

**INDAGINE TRIMESTRALE SUI SERVIZI TURISTICI  
SOVRACAMPIONAMENTO  
OGD VENEZIA**



Fonte: [https://statistica.regione.veneto.it/jsp/focus\\_su\\_venezia.jsp](https://statistica.regione.veneto.it/jsp/focus_su_venezia.jsp)

TERZO TRIMESTRE 2023  
Osservatorio del Turismo Regionale Federato  
OTRF



## HIGHLIGHTS: IL TURISMO NELL'OGD VENEZIA NEL TERZO TRIMESTRE 2023

- ⇒ I mesi estivi di luglio, agosto e settembre rappresentano un periodo di alta stagionalità per la maggior parte delle imprese turistiche veneziane (il 76,4% del campione).
- ⇒ Il turismo dell'OGD Venezia registra buone performance nel periodo estivo 2023, turisticamente più promettente: buono il bilancio del fatturato estivo nel confronto congiunturale +26,3% e su base tendenziale +12,3%.
- ⇒ Nell'estate 2023 il fatturato risulta in aumento per il 64,4% delle imprese turistiche rispetto a primavera, in particolar modo per la maggior parte degli albergatori (dove il 68,5% delle imprese dichiara un fatturato in crescita).
- ⇒ Pur a livelli sempre alti, i prezzi di vendita sembrano essersi relativamente stabilizzati nel corso del 2023.
- ⇒ Prospettive caute per fine anno: il 30,8% delle imprese turistiche prevede incrementi di fatturato per la stagione invernale, ma si affianca un 43,6% di pessimisti.
- ⇒ Le imprese turistiche dell'OGD Venezia evidenziano un livello di digitalizzazione abbastanza buono e superiore alla media regionale, ma oltre il 55% dichiara una certa stazionarietà del fatturato derivante dalle vendite online nel trimestre in esame.
- ⇒ La quasi totalità delle imprese riceve prenotazioni tramite contatto diretto con la struttura, modalità da cui deriva due terzi del fatturato totale.
- ⇒ Il clima è da sempre considerato una variabile fondamentale per il turismo. In linea con il dato medio regionale, il 78% delle imprese turistiche dell'OGD Venezia ritiene che il cambiamento climatico avrà effetti sulla destinazione e sulla propria attività con un aumento dei costi di gestione (energia, generi alimentari, ecc.). Tuttavia, la maggior parte delle imprese, pur con l'acutizzarsi della problematica, nel 2023 non ha riscontrato variazioni nella stagionalità dei clienti. Il 40% degli

**intervistati ha dichiarato che c'è stato un prolungamento della stagione estiva.**

- ⇒ **Tra gli ospiti delle strutture turistiche nel trimestre in esame il 40% è relativo ad una tipologia di turisti che si muove per feste di compleanno, lauree, anniversari e battesimi. Quasi il 32% delle imprese turistiche intervistate dichiara invece che i propri ospiti in struttura derivano da viaggi "leisure", il turismo dello svago è infatti considerata la tipologia di turismo più importante, sia dal punto di vista economico che di presenze. Il 14% invece per lavoro, affari e formazione; il 9,8% per esperienze e occasioni speciali e solo il 2,6% come partecipanti a congressi/fiere.**

## La stagione estiva 2023 dell'Organizzazione di Gestione della Destinazione Turistica "Venezia" registra dati incoraggianti. Nel trimestre luglio-settembre i ricavi aumentano del +12,3% rispetto all'estate 2022 per le imprese turistiche veneziane

L'**Organizzazione di Gestione della Destinazione Turistica "Venezia"** (OGD) è un organismo previsto dalla Legge regionale 11/2013 che mira a creare sinergie e forme di cooperazione fra soggetti pubblici e privati per lo sviluppo di un turismo qualificato attraverso linee strategiche condivise. Alla OGD "Venezia", **presieduta dal Comune di Venezia**, spettano le funzioni e le attività di Destination Management, il processo di gestione strategica del territorio, vale a dire l'individuazione delle decisioni strategiche, organizzative e operative attraverso le quali dev'essere gestito il processo di definizione, promozione e commercializzazione dei prodotti turistici espressi dal territorio veneziano al fine di generare flussi turistici di incoming equilibrati, sostenibili e adeguati alle esigenze economiche degli attori coinvolti.

Dai dati forniti dall'*Ufficio di Statistica della Regione del Veneto* emerge inoltre come i segni di ripresa del turismo nel corso del 2023 siano stati evidenti, tanto che nel **periodo gennaio-settembre 2023 si sono registrate oltre 34 milioni di presenze totali nella città metropolitana di Venezia**. Il 75,8% delle presenze è costituito da stranieri e i pernottamenti medi sono di 3,9 giorni. Le presenze sono aumentate rispetto allo stesso periodo del 2022 di 2,29 milioni di unità e diminuiscono sul 2019 di 128.318 unità.

L'importante andamento del comparto turistico veneziano è stato monitorato anche grazie ad un sovra campionamento dell'**indagine trimestrale sulle imprese dei servizi turistici**, finalizzata a rilevare le dinamiche economiche congiunturali del settore, nell'ambito delle attività previste dall'*Osservatorio turistico regionale federato* (OTRF).

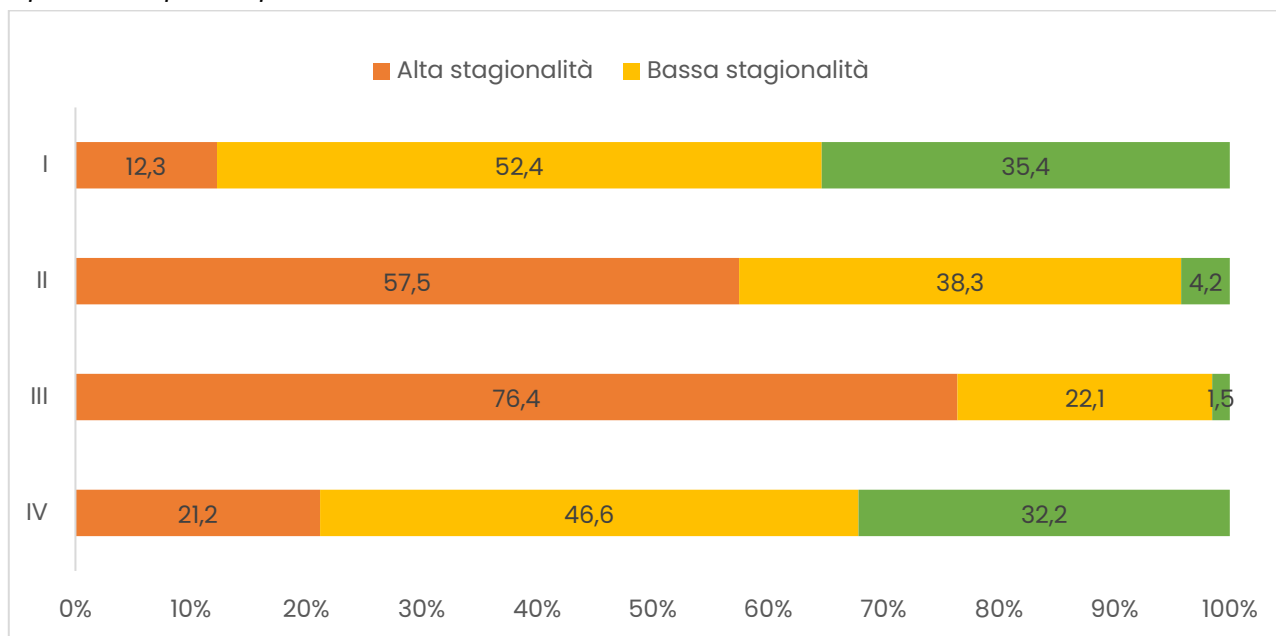


Il campione dell'**OGD Venezia**, stratificato per provincia e settore, è composto da **544 imprese rispondenti** (su quasi 3 mila contatti), a cui fanno riferimento quasi **5,5 mila addetti** ed un fatturato complessivo di **oltre 517 milioni di euro**, ed è statisticamente rappresentativo dell'universo delle imprese delle rispettive attività dei servizi turistici (con almeno 2 addetti) iscritte al Registro Imprese delle CCIAA del Veneto. La rilevazione è stata effettuata nel **periodo 11 ottobre – 7 dicembre 2023** dalla società di rilevazione Demetra opinioni.net Srl mediante utilizzo del sistema CAWI e CATI.

