



UNIONCAMERE
VENETO

REPORT DI ANALISI ECONOMICO TERRITORIALE

OSSERVATORIO SULL'ECONOMIA DEL TURISMO DELLE CAMERE DI
COMMERCIO

FONDO DI PEREQUAZIONE 2021-2022

IL TURISMO IN VENETO: ANALISI E TENDENZE

FEBBRAIO 2024



ISNART



PREMESSA

Il presente documento si inquadra nell'ambito del supporto tecnico-scientifico che Isnart mette a disposizione di Unioncamere Veneto in relazione progetto «Fondo di Perequazione 2021-2022 Sostegno del Turismo», con particolare riferimento alla linea 1 di Attività «L'osservazione economica a beneficio delle imprese e dei territori» .

Il Fondo di Perequazione 2021-2022 si pone come obiettivo principale di dare attuazione alle priorità strategiche individuate dal Piano triennale del Sistema camerale per la promozione della filiera turistica.

Questo Rapporto di analisi economico-territoriale si focalizza sulle indagini dell'Osservatorio sull'economia del turismo delle Camere di commercio, sia dal lato dell'offerta (imprese ricettive alberghiere e complementari) che da quello della domanda (turisti italiani e stranieri, in Italia e nella regione, intervistati nel corso delle vacanze estive 2023). Tra i focus di indagine per il Veneto: un'analisi del turista nelle province, una dedicata ai borghi e una al cicloturismo (interviste svolte sulla ciclovia Garda-Venezia).

Completano il documento una breve panoramica sull'andamento del turismo nel 2023, tratta dall'insieme delle interviste svolte nel corso del 2023 (estate e inverno), sull'offerta di filiera e sul mercato alternativo degli affitti brevi.





SOMMARIO

- 1. Il turismo nel 2023 in Italia e nel mondo**
- 2. Imprese e addetti della filiera turistica**
- 3. Mercato alternativo**
- 4. Indagine alle imprese ricettive in Veneto**
- 5. Indagine ai turisti in Veneto**
- 6. Indagine ai turisti in Veneto: Focus province**
- 7. Indagine ai turisti in Veneto: Focus borghi**
- 8. Indagine ai turisti in Veneto: Focus cicloturismo**





UNIONCAMERE
VENETO

IL TURISMO 2023 IN ITALIA E NEL MONDO



ISNART



TENDENZE IN ATTO NEL PANDRAMA

INTERNAZIONALE DEL TURISMO: CONTINUA LA RIPRESA DEL TURISMO VERSO I LIVELLI RECORD DEL 2019



Le previsioni per i prossimi mesi, secondo l'indice di fiducia dell'UNTWO, rivelano un **costante miglioramento** a un ritmo moderato rispetto all'alta stagione estiva.

Il contesto economico e geo-politico potrebbe gravare sui modelli di acquisto, con turisti sempre più alla ricerca di un **buon rapporto qualità-prezzo**, di località vicine e di offerte di viaggio brevi.

Secondo le stime dell'UNTWO, tra gennaio e dicembre 2023 sono stati **1.286 milioni i turisti** che hanno viaggiato a livello internazionale, superando i valori del 2022 (+34%). L'Europa performa meglio: ha recuperato il **94% degli arrivi** registrati nello stesso periodo dell'anno pre-pandemico.





PAROLA ALLE IMPRESE RICETTIVE ITALIANE



Ripresa del settore nel 2023



7 imprese su 10 dichiarano di aver chiuso il bilancio di fine anno 2023 conseguendo **utili**

51% è la quota media di camere **vendute** nel 2023 dichiarata dalle imprese intervistate



L'**allungamento** della **stagione** diventa realtà: vendita in media **1 camera in più su 10** rispetto al 2019 (mesi di giugno, settembre e ottobre)

... **1 operatore turistico su 2** segnala di aver **aumentato le tariffe**



Già venduto il **40%** delle camere disponibili per **Pasqua 2024**





LE IMPRESE PUNTANO SU PERSONALE QUALIFICATO



7 imprese della filiera turistica su 10

ritengono la qualificazione e la formazione del personale

leve indispensabili per migliorare la propria offerta

(vs. le esigenze della clientela straniera alto-spendente in particolare per l'offerta di servizi 'green')





FLUSSI TURISTICI IN ITALIA NEL 2023

STRUTTURE RICETTIVE E ABITAZIONI PRIVATE

**851
mln**

STIMA PRESENZE IN
ITALIA 2023
(strutture ricettive e
abitazioni private)

+2,7%

AUMENTO DEI
FLUSSI TURISTICI
RISPETTO AL 2022

**Oltre
84 mld €**

IMPATTO
ECONOMICO SUI
TERRITORI ITALIANI



AUMENTO DEI TURISTI PROVENIENTI DALL'ESTERO

VA STABILIZZANDOSI LA CONTRAZIONE DELLA DOMANDA INTERNA

2023/19

2023/22



+10,2%

+7%

-20%

-0,7%





+33%
rispetto al 2022

Aumenta la spesa dei turisti italiani e stranieri per l'**alloggio**



Dai 74€ del 2022
ai 65€ del 2023

Contrazione dei consumi per altri **servizi a destinazione** a causa dell'aumento dei costi per viaggio e alloggio



+13%
rispetto al 2022

Crescono le spese per il **settore dell'abbigliamento e dell'artigianato tipico/souvenir** da parte dei turisti in Italia



68€ spesi da stranieri vs 62€ da italiani

Spesa sui territori giornaliera pro capite maggiore per gli stranieri in Italia rispetto ai turisti italiani
(spesa media anno 2023)



UNIONCAMERE
VENETO






IL TURISTA CHE VISITA L'ITALIA È MILLENNIAL!

