ecc.	0,2	0,2
Convenzioni con aziende	1,7	1,8
Altro	3,4	5,5

Fonte: Osservatorio turistico regionale federato

Fonte: INDAGINE TRIMESTRALE SUI SERVIZI TURISTICI-SECONDO TRIMESTRE 2022
Osservatorio del Turismo Regionale Federato

Veneto. Imprese turistiche che hanno aumentato, diminuito o lasciato invariata la quota di vendite attraverso internet per settore, provincia e dimensione. Il trimestre 2022

	E-Commerce		
	Aumento	Stazionario	Diminuzione
Alberghi	41,6%	43,7%	14,7%
Ristoranti	27,8%	51,2%	21,0%
Attività servizi turistici	38,0%	58,9%	3,1%
Belluno	30,1%	47,1%	22,9%
Padova	28,5%	49,7%	21,8%
Rovigo	35,2%	64,8%	0,0%
Treviso	33,2%	53,2%	13,6%
Venezia	36,9%	49,1%	14,0%
Verona	40,0%	39,2%	20,8%
Vicenza	33,6%	50,9%	15,5%
2-9 addetti	36,8%	50,3%	12,8%
10-49 addetti	33,4%	42,9%	23,7%
50 addetti e più	27,0%	41,4%	31,6%
Totale	35,3%	47,7%	17,0%

4.1. Indagine trimestrale sui servizi turistici in Veneto

La quasi totalità delle imprese intervistate (91%) nei mesi di aprile-giugno 2022 ha dichiarato che **i clienti preferiscono come modalità di prenotazione il contatto diretto con la struttura (oltre il 70% sul fatturato aziendale totale)**; questo metodo è utilizzato soprattutto nel settore ristorazione (il 92,2% delle imprese lo dichiarano modalità principale di prenotazione) e pesa per il 79% del fatturato complessivo.

Oltre il 27% delle imprese ha affermato di **vendere i propri servizi anche tramite il sito web della struttura**, modalità che corrisponde al 5,7% del fatturato, e **per il 20,6% anche tramite portali commerciali/OLTA** (*Booking, AirBnB, ecc.*), con un'incidenza sul fatturato pari al 7,6%. Queste ultime due rappresentano le modalità principali di prenotazione per il comparto alberghiero, riguardando quasi l'80% delle imprese. Le convenzioni con le aziende (modalità di prenotazione principale per l'8,3% delle imprese turistiche venete), le agenzie di viaggio (7,3%) e gli accordi con i *tour operator* (6,3%) sono fonte di reddito in particolar modo per le attività delle agenzie di viaggio, dei *tour operator*, dei servizi di prenotazione e attività connesse (oltre 30%).

Fonte: INDAGINE TRIMESTRALE SUI SERVIZI TURISTICI-SECONDO TRIMESTRE 2022 Osservatorio del Turismo Regionale Federato

Veneto. Quota di imprese turistiche che dichiara principali le seguenti modalità di prenotazione nella sua attività (risposta multipla). Luglio 2022



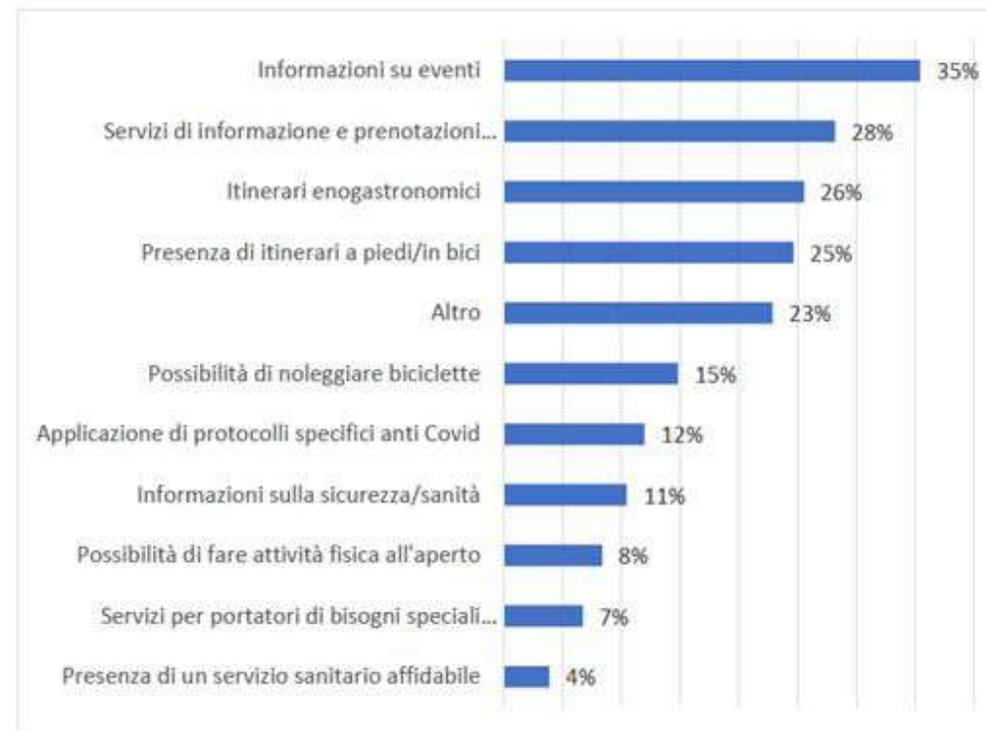
Fonte: Osservatorio turistico regionale federato

4.1. Indagine trimestrale sui servizi turistici in Veneto

In dettaglio, i turisti chiedono **informazioni su eventi (35%)**, il **28% servizi di prenotazione** (ristoranti, musei, eventi, ecc.), il **26% la presenza di itinerari enogastronomici**, il **25% la presenza di itinerari a piedi/in bici**, il **15% la possibilità di noleggiare biciclette**.

Diminuisce in modo incisivo, rispetto all'anno precedente, la richiesta di informazioni e servizi che riguardano le misure anti-Covid (era il 27%) e informazioni sulla sicurezza/sanità (era del 18%).

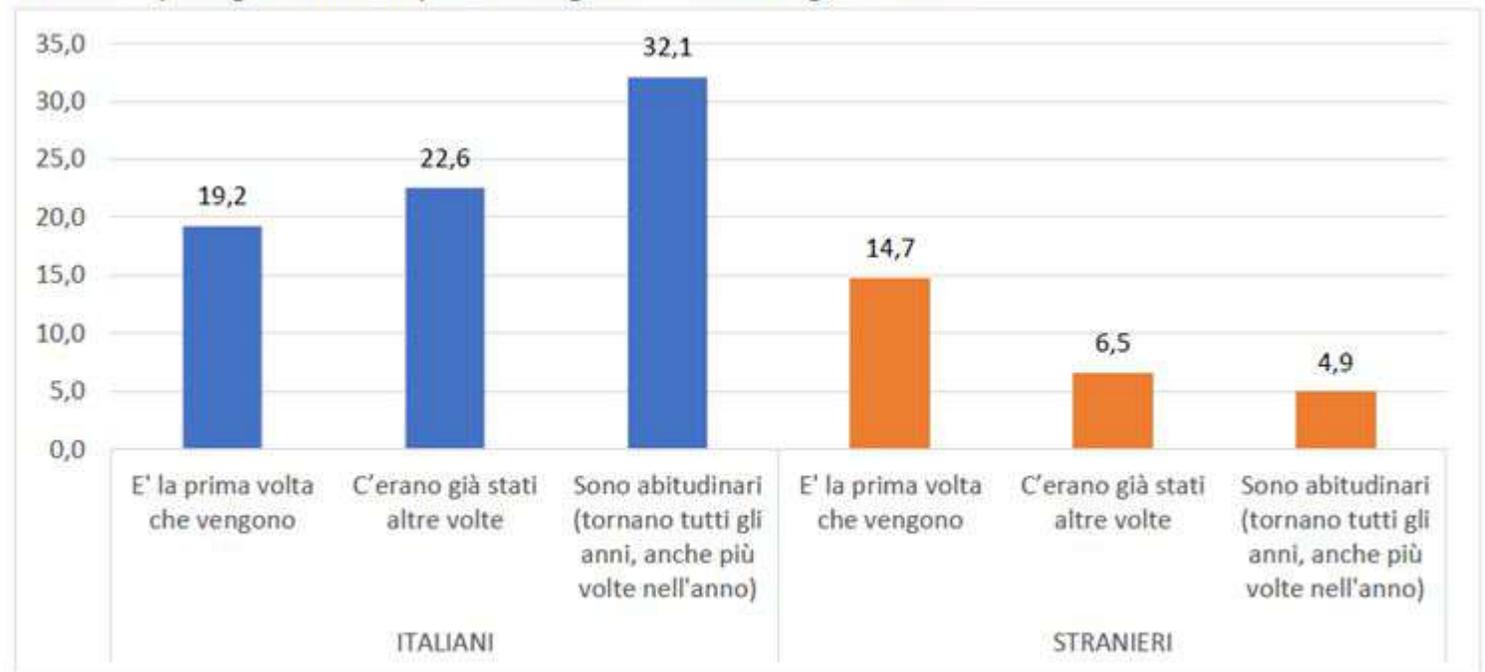
*Veneto. Principali richieste da parte dei turisti alle imprese turistiche regionali (risposta multipla).
Luglio 2022*



4.1. Indagine trimestrale sui servizi turistici in Veneto

Con riferimento alla stagione estiva, le imprese turistiche intervistate hanno dichiarato che **il 73% degli ospiti nelle strutture sarebbe stato di nazionalità italiana** (in dettaglio, turisti abitudinari) mentre **il restante 26% formato da turisti stranieri** e, di questi, la quota maggiore riguarda viaggiatori che vengono in vacanza in Veneto per la prima volta.

Veneto. Tipologia di turisti per la stagione estiva. Luglio 2022



Fonte: Osservatorio turistico regionale federato

4.1. Indagine trimestrale sui servizi turistici in Veneto

I mesi di luglio, agosto e settembre rappresentano un periodo di **alta stagionalità per oltre due terzi delle imprese turistiche della Regione (68,4%)**, per il 28,5% è di bassa stagione e per solo il 3,1% l'attività è sospesa. **Il turismo evidenzia uno slancio durante la stagione estiva**, seppur in un contesto di crollo del potere d'acquisto delle famiglie a causa della crescita dell'inflazione e dell'attuazione di politiche monetarie più restrittive.

Si rileva un **promettente bilancio positivo del fatturato estivo**: buono il passo congiunturale, +21%, e il confronto su base tendenziale, +17%. **Nell'estate 2022 il fatturato è in aumento per il 63% delle imprese turistiche rispetto a primavera**, quota che raggiunge l'80% nel settore alberghiero, mentre l'11% dichiara una sostanziale stabilità e il 26% ne evidenzia una diminuzione.

I prezzi di vendita proseguono l'aumento rilevato sia su base congiunturale che tendenziale. Molto più prudenti le prospettive rispetto ai primi sei mesi del 2022, con la stessa quota di imprese turistiche venete ottimistiche e pessimistiche (pari a circa il 38%) per la stagione invernale; il 23,4% prevede una tendenza stazionaria.

Solo un quarto la quota di imprese turistiche che vende i propri prodotti anche attraverso il web (27%), da cui proviene un terzo del fatturato, anche se il 61% delle imprese dichiara un blocco dei ricavi a causa delle vendite *online* nel trimestre in esame. La quasi totalità delle imprese riceve prenotazioni tramite contatto diretto (68% del fatturato totale).

Il 31% delle imprese turistiche punta sull'utilizzo di prodotti a chilometro zero come investimento per migliorare le *performance* ambientali dell'impresa, il 24% sul miglioramento dell'efficiamento energetico.

Le imprese dichiarano che nella stagione estiva **il 43,5% degli ospiti nelle strutture è formato da turisti abituarini**, mentre **il restante 34,3% da turisti che c'erano già stati altre volte** e **il 33,2% da turisti che vengono in vacanza in Veneto per la prima volta**.

4.1. Indagine trimestrale sui servizi turistici in Veneto

Si è trattato di **un'estate di netta ripresa**, seppure l'aumento dei costi energetici abbia ridotto i margini delle attività turistiche. L'ondata di contagi di fine giugno, il caro carburanti, il caos negli aeroporti e l'impennata dell'inflazione hanno indebolito la domanda.

Nel **terzo trimestre 2022** il quadro economico internazionale evidenzia un **forte rallentamento della domanda**, a causa sia dell'erosione del potere d'acquisto delle famiglie e dell'impennata dell'inflazione, dall'altro delle politiche monetarie più restrittive al fine di contrastarla.

In base alle ultime stime Istat, **nel terzo trimestre l'economia italiana è cresciuta dello 0,5% rispetto ai tre mesi precedenti e del 2,6% in confronto al 2021**, con una crescita acquisita per il 2022 pari al 3,9%. **Forte la domanda interna**, in particolar modo i **consumi delle famiglie** e la **crescita dei servizi**, che registra **+0,9%**, soprattutto **nel settore del turismo**: commercio, trasporto, alloggio e ristorazione, contro il -0,6% dell'industria e il -2% delle costruzioni.

Crescono dell'1,8% i consumi, oltre il doppio degli investimenti fissi lordi (+0,8%). Il contributo della domanda estera risulta negativo di 1,3 punti percentuali.