**OGD Venezia. Clima congiunturale in miglioramento: rispetto al secondo trimestre 2023, nel periodo estivo il fatturato risulta in aumento per il 64,4% delle imprese turistiche, in ripresa soprattutto il comparto alberghiero**

Nell'OGD Venezia i mesi estivi sono caratterizzati in condizioni normali da **alta stagionalità** turistica. La presente indagine è stata avviata a metà ottobre 2023 e ha riguardato l'analisi dell'andamento economico dei servizi turistici nei mesi **luglio, agosto, settembre 2023**, periodo estivo nel quale normalmente il **76,4% delle imprese turistiche** veneziane intervistate ha dichiarato di essere in un trimestre ad alta stagionalità, una quota di molto superiore alla media regionale pari al 68,4%. Per il 22,1% delle imprese turistiche veneziane invece l'estate risulta a bassa stagionalità, mentre per un residuale 1,5% l'attività è sospesa. I successivi tre mesi invernali (ottobre-dicembre 2023) risulterebbero invece un periodo di bassa stagionalità per il 46,6% delle imprese turistiche e per il 21,2% di alta stagionalità.

OGD Venezia. Imprese turistiche che in condizioni non Covid risentono di effetti di stagionalità (quota % imprese) per trimestre dell'anno. III trimestre 2023

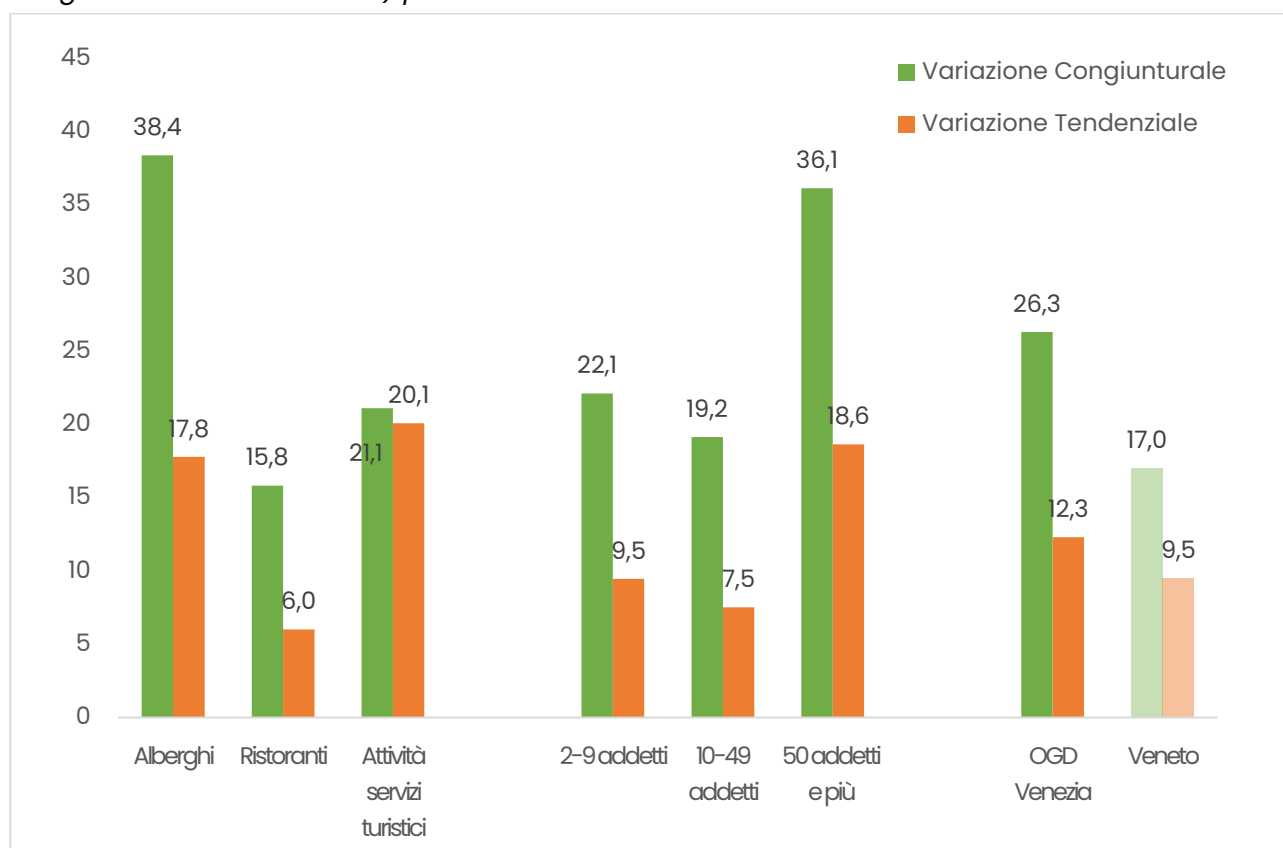


Fonte: Osservatorio turistico regionale federato

Secondo l'indagine congiunturale, nell'OGD Venezia, fra luglio e settembre 2023, il **fatturato delle attività turistiche** veneziane, grazie ad una buona domanda, è cresciuto più di un quarto (+26,3%) rispetto al trimestre precedente, marcatamente superiore alla variazione congiunturale media regionale (+17%). L'analisi della **variazione congiunturale** del fatturato per settori permette di evidenziare un miglioramento soprattutto per il comparto alberghiero (+38,4%) e delle attività dei servizi turistici (+21%), meno per ristorazione (+15,8%).

Il territorio della città d'arte veneziana ha visto una stagione estiva in territorio espansivo anche nel **confronto annuale: rispetto allo stesso trimestre 2022** il fatturato del comparto turistico dell'OGD Venezia riporta una variazione tendenziale del +12,3%, lievemente superiore alla variazione media rilevata a livello regionale (+9,5%).

OGD Venezia. Andamento del fatturato nelle imprese del settore turistico (variazione % congiunturale e tendenziale) per settore e dimensione. III trimestre 2023



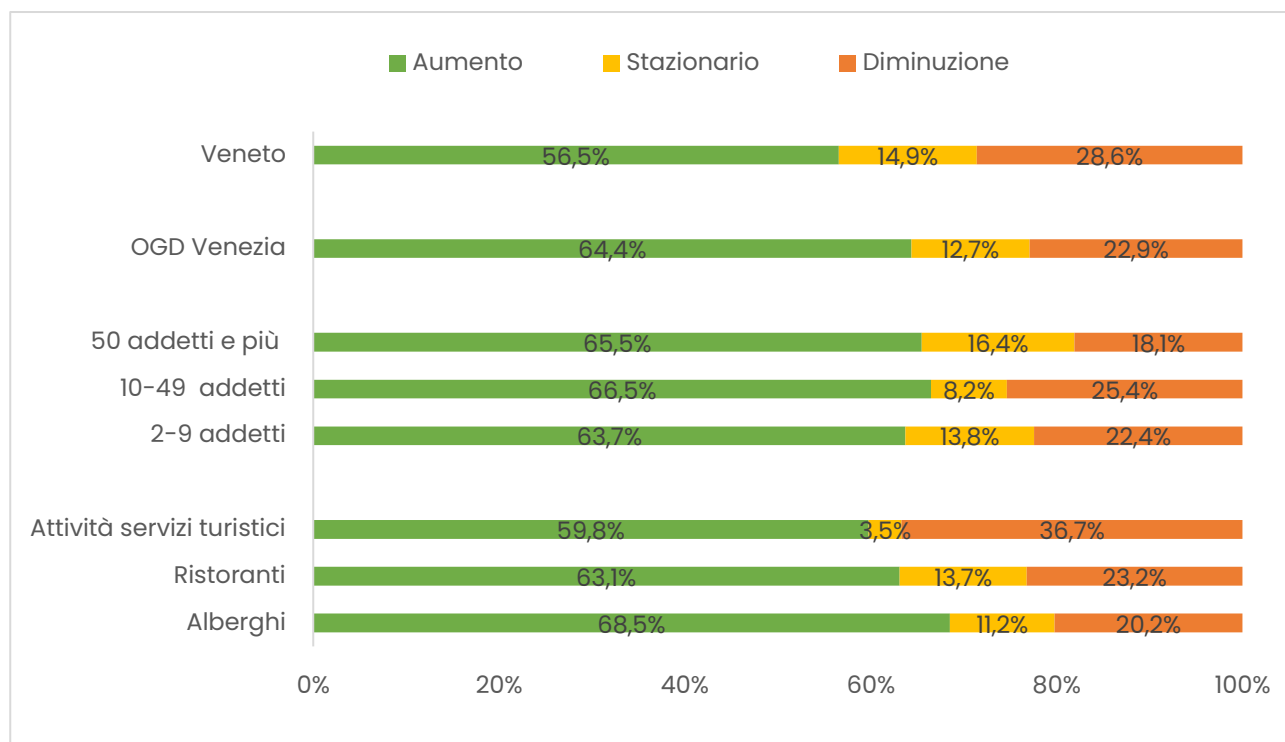
Fonte: Osservatorio turistico regionale federato