Indagine diretta turisti italiani e stranieri durante il soggiorno in Italia, totale anno 2023

In Italia più di **2 turisti su 5** appartengono alla **generazione Y**:

hanno un'età compresa **tra i 28 e i 44 anni**



-  Diplomati, laureati e occupati
-  Status economico medio-alto
-  Buona propensione alla spesa
-  Alla ricerca di esperienze di qualità
-  Viaggiano principalmente in coppia





UNIONCAMERE
VENETO

PERCHÉ I TURISTI SCELGONO LA DESTINAZIONE

Indagine diretta turisti italiani e stranieri durante il soggiorno in Italia, totale anno 2023



Patrimonio culturale e bellezze naturali: la combinazione vincente

Confermato il binomio **cultura-natura** come motivazioni principali di soggiorno, rispettivamente per il **24%** e il **20%** dei turisti che visitano l'Italia



Cresce, per la **domanda estera**, la capacità attrattiva dello **stile di vita italiano e della sua «allure» di esclusività: 1 turista straniero su 5** sceglie l'Italia per questa motivazione



Trova conferma la crescita della motivazione legata agli **eventi culturali, religiosi e sportivi** sul territorio: attraggono oltre il **6,5% dei turisti**, generando **55 milioni di presenze** tra italiani e stranieri, le cui spese sul territorio (escluso viaggio e alloggio) sono superiori alla media (**93€ vs 65€**)



ISNART



UNIONCAMERE
VENETO

IMPRESE E ADDETTI DELLA FILIERA TURISTICA



ISNART

LE IMPRESE TURISTICHE ITALIANE

oltre
625 mila



IMPRESE TURISTICHE
REGISTRATE AL IV
TRIMESTRE DELL'ANNO 2023

10,5%



IMPRESE DEL TESSUTO
ECONOMICO ITALIANO CHE
APPARTENGONO AL SETTORE
TURISTICO

2,9 mln



ADDETTI DEL SETTORE
TURISTICO

13,3%



% ADDETTI DEL SETTORE
TURISTICO RAPPORATA
AL TOTALE DEI SETTORI
ECONOMICI



IMPRESE TURISTICHE IN VENETO



Oltre 45,2 mila le imprese turistiche registrate al IV trimestre dell'anno 2023, -1,2% rispetto allo stesso periodo del 2022.

INCIDENZA DELLE
IMPRESE
DEL SETTORE TURISTICO
SU TOTALE SETTORI
ECONOMICI

▶ 9,7%

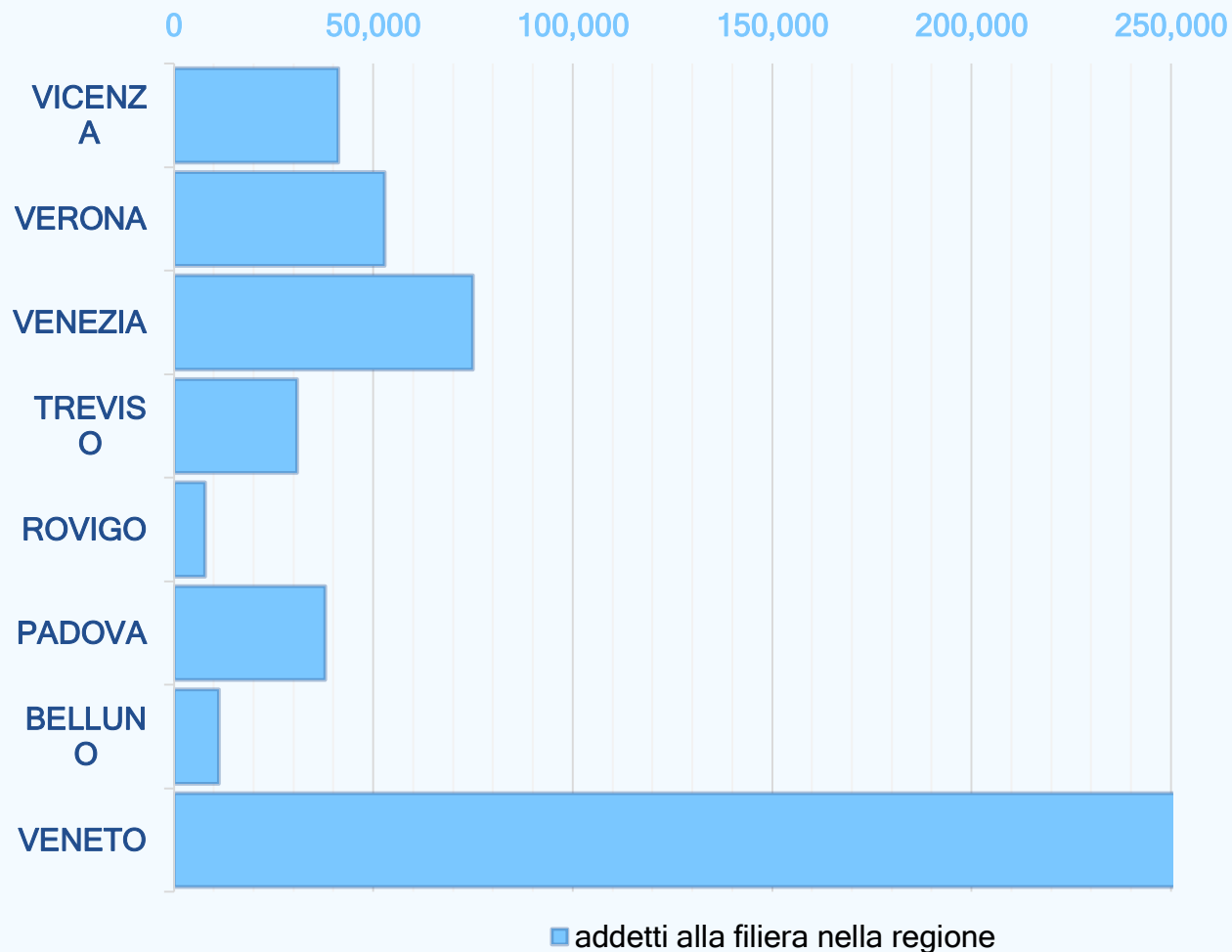
NELLA REGIONE
VENETO

- ❖ BELLUNO 15,7%
- ❖ PADOVA 7,5%
- ❖ ROVIGO 8,2%
- ❖ TREVISO 7,5%
- ❖ VENEZIA 15,5%
- ❖ VERONA 10%
- ❖ VICENZA 8%





GLI ADDETTI DELLA FILIERA TURISTICA IN VENETO



La regione Veneto offre lavoro nel settore turistico a oltre **257.140 addetti** (+4,1% rispetto al IV trimestre 2022).



