

**INDAGINE TRIMESTRALE SUI SERVIZI TURISTICI
SOVRACAMPIONAMENTO
OGD PADOVA**

TERZO TRIMESTRE 2023
Osservatorio del Turismo Regionale Federato
OTRF



www.veneto.eu



UNIONCAMERE
VENETO

www.osservatorioturismoveneto.it

HIGHLIGHTS: IL TURISMO NELL'OGD DI PADOVA NEL TERZO TRIMESTRE 2023

- ⇒ I mesi di luglio, agosto e settembre rappresentano un periodo di alta stagionalità per quasi la metà delle imprese padovane intervistate (44,1%). Sono periodi a più alta stagionalità quello primaverile e invernale.
- ⇒ Nell'OGD di Padova il turismo è risultato in debole crescita nella stagione estiva rispetto alla primaverile (+1,1%). Rispetto allo stesso trimestre 2022 invece l'indicatore evidenzia una variazione del +6,4%, anche in questo caso meno sostenuta rispetto al dato medio regionale (+9,5%).
- ⇒ La metà delle imprese padovane intervistate (49,9%) dichiara un aumento del fatturato, contro il 17,4% di giudizi di stazionarietà e il 32,7% di calo.
- ⇒ Pur a livelli sempre alti, i prezzi di vendita sembrano essersi relativamente stabilizzati nel corso del 2023. Su base congiunturale la crescita è del +0,8%.
- ⇒ Segnali di ottimismo nelle aspettative degli imprenditori: più della metà prevede un aumento del fatturato negli ultimi tre mesi del 2023. La situazione è più rosea per il settore della ristorazione e delle attività dei servizi turistici.
- ⇒ Le imprese turistiche dell'OGD Padova evidenziano un basso livello di digitalizzazione, ad eccezione del comparto alberghiero. Basso la quota di fatturato che deriva dall'e-commerce, solo il 16,7%.
- ⇒ La quasi totalità delle imprese riceve prenotazioni tramite contatto diretto, che rappresenta l'80% delle prenotazioni totali e il 78% del fatturato totale.
- ⇒ Il clima è da sempre considerato una variabile fondamentale per il turismo. In linea con il dato medio regionale, il 76,6% delle imprese turistiche dell'OGD Padova ritiene che il cambiamento climatico avrà effetti sulla destinazione e sulla propria attività con un aumento dei costi di gestione (energia, generi alimentari, ecc.). Tuttavia, la maggior parte delle imprese, pur con l'acutizzarsi della problematica, nel 2023 non ha riscontrato variazioni nella stagionalità dei clienti (47%).

⇒ **Tra gli ospiti delle strutture turistiche dell'OGD Padova nel trimestre in esame il 37% è relativo a una tipologia di turisti che si muove per feste di compleanno, lauree, anniversari e battesimi. Quasi il 28% delle imprese turistiche padovane intervistate dichiara invece che i propri ospiti in struttura derivano da viaggi per lavoro, affari e formazione, il turismo del "lavoro" è infatti considerata la tipologia di turismo più importante, sia dal punto di vista economico che di presenze.**

L'Organizzazione di Gestione della Destinazione Turistica "Padova" nella stagione estiva 2023 registra dati incoraggianti. Nel trimestre luglio-settembre i ricavi aumentano del +6,4% rispetto all'estate 2022 per le imprese turistiche padovane

Il **Comune di Padova** è soggetto promotore e capofila dell'Organizzazione di Gestione della Destinazione Turistica Padova, riconosciuta dalla Regione Veneto con **DGR n.501 del 19/04/2016**, che ha l'obiettivo di creare e consolidare un soggetto unico di governance della destinazione. Successivamente è avvenuto un grande cambiamento nella composizione territoriale dell'organismo della destinazione, in quanto nella seduta del 2 aprile 2019 l'OGD Padova, città della cultura, della scienza e della fede, ha ampliato il proprio territorio con l'approvazione delle richieste di adesione da parte di altri **Comuni padovani**¹.

Il territorio della provincia di Padova fino ad ottobre 2023 ha attirato circa **4 milioni e 346 mila presenze** e oltre **1 milione e 500 mila arrivi di visitatori italiani e stranieri**. La maggior parte delle presenze turistiche della OGD è da attribuirsi al Comune di Padova che attrae l'85% delle presenze totali. Gli stranieri che visitano OGD sono il 42% del totale delle presenze.

L'importante andamento del comparto turistico padovano è stato monitorato anche grazie ad un sovra campionamento dell'**indagine trimestrale sulle imprese dei servizi turistici**, finalizzata a rilevare le dinamiche economiche congiunturali del settore, nell'ambito delle attività previste dall'*Osservatorio turistico regionale federato* (OTRF).

Il campione dell'**OGD Padova**, stratificato per provincia e settore, è composto da **323 imprese rispondenti** (su oltre 2 mila contatti), a cui fanno riferimento quasi

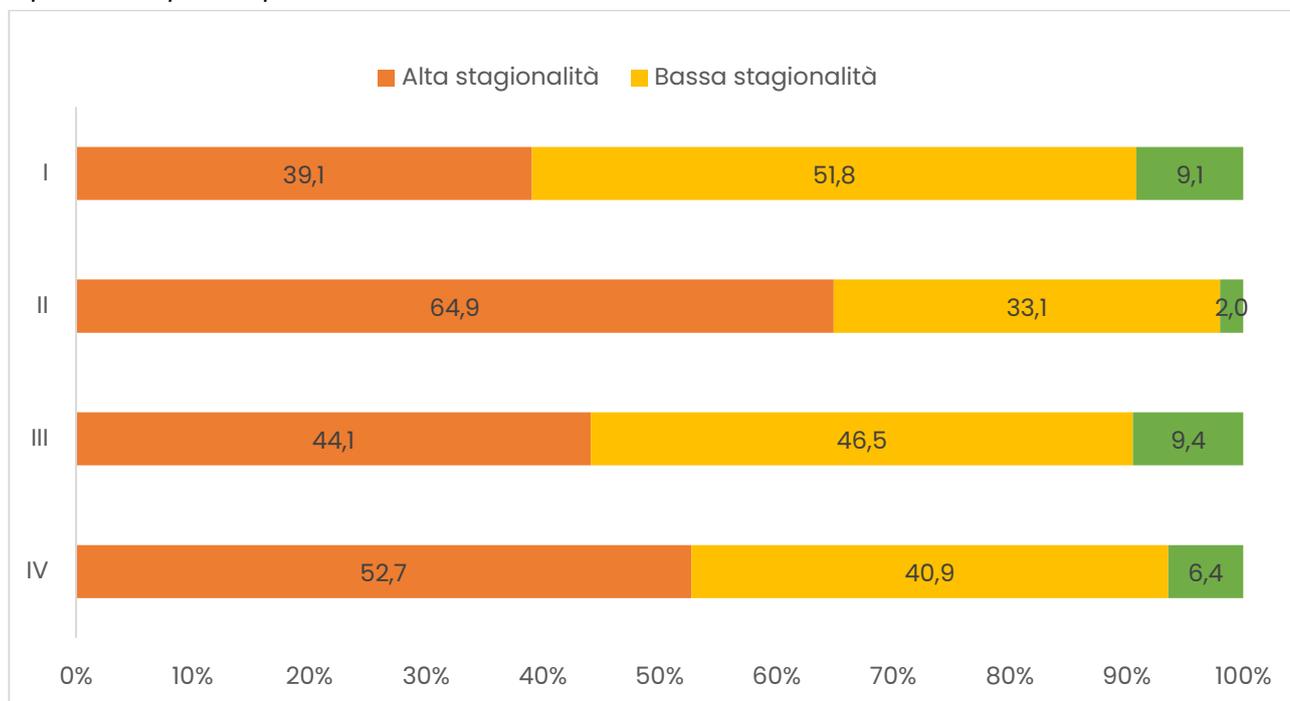
¹ Selvazzano Dentro, Vigonza, Federazione Comuni Camposampierese (Borgoricco, Campodarsego, Camposampiero, Santa Giustina in Colle, San Giorgio delle Pertiche, Loreggia, Massanzago, Piombino Dese, Trebaseleghe, Villa del Conte, Villanova di Camposampiero), Albignasego, Maserà, Cartura, Conselve. A far data dal 18/12/2020 anche Comune di Limena, Comune di Ponte San Nicolò. A far data dal 29/06/2021 infine Comune di Bagnoli di Sopra, Comune di Tribano, Comune di San Giorgio in Bosco.

