

STATISTICHE FLASH

NUMERI E GRAFICI PER CAPIRE IL VENETO

Con 181 strutture ricettive open air distribuite in tutta la regione, il comparto "campeggi e villaggi turistici" del Veneto rappresenta il 6,8% dell'offerta italiana. I posti letto resi disponibili sono oltre 228mila, corrispondenti al 17,7% del totale nazionale, la quota più rilevante tra tutte le regioni. La nostra regione svetta in prima posizione anche per la movimentazione turistica generata da questo settore: nel 2023 si contano oltre 3 milioni di arrivi, cioè di turisti pernottanti, per un totale di oltre 20 milioni di presenze, termine con cui si indicano i pernottamenti effettuati. Tali cifre rappresentano dei record storici, raggiunti grazie alla repentina



IL TURISMO NELLE STRUTTURE ALL'ARIA APERTA

crescita del 2023 (+9,1% arrivi e +6,5% presenze), dovuta soprattutto alla componente estera. Anche gli italiani non sono mai stati prima così numerosi, ma la permanenza sul luogo di villeggiatura nel corso degli anni si è ridotta, tanto che per trovare il record di presenze italiane si deve risalire fino al 2008.

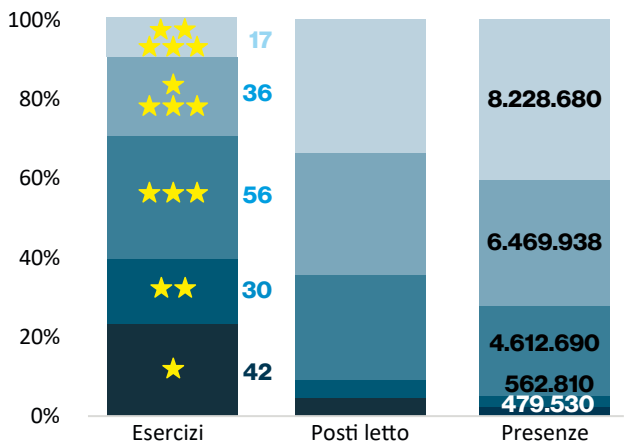
In questa variegata tipologia di offerta, per cui è prevista una classificazione in stelle, i villaggi turistici costituiscono un sottoinsieme ristretto: si tratta di 15 strutture (8,3% del totale), che accolgono il 16% delle presenze del comparto. Più diffusi sono invece i campeggi, presenti in tutte le province, ma soprattutto sulla costa veneziana (69 unità con oltre 100mila letti), sul lago di Garda (60 unità con 65mila letti) e sulle montagne bellunesi (23 strutture con oltre 10mila letti).

Nel complesso, dopo il crollo del 2020 dovuto alla pandemia, l'interesse dei clienti è salito velocemente, incentivato dal desiderio di trascorrere vacanze all'aria aperta. Si nota, in particolare, l'exploit delle strutture con categoria più elevata, con il superamento dei propri record storici. I dati più recenti, ancora provvisori, relativi al periodo gennaio-agosto 2024 registrano un +0,7% di arrivi e -2,0% di presenze per l'open air veneto. Mentre gli arrivi risultano in leggera crescita, si registra una riduzione delle presenze, che si confrontano con il boom dell'anno precedente.

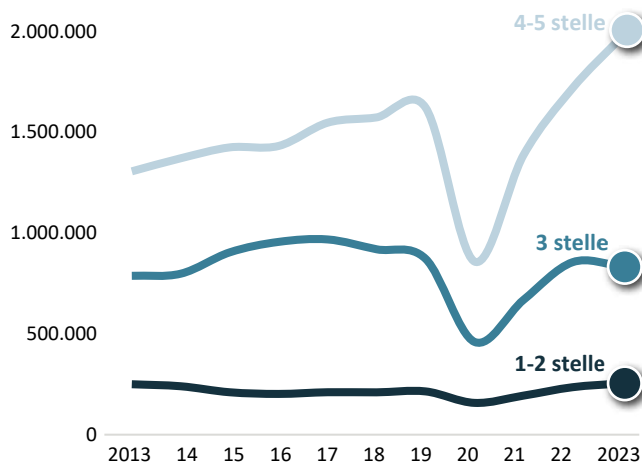
OPEN AIR PER TUTTE LE ESIGENZE

2023 RECORD STORICO PER LE CATEGORIE PIU' ALTE

Capacità ricettiva e presenze turistiche per categoria. Veneto - Anno 2023



Arrivi in strutture open air. Veneto - Anni 2013-2023



	181	228.418	20.353.648
Totale open air			
Quota sul totale Italia	6,8%	17,7%	29,8%