UNIONCAMERE
VENETO

MERCATO ALTERNATIVO DELL'OFFERTA TURISTICA IN VENETO

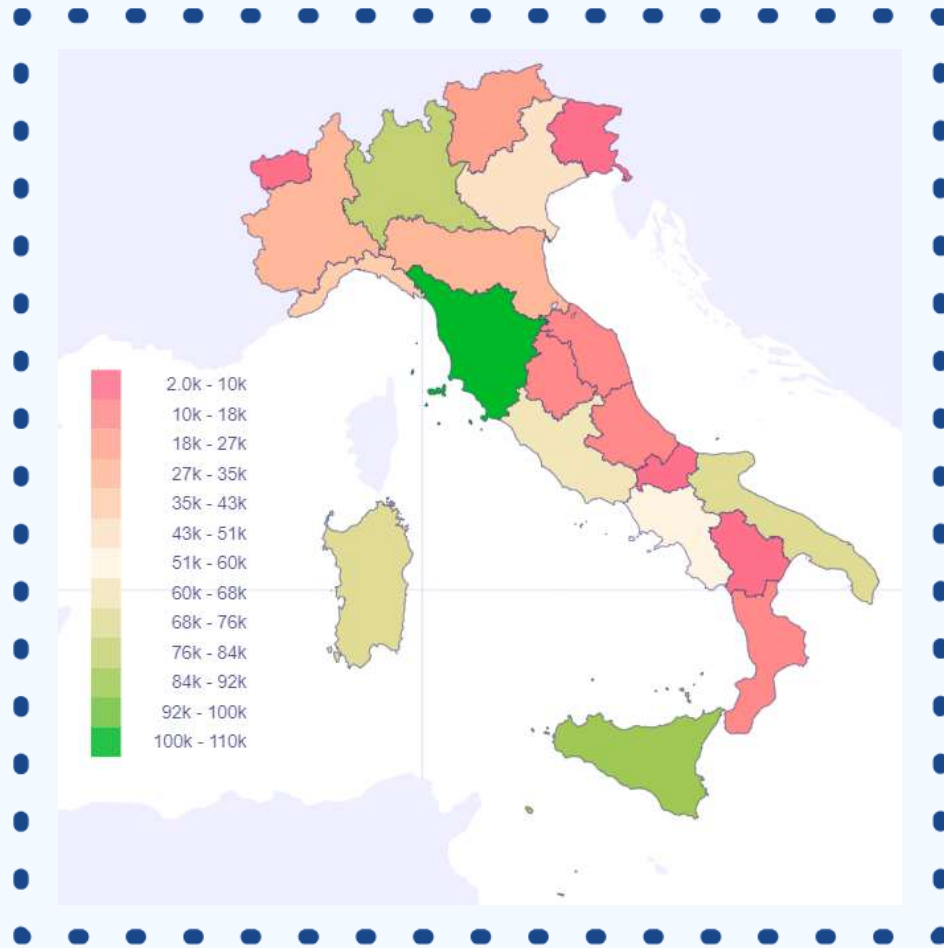


ISNART



QUANTIFICAZIONE DEL FENOMENO AIRBNB

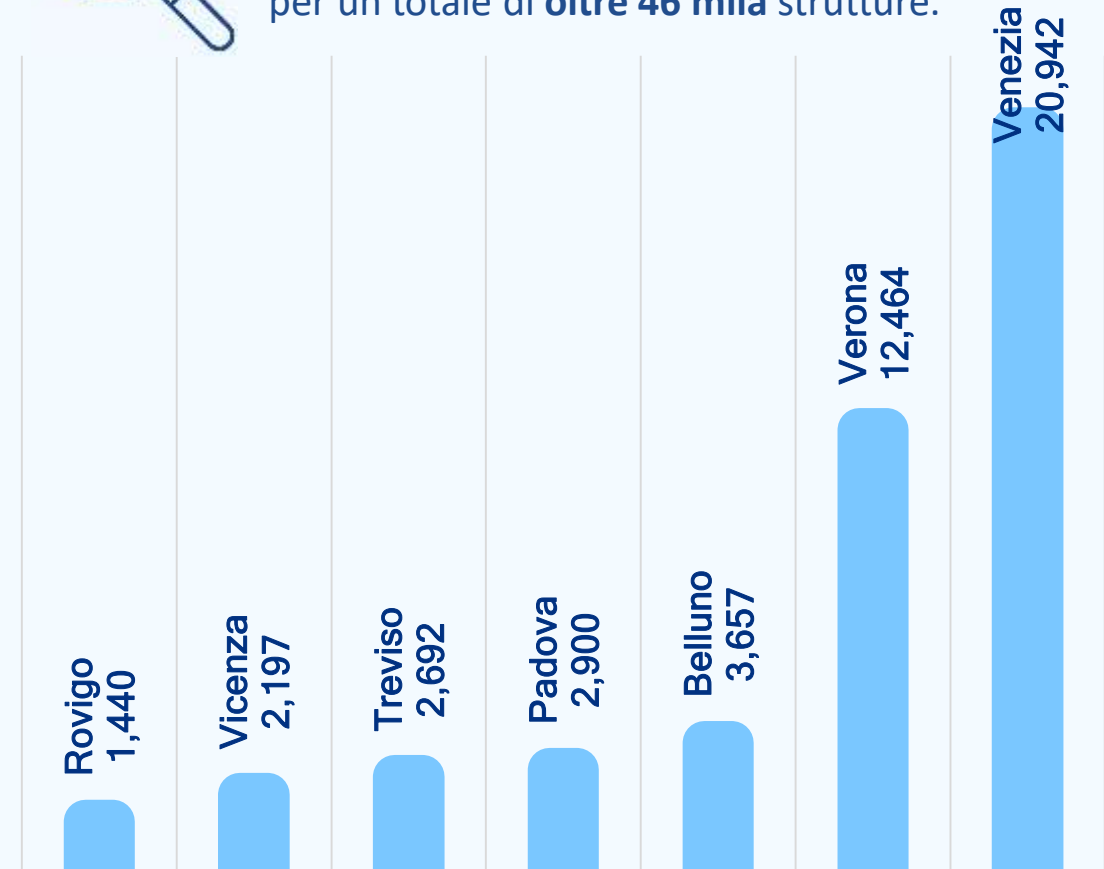
aggiornamento novembre 2023



ALLOGGI IN AFFITTO SU AIRBNB IN ITALIA PER REGIONE



In **Veneto** si concentra il **6%** degli alloggi Airbnb disponibili in Italia, per un totale di **oltre 46 mila** strutture.