5 mila addetti ed un fatturato complessivo di **oltre 409 milioni di euro**, ed è statisticamente rappresentativo dell'universo delle imprese delle rispettive attività dei servizi turistici (con almeno 2 addetti) iscritte al Registro Imprese della CCIAA di Padova. La rilevazione è stata effettuata nel **periodo 11 ottobre – 7 dicembre 2023** dalla società di rilevazione Demetra opinioni.net Srl mediante utilizzo del sistema CAWI e CATI.

OGD Padova. Clima congiunturale debolmente positivo: rispetto al secondo trimestre 2023, nel periodo estivo il fatturato risulta in crescita del +1,1%, sostenuto in buona parte dal comparto alberghiero

Nell'OGD Padova i mesi estivi sono caratterizzati in condizioni normali da **alta stagionalità** turistica da quasi la metà delle imprese turistiche. La presente indagine è stata avviata a metà ottobre 2023 e ha riguardato l'analisi dell'andamento economico dei servizi turistici nei mesi **luglio, agosto, settembre 2023**, periodo estivo nel quale il **44,1% delle imprese turistiche** padovane intervistate ha dichiarato di essere in un trimestre ad alta stagionalità, una quota inferiore alla media regionale (pari al 68%). Per il 46,5% delle imprese turistiche padovane invece l'estate risulta a bassa stagionalità, mentre per un residuo 9,4% l'attività è sospesa. Dai risultati dell'indagine emergono valori più elevati di alta stagionalità per i mesi primaverili (aprile–giugno 2023) e per i successivi tre mesi invernali (ottobre–dicembre 2023), pari rispettivamente al 64,9% e al 52,7%).

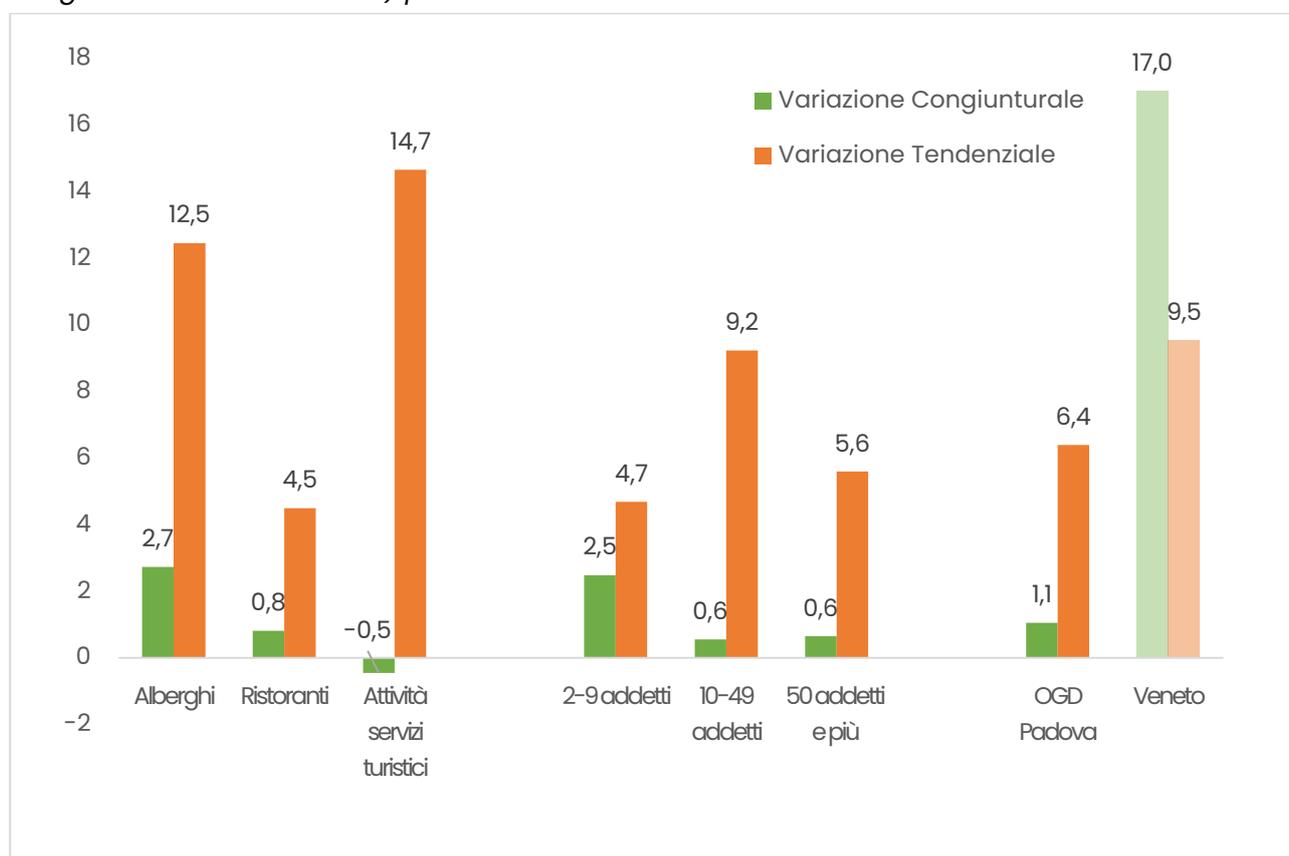
OGD Padova. Imprese turistiche che in condizioni non Covid risentono di effetti di stagionalità (quota % imprese) per trimestre dell'anno. III trimestre 2023



Secondo l'indagine congiunturale, nell'OGD Padova, fra luglio e settembre 2023, il **fatturato delle attività turistiche** è cresciuto del +1,1% rispetto al trimestre precedente, variazione congiunturale decisamente inferiore rispetto al dato medio regionale (+17%). L'analisi della **variazione congiunturale** del fatturato per settori permette di evidenziare un miglioramento soprattutto per il comparto alberghiero (+2,7%), meno per la ristorazione (+0,8%). Soffrono leggermente le attività dei servizi turistici (-0,5%).

Rispetto allo stesso trimestre 2022 il fatturato del comparto turistico dell'OGD Padova riporta invece una **variazione tendenziale** del +6,4%, anche in questo caso meno sostenuta rispetto alla variazione media rilevata a livello regionale (+9,5%).

OGD Padova. Andamento del fatturato nelle imprese del settore turistico (variazione % congiunturale e tendenziale) per settore e dimensione. III trimestre 2023



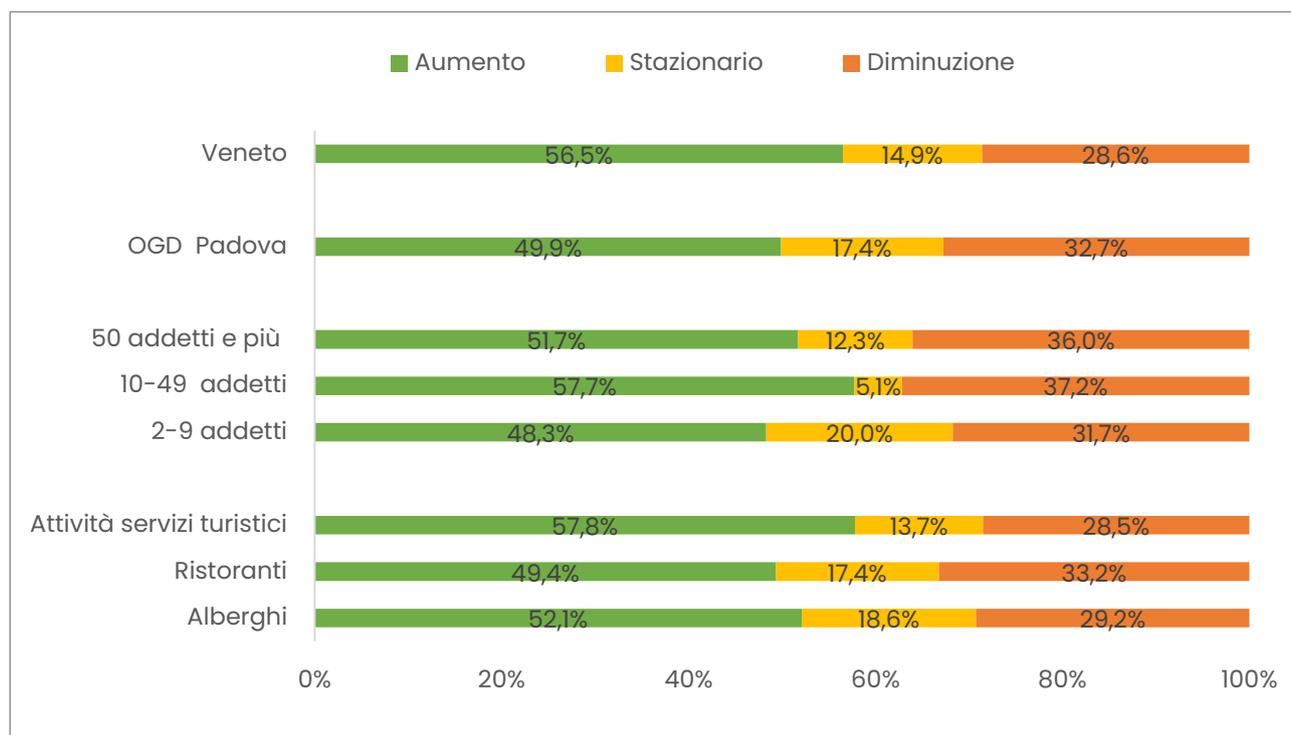
Fonte: Osservatorio turistico regionale federato

