

COME VA IL TURISMO IN ITALIA

NOVEMBRE 2024
DATI AL 04/11/2024

SATURAZIONE¹ E PREZZI² MEDI OTA

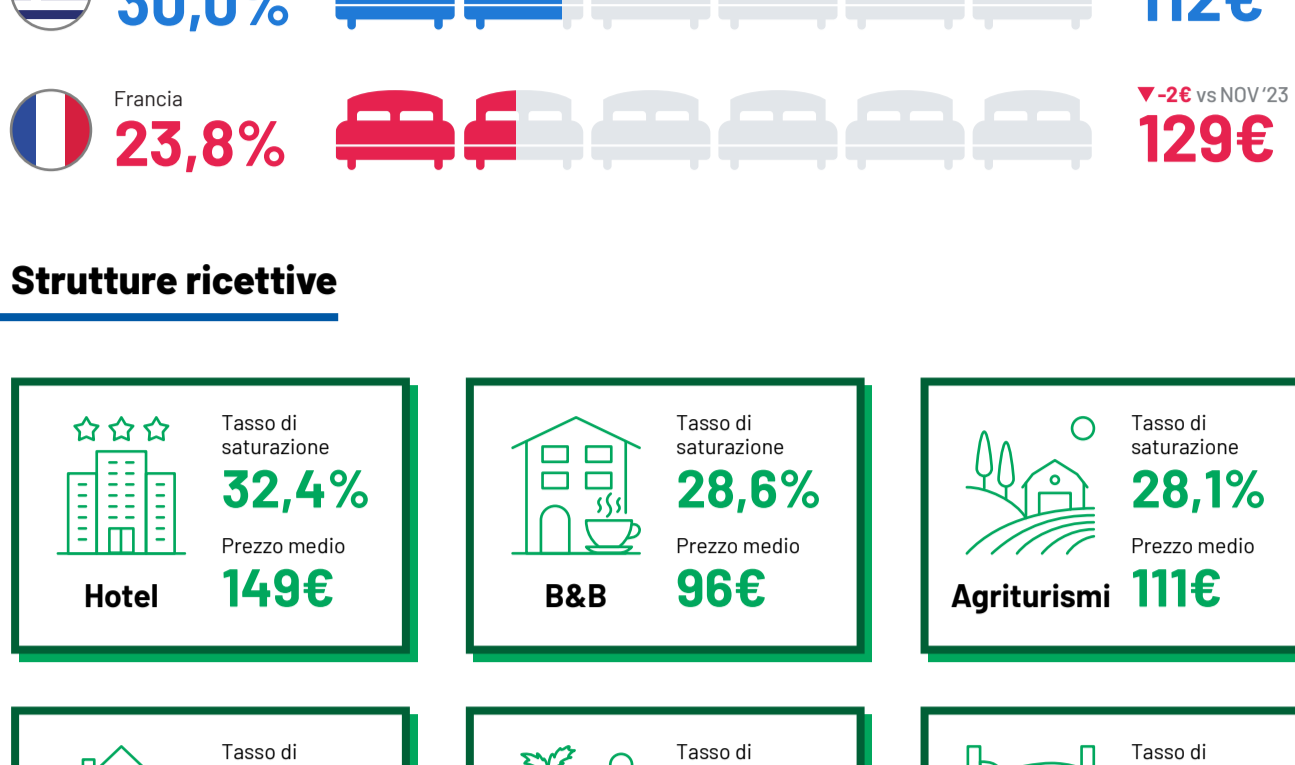
NOVEMBRE 2024

Fonte: The Data Appeal Company

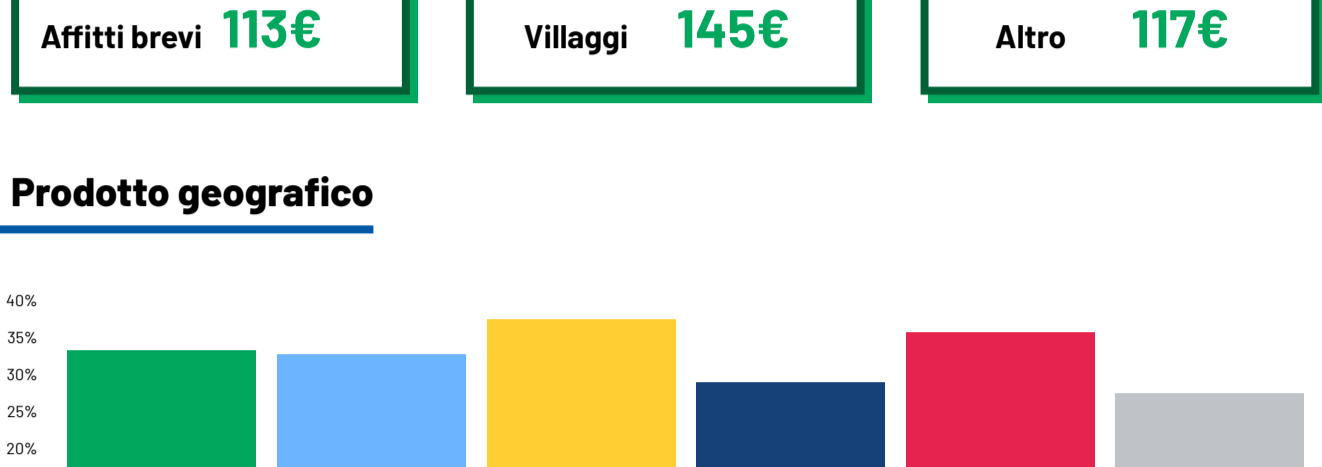
INSIGHT

A novembre l'Italia registra un tasso di saturazione delle strutture ricettive di circa il 32%, superiore a Grecia (30%) e Francia (24%). Gli affitti brevi risultano la soluzione più scelta tramite le piattaforme online con un tasso di saturazione superiore al 35%. I turisti mostrano, inoltre, una chiara preferenza per le città d'arte (37%) e le località termali (35%). Sul fronte dei prezzi medi delle strutture ricettive, l'Italia mantiene valori sostanzialmente inalterati risultando meno costosa rispetto a Francia (129€) e Spagna (136€).

Italia e Paesi competitor



Strutture ricettive



Prodotto geografico



FOCUS LOCALITÀ TERMALI

NOVEMBRE 2024

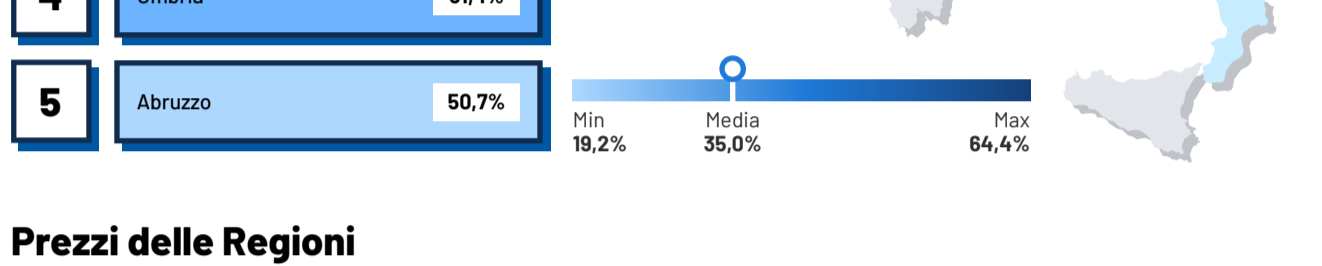
Fonte: The Data Appeal Company

INSIGHT

A novembre i tassi di saturazione delle OTA a livello regionale evidenziano una forte attrazione turistica verso le località termali di Friuli-Venezia Giulia (64%), Puglia (61%), Veneto (52%), Umbria (51%) e Abruzzo (51%). In particolare, le località termali più prenotate sono: Sirmione (61%), Levico Terme (57%) e Montegrotto Terme (54%) che registrano tassi di saturazione superiori alla media nazionale. In termini di prezzi medi dei soggiorni, il Veneto registra i valori più elevati (233€), seguito da Emilia-Romagna (204€), Marche (140€), Toscana (135€) e Lombardia (128€).

I turisti mostrano un incremento del grado di soddisfazione verso i trasporti (+2,9 punti vs '23) e gli affitti brevi (+0,8 punti vs '23), tuttavia, le attrazioni restano la categoria preferita (92,9 punti su 100). Tutte le categorie mostrano una concentrazione delle discussioni da parte dei turisti italiani, soprattutto la ristorazione.

