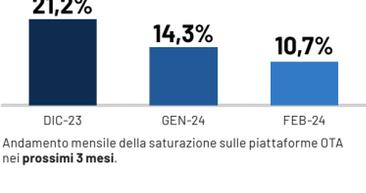


COME VA IL TURISMO IN ITALIA

BOLLETTINO DELLA QUINTA SETTIMANA DI DICEMBRE 2023

DATO MENSILE E SETTIMANALE, ITALIA DATI AL 27/12/2023

SATURAZIONE STRUTTURE OTA



FONTE: THE DATA APPEAL COMPANY

DATI AL 27/12/2023

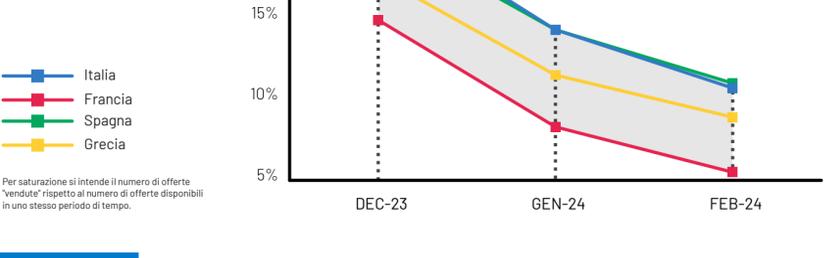
SATURAZIONE E PREZZI STRUTTURE OTA

INSIGHT

A dicembre l'Italia si conferma la Nazione con il tasso di saturazione delle strutture ricettive prenotate online più alto (21%) tra i Paesi dell'Europa Mediterranea considerati. Le Regioni più scelte dai turisti, sulla base delle prenotazioni online, sono il Trentino-Alto Adige (30%), la Valle d'Aosta (26%), il Veneto (23%), la Toscana (23%) e la Liguria (23%). Altre 4 Regioni del Centro-Nord Italia - Emilia-Romagna (22%), Piemonte (22%), Umbria (22%) e Friuli-Venezia-Giulia (22%) - registrano valori superiori alla media nazionale.

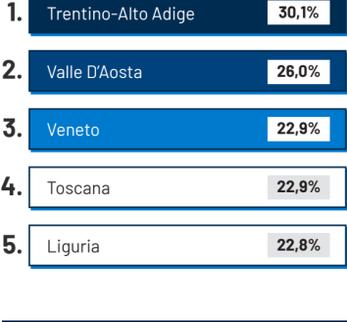
DATO MENSILE, EUROPA

Saturazione Italia e competitor



DATO MENSILE, REGIONE

Saturazione Regioni (Dicembre 2023)

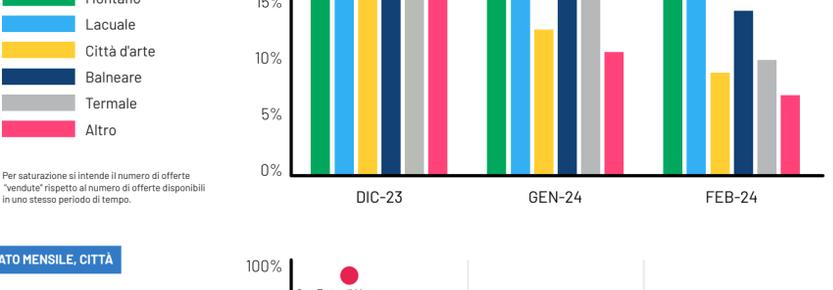


INSIGHT

Le località lacuali si rivelano a dicembre le mete più prenotate sulle piattaforme online (29% di saturazione OTA). Seguono le località montana (28%) e termali (27%). Tra le principali destinazioni lacuali spiccano per tasso di saturazione i comuni affacciati sul lago di Garda con San Zeno di Montagna (99%), Gardone Riviera (58%), Costermano sul Garda (51%), Sirmione (48%), Torri del Benaco (48%) e Limone sul Garda (47%).