UNIONCAMERE
VENETO

PRENOTAZIONI DI ALLOGGI SU AIRBNB

17,3 mln

PRENOTAZIONI DI
ALLOGGI AIRBNB IN ITALIA
gennaio - novembre 2023

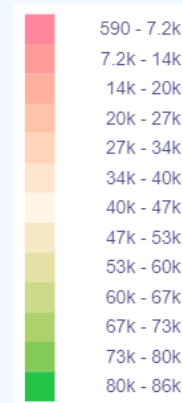
1,4 mln

PRENOTAZIONI DI
ALLOGGI AIRBNB IN
VENETO
gennaio - novembre 2023

+14,5%

PRENOTAZIONI AIRBNB IN
VENETO NEL 2023 RISPETTO AL
2022
gennaio - novembre 2023

Prenotazioni alloggi
Airbnb 2023
per mese in Veneto



FEBBRAIO



AGOSTO



MAGGIO



NOVEMBRE





UNIONCAMERE
VENETO

OSSERVATORIO SULL'ECONOMIA DEL TURISMO DELLE CAMERE DI COMMERCIO

INDAGINI ALLE IMPRESE RICETTIVE IN VENETO



ISNART



Gennaio-ottobre 2023:

Il 42,8% delle imprese dichiara una crescita di fatturato tra il 2019 e il 2023 (stabilità per il 51,2%, in diminuzione per il 6%)



+30%

Crescita stimata del fatturato gennaio-ottobre

56,2%

il tasso medio di occupazione stimato per il 2023

+18,7% costi sostenuti dalle imprese per approvvigionamento/forniture rispetto al 2022

Estate 2023:

prezzi in aumento rispetto allo stesso periodo del 2022 per il 39,8% delle strutture (stabili per il 59,2%)



48,8%

di imprese che prevede di chiudere il 2023 con un utile in bilancio
Il 44,8% in pareggio





PROMOZIONE DELL'AZIENDA





UNIONCAMERE
VENETO

LA CLIENTELA: CON CHI VIAGGIA



SINGLE
14,2%



**COPPI
E**
39,1%



FAMIGLIE
24,6%

**GRUPP
I**
8,2%



BUSINESS
13,9%



ISNART

LA CLIENTELA: ETA' MEDIA



GIOVANI
(UNDER 27)

12,1%



ADULTI
(27-57 anni)

45,7%



BABY BOOMERS
(58-77 anni)

33%

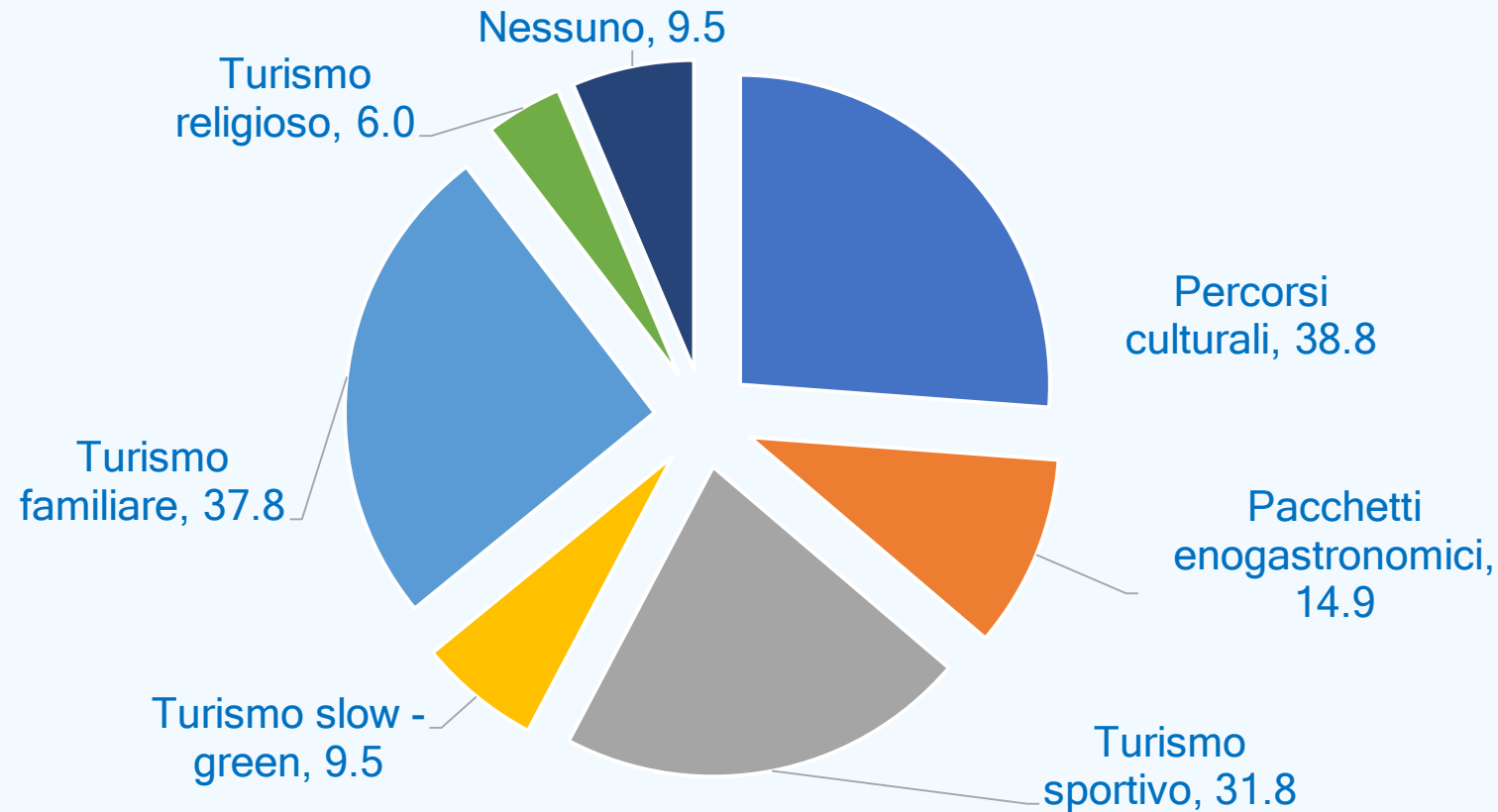


TERZA ETA'
(OVER 72)

9,2%



IL POSIZIONAMENTO COMPETITIVO



4 imprese su 10 orientano
l'offerta ricettiva
sul turismo culturale

3 su 10 si sono
specializzate nel turismo
sportivo

1 su 10 punta sul turismo
slow a contatto con la
natura





INNOVAZIONI PREVISTE E FATTORI CRITICI DI SUCCESSO DELL'IMPRESA

Il 51,2% delle imprese punta su **efficienza, risparmio energetico e/o riduzione dell'impatto ambientale** per i prossimi 3 anni



Il 34,8% delle imprese punta sullo sviluppo di servizi integrativi legati al prodotto/servizio offerto



I fattori di successo?