Saturazione delle Regioni



Prezzi delle Regioni



Saturazione e Prezzi delle Città



Sentiment e recensioni per categoria



74% Recensioni degli utenti domestici | 28% Recensioni degli utenti stranieri

PRENOTAZIONI AEREE⁶

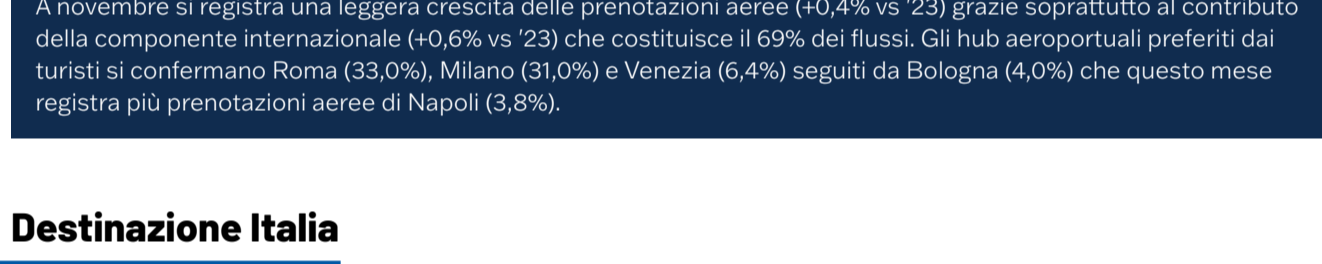
NOVEMBRE 2024

Fonte: The Data Appeal Company

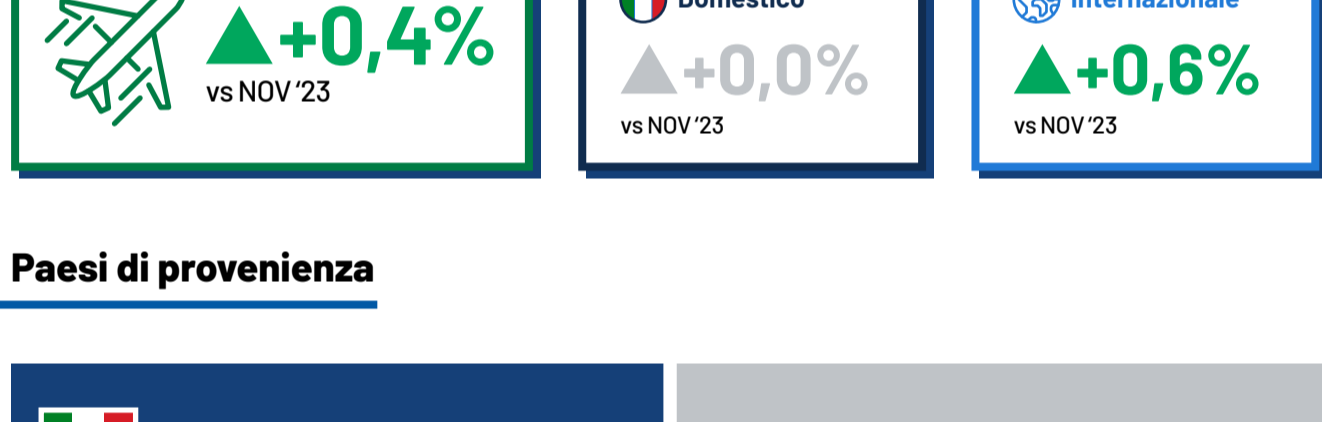
INSIGHT

A novembre si registra una leggera crescita delle prenotazioni aeree (+0,4% vs '23) grazie soprattutto al contributo della componente internazionale (+0,6% vs '23) che costituisce il 69% dei flussi. Gli hub aeroportuali preferiti dai turisti si confermano Roma (33,0%), Milano (31,0%) e Venezia (6,4%) seguiti da Bologna (4,0%) e Napoli (3,8%).