L'analisi della **distribuzione dei giudizi** rilasciati dalle imprese turistiche dell'OGD Venezia, sull'andamento di fatturato e prezzi di vendita rispetto al trimestre precedente, fornisce conferme e ulteriori dettagli a questo quadro. Mediamente, quasi due terzi (64,4%) delle imprese veneziane intervistate dichiara un aumento del fatturato, contro il 12,7% di giudizi di stazionarietà e il 22,9% di calo. Tale positività è evidente soprattutto per il comparto **alberghiero**, dove il 68,5% delle imprese ha dichiarato fatturato estivo in aumento, con i giudizi di flessione al 20,2% e di stazionarietà al 11,2%. Leggermente inferiore, nel trimestre in esame, la quota di giudizi in aumento per la **ristorazione** e le attività dei **servizi turistici** (agenzie di viaggio, dei tour operator, dei servizi di prenotazione e attività connesse): per il primo comparto l'aumento del fatturato riguarda poco più del



63% delle imprese, a fronte di una quota del 23,2% di imprese che segnala fatturato in calo; per il secondo l'aumento del fatturato riguarda il 59,8% delle imprese, a fronte di una quota del 36,7% di imprese che ne segnala un calo. Guardando alla **dimensione** tutte le aziende sono in terreno positivo nel terzo trimestre 2023, ma leggermente migliore la situazione per le **grandi** dove una minor quota (18,1%) evidenzia una contrazione del volume d'affari.

*OGD Venezia. Distribuzione % dei giudizi di aumento, stazionarietà e diminuzione, raccolti dalle imprese turistiche relativi all'andamento del fatturato, rispetto al trimestre precedente, per settore e dimensione. III trimestre 2023*

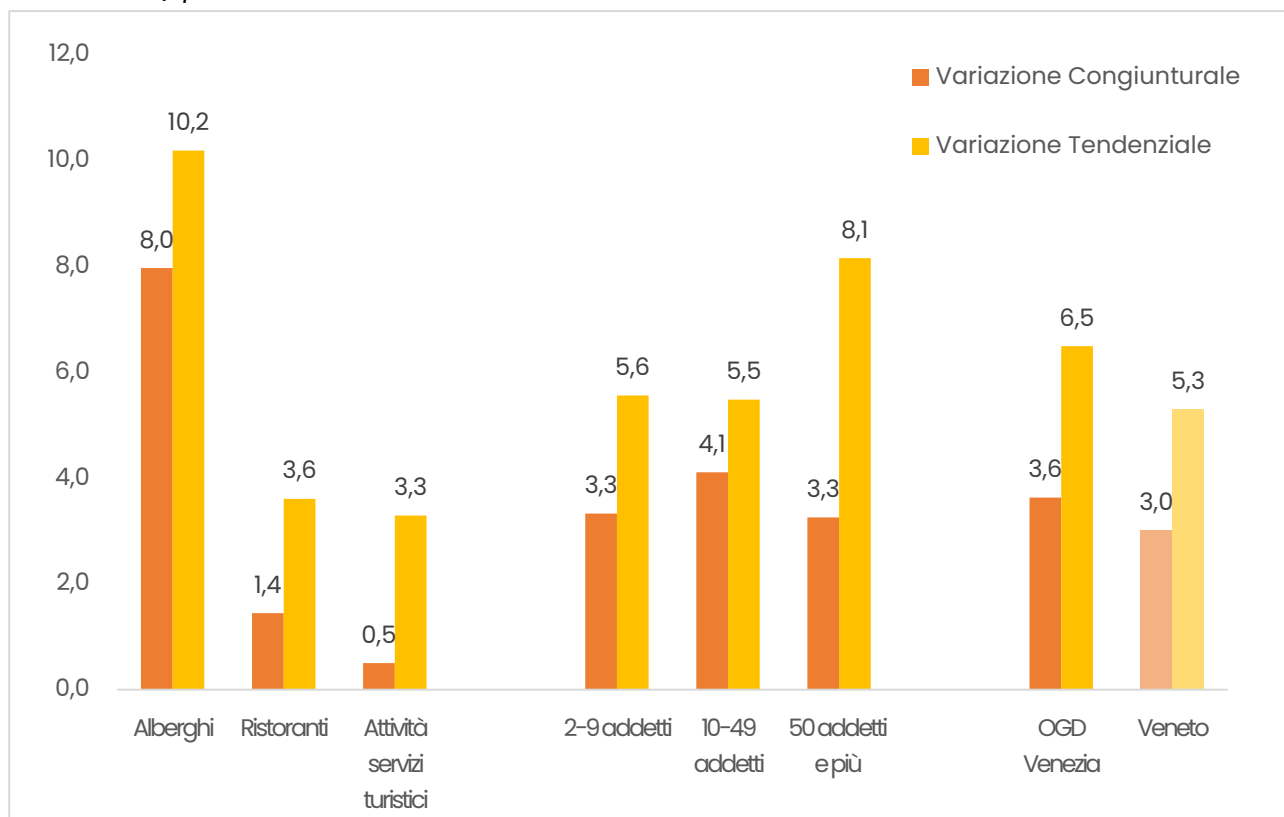


Fonte: Osservatorio turistico regionale federato

Per quanto riguarda i **prezzi di vendita** nel comparto turistico nell'OGD Venezia, nel periodo estivo 2023 la variazione è in campo sempre positivo (+6,5% la crescita tendenziale), superiore al dato medio regionale (+5,3%). **Per la maggior parte delle imprese turistiche dell'OGD Venezia (59%) si evidenzia una situazione di stazionarietà dei prezzi, e per quasi 38% ne dichiara un aumento**

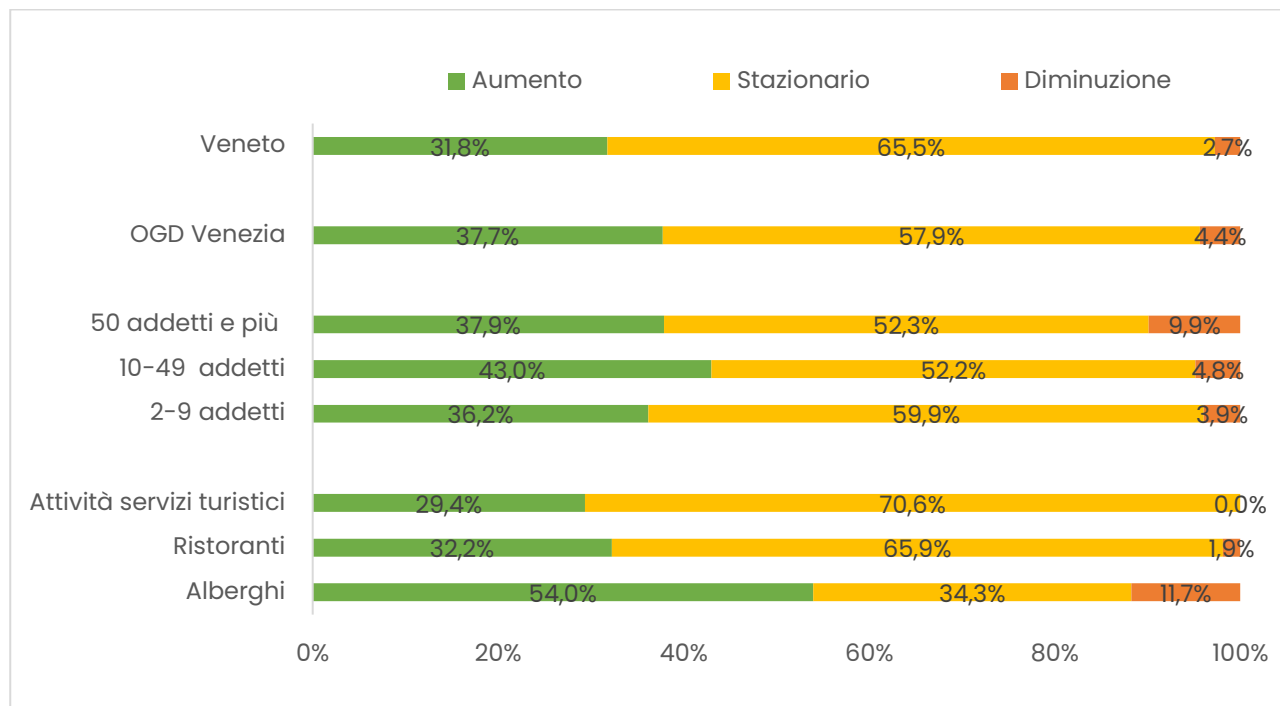
**(rispetto al 31,8% medio regionale):** su base congiunturale si registra infatti una variazione in crescita dei prezzi di vendita del +3,6%.