Il 75,6% delle imprese crede nell'importanza della crescita della **clientela internazionale**

Il 68,7% punta su **servizi green o sostenibili**

Il 62,7% giudica vincente un'impresa con **personale qualificato** e punta a rafforzare la **collaborazione - rete con altre imprese**

Per il 58,2% sarebbe decisivo investire in nuovi **software e risorse informatiche**

OSSERVATORIO SULL'ECONOMIA DEL TURISMO DELLE CAMERE DI COMMERCIO

INDAGINE AI TURISTI IN VENETO

**Indagine diretta ai turisti italiani e stranieri
estate 2023**



TURISTI IN VENETO

Indagine diretta turisti italiani e stranieri durante il soggiorno in Veneto, estate 2023



45 €

SPESA MEDIA PROCAPITE
GIORNALIERA SUL
TERRITORIO (60 euro media
Italia)

2 turisti su 5

APPARTENGONO
ALLA GEN Y (1981-1995)

1 turista su 3

VIAGGIA IN COPPIA
(SENZA BAMBINI)

8,6 la soddisfazione

VOTO MEDIO
SULL'OFFERTA TURISTICA
NEL COMPLESSO

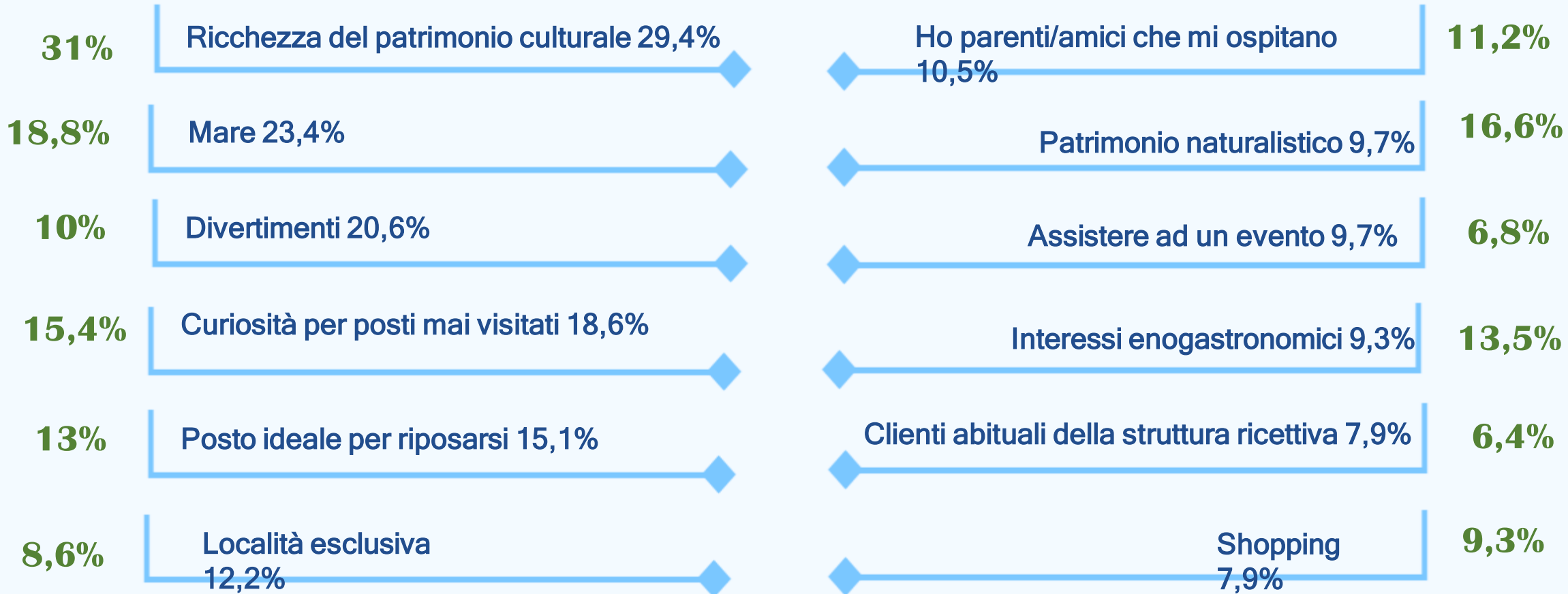




UNIONCAMERE
VENETO

PERCHÉ I TURISTI VISITANO IL VENETO?

Indagine diretta turisti italiani e stranieri durante il soggiorno, estate 2023



CANALI DI COMUNICAZIONE CHE INFLUISCONO SULLA SCELTA DELLA DESTINAZIONE

Indagine diretta turisti italiani e stranieri durante il soggiorno, estate 2023

| | Italiani | Stranieri | Totale |
|--|----------|-----------|--------|
|--|----------|-----------|--------|

INTERNET

| | | | |
|--|-------|-------|-------|
| | 40,3% | 54,4% | 49,9% |
|--|-------|-------|-------|

PASSAPAROLA

| | | | |
|--|-------|-------|-------|
| | 43,1% | 39,3% | 40,5% |
|--|-------|-------|-------|

ESPERIENZA A PERSONALE

| | | | |
|--|-------|-------|-----|
| | 39,9% | 20,9% | 27% |
|--|-------|-------|-----|

Top 3 province con valori superiori ai regionali

- ❖ Verona: 62,3%
- ❖ Venezia: 47,8%
- ❖ Belluno, Padova: 44,5%

- ❖ Belluno: 53,7%
- ❖ Rovigo: 45,9%
- ❖ Vicenza: 41,4%

- ❖ Belluno: 37,4%
- ❖ Rovigo: 36,4%
- ❖ Padova: 34,7%





UNIONCAMERE
VENETO

ATTIVITÀ SVOLTE DAI TURISTI DURANTE IL SOGGIORNO IN VENETO



Indagine diretta turisti italiani e stranieri durante il soggiorno, estate 2023



59,6%

Partecipazione a gite ed escursioni

57,1 %

35,4%

43,2 %

Visita del centro storico della città

18,8%

Visita di musei e mostre

21,2 %

16,7%

17,4 %

Shopping

19,1%

Degustazioni

14,1 %



ISNART

COMMENTI ONLINE

Indagine diretta turisti italiani e stranieri durante il soggiorno, estate 2023

4 turisti su 10 lasciano una recensione in rete

40,1%

Italiani

43,9%

Stranieri



60,5%

Italiani 62,5%

Stranieri 59,7%



52,2%

56,2%

50,4%



14,9%

13,5%

15,6%



12,4%

15,3%

11,2%



8,5%

10,7%

7,6%



QUANTO SPENDE IN MEDIA UN TURISTA?