Destinazione Italia



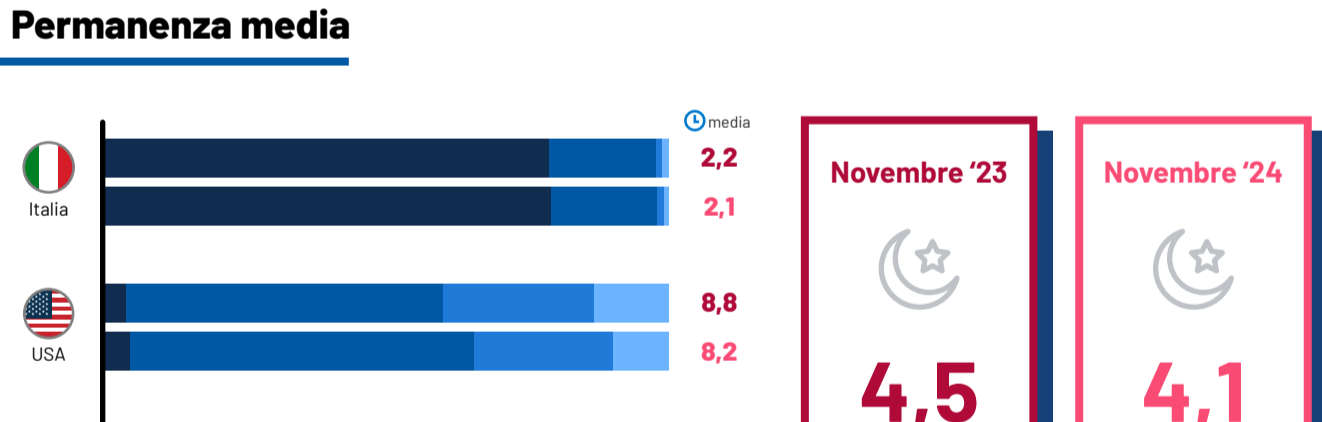
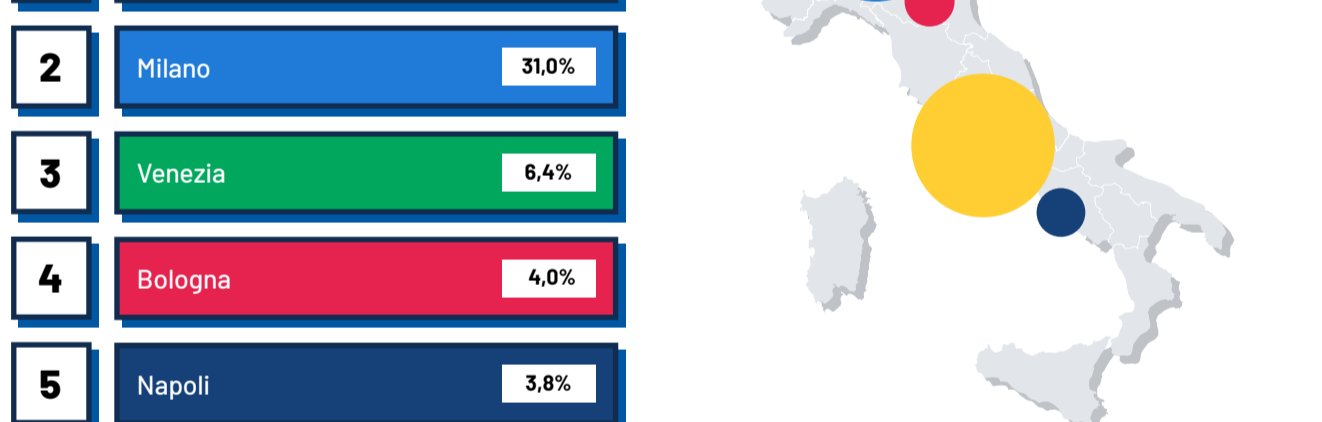
Paesi di provenienza