*OGD Venezia. Andamento dei prezzi di vendita nei servizi turistici (variazione % congiunturale e tendenziale) per settore e dimensione. III trimestre 2023*



Fonte: Osservatorio turistico regionale federato

OGD Venezia. Distribuzione % dei giudizi di aumento, stazionarietà e diminuzione, raccolti dalle imprese relativi all'andamento dei prezzi di vendita, rispetto al trimestre precedente, per settore e dimensione. III trimestre 2023



Fonte: Osservatorio turistico regionale federato

OGD Venezia. Andamento di fatturato e prezzi di vendita dei servizi turistici (variazione % congiunturale e tendenziale) per settore e dimensione. III trimestre 2023

	Fatturato		Prezzi di Vendita	
	Variazione Congiunturale	Variazione Tendenziale	Variazione Congiunturale	Variazione Tendenziale
Alberghi	38,4	17,8	8,0	10,2
Ristoranti	15,8	6,0	1,4	3,6
Attività servizi turistici	21,1	20,1	0,5	3,3
2-9 addetti	22,1	9,5	3,3	5,6
10-49 addetti	19,2	7,5	4,1	5,5
50 addetti e più	36,1	18,6	3,3	8,1
<b>OGD Venezia</b>	<b>26,3</b>	<b>12,3</b>	<b>3,6</b>	<b>6,5</b>
<b>Veneto</b>	<b>17,0</b>	<b>9,5</b>	<b>3,0</b>	<b>5,3</b>

Fonte: Osservatorio turistico regionale federato

OGD Venezia. Distribuzione % dei giudizi di aumento, stazionarietà e diminuzione, raccolti dalle imprese relativi all'andamento del fatturato e dei prezzi di vendita nel III trimestre 2023, rispetto al trimestre precedente, per settore e dimensione

Giudizi Congiunturali	Fatturato			Prezzi di Vendita		
	Aumento	Stazionario	Diminuzione	Aumento	Stazionario	Diminuzione
Alberghi	68,5%	11,2%	20,2%	54,0%	34,3%	11,7%
Ristoranti	63,1%	13,7%	23,2%	32,2%	65,9%	1,9%
Attività servizi turistici	59,8%	3,5%	36,7%	29,4%	70,6%	0,0%
2-9 addetti	63,7%	13,8%	22,4%	36,2%	59,9%	3,9%
10-49 addetti	66,5%	8,2%	25,4%	43,0%	52,2%	4,8%
50 addetti e più	65,5%	16,4%	18,1%	37,9%	52,3%	9,9%
<b>OGD Venezia</b>	<b>64,4%</b>	<b>12,7%</b>	<b>22,9%</b>	<b>37,7%</b>	<b>57,9%</b>	<b>4,4%</b>
<b>Veneto</b>	<b>56,5%</b>	<b>14,9%</b>	<b>28,6%</b>	<b>31,8%</b>	<b>65,5%</b>	<b>2,7%</b>

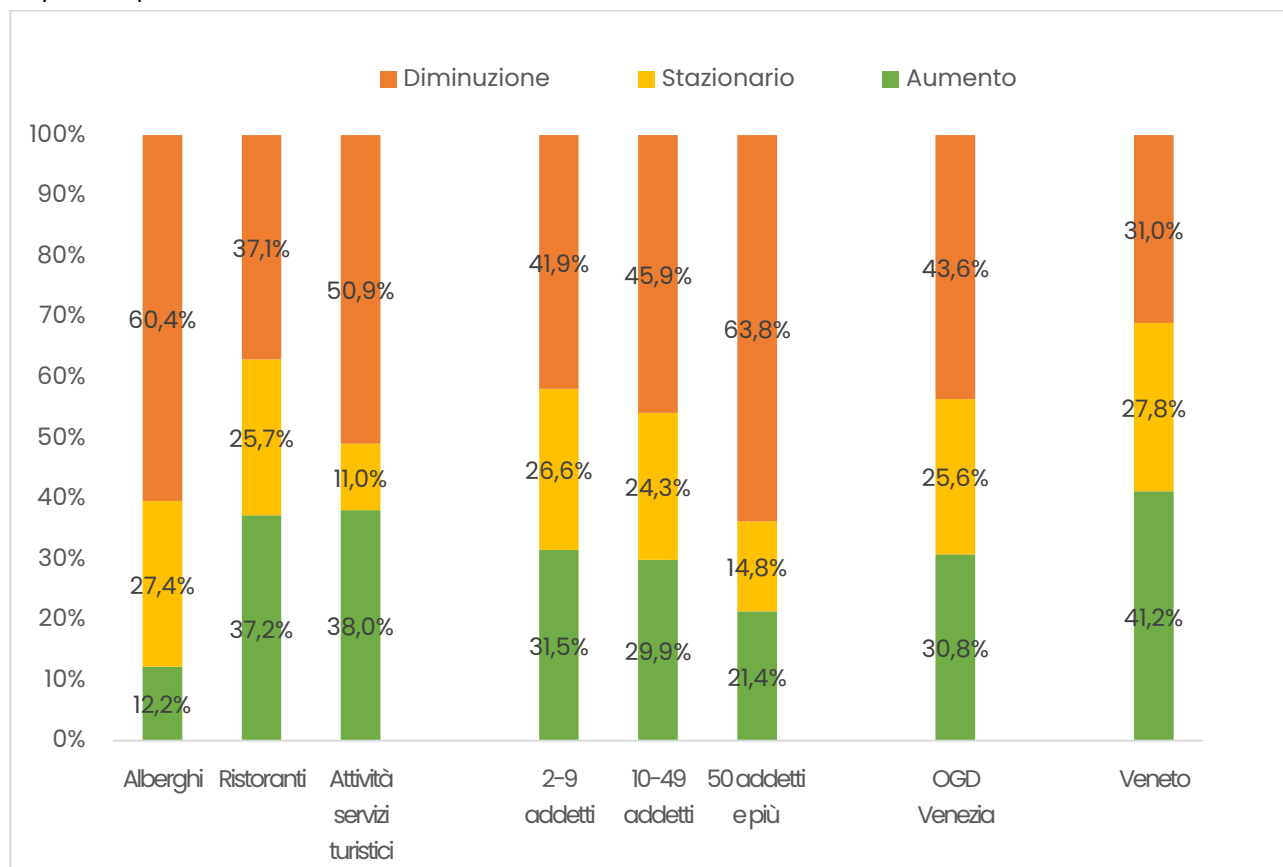
Fonte: Osservatorio turistico regionale federato

## Cautela e alcune preoccupazioni per fine 2023: il 43,6% delle imprese è pessimista, il 30,8% ottimista

Le previsioni degli imprenditori del comparto turistico nell'OGD Venezia per gli ultimi tre mesi dell'anno 2023 sono caute e offuscate da alcune preoccupazioni. **La quota di imprese che si aspetta una diminuzione del fatturato a fine anno è pari al 43,6%**, una quota superiore alla media regionale (31%), mentre coloro che ne prevedono un aumento è pari a solo al 30,8% (41,2% a livello medio veneto). Le previsioni del comparto turistico veneziano sono quindi più pessimiste rispetto alla media regionale.

La situazione è più critica per il settore degli **alberghi**, dove i pessimisti salgono al 60,4%, seguono le attività dei servizi turistici e i ristoranti. A livello dimensionale, risultano più pessimiste le imprese di maggiori dimensioni (50 addetti e più) e meno le piccole imprese.