L'analisi della **distribuzione dei giudizi** rilasciati dalle imprese turistiche dell'OGD Padova, sull'andamento di fatturato e prezzi di vendita rispetto al trimestre precedente, fornisce conferme e ulteriori dettagli a questo quadro. Mediamente, la metà delle imprese padovane intervistate (49,9%) dichiara un aumento del fatturato, contro il 17,4% di giudizi di stazionarietà e il 32,7% di calo. La quota di imprese che esprimono un andamento positivo è inferiore alla media regionale pari al 56,5%, in linea con l'andamento congiunturale del fatturato padovano meno in crescita di quello regionale.

La positività è evidente soprattutto per le attività dei **servizi turistici** (agenzie di viaggio, dei tour operator, dei servizi di prenotazione e attività connesse), dove il 57,8% delle imprese ha dichiarato fatturato estivo in aumento. Leggermente

inferiore, nel trimestre in esame, la quota di giudizi in aumento per l'**alberghiero** e per la **ristorazione**: per il primo comparto l'aumento del fatturato riguarda il 52,1% delle imprese, a fronte di una quota del 29,2% di imprese che segnala fatturato in calo; per il secondo l'aumento del fatturato riguarda il 49,4% delle imprese, a fronte di una quota del 33,2% di imprese che ne segnala un calo. Guardando alla **dimensione** tutte le aziende sono in terreno positivo, ma la situazione è leggermente migliore per le **piccole** dove, tuttavia, permane una quota di oltre il 37% che evidenzia una contrazione del volume d'affari nel terzo trimestre 2023.

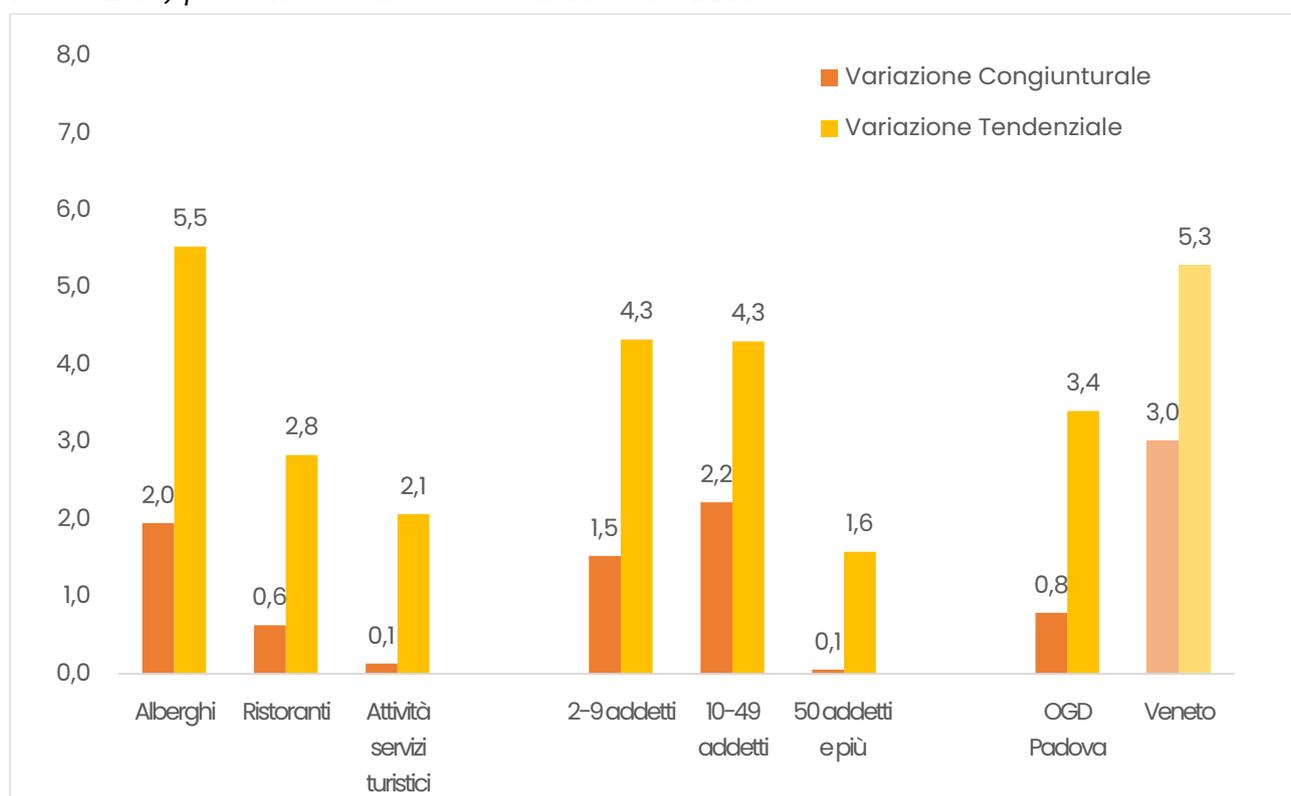
OGD Padova. Distribuzione % dei giudizi di aumento, stazionarietà e diminuzione, raccolti dalle imprese turistiche relativi all'andamento del fatturato, rispetto al trimestre precedente, per settore e dimensione. III trimestre 2023



Fonte: Osservatorio turistico regionale federato

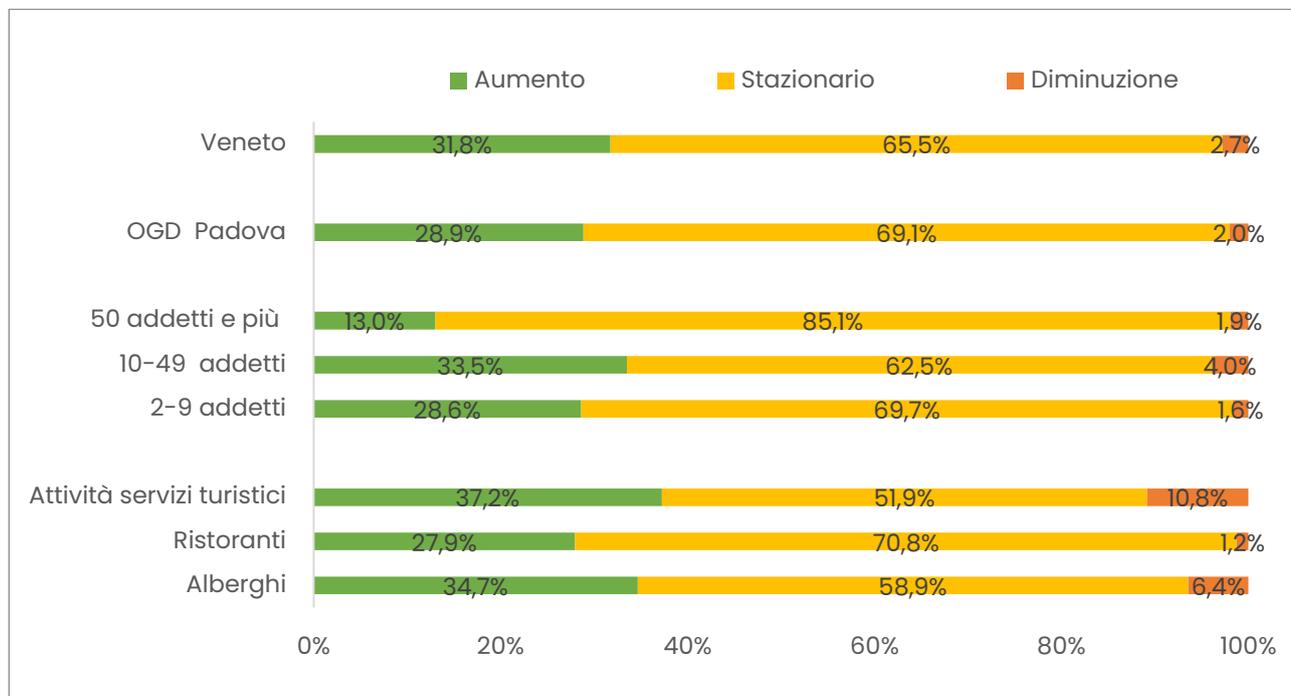
Per quanto riguarda i **prezzi di vendita** del comparto turistico nell'OGD Padova, nel periodo estivo 2023 la variazione è in campo positivo (+3,4% la crescita tendenziale), inferiore al dato medio regionale (+5,3%). **Per la maggior parte delle imprese turistiche dell'OGD Padova (70%) si evidenzia una situazione di stazionarietà dei prezzi, e quasi il 30% ne dichiara un aumento (rispetto al 31,8% medio regionale):** su base congiunturale si registra infatti una variazione in crescita dei prezzi di vendita del +0,8%.

