



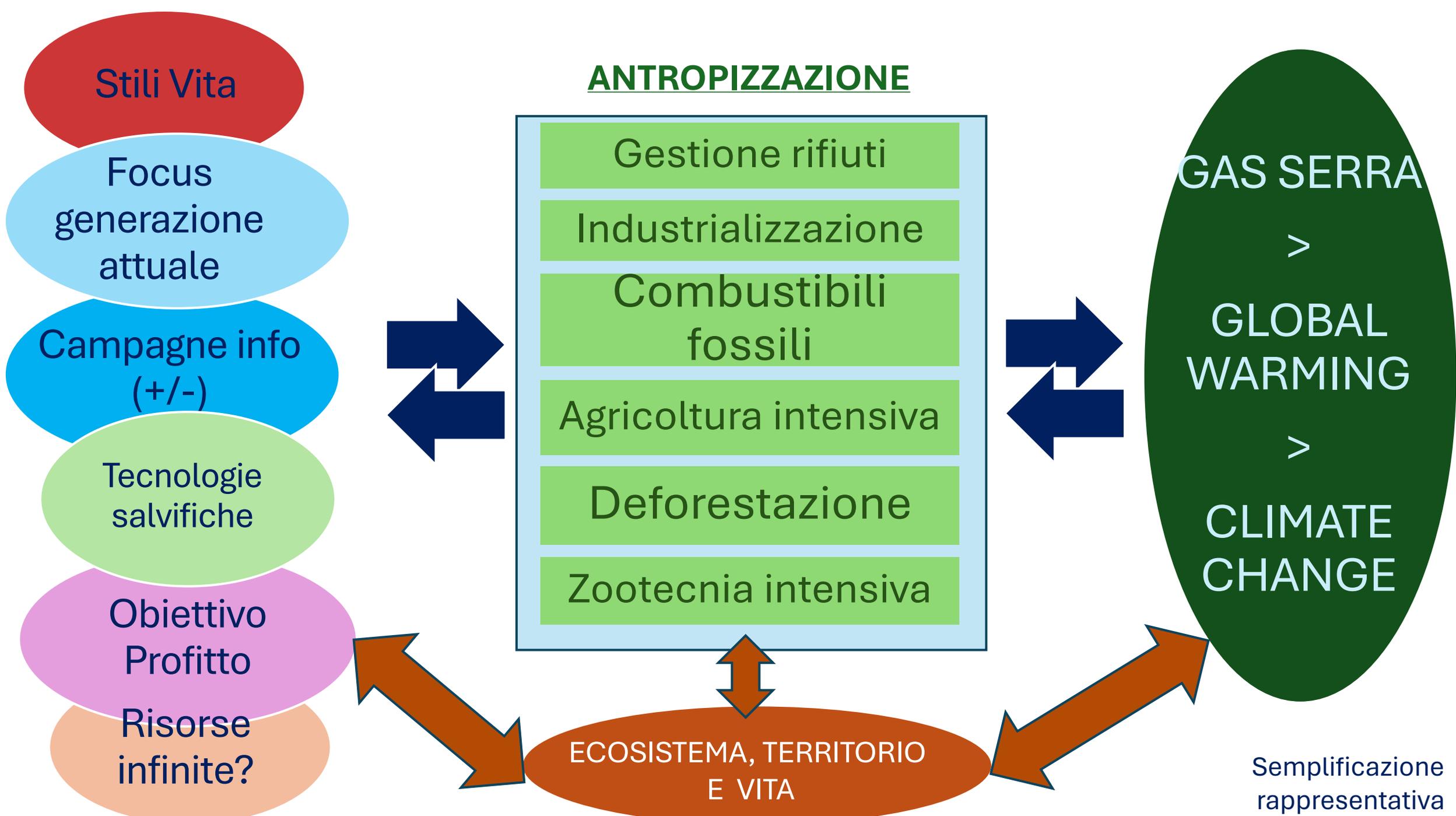
# **Il Clima è Cambiato, Cambia anche tu!**

## ***La sfida del turismo tra sostenibilità e nuove geografie***

*ML Girolami - Lunedì 18 marzo 2024 (v2\_0)*

PROGETTO REGIONALE "SOSTEGNO DEL TURISMO" A VALERE SU FONDO DI PEREQUAZIONE 2021 – 2022

# **Il Clima è cambiato, premesse**





# Il Clima è Cambiato, Cambia anche tu!

- TUTTO È COLLEGATO: APPROCCIO SISTEMICO
- RELAZIONI INDIRETTE E RETROAZIONI
- DIBATTITO!
  - sui meccanismo causa > effetto
  - sulla rilevanza azioni correttive

## Effetti diversissimi:

- migrazioni climatiche
- cambiamenti zone produzione
- nuovi rischi ...