OGD Venezia. Previsioni sul fatturato nei servizi turistici per il trimestre successivo (quota % imprese) per settore e dimensione. III trimestre 2023



Fonte: Osservatorio turistico regionale federato

OGD Venezia. Previsioni sul fatturato e prezzi di vendita nelle imprese turistiche (quota % imprese) per settore e dimensione. III trimestre 2023

Previsioni	Fatturato			Prezzi di Vendita		
	Aumento	Stazionario	Diminuzione	Aumento	Stazionario	Diminuzione
Alberghi	12,2%	27,4%	60,4%	12,2%	42,2%	45,6%
Ristoranti	37,2%	25,7%	37,1%	19,1%	76,8%	4,1%
Attività servizi turistici	38,0%	11,0%	50,9%	19,0%	73,3%	7,6%
2-9 addetti	31,5%	26,6%	41,9%	18,1%	68,2%	13,7%
10-49 addetti	29,9%	24,3%	45,9%	15,3%	67,7%	17,0%
50 addetti e più	21,4%	14,8%	63,8%	13,2%	58,9%	28,0%
<b>OGD Venezia</b>	<b>30,8%</b>	<b>25,6%</b>	<b>43,6%</b>	<b>17,3%</b>	<b>67,8%</b>	<b>14,9%</b>
<b>Veneto</b>	<b>41,2%</b>	<b>27,8%</b>	<b>31,0%</b>	<b>20,1%</b>	<b>72,9%</b>	<b>7,1%</b>

Fonte: Osservatorio turistico regionale federato



www.veneto.eu



UNIONCAMERE  
 VENETO

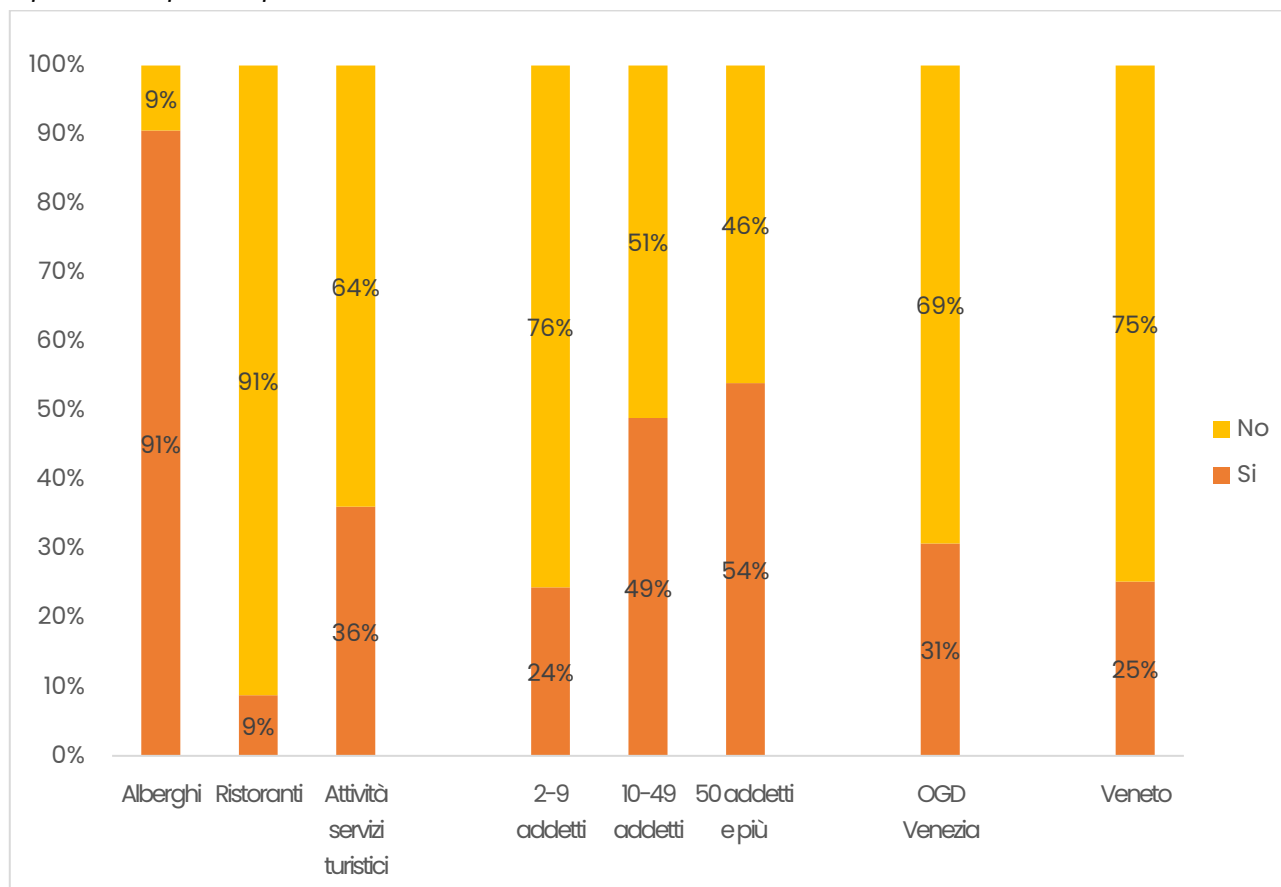
Le previsioni sui **prezzi di vendita** per gli ultimi mesi dell'anno vedono oltre un 20% di imprese veneziane che ne dichiara un aumento, un 7% una diminuzione, mentre quasi il 73% delle imprese ne dichiara la **stazionarietà**.

### Il 31% delle imprese turistiche veneziane vende i propri prodotti attraverso internet, da cui deriva oltre la metà del fatturato (50,5%)

Le imprese turistiche dell'OGD Venezia evidenziano un **livello di digitalizzazione abbastanza buono** e superiore alla media regionale: in particolare, emerge l'alto processo di digitalizzazione del comparto **alberghiero** dove la quasi totalità delle imprese (91%, 88% a livello medio regionale) vende anche online (ad esempio sito web, booking, Airbnb ecc.) e le attività dei servizi turistici (36%, rispetto al 32% veneto). Mentre il comparto ristorazione risulta molto meno digitalizzato (solo il 9% vende attraverso internet, rispetto al 12% veneto).

Nel trimestre estivo (luglio-settembre) 2023 la **quota percentuale del fatturato che deriva dalla vendita attraverso internet** delle imprese dell'OGD Venezia è pari a **oltre la metà** (50,5%) di molto superiore al dato medio regionale (34,8%), e grazie al periodo di alta stagione la quota aumenta rispetto al trimestre precedente che era comunque una quota sostanziosa rispetto alla media del Veneto (49,8% rispetto al 34%). Nel terzo trimestre 2023 la parte del fatturato realizzata tramite internet sale a ben il 61,4% per gli **albergatori** e al 42,1% per i servizi turistici, mentre rimane ancora molto bassa per la ristorazione (11,4%).

OGD Venezia. Imprese turistiche che vendono o meno i propri servizi anche attraverso internet (quota % imprese) per settore e classe dimensionale. III trimestre 2023



Fonte: Osservatorio turistico regionale federato

L'adozione del digitale risultata sempre più utile anche se rimane stabile l'impatto sul fatturato: nel terzo trimestre 2023 rimane alta la quota di imprese secondo cui il fatturato derivante dall'online è rimasto stazionario (56%), mentre solo **un quarto delle imprese veneziane ha dichiarato in estate un aumento del fatturato derivante dalle vendite online**. Tale quota si amplia al 34,5% per le attività dei servizi turistici.

OGD Venezia. Imprese turistiche che hanno aumentato, diminuito o lasciato invariata la quota di vendite attraverso internet per settore, provincia e dimensione. III trimestre 2023

	E-Commerce		
	Aumento	Stazionario	Diminuzione
Alberghi	27,0%	54,6%	18,4%
Ristoranti	18,3%	66,0%	15,7%
Attività servizi turistici	34,5%	65,5%	0,0%
2-9 addetti	23,7%	57,7%	18,6%
10-49 addetti	29,6%	57,7%	12,7%
50 addetti e più	20,7%	51,8%	27,5%
<b>OGD Venezia</b>	<b>25,5%</b>	<b>57,4%</b>	<b>17,1%</b>
<b>Totale Veneto</b>	<b>25,1%</b>	<b>55,9%</b>	<b>19,1%</b>