Veneto e province dove si spende di più Indagine diretta turisti italiani e stranieri durante il soggiorno, estate 2023



Viaggio A/R

237€



Alloggio (al gg)

66€



Altre spese (al gg)

45€

Italiani

148€

60€

47€

Stranieri

282€

68€

44€

- ❖ Venezia: 268 €
- ❖ Verona: 251 €

- ❖ Verona: 70 €
- ❖ Rovigo: 69,5 €
- ❖ Padova: 64 €

- ❖ Treviso: 75 €
- ❖ Padova: 65 €
- ❖ Vicenza: 64 €

 **269 €**

 **71 €**

 **60 €**





QUANTO SI RITIENE SODDISFATTO UN TURISTA da 1 a 10?

Indagine diretta turisti italiani e stranieri durante il soggiorno, estate 2023

Cortesìa e ospitalità della popolazione locale



Organizzazione del territorio



Informazioni turistiche



Ristorazione



Costo della ristorazione



Qualità del mangiare e del bere



QUANTO SI RITIENE SODDISFATTO UN TURISTA da 1 a 10?

Indagine diretta turisti italiani e stranieri durante il soggiorno, estate 2023

Efficienza dei trasporti locali



Italia
8,3

Veneto
8

Italiani 7,9

Stranieri 8

Costo dei trasporti locali



Italia
7,7

Veneto
7,9

Italiani 7,9

Stranieri 8

Offerta culturale



Italia
8

Veneto
8,4

Italiani 8,3

Stranieri 8,4

Offerta di intrattenimento



Italia
8

Veneto
8,3

Italiani 8,2

Stranieri 8,4

Qualità e accoglienza delle strutture di alloggio



Italia
8,2

Veneto
8,6

Italiani 8,5

Stranieri 8,6

Costo dell'alloggio



Italia
7,7

Veneto
8

Italiani 7,9

Stranieri 8



UNIONCAMERE
VENETO

OSSERVATORIO SULL'ECONOMIA DEL TURISMO DELLE CAMERE DI COMMERCIO

FOCUS

IL TURISTA NELLE PROVINCE DEL VENETO

**Indagine diretta ai turisti italiani e stranieri
estate 2023**



ISNART



IL TURISTA IN PROVINCIA DI BELLUNO

Vacanze attive in montagna

Si sceglie principalmente per

Vacanze in montagna (45,1%), a contatto con la natura (40,5%), in posti ideali per praticare sport (39,3%).

Influenzati da

Passaparola (53,7%) e Internet (44,6%), soprattutto per offerte on line (69,6% dei turisti che decidono sul web).

Si spende in media pro-capite

Per il viaggio A/R 212€, per l'alloggio 60€ e per le altre spese nel corso della vacanza 48€

La vacanza è dedicata a

Escursioni e gite (86,3%), sport all'aria aperta (37,5%), degustazioni (19,3%) e shopping (13,4%).

Soddisfatti per

L'offerta turistica nel suo complesso (8,6) ed in particolare per la cortesia e ospitalità delle persone (8,5) e per le strutture di alloggio (8,4)





IL TURISTA IN PROVINCIA DI PADOVA

Vacanze all'insegna dell'arte e del relax in terme e spa

Si sceglie principalmente per

Cultura (27,3%) , terme e benessere (27,5%), con un buon rapporto qualità/prezzo (12,9%)

Influenzati da

Internet (44,4%), soprattutto per offerte (70,1% dei turisti che decidono sul web).

Seguono passaparola (36,4%) e precedenti esperienze (34,7%).

Si spende in media pro-capite

Per il viaggio A/R 119€, per l'alloggio 67€ e per le altre spese nel corso della vacanza 64€

La vacanza è dedicata a

Visite dei centri storici (62,2%), escursioni e gite (45,7%), terme e centri benessere (32,5%), degustazioni (30,7%).

Soddisfatti per

L'offerta turistica nel suo complesso (8,5) ed in particolare per alloggio (8,7), enogastronomia e ristoranti (8,6), seguiti da offerta culturale, intrattenimento e informazioni turistiche (8,5).





IL TURISTA IN PROVINCIA DI ROVIGO

Vacanze estive al mare con tanto shopping, degustazioni ed eventi

Si sceglie principalmente per

Mare (48,5%), shopping (23%), degustazioni (21,2%) ed eventi (18,4%).

Influenzati da

Passaparola (45,9%), seguito da precedenti esperienze (36,4%). Solo il 26% dei turisti decide sul web.

Si spende in media pro-capite

Per il viaggio A/R 109€, per l'alloggio 69,5€ e per le altre spese nel corso della vacanza 60€

La vacanza è dedicata a

Escursioni e gite (74,4%), relax al mare (70,4%). Seguono shopping (19,3%) e sport all'aria aperta (19,3%)

Soddisfatti per

L'offerta turistica nel suo complesso (8,1) ed in particolare per cortesia e ospitalità locale (8,2) e informazioni turistiche disponibili (8,2).





IL TURISTA IN PROVINCIA DI TREVISO

4 turisti su 10 si muovono per visitare monumenti,
palazzi storici e musei, anche in estate

Si sceglie principalmente per

Cultura (42%), curiosità per posti mai visti (20,2%), degustazioni (14,3%) e shopping (14%).

Influenzati da

Precedenti esperienze (39,9%), passaparola (33,7%) e Internet (32%).

Si spende in media pro-capite

Per il viaggio A/R 114€, per l'alloggio 54€ e per le altre spese nel corso della vacanza 75€

La vacanza è dedicata a

Visite dei centri storici (67,1%), escursioni (49,2%) musei e mostre (21,4%), monumenti (19,2%), shopping (21,1%) e degustazioni (15,8%).

Soddisfatti per

L'offerta turistica nel suo complesso (8,5), soprattutto in merito al patrimonio artistico-culturale (8,5)





IL TURISTA IN PROVINCIA DI VENEZIA

Arte e cultura, mare e divertimenti

Si sceglie principalmente per

Mare (36,4%), arte (23,4%) e divertimenti (21,8%), in località considerate esclusive (dal 16,7% dei turisti). Inoltre, per 1 turista su 10 è decisiva l'abitudine ad alloggiare nella struttura di fiducia.