OGD Padova. Andamento dei prezzi di vendita nei servizi turistici (variazione % congiunturale e tendenziale) per settore e dimensione. III trimestre 2023



Fonte: Osservatorio turistico regionale federato

OGD Padova. Distribuzione % dei giudizi di aumento, stazionarietà e diminuzione, raccolti dalle imprese relativi all'andamento dei prezzi di vendita, rispetto al trimestre precedente, per settore e dimensione. III trimestre 2023



Fonte: Osservatorio turistico regionale federato

OGD Padova. Andamento di fatturato e prezzi di vendita dei servizi turistici (variazione % congiunturale e tendenziale) per settore e dimensione. III trimestre 2023

	Fatturato		Prezzi di Vendita	
	Variazione Congiunturale	Variazione Tendenziale	Variazione Congiunturale	Variazione Tendenziale
Alberghi	2,7	12,5	2,0	5,5
Ristoranti	0,8	4,5	0,6	2,8
Attività servizi turistici	-0,5	14,7	0,1	2,1
2-9 addetti	2,5	4,7	1,5	4,3
10-49 addetti	0,6	9,2	2,2	4,3
50 addetti e più	0,6	5,6	0,1	1,6
OGD Padova	1,1	6,4	0,8	3,4
Veneto	17,0	9,5	3,0	5,3

Fonte: Osservatorio turistico regionale federato

OGD Padova. Distribuzione % dei giudizi di aumento, stazionarietà e diminuzione, raccolti dalle imprese relativi all'andamento del fatturato e dei prezzi di vendita nel III trimestre 2023, rispetto al trimestre precedente, per settore e dimensione

Giudizi Congiunturali	Fatturato			Prezzi di Vendita		
	Aumento	Stazionario	Diminuzione	Aumento	Stazionario	Diminuzione
Alberghi	52,1%	18,6%	29,2%	34,7%	58,9%	6,4%
Ristoranti	49,4%	17,4%	33,2%	27,9%	70,8%	1,2%
Attività servizi turistici	57,8%	13,7%	28,5%	37,2%	51,9%	10,8%
2-9 addetti	48,3%	20,0%	31,7%	28,6%	69,7%	1,6%
10-49 addetti	57,7%	5,1%	37,2%	33,5%	62,5%	4,0%
50 addetti e più	51,7%	12,3%	36,0%	13,0%	85,1%	1,9%
OGD Padova	49,9%	17,4%	32,7%	28,9%	69,1%	2,0%
Veneto	56,5%	14,9%	28,6%	31,8%	65,5%	2,7%

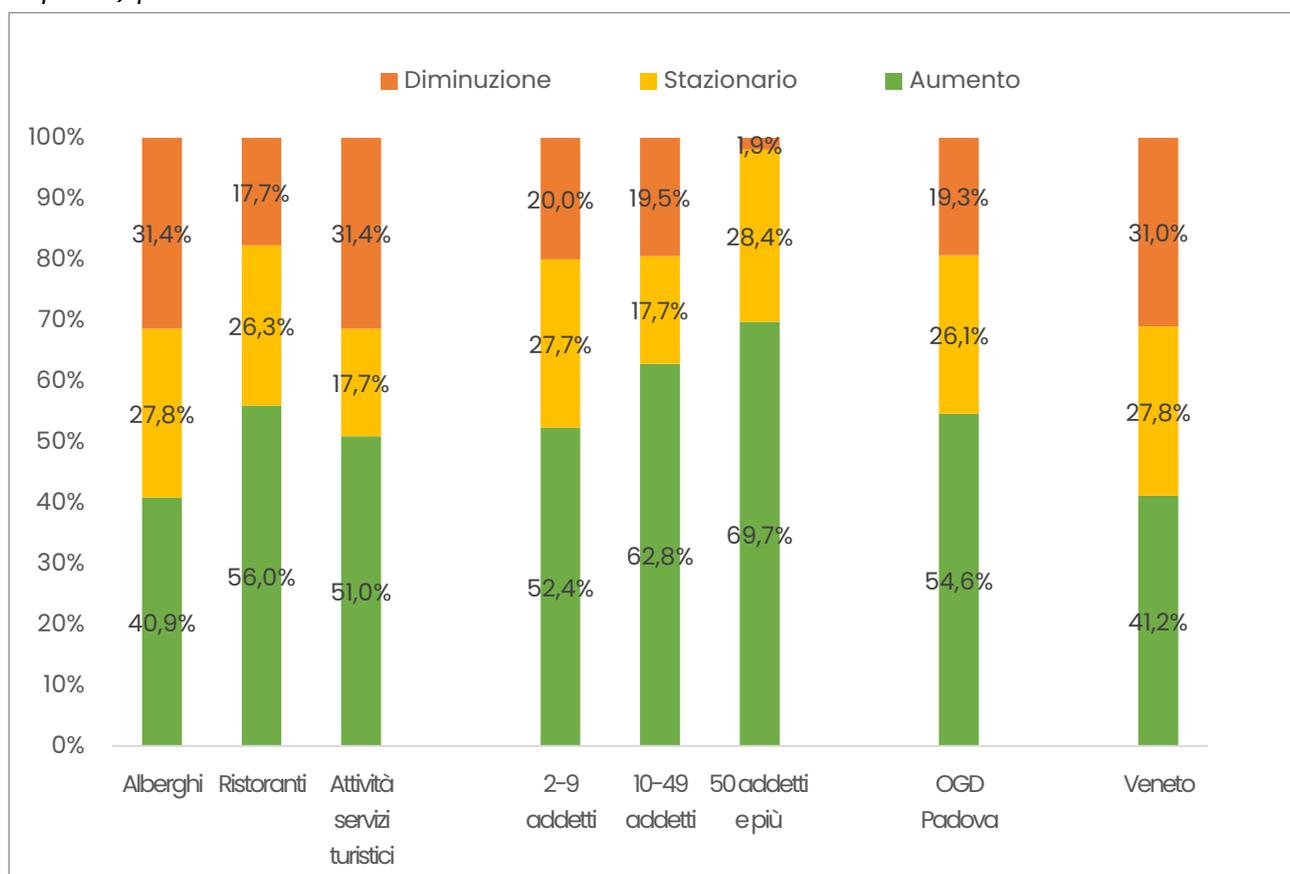
Fonte: Osservatorio turistico regionale federato

Segnali di ottimismo nelle aspettative degli imprenditori: più della metà prevede un aumento del fatturato negli ultimi tre mesi del 2023

Le previsioni degli imprenditori del comparto turistico nell'OGD Padova per gli ultimi tre mesi del 2023 segnalano un certo ottimismo. **La quota di imprese che si aspettano un aumento del fatturato è pari al 54,6%**, mentre coloro che ne prevedono una diminuzione è pari al 19,3% e il 26,1% rimane in campo stazionario. La situazione è più rosea per il settore della **ristorazione** e delle **attività dei servizi turistici**, dove oltre la metà degli imprenditori sono ottimisti, mentre il comparto alberghiero rimane più cauto (40,9%). Le previsioni del comparto turistico padovano sono migliori rispetto alla media regionale che invece ha visto il 41,2% degli imprenditori veneti in attesa di un aumento del fatturato, il 27,8% con giudizi di stazionarietà, mentre il 31% ha dichiarato una diminuzione.

A livello dimensionale la quota di ottimisti raggiunge il 69,7% nelle imprese di maggiori dimensioni (50 addetti e più), peggiora nelle medie con circa il 62,8% delle imprese e nelle piccole con una quota che scende al 52,4%.