Fonte: Osservatorio turistico regionale federato

### FOCUS 1: le prenotazioni dei clienti nel OGD Venezia.

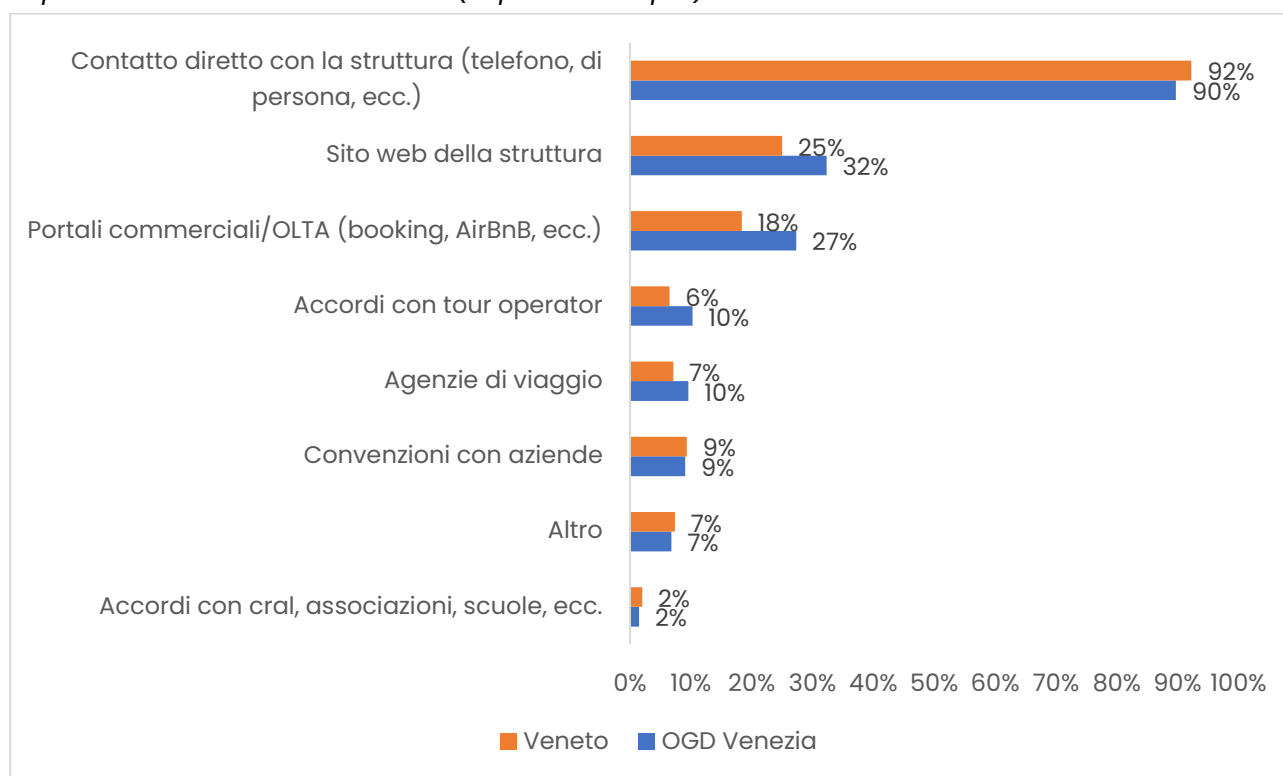
**La quasi totalità delle imprese riceve prenotazioni tramite contatto diretto con la struttura, da cui deriva oltre due terzi del fatturato aziendale totale**

Alle imprese turistiche del campione OGD Venezia è stata chiesta qual è la principale **modalità di prenotazione** utilizzata dai loro clienti. Quasi la totalità delle imprese intervistate (90%) nei mesi finali del 2023 ha dichiarato che i loro clienti prediligono come modalità di prenotazione il **contatto diretto con la struttura**, tanto che questo sistema rappresenta oltre il 67,5% del totale delle prenotazioni e **oltre due terzi del fatturato aziendale totale** (una quota più bassa del 74% medio regionale). In particolare, il contatto diretto è utilizzato soprattutto nel settore ristorazione (dove tale modalità di prenotazione rappresenta l'84,5%



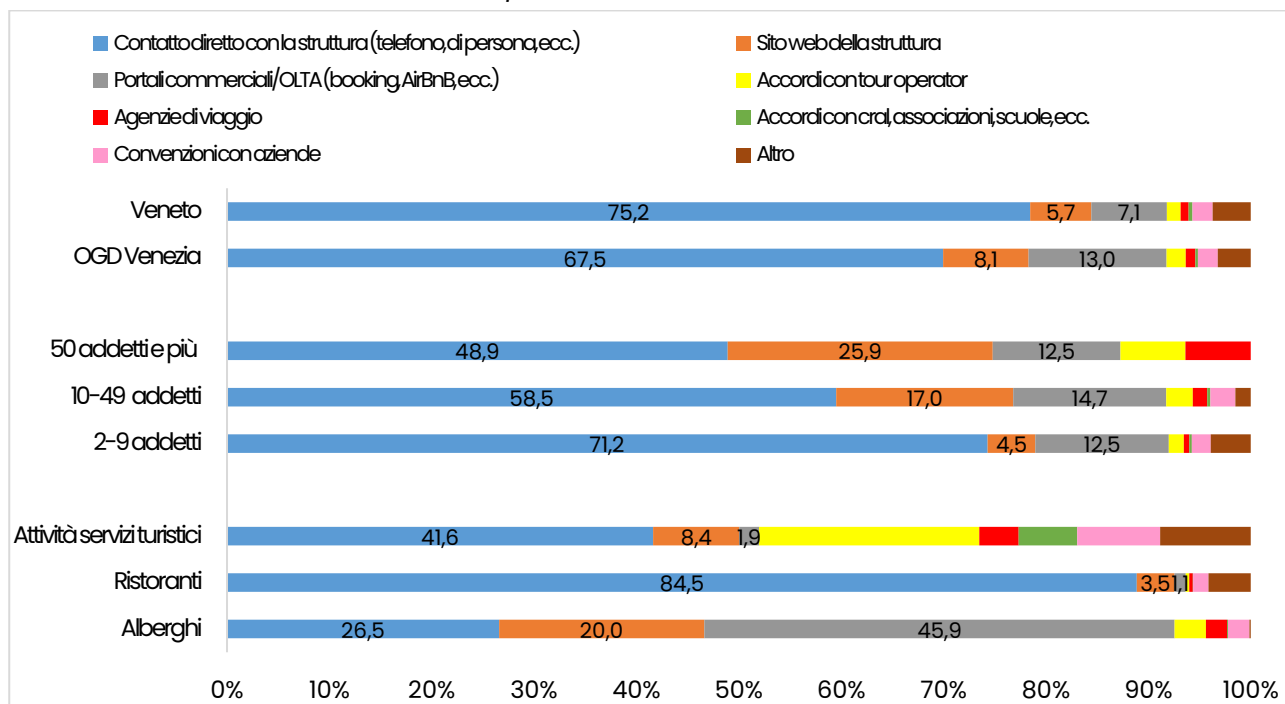
delle prenotazioni totali) e mediamente pesa per ben l'83% del fatturato complessivo. Il 32% delle imprese dell'OGD Venezia invece ha affermato di vendere i propri servizi anche **tramite il sito web** della struttura (certamente superiore al 25% medio regionale), modalità che rappresenta l'8% delle prenotazioni totali e fa guadagnare l'8% del fatturato totale. Invece per il 27% delle imprese veneziane (18% in Veneto) le prenotazioni avvengono tramite **portali commerciali/OLTA** (Booking, AirBnB, ecc.), ma con un peso del 13% sulle prenotazioni totali e sul fatturato (di molto superiore al peso di circa 7% segnato a livello medio regionale) che sale a oltre il 44% per il comparto alberghiero. Gli **accordi con i tour operator** (10%), le **agenzie di viaggio** (10%), e le **convenzioni con le aziende** (modalità di prenotazione principale per il 9% delle imprese turistiche dell'OGD Venezia) sono fonte di reddito soprattutto per le "altre imprese turistiche".

