

# COME VA IL TURISMO IN ITALIA

BOLLETTINO DELLA QUARTA SETTIMANA DI MARZO 2024

DATO MENSILE E SETTIMANALE, ITALIA DATI AL 25/03/2024

## SATURAZIONE STRUTTURE OTA



DATI AL 25/03/2024

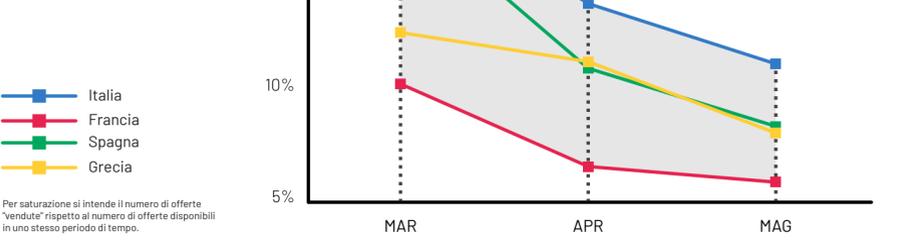
## SATURAZIONE E PREZZI STRUTTURE OTA

**INSIGHT**

L'Italia conclude il mese di marzo con un tasso di saturazione delle strutture ricettive OTA del 19%, in linea con i valori della Spagna e superiore rispetto ai Paesi competitor considerati. Le destinazioni più ambite dai visitatori restano le località montane (25%), seguite dalle città d'arte (23%) e dalle località termali (22%). I primi dati provvisori confermano l'orientamento dei turisti verso le località montane anche nei prossimi mesi di aprile e maggio.

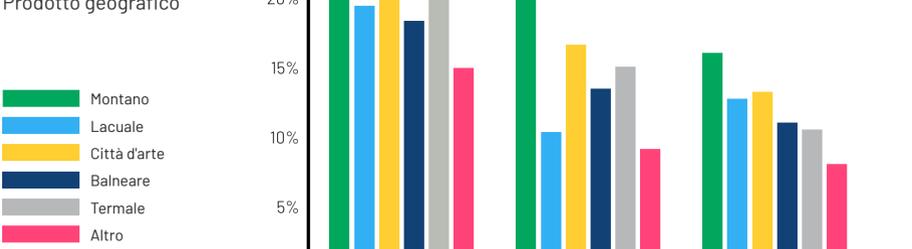
DATO MENSILE, EUROPA

### Saturazione Italia e competitor



DATO MENSILE, ITALIA

### Saturazione Prodotto geografico



DATI AL 25/03/2024

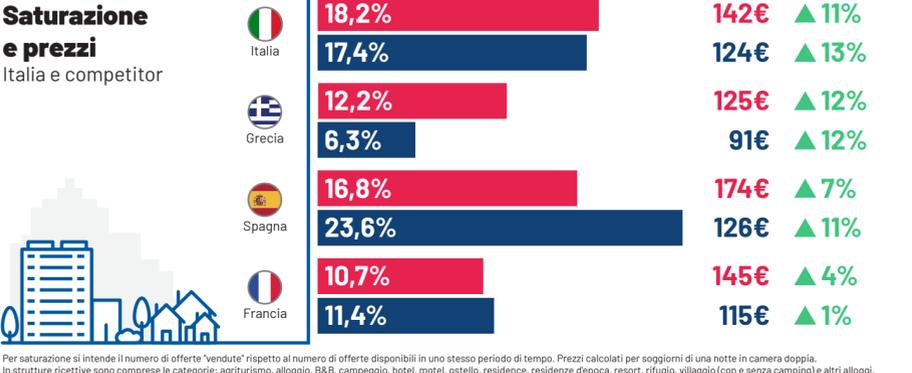
## FOCUS PASQUA

**INSIGHT**

Durante la settimana di Pasqua le prenotazioni delle strutture ricettive italiane (18%) tramite le piattaforme online sono superiori rispetto a quelle degli affitti brevi (17%) nonostante il prezzo medio più elevato, situazione opposta rispetto alla Francia e alla Spagna. In generale, rispetto alla Pasqua '23, tutti i Paesi competitor considerati registrano un aumento dei prezzi, più contenuto nel caso della Francia. In particolare, le Regioni più scelte dai turisti sono la Toscana (22%), il Lazio (22%), il Veneto (22%), il Friuli-Venezia Giulia (20%) e la Liguria (20%). Sono in totale 7 le Regioni con valori di saturazione maggiori alla media nazionale.

