

**TTP**  
**TURISMO: TENDENZE E PROSPETTIVE**  
**numero VENTI – 22 novembre 2023**

*Questa newsletter propone aggiornamenti costanti sul turismo. Si concentra soprattutto sulle previsioni basate su dati, studi e ricerche affidabili. Le opinioni, per quanto importanti, le lasciamo ai nostri lettori: lavoratori, decisori, manager, operatori, professionisti del settore*

\* \* \*

**20 novembre. L'IRRESISTIBILE CORSA VERSO L'ALTO (DI GAMMA).** Secondo Eccia (European cultural and creative industries alliance) nel ranking 2022 del turismo d'alta gamma europeo, l'Italia sarebbe quarta dopo UK, Francia e Spagna, con il 15% del mercato per un fatturato pari a circa il 4% del Pil nazionale. Il 78% delle programmazioni proposte dagli organizzatori di eventi d'alta gamma dei principali mercati di riferimento riguarda i periodi di bassa stagione, per invertire i trend del turismo di massa. Nel 2019 questa percentuale era del 48%. Una tendenza riferibile a tutto il turismo alto spendente, che con evidenza sta rifuggendo i periodi di grande affollamento e, per le programmazioni dell'alta stagione, si sta orientando verso destinazioni nuove o comunque meno battute. Anche il segmento "benessere olistico" subisce un forte aumento, con il 66% degli interessati rispetto al 44% del 2019. La tendenza sembra essere "mai più senza Ecoluxury".

**17 novembre. TEMPI CHE CAMBIANO (UNO). NO ALL'IPERTURISMO.** Manifestazione di piazza a Roma contro la proroga dei dehors osteggiata dal Comune, ma prevista dal Governo. No anche allo snaturamento dei centri storici delle città d'arte e alla "cacciata dei residenti in nome del profitto". Solidali con i Comitati di cittadini le Amministrazioni comunali.

**17 novembre. TEMPI CHE CAMBIANO (DUE). PREZZI DEI VOLI ALL'ESAME DEL GARANTE.** L'AGCM (Antitrust) ha aperto una indagine sui meccanismi tariffari delle compagnie aeree, sospettate di stabilire prezzi "ad personam" sulla base della profilazione dei clienti. E di fare cartello tra di loro per concordare rialzi in momenti topici, come le vacanze di Natale. Nel mirino soprattutto i voli per Sicilia e Sardegna, che godono del monopolio del trasporto veloce.

**14 novembre. CIELI SEMPRE PIU' AFFOLLATI.** Secondo il rapporto Aci Europe il traffico passeggeri nei principali aeroporti europei è cresciuto rispetto ai livelli pre-pandemici del terzo trimestre 2019. Nonostante il persistente aumento delle tariffe aeree e le pressioni dovute all'aumento dell'inflazione, i mesi estivi hanno registrato una performance complessivamente molto robusta. Nel corso del terzo trimestre Londra-Heathrow, l'aeroporto più trafficato d'Europa per volume di passeggeri, ha superato le prestazioni di traffico del 2019 per la prima volta dall'inizio della pandemia e quasi la metà degli aeroporti europei ha recuperato i volumi di traffico del 2019 (48%). Quelli che servono destinazioni turistiche popolari e che si affidano a vettori low cost hanno registrato volumi di passeggeri superiori ai livelli pre-pandemia, con molti che hanno battuto record assoluti. Tra gli esempi più significativi figurano: Trapani (+378%), Perugia (+194%), Zara (+155,7%), Tirana

(+114,9%), Kutaisi (+107,4%), Samarcanda (+99,9%), Memmingen (+89,6%), Parigi-Beauvais (+44,5%), Funchal (+42,3%), Oviedo (+38,9%), Brno (+35,6%) e Santorini (+30%). Piccolo è bello!