I DATI DEL 2024 (PROVVISORI)

Movimento turistico in strutture open air venete: variazione % gen-ago



Fonte: Elaborazioni dell'Ufficio di Statistica della Regione del Veneto su dati Istat



SONO DISPONIBILI:

- Turismo in Veneto, dati provvisori ad agosto 2024
- Le abitudini culturali, anno 2022
- Infografiche "La condizione occupazionale dei laureati"

<http://www.regione.veneto.it/web/guest/statistica>

Consulta il Rapporto statistico interattivo per maggiori informazioni: <https://statistica.regione.veneto.it/dashboard>

Le presenze totalizzate dalle strutture open air venete (20.353.648 nel 2023) rappresentano il 28,3% di quelle registrate dal complesso delle strutture regionali, alberghiere ed extralberghiere. I comprensori turistici in cui l'incidenza è maggiore sono il mare e il lago, dove campeggi e villaggi turistici contano da soli circa la metà delle presenze registrate in un anno. In quanto a clientela, al mare e al lago è prevalentemente straniera, così come succede anche nel caso delle città d'arte. In montagna, invece, le presenze di italiani e stranieri si equivalgono, mentre alle terme l'81% delle presenze open air è effettuato da italiani. La permanenza dell'ospite varia molto: nel 2023 gli stranieri permangono, in media, da un massimo di 8,2 notti al mare a 2,7-2,8 notti in montagna ed in città; gli italiani da un massimo di circa 6 notti al mare e alle terme, alle 3,7 delle strutture dislocate in città.

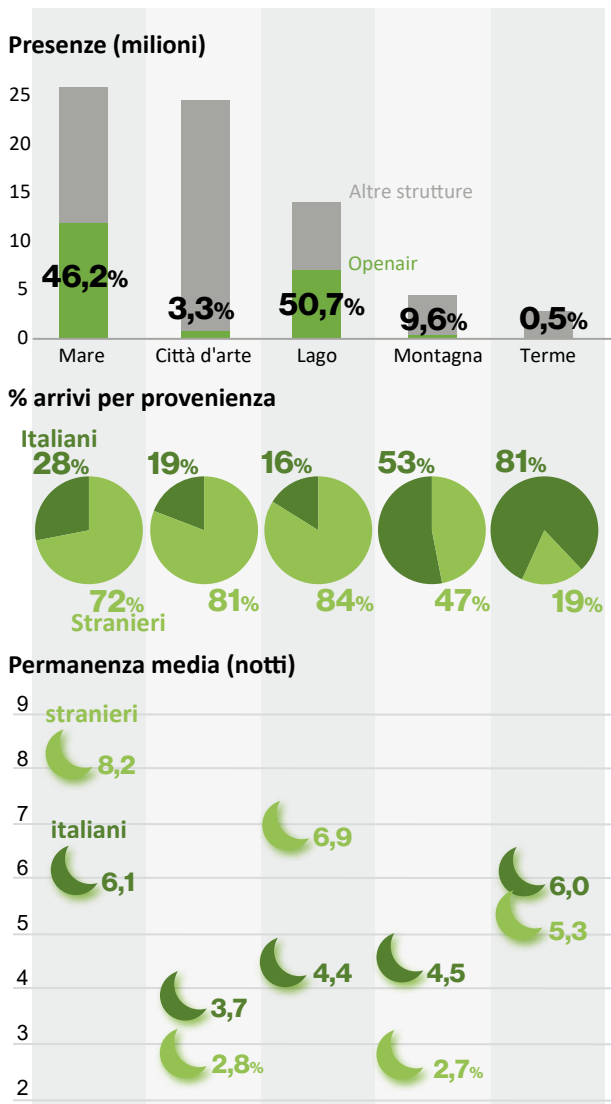


DESTINAZIONI E STAGIONALITÀ

I risultati del 2023 sono dovuti all'andamento dell'estate, ma i mesi di bassa stagione hanno dato un contributo importante alla crescita complessiva, soprattutto quelli primaverili e autunnali al mare e al lago. Infatti, va evidenziata l'importanza dell'allungamento della stagione, in corso negli ultimi anni quasi in ciascun comprensorio turistico e sintetizzato dall'indice di concentrazione riportato nel grafico: dopo le restrizioni dovute alla pandemia, con la necessaria concentrazione dei turisti solo in alcuni periodi, nel 2023 i flussi di vacanzieri risultano maggiormente distribuiti nel corso dell'anno, come mai avvenuto prima.