In base ai dati forniti da Federalberghi, l'andamento del terzo trimestre 2022 infonde fiducia. **Nei primi nove mesi dell'anno il tasso di occupazione delle camere (-8,9%), i voli internazionali (-24,5%) e il tax free shopping (-45%) si sono mantenuti più bassi rispetto allo stesso periodo del 2019.**

L'indice di crescita stimato a livello regionale, del +3,8% secondo Prometeia per il 2022, **è superiore a quello nazionale, stimato al +3,4%.**

Dal punto di vista occupazionale, il 2022 è stato caratterizzato dai primi cinque mesi in cui è proseguito il rimbalzo iniziato nel 2021, per poi mostrare un lieve ridimensionamento della domanda di lavoro, seppure il settore turistico abbia approfittato di flussi crescenti provenienti anche dall'estero e di una stagione estiva prolungata. In base ai dati sull'occupazione di Veneto Lavoro, **il terzo trimestre è stato un periodo ancora trainato da andamenti positivi**, con un **mercato del lavoro attivo** e una certa **stabilizzazione dei rapporti di lavoro**, nonostante il saldo negativo delle posizioni di lavoro; nel terziario, nel terzo trimestre del 2022 si registrano -19.800 posti di lavoro (-20.300 nel 2019), un saldo per tre quarti imputabile al turismo e tempo libero (-14.600).

Il **trimestre estivo** ha segnato il ritorno alla normalità delle vacanze estive ed il **consolidamento della crescita dei flussi turistici**. Gli ultimi dati disponibili, forniti dall'Ufficio di Statistica della Regione del Veneto, relativi ai primi otto mesi del 2022, indicano una buona ripresa del comparto rispetto allo stesso periodo 2021.

Fonte: INDAGINE TRIMESTRALE SUI SERVIZI TURISTICI-TERZO TRIMESTRE 2022 Osservatorio del Turismo Regionale Federato

4.1. Indagine trimestrale sui servizi turistici in Veneto

La **percentuale di turisti italiani è quasi tornata ai valori del 2019 (-0,5%)**, quella degli **stranieri** sta recuperando più lentamente, attestandosi a fine agosto a **-19,4%**. Tutti i mercati esteri dimostrano interesse per la nostra destinazione e diversi mostrano un segno positivo, a cominciare dai **tedeschi (+5,1% degli arrivi rispetto ai primi 8 mesi del 2019)**, ma anche **austriaci (+4,8%)**, **svizzeri (+6,1%)**, **olandesi (+7,3%)**, **belgi (+3,8%)**. Il trimestre estivo giugno-agosto è paragonabile allo stesso periodo del 2019, con la **costa** che fa da **traino con oltre 19 milioni di presenze**, pari al **52,4% del totale**. Si registrano un **-5,1% negli arrivi** e un **-4% nelle presenze**. I primi segnali rassicuranti arrivano ad aprile, con una tendenza di crescita confermata nei mesi estivi, con punte massime in luglio, quando la destinazione ha sfiorato le cifre del 2019, così come agosto 2022 ha registrato un +4,5% di arrivi rispetto ad agosto 2021.

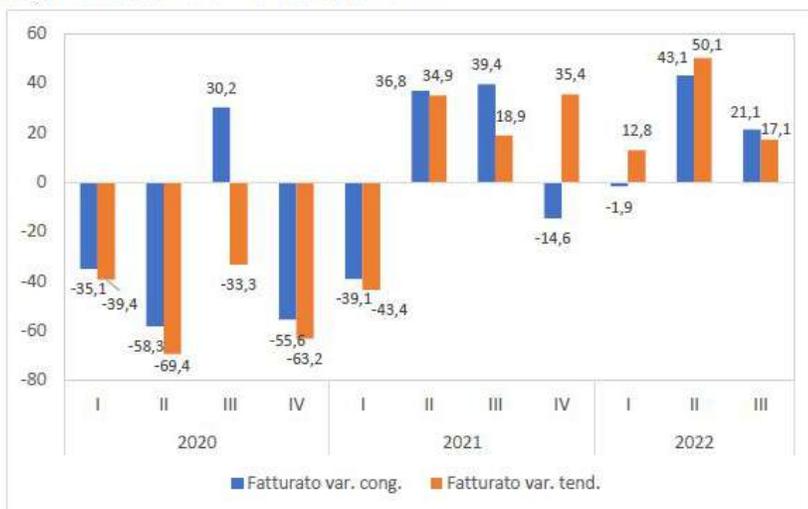
Le dinamiche del comparto turistico del Veneto vengono monitorate dall'**indagine trimestrale sulle imprese dei servizi turistici**, al fine di rilevare le variazioni economiche dei principali indicatori congiunturali del settore. Per il terzo trimestre 2022 il **campione regionale**, stratificato per provincia e settore, è composto da **oltre 1.800 imprese** rispondenti (su oltre 34 mila contatti), a cui fanno riferimento **17 mila addetti ed un fatturato complessivo di oltre 900 milioni di euro**, ed è statisticamente rappresentativo dell'universo delle imprese delle rispettive attività dei servizi turistici (con almeno 2 addetti) iscritte al Registro Imprese delle CCIAA del Veneto. **La rilevazione è stata effettuata nel periodo 12 ottobre - 11 novembre 2022** dalla società di rilevazione Demetra opinioni.net Srl mediante utilizzo del sistema CAWI (*Computer Assisted Web Interviewing*) e CATI (*Computer Assisted Telephone Interviewing*).

Secondo l'indagine, in Veneto, **fra luglio e settembre 2022, il fatturato delle attività turistiche**, dopo la forte crescita del trimestre primaverile (+43,1%), è **aumentato del +21,1% rispetto al trimestre precedente**.

4.1. Indagine trimestrale sui servizi turistici in Veneto

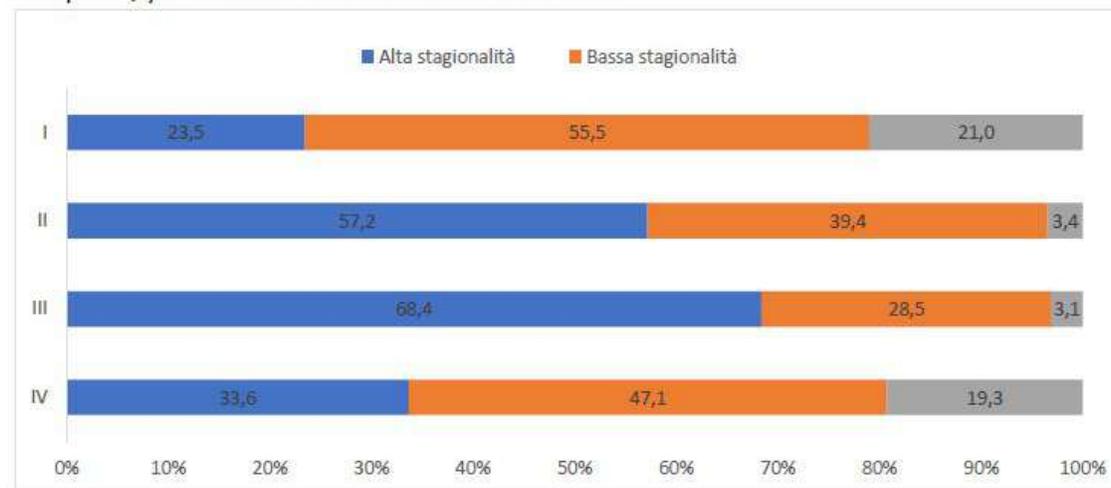
L'analisi della variazione congiunturale del fatturato per settore registra un incremento maggiore per il comparto alberghiero (+33,6%) e dei servizi turistici (+20,5%), meno per la ristorazione (+13,1%). Rispetto allo stesso trimestre 2021, il fatturato del comparto turistico riporta una variazione tendenziale del +17,1%, in rallentamento rispetto al picco del trimestre precedente (+50%), ma in linea con quella registrata nel terzo trimestre del 2021 (+18,9%).

Veneto. Andamento del fatturato nelle imprese del settore turistico (variazione % congiunturale e tendenziale). I trimestre 2020 – III trimestre 2022



L'indagine fa riferimento all'analisi dell'andamento economico dei servizi turistici a luglio, agosto e settembre 2022, quando il 68,4% delle imprese turistiche intervistate ha dichiarato di essere in un trimestre ad alta stagionalità. Per il 28,5% delle imprese il terzo trimestre dell'anno risulta a bassa stagionalità, mentre solo per il 3,1% l'attività è sospesa. I successivi tre mesi invernali (ottobre-dicembre 2022) risultano un periodo di alta stagionalità per un terzo delle imprese (33,6%), mentre per il 47,1% di bassa stagionalità e per il 19,3% l'attività è sospesa.

Veneto. Imprese turistiche che in condizioni non Covid risentono di effetti di stagionalità (quota % imprese) per trimestre dell'anno. III trimestre 2022



Fonte: INDAGINE TRIMESTRALE SUI SERVIZI TURISTICI-TERZO TRIMESTRE 2022 Osservatorio del Turismo Regionale Federato

4.1. Indagine trimestrale sui servizi turistici in Veneto

Il comparto turistico è riuscito a mantenersi ad un buon regime anche nella stagione estiva. In linea con il trimestre precedente, **in Veneto il 63% delle imprese intervistate è interessato da un aumento del fatturato nel terzo trimestre 2022 rispetto al secondo**, l'**11,4%** dichiara una sostanziale **stazionarietà** e il **25,8%**, invece, ne indica una sua **diminuzione**.

Questo andamento è in leggero calo, rispetto al terzo trimestre dell'anno precedente (quando il 72,2% delle imprese dichiarava fatturato in aumento e il 17,4% in diminuzione). Il saldo dei giudizi a posteriori si mantiene positivo ma ponderato, sostenuto da variazioni congiunturali del fatturato, che risultano sopra il dato medio regionale per le attività alberghiere (+33,6%).

Nel terzo trimestre 2022, le quote di giudizi per la **ristorazione** rivelano un **aumento del fatturato per il 59% delle imprese**, a fronte di una quota del **29,3%** di imprese che segnala un fatturato **in diminuzione** e di un **11,7%** che indica **stazionarietà**. Per i **servizi turistici** (agenzie di viaggio, *tour operator*, servizi di prenotazione e attività connesse) la **quota di giudizi positivi** è del **71,4%**, mentre il **19%** evidenzia una situazione di **stazionarietà** e il **9,6%** una **flessione del fatturato**. La **quota di positività** è maggiore per le **medie imprese (72%)**, rispetto alle **grandi (49,7%)** e alle **piccole (61,2%)**.

Veneto. Distribuzione % dei giudizi di aumento, stazionarietà e diminuzione, raccolti dalle imprese turistiche relativi all'andamento del fatturato dal I trimestre 2020 al III trimestre 2022, rispetto al trimestre precedente

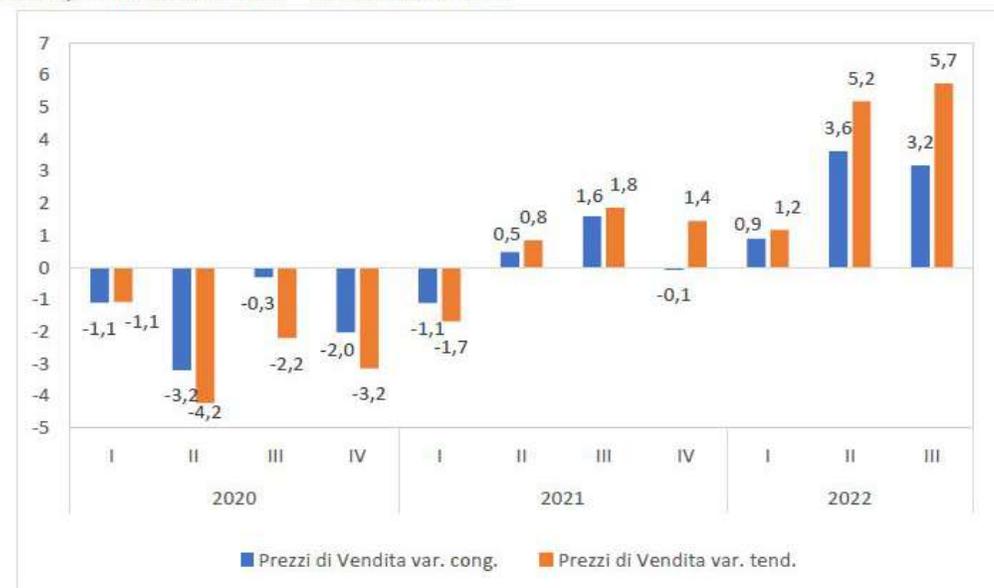


4.1. Indagine trimestrale sui servizi turistici in Veneto

I **prezzi di vendita del comparto turistico** sono risultati **in crescita anche nel terzo trimestre del 2022: +5,7%**, in linea con il netto rialzo registrato nel secondo trimestre (+5,2%). Stesso andamento anche la variazione su base congiunturale: **l'indicatore risulta in aumento (+3,2%)**, come la **crescita marcata del trimestre primaverile (+3,6%)**.

