MINISTERO DEL TURISMO
REPUBBLICA ITALIANA
ENIT 1919 AGENZIA NAZIONALE DEL TURISMO

COME VA IL TURISMO IN ITALIA

LUGLIO 2024
DATI AL 29/07/2024

SATURAZIONE E PREZZI MEDI OTA

LUGLIO 2024

A luglio l'Italia registra un tasso di saturazione delle strutture ricettive prenotabili tramite le piattaforme online pari quasi al 42%, con un aumento di 6 punti percentuali rispetto al valore di giugno. Gli affitti a breve termine restano la soluzione più scelta attraverso le OTA (42%). Le località lacuali risultano le destinazioni più prenotate sulle piattaforme online, seguite dalle città d'arte (51%) e dalle località balneari (50%). Il prezzo medio di un soggiorno, pari a 145€ a notte, è inferiore rispetto a quello dei principali concorrenti dell'Europa mediterranea, nonostante un aumento del 2% rispetto all'anno precedente.

Italia e Paesi competitor

Paese	Tasso di saturazione	Prezzo medio	Variazione
Italia	41,7%	145€	▲+2% vs LUG '23
Spagna	44,7%	184€	▲+2% vs LUG '23
Grecia	48,1%	195€	▲+16% vs LUG '23
Francia	29,3%	150€	▼-1% vs LUG '23

Strutture ricettive

Strutture ricettive
Tasso di saturazione 41,7%
Prezzo medio 148€

Affitti brevi
Tasso di saturazione 42,3%
Prezzo medio 136€

Prodotto geografico

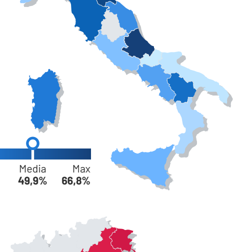
FOCUS LOCALITA' BALNEARI

LUGLIO 2024

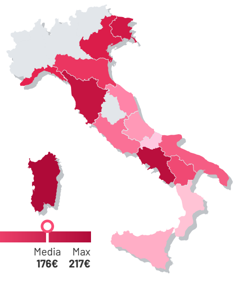
Regioni di destinazione

INSIGHT
A luglio i tassi di saturazione OTA regionali restituiscono un'evidente attrazione dei turisti per le località balneari di Abruzzo (67%), Emilia-Romagna (59%), Friuli-Venezia Giulia (55%), Veneto (55%) e Toscana (54%) che registrano valori superiori rispetto alla media nazionale (50%). La regione che registra il prezzo medio dei soggiorni più elevati è la Sardegna (217€), seguita da Campania (208€), Toscana (206€), Friuli Venezia-Giulia (192€) e Veneto (190€).

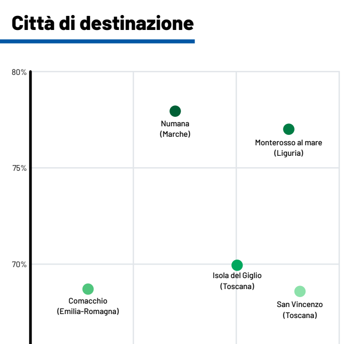
1	Abruzzo	66,8%
2	Emilia-Romagna	59,5%
3	Friuli-Venezia Giulia	54,9%
4	Veneto	54,8%
5	Toscana	54,4%



1	Sardegna	217€
2	Campania	208€
3	Toscana	206€
4	Friuli-Venezia Giulia	192€
5	Veneto	190€



Città di destinazione



Numana (MARCHE)	77,8%	169€
Monterosso al mare (LIGURIA)	77,0%	224€
Isola del Giglio (TOSCANA)	69,9%	201€
Comacchio (EMILIA-ROMAGNA)	68,3%	128€
San Vincenzo (TOSCANA)	68,0%	233€

INSIGHT
Tra le tante località balneari sparse per il Bel Paese, quelle più prenotate tramite le piattaforme online risultano essere Numana (78%), Monterosso al mare (77%), Isola del Giglio (70%), Comacchio (68%) e San Vincenzo (68%).