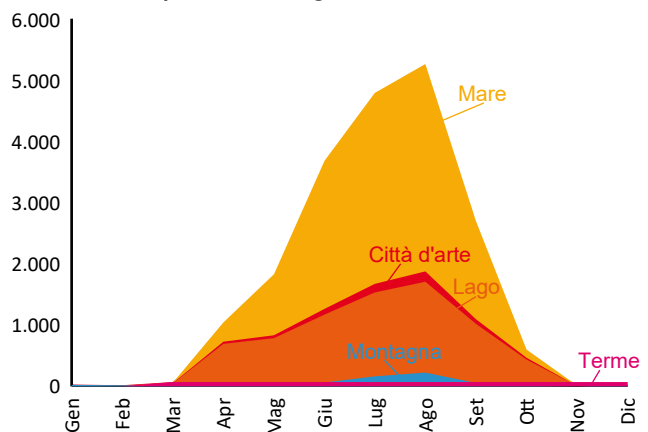
META' DEI PERNOTTAMENTI DI CHI SOGGIORNA AL MARE E AL LAGO SONO OPEN AIR

Anno 2023



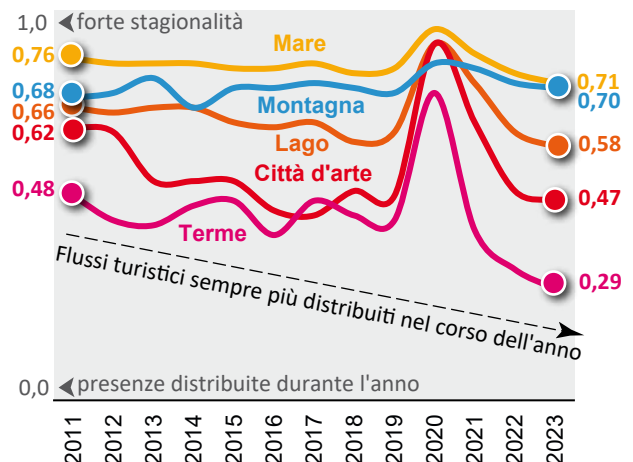
L'ALLOGGIO OPEN AIR SFRUTTATO SOPRATTUTTO IN ESTATE, PERO'...

Presenze turistiche in campeggi e villaggi turistici per mese e comprensorio (migliaia). Veneto - Anno 2023



... LA STAGIONE SI ALLUNGA PER MOLTE DESTINAZIONI

Indice di concentrazione delle presenze turistiche lungo l'arco dell'anno per campeggi e villaggi turistici di ciascun comprensorio. Veneto - Anni 2011:2023



La domanda open air caratterizza tutto il Veneto, ma con una particolare concentrazione nelle località balneari e lacuali, tanto che la città metropolitana di Venezia e la provincia di Verona registrano nel 2023 rispettivamente il 58,2% ed il 35,3% delle presenze del settore. Sul lago di Garda i primi 3 comuni maggiormente coinvolti in termini di posti letto offerti (stimati in base alle piazzole) sono Lazise, Peschiera e Bardolino. Qui, come in molti altri comuni scaligeri, il 2023 ha rappresentato un anno di record storici in quanto a presenze registrate, superando anche le cifre pre-pandemiche. Lo stesso vale per Cavallino-Treporti, Caorle e Chioggia della costa veneziana. Per quanto riguarda la provenienza dei turisti, i mercati che hanno contribuito maggiormente alla crescita dell'ultimo anno sul Garda sono i tedeschi (fatta eccezione per Castelnuovo dove fondamentale è stato l'apporto degli inglesi). Nei comuni balneari i tedeschi sono stati importanti, ma in alcuni casi è stato più rilevante il ritorno di altri: italiani nelle strutture open air di Chioggia, francesi a Venezia, polacchi a Cavallino-Treporti, cechi a Bibione.