# Il Clima è Cambiato, Cambia anche tu!



L'85 % dei 169 sotto obiettivi dell'Agenda 2030

**NON SARÀ** raggiunto nei tempi previsti

(Global Compact)

L'obiettivo 13 *era* mantenere l'incremento della temperatura entro 1,5 gradi!

<https://tourism4sdgs.org/>

*Piattaforma UNWTO per la sostenibilità del turismo*



# Il Clima è Cambiato, Cambia anche tu!

23 Dicembre 2023: PNACC!

Piano Nazionale adattamento ai cambiamenti climatici

“implementare la prima e imprescindibile **azione di sistema** per l’adattamento e creare un **documento guida**, atto a stabilire le **basi** per una pianificazione a breve e lungo termine per **l’adattamento** ai cambiamenti climatici”.

## **FORTE DIBATTITO!**

- RISORSE ECONOMICHE?
- SOLO “... POSSIBILI OPZIONI”
- POCO CONTRASTO
- DECRETI ATTUATIVI
- CONNESSIONE CON TEMA ENERGIA

# **Il Clima è cambiato, impatti**



# Il Clima è Cambiato, Cambia anche tu!

## FENOMENI ESTREMI

**Maggiore frequenza, potenza e imprevedibilità dei fenomeni atmosferici e climatici.**

- Temperature più alte anche localmente, forti siccità
- Piogge maggiori e concentrate, alluvioni
- *Medicane*, venti superiori alla media, turbolenze



- INFORMAZIONI EVOLUTE
- CAMBIA PROCESSO ACQUISTI
- RISCHIO CANCELLAZIONI
- FLESSIBILITÀ PRODOTTO





# Il Clima è Cambiato, Cambia anche tu!

## FENOMENI ESTREMI

2024: piogge estreme in tutta Italia, rischio idrogeologico diffuso

2023: Alluvioni in Veneto e Trentino - Alto Adige

2022: Trombe d'aria nel Tirreno e in Sardegna

2021: Nebbie intense persistenti hanno penalizzato turismo invernale

2020: Siccità in sud Italia con ripercussioni produzioni eccellenti

2018: VAIA

**Danni dal dissesto idrogeologico: 3MLD € /anno,  
triplicati dal 2010 (ANCE)**

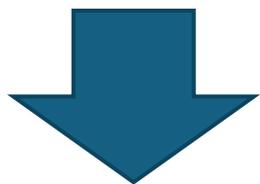


# Il Clima è Cambiato, Cambia anche tu!

## AUMENTO LIVELLO MARE

### Rischio inondazioni e erosione nelle località balneari

- Erosione spiagge e coste
- Danni infrastrutture
- Danni servizi e diminuzione spazio attività
- Diminuzione attrattività complessiva



- CAMBIA STRUTTURA PREZZI
- REVISIONE SERVIZI
- RISCHIO CANCELLAZIONI
- TEMA ASSICURAZIONI
- NECESSARI INTERVENTI RIPASCIMENTO