*Veneto e OGD Venezia. Quota di imprese turistiche che dichiara principali le seguenti modalità di prenotazione nella sua attività (risposta multipla). Ottobre-dicembre 2023*



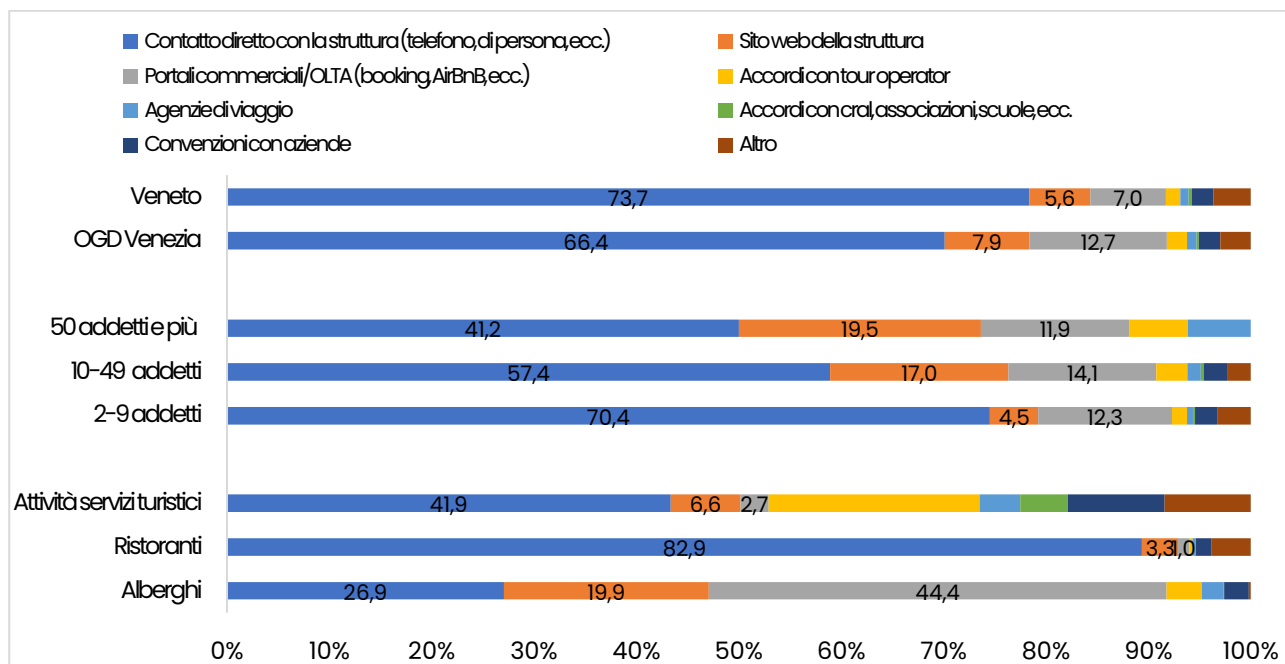
Fonte: Osservatorio turistico regionale federato

Veneto e OGD Venezia. Media dei pesi per i diversi canali di prenotazione, per tipologia d'esercizio e classe dimensionale sul numero di prenotazioni. Ottobre-dicembre 2023



Fonte: Osservatorio turistico regionale federato

Veneto e OGD Venezia. Media dei pesi per i diversi canali di prenotazione, per tipologia d'esercizio e classe dimensionale sul fatturato. Ottobre-dicembre 2023



Fonte: Osservatorio turistico regionale federato

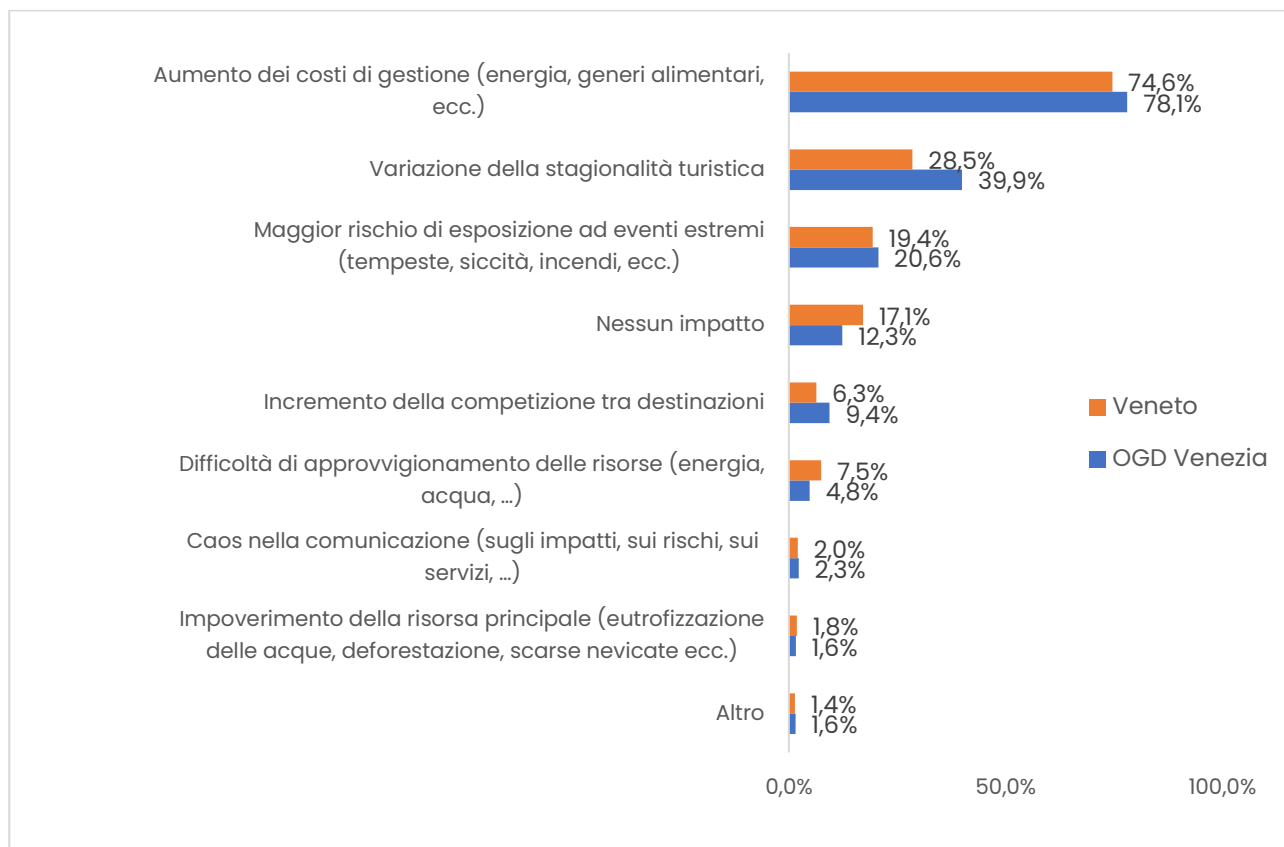
## FOCUS 2: Cambiamento climatico.

**Oltre il 78% delle imprese del campione ritiene che il cambiamento climatico avrà effetti sulla destinazione e sulla propria attività con un aumento dei costi di gestione (energia, generi alimentari, ecc.)**

Il clima è da sempre considerato una variabile fondamentale per il turismo. Temporalità, siccità, erosione delle coste, scioglimento dei ghiacciai, gli effetti del surriscaldamento globale sono ormai evidenti e visibili e **sono in grado di condizionare l'offerta turistica nazionale**. Dobbiamo cominciare a chiederci se questo non implicherà dei cambiamenti nella domanda turistica e nelle destinazioni nei prossimi anni. Le difficoltà determinate dal cambiamento climatico sono fortunatamente ancora ipotetiche e non stanno avendo una grossa incidenza sui flussi. Ma è uno scenario da non sottovalutare come destinazioni.

In linea con la media regionale, la maggior parte delle imprese dei servizi turistici veneziani (78%) ritiene che il cambiamento climatico stia avendo effetti nella destinazione in cui opera e sulla sua attività soprattutto per quanto riguarda **l'aumento dei costi di gestione (energia, generi alimentari, ecc.)**. Un effetto minore ma comunque impattante anche per quanto riguarda la **variazione della stagionalità turistica** (40% delle imprese) e il **maggior rischio di esposizione ad eventi estremi** (tempeste, siccità, incendi, ecc.) (20,6%). Significativo che il 12,3% non rilevi ancora nessun impatto sulla propria attività a seguito del cambiamento climatico, mentre percentuali più basse percepiscono già qualche problematica: il 9,4% sente un incremento della competizione tra destinazioni e il 4,8% ha difficoltà di approvvigionamento delle risorse (energia, acqua, ecc.). Irrisorie le percentuali relative all'impoverimento della risorsa principale (eutrofizzazione delle acque, deforestazione, scarse nevicate ecc.) e al caos nella comunicazione (sugli impatti, sui rischi, sui servizi, ecc.).