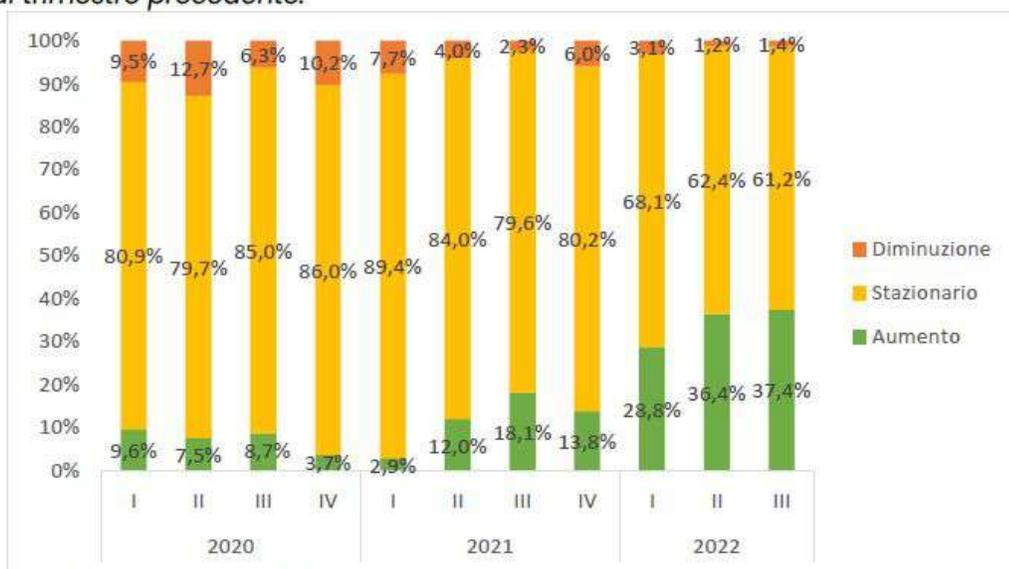
Nel terzo trimestre, per la maggior parte delle **imprese turistiche venete (61,2%)** viene percepita una certa **stazionarietà dei prezzi** rispetto al primo periodo dell'anno. Tale aumento è confermato dal fatto che continua a salire (al **37,4%**) **la quota di imprese che ne evidenzia un aumento** e diminuisce la quota che ne dichiara una **diminuzione (1,4%)**.

Veneto. Andamento dei prezzi di vendita nei servizi turistici (variazione % congiunturale e tendenziale). I trimestre 2020 – III trimestre 2022



4.1. Indagine trimestrale sui servizi turistici in Veneto

Veneto. Distribuzione % dei giudizi di aumento, stazionarietà e diminuzione, raccolti dalle imprese relativi all'andamento dei prezzi di vendita dal I trimestre 2020 al III trimestre 2022, rispetto al trimestre precedente.



Fonte: Osservatorio turistico regionale federato

Veneto. Andamento di fatturato e prezzi di vendita dei servizi turistici (variazione % congiunturale e tendenziale) per settore, provincia e dimensione. III trimestre 2022

	Fatturato		Prezzi di Vendita	
	Variazione Congiunturale	Variazione Tendenziale	Variazione Congiunturale	Variazione Tendenziale
Alberghi	33,6	23,1	5,1	8,1
Ristoranti	13,1	12,7	2,3	4,5
Attività servizi turistici	20,5	44,8	5,5	6,3
Belluno	29,8	11,3	1,6	3,8
Padova	2,0	13,0	3,6	4,8
Rovigo	25,3	10,1	2,3	4,2
Treviso	8,9	17,6	2,5	4,0
Venezia	35,0	23,3	4,4	8,7
Verona	15,9	15,3	2,3	3,2
Vicenza	13,2	10,4	3,2	7,5
2-9 addetti	16,7	13,8	3,3	4,2
10-49 addetti	20,2	19,9	5,0	6,4
50 addetti e più	26,3	17,3	1,2	6,4
Totale	21,1	17,1	3,2	5,7

Fonte: INDAGINE TRIMESTRALE SUI SERVIZI TURISTICI-TERZO TRIMESTRE 2022 Osservatorio del Turismo Regionale Federato

4.1. Indagine trimestrale sui servizi turistici in Veneto

Veneto. Distribuzione % dei giudizi di aumento, stazionarietà e diminuzione, raccolti dalle imprese relativi all'andamento del fatturato e dei prezzi di vendita nel III trimestre 2022, rispetto al trimestre precedente, per settore, provincia e dimensione

Giudizi Congiunturali	Fatturato			Prezzi di Vendita		
	Aumento	Stazionario	Diminuzione	Aumento	Stazionario	Diminuzione
Alberghi	80,1%	10,0%	9,9%	56,0%	40,6%	3,4%
Ristoranti	59,0%	11,7%	29,3%	33,3%	65,6%	1,1%
Attività servizi turistici	71,4%	9,6%	19,0%	46,8%	53,2%	0,0%
Belluno	71,4%	16,1%	12,6%	36,4%	63,6%	0,0%
Padova	52,3%	12,9%	34,8%	45,5%	53,4%	1,1%
Rovigo	60,7%	11,6%	27,7%	32,1%	64,2%	3,7%
Treviso	59,6%	11,2%	29,2%	31,3%	66,4%	2,3%
Venezia	68,7%	11,3%	20,0%	36,0%	62,8%	1,2%
Verona	64,8%	10,6%	24,6%	36,5%	62,2%	1,3%
Vicenza	58,8%	9,3%	31,9%	41,4%	57,5%	1,1%
2-9 addetti	61,2%	12,4%	26,4%	35,4%	63,3%	1,3%
10-49 addetti	72,0%	7,8%	20,1%	45,1%	53,5%	1,4%
50 addetti e più	49,7%	4,4%	45,9%	47,4%	49,4%	3,1%
Totale	62,8%	11,4%	25,8%	37,4%	61,2%	1,4%

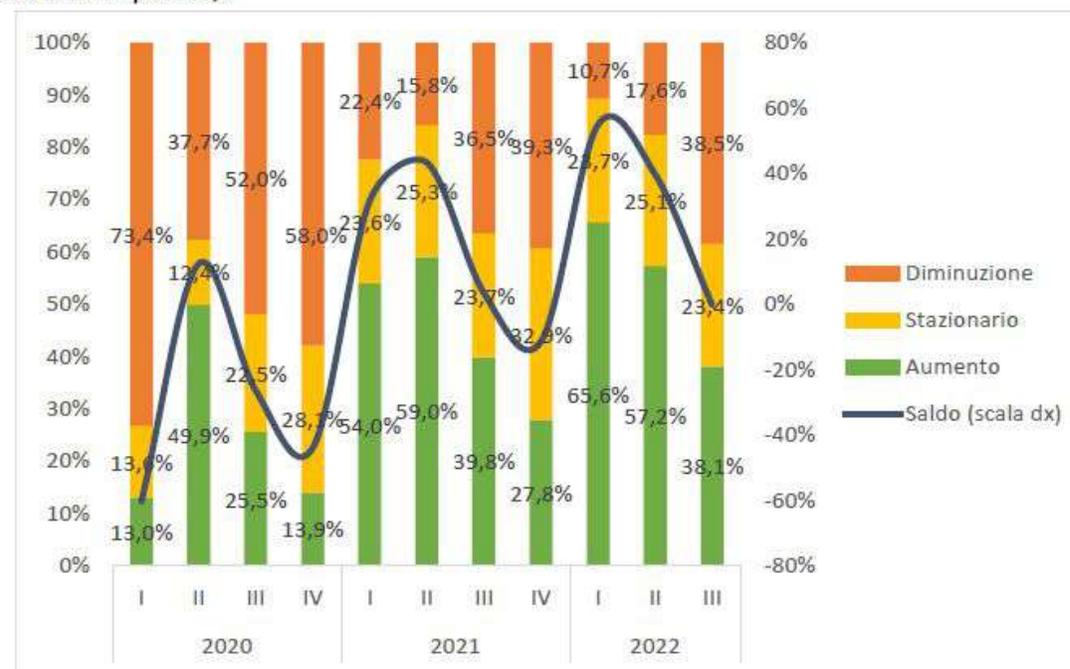
Fonte: INDAGINE TRIMESTRALE SUI SERVIZI TURISTICI-TERZO TRIMESTRE 2022 Osservatorio del Turismo Regionale Federato

4.1. Indagine trimestrale sui servizi turistici in Veneto

Alla quota di imprenditori veneti (38,1%), che conta in un trimestre invernale di crescita, si affianca un 38,5% di imprenditori che evidenzia una diminuzione e il 23,4% la stazionarietà.

Lo scenario è in linea con lo stesso trimestre dell'anno precedente, ma si discosta dai primi due trimestri dell'anno, in cui la tendenza generale mostrava una prevalenza di giudizi positivi (oltre la metà delle imprese), quasi un quarto di stazionarietà e il restante di diminuzione.

Veneto. Previsioni sul fatturato delle imprese turistiche per il trimestre successivo (IV trimestre 2022) (quota % imprese).



4.1. Indagine trimestrale sui servizi turistici in Veneto

Sono particolarmente ottimisti coloro che svolgono **attività di ristorazione**: ben il **42,4%** degli intervistati pronostica un **aumento del fatturato**, mentre il **33,9%** una **diminuzione**. Gli **albergatori e i servizi turistici** sono più cauti: le **quote positive** si attestano rispettivamente al **18,8 e 25,7%**.

Le **aspettative sui prezzi di vendita** per il quarto trimestre 2022 vedono aumentare la **quota di imprese che ne dichiara una diminuzione (7,3%**, contro il 2,7% del secondo trimestre 2022), mentre si **mantiene stabile la quota delle imprese che prevede una certa stazionarietà (64,2%** rispetto al 65,1% del trimestre precedente).

Veneto. Previsioni sul fatturato e sui prezzi di vendita delle imprese turistiche (quota % imprese) per il trimestre successivo (IV trimestre 2022), per settore, provincia e dimensione

Previsioni	Fatturato			Prezzi di Vendita		
	Aumento	Stazionario	Diminuzione	Aumento	Stazionario	Diminuzione
Alberghi	18,8%	23,7%	57,5%	18,0%	49,4%	32,7%
Ristoranti	42,4%	23,6%	33,9%	30,2%	67,7%	2,1%
Attività servizi turistici	25,7%	16,1%	58,3%	39,0%	51,9%	9,1%
Belluno	24,7%	26,2%	49,1%	24,6%	69,4%	6,0%
Padova	54,4%	20,7%	24,8%	44,6%	50,8%	4,6%
Rovigo	36,1%	19,2%	44,7%	34,1%	60,7%	5,3%
Treviso	45,7%	28,5%	25,8%	26,4%	69,7%	3,9%
Venezia	28,4%	24,3%	47,3%	19,1%	68,2%	12,7%
Verona	33,9%	22,7%	43,4%	24,4%	67,8%	7,8%
Vicenza	44,7%	20,3%	35,1%	38,3%	58,7%	3,0%
2-9 addetti	37,8%	24,7%	37,6%	27,9%	65,8%	6,3%
10-49 addetti	38,0%	19,1%	42,9%	31,2%	57,5%	11,3%
50 addetti e più	46,4%	15,7%	37,9%	25,5%	62,3%	12,2%
Totale	38,1%	23,4%	38,5%	28,4%	64,2%	7,3%

4.1. Indagine trimestrale sui servizi turistici in Veneto

Oltre un quarto delle imprese turistiche venete del campione (27%) conferma di vendere i propri servizi anche attraverso *internet* (sito web, *Booking.com*, *Airbnb*, *Deliveroo*, *Just Eat*, ecc.), mentre il restante 73% non utilizza ancora questi strumenti.

Anche nel terzo trimestre 2022, il comparto alberghiero risulta ben organizzato digitalmente, con l'85% delle imprese che vende anche *online*, mentre le attività dei servizi turistici e il comparto ristorazione sono meno digitalizzati (rispettivamente solo il 37% e il 15% vendono attraverso *internet*).

Veneto. Imprese turistiche che vendono o meno i propri servizi anche attraverso internet (quota % imprese) per settore. III trimestre 2022



4.1. Indagine trimestrale sui servizi turistici in Veneto

Anche nel trimestre luglio-settembre 2022 oltre un terzo del fatturato deriva in media dalla vendita attraverso *internet* (33,5%) connessa alla ripresa della stagione estiva. Nel terzo trimestre 2022, la parte di fatturato realizzata tramite il *web* è di ben la metà per gli albergatori, del 29,5% per i servizi turistici, mentre rimane ancora molto bassa per la ristorazione (12,9%).

L'adozione del digitale rimane in una fase di stallo: quasi il 61% delle imprese dichiara una stazionarietà del fatturato derivante dalle vendite *online*. Questa quota è pari al 68,8% per i ristoranti, al 61,9% per i servizi turistici e al 53,9% per gli alberghi.

Nel terzo trimestre 2022, si rileva una situazione di aumento del fatturato "*digital*" per quasi un quarto delle imprese (23,8%). Solamente gli albergatori dichiarano che il fatturato derivante dall'*online* è aumentato (30,1%).