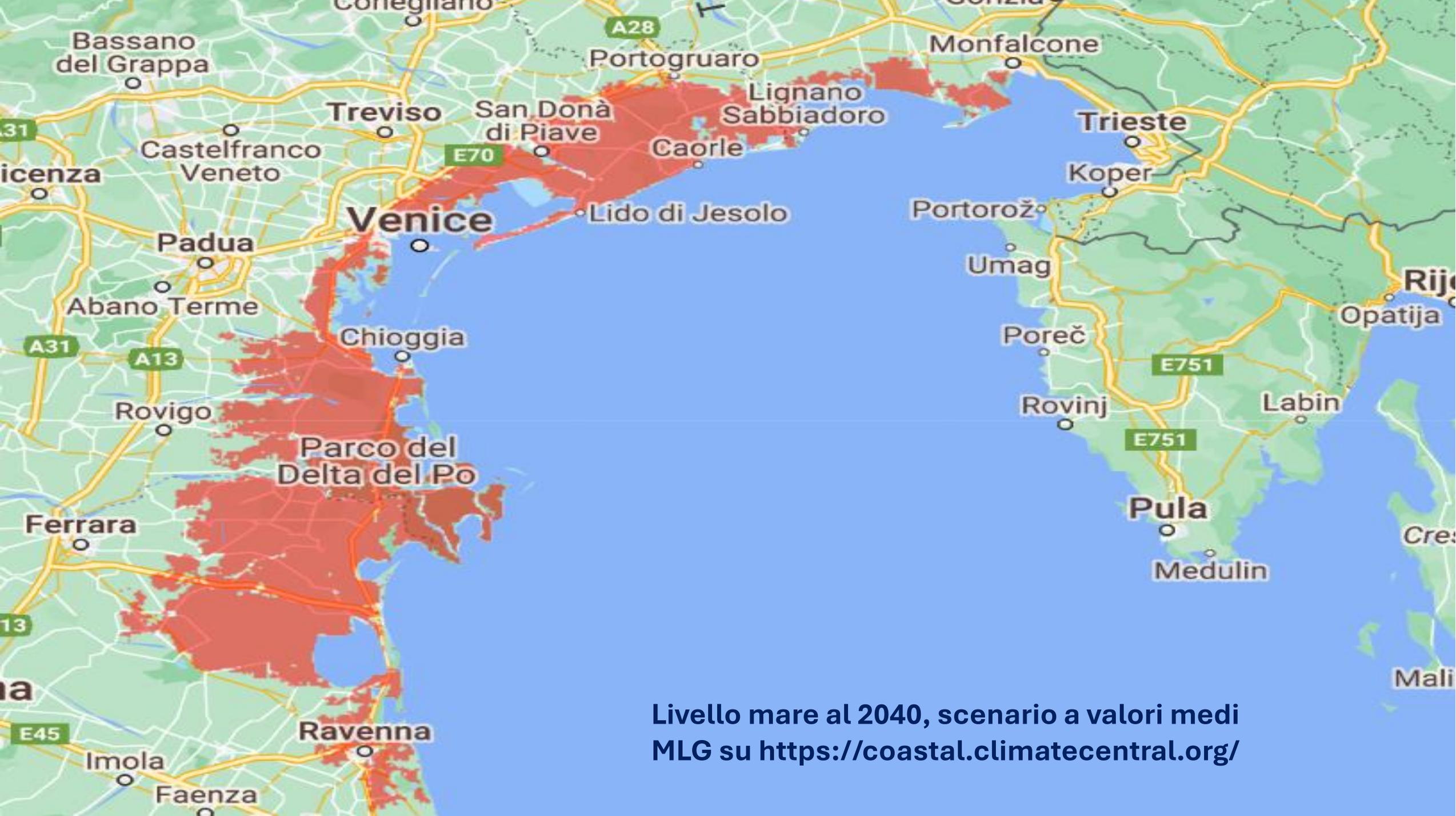
**Il Clima è Cambiato, Cambia anche tu!**

# AUMENTO LIVELLO MARE

**Jesolo, ottobre 2023,**  
Foto Veneto Orientale Informazione

**Scompariranno in Italia  
tra l'8 e il 50% delle spiagge turistiche**

(Nature Climate Change - <https://www.nature.com/articles/s41558-020-0697-0>)



Livello mare al 2040, scenario a valori medi  
MLG su <https://coastal.climatecentral.org/>



# Il Clima è Cambiato, Cambia anche tu!

## AUMENTO TEMPERATURE

### Innalzamento temperature, fasi acute più lunghe

- Territori torridi per 2 mesi, siccità diffuse
- Città d'arte *infernali*
- Danni produzioni enogastronomiche
- Diminuzione attrattività



- EVOLUZIONE OFFERTA: piscina
- REVISIONE SERVIZI: area cooling, menù
- GESTIONE RISCHIO CANCELLAZIONI
- RISCHI PER ATTIVITÀ OPEN AIR E PERFORMATIVE
- SCARSITÀ DI ACQUA!





# Il Clima è Cambiato, Cambia anche tu!

## AUMENTO TEMPERATURE

### Alcuni Flash:

- Nuove altitudini e latitudini!
- Sempre più vino in Germania!
- Aumenta grano in Canada!
- Turismo: se l'agosto difficile, autunno interessante!



