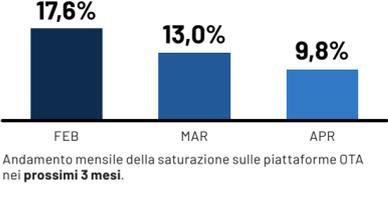


# COME VA IL TURISMO IN ITALIA

BOLLETTINO DELLA QUINTA SETTIMANA DI FEBBRAIO 2024

DATO MENSILE E SETTIMANALE, ITALIA DATI AL 26/02/2024

## SATURAZIONE STRUTTURE OTA



FONTE: THE DATA APPEAL COMPANY

DATI AL 26/02/2024

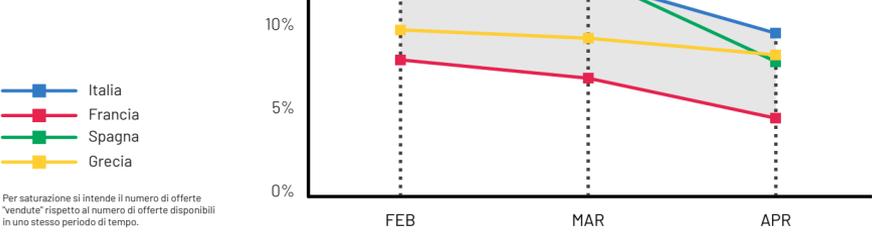
## SATURAZIONE E PREZZI STRUTTURE OTA

### INSIGHT

L'Italia conferma nel mese di febbraio il tasso di saturazione delle strutture ricettive prenotate online più alto (18%) tra i Paesi considerati dell'Europa Mediterranea. Le mete preferite sono le località montane (31%), lacuali (23%) e termali (21%) mentre le Regioni più scelte dai turisti sono il Trentino-Alto Adige (28%), la Valle d'Aosta (26%) e il Veneto (21%) che registrano valori di saturazione superiori alla media nazionale.

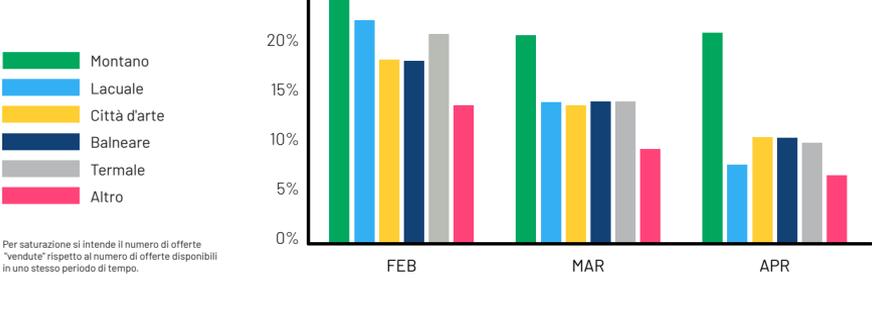
DATO MENSILE, EUROPA

## Saturazione Italia e competitor



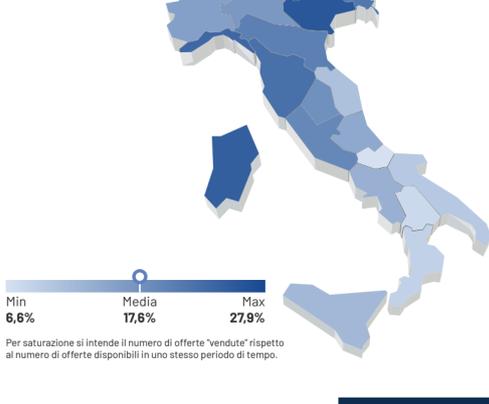
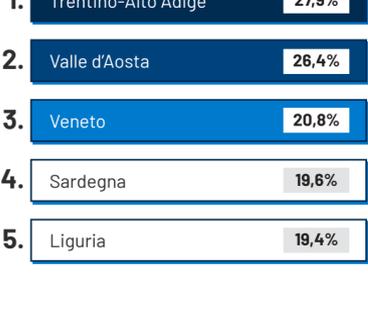
DATO MENSILE, ITALIA