Veneto. Imprese turistiche che hanno aumentato, diminuito o lasciato invariata la quota di vendite attraverso internet per settore, provincia e dimensione. III trimestre 2022

	E-Commerce		
	Aumento	Stazionario	Diminuzione
Alberghi	30,1%	53,9%	16,0%
Ristoranti	16,2%	68,8%	15,0%
Attività servizi turistici	27,3%	61,9%	10,8%
Belluno	38,6%	37,3%	24,1%
Padova	11,9%	73,6%	14,5%
Rovigo	15,8%	72,2%	12,0%
Treviso	24,1%	59,2%	16,7%
Venezia	25,1%	63,4%	11,5%
Verona	24,9%	61,4%	13,7%
Vicenza	22,5%	50,6%	26,9%
2-9 addetti	24,2%	62,2%	13,6%
10-49 addetti	24,2%	57,7%	18,2%
50 addetti e più	18,2%	62,5%	19,3%
Totale	23,8%	60,9%	15,3%

Fonte: INDAGINE TRIMESTRALE SUI SERVIZI TURISTICI-TERZO TRIMESTRE 2022 Osservatorio del Turismo Regionale Federato

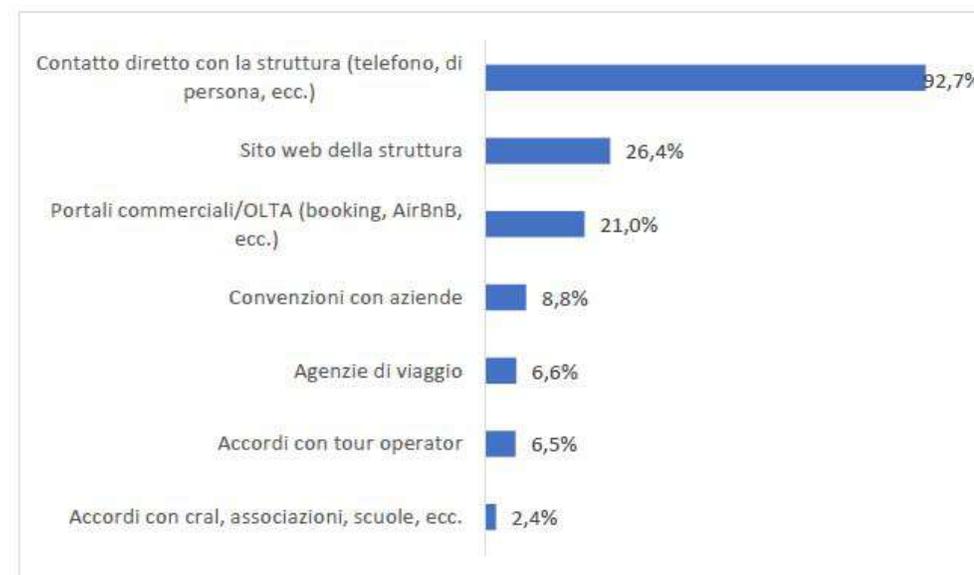
4.1. Indagine trimestrale sui servizi turistici in Veneto

Alle imprese turistiche del campione è stata chiesta qual è la principale **modalità di prenotazione** utilizzata dai loro clienti. La quasi totalità delle imprese intervistate (**92,7%**) nei mesi estivi 2022 conferma che i loro clienti prediligono come modalità di prenotazione il **contatto diretto con la struttura**, (**70% sul fatturato aziendale totale**).

Il contatto diretto è utilizzato in special modo **nel settore ristorazione (il 94% delle imprese lo indica come modalità principale di prenotazione)** ed in media **pesa per oltre il 77% del fatturato complessivo**.

Il **26,4%** delle imprese vende i propri servizi anche tramite il **sito web della struttura**, modalità che fa guadagnare il **6% del fatturato**, e per il **21%** anche tramite **portali commerciali/OLTA (Booking, AirBnB, ecc.)**, con un **peso sul fatturato pari al 7,6%**. Quest'ultima rappresenta la modalità principale di prenotazione per il comparto alberghiero, tanto che **riguarda oltre l'83% delle imprese e fa guadagnare oltre il 35% del fatturato**. Le convenzioni con le aziende (modalità di prenotazione principale per l'8,8% delle imprese turistiche venete), le agenzie di viaggio (6,6%) e gli accordi con i *tour operator* (6,5%) sono fonte di reddito per le attività delle agenzie di viaggio, dei *tour operator*, dei servizi di prenotazione e attività connesse.

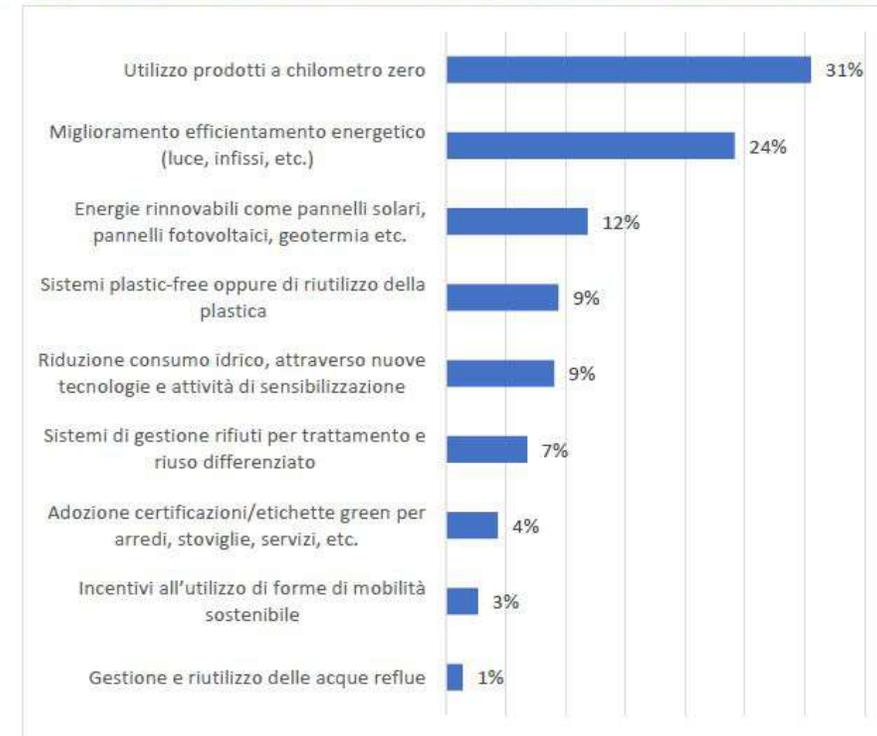
Veneto. Quota di imprese turistiche che dichiara principali le seguenti modalità di prenotazione nella sua attività (risposta multipla). III trimestre 2022



4.1. Indagine trimestrale sui servizi turistici in Veneto

Riguardo ai principali **investimenti** effettuati di recente (ultimo anno) o in programmazione nel 2023 **per migliorare le performance ambientali dell'impresa**, il 31% delle imprese dichiara che ha puntato sull'utilizzo di prodotti a Km Zero, il 24% sul miglioramento dell'efficiamento energetico (luce, infissi, ecc.), il 12% sulle energie rinnovabili come pannelli solari, pannelli fotovoltaici, geotermia, ecc., mentre il 9% sia sui sistemi *plastic-free* oppure di riutilizzo della plastica, che sulla riduzione consumo idrico, attraverso nuove tecnologie e attività di sensibilizzazione.

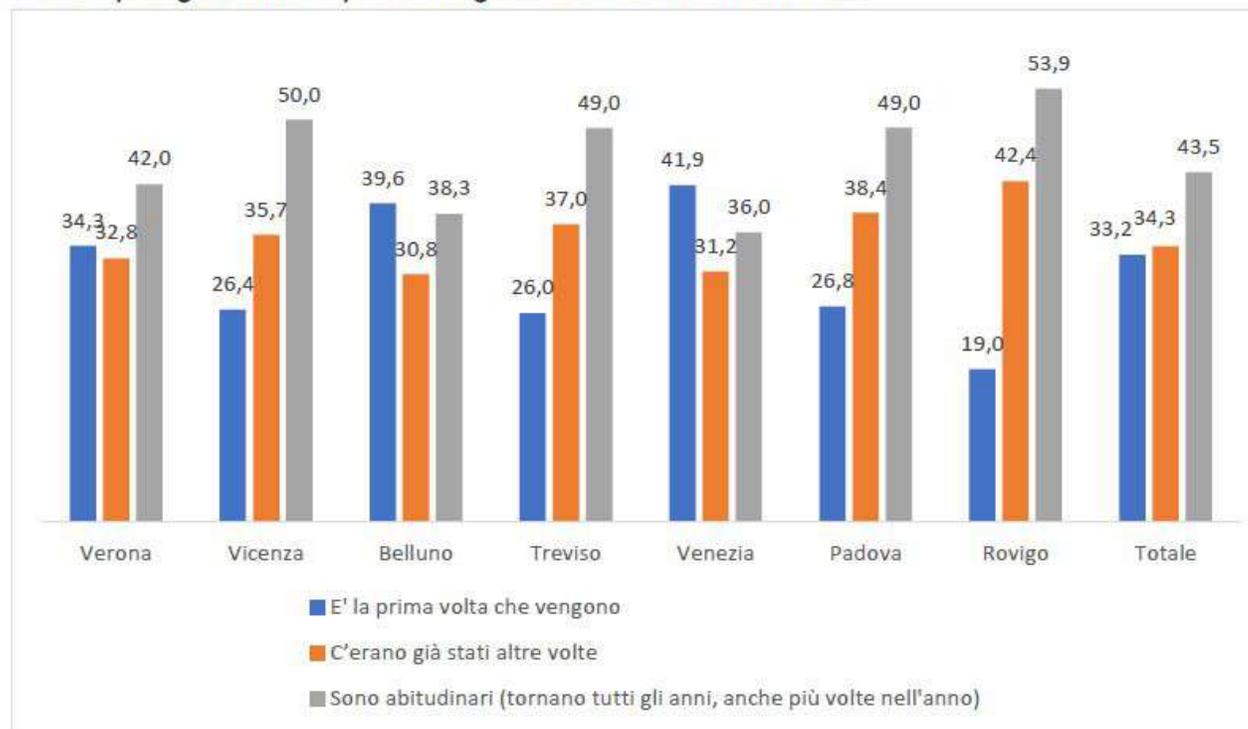
Veneto. Principali investimenti effettuati nell'ultimo anno o programmati nel prossimo anno per migliorare le performance ambientali dell'impresa (risposta multipla). III trimestre 2022



4.1. Indagine trimestrale sui servizi turistici in Veneto

Con riferimento alla stagione estiva, le imprese turistiche intervistate hanno dichiarato che **il 43,5% degli ospiti nelle strutture è costituito da repeater** (tornano tutti gli anni, anche più volte nell'anno), mentre il restante **34,3%** da **turisti che c'erano già stati altre volte** e il **33,2%** è costituito da **turisti che vengono in vacanza in Veneto per la prima volta** (in particolar modo, per i ristoratori).

Veneto. Tipologia di turisti per la stagione estiva. III trimestre 2022



Fonte: Osservatorio turistico regionale federato

4.1. Indagine trimestrale sui servizi turistici in Veneto

Nell'ultimo trimestre del 2022 continua il **rallentamento dell'economia mondiale** per effetto dello *shock* energetico e inflazionistico.

A fine anno il **PIL cresce al +3,9%**, rispetto al +3,2% stimato ad ottobre.

Se **nel 2021** il rimbalzo economico post-pandemia si è concretizzato in **una crescita del PIL mondiale del +6%**, il 2022 è stato segnato dallo *shock* dell'aggressione russa in Ucraina, dalle interruzioni nelle catene di approvvigionamento, dall'esplosione dell'inflazione con la conseguente stretta monetaria. **Il FMI**, nell'ultimo *World Economic Outlook*, **ha stimato una crescita pari al +3,2% per il 2022 con una previsione del +2,7% per il 2023**. Per quanto riguarda l'Area Euro, dopo una prima metà dell'anno sostenuta, si è entrati in una fase più impegnativa: il rimbalzo che si era avviato una volta superato il culmine della pandemia si è a mano a mano indebolito fino ad arrivare, al termine del terzo trimestre 2022, a destare preoccupazioni per il ridimensionamento della crescita a causa dell'aumento dei prezzi delle materie prime, in special modo nelle aree geografiche più dipendenti dalle importazioni di gas russo e per i settori contraddistinti da un più alto peso della spesa energetica sul valore aggiunto.

I dati congiunturali più recenti risultano rassicuranti, le politiche monetarie hanno avuto effetto rispetto alla persistenza dell'inflazione e le misure di sostegno si innesteranno in sistemi economici che stanno dimostrando capacità di tenuta di fronte al pericolo di crollo della fiducia: ci si trova di fronte, osservando gli ultimi mesi del 2022, a una "perdita di slancio" della ripresa in corso. In questo contesto, **l'Italia ha dimostrato performance migliori di altri paesi europei: l'indice di crescita del PIL per il 2022 è risultato pari al +3,7% e superiore al +3,3% dell'Area euro**; si prevede per il 2023 una riduzione al +0,2%, più marcata che nel resto del continente.

La dinamica dei consumi ha iniziato, nella seconda metà dell'anno, ad essere negativa. Anche il Veneto si è collocato su questa linea evolutiva, anzi l'indice di crescita stimato a livello regionale, del +3,8% secondo Prometeia per il 2022, è superiore a quello nazionale, stimato al +3,4%.