Influenzati da

Internet (47,8%), soprattutto per offerte (69,8% dei turisti che decidono sul web). Segue il passaparola (40%).

Si spende in media pro-capite

Per il viaggio A/R 268€, per l'alloggio 65€ e per le altre spese nel corso della vacanza 39€

La vacanza è dedicata a

Mare (60,2%), visite dei centri storici (49,4%), escursioni e gite (45,7%), musei e mostre (27%), shopping (17,9%) e degustazioni (13,7%).

Soddisfatti per

L'offerta turistica nel suo complesso (8,6) ed in particolare per enogastronomia locale e ristoranti (8,6 entrambi), seguiti da strutture di alloggio e accoglienza locale (8,5).

Per l'offerta museale il voto medio è 8,4





IL TURISTA IN PROVINCIA DI VERONA

1 turista su 2 la sceglie per il patrimonio culturale

Si sceglie principalmente per

Cultura (46,3%) divertimenti (29,9%), curiosità (24,9%) ed eventi (22,7%).

Influenzati da

Internet (62,3%), soprattutto per offerte e informazioni (rispettivamente 75,5% e 63,9% dei turisti che decidono sul web). Segue il passaparola (39,6%)

Si spende in media pro-capite

Per il viaggio A/R 251€, per l'alloggio 70€ e per le altre spese nel corso della vacanza 46€

La vacanza è dedicata a

Escursioni e gite (78,4%), bagni di sole e mare (68,9%), visite dei centri storici (32,4%), shopping (19,2%) musei e mostre (15%), eventi enogastronomici (15%).

Soddisfatti per

L'offerta turistica nel suo complesso (8,8) con un voto di 9 (su un massimo di 10) per l'enogastronomia locale, 8,9 per i ristoranti e 8,8 per le strutture di alloggio





IL TURISTA IN PROVINCIA DI VICENZA

Vacanze all'insegna dell'arte e soggiorni in montagna

Si sceglie principalmente per

Patrimonio artistico (37,2%), montagna (26,3%), eventi (17,7)% e degustazioni (12,2%).

Influenzati da

Passaparola (41,4%) e Internet (37,8%). Esperienza personale nel 31,9% dei casi.

Si spende in media pro-capite

Per il viaggio A/R 108€, per l'alloggio 59€ e per le altre spese nel corso della vacanza 64€

La vacanza è dedicata a

Escursioni e gite (57,8%), visite dei centri storici (46,3%), musei e mostre (21%) e sport all'aria aperta (15,9%)

Soddisfatti per

L'offerta turistica nel suo complesso (8,4) ed in particolare per la qualità e accoglienza dell'alloggio (8,8) e il patrimonio culturale (8,4)





UNIONCAMERE
VENETO

OSSERVATORIO SULL'ECONOMIA DEL TURISMO DELLE CAMERE DI COMMERCIO

FOCUS TURISMO NEI BORGHI DEL VENETO

**Indagine diretta ai turisti italiani e stranieri
estate 2023**



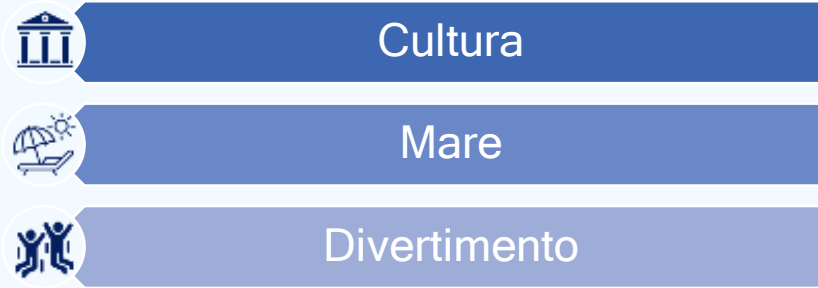
ISNART



PERCHÉ I TURISTI VISITANO IL VENETO?

Indagine diretta turisti italiani e stranieri durante il soggiorno, estate 2023

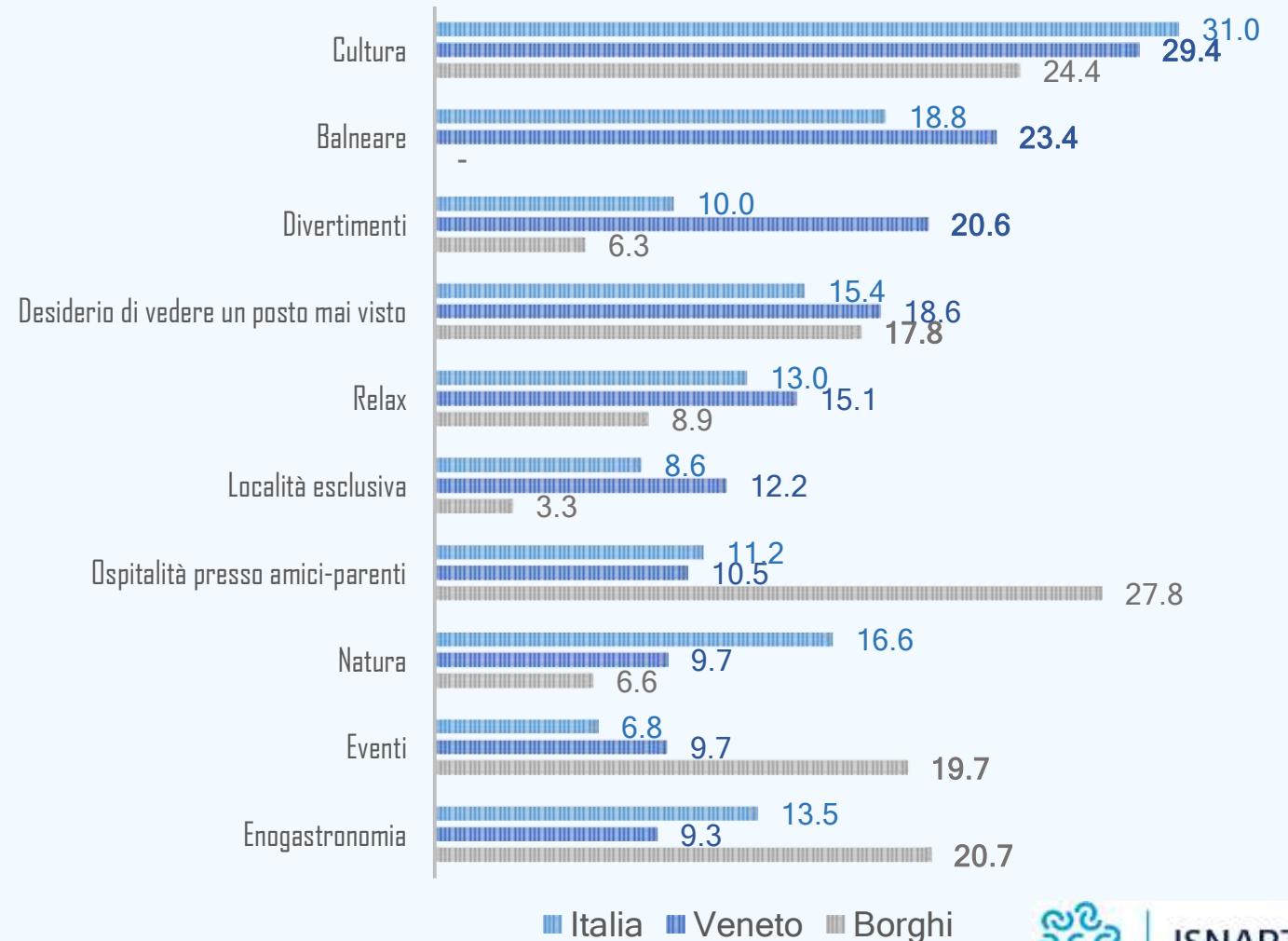
Prime motivazioni di scelta della regione