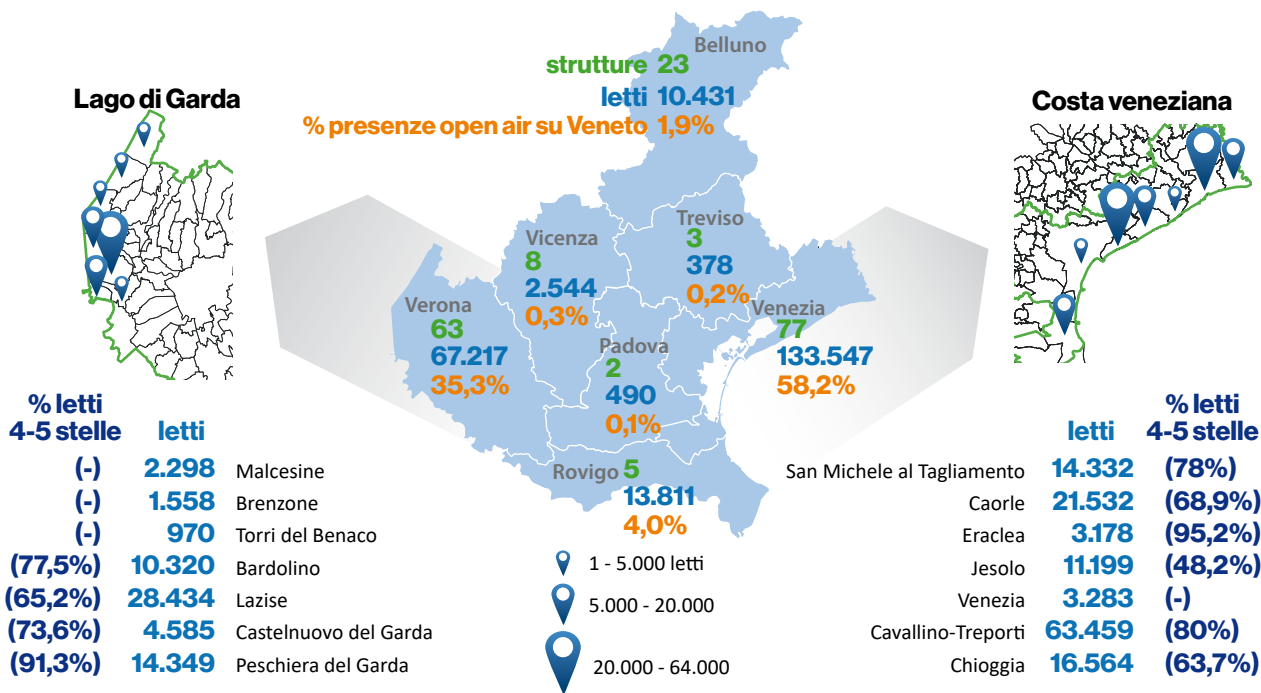
I TERRITORI PIU' COINVOLTI

È possibile monitorare costantemente l'andamento del turismo in campeggi e villaggi turistici nei comuni più coinvolti¹, consultando le provenienze dettagliate dei turisti e le variazioni nel tempo, attraverso l'utilizzo della nuova procedura disponibile sul nostro sito istituzionale. Il link diretto a tale procedura è https://statistica.regione.veneto.it/jsp/turismo_focus_altri_comuni.jsp

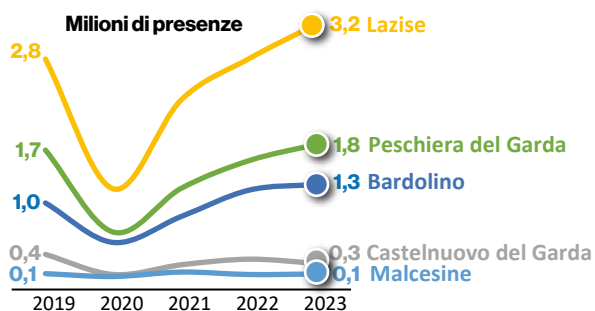
¹Comuni lacuali (Bardolino, Castelnuovo del Garda, Lazise, Malcesine, Peschiera del Garda), comuni balneari (Caorle, Cavallino-Treporti, San Michele al Tagliamento, Chioggia, Jesolo), Venezia e Cortina d'Ampezzo.