4.1. Indagine trimestrale sui servizi turistici in Veneto

Dopo due anni di pandemia ed una perdita totale stimata di circa 24 miliardi di euro a livello nazionale, il 2022 appare l'anno della ripresa per la filiera del turismo. Nonostante il periodo di grande incertezza a causa del conflitto in Ucraina, dei rincari energetici e delle materie prime, **i dati previsionali delle vacanze di Pasqua 2023 risultano rassicuranti per il turismo italiano.**

Secondo le stime Assoturismo-CST, **il 2022 si chiude sfiorando i 400 milioni di presenze turistiche**, con un balzo del +38,2% sul 2021. Gli **arrivi** si attestano su una **crescita del +42,8% sull'anno passato**, per un totale di **112,3 milioni**. Però, nel confronto con il 2019, i dati segnano ancora il **-8,5% di presenze e il -14,5% di arrivi**. A trainare sono soprattutto i visitatori europei, anche se si rileva un forte aumento di viaggiatori dal Nord America (USA in testa). Il **forte recupero dei flussi stranieri** ha dato il maggior contributo alla crescita: **l'aumento stimato è del +83,4% sul 2021** e in valori assoluti circa **194,7 milioni di presenze**, anche se la differenza con i dati del 2019 segna il -11,8%. Il **mercato dei turisti italiani**, invece, ha registrato un incremento del **+11,9%**, per un totale di **204,8 milioni di presenze (-5,2% rispetto al 2019)**. Il **movimento nelle strutture alberghiere** è stimato in crescita del **+45,6%**, mentre l'**extra-alberghiero** si ferma al **+27,6%**.

Questo *trend* è confermato anche dall'osservatorio Federalberghi: sebbene la situazione stia lentamente tornando alla normalità per molti indicatori, anche il 2022 si è chiuso all'insegna del colore rosso: le presenze in albergo (specialmente quelle degli stranieri), il *tax free shopping*, l'occupazione camere e il traffico aereo sono ancora sotto i livelli pre-pandemici. Segnali positivi per il 2023 arrivano dagli indicatori di fiducia di viaggiatori e imprese del turismo.

Gli ultimi dati provvisori disponibili, forniti dall'Ufficio di Statistica della Regione del Veneto, indicano che **nel periodo gennaio-dicembre 2022 i turisti pernottanti in Veneto sono risultati il 53% superiori a quelli dello stesso periodo dell'anno precedente**, quando le limitazioni agli spostamenti erano ancora serrate.

4.1. Indagine trimestrale sui servizi turistici in Veneto

Nel 2022, i turisti italiani in Veneto hanno superato già le cifre del 2019 (+1,8% degli arrivi 2019 e +18,3% rispetto al 2021), mentre **gli stranieri** sono arrivati, ma non ancora a pieno regime (-16,5% rispetto al 2019 e +88,9% rispetto al 2021). Dopo un periodo in cui fondamentale è stato l'apporto del turismo domestico, ora che le restrizioni causa Covid sono state abbattute, **gli italiani ricominciano a viaggiare oltre frontiera** e al tempo stesso **tutti i mercati esteri più prossimi aumentano la loro presenza. La provenienza UE27** mostra un segno positivo anche rispetto ai tempi precedenti alla crisi sanitaria (+2,6% delle presenze rispetto al 2019), in particolare tedeschi (+8,4%), austriaci (+6,7%), olandesi (+1,5%), belgi (+0,9%), irlandesi (+8,1%). Nello scenario internazionale, si rileva l'importante impatto della "strategia zero Covid" adottata dal governo cinese, che ha provocato anche nel 2022 lunghi mesi di *lockdown* e il conseguente annullamento di arrivi di turisti cinesi (-91,5% rispetto al 2019). La ripresa si nota già con la **Pasqua (ad aprile 2022 i turisti sono 8 volte quelli dell'anno precedente)**, e continua fino a **luglio**, mese in cui la destinazione Veneto torna molto prossima alle cifre pre-pandemia (+2,6% degli arrivi e -2,9% delle presenze rispetto al 2019).

Le destinazioni balneari e quelle lacuali sono ritornate ai flussi turistici pre-Covid, con un'estate che riesce a battere anche i *record* del 2019 e un allungamento della stagione. Mentre, **nel comprensorio montano, in quello termale e soprattutto nelle città d'arte, la forte ripresa dei flussi turistici stranieri non ha permesso ancora di raggiungere le cifre pre-pandemiche.**

Secondo Veneto Lavoro, rispetto alla crisi finanziaria, quella epidemica ha avuto un impatto sull'economia regionale e sul sistema occupazionale acuto ed improvviso, soprattutto nel terziario, nel commercio e turismo e con ricadute molto nette sui contratti a termine e stagionali rispetto a quelli a tempo indeterminato (tutelati attraverso il blocco dei licenziamenti e la cassa integrazione Covid-19, a fianco ad ulteriori deroghe e misure di tutela).

A partire dalla metà del 2021, si rilevano una domanda di lavoro e saldi occupazionali che sono tornati a disegnare una tendenza espansiva, con un rimbalzo più accentuato nei settori che avevano risentito maggiormente delle restrizioni, a partire dal **settore turistico (che ha tratto vantaggio dai flussi crescenti provenienti anche dall'estero e da una stagione estiva prolungata)**. **Nel 2022, le assunzioni**, al cui interno pesano per oltre il 70% i reclutamenti a termine, **sono cresciute del +19% nei servizi, con una punta del +33% rispetto al 2021 nel turismo**, in risposta alla flessione durante i vari *lockdown*.

4.1. Indagine trimestrale sui servizi turistici in Veneto

Il campione regionale, stratificato per provincia e settore, è **composto da oltre 1.780 imprese rispondenti** (su oltre 34 mila contatti), a cui fanno riferimento oltre **650 mila addetti ed un fatturato complessivo di oltre 25 miliardi di euro**, ed è statisticamente rappresentativo dell'universo delle imprese delle rispettive attività dei servizi turistici (con almeno 2 addetti) iscritte al Registro Imprese delle CCIAA del Veneto. **La rilevazione è stata effettuata nel periodo 16 gennaio – 10 febbraio 2023** dalla società di rilevazione Demetra opinioni.net Srl mediante utilizzo del sistema CAWI (*Computer Assisted Web Interviewing*) e CATI (*Computer Assisted Telephone Interviewing*).

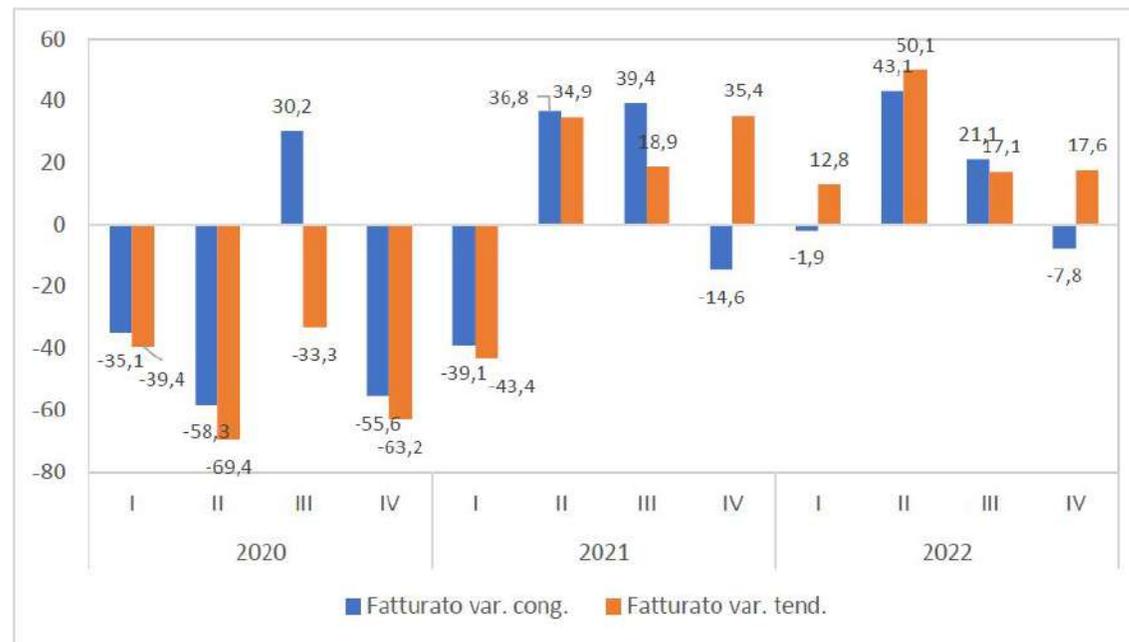
In Veneto, **fra ottobre e dicembre 2022, il fatturato delle attività turistiche è diminuito del -7,8% rispetto al trimestre precedente**, in linea con la tendenza del periodo di fine anno (4° trimestre 2021 -14,6%), caratterizzato da bassa stagionalità e chiusure aziendali.

L'analisi della variazione congiunturale del fatturato per settori registra una maggiore **contrazione per i servizi turistici (-10,7%)** e il **comparto alberghiero (-9,7%)**, minore per la **ristorazione (-6,1%)**.

Si evidenzia una forte contrazione per il fatturato delle imprese turistiche della provincia di Venezia, normalmente meno visitata negli ultimi mesi dell'anno (-29%). Rispetto allo stesso trimestre 2021, il fatturato del comparto turistico regionale riporta una variazione tendenziale positiva del +17,6%, risultato che risente però degli aumenti dei prezzi di vendita, in linea con la crescita registrata nel trimestre precedente (+17,1%), ma inferiore a quella dell'anno prima (+35,4%).

4.1. Indagine trimestrale sui servizi turistici in Veneto

Veneto. Andamento del fatturato nelle imprese del settore turistico (variazione % congiunturale e tendenziale). I trimestre 2020 – IV trimestre 2022



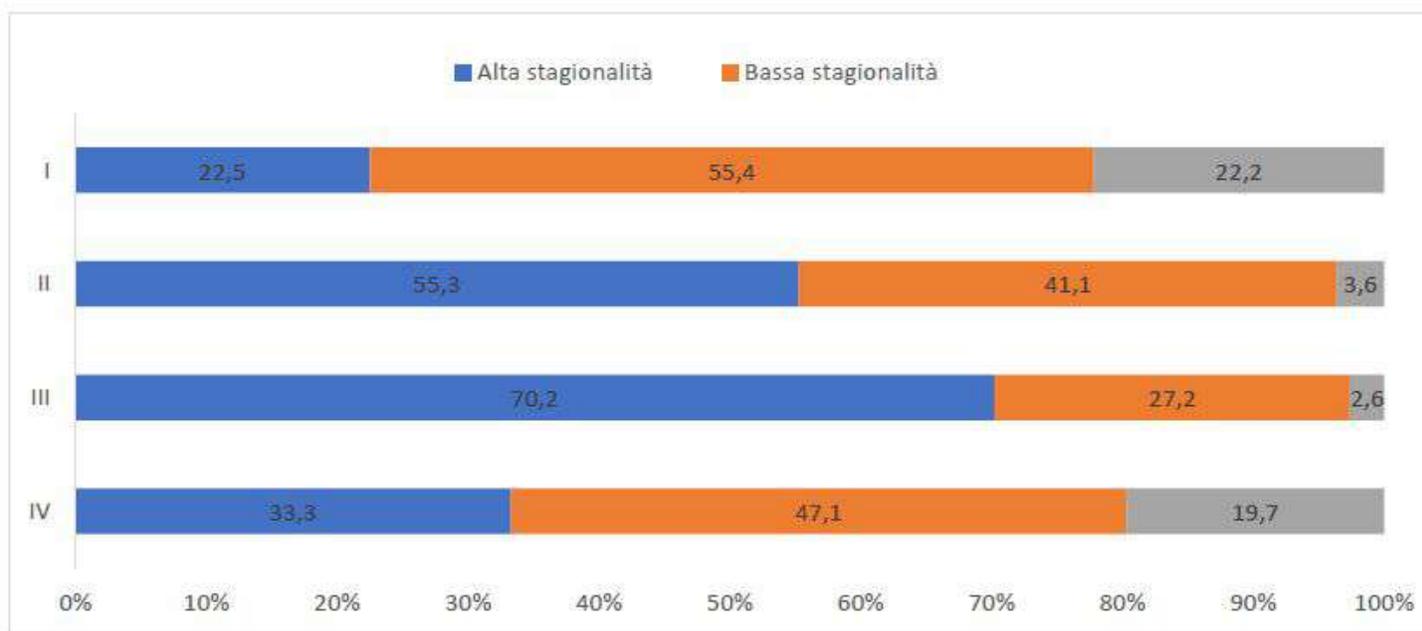
Fonte: Osservatorio turistico regionale federato

4.1. Indagine trimestrale sui servizi turistici in Veneto

Veneto. Imprese turistiche che in condizioni non Covid risentono di effetti di stagionalità (quota % imprese) per trimestre dell'anno. IV trimestre 2022

In Veneto, i mesi invernali dell'anno sono caratterizzati da bassa stagionalità turistica. L'indagine ha riguardato l'analisi dell'andamento economico dei servizi turistici nei **mesi ottobre, novembre e dicembre 2022**, periodo nel quale **quasi la metà (47,1%) delle imprese turistiche** intervistate ha dichiarato di essere in un trimestre a **bassa stagionalità**, mentre **per il 19,7% l'attività è sospesa**. Per solo **un terzo delle imprese turistiche**, invece, il quarto trimestre dell'anno risulta ad **alta stagionalità**.

Anche i successivi tre mesi (gennaio-marzo 2023) risultano un periodo di bassa stagionalità per oltre la metà delle imprese (55,4%) e per il 22,2% l'attività è chiusa.