OGD Padova. Previsioni sul fatturato nei servizi turistici per il trimestre successivo (quota % imprese) per settore e dimensione. III trimestre 2023



Fonte: Osservatorio turistico regionale federato

OGD Padova. Previsioni sul fatturato e prezzi di vendita nelle imprese turistiche (quota % imprese) per settore e dimensione. III trimestre 2023

Previsioni	Fatturato			Prezzi di Vendita		
	Aumento	Stazionario	Diminuzione	Aumento	Stazionario	Diminuzione
Alberghi	40,9%	27,8%	31,4%	21,9%	61,7%	16,4%
Ristoranti	56,0%	26,3%	17,7%	24,7%	73,6%	1,7%
Attività servizi turistici	51,0%	17,7%	31,4%	41,1%	52,0%	6,9%
2-9 addetti	52,4%	27,7%	20,0%	23,0%	74,0%	2,9%
10-49 addetti	62,8%	17,7%	19,5%	31,7%	64,1%	4,2%
50 addetti e più	69,7%	28,4%	1,9%	44,4%	53,6%	1,9%
OGD Padova	54,6%	26,1%	19,3%	25,1%	71,8%	3,1%
Veneto	41,2%	27,8%	31,0%	20,1%	72,9%	7,1%

Fonte: Osservatorio turistico regionale federato

Le previsioni sui **prezzi di vendita** per gli ultimi mesi dell'anno vedono un 25,1% di imprese che ne dichiara un aumento, solamente un 3,1% una diminuzione, mentre quasi il 72% delle imprese ne dichiara la stazionarietà.

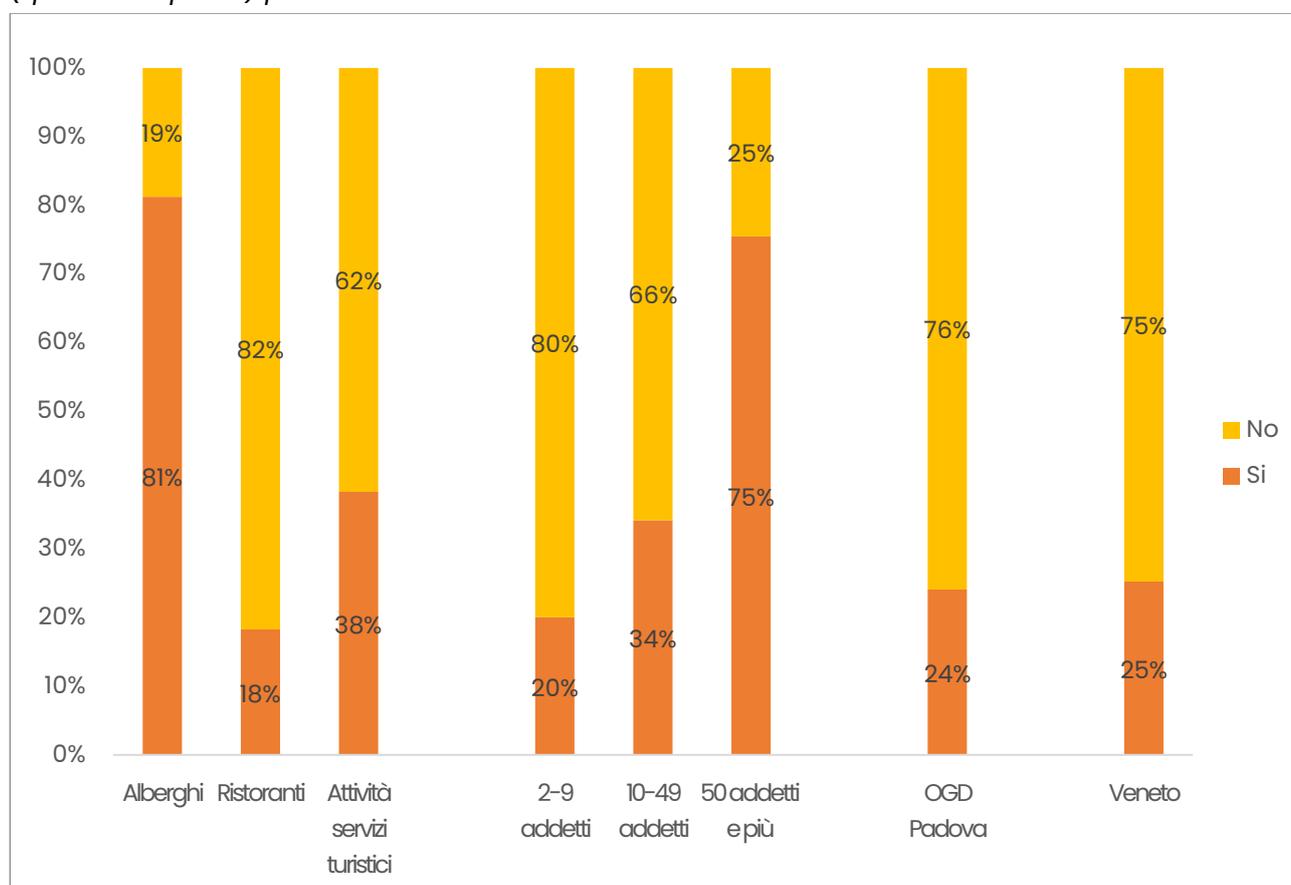
Il 24% delle imprese turistiche padovane vende i propri prodotti attraverso internet, da cui deriva solo il 16,7% del fatturato

Le imprese turistiche dell'OGD Padova evidenziano un **basso livello di digitalizzazione**, in linea con la media regionale. Emerge tuttavia la buona digitalizzazione del comparto **alberghiero** dove la quasi totalità delle imprese (81%, 87,8% a livello medio regionale) vende anche online (ad esempio sito web, booking, Airbnb ecc.) e le attività dei servizi turistici (38%, rispetto al 31,9% veneto). Mentre il comparto ristorazione risulta meno digitalizzato (solo il 18% vende attraverso internet, superiore comunque al 12% veneto).

Nel trimestre luglio-settembre 2023 la **quota percentuale del fatturato che deriva dalla vendita attraverso internet** delle imprese dell'OGD Padova è molto bassa e pari al **16,7%**, inferiore al dato medio regionale (34,8%), e in linea con il trimestre precedente (16,7% rispetto al 33,9% regionale). Nel terzo trimestre 2023

la parte del fatturato realizzata tramite internet sale a ben il 38,2% per gli **albergatori** e al 28,4% per i servizi turistici, mentre rimane ancora molto bassa per la ristorazione (6,9%). L'adozione del digitale è risultata utile e in rapida accelerazione durante il periodo pandemico, ma ora sembra essersi arrestata: nel terzo trimestre 2023 **solo il 15,2% delle imprese padovane ha dichiarato un aumento del fatturato derivante dalle vendite online**, rispetto al 25,1% della media regionale. Tale quota si amplia al 46,1% per i servizi turistici (superiore rispetto al 30,8% regionale), mentre risulta pari al 28,6% per le imprese alberghiere. Rimane alta invece la quota di imprese secondo cui il fatturato derivante dall'online è rimasto stazionario (67,1%), mentre il 17,7% ne ha dichiarato una diminuzione.

OGD Padova. Imprese turistiche che vendono o meno i propri servizi anche attraverso internet (quota % imprese) per settore e classe dimensionale. III trimestre 2023



Fonte: Osservatorio turistico regionale federato

OGD Padova. Imprese turistiche che hanno aumentato, diminuito o lasciato invariata la quota di vendite attraverso internet per settore, provincia e dimensione. III trimestre 2023

	E-Commerce		
	Aumento	Stazionario	Diminuzione
Alberghi	28,6%	48,8%	22,6%
Ristoranti	6,9%	77,4%	15,7%
Attività servizi turistici	46,1%	36,0%	17,9%
2-9 addetti	12,7%	67,4%	19,8%
10-49 addetti	27,2%	64,4%	8,4%
50 addetti e più	5,1%	71,1%	23,9%
Totale Padova	15,2%	67,1%	17,7%
Totale Veneto	25,1%	55,9%	19,1%