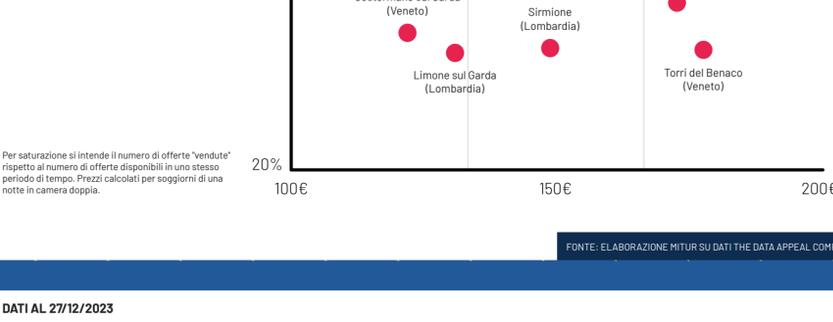
DATO MENSILE, ITALIA

Saturazione Prodotto geografico



DATO MENSILE, CITTÀ

Saturazione e prezzi Principali località lacuali (Dicembre 2023)



FONTE: ELABORAZIONE MITUR SU DATI THE DATA APPEAL COMPANY

DATI AL 27/12/2023

PRENOTAZIONI AEREE

INSIGHT

Le prenotazioni aeree di dicembre evidenziano una significativa crescita del settore (+12% rispetto al 2022), che ha visto il picco durante la settimana dell'Immacolata (+20% rispetto al '22). Come per i precedenti mesi, i maggiori segnali di recupero provengono dalla componente internazionale che costituisce più dei due terzi delle prenotazioni. Roma si conferma il principale hub aeroportuale, con una concentrazione di oltre un terzo dei flussi aerei (34%). Un ulteriore 35% del traffico si divide tra Milano e Venezia. Tra le "Altre città" guida il Sud con Catania (5%), Napoli (4%) e Palermo (3%).

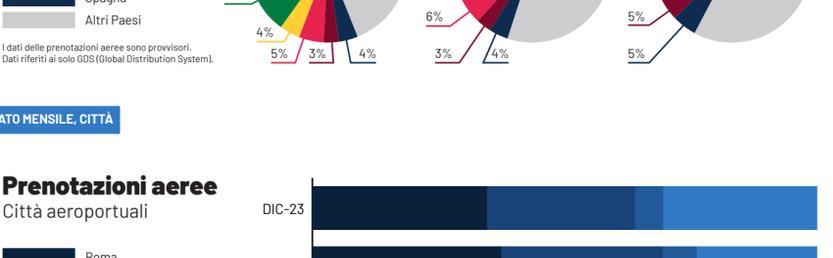
DATO MENSILE, ITALIA

Prenotazioni aeree Variazione % per tipologia di turismo ('23 vs '22)