## Saturazione Prodotto geografico



DATO MENSILE, REGIONE

## Saturazione Regioni (FEB '24)



FONTE: THE DATA APPEAL COMPANY

DATI AL 26/02/2024

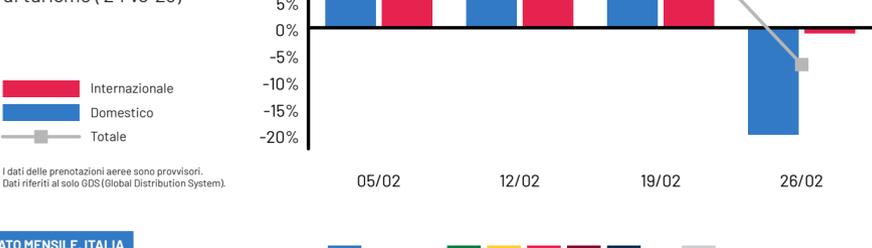
## PRENOTAZIONI AEREE

### INSIGHT

Il settore aeroportuale continua a registrare un aumento delle prenotazioni anche nell'ultima settimana trascorsa: sia la componente internazionale che quella domestica, a febbraio, segnano incrementi sostanziali (+12% e +9% vs '23). Milano supera Roma e rappresenta la principale città aeroportuale nella quale si concentra quasi un terzo delle prenotazioni.

DATO MENSILE, ITALIA

## Prenotazioni aeree Variazione % per tipologia di turismo ('24 vs '23)



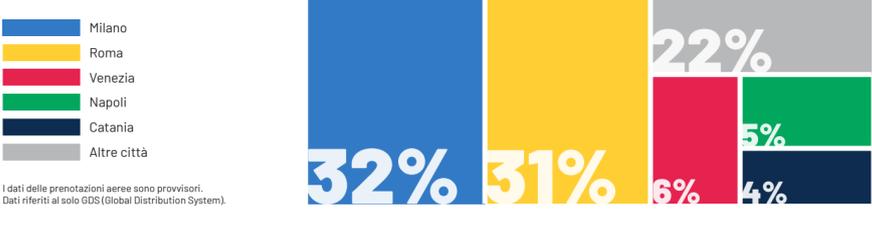
DATO MENSILE, ITALIA

## Prenotazioni aeree Mercati di provenienza



DATO MENSILE, ITALIA

## Prenotazioni aeree Città aeroportuali (FEB '24)

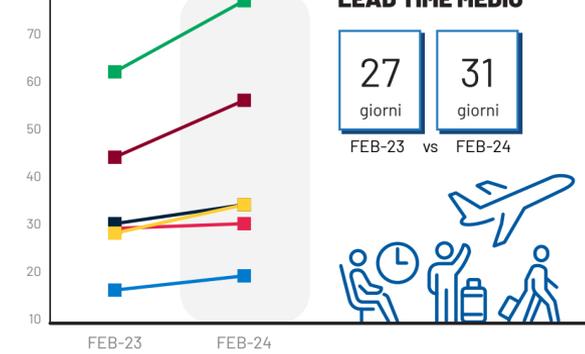


DATO MENSILE, ITALIA

## Finestra di prenotazione aeroportuale

### INSIGHT

A febbraio si nota un aumento nella tendenza a prenotare in anticipo i voli diretti verso l'Italia rispetto all'anno precedente (+7 gg). Tale tendenza è particolarmente evidente per i turisti provenienti dagli Stati Uniti (+15 vs '23) e Regno Unito (+12 gg vs '23) mentre i turisti provenienti dalla Francia mantengono un comportamento sostanzialmente invariato rispetto all'anno precedente.