Fonte: Osservatorio turistico regionale federato

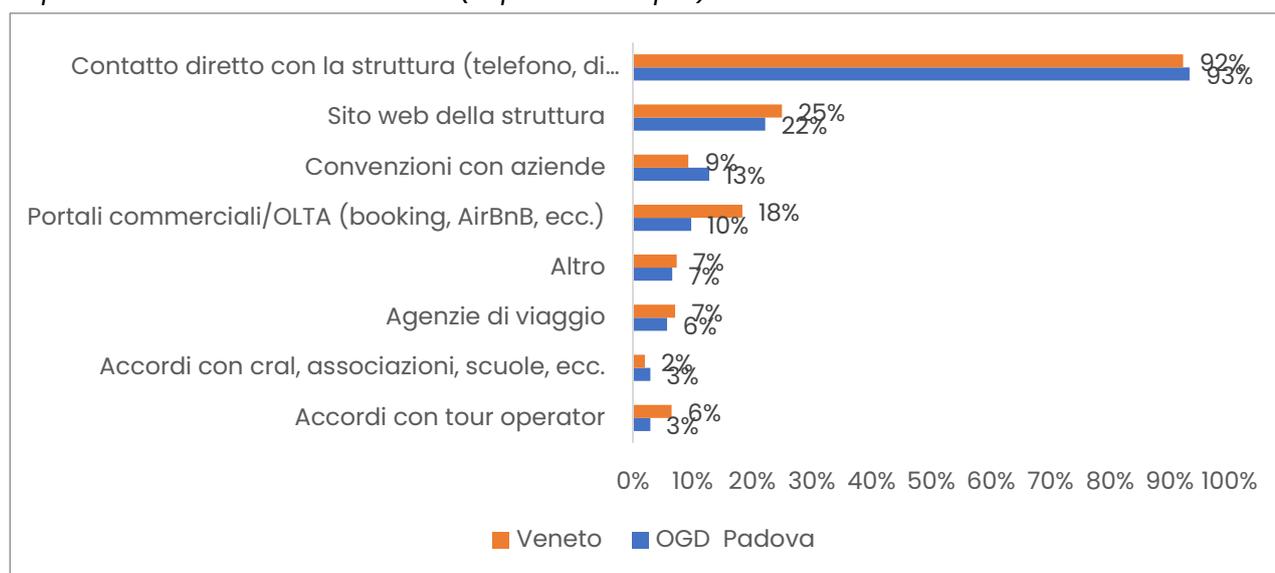
FOCUS 1: le prenotazioni dei clienti nel OGD Padova.

La quasi totalità delle imprese riceve prenotazioni tramite contatto diretto con la struttura, da cui deriva oltre due terzi del fatturato aziendale totale

Alle imprese turistiche del campione OGD Padova è stata chiesta qual è la principale **modalità di prenotazione** utilizzata dai loro clienti. Quasi la totalità delle imprese intervistate (93%) nei mesi di luglio-settembre 2023 ha dichiarato che i loro clienti prediligono come modalità di prenotazione il **contatto diretto con la struttura**, tanto che questo sistema pesa per ben l'80% delle prenotazioni totali e per il 78% sul fatturato aziendale totale (una quota più alta del 74% medio regionale). In particolare, il contatto diretto è utilizzato soprattutto nel settore ristorazione (dove rappresenta l'85% delle prenotazioni totali utilizzate dai loro

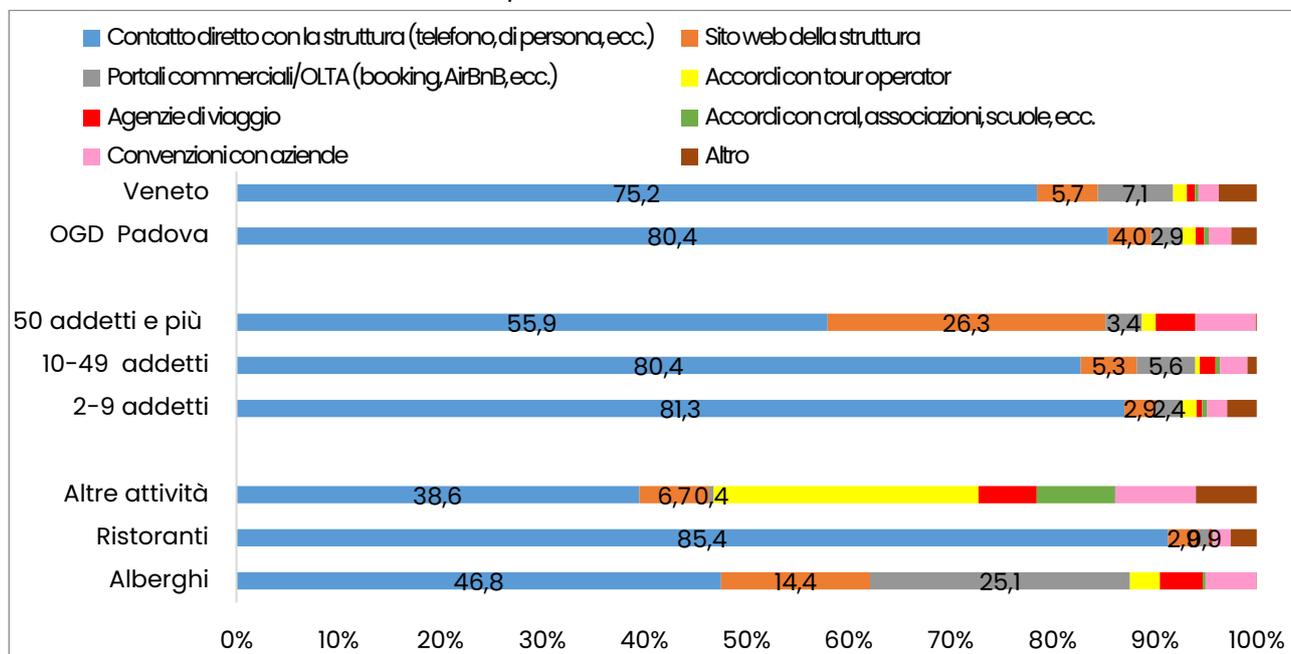
clienti) e mediamente pesa per l'83% del fatturato complessivo. Il 22% delle imprese dell'OGD Padova invece ha affermato di vendere i propri servizi anche **tramite il sito web** della struttura (in linea con il 25% medio regionale), modalità che rappresenta il 4% delle prenotazioni totali e del fatturato totale, soprattutto per le altre attività turistiche. Le **convenzioni con le aziende** sono una modalità di prenotazione principale per il 13% delle imprese turistiche padovane (superiore al 9,3% regionale) e rappresenta il 2% delle prenotazioni e del fatturato totale. Questo canale di prenotazione è principale soprattutto per le altre attività dei servizi turistici, grazie alla peculiarità del territorio padovano come destinazione ideale per il turismo congressuale. Il canale di prenotazione tramite **portali commerciali/OLTA** (Booking, AirBnB, ecc.) è utilizzata dal 10% delle imprese, con un peso sulle prenotazioni totali e sul fatturato di circa il 3% (quasi 7% il dato medio regionale). Quest'ultima viene vista come modalità principale di prenotazione per il comparto alberghiero, tanto che riguarda il 25% delle prenotazioni totali e il 24% del fatturato totale. Le **agenzie di viaggio** (6%) e gli **accordi con i tour operator** (3%) sono fonte di reddito soprattutto per le "altre imprese turistiche".

Veneto e OGD Padova. Quota di imprese turistiche che dichiara principali le seguenti modalità di prenotazione nella sua attività (risposta multipla). Ottobre-dicembre 2023