DATO MENSILE, ITALIA

Prenotazioni aeree Mercati di provenienza



DATO MENSILE, CITTÀ

Prenotazioni aeree Città aeroportuali



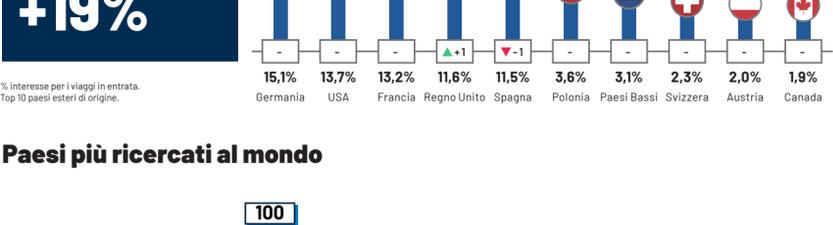
FONTE: ELABORAZIONE MITUR SU DATI THE DATA APPEAL COMPANY

DATO MENSILE, ITALIA

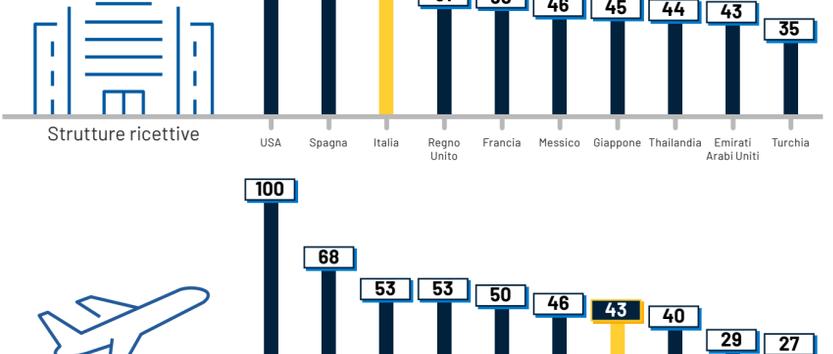
IL PERIODO DI OSSERVAZIONE VA DAL 13/11 AL 13/12, 2023 VS 2022

DAL MONDO

Tendenze di ricerca dal mondo per i viaggi in Italia. Molti i Paesi attratti dall'Italia, Germania su tutti



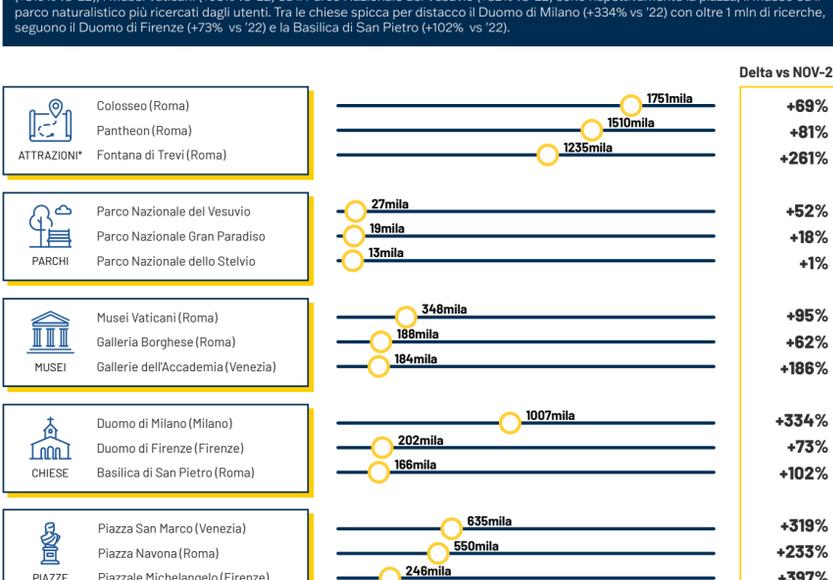
Paesi più ricercati al mondo



Punti di interesse più ricercati

INSIGHT

A novembre il Colosseo si conferma l'attrazione turistica italiana più ambita con quasi 1,8 mln di ricerche (+69% vs '22). Piazza San Marco (+319% vs '22), i Musei Vaticani (+95% vs '22) ed il Parco Nazionale del Vesuvio (+52% vs '22) sono rispettivamente la piazza, il museo ed il parco naturalistico più ricercati dagli utenti. Tra le chiese spicca per distacco il Duomo di Milano (+334% vs '22) con oltre 1 mln di ricerche, seguono il Duomo di Firenze (+73% vs '22) e la Basilica di San Pietro (+102% vs '22).



*"Attrazioni" sono inclusi monumenti, parchi archeologici, torri e castelli. L'interesse, con parole chiave in lingua italiana, inglese e spagnolo, è valutato in base ai volumi di search dei singoli POI (punti di interesse).

FONTE: ELABORAZIONE MITUR SU DATI GOOGLE KEYWORD PLANNER E DESTINATION INSIGHT WITH GOOGLE