**14 novembre. ALBERGHI (DI CITTA') SEMPRE PIU' PIENI E REDDITIZI.** Secondo Italian Hotel Monitor -Trademark Italia il ritorno in massa dei turisti internazionali e il recupero del business travel stanno portando entro la fine dell'anno gli alberghi al pieno recupero dei flussi pre-pandemia, ma con un valore economico ben più alto. Il terzo trimestre 2023 rispetto al 2022 vede un risultato in crescita sia in termini di occupazione camere (+2,7 punti) che di prezzo medio camera (+10,4%) con il +27,7% rispetto al 2019. In testa il comparto luxury (5 stelle). Per saturazione delle camere tutte le 39 città monitorate superano la quota simbolica del 60%, con 29 città al di sopra del 70% di occupazione camere e 5 di queste attestata addirittura oltre l'80%: Rimini, Como, Pescara, Roma e Pesaro. Per prezzo medio di vendita in testa si conferma Venezia (245,89 euro, +15% rispetto al 2022), davanti a Firenze (194,64 euro, +12,8%), Milano (188,76 euro, +9,7%) e Roma (166,62 euro, +9,5%). Se tutto questo è vero, oltre che verosimile, c'è da fare i complimenti ai nostri albergatori.

**14 novembre. QUALCUNO PENSA (ANCHE) AI LAVORATORI: EGGENTAL.** Una iniziativa inusuale: chi lavora in un'azienda del settore turistico in Val d'Ega ha diritto alla Crew Card. Con l'invito a "farsi impressionare dalla bellezza dei due massicci montuosi dolomitici del Catinaccio e del Latemar, che fanno parte del patrimonio mondiale dell'UNESCO", si propone ai lavoratori di esplorare le piste da sci e da slittino, i sentieri escursionistici e andare in mountain bike. In molti rifugi e ristoranti sono previste, oltre alle specialità culinari, speciali sconti. E' garantito l'equipaggiamento con le attrezzature sportive dei noleggi che partecipano all'iniziativa, e si propone anche di rilassarsi con un massaggio, o godersi il giorno libero con un day spa. Inoltre, tante delle attività organizzate dalle associazioni turistiche sono gratuite per i lavoratori. Un programma di fidelizzazione, senza dubbio, ma anche una serie di fringe benefit che guardano sia alle imprese (da saturare) che ai lavoratori (da gratificare). L'operazione è apparentemente gratuita, frutto della scontistica riconosciuta dalle imprese, dalle gratuità forse finora sconosciute, ma soprattutto dell'eccellente idea ed organizzazione della locale DMO.

**7 novembre. TEMPI CHE CAMBIANO (TRE). ANCHE BOOKING PAGA LE TASSE.** Dove non è ancora arrivato il Codice Univoco Nazionale sulle strutture ricettive, ci ha pensato l'Agenzia delle Entrate a ripristinare una regola fiscale altrimenti elusa. Se il letto prenotato è di una struttura ricettiva con partita IVA il problema non si pone, ma se è di un privato che effettua la prenotazione diventa sostituto d'imposta e deve farsi carico della cedolare secca ("reverse charge"). Dopo il sequestro di 779 milioni ad Airbnb, Booking. Com ha accettato di pagare 94 milioni per gli anni precedenti, e ha presentato una dichiarazione IVA di altri 19 milioni per il 2022.

**A PROPOSITO DI NUOVE STAGIONI E NUOVI PRODOTTI.**



**ADLER**  
SPA RESORT  
SICILIA  
Siciliana - Sicily

Un inverno di benessere in Sicilia  
IL PRIMO SPA RESORT AL MARE APERTO TUTTO L'ANNO

**SUPER SPA SPECIAL**  
3 notti fino al 22/12/2023 a partire da 582 € a persona con mezza pensione e buono spa incluso

 Accesso al mondo benessere con piscine riscaldate, saune panoramiche e sale relax  
 Camminate e tour in e-bike  Escursioni culturali e degustazioni  Programma di yoga e fitness

[www.adler-sicilia.com](http://www.adler-sicilia.com)