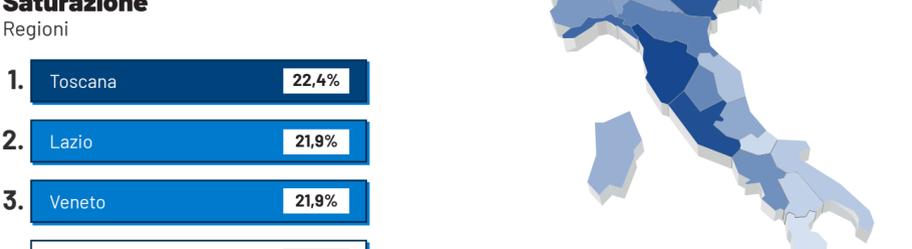
DATO SETTIMANALE, EUROPA

### Saturazione e prezzi Italia e competitor



DATO SETTIMANALE, REGIONE

### Saturazione Regioni



DATI AL 25/03/2024

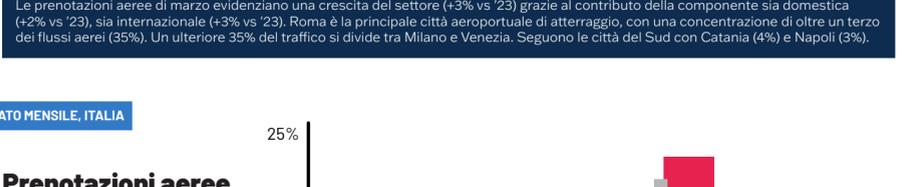
## PRENOTAZIONI AEREE

**INSIGHT**

Le prenotazioni aeree di marzo evidenziano una crescita del settore (+3% vs '23) grazie al contributo della componente sia domestica (+2% vs '23), sia internazionale (+3% vs '23). Roma è la principale città aeroportuale di atterraggio, con una concentrazione di oltre un terzo dei flussi aerei (35%). Un ulteriore 35% del traffico si divide tra Milano e Venezia. Seguono le città del Sud con Catania (4%) e Napoli (3%).

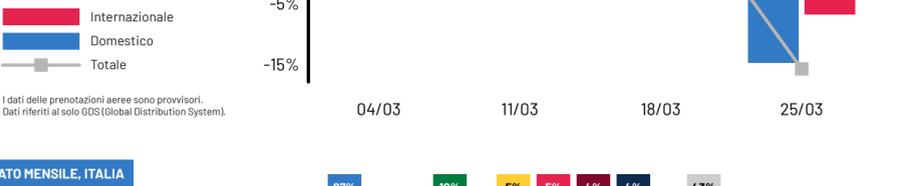
DATO MENSILE, ITALIA

### Prenotazioni aeree Variazione % per tipologia di turismo ('24 vs '23)



DATO MENSILE, ITALIA

### Prenotazioni aeree Mercati di provenienza



DATO MENSILE, CITTÀ

### Prenotazioni aeree Città aeroportuali



DATO MENSILE, ITALIA

### Prenotazioni aeree Finestra di prenotazione aeroportuale

**INSIGHT**

A marzo si nota un aumento nella tendenza a prenotare in anticipo i voli diretti verso l'Italia rispetto all'anno precedente (+8 gg vs '23). Tale tendenza è particolarmente evidente per i turisti provenienti dalla Germania (62 gg nel '24 vs 52 gg nel '23) e dagli Stati Uniti (91 gg nel '24 vs 82 gg nel '23). Anche i turisti domestici prenotano in media con una settimana di anticipo rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

**LEAD TIME MEDIO**

38 giorni (MAR-23) vs 46 giorni (MAR-24)

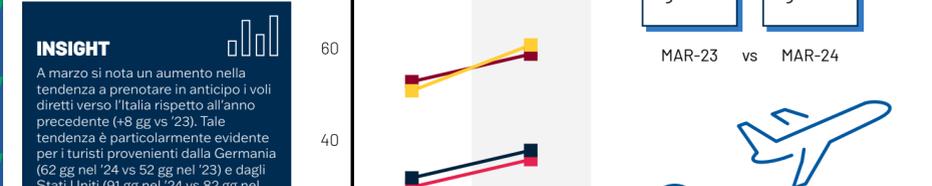
I dati delle prenotazioni aeree sono provvisori. Dati riferiti al solo GDS (Global Distribution System).

FONTE: ELABORAZIONE MITUR SU DATI THE DATA APPEAL COMPANY

DATO MENSILE, ITALIA IL PERIODO DI OSSERVAZIONE VA DAL 12/02 AL 12/03, 2024 VS 2023

## DAL MONDO

Tendenze di ricerca dal mondo per i viaggi in Italia. Molti i Paesi attratti dall'Italia, Germania su tutti



### Città più cercate dall'estero



FONTE: THE DATA APPEAL COMPANY

FONTE: DESTINATION INSIGHT WITH GOOGLE

FONTE: ELABORAZIONE MITUR SU DATI THE DATA APPEAL COMPANY

FONTE: DESTINATION INSIGHT WITH GOOGLE

FONTE: DESTINATION INSIGHT WITH GOOGLE