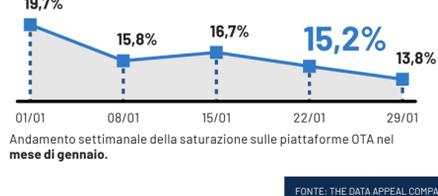
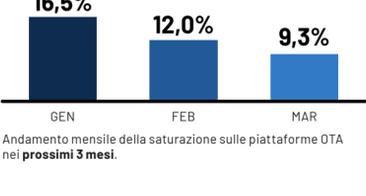


COME VA IL TURISMO IN ITALIA

BOLLETTINO DELLA QUARTA SETTIMANA DI GENNAIO 2024

DATO MENSILE E SETTIMANALE, ITALIA DATI AL 22/01/2024

SATURAZIONE STRUTTURE OTA



Andamento mensile della saturazione sulle piattaforme OTA nei prossimi 3 mesi.

Andamento settimanale della saturazione sulle piattaforme OTA nel mese di gennaio.

FONTE: THE DATA APPEAL COMPANY

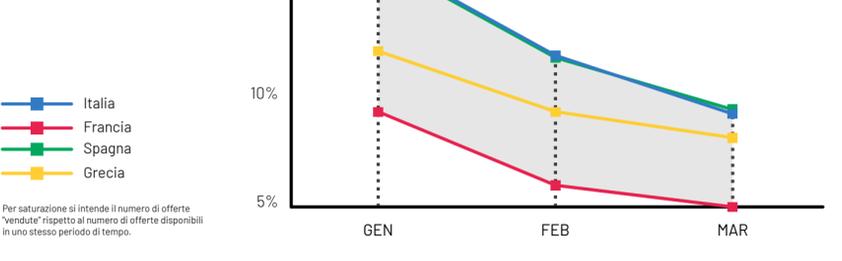
DATI AL 22/01/2024

SATURAZIONE E PREZZI STRUTTURE OTA

INSIGHT
Nel mese di gennaio l'Italia registra un tasso di saturazione delle strutture ricettive prenotate online del 17%, in linea con quello spagnolo. Le Regioni più scelte dai turisti sono il Trentino-Alto Adige (27%), la Valle d'Aosta (23%), la Sardegna (21%), il Veneto (19%) e la Liguria (18%). Altre 4 Regioni del Centro-Nord Italia - Toscana (18%), Friuli-Venezia Giulia (17%), Umbria (17%) ed Abruzzo (17%) - registrano valori superiori alla media nazionale.

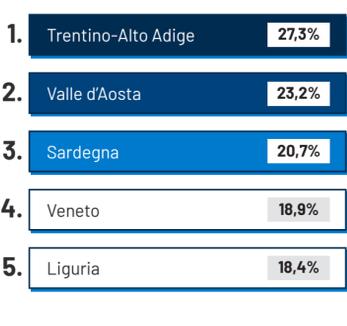
DATO MENSILE, EUROPA

Saturazione Italia e competitor



DATO MENSILE, REGIONE

Saturazione Regioni (GEN '24)



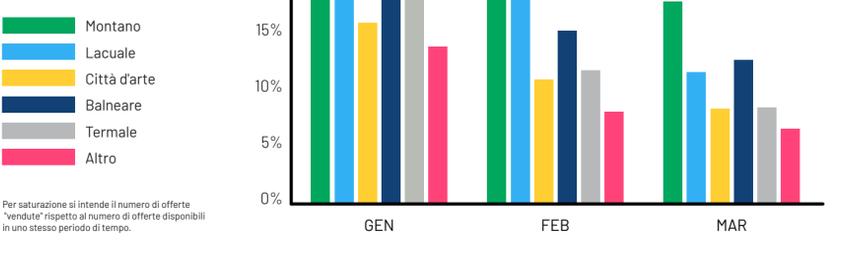
Min 4,8% Media 16,5% Max 27,3%

Per saturazione si intende il numero di offerte "vendute" rispetto al numero di offerte disponibili in uno stesso periodo di tempo.