Fonte: Osservatorio turistico regionale federato

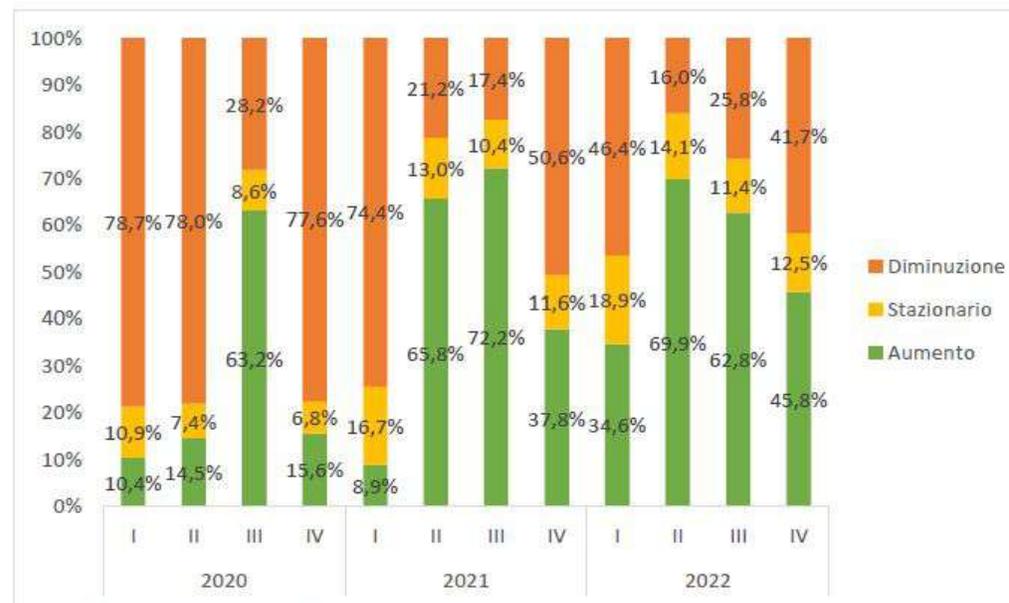
4.1. Indagine trimestrale sui servizi turistici in Veneto

Veneto. Distribuzione % dei giudizi di aumento, stazionarietà e diminuzione, raccolti dalle imprese turistiche relativi all'andamento del fatturato dal I trimestre 2020 al IV trimestre 2022, rispetto al trimestre precedente

In Veneto, il **46%** delle imprese intervistate è interessato da un aumento del fatturato nel quarto trimestre 2022 rispetto al terzo, il **12,5%** dichiara un'effettiva stazionarietà e il **42%**, evidenzia una sua diminuzione.

Tale andamento è in linea ed in miglioramento rispetto al quarto trimestre dell'anno precedente.

Il saldo dei giudizi ex post si mantiene comunque basso, sostenuto da variazioni congiunturali del fatturato, che risultano sopra il dato medio regionale solamente per il settore della ristorazione, che meno è colpita della stagionalità.



Fonte: Osservatorio turistico regionale federato

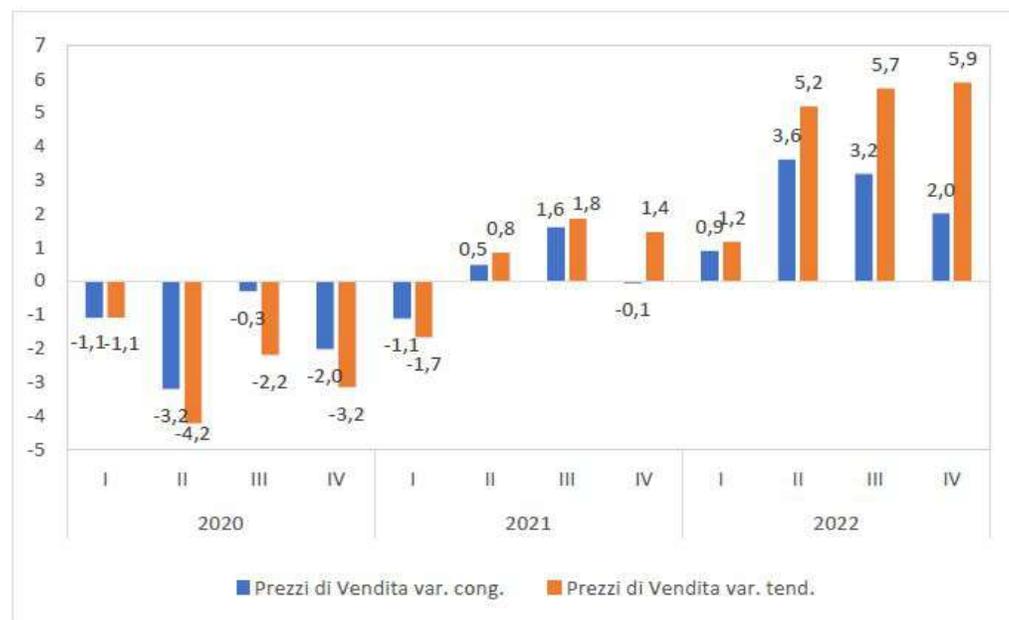
4.1. Indagine trimestrale sui servizi turistici in Veneto

Per quanto riguarda i **prezzi di vendita del comparto turistico**, sono risultati in continua crescita anche nel quarto trimestre: **+5,9% su base tendenziale**, in linea con i trimestri precedenti.

Anche **su base congiunturale**, la variazione dell'indicatore risulta in aumento (+2%).

Nell'ultimo periodo del 2022, per la maggior parte delle imprese turistiche del Veneto (64%), si evidenzia una situazione di crescita dei prezzi rispetto al terzo periodo dell'anno.

Veneto. Andamento dei prezzi di vendita nei servizi turistici (variazione % congiunturale e tendenziale). I trimestre 2020 – IV trimestre 2022



Fonte: Osservatorio turistico regionale federato

4.1. Indagine trimestrale sui servizi turistici in Veneto

Veneto. Distribuzione % dei giudizi di aumento, stazionarietà e diminuzione, raccolti dalle imprese relativi all'andamento dei prezzi di vendita dal I trimestre 2020 al IV trimestre 2022, rispetto al trimestre precedente.



Fonte: Osservatorio turistico regionale federato

4.1. Indagine trimestrale sui servizi turistici in Veneto

Veneto. Andamento di fatturato e prezzi di vendita dei servizi turistici (variazione % congiunturale e tendenziale) per settore, provincia e dimensione. IV trimestre 2022

	Fatturato		Prezzi di Vendita	
	Variazione Congiunturale	Variazione Tendenziale	Variazione Congiunturale	Variazione Tendenziale
Alberghi	-9,7	24,0	0,2	4,8
Ristoranti	-6,1	12,4	3,0	6,7
Attività servizi turistici	-10,7	29,9	4,0	6,6
Belluno	-14,4	5,0	2,4	4,2
Padova	9,7	15,3	3,0	5,5
Rovigo	-3,9	6,3	3,1	4,1
Treviso	5,5	14,7	2,0	3,5
Venezia	-28,7	18,2	0,6	8,5
Verona	-3,1	25,9	0,5	1,3
Vicenza	-4,4	7,1	5,9	12,6
2-9 addetti	-9,2	17,7	1,5	4,9
10-49 addetti	-6,4	13,4	2,0	4,3
50 addetti e più	-7,7	19,5	2,2	7,0
Totale	-7,8	17,6	2,0	5,9

Fonte: Osservatorio turistico regionale federato

Veneto. Distribuzione % dei giudizi di aumento, stazionarietà e diminuzione, raccolti dalle imprese relativi all'andamento del fatturato e dei prezzi di vendita nel IV trimestre 2022, rispetto al trimestre precedente, per settore, provincia e dimensione

Giudizi Congiunturali	Fatturato			Prezzi di Vendita		
	Aumento	Stazionario	Diminuzione	Aumento	Stazionario	Diminuzione
Alberghi	26,9%	16,3%	56,7%	25,3%	52,3%	22,4%
Ristoranti	49,9%	12,0%	38,1%	32,6%	66,6%	0,9%
Attività servizi turistici	37,5%	6,2%	56,3%	36,6%	57,0%	6,4%
Belluno	24,9%	18,8%	56,3%	28,3%	68,8%	2,8%
Padova	64,0%	10,7%	25,3%	43,0%	55,1%	1,9%
Rovigo	52,7%	16,8%	30,5%	28,4%	71,2%	0,4%
Treviso	64,5%	9,2%	26,3%	32,2%	65,9%	1,9%
Venezia	32,1%	14,6%	53,3%	26,9%	65,2%	7,9%
Verona	40,3%	13,9%	45,8%	24,7%	68,7%	6,6%
Vicenza	51,1%	7,2%	41,7%	40,8%	57,4%	1,8%
2-9 addetti	45,4%	13,3%	41,3%	30,6%	65,6%	3,8%
10-49 addetti	47,6%	9,4%	43,0%	34,0%	58,6%	7,4%
50 addetti e più	48,2%	7,5%	44,3%	41,8%	49,1%	9,1%
Totale	45,8%	12,5%	41,7%	31,5%	64,0%	4,5%

Fonte: Osservatorio turistico regionale federato

4.1. Indagine trimestrale sui servizi turistici in Veneto

Secondo le previsioni dell'istituto Demoskopika, saranno **oltre 442 milioni le presenze nel 2023**, con una **crescita del 12,2% rispetto al 2022**.

Quanto agli **arrivi**, se ne potrebbero registrare quasi **127 milioni** (terzo dato più elevato, il massimo risultato fu raggiunto nel 2019 con 131 milioni, seguito dal 2018 con 128 - con un rialzo dell'11,2% sull'anno scorso).

La spesa turistica sfiorerebbe la soglia degli **89 miliardi di euro**, con una crescita stimata del 22,8% rispetto al 2022. Si evidenziano segnali di ripresa, nel 2023, per il turismo in Italia anche sul versante dell'*incomìng*: **a scegliere l'Italia per le vacanze sarebbero quasi 61 milioni di stranieri**, pari a poco meno della metà del dato complessivo degli arrivi previsti, generando ben **215 milioni di pernottamenti**.

Tutte le destinazioni regionali dovrebbero registrare un andamento positivo dei flussi turistici: al di sopra della media italiana si collocherebbero ai primi due posti, Trentino Alto Adige-con 52,6 milioni di presenze (+15,4%) e con 12,1 milioni di arrivi (+11,8%), **Veneto-con 73,3 milioni di presenze (+14,8%) e con 19,1 milioni di arrivi (+11,0%)**.

Sulle previsioni per i primi tre mesi del 2023 continua un certo ottimismo. L'opinione del **43,2% degli intervistati** è di un'ulteriore **crescita del settore** ad inizio 2023; per il **36,1%** le aspettative sono di una sostanziale **stabilità del mercato**, mentre per il **20,7%** di una **diminuzione del fatturato**.

Le previsioni per il primo trimestre di quest'anno sono state raccolte nei mesi di gennaio-febbraio e la tendenza generale mostra ancora una leggera prevalenza di giudizi positivi per tutti gli indicatori monitorati, che tuttavia è meno estesa alla maggioranza degli intervistati rispetto alle precedenti rilevazioni. Risultano ottimisti **specialmente coloro che svolgono attività dei servizi turistici**, dove il **65% degli intervistati prevede un aumento del fatturato**, mentre il **18% una diminuzione**. Gli **albergatori e i ristoratori** risultano **più prudenti**: le quote positive si attestano rispettivamente a **36,4%** e **43,8%**.

Le **aspettative sui prezzi di vendita** per il primo trimestre 2023 vedono stabile la quota di imprese che ne dichiara una **stazionarietà (65,6%)**, mentre il **32%** delle imprese si aspetta un ulteriore **aumento**.

4.1. Indagine trimestrale sui servizi turistici in Veneto

Veneto. Previsioni sul fatturato delle imprese turistiche per il trimestre successivo (gennaio-marzo 2023) (quota % imprese).



Fonte: Osservatorio turistico regionale federato

Veneto. Previsioni sul fatturato e prezzi di vendita nelle imprese turistiche (quota % imprese) per settore, provincia e dimensione. IV trimestre 2022

Previsioni	Fatturato			Prezzi di Vendita		
	Aumento	Stazionario	Diminuzione	Aumento	Stazionario	Diminuzione
Alberghi	36,4%	43,0%	20,7%	30,2%	60,9%	9,0%
Ristoranti	43,8%	35,4%	20,8%	31,5%	67,3%	1,2%
Attività servizi turistici	64,9%	16,8%	18,3%	52,8%	46,1%	1,1%
Belluno	46,0%	36,1%	17,9%	30,7%	68,3%	1,0%
Padova	50,8%	33,1%	16,1%	37,3%	61,2%	1,5%
Rovigo	43,4%	40,4%	16,3%	24,8%	75,2%	0,0%
Treviso	42,3%	34,8%	22,9%	29,7%	67,9%	2,5%
Venezia	39,4%	41,8%	18,8%	28,7%	68,5%	2,8%
Verona	41,2%	34,6%	24,1%	32,4%	64,2%	3,4%
Vicenza	46,1%	28,9%	25,0%	37,0%	59,9%	3,1%
2-9 addetti	42,7%	37,4%	19,9%	31,5%	66,3%	2,3%
10-49 addetti	44,1%	31,6%	24,3%	31,6%	64,5%	3,9%
50 addetti e più	54,7%	23,7%	21,6%	48,2%	51,1%	0,7%
Totale	43,2%	36,1%	20,7%	31,9%	65,6%	2,5%

Fonte: Osservatorio turistico regionale federato

Fonte: INDAGINE TRIMESTRALE SUI SERVIZI TURISTICI-QUARTO TRIMESTRE 2022 Osservatorio del Turismo Regionale Federato

143

4.1. Indagine trimestrale sui servizi turistici in Veneto

Le imprese turistiche venete sono lontane da un vero e proprio processo di digitalizzazione: **solo poco più di un quarto** (nell'ultimo trimestre il 27%) **del campione intervistato afferma di vendere i propri servizi anche attraverso internet** (ad esempio sito web, Booking.com, Airbnb, Deliveroo, Just Eat, ecc.), mentre **il restante 73% non utilizza ancora questi strumenti**. Solo il **comparto alberghiero** risulta ben strutturato digitalmente, con **l'87% delle imprese che vende anche online**, mentre **le attività dei servizi turistici e il comparto ristorazione risultano meno digitalizzati** (rispettivamente solo il 49% e il 14% vendono attraverso internet).