# Il Clima è Cambiato, Cambia anche tu!

## AUMENTO TEMPERATURE

### Impatto ambientale e sociale!

*“... per tanti anni abbiamo prodotto ciliegie e avevamo la festa della ciliegia!*

*Poi la produttività è diminuita, i giovani sono andati in città*

*Troppa fatica e troppi costi coltivare i ciliegi*

*Poi è scarseggiata anche l'acqua ...*

***Non ci sono più le ciliegie ... e non c'è più la festa!”***



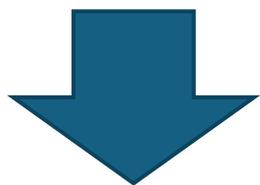


# Il Clima è Cambiato, Cambia anche tu!

## TEMPERATURE ELEVATE = NO NEVE

### Innalzamento temperature aree montane

- Le Alpi si riscaldano un ritmo più rapido rispetto alla media globale
- aumento ulteriore di 2°C previsto nei prossimi 30 anni
- scioglimento dei ghiacciai, permafrost e neve
- riduzione radicale delle precipitazioni di neve
- diminuzione attrattività stagionale



- **NUOVA OFFERTA:** active, performance, natura per 4 stagioni
- **MIX NATURA + CULTURA** è il 1° attrattore (+ ENOGASTRONOMIA)
- **REVISIONE SERVIZI:** supporto open air a tutto tondo
- **GESTIONE RISCHIO CANCELLAZIONI**



# Il Clima è Cambiato, Cambia anche tu!

## TEMPERATURE ELEVATE = NO NEVE

A Febbraio 2024: neve a- 64%

177 impianti temporaneamente chiusi in Italia (+39)  
Di cui 92 sull'arco alpino e 85 sull'Appennino!  
(Legambiente 2024)



# Il Clima è Cambiato, Cambia anche tu!

## CLIMATE CHANGE E BIODIVERSITÀ

### I vari fenomeni estremi *stressano* flora e fauna

- Diminuzione biodiversità, disequilibrio catene alimentari
- Aumenta fragilità ecosistema locale, stress sugli habitat
- Diminuisce flora:
  - aumenta rischio idrogeologico
  - aumento temperature
- Perdita attrattività



- RISCHI PER OFFERTA NATURA
- RISCHI PRODUZIONI LOCALI
- PERDITA IDENTITÀ



**Cambia anche tu!**



# Il Clima è Cambiato, Cambia anche tu!

## CAMBIANO DESTINAZIONI

- **Spazi, tempi e sensi nuovi:**
  - colline, borghi, entroterra, cammini, mix, tour
  - soggiorni brevi, last minute, promozioni
  - active, performance, relad, detox, green
- ... la domanda è **infedele**: posizionamento coerente!
- Sostenibilità nel **travel design**
- Sostenibilità nell'**experience design** (spesa 483€ pro capite)
- **Posizionamento** sostenibile!
- Patto con l'ospite, comunicare, ed **education!**



# Il Clima è Cambiato, Cambia anche tu!

## CAMBIANO SERVIZI

- gestione rischio cancellazioni,
- crisis management, flessibilità (e piani B)
- comunicazione decisiva!
- promozioni agili per massimizzare periodi positivi
- modifiche su durate, distanze, attività, programmazioni, quote
- valore delle risorse! (es.: valore dell'acqua!)

**Altri “climi”  
che cambiano ...**



## Il Clima è Cambiato, Cambia anche tu!

### CHE NE PENSA LA DOMANDA

- Il 51% associa la sostenibilità a un **impegno concreto** delle aziende per ridurre il loro impatto sull'ambiente
- Il **25%** pensa che la sostenibilità sia stile di vita sempre più diffuso
- **70% italiani** disposti ad acquistare **prodotti «verdi» ed etici** purché non costino **10% in più rispetto** a quelli tradizionali



# Il Clima è Cambiato, Cambia anche tu!

## CHE NE PENSA LA DOMANDA

È disposto a **cambiare le strategie di acquisto** per riconoscere lo sforzo delle aziende da un punto di vista **ambientale**:

- il 75% dei **Millennials/Gen Y** (nati tra 1980-2000)
- il 46% della **Generazione X** (nati tra il 1960 e il 1980)
- il 34% dei **Baby boomers** (chi è nato nei 20 anni dopo la 2° Guerra)  
(*Nomisma, DOXA*)





## Il Clima è Cambiato, Cambia anche tu!

CHE NE PENSA LA DOMANDA, ...  
ma nel concreto:

La sostenibilità raggiunge il **14%** come driver di considerazione nell'acquisto reale!