INSIGHT
A gennaio le località montane sono le mete più prenotate sulle piattaforme online (29% di saturazione OTA), seguite dalle località lacuali (26%). Tra le principali destinazioni montane spiccano per tasso di saturazione i comuni del Trentino-Alto Adige - in particolare Campitello di Fassa (72%) e Corvara in Badia (56%) - e del Veneto con Liviallongo del Col di Lana (54%).

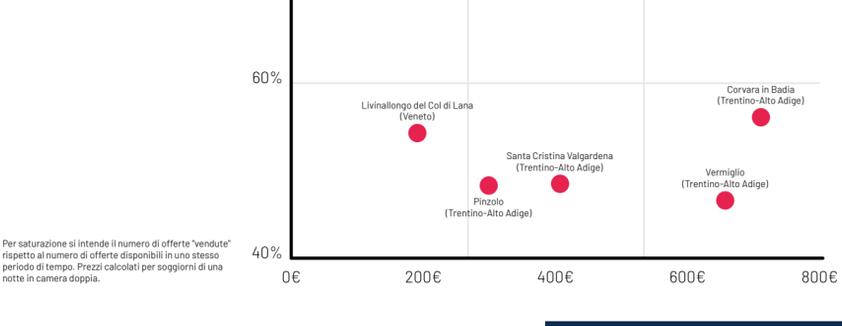
DATO MENSILE, ITALIA

Saturazione Prodotto geografico



DATO MENSILE, CITTA

Saturazione e prezzi Principali località montane



FONTE: ELABORAZIONE MITUR SU DATI THE DATA APPEAL COMPANY

DATI AL 22/01/2024

PRENOTAZIONI AEREE

INSIGHT
Il settore aeroportuale continua a registrare un aumento delle prenotazioni anche nell'ultima settimana trascorsa: la componente internazionale segna i maggiori incrementi (+16% vs '23) mentre più contenuti sono quelli del domestico (+2% vs '23). Due terzi delle prenotazioni aeree si concentrano su Roma e Milano.

DATO MENSILE, ITALIA

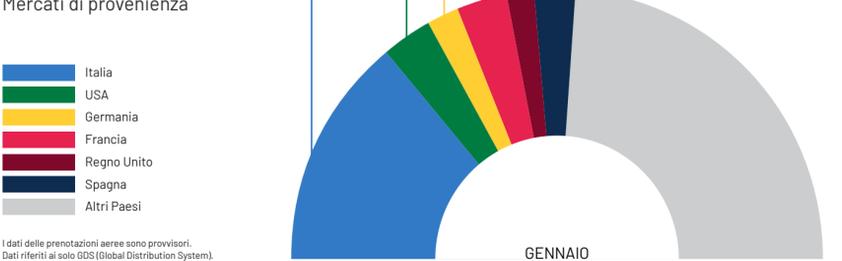
Prenotazioni aeree Variazione % per tipologia di turismo ('24 vs '23)



I dati delle prenotazioni aeree sono provvisori. Dati riferiti ai solo GDS (Global Distribution System).

DATO MENSILE, ITALIA

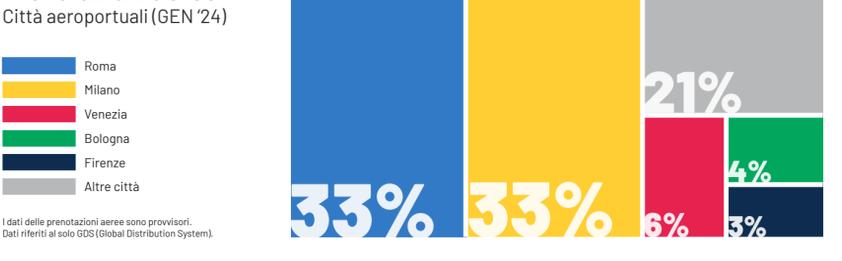
Prenotazioni aeree Mercati di provenienza



I dati delle prenotazioni aeree sono provvisori. Dati riferiti ai solo GDS (Global Distribution System).

DATO MENSILE, ITALIA

Prenotazioni aeree Città aeroportuali (GEN '24)



I dati delle prenotazioni aeree sono provvisori. Dati riferiti ai solo GDS (Global Distribution System).