Veneto. Imprese turistiche che vendono o meno i propri servizi anche attraverso internet (quota % imprese) per settore. IV trimestre 2022



Fonte: Osservatorio turistico regionale federato

4.1. Indagine trimestrale sui servizi turistici in Veneto

Nel quarto trimestre 2022, la quota percentuale del fatturato che deriva dalla vendita attraverso *internet* è mediamente pari al 27%, valore inferiore rispetto al trimestre precedente a seguito della bassa stagione (35%).

Nel periodo analizzato, la parte del fatturato realizzata tramite *internet* è del 38% per gli albergatori, del 41% per i servizi turistici, mentre rimane ancora molto bassa per la ristorazione (11%).

L'adozione del digitale risulta sempre più utile, ma rimane in una fase di stallo: il 48% delle imprese dichiara una stazionarietà del fatturato derivante dalle vendite *online*. Nel quarto trimestre, si rileva una situazione di aumento del fatturato "digitale" per quasi il 17% delle imprese.

Solo i ristoratori dichiarano che il fatturato derivante dall'*online* è aumentato (20,3%).

Veneto. Imprese turistiche che hanno aumentato, diminuito o lasciato invariata la quota di vendite attraverso internet per settore, provincia e dimensione. IV trimestre 2022

	E-Commerce		
	Aumento	Stazionario	Diminuzione
Alberghi	14,5%	40,8%	44,7%
Ristoranti	20,3%	56,0%	23,7%
Attività servizi turistici	10,3%	58,1%	31,6%
Belluno	12,7%	50,0%	37,3%
Padova	15,3%	61,2%	23,5%
Rovigo	6,9%	62,6%	30,4%
Treviso	34,6%	42,8%	22,7%
Venezia	12,2%	44,7%	43,1%
Verona	18,3%	46,1%	35,5%
Vicenza	11,6%	53,9%	34,5%
2-9 addetti	13,9%	50,8%	35,3%
10-49 addetti	19,3%	41,4%	39,3%
50 addetti e più	40,5%	49,7%	9,8%
Totale	16,7%	48,2%	35,1%

Fonte: Osservatorio turistico regionale federato

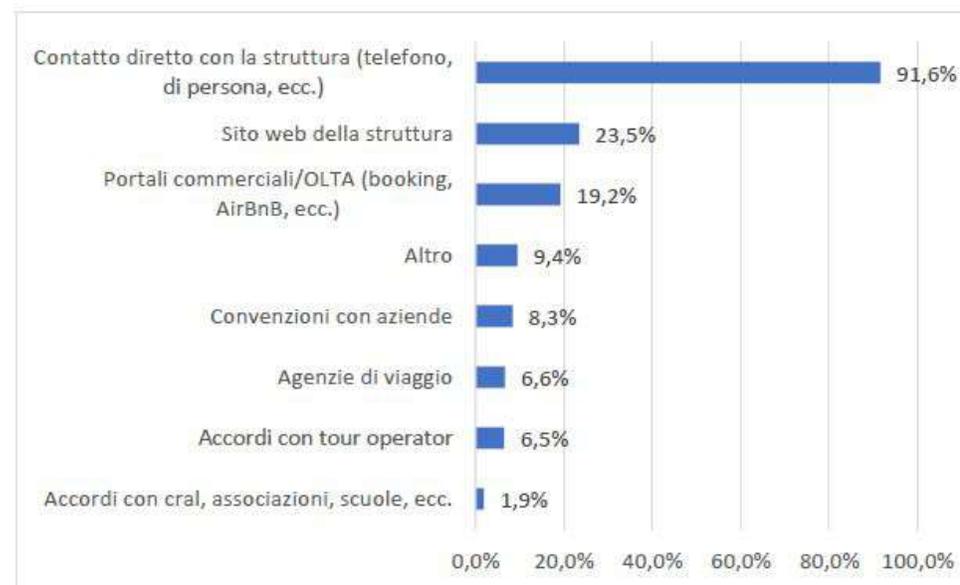
4.1. Indagine trimestrale sui servizi turistici in Veneto

Il **92% delle imprese** intervistate ha dichiarato che negli ultimi tre mesi del 2022 il **contatto diretto con la struttura è la modalità di prenotazione preferita**, tanto che questo sistema pesa per quasi il 70% sul fatturato aziendale. Il contatto diretto è utilizzato in special modo nel settore ristorazione (il 92,4% delle imprese lo indica come modalità principale di prenotazione), dove pesa mediamente per il 77% del fatturato.

Il **23,5% delle imprese** ha affermato di vendere i propri servizi anche **tramite il sito web della struttura**, modalità che fa guadagnare il 5,2% del fatturato, e per il **19,2% anche tramite portali commerciali/OLTA** (*Booking.com, AirBnB, ecc.* - ma con un peso sul fatturato maggiore e pari al 6,2%). Queste ultime due vengono viste come modalità principali di prenotazione per il comparto alberghiero, tanto che riguardano quasi l'80% delle imprese.

Le **convenzioni con le aziende** (modalità di prenotazione principale per l'**8,3%** delle imprese turistiche venete), le **agenzie di viaggio (6,6%)** e gli **accordi con i tour operator (6,5%)** sono fonte di reddito soprattutto per le attività delle agenzie di viaggio, *tour operator*, servizi di prenotazione e attività connesse (oltre il 30%).

Veneto. Quota di imprese turistiche che dichiara principali le seguenti modalità di prenotazione nella sua attività (risposta multipla). Gennaio 2023



Fonte: Osservatorio turistico regionale federato

4.1. Indagine trimestrale sui servizi turistici in Veneto

Veneto. Media dei pesi per i diversi canali di prenotazione sul fatturato e sul numero di prenotazioni. Gennaio 2023

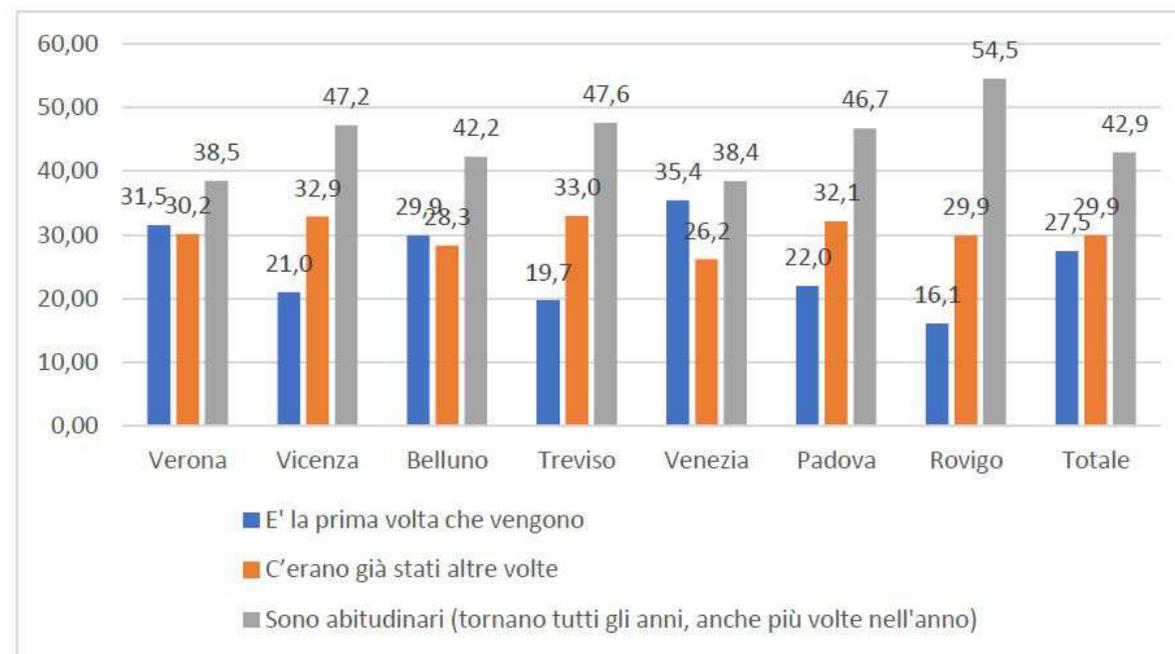
Canali di prenotazione	Quanto pesano queste modalità/canali di prenotazione sul fatturato	Quanto pesano queste modalità/canali di prenotazione sul totale delle prenotazioni
Contatto diretto con la struttura (telefono, di persona, ecc.)	69,1	77,0
Sito web della struttura	5,2	6,2
Portali commerciali/OLTA (booking, AirBnB, ecc.)	6,2	8,0
Accordi con tour operator	1,0	2,0
Agenzie di viaggio	0,6	0,5
Accordi con cral, associazioni, scuole, ecc.	0,2	0,9
Convenzioni con aziende	1,8	1,1
Altro	5,5	4,4

Fonte: Osservatorio turistico regionale federato

4.1. Indagine trimestrale sui servizi turistici in Veneto

Con riferimento all'autunno 2022, le imprese turistiche venete intervistate hanno dichiarato che il 43% degli ospiti nelle strutture è abitudinario (tornano tutti gli anni, anche più volte nell'anno), mentre il 30% c'era già stato altre volte e per il 17,5% è la prima volta, percentuale che sale a quasi il 57% per gli albergatori.

Veneto. Tipologia di turisti per la stagione autunnale. Gennaio 2023



Fonte: Osservatorio turistico regionale federato

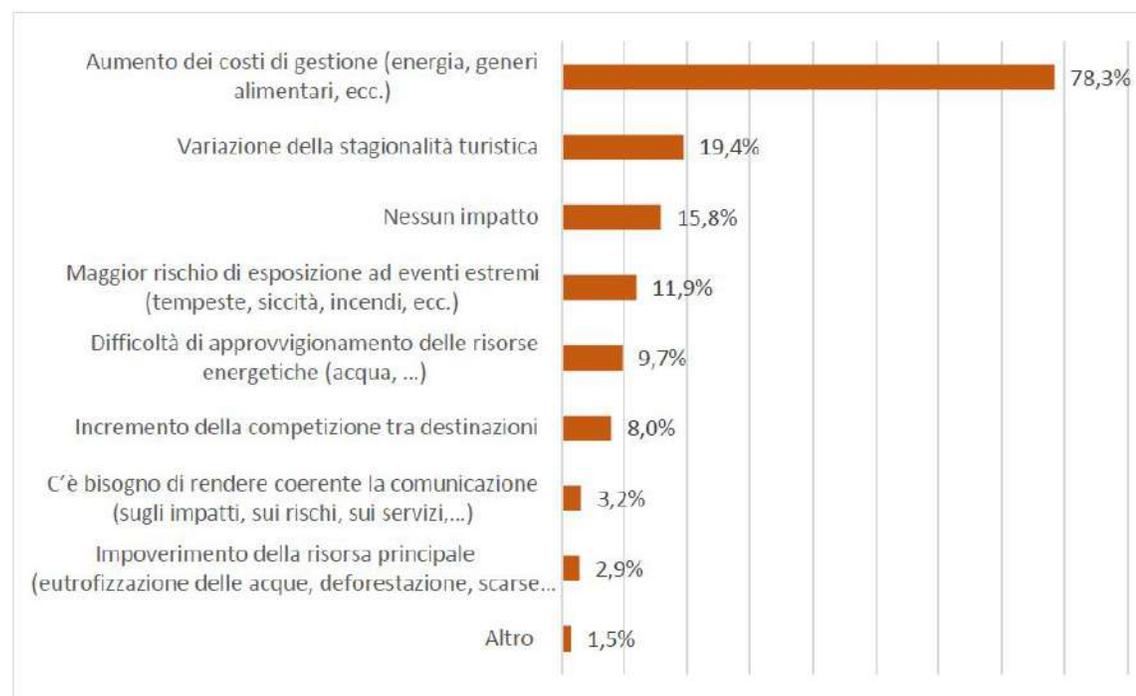
4.1. Indagine trimestrale sui servizi turistici in Veneto

Il turismo rappresenta senza dubbio uno dei settori economici più sensibili e vulnerabili al cambiamento climatico. Gli effetti prodotti dal fenomeno possono compromettere nel tempo la sostenibilità e la competitività delle destinazioni. Serviranno azioni di adattamento, tra cui un ripensamento dell'offerta turistica, sviluppando nuovi prodotti, e azioni di mitigazione (con l'impegno degli attori coinvolti a modificare le proprie azioni verso una maggiore responsabilità per la riduzione delle emissioni di gas a effetto serra nell'atmosfera).

Secondo l'indagine congiunturale, le variazioni a lungo termine delle temperature e dei modelli meteorologici hanno portato per oltre il 78,3% delle attività intervistate un aumento dei costi di gestione nelle destinazioni turistiche in cui operano.