Città aeroportuali

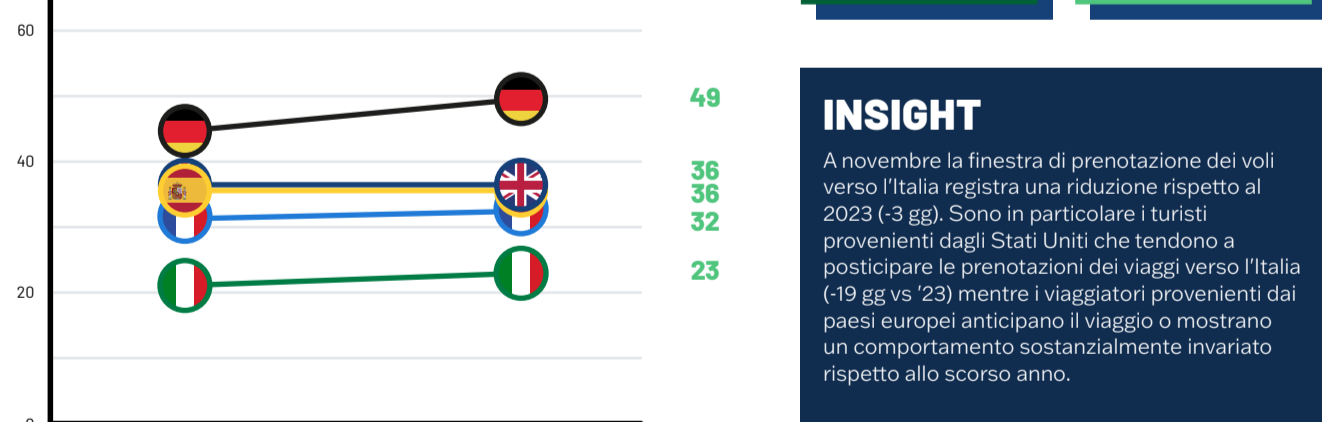
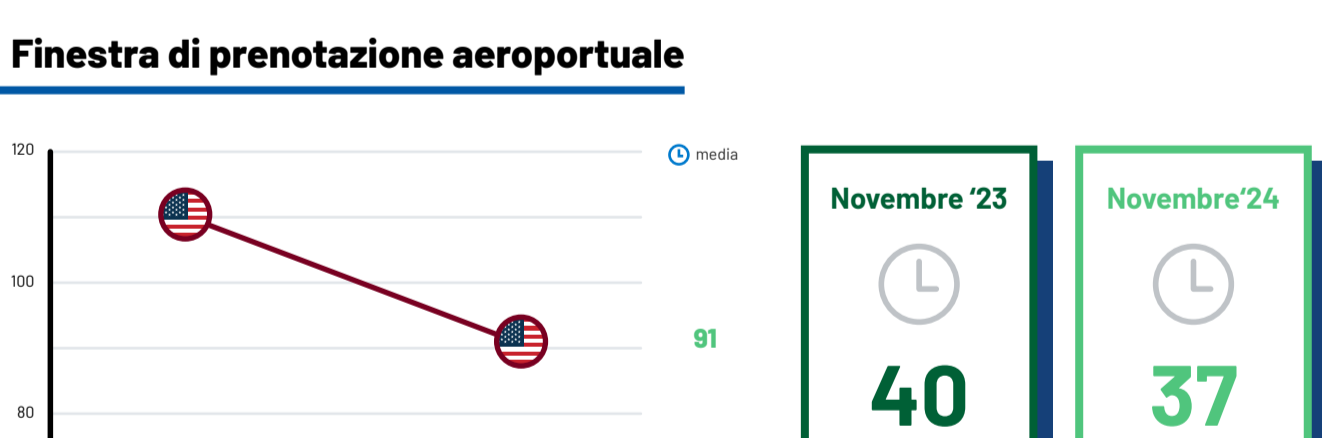


Permanenza media



INSIGHT
A novembre la permanenza media dei viaggiatori in Italia registra un calo rispetto al precedente anno (+0,4 notti vs '23) con un orientamento generale a privilegiare soggiorni più brevi. La permanenza media dei turisti provenienti dai Paesi europei si attesta tra le 2 e le 3 notti, mentre quella degli statunitensi intorno alle 8 notti. I viaggiatori domestici restano, invece, in media 2 notti, in linea con il 2023.

Finestra di prenotazione aeroportuale



INSIGHT
A novembre la finestra di prenotazione dei voli verso l'Italia registra una riduzione rispetto al 2023 (-3 gg). Sono in particolare i turisti provenienti dagli Stati Uniti che tendono a posticipare le prenotazioni dei viaggi verso l'Italia (-19 gg vs '23) mentre i viaggiatori provenienti dai paesi europei anticipano il viaggio o mostrano un comportamento sostanzialmente invariato rispetto allo scorso anno.