**Qualità e prezzo** pesano molto, soprattutto in periodi di crisi

+50% intervistati **ignora l'impegno sostenibilità** della maggior parte dei **brand** esplorati

Nell'acquisto reale la sostenibilità pesa ancora in modo limitato, ... ma le **crisi d'immagine** possono **costare molto care!**

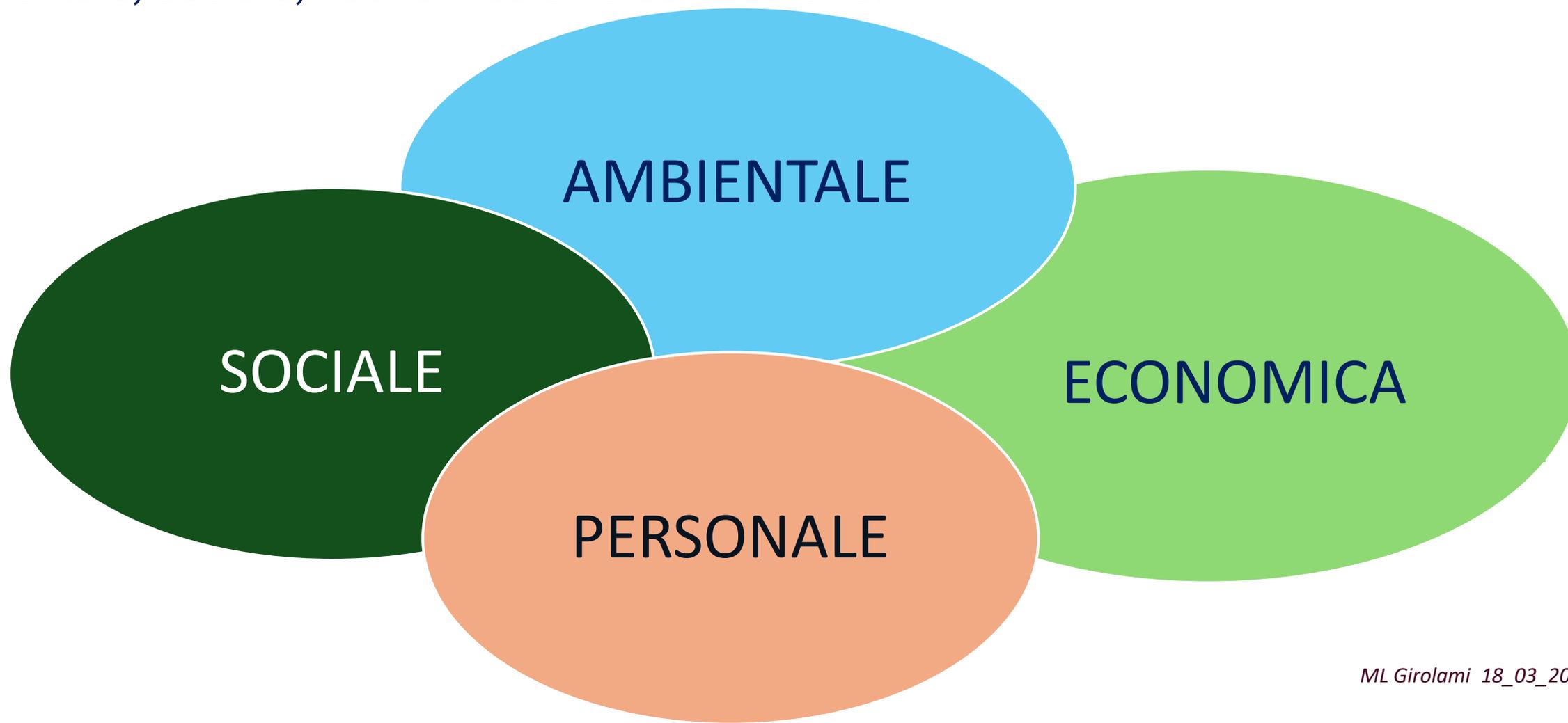
*(Brand Finance 2023)*



**Il Clima è Cambiato, Cambia anche tu!**

# SOSTENIBILITÀ INTEGRATA

Ambientale, Sociale, Economica e Personale = INSIEME





# Il Clima è Cambiato, Cambia anche tu!

## SOSTENIBILITÀ INTEGRATA

*Le famose R, 5+1*