Per il 19,4% questo cambiamento ha invece comportato una variazione della stagionalità turistica e per un 15,8% non ha avuto ancora alcun impatto.

Veneto. Effetti del cambiamento climatico nella destinazione in cui opera l'attività. Gennaio 2023



Fonte: Osservatorio turistico regionale federato

4.1. Indagine trimestrale sui servizi turistici in Veneto

Il **cambiamento climatico** ancora non incide in maniera considerevole sulle scelte dei turisti, come dichiara il 46% delle imprese turistiche intervistate.

Per un terzo delle attività il fenomeno ha portato a turisti che cercano una ristorazione che valorizza i prodotti locali, per il 16,5% turisti che sono alla ricerca di nuove destinazioni, per oltre il 13% che scelgono strutture ricettive che adottano comportamenti virtuosi e per un altro 13% destinazioni riconosciute come sostenibili (MaB, Cets, Bandiere blu, ecc.).

Veneto. Come incide il cambiamento climatico sulla scelta dei turisti. Gennaio 2023

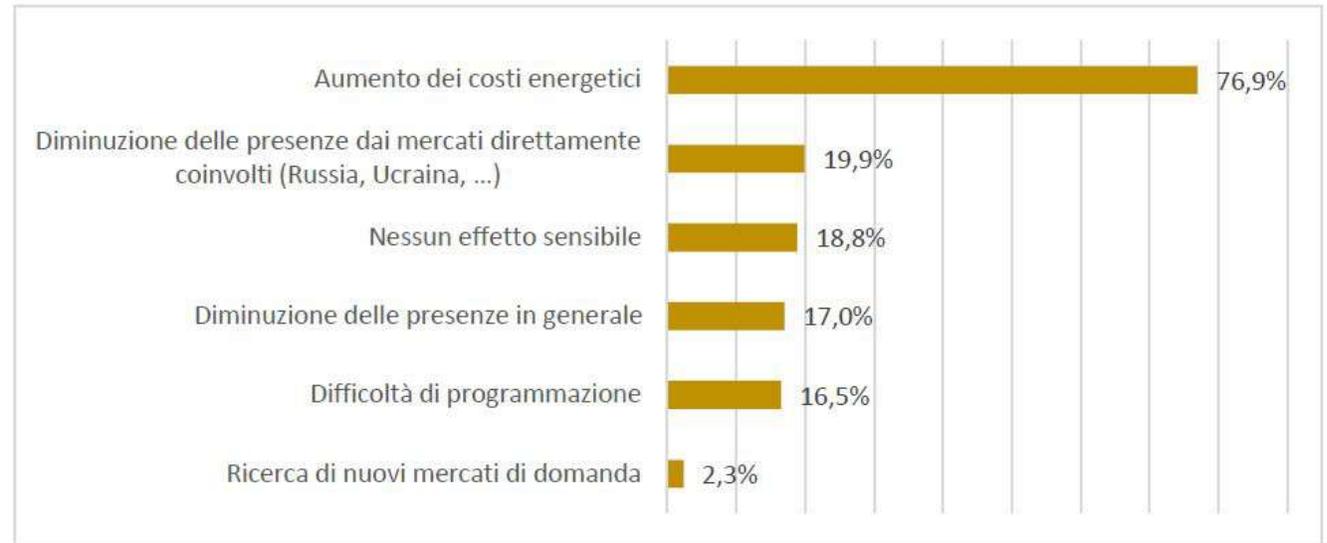


Fonte: Osservatorio turistico regionale federato

4.1. Indagine trimestrale sui servizi turistici in Veneto

Veneto. Effetti del conflitto in Ucraina sull'attività svolta. Gennaio 2023

Al momento, non si intravede la conclusione della **guerra in Ucraina** e la derivante stabilizzazione internazionale. Questa contingenza, **per il 77% delle imprese, ha portato ad un aumento dei costi energetici** nell'attività, soprattutto per quelle alberghiere, **per il 20% delle imprese invece alla diminuzione delle presenze dai mercati direttamente coinvolti** (Russia, Ucraina, ecc.) e per il **17% a una diminuzione delle presenze in generale**. Per un **19%** la situazione non ha recato **nessun effetto sensibile**.



Fonte: Osservatorio turistico regionale federato

4.2. Analisi del “Sentiment” e Opinion mining

L'Osservatorio del Turismo Regionale Federato si è impegnato inoltre a comprendere l'andamento degli operatori del settore turistico con **indagini congiunturali trimestrali** su un campione rappresentativo di imprese del comparto ricettivo, *Food & beverage* e dei servizi turistici per **monitorare fatturato, investimenti ed occupazione**.

Si tratta di uno **strumento che analizza la rete e misura in tempo reale tutti gli indici di *appeal* digitale di una destinazione, monitora l'andamento dei prezzi del comparto ricettivo**, dettagliato per tutte le tipologie di strutture, **sulle OTA**.

Nello specifico, viene evidenziato il *sentiment* del turista (indicatore che misura la percezione che gli utenti hanno rispetto ad un soggetto specifico-una camera, un servizio, una persona, un luogo, uno spazio, e nel complesso, la soddisfazione generale degli ospiti).

L'analisi del ***sentiment*** (nota anche come ***opinion mining***) è un campo dell'elaborazione del linguaggio naturale che si occupa di costruire sistemi per l'identificazione e la raccolta di opinioni ottenute tramite le recensioni degli ospiti.

L'obiettivo è quello di **disporre di un sistema capace di fornire continui aggiornamenti sull'andamento dei mercati turistici, sui flussi, sulle tendenze dei consumatori**, su l'affermarsi di **nuove domande e orientamenti**, sui **mutamenti degli scenari nazionali e internazionali** e dei **comportamenti dei viaggiatori e turisti**.

Ogni dimensione è analizzabile in base ai seguenti parametri :

- *sub-aree di interesse, tempo, mercati (italiani/stranieri con dettaglio nazionalità);*
- *tipologia di viaggio (di coppia, in famiglia, di gruppo, individuale, per lavoro);*
- *cluster semantici (generalisti e specifici per comparto).*

4.2. Analisi del “Sentiment” e Opinion mining

PERIODO
01/01/22 - 31/12/22

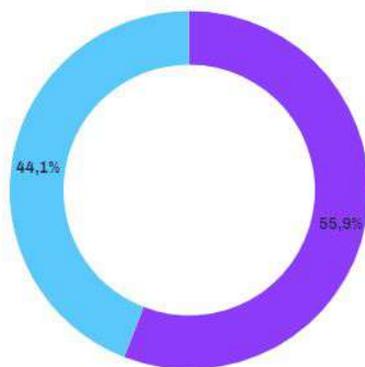
AREE
Padova

A seguire un *report* relativo alla destinazione Padova in base agli indicatori sopra citati; in dettaglio, si tratta di valori relativi al periodo 1 gennaio-31 dicembre 2022.

Si rileva che la **provenienza dei viaggiatori** è principalmente domestica, con un **sentiment medio dell’81,9%**. Il **turista europeo** proviene principalmente da **Germania, Francia, Austria e Spagna**, con un **sentiment medio dell’82,3%**.

PROVENIENZA VIAGGIATORI

Distribuzione dei contenuti e Sentiment medio rispetto alla provenienza dei viaggiatori.



● Visitatori domestici ● Internazionali

	Distribuzione contenuti	Sentiment medio
Italia	55,9%	81,9/100
Germania	6,1%	81,9/100
Francia	3,9%	82,8/100
Austria	3,8%	82,7/100
Spagna	2,8%	81,7/100

Fonte: The Data Appeal company per Osservatorio Turistico Regionale Federato del Veneto

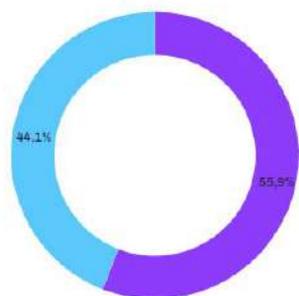
4.2. Analisi del “Sentiment” e Opinion mining

PERIODO
01/01/22 - 31/12/22

AREE
Padova

PROVENIENZA VIAGGIATORI

Distribuzione dei contenuti e Sentiment medio rispetto alla provenienza dei viaggiatori.



● Visitatori domestici ● Internazionali

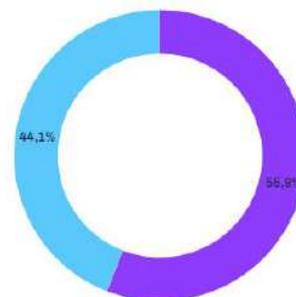
	Distribuzione contenuti	Sentiment medio
Polonia	2,4%	84,7/100
Svizzera	2,2%	81,9/100
Ungheria	1,7%	84,6/100
Regno Unito	1,7%	82,4/100
Croazia	1,6%	85,2/100

PERIODO
01/01/22 - 31/12/22

AREE
Padova

PROVENIENZA VIAGGIATORI

Distribuzione dei contenuti e Sentiment medio rispetto alla provenienza dei viaggiatori.



● Visitatori domestici ● Internazionali

	Distribuzione contenuti	Sentiment medio
Romania	1,5%	87,3/100
Paesi Bassi	1,2%	81,6/100
Stati Uniti	1,1%	85,5/100
Cechia	1,0%	84,9/100
Serbia	1,0%	86,7/100

4.2. Analisi del “Sentiment” e Opinion mining

Il *sentiment medio* su Padova segna un **leggero calo rispetto al 2021** (85,9/100, -1,5% rispetto all’anno precedente).

Padova Urbs picta con Giotto e i cicli pittorici del Trecento **funziona da traino per la città**, e costituisce, a livello di attrazione, un valore fondamentale dell’esperienza di viaggio nel capoluogo patavino.

Il sito **Unesco** compare, infatti, **tra gli argomenti più discussi da parte dei turisti**, con un notevole livello di apprezzamento (**92,6/100**).

Per quanto concerne la **ricettività**, si rileva un **calo del 2/100 rispetto al 2021**, con un *sentiment medio* che si attesta sull’82,9/100.



4.2. Analisi del “Sentiment” e Opinion mining

Per quanto concerne la **tipologia di viaggiatore**, nel **2022** si evidenzia una **maggiore distribuzione dei contenuti relativamente alle coppie** (il **41,7/100** con un **sentiment medio dell’82,6/100**), a seguire le **famiglie** (**28,2/100** con un **sentiment medio dell’83,5/100**). Con percentuali più basse, si attesta al terzo posto il **viaggiatore singolo** (**17,3/100** con un **sentiment medio dell’81,9/100**); a seguire **gruppi/amici** (**11,8/100** con un **sentiment medio dell’82,6/100**) e con contenuti molto più ridotti, i viaggi di lavoro.

PERIODO
01/01/22 - 31/12/22

AREE
Padova

PERIODO
01/01/22 - 31/12/22

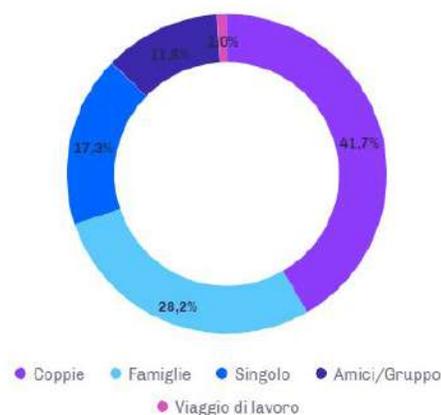
AREE
Padova

ANDAMENTO



TIPOLOGIA DI VIAGGIATORE

Distribuzione dei contenuti e Sentiment medio rispetto al tipo di viaggiatore.



	Distribuzione contenuti	Sentiment medio
Coppie	41,7%	82,6/100
Famiglie	28,2%	83,5/100
Singolo	17,3%	81,9/100
Amici/Gruppo	11,8%	82,6/100
Viaggio di lavoro	1,0%	76,5/100

4.2. Analisi del “Sentiment” e Opinion mining

Tuttavia, la **Ricettività** presenta delle problematiche per quanto riguarda la qualità della **camera** (con un *sentiment* medio del **70,3/100**), mentre vengono apprezzate la **professionalità dello staff** (*sentiment* medio del **93,1/100**) e la **ristorazione** (*sentiment* medio dell'**82,2/100**).

L'analisi qualitativa offre una chiara panoramica della destinazione, dove risultano quali valori fondamentali il **fattore umano**, l'**atmosfera della città** (*sentiment* medio del **92,6/100**), gli **spazi disponibili** (*sentiment* medio del **91,4/100**) e la **posizione** (*sentiment* medio del **94,3/100**).

PERIODO	AREE	COMPARTI
01/01/22 - 31/12/22	Padova	Ricettività

PERIODO	AREE	COMPARTI
01/01/22 - 31/12/22	Padova	Attrazioni

ARGOMENTI PIÙ DISCUSSI

Rappresentazione dell'importanza relativa degli argomenti più discussi online.

Argomenti principali	Distribuzione contenuti	Sentiment medio
Camera	25,2%	70,3/100
Staff	20,4%	93,1/100
Ristorazione	17,4%	82,2/100
Atmosfera	14,0%	79,7/100
Pulizia	6,2%	88,1/100



ARGOMENTI PIÙ DISCUSSI

Rappresentazione dell'importanza relativa degli argomenti più discussi online.

Argomenti principali	Distribuzione contenuti	Sentiment medio
Spazi	38,0%	91,4/100
Atmosfera	25,6%	92,6/100
Posizione	21,2%	94,3/100
Accoglienza	6,5%	83,6/100
Servizi	3,2%	75,2/100