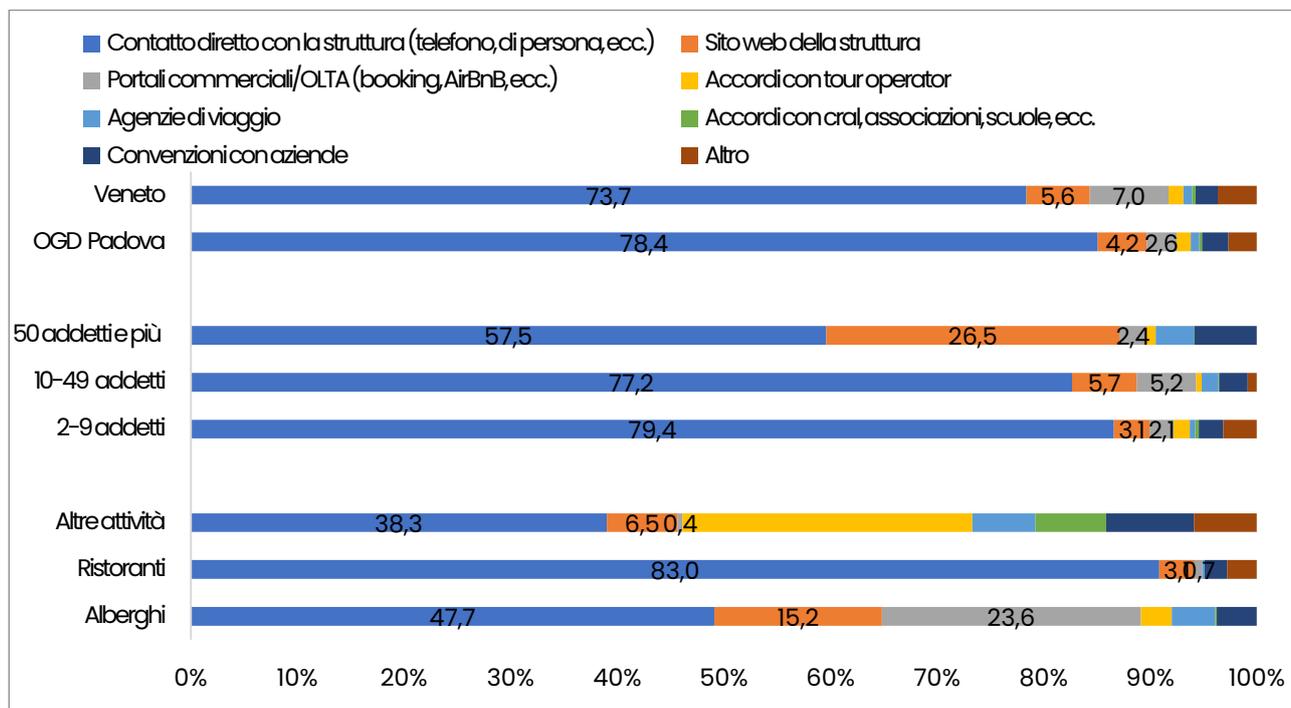
Fonte: Osservatorio turistico regionale federato

Veneto e OGD Padova. Media dei pesi per i diversi canali di prenotazione, per tipologia d'esercizio e classe dimensionale sul numero di prenotazioni. Ottobre-dicembre 2023



Fonte: Osservatorio turistico regionale federato

Veneto e OGD Padova. Media dei pesi per i diversi canali di prenotazione, per tipologia d'esercizio e classe dimensionale sul fatturato. Ottobre-dicembre 2023



Fonte: Osservatorio turistico regionale federato

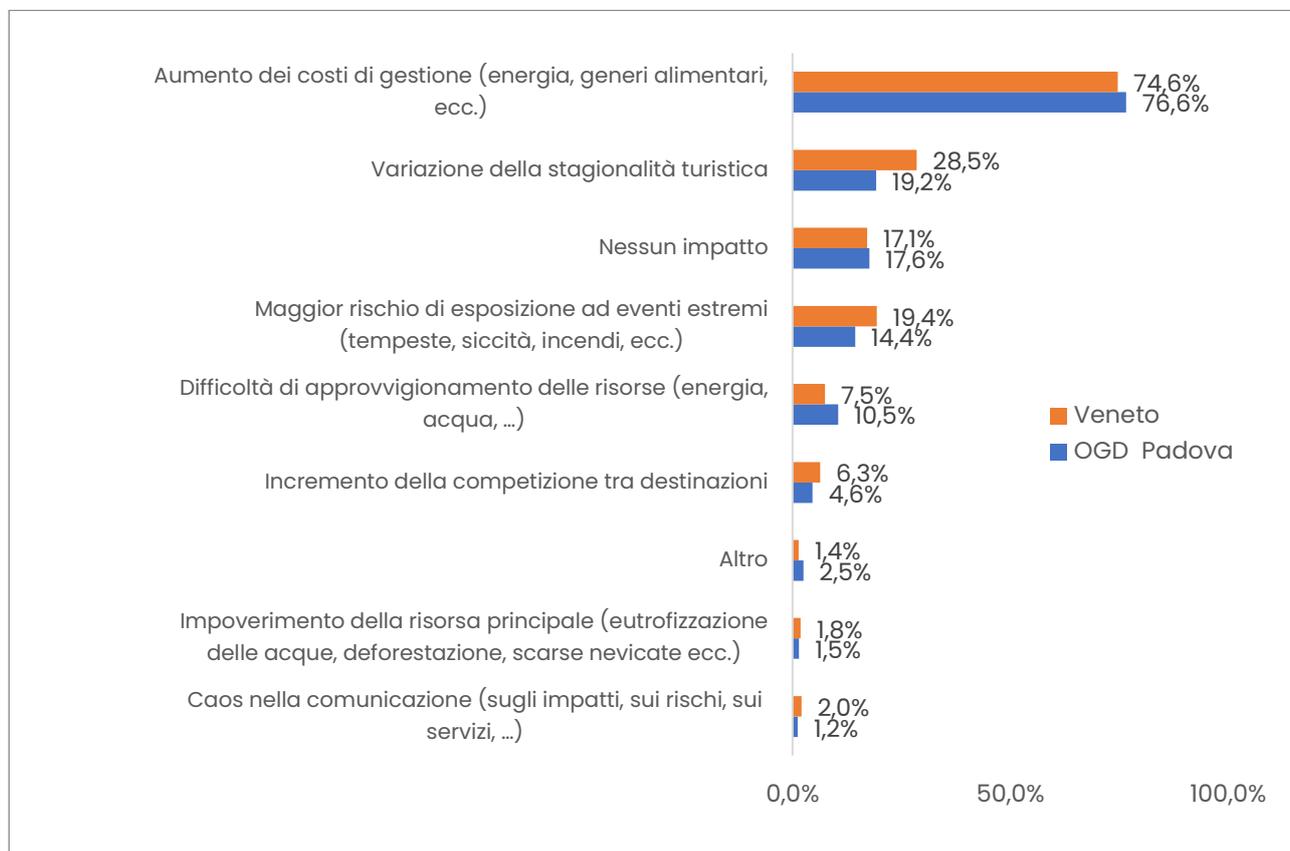
FOCUS 2: Cambiamento climatico.

Oltre il 76% delle imprese del campione ritiene che il cambiamento climatico avrà effetti sulla destinazione e sulla propria attività con un aumento dei costi di gestione (energia, generi alimentari, ecc.)

Il clima è da sempre considerato una variabile fondamentale per il turismo. Temporalità, siccità, erosione delle coste, scioglimento dei ghiacciai, gli effetti del surriscaldamento globale sono ormai evidenti e visibili e **sono in grado di condizionare l'offerta turistica nazionale**. Dobbiamo cominciare a chiederci se questo non implicherà dei cambiamenti nella domanda turistica e nelle destinazioni nei prossimi anni. Le difficoltà determinate dal cambiamento climatico sono fortunatamente ancora ipotetiche e non stanno avendo una grossa incidenza sui flussi. Ma è uno scenario da non sottovalutare come destinazioni.

In linea con la media regionale, la maggior parte delle imprese dei servizi turistici padovani (76,6%) ritiene che il cambiamento climatico stia avendo effetti nella destinazione in cui opera e sulla sua attività soprattutto per quanto riguarda **l'aumento dei costi di gestione (energia, generi alimentari, ecc.)**. Un effetto minore riguarda la **variazione della stagionalità turistica** (19,2% delle imprese) e il **maggior rischio di esposizione ad eventi estremi** (tempeste, siccità, incendi, ecc.) (14,4%). Significativo che il 17,6% non rilevi ancora nessun impatto sulla propria attività a seguito del cambiamento climatico, mentre percentuali più basse percepiscano già qualche problematica: il 10,5% ha difficoltà di approvvigionamento delle risorse (energia, acqua, ecc.) e il 4,6% sente un incremento della competizione tra destinazioni. Irrisorie le percentuali relative all'impoverimento della risorsa principale (eutrofizzazione delle acque, deforestazione, scarse nevicate ecc.) e al caos nella comunicazione (sugli impatti, sui rischi, sui servizi, ecc.).