*Refuse > rifiuta (scelta e responsabilità)*

*Reduce > riduci*

*Reuse > riusa o riutilizza (anche il Rot/compost)*

*Repair > ripara*

*Recycle > ricicla (ricircola e anche upcycling o recupera)*

**RIPENSA** e quindi **REDESIGN!** (economia circolare)



**Il Clima è Cambiato, Cambia anche tu!**

# SOSTENIBILITÀ INTEGRATA

*.. E le nostre 3T*

***TU > valori, consapevolezza, dedizione***

***TEAM > coinvolgimento, talenti, visione comune***

***TERRITORIO > collaborazione, scelta, offerta integrata***

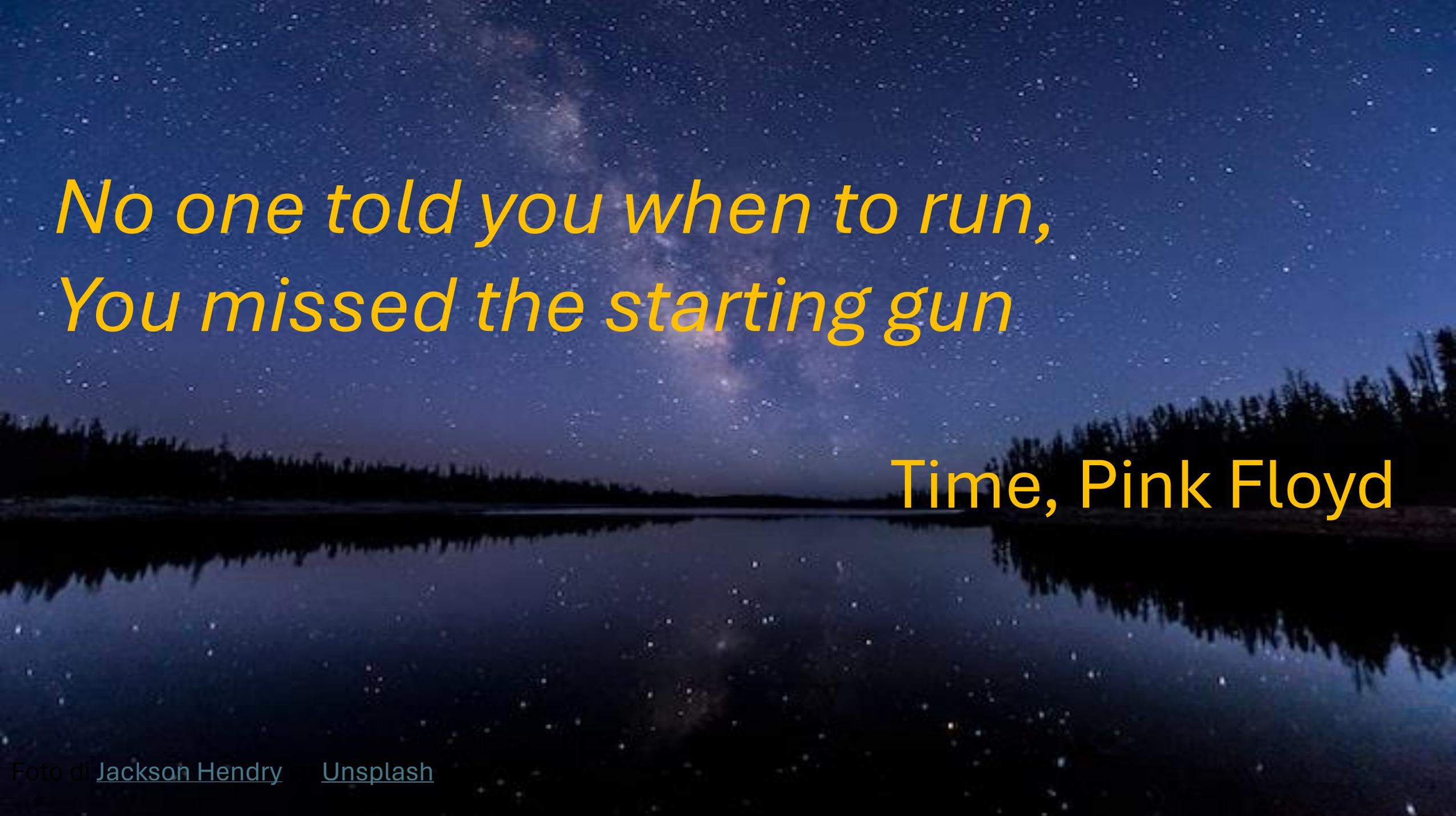


# Il Clima è Cambiato, Cambia anche tu!

## SOSTENIBILITÀ INTEGRATA, PROSPETTIVE

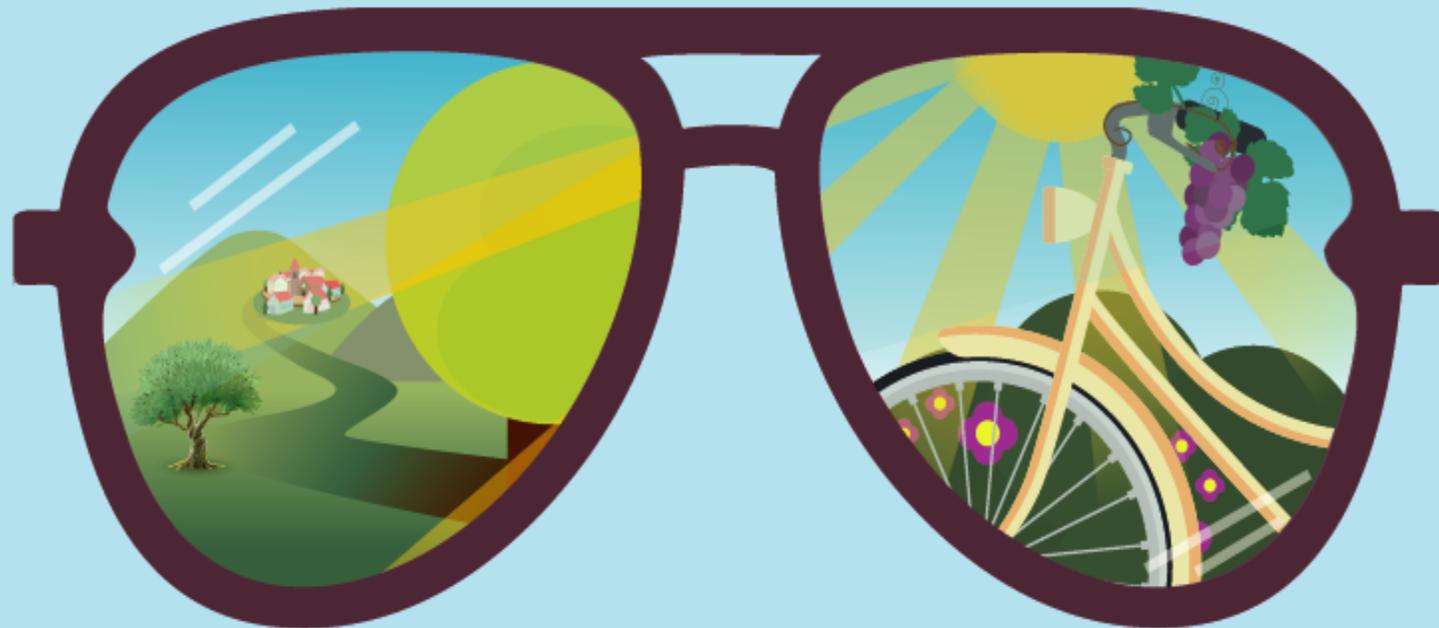
- Molti requisiti formali (premialità, ESG, ...) ma non sempre compresi!
- Green/pink/XY/washing! Un danno strutturale!
- Cresce rilevanza dimensione SOCIALE! Priorità per 79% imprese  
(Osservatorio Responsabilità Sociale di Impresa - Sodalitas 2024)
- NB: Noi come operatori facciamo parte dell'offerta!

**>>> Sostenibilità = responsabilità!**



*No one told you when to run,  
You missed the starting gun*

Time, Pink Floyd



# ***GRAZIE.***

***marco@starting4.it***

FONTI: Doxa, TripAdvisor, Banca Ifis-Federalberghi, Booking Report, Sodalitas