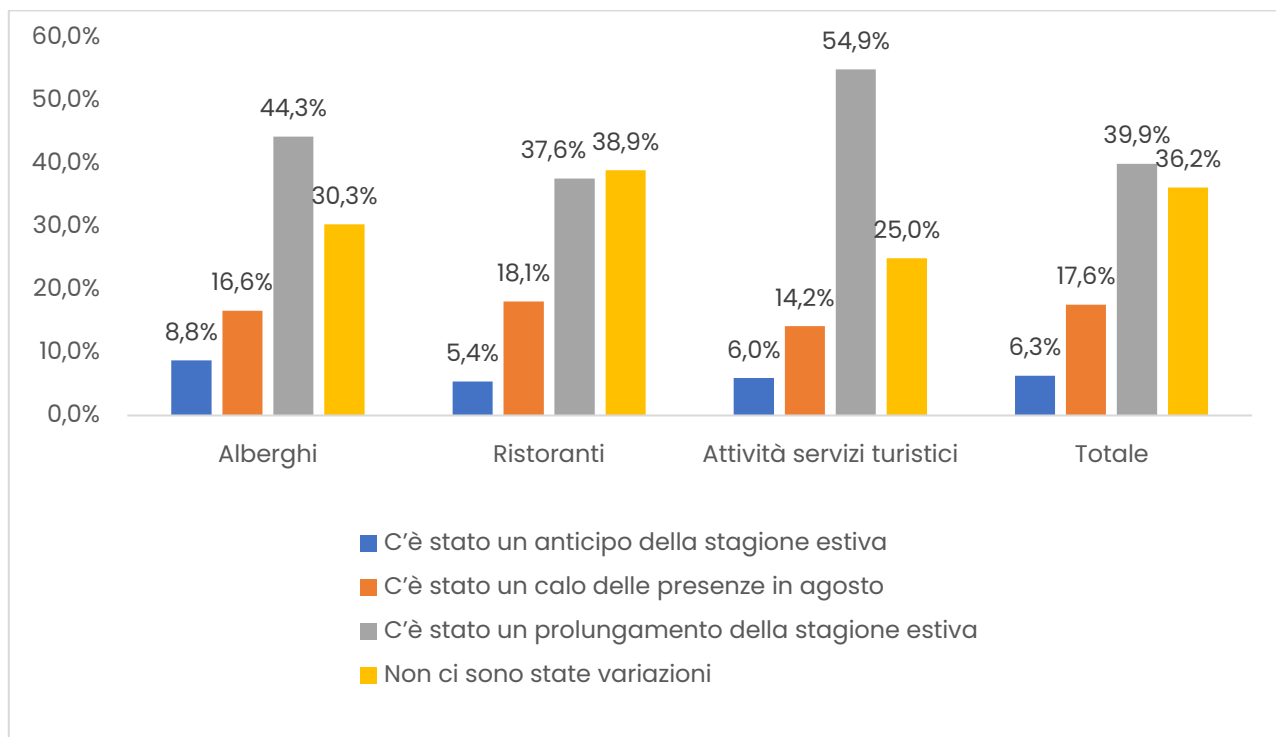
Veneto e OGD Venezia. Effetti del cambiamento climatico rispetto all'operato dell'attività.  
Ottobre-dicembre 2023



Fonte: Osservatorio turistico regionale federato

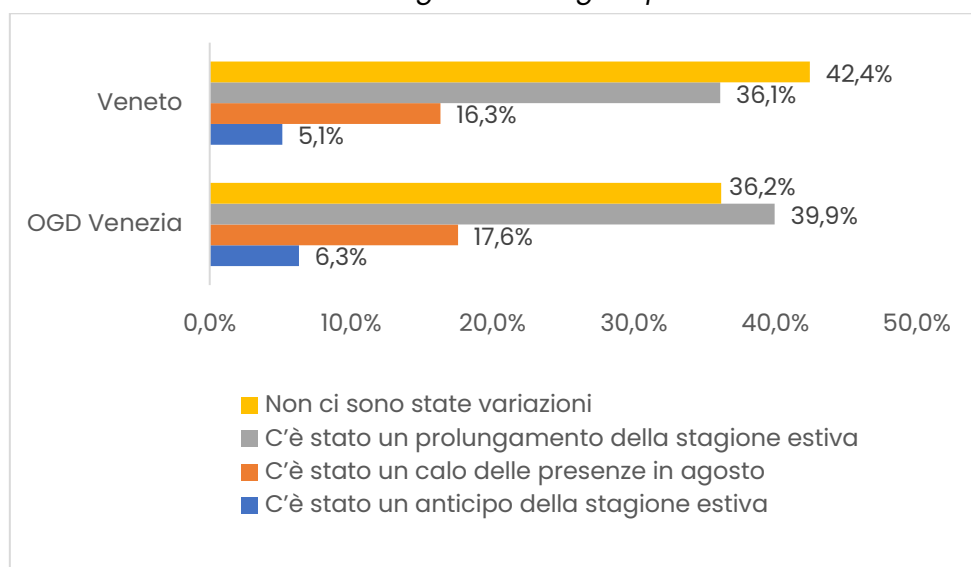
Il clima sembra non aver ancora condizionato la stagionalità delle presenze turistiche veneziane. La maggior parte delle imprese intervistate infatti dichiara che **non ha riscontrato variazioni nella stagionalità turistica nel 2023**. Mentre il 40% ha dichiarato che c'è stato un prolungamento della stagione estiva. Poche le imprese che riscontrano un anticipo della stagione estiva o un calo delle presenze in agosto.

*OGD Venezia. Variazioni sulla stagionalità degli ospiti per tipologia di attività. Ottobre-dicembre 2023*



Fonte: Osservatorio turistico regionale federato

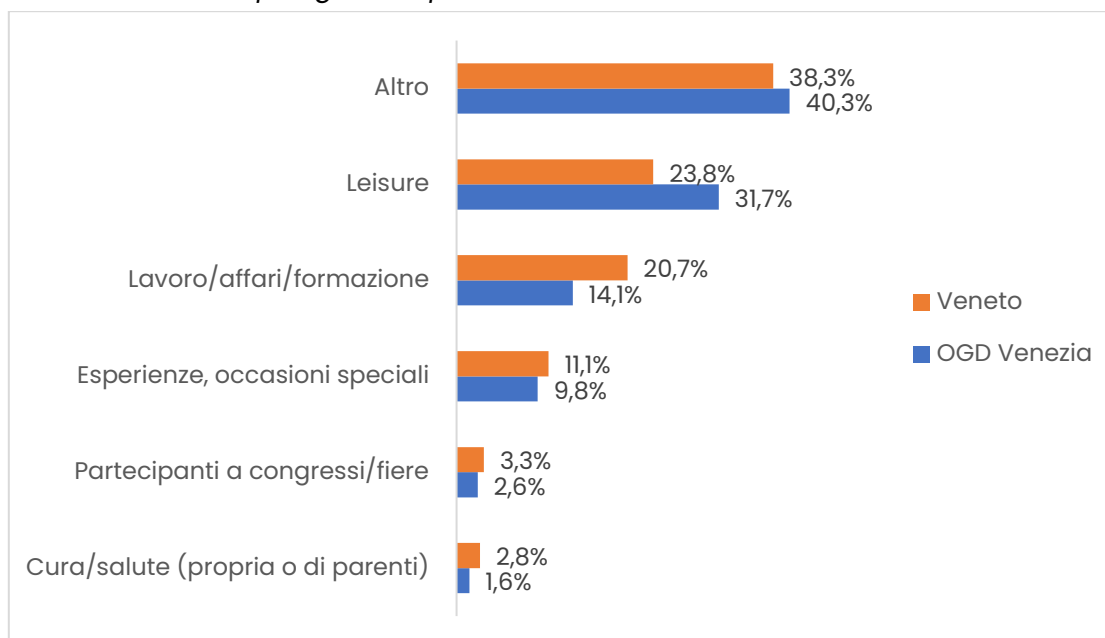
*Veneto e OGD Venezia. Variazioni sulla stagionalità degli ospiti. Ottobre-dicembre 2023*



Fonte: Osservatorio turistico regionale federato

Tra gli **ospiti** delle strutture turistiche dell'OGD Venezia nel trimestre in esame oltre il 40% è relativo ad una tipologia di turisti che si muove per "altro": **feste di compleanno, lauree, anniversari e battesimi**. Il 31,7% delle imprese turistiche intervistate dichiara invece che i propri ospiti in struttura derivano da viaggi "**leisure**", il turismo dello svago è infatti considerata la tipologia di turismo più importante, sia dal punto di vista economico che di presenze. Il 14% invece per lavoro, affari e formazione; il 9,8% per esperienze e occasioni speciali e solo il 2,6% come partecipanti a congressi/fiere.

*Veneto e OGD Venezia. Tipologia di ospite in struttura. Ottobre-dicembre 2023*



Fonte: Osservatorio turistico regionale federato