FOCUS SUI TERRITORI PIU' COINVOLTI

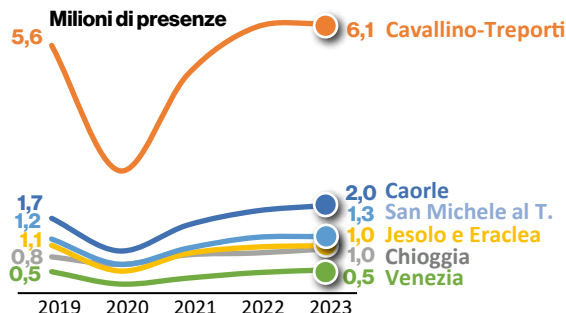
Offerta di campeggi e villaggi turistici per provincia e quota % delle presenze del settore. Anno 2023



I flussi turistici dei comuni più coinvolti della destinazione lago



I flussi turistici dei comuni più coinvolti della destinazione balneare veneziana



I dati Istat consentono di quantificare alcuni indicatori economici relativamente alle unità locali¹ classificate come villaggi turistici² e campeggi³, all'interno della più ampia categoria economica "attività di servizi di alloggio"⁴ che comprende tutte le tipologie di strutture ricettive registrate come imprese attive al 2021, ultimo anno disponibile per tali informazioni.

In Veneto, le unità locali open air attive nel 2021 impiegano complessivamente 2.113 addetti, di cui il 29% nei villaggi e il 71% nei campeggi. Prevale la piccola dimensione, ossia unità con meno di 10 addetti (74,4%), però sono le strutture con più di 25 addetti a raccogliere quasi la metà dei lavoratori (49,3%).

Il fatturato complessivo⁵ nel 2021 è di 457 milioni di euro e il valore aggiunto prodotto di 248 milioni. Sono le strutture più grandi a contribuire per il 56% del valore aggiunto totale, mentre le medie ne producono il 28%.

Complessivamente, sul territorio regionale, l'open air impiega l'8% degli addetti delle unità imprenditoriali che offrono alloggio, ma contemporaneamente produce un volume d'affari importante: 18% del fatturato e 22% del valore aggiunto dell'intero settore "attività di servizi di alloggio" nel 2021.

In questo quadro economico, fondamentale è il comportamento di spesa del turista straniero, che copre l'80,4% delle presenze. Lo straniero che soggiorna in una struttura open air, nel 2023, spende mediamente 74€ al giorno per soddisfare tutte le sue necessità: il 40% della spesa è dedicata all'alloggio, il 26,6% per ristoranti e bar, il 17,8% per acquistare souvenir, abbigliamento, cibi e bevande e altri prodotti per uso personale, il 13,8% lo riserva per muoversi nel territorio visitato, e infine l'1,8% per altri servizi (assistere a spettacoli, visitare musei, partecipare a visite guidate, ecc.).

¹ La base di analisi è l'unità locale, ossia la struttura in Veneto che può avere una sede d'impresa anche fuori Veneto. Più unità locali possono far capo ad un'unica sede d'impresa.

² Codice ATECO 55.20.10 – Villaggi turistici

³ Codice ATECO 55.30.00 – Aree di campeggio e aree attrezzate per camper e roulotte

⁴ Codice ATECO 55.00.00 – Alloggio (comprende alberghi e strutture simili, alloggi per vacanze e soggiorni brevi, campeggi e altri alloggi)

⁵ Ricavi derivanti dall'attività dell'impresa al lordo di tutte le spese addebitate ai clienti ad eccezione dell'IVA fatturata ai clienti, comprende i contributi correnti alla produzione ricevuti dallo Stato o da altri enti pubblici.

IL VALORE ECONOMICO DELL'OPEN AIR

L'IMPORTANZA ECONOMICA DEL SETTORE OPEN AIR

Addetti, fatturato, valore aggiunto e quota % rispetto al totale delle "unità locali dedite all'alloggio".
Veneto - Anno 2021

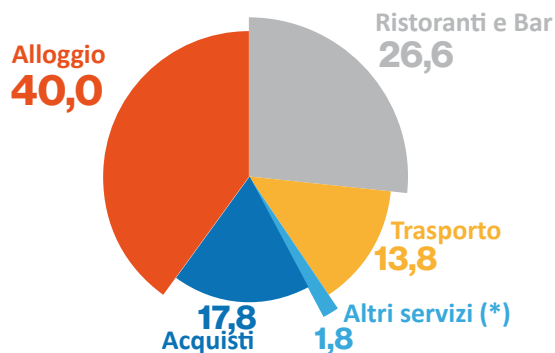


UNA SPESA CHE SI RIFLETTE NEI SETTORI CONNESSI

Spesa del turista straniero che sceglie l'open air.
Veneto - Anno 2023



Distribuzione % della spesa effettuata dai turisti stranieri ospiti di strutture open air. Veneto - Anno 2023



(*) Musei, spettacoli, escursioni guidate, noleggio veicoli, ecc.

Fonte: Elaborazioni dell'Ufficio di Statistica della Regione del Veneto su dati Istat e Banca d'Italia