SOSTENIBILITÀ

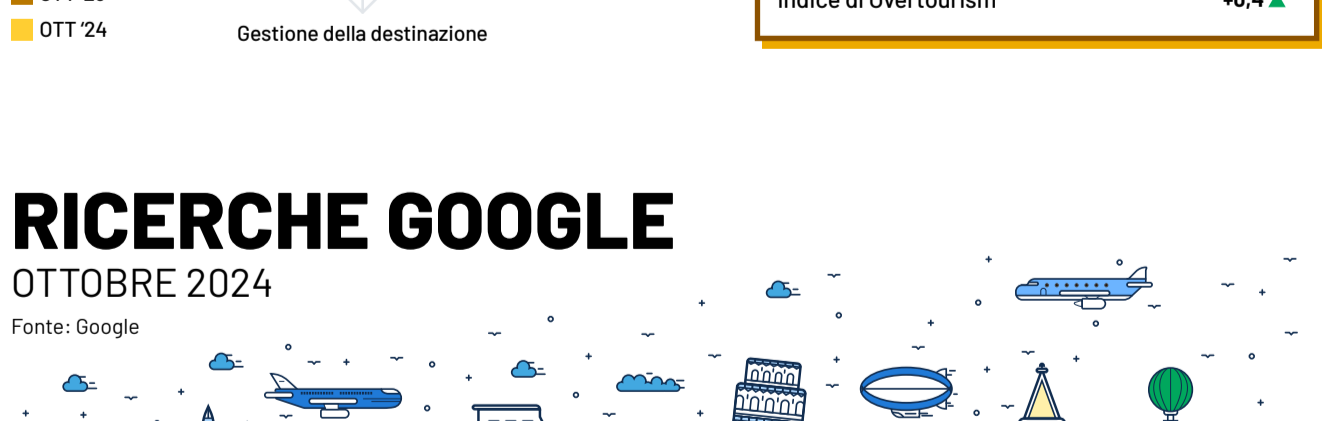
Ottobre 2024

Fonte: The Data Appeal Company

INSIGHT

A ottobre l'indice di sostenibilità della destinazione Italia risulta inferiore rispetto a quello registrato nel 2023 (-1,9 punti). Una riduzione attribuibile principalmente all'indice di gestione della destinazione (-15,4 punti) che valuta la soddisfazione dei visitatori in base alla loro esperienza presso i vari punti di interesse. Gli altri indici mostrano invece un miglioramento, in particolare quello ambientale (+6,9 punti su 100).