Prime motivazioni di scelta dei borghi



Motivazioni di vacanza % sul totale turisti





TURISMO DEI BORGHI

Identikit del turista

Italiani

- Ospitalità di amici e parenti 37,7%
- Ricchezza del patrimonio culturale 20,8%
- Eventi 12,7%
- Curiosità per un luogo mai visitato 12,6%

Principali motivazioni di visita

- Passaparola 40,4%
- Esperienza personale 42%
- Internet 23,1%

Influenzati da

- Viaggio A/R 95 €
- Alloggio 58 €
- Altre spese 65€

Spesa media a persona al giorno

- Offerta turistica nel complesso 8,2
- Offerta culturale 8,3

Livello di soddisfazione

Stranieri

- Degustazioni 32,4%
- Ricchezza del patrimonio culturale 27,8%
- Eventi 26,5%
- Curiosità per un luogo mai visitato 22,7%
- Ristoranti di eccellenza 22,9%
- Stile di vita italiano 18,8%

- Internet 47,8%
- Passaparola 39,4%
- Esperienza personale 14%
- Consiglio dell'agenzia di viaggi 13%

- Viaggio A/R 141€
- Alloggio 57€
- Altre spese 60€

- Offerta turistica nel complesso 8,5
- Offerta culturale 8,7





UNIONCAMERE
VENETO

OSSERVATORIO SULL'ECONOMIA DEL TURISMO DELLE CAMERE DI COMMERCIO

FOCUS CICLOTURISMO IN VENETO

**Indagine diretta ai turisti italiani e stranieri
estate 2023**



ISNART

CICLOTURISTI LUNGO LA CICLOVIA GARDA-VENEZIA

Indagine diretta cicloturisti italiani e stranieri lungo la ciclovia in Veneto, estate
2023

Il **3,7%** dei turisti in
Veneto sceglie di
soggiornarvi per praticare
sport



60 €

SPESA MEDIA
PROCAPITE
GIORNALIERA SUL
TERRITORIO
(altre tipologie di turisti
45€)

2 su 5

CICLOTURISTI CHE
VIAGGIANO IN COPPIA
(senza bambini)

8/10

GIUDIZIO DEI
CICLOTURISTI
SULL'OFFERTA
TURISTICA NEL
COMPLESSO

2 su 5

CICLOTURISTI CHE SI
AFFIDANO AL
SUGGERIMENTO DI AMICI
E CONOSCENTI

45,7%

DEI CICLOTURISTI
APPARTENGONO
ALLA GEN Y (1981-1995)



UNIONCAMERE
VENETO

ALTRE MOTIVAZIONI PRINCIPALI DI VIAGGIO DEI CICLOTURISTI IN VENETO

Indagine diretta cicloturisti italiani e stranieri lungo la ciclovía in Veneto, estate
2023



Ricchezza del patrimonio artistico e monumentale (31,7%)



Interessi per l'enogastronomia e per prodotti agroalimentari tipici locali (24%)



Bellezza della natura e contatto con essa (22,3%)



Rapporto qualità-prezzo (16,7%)



Posto ideale per dedicarsi al riposo (15,7%)







NOTA METODOLOGICA

INDAGINE AI TURISTI

Per monitorare la domanda turistica, nel corso del mese di agosto si è svolta un'indagine a turisti italiani e stranieri, su un campione nazionale di circa 30.000 turisti che abbiano soggiornato almeno due notti nella regione dell'intervista.

Il campionamento è di tipo stratificato con l'assegnazione di una predefinita ampiezza campionaria per ciascuna delle 20 regioni italiane. Una volta individuate, all'interno di ogni regione, le località di maggior interesse per ogni singolo prodotto (sulla base del numero di arrivi e presenze), si passa alla successiva fase di campionamento che prevede una distribuzione delle interviste tra turisti italiani e turisti stranieri. Tale divisione viene stabilita in base ai dati dell'Istat relativi alle presenze per regione e per provincia.

Per il territorio del Veneto nell'ambito del progetto FONDO DI PEREQUAZIONE 2021-2022 Sostegno del Turismo è stato effettuato un sovra campionamento per un totale di 2.300 turisti.

A queste si aggiungono 300 interviste ai cicloturisti lungo la ciclovia Garda-Venezia.

INDAGINE ALLE IMPRESE

Nel periodo dall'11 al 17 settembre 2023 è stata realizzata una indagine C.A.T.I. a 3.000 strutture ricettive italiane (alberghiere ed extralberghiere). È il secondo step di analisi di un'analisi a cadenza trimestrale, avviata a luglio 2023. Tale indagine mira a conoscere l'andamento della stagione e le caratteristiche delle imprese turistiche.





UNIONCAMERE
VENETO

IS.NA.R.T. SCPA

www.isnart.it

INDIRIZZO

Via Lucullo, 8 - Roma



ISNART