FONTE: ELABORAZIONE MITUR SU DATI THE DATA APPEAL COMPANY

DATO MENSILE, ITALIA IL PERIODO DI OSSERVAZIONE VA DAL 15/01 AL 15/02, 2024 VS 2023

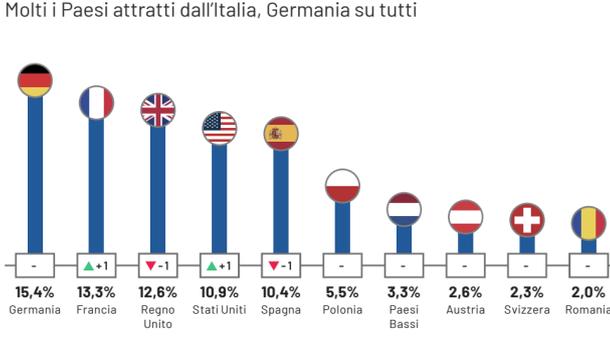
## DAL MONDO

Tendenze di ricerca dal mondo per i viaggi in Italia. Molti i Paesi attratti dall'Italia, Germania su tutti

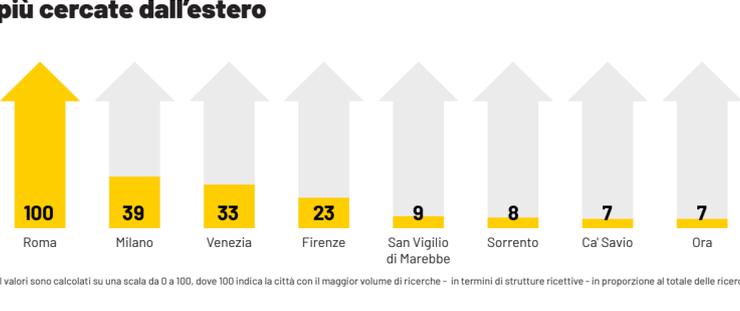
GOOGLE

Ricerche effettuate per: **VIAGGIARE IN ITALIA +17%**

% Interesse per i viaggi in entrata. Top 10 paesi esteri di origine.



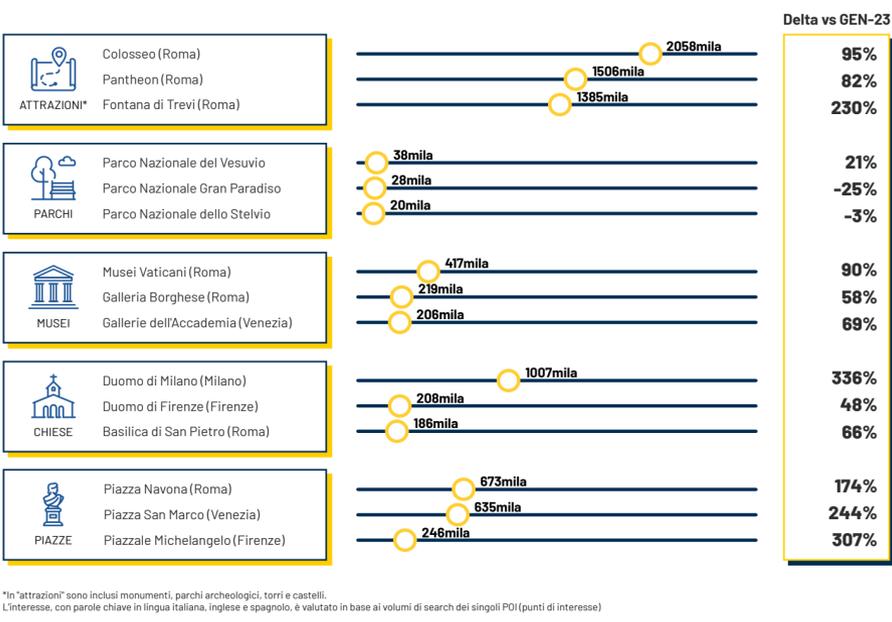
## Città più cercate dall'estero



## Punti di interesse più ricercati

### INSIGHT

A gennaio '24 il Colosseo si conferma l'attrazione turistica italiana più ambita con quasi 2,1 mln di ricerche (+95% vs '23). Piazza Navona (673 mila ricerche), i Musei Vaticani (417 mila ricerche) ed il Parco Nazionale del Vesuvio (38 mila ricerche) sono rispettivamente la piazza, il museo ed il parco naturalistico più ricercati dagli utenti. Tra le chiese spicca per distacco il Duomo di Milano con oltre 1 mln di ricerche (336% vs '23).



FONTE: ELABORAZIONE MITUR SU DATI GOOGLE KEYWORD PLANNER E DESTINATION INSIGHT WITH GOOGLE