Per saturazione si intende il numero di offerte "vendute" rispetto al numero di offerte disponibili in uno stesso periodo di tempo. Prezzi calcolati per soggiorni di una notte in camera doppia.

RECENSIONI E SENTIMENT

LUGLIO 2024*

INSIGHT
A luglio nelle località balneari cresce, rispetto allo scorso anno, il grado di soddisfazione generale dei turisti sia domestici, sia internazionali (+0,6 punti vs '23). Tra tutte le categorie, le attrazioni italiane sono le più apprezzate (89,4 punti su 100). Migliora la percezione dei turisti sui trasporti, che guadagnano 1,4 punti rispetto a luglio 2023. Gli italiani concentrano le loro discussioni su ristorazione, attrazioni e trasporti mentre i turisti stranieri si focalizzano principalmente sulla ricettività.

Domestico
84,6
▲+0,6 p. vs LUG '23

Internazionale
85,5
▲+0,6 p. vs LUG '23

	Strutture ricettive**	Affitti brevi***	Ristorazione	Trasporti	Attrazioni
Punteggio	85,4	87,0	85,8	82,6	89,4
Variazione	▲+0,5 p. vs LUG'23	▲+0,6 p. vs LUG'23	▲+0,5 p. vs LUG'23	▲+1,4 p. vs LUG'23	▲+0,4 p. vs LUG'23
Recensioni	51% / 49%	50% / 50%	68% / 32%	64% / 36%	66% / 34%

*Dati di recensioni e sentiment estratti al 1/08/2024
**In strutture ricettive sono comprese le categorie: agriturismo, alloggio, B&B, campeggio, hotel, motel, ostello, residence, residenze d'epoca, resort, rifugio, villaggio (con e senza camping) e altri alloggi.
***In affitti brevi sono comprese le categorie: affitto, appartamento, appartamento vacanze, camere e case.

PRENOTAZIONI AEREE

LUGLIO 2024

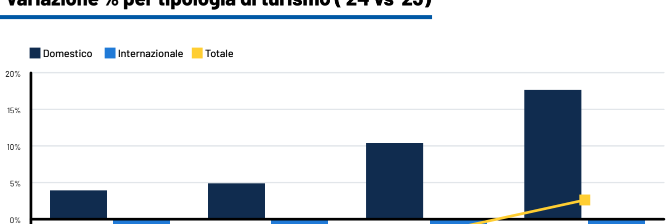
Italia

▼-5,3% vs LUG '23

27% Domestico
Internazionale 73%

INSIGHT
A luglio si registra un calo complessivo delle prenotazioni aeree (-5% vs '23) dovuto all'andamento del mercato internazionale (-9% vs '23). Tale calo è attribuibile soprattutto alle prime tre settimane del mese. Il mercato aereo domestico, invece, cresce del 7% rispetto all'anno precedente, con l'aumento più significativo registrato durante l'ultima settimana del mese (+18% vs '23).

Variazione % per tipologia di turismo ('24 vs '23)



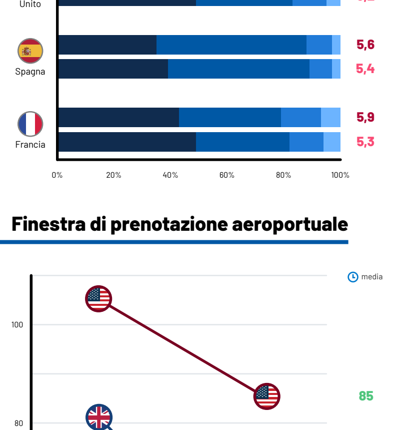
Mercati di provenienza e città aeroportuali

27% ITALIA
11% USA
4% Spagna
5% Francia
53% Altri Paesi

INSIGHT
Più di un quarto delle prenotazioni aeree provengono dall'Italia (27%) seguita da USA (11%), Francia (5%) e Spagna (4%). Gli hub aeroportuali preferiti dai turisti si confermano Roma (32%), Milano (24%) e Venezia (8%) mentre al Sud guidano Catania (5%) e Napoli (5%).