FONTE: ELABORAZIONE MITUR SU DATI THE DATA APPEAL COMPANY

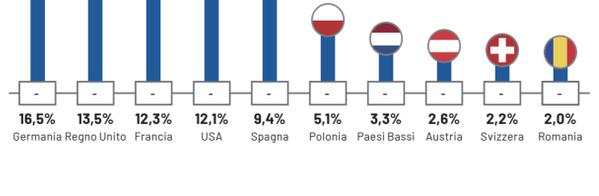
DATO MENSILE, ITALIA

IL PERIODO DI OSSERVAZIONE VA DAL 11/12 AL 11/01, 2023/2024 (VS 2022/2023)

GOOGLE
Ricerche effettuate per: **VIAGGIARE IN ITALIA** +15%

DAL MONDO

Tendenze di ricerca dal mondo per i viaggi in Italia. Molti i Paesi attratti dall'Italia, Germania su tutti

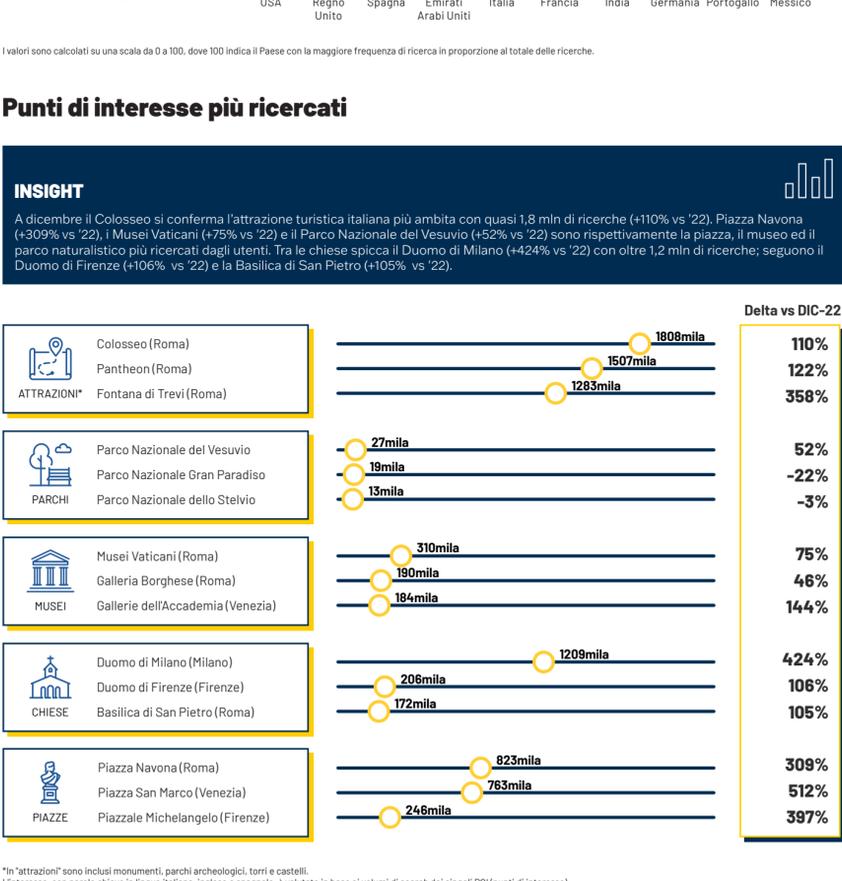


Paesi più ricercati al mondo



I valori sono calcolati su una scala da 0 a 100, dove 100 indica il Paese con la maggiore frequenza di ricerca in proporzione al totale delle ricerche.

Punti di interesse più ricercati



*Le "attrazioni" sono inclusi monumenti, parchi archeologici, torri e castelli. L'interesse, con parole chiave in lingua italiana, inglese e spagnolo, è valutato in base ai volumi di search dei singoli POI (punti di interesse).

FONTE: ELABORAZIONE MITUR SU DATI GOOGLE KEYWORD PLANNER E DESTINATION INSIGHT WITH GOOGLE