Indici di sostenibilità in Italia



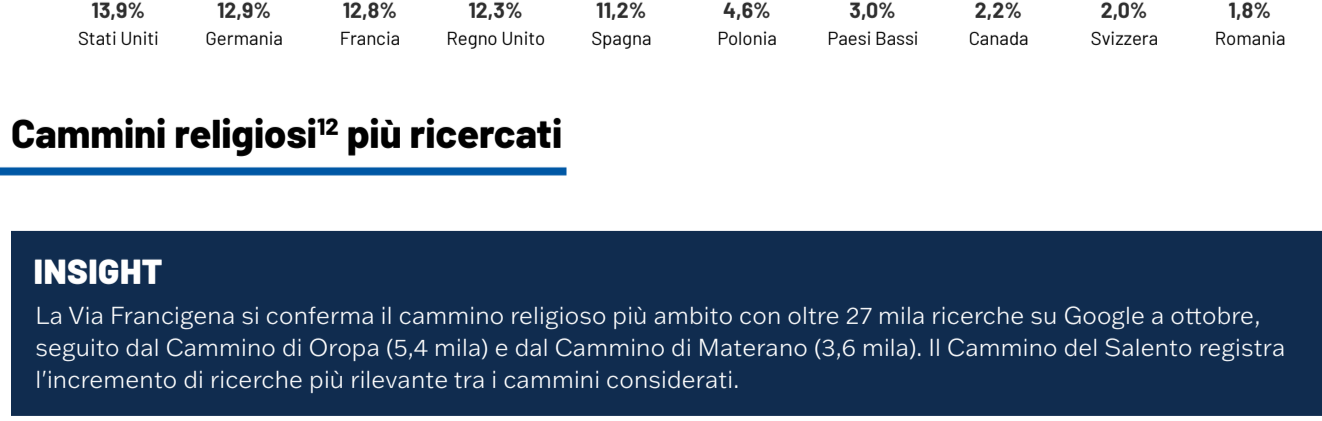
RICERCHE GOOGLE

Ottobre 2024

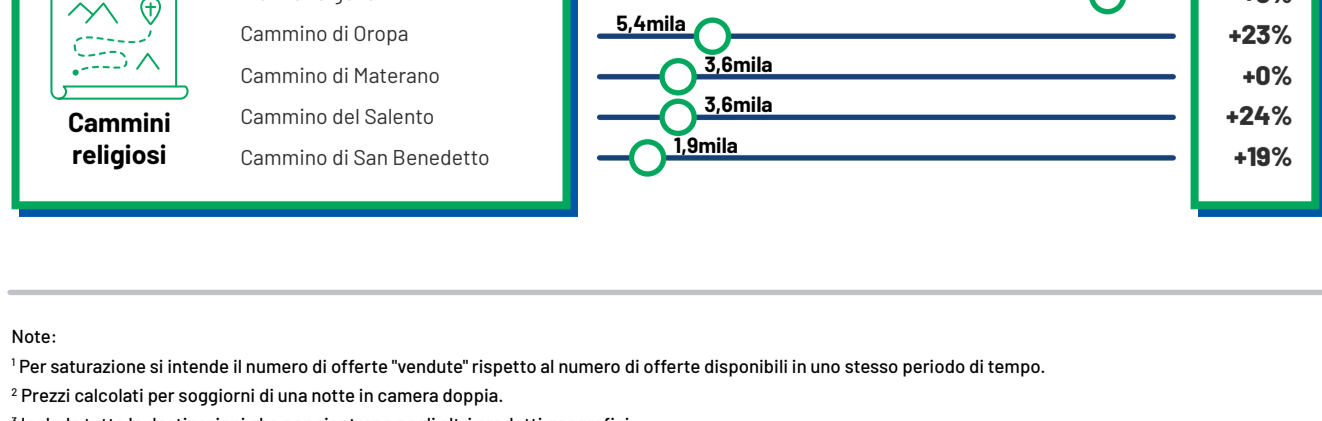
Fonte: Google



Paesi che più ricercano l'Italia



Cammini religiosi¹² più ricercati



¹ Per saturazione si intende il numero di offerte "vendute" rispetto al numero di offerte disponibili in uno stesso periodo di tempo.
² Prezzi calcolati per soggiorni di una notte in camera doppia.
³ Include tutte le destinazioni che non rientrano negli altri prodotti geografici.
⁴ In strutture ricettive sono comprese le categorie: agriturismo, alloggio, B&B, campeggio, hotel, motel, ostello, residence, residence d'epoca, resort, rifugio, villaggio (con e senza camping) e altri alloggi.
⁵ In affitti brevi sono comprese le categorie: affitto, appartamento, appartamento vacanze, camere e case.
⁶ Dati riferiti al solo GDS (Global Distribution System).
⁷ L'Indice di Sostenibilità della Destinazione valuta e misura la sostenibilità di una destinazione turistica attraverso 4 pilastri: l'Indice Socio-culturale, l'Indice Ambientale, l'Indice di Gestione della Destinazione e l'Indice di Overtourism.
⁸ L'Indice Socio-Culturale valuta l'impatto del turismo sugli aspetti sociali e culturali di una destinazione.
⁹ L'Indice Ambientale valuta l'impatto delle attività umane sull'ambiente, compresa la conservazione della natura e la qualità dell'aria.
¹⁰ L'Indice di Gestione della Destinazione valuta la gestione e la percezione di una destinazione turistica da parte dei suoi visitatori.
¹¹ L'Indice di Overtourism valuta l'impatto di flussi turistici eccessivi e mal gestiti in una destinazione turistica.
¹² L'interesse, con parole chiave in lingua italiana, è valutato in base ai volumi di search dei cammini religiosi.