1	Roma	32%
2	Milano	24%
3	Venezia	8%
4	Catania	5%
5	Napoli	5%

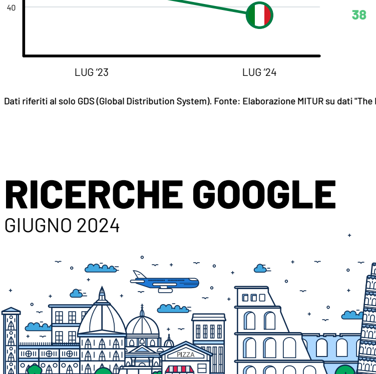
Permanenza media



Luglio '23: 8,0 notti
Luglio '24: 7,2 notti

INSIGHT
Come rilevato nei mesi precedenti, anche a luglio si osserva una riduzione della permanenza media dei viaggiatori in Italia rispetto al precedente anno (-0,8 notti vs luglio '23). Tutti i Paesi considerati mostrando di favorire viaggi più brevi rispetto al 2023. Fa eccezione la Germania che registra un aumento dei viaggi superiori alle 14 notti.

Finestra di prenotazione aeroportuale



Luglio '23: 67 giorni
Luglio '24: 54 giorni

INSIGHT
A luglio si nota una tendenza dei turisti a posticipare la prenotazione dei voli diretti verso l'Italia (-13 gg vs '23). Tale fenomeno è particolarmente evidente per i turisti provenienti da Regno Unito (-35 gg vs '23) e USA (-21 gg vs '23). Meno evidente l'effetto per l'Italia (-6 gg vs '23). I turisti provenienti da Spagna (+4 gg vs '23), Germania (+2 gg vs '23) e Francia (+2 gg vs '23) tendono, invece, ad anticipare le prenotazioni dei viaggi verso l'Italia.

Dati riferiti al solo GDS (Global Distribution System). Fonte: Elaborazione MITUR su dati "The Data Appeal Company".

RICERCHE GOOGLE

GIUGNO 2024

Tendenze di ricerca dal mondo per i viaggi in Italia
▲+9,7% di ricerche effettuate per VIAGGIARE IN ITALIA

Paesi che più ricercano l'Italia

Spiagge dei comuni a bandiera blu più ricercate

INSIGHT
Tra le spiagge che hanno ricevuto la bandiera blu nel 2024, a giugno le più ricercate sono state quelle pugliesi di Gallipoli e di Monopoli e la spiaggia marchigiana di Sirolo, con quasi 89 mila ricerche. Seguono la spiaggia di Budoni (81,3 mila) e quella di Vieste (74 mila). Nel complesso si evidenzia un aumento del volume delle ricerche rispetto all'anno precedente tra il 180% e il 340%.

Spiagge a bandiera blu

Spiaggia	Ricerche	GIU '24 vs GIU '23
Spiaggia di Gallipoli (Puglia)	88,8mila	+183%
Spiaggia di Monopoli (Puglia)	88,8mila	+278%
Spiaggia di Sirolo (Marche)	88,8mila	+340%
Spiaggia di Budoni (Sardegna)	81,3mila	+237%
Spiaggia di Vieste (Puglia)	74,0mila	+267%

L'interesse, con parole chiave in lingua italiana, è valutato in base ai volumi di search delle singole spiagge dei comuni a bandiera blu. Fonte: Elaborazione Mitur su dati Google.

MINISTERO DEL TURISMO REPUBBLICA ITALIANA
ENIT 1919 AGENZIA NAZIONALE DEL TURISMO
Finanziato dall'Unione europea NextGenerationEU