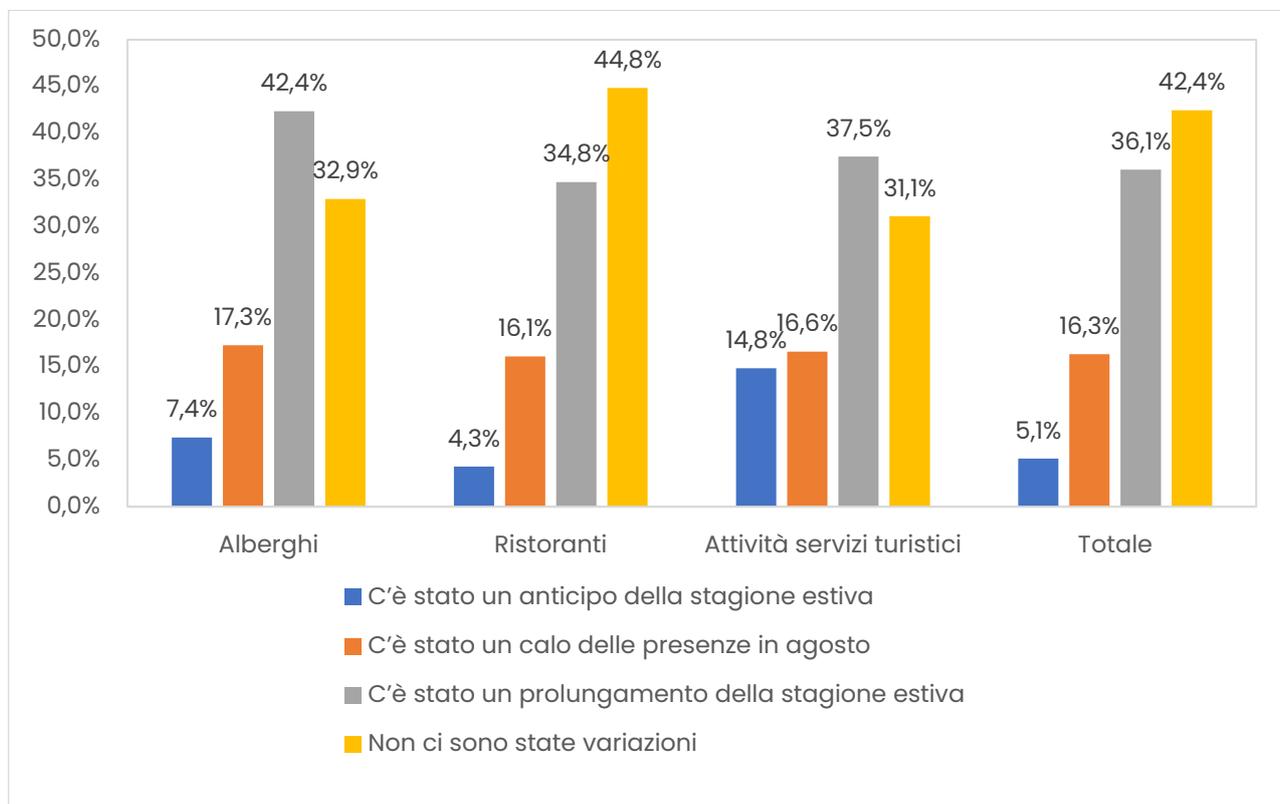
*Veneto e OGD Padova. Effetti del cambiamento climatico rispetto all'operato dell'attività.
 Ottobre-dicembre 2023*



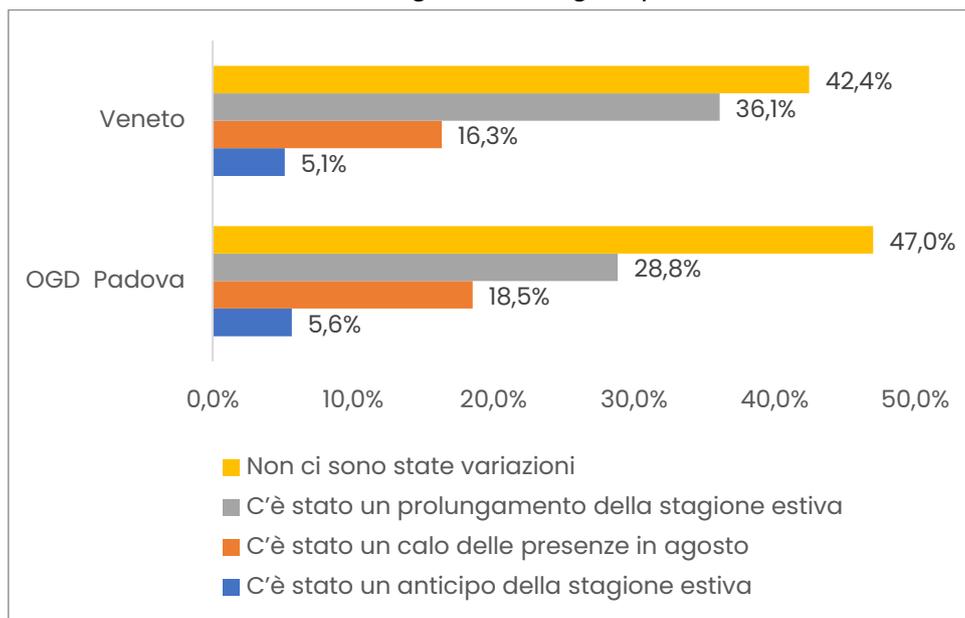
Fonte: Osservatorio turistico regionale federato

Il clima sembra non aver ancora condizionato la stagionalità delle presenze turistiche padovane. La maggior parte delle imprese intervistate infatti dichiara che **non ha riscontrato variazioni nella stagionalità turistica nel 2023 (47%)**. Mentre il 28,8% ha dichiarato che c'è stato un prolungamento della stagione estiva. Poche le imprese che riscontrano un anticipo della stagione estiva o un calo delle presenze in agosto.

OGD Padova. Variazioni sulla stagionalità degli ospiti per tipologia di attività. Ottobre-dicembre 2023



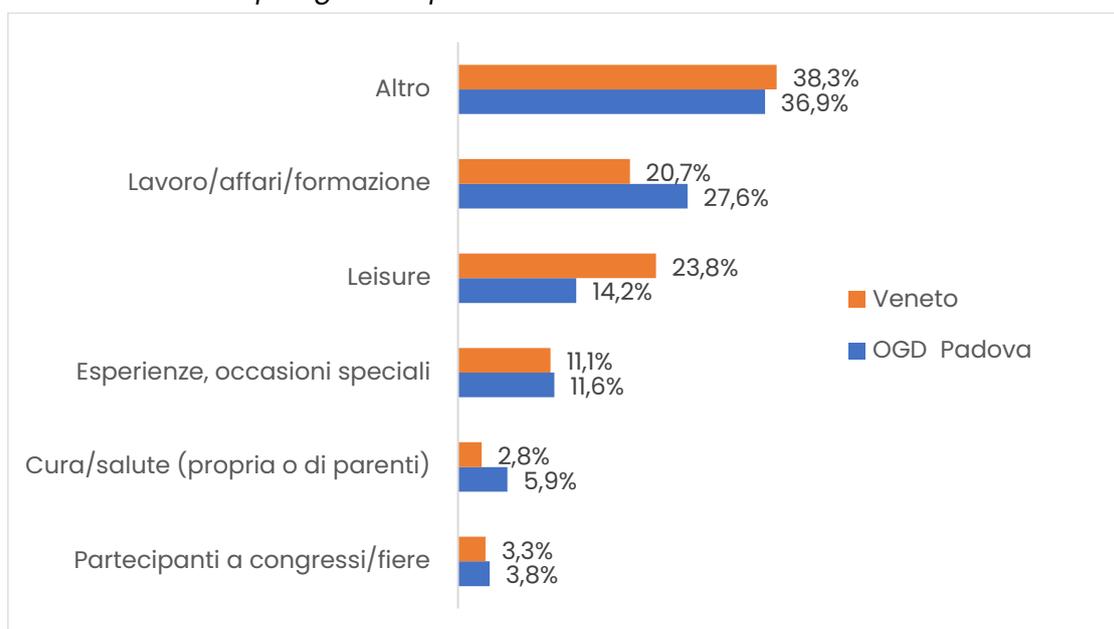
Veneto e OGD Padova. Variazioni sulla stagionalità degli ospiti. Ottobre-dicembre 2023



Fonte: Osservatorio turistico regionale federato

Tra gli **ospiti** delle strutture turistiche dell'OGD Padova nel trimestre in esame il 37% è relativo ad una tipologia di turisti che si muove per "altro": **feste di compleanno, lauree, anniversari e battesimi**. Il 27,6% delle imprese turistiche intervistate dichiara invece che i propri ospiti in struttura derivano da viaggi **lavoro/affari/formazione**, il turismo del "lavoro" è infatti considerata la tipologia di turismo più importante, sia dal punto di vista economico che di presenze per il territorio dell'OGD di Padova. Il 14,2% invece per "leisure"; l'11,6% per esperienze e occasioni speciali e solo il 3,8% come partecipanti a congressi/fiere.

Veneto e OGD Padova. Tipologia di ospite in struttura. Ottobre-dicembre 2023



Fonte: Osservatorio turistico regionale federato